

# Grand Master

## Dermocosmética





## Grand Master Dermocosmética

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/farmacia/grand-master/grand-master-dermocosmetica](http://www.techtitute.com/farmacia/grand-master/grand-master-dermocosmetica)

# Índice

01

Presentación del programa

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 8*

03

Plan de estudios

---

*pág. 12*

04

Objetivos docentes

---

*pág. 26*

05

Salidas profesionales

---

*pág. 32*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 36*

07

Cuadro docente

---

*pág. 46*

08

Titulación

---

*pág. 50*

01

# Presentación del programa

La industria de la Dermocosmética ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas décadas impulsado por avances en biotecnología, nanotecnología y formulaciones personalizadas. En este sentido, dichas herramientas han transformado el enfoque del cuidado de la piel, proporcionando a los farmacéuticos soluciones más efectivas y seguras para optimizar la salud cutánea de los individuos. Por ello, es fundamental que los profesionales cuenten con una sólida comprensión sobre las propiedades de estos instrumentos con el objetivo de identificar las necesidades específicas de cada paciente y recomendar productos basados en la última evidencia científica. Con esta idea en mente, TECH presenta una pionera titulación universitaria totalmente online focalizada en las innovaciones más recientes en el ámbito de la Dermocosmética.



“

*Por medio de este Grand Master 100% online, diseñarás planes de cuidado de la piel individualizados que optimizarán la calidad de vida de pacientes con diferentes Alteraciones Cutáneas”*



De acuerdo con un nuevo estudio publicado por la Organización Mundial de la Salud, aproximadamente el 39% de la población a escala internacional sufre alguna condición cutánea (siendo las más prevalentes el Acné, la Dermatitis y la Psoriasis). Estas afecciones no solo afectan a la salud física de las personas, sino también a su calidad de vida. Frente a esta realidad, la Dermocosmética ofrece una solución altamente efectiva para complementar tratamientos médicos y contribuir a optimizar el estado de los pacientes. Ante esto, los farmacéuticos requieren incorporar en su praxis clínica diaria las estrategias de cuidado dermatológico más vanguardistas para contribuir tanto a la prevención como a las terapias de las patologías de la piel.

En este escenario, TECH ha creado un exclusivo Grand Master en Dermocosmética. Concebido por auténticas referencias en este campo, el itinerario académico profundizará en materias que abarcan desde la anatomía de la piel en diferentes etapas de la vida o enfermedades dermatológicas más comunes hasta la aplicación de tratamientos sofisticados como los *peelings* para optimizar la calidad de vida de los individuos. De esta forma, los egresados desarrollarán competencias clínicas avanzadas para identificar las necesidades específicas de cada tipo de piel y recomendar terapias personalizadas para mejorar el bienestar de los pacientes a largo plazo.

Por otro lado, TECH ofrece a los farmacéuticos un entorno académico 100% online. De esta manera, los expertos podrán gestionar de manera individual tanto sus horarios como cronogramas evaluativos. Asimismo, el programa universitario se basa en el disruptivo método *Relearning*, basado en la repetición de conceptos clave para consolidar conocimientos de una forma óptima. Gracias a esto, los especialistas disfrutarán de una experiencia inmersiva dinámica y amena que contribuirá a que experimenten un notable salto de calidad en sus trayectorias profesionales.

Este **Grand Master en Dermocosmética** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Dermocosmética
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para optimizar la efectividad de los tratamientos de belleza
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Adquirirás competencias en la formulación de productos dermocosméticos, comprendiendo la ciencia de los ingredientes activos y su aplicación en tratamientos cosméticos”*

“

*Ahondarás en el empleo de herramientas tecnológicas de vanguardia como dermoanalizadores para analizar el estado de la piel de los usuarios con la máxima precisión”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Dermocosmética, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Desarrollarás la capacidad para combinar principios farmacológicos y dermocosméticos en el diseño de productos altamente seguros.*

*El revolucionario método Relearning que emplea TECH te permitirá actualizar tus conocimientos a tu propio ritmo y sin inconvenientes temporales.*



02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.





“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en diez idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



# 03

## Plan de estudios

Los contenidos didácticos que forman parte de este Grand Master han sido elaborados por auténticas referencias en el ámbito de la Dermocosmética. Así, el plan de estudios ahondará en factores que comprenden desde los fundamentos anatómicos de la piel o los síntomas de las patologías dermatológicas más frecuentes hasta los tratamientos terapéuticos más efectivos para optimizar el estado de los individuos. Gracias a esto, los egresados adquirirán habilidades clínicas avanzadas para diseñar planes de cuidado individualizados que respondan a las necesidades específicas para cada tipo de piel, considerando tanto las condiciones dermatológicas como aspectos ambientales y de estilo de vida.





“

*Desde el dispositivo móvil de tu preferencia,  
podrás consultar el contenido de este  
programa, cuándo y dónde lo necesites”*

### Módulo 1. La farmacia dermoestética: novedades en la profesión

- 1.1. La farmacia dermoestética: novedades en la profesión
- 1.2. Terminología: dermatología, dermocosmética, dermofarmacia, cosméticos, nutracéuticos, productos sanitarios
- 1.3. Diagnóstico y registro farmacéutico
- 1.4. Higiene en una consulta dermoestética
- 1.5. Organización de la consulta dermoestética
  - 1.5.1. Agenda
  - 1.5.2. Recursos técnicos
  - 1.5.3. Recursos personales
  - 1.5.4. Materiales y equipamiento
  - 1.5.5. Suministros
  - 1.5.6. Gestión de la consulta dermoestética
  - 1.5.7. El aspecto ético-legal de la farmacia dermoestética: código deontológico y problemas éticos
  - 1.5.8. Responsabilidad penal y civil del personal de farmacia
  - 1.5.9. Seguros de responsabilidad civil
  - 1.5.10. Normativa de apertura de centro sanitario
- 1.6. El aspecto ético-legal de la nutrición dermoestética y los consentimientos informados al paciente
- 1.7. La urgencia en la consulta de farmacia dermoestética
- 1.8. Complicaciones en farmacia dermoestética

### Módulo 2. Envejecimiento y valoración cosmética en farmacia dermoestética

- 2.1. Historia de la medicina antienvjecimiento
- 2.2. Teorías del envejecimiento. Fisiopatología
- 2.3. Especies y longevidad
- 2.4. Mecanismos de envejecimiento celular
- 2.5. Mitocondrias
- 2.6. Cronobiología 1. Núcleo supraquiasmático pineal. Ritmo circadiano
- 2.7. Cronobiología 2. Sueño y vigilia
- 2.8. Inmunidad. Inmunosenescencia
- 2.9. Telómeros y telomerasas
- 2.10. Exposoma y envejecimiento

### Módulo 3. La piel

- 3.1. Anatomía de la piel y estructura de la piel
- 3.2. Anexos de la piel
  - 3.2.1. El pelo
  - 3.2.2. Uñas
  - 3.2.3. Glándulas sebáceas
  - 3.2.4. Glándulas sudoríparas
- 3.3. Funciones de la piel
  - 3.3.1. Protección
  - 3.3.2. Metabólica
  - 3.3.3. Regulación de la temperatura
  - 3.3.4. Sensorial
  - 3.3.5. Excretora
  - 3.3.6. Reserva energética
- 3.4. Cuidados de la piel en las diferentes etapas de la vida: Neonatal, pediátrica, adolescente, adulta, geriátrica, embarazo
  - 3.4.1. Neonatal
  - 3.4.2. Pediátrica
  - 3.4.3. Adolescente
  - 3.4.4. Adulta
  - 3.4.5. Geriátrica
  - 3.4.6. Embarazo
- 3.5. Embriología de la piel y de los anejos cutáneos
  - 3.5.1. Desarrollo de la piel
  - 3.5.2. Desarrollo del cabello
  - 3.5.3. Desarrollo de las uñas
  - 3.5.4. Desarrollo de las glándulas de la piel
- 3.6. Tipos de piel
  - 3.6.1. El grosor
  - 3.6.2. La emulsión cutánea
  - 3.6.3. El fototipo cutáneo
  - 3.6.4. El estado

- 3.7. La higiene de la piel
  - 3.7.1. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
  - 3.7.2. La limpieza de la piel
  - 3.7.3. Limpieza superficial facial y corporal
  - 3.7.4. La limpieza profunda de la piel
  - 3.7.5. Técnicas específicas de la limpieza profunda facial
  - 3.7.6. Fases del tratamiento de la limpieza facial
  - 3.7.7. Fases del tratamiento de la limpieza corporal
  - 3.7.8. Útiles y materiales empleados en los tratamientos de higiene
- 3.8. Hidratación de la piel
  - 3.8.1. Técnicas manuales
  - 3.8.2. Materiales y medios técnicos
  - 3.8.3. Cosméticos específicos
  - 3.8.4. Equipos

#### Módulo 4. Patologías dermatológicas más frecuentes: medicamentos y productos sanitarios utilizados en la prevención y tratamiento. Protocolos de actuación y casos de derivación al médico

- 4.1. Acné
- 4.2. Rosácea
- 4.3. Dermatitis Seborreica
- 4.4. Dermatitis Atópica
- 4.5. Dermatitis de Contacto
- 4.6. Trastornos de la Pigmentación. Hiperpigmentaciones
- 4.7. Trastornos de la Pigmentación. Hipopigmentaciones
- 4.8. Psoriasis
- 4.9. Infecciones e infestaciones cutáneas producidas por agentes patógenos: Bacterias
- 4.10. Infecciones e infestaciones cutáneas producidas por agentes patógenos: Virus

#### Módulo 5. *Peelings*. Dermocosmética

- 5.1. Generalidades
  - 5.1.1. Historia. Definición
  - 5.1.2. Estructura de la piel
  - 5.1.3. Tipos de peeling e Indicaciones habituales y otras indicaciones
  - 5.1.4. Selección del paciente: importancia de la historia clínica
  - 5.1.5. Correcto diagnóstico: luz de Wood y dermatoscopio
  - 5.1.6. Modelo de consentimiento informado
- 5.2. Preparación previa
  - 5.2.1. Preparación de la piel: cuidados generales y tratamiento domiciliario
  - 5.2.2. Profilaxis antiherpética
  - 5.2.3. Indicaciones de valoración preanestésica
- 5.3. *Peeling* superficial
  - 5.3.1. Tipos de *peeling* muy superficial y superficial
  - 5.3.2. Mecanismo de acción
  - 5.3.3. Indicaciones de *peeling* superficial
  - 5.3.4. Contraindicaciones
  - 5.3.5. Procedimiento
- 5.4. *Peeling* medio
  - 5.4.1. Tipos de *peeling* medio
  - 5.4.2. Mecanismo de acción
  - 5.4.3. Indicaciones *peeling* medio
  - 5.4.4. Contraindicaciones
  - 5.4.5. Procedimiento
- 5.5. *Peeling* profundo
  - 5.5.1. Introducción *peeling* profundo
  - 5.5.2. Selección paciente *peeling* profundo
  - 5.5.3. *Peeling* profundo de fenol
  - 5.5.4. *Peeling* de fenol ambulatorio
  - 5.5.5. Procedimiento

- 5.6. Cuidados *postpeeling*. Efectos adversos y su tratamiento
  - 5.6.1. Recomendaciones generales y cuidados específicos *postpeeling*
  - 5.6.2. Efectos adversos y su tratamiento
- 5.7. Introducción a la dermocosmética
  - 5.7.1. Tipos de piel
  - 5.7.2. ¿Qué es un cosmético?
  - 5.7.3. Ingredientes de un producto cosmético
  - 5.7.4. Formas cosméticas
  - 5.7.5. Mecanismos de penetración de los cosméticos
- 5.8. Cuidados cosmético general de la piel
  - 5.8.1. Higiene
  - 5.8.2. Hidratación
  - 5.8.3. Despigmentantes
  - 5.8.4. Fotoprotección
- 5.9. Cuidado cosmético específico
  - 5.9.1. Envejecimiento
  - 5.9.2. Acné
  - 5.9.3. Otras alteraciones: Rosácea, etc
- 5.10. Formulación magistral en cosmética

### Módulo 6. Biocidas: antisépticos y desinfectantes

- 6.1. Introducción
- 6.2. Desinfectantes: Concepto, clasificación
- 6.3. Antisépticos: Concepto, clasificación, criterios de elección

### Módulo 7. Servicios farmacéuticos profesionales asistenciales relacionados con la Dermatología

- 7.1. Servicios farmacéuticos profesionales asistenciales: Dispensación, indicación y seguimiento farmacoterapéutico
- 7.2. Herramientas (dermoanalizadores y otra aparatología)
- 7.3. Marketing de servicios
- 7.4. Fuentes de información (redes sociales, webs, apps)

- 7.5. Comunicación farmacéutico- paciente. Apoyo psicológico al paciente con enfermedades dermatológicas
- 7.6. Comunicación farmacéutico-médico
- 7.7. Investigación desde la farmacia comunitaria

### Módulo 8. Aplicación cutánea de cosméticos

- 8.1. La Ppiel. Frontera Cutánea frente a los Cosméticos
  - 8.1.1. La piel: La frontera cutánea
  - 8.1.2. La superficie cutánea: Microclima cutáneo y cosméticos
  - 8.1.3. Protección cutánea y cosméticos
- 8.2. Epidermis: Primer lugar de acción de los cosméticos
  - 8.2.1. Relación de su estructura con las alteraciones de interés cosmético
  - 8.2.2. Uniones celulares y cohesión en la epidermis. Relación con la cosmética
  - 8.2.3. Los Estratos de la Epidermis. Vinculación con la cosmética
- 8.3. Dermis y tejido celular subcutáneo. Segundo lugar de acción de los cosméticos
  - 8.3.1. Dermis. Relación de su estructura y fisiología con las alteraciones de interés cosmético
  - 8.3.2. Tejido celular subcutáneo graso. Relación de su estructura y fisiología con las alteraciones de interés cosmético
  - 8.3.3. Vascularización e Inervación cutáneas. Relación con las alteraciones cosméticas
  - 8.3.4. Vinculación con las alteraciones cosméticas
- 8.4. Queratogénesis y Melanogénesis: Vinculación con la cosmética
  - 8.4.1. Queratogénesis. Relación con las alteraciones de interés cosmético
  - 8.4.2. Melanogénesis. Relación con las alteraciones de interés cosmético
    - 8.4.2.1. Las melaninas. Relevancia en la protección de la piel
- 8.5. Glándulas Sebáceas y Sudoríparas: Vinculación con la cosmética
  - 8.5.1. Glándulas sebáceas. Relación de su estructura y fisiología con las alteraciones de interés cosmético
  - 8.5.2. Glándulas sudoríparas. Relación de su estructura y fisiología con las alteraciones de interés cosmético
  - 8.5.3. Las secreciones cutáneas. Vinculación con la aplicación de cosméticos



- 8.6. Pelo y cabello: Vinculación con la cosmética
  - 8.6.1. Estructura y química del pelo. Vinculación con la aplicación de cosméticos
  - 8.6.2. Fisiología del pelo y el cabello. Vinculación con los tratamientos cosméticos capilares
  - 8.6.3. Ciclos de renovación capilar. Vinculación con los tratamientos cosméticos capilares
- 8.7. Uñas: Vinculación con la cosmética
  - 8.7.1. Anatomía y fisiología de la uña. Vinculación con la aplicación de cosméticos
  - 8.7.2. La lámina ungueal. Vinculación con la aplicación de cosméticos
  - 8.7.3. Factores que influyen en el crecimiento de las uñas. Vinculación con los tratamientos cosméticos ungueales
- 8.8. Funciones cutáneas. Vinculación con la cosmética
  - 8.8.1. Funciones de la piel. Relación con la aplicación de cosméticos
  - 8.8.2. La barrera cutánea y la protección de la piel
  - 8.8.3. La microbiota cutánea y su importancia en los cuidados cosméticos
- 8.9. Tipología cutánea y asesoramiento cosmético
  - 8.9.1. Clasificación del tipo de piel según la emulsión epicutánea. Asesoramiento Cosmético
    - 8.9.1.1. Piel eudérmica
    - 8.9.1.2. Piel seca
    - 8.9.1.3. Piel grasa
  - 8.9.2. Otros tipos de piel. Asesoramiento Cosmético
  - 8.9.3. Factores que influyen en el estado de la piel
  - 8.9.4. La piel según el sexo y la etnia
  - 8.9.5. La piel en el embarazo
  - 8.9.6. La piel del anciano
- 8.10. Permeabilidad cutánea. Vinculación con la penetración de cosméticos
  - 8.10.1. Absorción percutánea
  - 8.10.2. La barrera córnea
  - 8.10.3. Vías de penetración cutáneas
  - 8.10.4. Penetración de sustancias por vía tópica
  - 8.10.5. Factores que influyen en la penetración
  - 8.10.6. Mecanismos para favorecer la penetración

## Módulo 9. Alteraciones Cutáneas de interés en cosmética

- 9.1. Alteraciones de la queratinización
  - 9.1.1. Hiperqueratosis difusas y regionales
  - 9.1.2. Queratosis Escamosas
  - 9.1.3. Queratosis Preepitelimatosas
  - 9.1.4. Verrugas
  - 9.1.5. Queratosis Circunscritas
  - 9.1.6. Dermatitis y Eczemas
- 9.2. Alteraciones de la secreción sebácea
  - 9.2.1. Seborrea
  - 9.2.2. Acné
    - 9.2.2.1. Tipos de lesiones
    - 9.2.2.2. Mecanismo de producción del Acné
    - 9.2.2.3. Factores de agravación del Acné
    - 9.2.2.4. Tipos de Acné
- 9.3. Alteraciones de la microvascularización
  - 9.3.1. Eritemas
  - 9.3.2. Telangiectasias
  - 9.3.3. Rosácea y cuperosis
  - 9.3.4. Varicosidades y microvarices
  - 9.3.5. Angiomas
- 9.4. Alteraciones pigmentarias
  - 9.4.1. Hiperpigmentaciones
    - 9.4.1.1. Melasma
    - 9.4.1.2. Lentigos
    - 9.4.1.3. Nevos o lunares
    - 9.4.1.4. Efélides
    - 9.4.1.5. Pigmentaciones seniles
    - 9.4.1.6. Hiperpigmentación por fotosensibilización
  - 9.4.2. Hipopigmentaciones
  - 9.4.3. Hipopigmentaciones
    - 9.4.3.1. Vitíligo
    - 9.4.3.2. Eczemátides
    - 9.4.3.3. Hipomelanosis guttata

- 9.5. Envejecimiento cutáneo
  - 9.5.1. Cambios generales visibles
  - 9.5.2. Cambios histológicos
  - 9.5.3. Causas del envejecimiento cutáneo
  - 9.5.4. Fotoenvejecimiento
  - 9.5.5. Fototipos cutáneos
- 9.6. Alteraciones corporales del tejido conjuntivo y subcutáneo
  - 9.6.1. Sobrepeso y obesidad
  - 9.6.2. Estrías
  - 9.6.3. Flacidez
  - 9.6.4. Elastosis
- 9.7. Alteraciones corporales relacionadas con la microvascularización
  - 9.7.1. Celulitis
    - 9.7.1.1. Mecanismo de producción
    - 9.7.1.2. Características
    - 9.7.1.3. Evolución
    - 9.7.1.4. Tipos de Celulitis
    - 9.7.1.5. Diagnóstico
    - 9.7.1.6. Factores que influyen en su desencadenamiento
  - 9.7.2. Piernas pesadas
- 9.8. Alteraciones en la cantidad de vello
  - 9.8.1. Hipotricosis
  - 9.8.2. Hipertrichosis
  - 9.8.3. Hirsutismo
- 9.9. Alteraciones del cuero cabelludo y del cabello
  - 9.9.1. Alteraciones del cuero cabelludo
    - 9.9.1.1. Seborrea
    - 9.9.1.2. Deshidratación
    - 9.9.1.3. Pitiriasis
  - 9.9.2. Alteraciones del cabello
    - 9.9.2.1. Alteraciones estructurales del cabello
    - 9.9.2.2. Alteraciones cromáticas del cabello
  - 9.9.3. Alopecias

- 9.10. Disfunciones y problemas de la cavidad oral
  - 9.10.1. Caries
  - 9.10.2. Gingivitis y Periodontitis
  - 9.10.3. Xerostomía
  - 9.10.4. Higiene bucodental

## Módulo 10. Ingredientes cosméticos

- 10.1. Activos de origen natural I: Origen vegetal
  - 10.1.1. Activos de origen vegetal en *skin care*
  - 10.1.2. Activos de origen vegetal en *hair Care*
  - 10.1.3. Otras aplicaciones de activos de origen vegetal
- 10.2. Activos de origen natural II: Origen animal y mineral
  - 10.2.1. Activos de origen animal y mineral en *skin care*
  - 10.2.2. Activos de origen animal y mineral en *hair care*
  - 10.2.3. Otras aplicaciones de activos de origen animal y mineral
- 10.3. Activos de origen sintético
  - 10.3.1. Activos de origen sintético en *skin care*
  - 10.3.2. Activos de origen sintético en *hair care*
  - 10.3.3. Otras aplicaciones de activos de origen sintético
- 10.4. Vitaminas y compuestos biológicos
  - 10.4.1. Vitaminas en cosmética
  - 10.4.2. Proteínas y péptidos en cosmética
  - 10.4.3. Prebióticos y probióticos en cosmética
  - 10.4.4. Otros compuestos biológicos en cosmética
- 10.5. Filtros solares
  - 10.5.1. Los filtros solares en cosmética: Funcionamiento y clasificación
  - 10.5.2. Filtros solares químicos
  - 10.5.3. Filtros solares físicos
- 10.6. Tensioactivos, emulsionantes y modificadores reológicos
  - 10.6.1. Tensioactivos y emulsionantes: Estructuras, propiedades y tipos
  - 10.6.2. Uso de tensioactivos y emulsionantes en formulación cosmética
  - 10.6.3. Modificadores reológicos



- 10.7. Colorantes y pigmentos
  - 10.7.1. Colorantes naturales y sintéticos
  - 10.7.2. Pigmentos orgánicos e inorgánicos
  - 10.7.3. Formulación con colorantes y pigmentos
- 10.8. Conservantes
  - 10.8.1. Usos de los conservantes en cosmética
  - 10.8.2. Conservantes de origen natural
  - 10.8.3. Conservantes de origen sintético
- 10.9. Biotecnología en cosmética
  - 10.9.1. La biotecnología en cosmética
  - 10.9.2. Herramientas biotecnológicas para cosmética
  - 10.9.3. Activos cosméticos obtenidos mediante el uso de la biotecnología
- 10.10. Nanotecnología en cosmética
  - 10.10.1. La nanotecnología en cosmética
  - 10.10.2. Herramientas y sistemas nanotecnológicos en cosméticas
  - 10.10.3. Usos de sistemas nanotecnológicos: ventajas y beneficios

### **Módulo 11. Formas cosméticas y criterios de formulación I. Cosmética facial y corporal**

- 11.1. Formas cosméticas
  - 11.1.1. Formas cosméticas. Bases químicas
  - 11.1.2. Clasificación de formas cosméticas
  - 11.1.3. Formas cosméticas
    - 11.1.3.1. Características
    - 11.1.3.2. Componentes
    - 11.1.3.3. Aplicaciones
- 11.2. Cosmética de higiene facial
  - 11.2.1. Higiene y detoxificación facial
  - 11.2.2. Cosméticos destinados a la higiene facial: geles, exfoliantes, emulsiones, espumas, aguas micelares, tónicos, aceites
  - 11.2.3. Ingredientes cosméticos utilizados en la higiene facial

- 11.3. Cosmética de mantenimiento e hidratación facial
  - 11.3.1. Hidratación y cuidado de la piel
  - 11.3.2. Factores que provocan la deshidratación de la piel
  - 11.3.3. Texturas cosméticas según aplicación facial y tipo de piel
  - 11.3.4. Activos novedosos con eficacia hidratante
- 11.4. Cosméticos para el tratamiento de alteraciones cutáneas faciales I. Acné, Atopia y Rosácea
  - 11.4.1. Cosméticos para alteraciones dermatológica. Acné, Hiperseborrea y Pielas Grasas
    - 11.4.1.1. Acné
    - 11.4.1.2. Hiperseborrea
    - 11.4.1.3. Pielas Grasas
  - 11.4.2. Cosméticos para alteraciones dermatológicas. Pielas atópicas y Dermatitis Atópica
    - 11.4.2.1. Pielas atópicas
    - 11.4.2.2. Dermatitis atópica
  - 11.4.3. Cosméticos para alteraciones dermatológicas. Cuperosis y Rosácea
    - 11.4.3.1. Cuperosis
    - 11.4.3.2. Rosácea
- 11.5. Cosméticos para el tratamiento de alteraciones cutáneas faciales II. Hiperpigmentaciones
  - 11.5.1. Cosméticos para alteraciones dermatológicas
    - 11.5.1.1. Hiperpigmentación
    - 11.5.1.2. Manchas cutáneas. Vitíligo
    - 11.5.1.3. Melasma
  - 11.5.2. Activos cosméticos para alteraciones específicas
  - 11.5.3. Novedades en el mercado para el tratamiento de alteraciones cutáneas
- 11.6. Cosméticos para el envejecimiento
  - 11.6.1. Factores que producen el envejecimiento de la piel
  - 11.6.2. Prevención del envejecimiento prematuro
  - 11.6.3. Activos novedosos para prevenir y tratar el envejecimiento cutáneo
- 11.7. Cosmética corporal
  - 11.7.1. Higiene y tratamiento corporal. Formas cosméticas
  - 11.7.2. Alteraciones corporales. Causas y tratamiento
    - 11.7.2.1. Celulitis-Estrías-Vascularización
    - 11.7.2.2. Activos y formas cosméticas
  - 11.7.3. Cuidado de manos y pies
  - 11.7.4. Prototipo de formulación
    - 11.7.4.1. Ingredientes activos – mecanismo de acción
- 11.8. Cosmética masculina
  - 11.8.1. Fisiología cutánea masculina. Aspectos diferenciales
  - 11.8.2. Cosméticos para el afeitado. Alteraciones del folículo
  - 11.8.3. Cuidado de la barba
    - 11.8.3.1. Propuestas de formas cosméticas
    - 11.8.3.2. Novedades en el mercado
- 11.9. Cosmética capilar I. Higiene, hidratación y tratamiento de alteraciones
  - 11.9.1. Alteraciones del cabello y cuero cabelludo
  - 11.9.2. Cosméticos para la higiene y el cuidado de la fibra capilar
  - 11.9.3. Cosméticos para el tratamiento del cuero cabelludo graso
  - 11.9.4. Cosméticos para el tratamiento de la pitiriasis
  - 11.9.5. Cosméticos para la prevención y tratamiento de la caída del cabello
  - 11.9.6. Activos novedosos para el cuidado capilar
- 11.10. Cosmética capilar II. Cosméticos para los cambios de color
  - 11.10.1. Cosméticos onduladores: sustancias activas y mecanismos de acción
  - 11.10.2. Tipos de cosméticos para los cambios de color: decolorantes y tintes
  - 11.10.3. Tintes vegetales y tintes metálicos: ingredientes y mecanismos de acción
  - 11.10.4. Tintes permanentes y semipermanentes
    - 11.10.4.1. Ingredientes y mecanismos de acción



## Módulo 12. Formas cosméticas y criterio de formulación II. Cosmética solar, decorativa y para zonas específicas

- 12.1. Protección solar I. Efectos de la radiación solar
  - 12.1.1. Radiación solar
    - 12.1.1.1. Radiación UV, luz VIS y radiación IR
      - 12.1.1.1.1. Radiación HEV o luz azul
  - 12.1.2. Efectos beneficiosos y dañinos
  - 12.1.3. La formulación de un protector solar y sus exigencias
- 12.2. Protección solar II. Cosméticos para la protección solar
  - 12.2.1. Cosméticos de protección solar
  - 12.2.2. Cosméticos autobronceadores
  - 12.2.3. Cosméticos aceleradores del bronceado
- 12.3. Cosmética decorativa I. Ingredientes
  - 12.3.1. Ingredientes y formas cosméticas
  - 12.3.2. Componentes de los maquillajes cosméticos
  - 12.3.3. Pigmentos: naturales y sintéticos
- 12.4. Cosmética decorativa II. Tipos
  - 12.4.1. Maquillajes faciales
  - 12.4.2. Maquillajes oculares
  - 12.4.3. Labiales
  - 12.4.4. Lacas de uñas: características y métodos de evaluación empleados
- 12.5. Cosmética para el tratamiento del vello
  - 12.5.1. Cosméticos depilatorios
  - 12.5.2. Ventajas e inconvenientes de los depilatorios
  - 12.5.3. Ceras
    - 12.5.3.1. Ceras frías
    - 12.5.3.2. Ceras tibias
    - 12.5.3.3. Ceras calientes
  - 12.5.4. Decolorantes
  - 12.5.5. Activos retardantes del crecimiento del vello

- 12.6. Desodorantes y antitranspirantes
  - 12.6.1. Fisiología del sudor
  - 12.6.2. Antitranspirantes y desodorantes
  - 12.6.3. Activos específicos
- 12.7. Cosmética infantil
  - 12.7.1. Características de la piel infantil
  - 12.7.2. Posibles alteraciones en la piel infantil
  - 12.7.3. Cosmética infantil
- 12.8. Cosmética para la cavidad bucal
  - 12.8.1. Componentes de los colutorios
  - 12.8.2. Componentes de los dentífricos
  - 12.8.3. Cepillos de dientes e irrigadores bucales
- 12.9. Cosmética para la higiene íntima
  - 12.9.1. Generalidades
  - 12.9.2. Activos y usos
  - 12.9.3. Geles y pomadas
- 12.10. Perfumes
  - 12.10.1. El perfume
  - 12.10.2. Sustancias odoríferas
    - 12.10.2.1. Aceites esenciales
    - 12.10.2.2. Extractos
    - 12.10.2.3. Sustancia química pura
    - 12.10.2.4. Esencia sintética
  - 12.10.3. Familias olfativas

## Módulo 13. Cosmética natural, aromacosmética y nutricosmética

- 13.1. Cosmética natural
  - 13.1.1. Cosmética natural vs cosmética convencional
  - 13.1.2. Razones para elegir la cosmética natural
  - 13.1.3. Beneficios ecológicos de la cosmética natural
  - 13.1.4. Seguridad de los Ingredientes de la cosmética natural

- 13.2. Ingredientes para la cosmética natural y ecológica
  - 13.2.1. Aceites vegetales y mantecas
  - 13.2.2. Emulsionantes
  - 13.2.3. Vitaminas
  - 13.2.4. Conservantes y perfumes
- 13.3. Métodos de extracción para cosmética natural
  - 13.3.1. Extractos hidroalcohólicos
  - 13.3.2. Oleomacerados
  - 13.3.3. Extractos glicerizados
  - 13.3.4. Extractos acuosos
  - 13.3.5. Plantas de las que obtener extractos interesantes para cosmética natural
- 13.4. Activos fitocosméticos
  - 13.4.1. Activos hidrosolubles naturales
  - 13.4.2. Activos liposolubles naturales
  - 13.4.3. Arcillas
- 13.5. Aceites esenciales y aromaterapia
  - 13.5.1. Aceites esenciales y Esencias
  - 13.5.2. Métodos para la Obtención de los Aceites Esenciales
  - 13.5.3. Quimiotipo
  - 13.5.4. Aceites esenciales de mayor interés cosmético
  - 13.5.5. Hidrolatos
- 13.6. Cosmética termal y marina
  - 13.6.1. Cosmética termal
  - 13.6.2. Cosmética marina
  - 13.6.3. Activos de origen marino
  - 13.6.4. Arenas, sales, algas, microalgas y plantas marinas
- 13.7. Cosmética natural sólida
  - 13.7.1. Los cosméticos sólidos
  - 13.7.2. Jabones, champús y acondicionadores sólidos
  - 13.7.3. Cremas en formato sólido

- 13.8. Normativas específicas para el desarrollo de cosmética natural
  - 13.8.1. Legislación existente sobre cosmética natural
  - 13.8.2. Certificaciones de cosmética natural
  - 13.8.3. Cosmética vegana
- 13.9. Formulación de cosmética natural y ecológica
  - 13.9.1. Formulación de agua micelar
  - 13.9.2. Formulación de emulsiones
  - 13.9.3. Formulación de geles
  - 13.9.4. Formulación de jabones y champús
- 13.10. Nutricosméticos
  - 13.10.1. Nutricosmética y complementos nutricionales para la piel
  - 13.10.2. Beneficios de los nutricosméticos
  - 13.10.3. Seguridad en el consumo de nutricosméticos
  - 13.10.4. Principales activos y tipos de nutricosméticos

## Módulo 14. Legislación Internacional de los productos cosméticos

- 14.1. Normativa en Europa
  - 14.1.1. La normativa-legislación europea
  - 14.1.2. Reglamento 1223/2009
  - 14.1.3. Productos Frontera
- 14.2. Requerimientos del laboratorio de fabricación de cosméticos en Europa
  - 14.2.1. Alta de actividades de fabricación
  - 14.2.2. Aplicación de buenas prácticas de fabricación
  - 14.2.3. Procedimientos normalizados de trabajo
- 14.3. Requisitos para importadores, distribuidores y responsables de la puesta del producto en el mercado
  - 14.3.1. Definiciones en base a legislación europea
  - 14.3.2. Obligaciones en base a legislación europea
  - 14.3.3. Alta en el portal de notificación de productos
- 14.4. Áreas del laboratorio cosmético
  - 14.4.1. Definiciones de los departamentos
  - 14.4.2. Flujo de materiales y personal
  - 14.4.3. Equipos e instrumentación industrial

- 14.5. Departamento de *Regulatory*: Funciones
  - 14.5.1. Evaluador de seguridad
  - 14.5.2. Evaluación de seguridad y dossier de producto
  - 14.5.3. Evaluación de seguridad: Estudios
- 14.6. Normas ISO y certificaciones
  - 14.6.1. Buenas prácticas de fabricación
  - 14.6.2. Productos cosmético natural
  - 14.6.3. Calidad
- 14.7. Normativas: EE.UU., Latinoamérica y Asia
  - 14.7.1. Legislación EE.UU
  - 14.7.2. Legislación Latinoamérica
  - 14.7.3. Legislación en Asia
  - 14.7.4. Requisitos para la exportación
- 14.8. Legislaciones transversales
  - 14.8.1. Legislación REACH
  - 14.8.2. Legislación CLP
  - 14.8.3. Otras legislaciones: juguetes, biocidas, otros
- 14.9. Otras legislaciones
  - 14.9.1. Legislación europea: Productos *borderline*
  - 14.9.2. Productos de cuidado personal
  - 14.9.3. Legislación de aerosoles
- 14.10. Requisitos para el alta de un cosmético en otros países (FDA, USA)
  - 14.10.1. Servicios aduaneros
  - 14.10.2. Requisitos de etiquetado
  - 14.10.3. Diferencias en las definiciones de cosméticos/medicamento
- 15.2. Procesos de fabricación de productos cosméticos
  - 15.2.1. Fabricación y posterior control de calidad
  - 15.2.2. Envasado, acondicionamiento y etiquetado
  - 15.2.3. Almacenaje y distribución
- 15.3. Materias primas para la elaboración de cosméticos
  - 15.3.1. Agua utilizada en la Industria cosmética
  - 15.3.2. Antioxidantes y conservantes
  - 15.3.3. Humectantes, emulgentes, siliconas y polímeros
- 15.4. Envases cosméticos
  - 15.4.1. Materiales
  - 15.4.2. Tendencias en envases cosméticos
  - 15.4.3. Envases para cosmética infantil
- 15.5. Operaciones y procesos de fabricación de las distintas formas cosméticas
  - 15.5.1. Buenas prácticas de fabricación de productos cosméticos UNE-EN-ISO: 22716:2008
  - 15.5.2. Formulaciones previas al desarrollo de un cosmético
  - 15.5.3. Preparación de prototipos y ejemplos de formulaciones
- 15.6. I+D en el desarrollo de productos cosméticos
  - 15.6.1. Nuevas formas cosméticas
  - 15.6.2. TOP de ingredientes cosméticos
  - 15.6.3. Nuevos ingredientes de origen vegetal
- 15.7. Elaboración de soluciones, suspensiones y emulsiones
  - 15.7.1. Las texturas
  - 15.7.2. Soluciones acuosas, micelares y oleosas
  - 15.7.3. Suspensiones y emulsiones
  - 15.7.4. Geles y cremigeles
- 15.8. Elaboración de cosméticos sólidos y semisólidos
  - 15.8.1. Sostenibilidad y practicidad
  - 15.8.2. Sensorialidad y eficacia: Nuevos formatos
    - 15.8.2.1. Jabones y syndets
    - 15.8.2.2. Ungüentos y bálsamos
  - 15.8.3. Polvos sueltos vs compactos: usos

## Módulo 15. Desarrollo y elaboración de cosméticos

- 15.1. La Industria cosmética
  - 15.1.1. El sector de la industria cosmética
  - 15.1.2. *Briefing* o idea inicial
  - 15.1.3. Del laboratorio a la prueba piloto

- 15.9. Otras formas y soportes cosméticos
  - 15.9.1. Aerosoles
  - 15.9.2. Espumas
  - 15.9.3. Monodosis
    - 15.9.3.1. *Mask tissue*
    - 15.9.3.2. Toallitas impregnadas
- 15.10. Elaboración de perfumes
  - 15.10.1. El Perfume: Antecedentes
  - 15.10.2. Origen de las materias primas, composición y aplicación
  - 15.10.3. Perfumería fina alcohólica
  - 15.10.4. Normativas IFRA

## Módulo 16. Control de calidad, eficacia y seguridad de los cosméticos

- 16.1. Controles de calidad
  - 16.1.1. Estabilidad-compatibilidad
  - 16.1.2. Eficacia del conservante
  - 16.1.3. Controles en proceso
- 16.2. Artículo 19 del Reglamento de Cosmética en base a los resultados de los estudios
  - 16.2.1. Definiciones ISO de producto bajo riesgo microbiológico
  - 16.2.2. Caducidad y cálculo del PAO
  - 16.2.3. Análisis de etiquetado
- 16.3. Buenas prácticas de fabricación
  - 16.3.1. Procedimientos Normalizados de Trabajo: Fabricación y envasado
  - 16.3.2. Contratos a terceros
  - 16.3.3. Higiene y formación del personal contratado
- 16.4. Trazabilidad
  - 16.4.1. Procedimientos Normalizados de Trabajo: Productos fuera de especificaciones
  - 16.4.2. Cosmetovigilancia
  - 16.4.3. Retirada de producto
- 16.5. Procedimientos para el alta en el portal europeo
  - 16.5.1. Alta de la Persona Responsable
  - 16.5.2. Alta del producto cosmético
  - 16.5.3. Fórmula marco



- 16.6. Informe de Seguridad de los productos cosméticos
  - 16.6.1. Anexo I del Reglamento 1223/2009
  - 16.6.2. Dossier de producto
  - 16.6.3. Evaluación de seguridad: Perfil toxicológico
- 16.7. Estudios compatibilidad cutánea
  - 16.7.1. Estudios sobre compatibilidad cutánea, ocular y mucosas
  - 16.7.2. Reivindicaciones en el etiquetado
  - 16.7.3. Estudios SPF
- 16.8. Estudios de Eficacia de los Cosméticos
  - 16.8.1. Estudios sobre la Eficacia
  - 16.8.2. *In vitro - In vivo*
  - 16.8.3. *Ex vivo - In Silico*
- 16.9. Análisis sensorial
  - 16.9.1. Estudios para el análisis sensorial
  - 16.9.2. Ensayos instrumentales
  - 16.9.3. Cuestionarios y criterios de evaluación
- 16.10. Reglamento de Reivindicaciones
  - 16.10.1. Reglamento 655/2013: Criterios comunes
  - 16.10.2. *Guidelines* – Directrices para sustentar las reivindicaciones
  - 16.10.3. Reivindicaciones de Etiquetado “sin”

## Módulo 17. Marketing aplicado a la cosmética

- 17.1. Marketing aplicado
  - 17.1.1. Elementos del marketing
  - 17.1.2. Términos de marketing
  - 17.1.3. Particularidades del sector cosmético
- 17.2. Clientes y mercado objetivo
  - 17.2.1. Criterios de segmentación
  - 17.2.2. Estrategias de *targeting*
  - 17.2.3. CRM

- 17.3. Canales de distribución
  - 17.3.1. Los canales de distribución
  - 17.3.2. Tipos de canales de distribución
  - 17.3.3. Elección de canales de distribución
- 17.4. Visión estratégica del marketing cosmético
  - 17.4.1. Análisis
  - 17.4.2. Propuesta de valor
  - 17.4.3. Motores de crecimiento
- 17.5. *Branding y performance*
  - 17.5.1. *Funnel* de conversión
  - 17.5.2. Estrategias de *branding*
  - 17.5.3. Estrategias de *performance*
- 17.6. Herramientas offline y online
  - 17.6.1. Herramientas convencionales B2C
  - 17.6.2. Herramientas offline B2B
  - 17.6.3. Herramientas digitales B2C y B2B
- 17.7. Métricas clave
  - 17.7.1. Métricas online
  - 17.7.2. Métricas offline
  - 17.7.3. Métricas de ventas
- 17.8. Aspectos financieros
  - 17.8.1. Aspectos financieros. Términos
  - 17.8.2. Márgenes y rentabilidad
  - 17.8.3. PyG
- 17.9. Nuevas tendencias en marketing cosmético
  - 17.9.1. Tendencias en formulación de productos cosméticos
  - 17.9.2. Tendencias en ventas de productos cosméticos
  - 17.9.3. Nuevos hábitos de usuarios
- 17.10. Interacción con otras áreas y departamentos comerciales
  - 17.10.1. Marketing y comunicación
  - 17.10.2. Marketing y ventas
  - 17.10.3. Marketing y formación



# 04

## Objetivos docentes

Gracias a esta completísima titulación universitaria, los farmacéuticos destacarán por poseer conocimientos avanzados en la formulación, evaluación y personalización de productos dermocosméticos. Al mismo tiempo, los egresados obtendrán competencias clínicas avanzadas para realizar evaluaciones detalladas del estado de la piel e identificar de forma temprana afecciones como el Acné, la Rosácea o Dermatitis Atópica. De esta forma, los profesionales desarrollarán planes de cuidado individualizados en función de las necesidades específicas de los individuos para optimizar su bienestar general a largo plazo.



“

*Diseñarás planes personalizados de cuidado de la piel basados en el análisis de características individuales, problemas dermatológicos y estilos de vida”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Identificar la estructura y características de la piel
- ♦ Analizar los principales activos cosméticos atendiendo a su origen y naturaleza
- ♦ Identificar los mecanismos de acción de ingredientes cosméticos más adecuados en el desarrollo de formas cosméticas para el cuidado de las distintas Alteraciones Cutáneas
- ♦ Desarrollar una visión global del proceso de fabricación de un cosmético, desde la idea inicial hasta su lanzamiento al mercado
- ♦ Adquirir los conocimientos fundamentales de todas las modalidades del antienvjecimiento y los tratamientos estéticos, incorporando las herramientas necesarias para ejercer dicha especialidad en la práctica diaria
- ♦ Realizar un manejo integral del paciente estético, siendo capaz de realizar un diagnóstico preciso y aplicar el tratamiento más adecuado
- ♦ Actualizar y reforzar los conocimientos en dermatología necesarios para realizar una correcta atención al paciente de farmacia estética
- ♦ Ofrecer al farmacéutico las herramientas y pautas de actuación necesarias para abordar de una forma eficiente las diferentes Patologías Dermatológicas
- ♦ Reforzar el papel asistencial del farmacéutico en el tratamiento de estas patologías
- ♦ Identificar el papel de los tratamientos en la prevención y el tratamiento de las patologías dermatológicas
- ♦ Conocer las características generales de la piel y su anatomía
- ♦ Saber diferenciar y abordar las patologías tópicas más comunes en la actualidad
- ♦ Conocer las características básicas de los tratamientos dermoestéticos para el rostro
- ♦ Conocer las características básicas de los tratamientos dermoestéticos para el cuerpo
- ♦ Discernir entre los tratamientos más efectivos en cada caso
- ♦ Profundizar en los tratamientos más efectivos actualmente para el cuidado capilar





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. La farmacia dermoestética: novedades en la profesión

- ♦ Conocer los fundamentos de la farmacia dermoestética
- ♦ Saber estructurar la organización de la consulta de farmacia dermoestética

### Módulo 2. Envejecimiento y valoración cosmética en farmacia dermoestética

- ♦ Entender los cambios estructurales y óseos que sufre la piel durante el proceso de envejecimiento
- ♦ Saber trabajar con las lesiones producidas por el envejecimiento

### Módulo 3. La piel

- ♦ Conocer la estructura anatómica de la piel
- ♦ Profundizar en otras áreas relacionadas con la piel: el pelo, las uñas, glándulas sebáceas y sudoríparas, etc.

### Módulo 4. Patologías dermatológicas más frecuentes: medicamentos y productos sanitarios utilizados en la prevención y tratamiento. Protocolos de actuación y casos de derivación al médico

- ♦ Actualizar los conocimientos sobre las diferentes patologías susceptibles de consulta en la Farmacia Comunitaria, analizando los diferentes abordajes terapéuticos existentes, tanto para su tratamiento como para su prevención
- ♦ Desarrollar una propuesta de protocolos de actuación por cada patología descrita

### Módulo 5. Peelings. Dermocosmética

- ♦ Profundizar en los tipos de peeling y sus indicaciones más habituales
- ♦ Examinar la preparación previa adecuada de la piel

### Módulo 6. Biocidas: antisépticos y desinfectantes

- ♦ Conocer los diferentes tipos de antisépticos y sus espectros de acción
- ♦ Analizar las diferentes presentaciones de antisépticos en el mercado

### Módulo 7. Servicios farmacéuticos profesionales asistenciales relacionados con la Dermatología

- ♦ Profundizar en los diferentes aparatos que pueden utilizarse en la farmacia comunitaria en relación con la dermatología
- ♦ Identificar las necesidades de atención de los pacientes en función de su patología dermatológica

### Módulo 8. Aplicación cutánea de cosméticos

- ♦ Identificar las distintas capas de la piel y su morfología
- ♦ Determinar el peso, grosor y la coloración de la piel

### Módulo 9. Alteraciones Cutáneas de interés en cosmética

- ♦ Identificar las condiciones de la Queratinización más frecuentes
- ♦ Determinar las principales afecciones de la Secreción Sebácea

### Módulo 10. Ingredientes cosméticos

- ♦ Analizar los activos de origen natural y los activos de origen sintético más empleados, así como sus principales propiedades
- ♦ Evaluar el rol de las vitaminas y compuestos biológicos en productos cosméticos



### **Módulo 11. Formas cosméticas y criterios de formulación I. Cosmética facial y corporal**

- ♦ Evaluar los ingredientes implicados en la higiene de la piel
- ♦ Identificar la importancia de la hidratación de la piel, factores que la producen y cómo tratarlos

### **Módulo 12. Formas cosméticas y criterio de formulación II. Cosmética solar, decorativa y para zonas específicas**

- ♦ Abordar la cosmética aplicada a cada sector de la población, teniendo presente sus necesidades específicas
- ♦ Compilar los activos y los usos de cada uno de los ingredientes seleccionados para cada producto

### **Módulo 13. Cosmética natural, aromacosmética y nutricosmética**

- ♦ Ahondar en los conceptos de cosmética natural, ecológica, vegana, marina y termal
- ♦ Examinar los compuestos de interés en plantas y desarrollar métodos de extracción

### **Módulo 14. Legislación Internacional de los productos cosméticos**

- ♦ Profundizar en las especificidades del Reglamento de Cosmética
- ♦ Establecer las funciones del departamento de Regulación Cosmética

### **Módulo 15. Desarrollo y elaboración de cosméticos**

- ♦ Analizar el proceso que recorre un producto, desde su creación a pequeña escala en el laboratorio hasta su realización a nivel industrial
- ♦ Examinar los distintos plásticos o envases empleados en la industria cosmética





#### **Módulo 16. Control de calidad, eficacia y seguridad de los cosméticos**

- ♦ Analizar la importancia de las BPF en la trazabilidad de producto
- ♦ Desarrollar el proceso de un alta en la CPNP

#### **Módulo 17. Marketing aplicado a la cosmética**

- ♦ Profundizar los principios básicos del marketing aplicados específicamente al sector de la cosmética
- ♦ Diseñar y gestionar marcas de productos cosméticos, enfocándose en la creación de una identidad de marca sólida que resuene con el público objetivo



*Dispondrás de una comprensión integral relativa a la formulación y evaluación de artículos dermocosméticos adaptados a diferentes tipos de piel”*

05

# Salidas profesionales

Tras finalizar este Grand Master en Dermocosmética, los farmacéuticos adquirirán un profundo conocimiento sobre la formulación y evaluación de productos dermocosméticos avanzados. En sintonía con esto, serán capaces de diseñar estrategias personalizadas de cuidado de la piel, integrando principios farmacológicos y cosméticos. De este modo, los egresados ampliarán sus oportunidades profesionales y asumirán roles especializados tales como Consultores en Dermocosmética e incluso Desarrolladores de Productos.



“

*¿Quieres ejercitarte como Director de Dermocosmética? Este programa universitario te proporcionará las claves para lograrlo en tan solo 24 meses”*



### Perfil del egresado

Los egresados de la presente titulación universitaria son profesionales altamente preparados para desarrollar y optimizar productos dermocosméticos que satisfagan las necesidades específicas de los individuos según las características de sus pieles. Al mismo tiempo, los especialistas son capaces de diseñar planes personalizados de cuidados para ofrecer soluciones efectivas y optimizar la calidad de vida de las personas. De este modo, los farmacéuticos disponen de competencias avanzadas para asesorar tanto a consumidores como empresas en el uso adecuado de productos cosméticos, promoviendo la innovación en el sector y contribuyendo significativamente al bienestar de diversas poblaciones.

*Asegurarás que los productos de cosmética cumplan con las normativas legales y estándares de calidad en diferentes mercados.*

- ♦ **Capacidad de Comunicación Eficaz:** Los profesionales desarrollan habilidades para comunicar de manera clara y efectiva, adaptando su lenguaje y estilo comunicativo a diferentes públicos
- ♦ **Gestión de Proyectos y del Tiempo:** Una competencia crucial es la habilidad para gestionar proyectos de desarrollo y lanzamiento de productos dermocosméticos de manera eficiente. Esto incluye la planificación, organización de actividades, manejo de plazos y coordinación de equipos multidisciplinares
- ♦ **Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas:** Los egresados son capaces de aplicar el pensamiento crítico para analizar problemas complejos relacionados con la formulación, eficacia y seguridad de productos dermocosméticos
- ♦ **Competencia Digital y Tecnológica:** En el contexto actual, es fundamental que los profesionales manejen herramientas digitales avanzadas para la investigación y desarrollo de productos dermocosméticos. Esto abarca desde el uso de *software* de formulación y simulación hasta plataformas de marketing digital y análisis de datos para comprender las necesidades de los consumidores



Después de realizar el Grand Master, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Director de Dermocosmética:** Especialista en la gestión de programas y centros dedicados al desarrollo y comercialización de productos dermocosméticos.
- 2. Formulador de Productos Dermocosméticos:** Profesional encargado de diseñar, desarrollar y optimizar formulaciones de productos cosméticos basados tanto en principios farmacéuticos como dermocosméticos.
- 3. Consultor en Dermocosmética:** Asesora a empresas y marcas en estrategias de desarrollo de productos, cumplimiento regulatorio y tendencias del mercado dermocosmético.
- 4. Especialista en Regulación de Cosméticos:** Encargado de asegurar que los productos dermocosméticos cumplan con las normativas legales y estándares de calidad en diferentes mercados.
- 5. Gerente de Marketing Cosmético:** Experto en desarrollar y gestionar estrategias de marketing para productos dermocosméticos, con el objetivo de posicionarlos en el mercado a largo plazo.
- 6. Asesor de Belleza y Cuidado de la Piel:** Proporciona asesoramiento personalizado a clientes sobre el uso de productos dermocosméticos para el cuidado de la piel.
- 7. Coordinador de Calidad en Cosmética:** Su trabajo consiste en supervisar y garantizar la calidad y consistencia de los productos dermocosméticos durante su fabricación y distribución.
- 8. Responsable de Investigación y Desarrollo en Empresas Cosméticas:** Lidera equipos de I+D para innovar y mejorar continuamente los productos dermocosméticos de una organización.
- 9. Especialista en Sostenibilidad en Cosmética:** Se enfoca en integrar prácticas sostenibles en el desarrollo y producción de productos dermocosméticos.
- 10. Investigador en Dermocosmética:** Evalúa la eficacia y seguridad de los componentes, contribuyendo al avance del conocimiento en el campo de la cosmética clínica.



06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*



## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.





## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.





07

# Cuadro docente

Leal a su filosofía de poner al alcance de cualquier persona las titulaciones universitarias más integrales, pragmáticas y actualizadas del panorama académico, TECH lleva a cabo un minucioso proceso para constituir sus claustros docentes. Como resultado, el presente Grand Master cuenta con la participación de los mejores especialistas en el ámbito de la Dermocosmética. Dichos expertos disponen de un amplio bagaje profesional, donde han optimizado la calidad de vida de numerosos pacientes. De esta forma, los egresados accederán a una experiencia de alta intensidad que les permitirá optimizar su praxis clínica farmacéutica considerablemente.



A close-up photograph of human skin, showing fine lines and texture. The skin is light-colored with some reddish tones, possibly indicating a specific skin condition or treatment area. The image is partially obscured by a green diagonal graphic element.

“

*Disfrutarás del asesoramiento  
personalizado del equipo docente,  
integrado por expertos de renombre  
en el campo de la Dermocosmética”*

## Dirección



### **Dra. Mourelle Mosqueira, María Lourdes**

- ♦ Investigadora Experta en Ciencia Cosmética
- ♦ Directora Técnica de Balcare Cosmetics
- ♦ Investigadora del Grupo FA2 del Departamento de Física Aplicada de la Universidad de Vigo
- ♦ Autora de publicaciones sobre Ciencia Cosmética
- ♦ Docente en estudios universitarios y programas de posgrado relacionados con la Ciencia Cosmética
- ♦ Presidenta de la Sociedad Iberoamericana de Talasoterapia
- ♦ Secretaria de la Sociedad Gallega de Peloides Termales
- ♦ Doctor en Física Aplicada por la Universidad de Vigo
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Diplomada en Nutrición y Dietética por la Universidad de Granada

## Profesores

### Dra. Vérez Cotelo, Natalia

- ♦ Inspectora Farmacéutica Municipal en la Consejería de Sanidad de la Junta de Galicia
- ♦ Farmacéutica de Atención Primaria
- ♦ Farmacéutica Adjunta
- ♦ Investigadora Especializada Atención Farmacéutica y Seguimiento Farmacoterapéutico
- ♦ Autora de múltiples artículos publicados en revistas especializadas
- ♦ Docente en estudios universitarios de Farmacia
- ♦ Doctor en Psicología por la UNED
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Santiago de Compostela

### Dña. Seghers Carreras, Beatriz

- ♦ Gerente de Marketing en Cantabria Labs
- ♦ Coordinadora de Marketing en Apivita
- ♦ Asistente de Evaluación y Seguridad de Productos Cosméticos en Bellssan Healthcare
- ♦ Máster en Cosmética y Dermofarmacia por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica (CESIF)
- ♦ Máster en Dirección de Marketing y Comunicación por Vértice Business School
- ♦ Grado en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid

### Dr. Pando Rodríguez, Daniel

- ♦ CEO y Cofundador de Nanovex Biotechnologies
- ♦ Director de INdermal
- ♦ Investigador en Biotecnología para Medicina y Cosmética
- ♦ Doctor en Ingeniería Química por la Universidad de Oviedo
- ♦ Graduado en Ingeniería Química por la Universidad de Oviedo
- ♦ Máster en Administración de Empresas y *Project Management* por la ENEB

### Dña. Aguado Ruiz, Belén

- ♦ Asesora de Seguridad para Productos Cosméticos en ABAR Cosmetics
- ♦ Directora Técnica en Larrosa Laboratorios SL
- ♦ Directora del Departamento de Calidad en Laboratorios Gaher Química
- ♦ Supervisora de Seguridad Cosmética en Lab&Clin Alliance
- ♦ Técnica Experta de Cosméticos en Bellssan Healthcare
- ♦ Máster Internacional en Toxicología por el Colegio Oficial de Químicos de Sevilla
- ♦ Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Alcalá

### Dra. Abril González, Concepción

- ♦ Química Especialista en Cromatografía en Bordas SA
- ♦ Analista de productos alimentarios de comercio exterior en la inspección técnica del Soivre de Sevilla
- ♦ Analista en cromatografía en Laboratorios Agrama
- ♦ Investigadora en el Departamento de Química Analítica de Anquimed
- ♦ Doctora en Química Analítica por la Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Especialización Profesional en Farmacia: Industria Farmacéutica por la Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Cosmética y Dermofarmacia por la Universidad de Sevilla
- ♦ Graduada en Química por la Universidad de Sevilla

### Dr. Etxebeste Mitxelorena, Mikel

- ♦ Investigador en el Departamento de Química Médica y Biología Traslacional del CIB-CSIC
- ♦ Farmacéutico Adjunto en la Farmacia Juan de Soto
- ♦ Doctor en Farmacia por la Universidad de Navarra
- ♦ Graduado en Farmacia y Nutrición Humana y Dietética por la Universidad de Navarra
- ♦ Máster en Dermocosmética y Formulación por la UDIMA



08

# Titulación

El Grand Master en Dermocosmética garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Grand Master expedido por TECH Universidad.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Grand Master en Dermocosmética** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

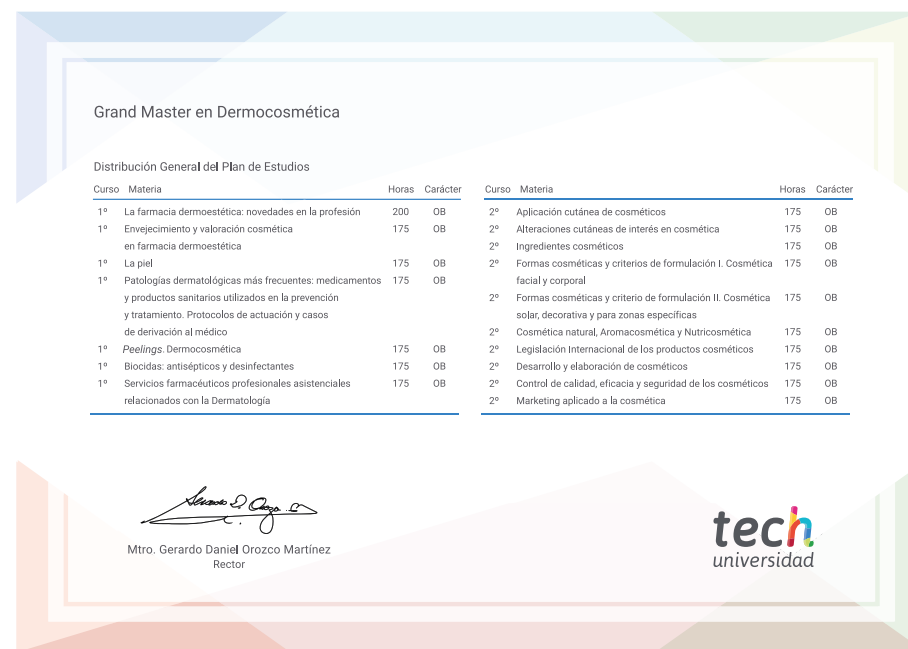
Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Grand Master** emitido por **TECH Universidad**.

El título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Grand Master, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Grand Master en Dermocosmética**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **2 años**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Grand Master Dermocosmética

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 2 años
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online



# Grand Master

## Dermocosmética

