Experto Universitario
Tecnología Avanzada en Parafarmacia

tech global university

tech global university

Experto Universitario
Tecnología Avanzada en Parafarmacia

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/farmacia/experto-universitario/experto-tecnologia-avanzada-parafarmacia**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología de estudio — pág. 22

06 Titulación — pág. 32

01

Presentación

Las nuevas tecnologías han abierto un nuevo campo de acción de las Parafarmacias, donde sin duda, la digitalización ha supuesto un antes y un después en las estrategias de comercialización y comunicación con los clientes. Un escenario disruptivo que requiere de profesionales al tanto de las últimas acciones en torno al Marketing móvil, el Merchandasing y Trade Marketing. Por esta razón, TECH ha creado esta titulación 100% online que aporta al profesional el contenido más reciente sobre la tecnología empleada en el sector parafarmacéutico, así como la Dermocosmética, uno de los mercados de mayor éxito. Todo, además, sin clases con horarios fijos, un material multimedia innovador y un claustro conformado por especialistas de primer nivel en Comunicación, Publicidad e industria Farmacéutica.

Un Experto Universitario 100% online, flexible y con el material didáctico más innovador sobre la Tecnología Avanzada en Parafarmacia"

Dentro del panorama comercial de la Parafarmacia, la Dermocosmética sobresale entre la amplia gama de productos que pueden adquirirse. Un área, que ha sido capaz de integrar los últimos avances científicos y tecnológicos, abriendo un campo de posibilidades de acción en pacientes que buscan obtener exitosos resultados en tratamientos faciales o capilares.

Este es la punta del iceberg de la gran transformación digital que está sufriendo tanto el sector farmacéutico como el parafarmacéutico. En este último, el impulso de las nuevas tecnologías, la expansión de las comunicaciones a través de internet ha llevado a incrementar las ventas y la interacción con los clientes. Un escenario amplio, que TECH ha aglutinado en este Experto Universitario en Tecnología avanzada en Parafarmacia.

Se trata de un programa intensivo donde el alumnado podrá estar al tanto de las últimas tendencias en Parafarmacia, la incorporación del Marketing móvil, las estrategias más sofisticadas en Trade Marketing o el Marketing social. Además, especial incidencia en esta titulación tendrá la Dermoestética, que ocupa uno de los tres módulos que conforman este programa. Un espacio que se centrará en facilitar al alumnado la información más actual sobre la tecnología más reciente empleada en esta especialidad.

Todo, además, con el contenido multimedia más innovador basado en vídeo resúmenes de cada tema, vídeos en detalle, lecturas esenciales y simulaciones de casos de estudio, aportados por un equipo docente experto en Comunicación, Publicidad y Farmacia.

Una oportunidad única de poder cursar una titulación universitaria de calidad y flexible. Y es que el egresado tan solo necesita de un dispositivo electrónico con conexión a internet para poder visualizar, en cualquier momento del día, el contenido de este programa. De este modo, esta institución ofrece una opción académica que se sitúa a la vanguardia.

Este **Experto Universitario en Tecnología Avanzada en Parafarmacia** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Ahonda en el análisis dérmico facial, capilar y 3D desde tu dispositivo digital y cuando tú desees”

Esta titulación universitaria te permitirá realizar una exitosa estrategia de Trade Marketing y reforzar la identidad de marca de tu Parafarmacia”

Sin presencialidad, ni clases con horarios encorsetados. Esta titulación es idónea para compatibilizar con las responsabilidades profesionales más exigentes.

Eleva tus competencias para establecer mejores sinergias con los principales proveedores de Parafarmacia.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

Objetivos

La finalidad de este Experto Universitario es facilitar al profesional farmacéutico la información más reciente sobre el uso de la Tecnología más avanzada en Parafarmacia. Para ello, TECH pone a disposición del egresado las herramientas pedagógicas más actuales empleadas en la enseñanza universitaria. Además, para que el egresado consiga con éxito sus metas tendrá a un magnífico claustro docente con una destacadísima trayectoria profesional vinculada al Marketing y el sector farmacéutico.

Obtén una completa puesta al día gracias a un programa con una perspectiva teórico-práctica sobre la Tecnología más puntera en el sector Parafarmaceútico”

Objetivos generales

- Ampliar los conocimientos sobre la gestión de Parafarmacia
- Potenciar las habilidades para la creación y gestión de Parafarmacia online
- Impulsar el rendimiento del negocio de la Parafarmacia
- Analizar las estrategias de marketing más efectivas en el sector
- Incorporar las últimas novedades tecnológicas para puesta en marcha o adaptación de proyectos de Parafarmacia
- Estar al tanto de todos los tipos de productos comercializables a través de las Parafarmacias
- Ahondar en el mercado Parafarmacéutico
- Implementar las acciones de análisis y posicionamiento digital de una Parafarmacia

Indaga cuando lo desees en las principales técnicas empleadas en Trade Marketing orientados al sector de Parafarmacia"

Objetivos específicos

Módulo 1. Bases de la Parafarmacia

- Describir las principales diferencias actuales entre la línea que separa la Farmacia de la Parafarmacia
- Establecer los análisis de la competencia dentro del sector de la Parafarmacia
- Actualizar los conocimientos en torno al nuevo rol del personal de Parafarmacia
- Profundizar en las nuevas tecnologías empleadas en este tipo de negocios

Módulo 2. *Trade* marketing en la Parafarmacia

- Profundizar en las principales características del *Trade* Marketing
- Analizar las nuevas tendencias en los lineales de Parafarmacia
- Obtener una visión actual sobre los beneficios del *Cashkeeper*
- Ahondar en el marketing móvil empleado en Parafarmacia

Módulo 3. Dermocosmética en la parafarmacia

- Efectuar un completo análisis del mercado de la cosmética y Dermocosmética en la farmacia/Parfarmacia
- Identificar los principales principios activos utilizados en Dermocosmética
- Ahondar en la tendencia actual de la Dermocosmética en Parafarmacia
- Indagar en el futuro tecnológico de la industria Dermocosmética

03

Dirección del curso

Especialistas en Marketing, Publicidad, Comunicación y Farmacia serán los encargados de impartir este Experto Universitario de primer nivel. Su destacadísima trayectoria profesional y dominio de las estrategias digitales más potentes del momento queda reflejado en un temario de calidad, que da respuesta a las necesidades reales de los profesionales farmacéuticos interesados en incorporar la tecnología más actual a la Parafarmacia. Sin duda, una ocasión única de actualización que tan solo ofrece TECH.

Resuelve cualquier duda que tengas sobre el contenido del temario de Experto Universitario con un equipo docente multidisciplinar de primer nivel”

Dirección

Dña. Forner Puig, María José

- Farmacéutica Especialista en Productos de Fitoterapia en Laboratorios Arkopharma
- Responsable formación zona Levante en Laboratorios Arkopharma
- Farmacéutica adjunta en Farmacia Traver-Martin
- Máster en Dietética, Nutrición y Coaching Nutricional por Sefhor Sociedad Española de Formación
- Experto en Nutrición, Dietética y Fitoterapia por la UNED
- Diplomado en Nutrición Deportiva en el Fútbol por el Barça Innovation Hub Universiti
- Licenciada en Farmacia por la Universidad de Valencia

Profesores

Dña. Sáenz Suárez, Lucía

- Especialista en Farmacia
- Coordinadora y responsable de acreditaciones en RICOFSE
- Farmacéutica Adjunta en Farmacia González García
- Farmacéutica Adjunta en Farmacia Moreno Menayo
- Especialista de Producto en Laboratorio Arkopharma
- Delegada comercial de Dermocosmética en A.G.FARMA
- Delegada de Ventas de área de Nutrición Infantil para Nestlé
- Visitador Médico para el Grupo Juste
- Máster en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial
- Experto Universitario en Nutrición, Dietética y Fitoterapia en Medicina Comunitaria por la UNED
- Licenciada en Farmacia por la Universidad de Sevilla

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

04

Estructura y contenido

La gran efectividad de la metodología *Relearning*, basada en la reiteración continuada del temario a lo largo del itinerario académica, ha hecho que TECH la emplee en todas sus titulaciones. Un sistema que llevará al alumnado a realizar una completa actualización sin la necesidad de invertir gran cantidad de horas en memorización. De este modo, el egresado conseguirá en tan solo 6 meses estar al tanto de los últimos avances tecnológicos empleados en Parafarmacia e integrarlos en sus propios negocios o proyectos.

Un plan de estudios que te permitirá en tan solo 6 meses estar al día de la Tecnología más avanzada aplicada en Parafarmacia"

Módulo 1. Bases de la Parafarmacia

1.1. La Parafarmacia, evolución
- 1.1.1. Historia de la Parafarmacia
- 1.1.2. Evolución de la Parafarmacia
- 1.1.3. Definición de Parafarmacia
- 1.1.4. Diferencia entre farmacia y Parafarmacia

1.2. Medición de los parámetros en Parafarmacia
- 1.2.1. Definición parámetros
- 1.2.2. Estructura parámetros
- 1.2.3. Principales parámetros
- 1.2.4. Análisis parámetros Parafarmacia

1.3. Productos principales en la Parafarmacia
- 1.3.1. Cosméticos y productos de cuidado personal
- 1.3.2. Complementos alimenticios
- 1.3.3. Alimentación infantil
- 1.3.4. Alimentos de uso médico especial
- 1.3.5. Alimentos sustitutivos de la dieta
- 1.3.6. Productos Sanitarios
- 1.3.7. Productos sanitarios de diagnóstico “in vitro” y autodiagnóstico
- 1.3.8. Artículos de puericultura
- 1.3.9. Biocidas
- 1.3.10. Equipo de protección individual (EPI)
- 1.3.11. Otros productos relacionados con la salud y el bienestar, de venta en farmacias

1.4. Parafarmacia y salud
- 1.4.1. Relación entre la Parafarmacia y la salud
- 1.4.2. La salud como elemento central
- 1.4.3. Vida saludable
- 1.4.4. Conclusión

1.5. Tipos de Parafarmacias
- 1.5.1. Parafarmacia privada
- 1.5.2. Franquicia de Parafarmacia
- 1.5.3. Parafarmacia grandes almacenes
- 1.5.4. Parafarmacia en sector *retail*

1.6. Análisis de la competencia
- 1.6.1. Definición
- 1.6.2. Objetivos
- 1.6.3. Aplicaciones
- 1.6.4. Resultados

1.7. Roles en la Parafarmacia
- 1.7.1. Personal, ¿quién es quién?
- 1.7.2. Gerencia Parafarmacia
- 1.7.3. Personal técnico
- 1.7.4. Personal administrativo

1.8. Coaching de equipos en Parafarmacia
- 1.8.1. Recursos humanos
- 1.8.2. Gestión del día a día
- 1.8.3. Motivación
- 1.8.4. Conclusiones

1.9. Elementos tecnológicos en Parafarmacia
- 1.9.1. Definición
- 1.9.2. Elementos tecnológicos en Parafarmacia
- 1.9.3. Importancia de la tecnología en Parafarmacia
- 1.9.4. Novedades tecnológicas en Parafarmacia

1.10. Responsabilidad social corporativa en Parafarmacia
- 1.10.1. Definición
- 1.10.2. Buenas prácticas medio ambientales
- 1.10.3. Buenas prácticas de conservación
- 1.10.4. Buenas prácticas de atención al cliente

Módulo 2. *Trade* marketing en la Parafarmacia

2.1. *Trade* Marketing: funciones
- 2.1.1. Definición del *Trade* Marketing
- 2.1.2. Funciones del *Trade* marketing farmacéutico
- 2.1.3. Principales técnicas *Trade* marketing
- 2.1.4. Las 4 P

2.2. Lineal de la Parafarmacia
- 2.2.1. Qué es el lineal de la Parafarmacia
- 2.2.2. Niveles de exposición
- 2.2.3. Puntos calientes
- 2.2.4. Puntos fríos

2.3. El mostrador
- 2.3.1. Consejos para tener un mostrador deslumbrante
- 2.3.2. Distribución del mostrador
- 2.3.3. La importancia del mostrador
- 2.3.4. Colocación mostradora según temporada

2.4. El cajón inteligente *Cashkeeper*
- 2.4.1. Definición
- 2.4.2. Estructura
- 2.4.3. Para qué sirve
- 2.4.4. Beneficios de uso

2.5. Escaparate en Parafarmacia
- 2.5.1. Consejos para tener un escaparate deslumbrante
- 2.5.2. Distribución del escaparate
- 2.5.3. La importancia del escaparate
- 2.5.4. Colocación escaparate según temporada

2.6. *Sell in*, *sell out* en la Parafarmacia
- 2.6.1. Diferencias entre *Sell In* y *Sell Out*
- 2.6.2. ¿Qué es el *Sell in*?
- 2.6.3. ¿Qué es el *Sell out*?
- 2.6.4. El *Sell in* y el *Sell out* como indicadores del rendimiento

2.7. Los proveedores como *partners*
- 2.7.1. Implicación de los proveedores
- 2.7.2. *Merchandising*
- 2.7.3. Tipo de proveedores
- 2.7.4. Sinergia entre proveedor y Parafarmacia

2.8. Marketing móvil en la Parafarmacia
- 2.8.1. Definición
- 2.8.2. Estructuras principales
- 2.8.3. Objetivos
- 2.8.4. Multidispositivo

2.9. Marketing social en la Parafarmacia
- 2.9.1. Definición
- 2.9.2. Estructuras principales
- 2.9.3. Objetivos
- 2.9.4. Analizar las actitudes, creencias, valores y conductas

2.10. Video marketing en la Parafarmacia
- 2.10.1. Definición
- 2.10.2. Estructuras principales
- 2.10.3. Objetivos
- 2.10.4. Contenido y formato del video

Módulo 3. Dermocosmética en la Parafarmacia

3.1. El mercado de la Dermocosmetica
- 3.1.1. Definición
- 3.1.2. Objetivos
- 3.1.3. Análisis del mercado de la cosmética y Dermocosmetica en la farmacia/Parfarmacia
- 3.1.2. DAFO

3.2. Principios activos dermocosméticos
- 3.2.1. Definición
- 3.2.2. Principales principios activos
- 3.2.3. Usos de los principios activos
- 3.2.4. Beneficios de los principios activos

3.3. Principales fórmulas para productos de Dermocosmética
- 3.3.1. Definición
- 3.3.2. Principales formulas
- 3.3.3. Usos de las formulas
- 3.3.4. Beneficios de las formulas

3.4. Fotoprotección en Parafarmacia
- 3.4.1. Definición
- 3.4.2. Principales fotoprotectores
- 3.4.3. Usos de los fotoprotectores
- 3.4.4. Beneficios de los fotoprotectores

3.5. Principales productos Dermocosméticos
- 3.5.1. Dermatológicas: para el tratamiento de pieles delicadas o con problemas
- 3.5.2. Cosmética o Selectiva: para rutinas más completas y ausencia de patologías en la piel
- 3.5.3. Premium: productos y cremas de alta cosmética, más avanzada e innovadora
- 3.5.4. Natural o Bio: compuesta por ingredientes de origen vegetal

3.6. Dermocosmética como prevención
- 3.6.1. Origen
- 3.6.2. Definición
- 3.6.3. Objetivos
- 3.6.4. Conclusiones

3.7. Importancia de la Dermocosmética en la Parafarmacia
- 3.7.1. La Dermocosmética cada vez con más espacio en la Parafarmacia
- 3.7.2. tendencia del mercado de la Dermocosmética en la Parafarmacia
- 3.7.3. Colocación dermoestética en Parafarmacias
- 3.7.4. Conclusión

3.8. Tipos de piel
- 3.8.1. Como identificar los tipos de piel
- 3.8.2. Los cuatro tipos de piel
- 3.8.3. Evaluación del tipo
- 3.8.4. Estado de la piel

3.9. Dermocosmética capilar
- 3.9.1. Definición
- 3.9.2. Definición objetivos
- 3.9.2. Problemas capilares
- 3.9.3. Tratamientos de los problemas con Dermocosmética capilar

3.10. Última tecnología en Dermocosmética
- 3.10.1. Análisis dérmico facial
- 3.10.2. Análisis capilar
- 3.10.3. Análisis 3D
- 3.10.4. Futuro tecnológico de la industria

Incorpora a tu proyecto de Parafarmacia los últimos avances en Marketing móvil y actualízate con TECH”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

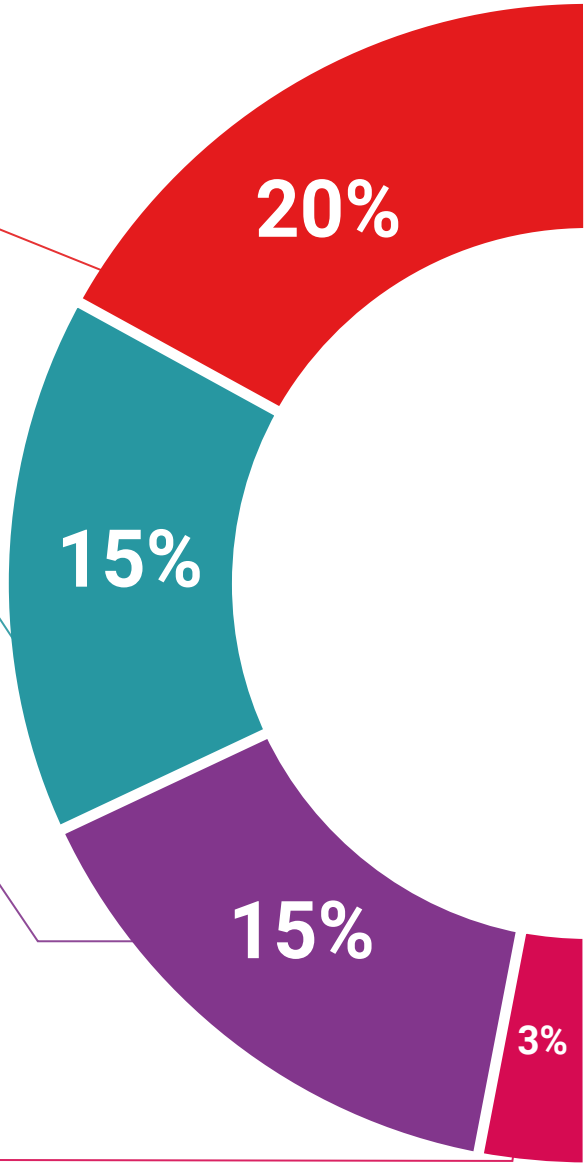
Resúmenes interactivos

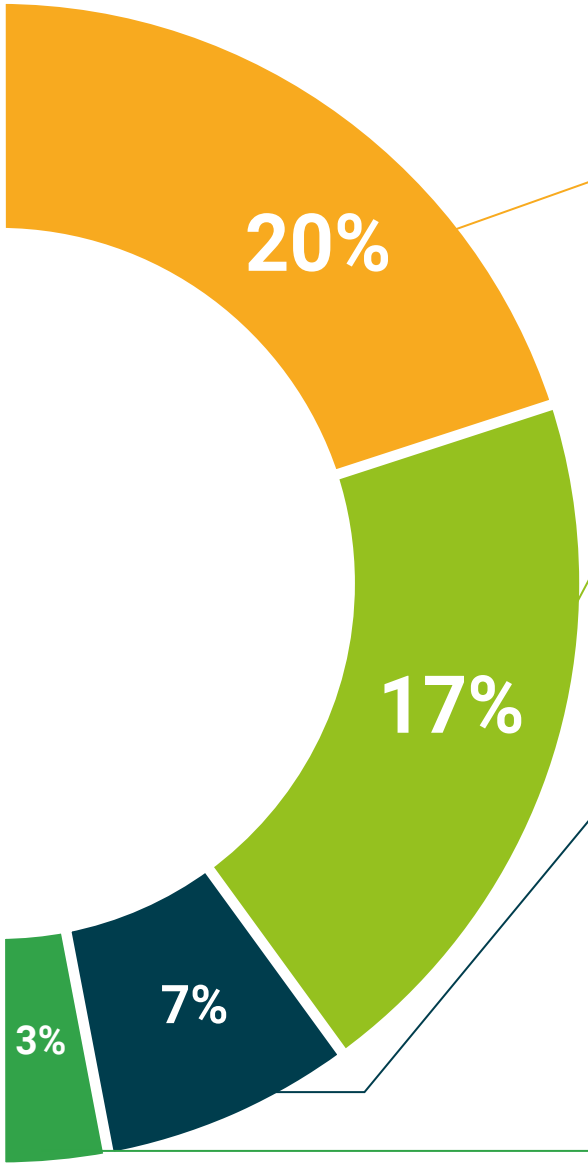
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Experto Universitario en Tecnología Avanzada en Parafarmacia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Tecnología Avanzada en Parafarmacia** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (***boletín oficial***). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Tecnología Avanzada en Parafarmacia**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Tecnología Avanzada en Parafarmacia

Se trata de un título propio de 540 horas de duración equivalente a 18 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Experto Universitario
Tecnología Avanzada en Parafarmacia

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario
Tecnología Avanzada en Parafarmacia

tech global university