

Curso de Especialização

Tecnologia Avançada
nas Parafarmácias



Curso de Especialização Tecnologia Avançada nas Parafarmácias

- » Modalidade: online
- » Duração: 24 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: a tua scelta
- » Exames: online

Acceso al sito web: www.techtute.com/pt/farmacia/curso-especializacao/curso-especializacao-tecnologia-avancada-parafarmacia

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

As novas tecnologias abriram um novo campo de ação nas Parafarmácias, onde a digitalização marcou, sem dúvida, um ponto de viragem nas estratégias de marketing e na comunicação com os clientes. Um cenário disruptivo que exige profissionais atualizados com as últimas novidades em matéria de Mobile Marketing, Merchandising e Trade Marketing. Por esta razão, a TECH criou esta qualificação 100% online que fornece aos profissionais os mais recentes conteúdos sobre a tecnologia utilizada no setor parafarmacêutico, bem como na Dermocosmética, um dos mercados mais bem sucedidos. Tudo isto, além do mais, sem aulas com horários fixos, material multimédia inovador e um corpo docente composto por especialistas de alto nível em Comunicação, Publicidade e Indústria Farmacêutica.



“

*Uma Universidade 100% online especializada,
flexível e com o material didático mais inovador
sobre Tecnologia Avançada na Parafarmácia”*

No âmbito da atividade da Parafarmácia, a Dermocosmética destaca-se entre a vasta gama de produtos que podem ser adquiridos. Uma área que soube integrar os últimos avanços científicos e tecnológicos, abrindo um campo de possibilidades de ação para os pacientes que procuram resultados de sucesso nos tratamentos faciais ou capilares.

Esta é a ponta do icebergue da enorme transformação digital que, tanto o setor farmacêutico, como o setor parafarmacêutico estão a sofrer. Neste último, o impulso das novas tecnologias e a expansão das comunicações via Internet conduziram a um aumento das vendas e da interação com os clientes. Um panorama amplo, que a TECH congregou neste Curso de Especialização em Tecnologias Avançadas nas Parafarmácias.

Trata-se de um curso intensivo de 450 horas letivas, onde os alunos podem conhecer as últimas tendências da Parafarmácia, a incorporação do Mobile Marketing, as estratégias mais sofisticadas do Trade Marketing e do Social Marketing. Para além disso, a Dermo-estética, que ocupa um dos três módulos que compõem esta certificação, terá uma incidência especial neste curso. Um espaço que terá como objetivo fornecer aos estudantes as últimas informações sobre as tecnologias mais recentes utilizadas nesta especialidade.

Tudo, além do mais, com os conteúdos multimédia mais inovadores, baseados em resumos em vídeo de cada tema, vídeos em pormenor, leituras essenciais e simulações de casos práticos, fornecidos por uma equipa docente especializada em Comunicação, Publicidade e Farmácia.

Uma oportunidade única de estudar num curso de qualidade flexível. O aluno apenas necessita de um dispositivo eletrónico com ligação à Internet para poder visualizar, a qualquer hora do dia, o conteúdo deste curso. Deste modo, esta instituição oferece uma opção académica de vanguarda.

Este **Curso de Especialização em Tecnologia Avançada nas Parafarmácias** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Farmácia
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático destes reúne informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício profissional
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ♦ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Mergulhe na análise facial, capilar e dérmica 3D a partir do seu dispositivo digital, sempre que quiser"

“

Este curso de especialização permitir-lhe-á implementar uma estratégia de Trade Marketing bem sucedida e reforçar a identidade da marca da sua Parafarmácia"

O corpo docente do curso inclui profissionais da área que trazem para esta especialização a sua experiência profissional, para além de reconhecidos especialistas de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma capacitação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta especialização foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contará com o apoio de um sistema inovador de vídeo interativo, criado por especialistas reconhecidos.

Sem aulas presenciais, sem aulas com horários fixos. Esta certificação é ideal para conciliar com as responsabilidades profissionais mais exigentes.

Aumentar as suas competências para estabelecer melhores sinergias com os principais fornecedores da Parafarmácia.



02 Objetivos

O objetivo deste Curso de Especialização é fornecer aos farmacêuticos as informações mais recentes sobre a utilização da tecnologia mais avançada na Parafarmácia. Para o efeito, o TECH fornece aos alunos os instrumentos pedagógicos mais atualizados utilizados no ensino universitário. Além disso, para que os alunos alcancem com sucesso os seus objetivos, terão à sua disposição um magnífico corpo docente com uma carreira profissional notável ligada ao Marketing e ao sector farmacêutico.



“

Actualize-se graças a um curso com uma perspectiva teórica e prática sobre as tecnologias mais avançadas do sector parafarmacêutico"



Objetivos gerais

- ♦ Aprofundar os conhecimentos em matéria de gestão de parafarmácia
- ♦ Reforçar as competências para a criação e gestão de uma parafarmácia online
- ♦ Melhorar o rendimento da negócio na parafarmácia
- ♦ Analisar as estratégias de marketing mais eficazes no setor.
- ♦ Integrar os últimos desenvolvimentos tecnológicos para a realização ou adaptação de projetos de Parafarmácia
- ♦ Estar atento a todos os tipos de produtos que podem ser comercializados através das Parafarmácias
- ♦ Explorar o mercado parafarmacêutico
- ♦ Implementar ações de análise e de posicionamento digital de uma Parafarmácia



Conheça as principais técnicas utilizadas no Trade Marketing orientado para o sector da Parafarmácia"





Objetivos específicos

Módulo 1. Bases da Parafarmácia

- ◆ Descrever as principais diferenças entre Farmácia e Parafarmácia atualmente
- ◆ Estabelecer análises da concorrência no sector da parafarmácia
- ◆ Atualizar os conhecimentos sobre o novo papel do pessoal da Parafarmácia
- ◆ Aprofundar as novas tecnologias utilizadas neste tipo de negócio

Módulo 2. Trade marketing na Parafarmacia

- ◆ Aprofundar as principais características do Trade Marketing
- ◆ Análisar as novas tendências nas montras das Parafarmácias
- ◆ Obter uma visão atualizada das vantagens de *Cashkeeper*
- ◆ Conhecer o marketing móvel utilizado na Parafarmácia

Módulo 3. Dermocosmética nas parafarmácias

- ◆ Efetuar uma análise completa do mercado da cosmética e da Dermocosmética na farmácia/Parafarmácia
- ◆ Identificar os principais princípios ativos utilizados na Dermocosmética
- ◆ Conhecer a tendência atual da Dermocosmética na Parafarmácia
- ◆ Explorar o futuro tecnológico da industria Dermocosmética

03

Direção do curso

Especialistas em Marketing, Publicidade, Comunicação e Farmácia serão responsáveis pelo ensino deste Curso de Especialização de primeiro nível. A sua notável carreira profissional e o domínio das estratégias digitais mais poderosas do momento refletem-se num curso de qualidade, que responde às necessidades reais dos farmacêuticos interessados em incorporar as últimas tecnologias na parafarmácia. Sem dúvida, uma oportunidade única de atualização que só a TECH pode oferecer.



“

Resolva todas as dúvidas que possa ter sobre o conteúdo do programa do Curso de Especialização com uma equipa docente multidisciplinar de primeira classe”

Direção



Doutora Forner Puig, María José

- ♦ Farmacêutica Especialista em Fitoterapia. Especialista de produtos nos Laboratórios Arkopharma
- ♦ Farmacêutica Adjunta na Farmácia Traver-Martin
- ♦ Mestrado em Dietética, Nutrição e Coaching Nutricional pela Sociedade Espanhola de Formação Sefhor
- ♦ Especialização em Nutrição, Dietética e Fitoterapia pela UNED
- ♦ Certificação em Nutrição Desportiva no Futebol pelo Barça Innovation Hub
- ♦ Licenciatura em Farmácia, Universidade de Valência

Professores

Sra. Sáenz Suárez, Lucía

- ♦ Coordenadora e responsável pela acreditação na RICOSE
- ♦ Farmacêutica assistente - Farmácia González García
- ♦ Farmacêutica assistente - Farmácia Moreno
- ♦ Especialista de produtos nos Laboratórios Arkopharma
- ♦ Delegada comercial de Dermocosmética na A.G.FARMA
- ♦ Delegada de Vendas da Área de Nutrição Infantil da Nestlé
- ♦ Propagandista para o Grupo Juste
- ♦ Mestre em Administração de Patentes, Escola de Organização Industrial
- ♦ Curso de Especialização em Nutrição, Dietética e Fitoterapia em Medicina pela UNED
- ♦ Licenciada em Farmácia pela Universidade de Sevilha



04

Estrutura e conteúdo

A elevada eficácia da metodologia *Relearning*, baseado na reiteração contínua do curso ao longo do percurso académico, levou a TECH a utilizá-lo em todos os seus cursos. Um sistema que levará os alunos a fazer uma atualização completa sem necessidade de investir muitas horas na memorização. Desta forma, em apenas 6 meses, os alunos estarão aptos a acompanhar os últimos avanços tecnológicos utilizados na Parafarmácia e a integrá-los nas suas próprias empresas ou projetos.



“

Um plano de estudos que lhe permitirá, em apenas 6 meses, estar a par da tecnologia mais avançada aplicada à Parafarmácia”

Módulo 1. Bases da Parafarmácia

- 1.1. A Parafarmácia, evolução
 - 1.1.1. História da Parafarmácia
 - 1.1.2. Desenvolvimentos da Parafarmácia
 - 1.1.3. Definição de Parafarmácia
 - 1.1.4. Diferença entre farmácia e parafarmácia
- 1.2. Medição de parâmetros em Parafarmácia
 - 1.2.1. Definição de parâmetros
 - 1.2.2. Parâmetros de estrutura
 - 1.2.3. Principais parâmetros reprodutivos
 - 1.2.4. Parâmetros de análise Parafarmácia
- 1.3. Principais produtos da Parafarmácia
 - 1.3.1. Cosméticos e produtos de cuidados pessoais
 - 1.3.2. Complementos alimentares
 - 1.3.3. Alimentação infantil
 - 1.3.4. Alimentos para Grupos Específicos
 - 1.3.5. Substitutos alimentares
 - 1.3.6. Dispositivos médicos
 - 1.3.7. Dispositivos médicos para diagnóstico in vitro e auto-diagnóstico
 - 1.3.8. Artigos de puericultura
 - 1.3.9. Biocidas
 - 1.3.10. Equipamentos de proteções individuais (EPI)
 - 1.3.11. Outros produtos relacionados com a saúde e o bem-estar, vendidos em farmácias
- 1.4. Parafarmácia e saúde
 - 1.4.1. Relação entre a parafarmácia e a Saúde
 - 1.4.2. A saúde como elemento central
 - 1.4.3. Uma vida saudável
 - 1.4.4. Conclusão



- 1.5. Tipos de parafarmácias
 - 1.5.1. Parafarmácia privada
 - 1.5.2. Franquia de parafarmácia
 - 1.5.3. Armazém de parafarmácia
 - 1.5.4. Parafarmácia no sector *retail*
- 1.6. Análise da concorrência
 - 1.6.1. Definição
 - 1.6.2. Objetivos
 - 1.6.3. Aplicações
 - 1.6.4. Resultados
- 1.7. Papéis na Parafarmácia
 - 1.7.1. Pessoal, quem é quem?
 - 1.7.2. Gestão de Parafarmácia
 - 1.7.3. Pessoal técnico
 - 1.7.4. Pessoal administrativo
- 1.8. Coaching de Equipas em Parafarmácia
 - 1.8.1. Recursos Humanos
 - 1.8.2. Gestão do dia-a-dia
 - 1.8.3. Motivação
 - 1.8.4. Conclusões
- 1.9. Elementos tecnológicos na parafarmácia
 - 1.9.1. Definição
 - 1.9.2. Elementos tecnológicos na parafarmácia
 - 1.9.3. Importância da tecnologia no ensino
 - 1.9.4. Novidades tecnológicas na parafarmácia
- 1.10. Responsabilidade social das empresas Nas Parafarmácias
 - 1.10.1. Definição
 - 1.10.2. Boas práticas ambientais
 - 1.10.3. Boas práticas de Conservação
 - 1.10.4. Boas práticas de apoio ao cliente

Módulo 2. Trade marketing na Parafarmacia

- 2.1. Trade Marketing: Funções
 - 2.1.1. Definição de Trade Marketing
 - 2.1.2. Funções de Trade marketing farmacêutico
 - 2.1.3. Principais técnicas Trade marketing
 - 2.1.4. As 4 P'S
- 2.2. Desenvolvimentos da Parafarmácia
 - 2.2.1. O que é o Linear de Parafarmacia
 - 2.2.2. Níveis de exposição
 - 2.2.3. Pontos quentes
 - 2.2.4. Pontos frios
- 2.3. O mostrador
 - 2.3.1. Dicas para uma mostrador deslumbrante
 - 2.3.2. Disposição do mostrador
 - 2.3.3. A importância do mostrador
 - 2.3.4. Colocação sazonal no mostrador
- 2.4. A gaveta inteligente *Cashkeeper*
 - 2.4.1. Definição
 - 2.4.2. Estrutura
 - 2.4.3. Para que serve?
 - 2.4.4. Benefícios da utilização
- 2.5. Montra da parafarmácia
 - 2.5.1. Dicas para uma Montra da loja deslumbrante
 - 2.5.2. Disposição das montras
 - 2.5.3. A importância do Montra da loja
 - 2.5.4. Colocação sazonal das montras
- 2.6. *Sell in, sell out* na Parafarmácia
 - 2.6.1. Diferenças entre *Sell In* e *Sell Out*
 - 2.6.2. O que é o *Sell in*?
 - 2.6.3. O que é o *Sell out*?
 - 2.6.4. O *Sell in* e o *Sell out* como indicadores do desempenho

- 2.7. Fornecedores como *partners*
 - 2.7.1. Implicação dos Fornecedores
 - 2.7.2. *Merchandising*
 - 2.7.3. Tipos de fornecedores
 - 2.7.4. Sinergia entre o fornecedor e a parafarmácia
- 2.8. Mobile Marketing na Parafarmácia
 - 2.8.1. Definição
 - 2.8.2. Estruturas principais
 - 2.8.3. Objetivos
 - 2.8.4. Multidispositivo
- 2.9. Sociais Marketing na Parafarmácia
 - 2.9.1. Definição
 - 2.9.2. Estruturas principais
 - 2.9.3. Objetivos
 - 2.9.4. Analisar atitudes, crenças, valores e comportamentos
- 2.10. Vídeo marketing na Parafarmacia
 - 2.10.1. Definição
 - 2.10.2. Estruturas principais
 - 2.10.3. Objetivos
 - 2.10.4. Conteúdo e formato do vídeo

Módulo 3. Dermocosmética nas parafarmácias

- 3.1. O mercado da Dermocosmética
 - 3.1.1. Definição
 - 3.1.2. Objetivos
 - 3.1.3. Efetuar uma análise completa do mercado da cosmética e da Dermocosmética na farmácia/Parafarmácia
 - 3.1.2. SWOT
- 3.2. Princípios activos dermocosméticos
 - 3.2.1. Definição
 - 3.2.2. Principais princípios activos
 - 3.2.3. Utilizações dos princípios activos
 - 3.2.4. Benefícios dos princípios activos

- 3.3. Principais formulações de produtos Dermocosméticos
 - 3.3.1. Definição
 - 3.3.2. Principais fórmulas
 - 3.3.3. Utilizações das fórmulas
 - 3.3.4. Benefícios das fórmulas
- 3.4. Fotoproteção na Parafarmácia
 - 3.4.1. Definição
 - 3.4.2. Principais fotoprotetores
 - 3.4.3. Usos dos fotoprotetores
 - 3.4.4. Benefícios dos fotoprotetores
- 3.5. Principais produtos dermocosméticos
 - 3.5.1. Dermatológicas: para o tratamento de peles delicadas ou problemáticas.
 - 3.5.2. Cosmética ou seletiva: para rotinas mais completas e ausência de patologias cutâneas.
 - 3.5.3. Premium: os produtos cosméticos e cremes topo de gama mais avançados e inovadores
 - 3.5.4. Natural ou Bio: composto por ingredientes de origem vegetal.
- 3.6. Dermocosmética como prevenção
 - 3.6.1. Origem
 - 3.6.2. Definição
 - 3.6.3. Objetivos
 - 3.6.4. Conclusões
- 3.7. Importância da Dermocosmética na Parafarmácia
 - 3.7.1. A dermocosmética está a ganhar cada vez mais terreno no sector da parafarmácia
 - 3.7.2. Tendência do mercado da dermocosmética nas parafarmácias
 - 3.7.3. Colocação de dermoestética nas parafarmácias
 - 3.7.4. Conclusão
- 3.8. Tipos de pele
 - 3.8.1. Como identificar os tipos de pele
 - 3.8.2. Os quatro tipos de Pele
 - 3.8.3. Avaliação do tipo
 - 3.8.4. Estado da pele
- 3.9. Dermocosmética capilar
 - 3.9.1. Definição
 - 3.9.2. Definição dos objetivos
 - 3.9.2. Problemas capilares
 - 3.9.3. Tratamento dos problemas com a dermocosmética capilar
- 3.10. A mais recente tecnologia em dermocosmética
 - 3.10.1. Análise dérmica facial
 - 3.10.2. Análise capilar
 - 3.10.3. Análise 3D
 - 3.10.4. Futuro tecnológico da indústria



Integre os últimos avanços do Mobile Marketing no seu projeto de parafarmácia e actualize-se com TECH"

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH utilizamos o Método de Caso

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos clínicos simulados com base em pacientes reais nos quais terão de investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver a situação. Há abundantes provas científicas sobre a eficácia do método. Os enfermeiros aprendem melhor, mais depressa e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação anotada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra alguma componente clínica peculiar, quer pelo seu poder de ensino, quer pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso se baseie na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais na prática profissional de enfermagem.

“

Sabia que este método foi desenvolvido em 1912 em Harvard para estudantes de direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais complexas para que tomassem decisões e justificassem a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro realizações fundamentais:

- 1 Os enfermeiros que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, mas também desenvolvem a sua capacidade mental através de exercícios para avaliar situações reais e aplicar os seus conhecimentos.
- 2 A aprendizagem é solidamente traduzida em competências práticas que permitem ao educador integrar melhor o conhecimento na prática diária.
- 3 A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir de um ensino real.
- 4 O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os estudantes, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento do tempo passado a trabalhar no curso.



Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.



O educador aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes de aprendizagem simulados. Estas simulações são desenvolvidas utilizando software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.

Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis globais de satisfação dos profissionais que concluem os seus estudos, no que diz respeito aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Utilizando esta metodologia, mais de 115.000 farmacêuticos foram formados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades clínicas, independentemente da carga cirúrgica. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica.

A pontuação global do nosso sistema de aprendizagem é de 8,01, de acordo com os mais elevados padrões internacionais.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima os estudantes das técnicas mais recentes, dos últimos avanços educacionais, da vanguarda dos atuais procedimentos de cuidados farmacêuticos. Tudo isto, na primeira pessoa, com o máximo rigor, explicado e detalhado para a assimilação e compreensão do estudante. E o melhor de tudo, pode observá-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

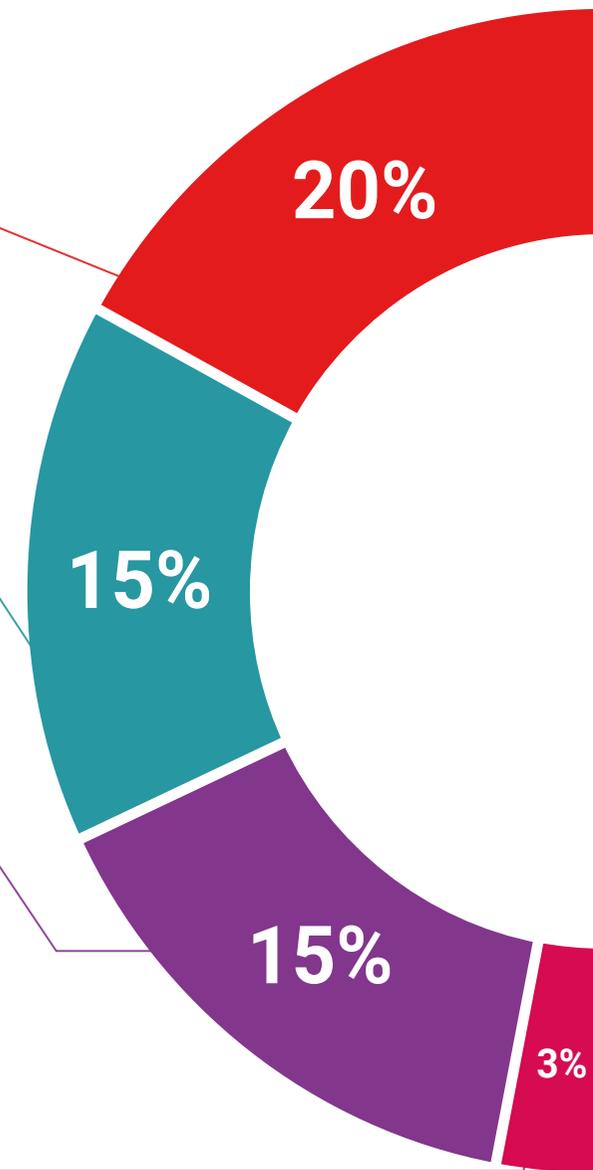
A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Análises de casos desenvolvidas e conduzidas por especialistas

A aprendizagem eficaz deve necessariamente ser contextual. Por esta razão, a TECH apresenta o desenvolvimento de casos reais nos quais o perito guiará o estudante através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



Masterclasses

Há provas científicas sobre a utilidade da observação de peritos terceiros: Learning from an Expert fortalece o conhecimento e a recordação, e constrói confiança em futuras decisões difíceis.



Guias rápidos de atuação

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de folhas de trabalho ou guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar os estudantes a progredir na sua aprendizagem.



06

Certificação

O Curso de Especialização Tecnologia Avançada nas Parafarmácias garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Tecnologia Avançada nas Parafarmácias** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Tecnologia Avançada nas Parafarmácias**

Modalidade: **online**

Duração: **24 semanas**

ECTS: **18**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade



Curso de Especialização Tecnologia Avançada nas Parafarmácias

- » Modalidade: online
- » Duração: 24 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: a tua scelta
- » Exames: online

Curso de Especialização

Tecnologia Avançada nas Parafarmácias

