

Corso Universitario
Ricerca di Mercato
nell'Industria Farmaceutica



tech università
tecnologica

Corso Universitario
Ricerca di Mercato
nell'Industria
Farmaceutica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/farmacia/corso-universitario/ricerca-mercato-industria-farmaceutica

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il miglioramento delle tecniche di ricerca di mercato è stato fondamentale per l'industria farmaceutica nell'identificazione delle opportunità commerciali, nello sviluppo di nuovi prodotti o nella valutazione della redditività dei farmaci. A questo proposito, i progressi tecnologici hanno anche permesso di migliorare la raccolta e l'analisi dei dati da una varietà di fonti. Di conseguenza, l'industria ha avuto la possibilità di prendere decisioni strategiche migliori e massimizzare il successo dei propri prodotti. I progressi in questo campo hanno portato TECH a sviluppare questo programma in modalità 100% online, che approfondisce i concetti fondamentali del processo di ricerca di mercato in questo settore. Il tutto, con una metodologia pedagogica flessibile e innovativa.



“

Potenzia le tue competenza nella Ricerca di Mercato in ambito Farmaceutico grazie a questo Corso Universitario in modalità 100% online e unico di TECH"

Le tecniche di indagine, le interviste agli operatori sanitari, l'analisi dei dati di vendita, gli studi epidemiologici e le revisioni della letteratura scientifica forniscono informazioni preziose all'industria farmaceutica. Di conseguenza, le aziende hanno acquisito comprendere in maniera maggiormente funzionale le esigenze e le preferenze dei pazienti, hanno identificato le opportunità di mercato e hanno valutato l'efficacia dei loro prodotti.

In questo contesto, il farmacista deve essere aggiornato sulle tendenze della ricerca di mercato nel suo settore, sulle procedure utilizzate, per poter affrontare con maggiori garanzie le sfide di questo settore in continuo sviluppo. Per tale ragione, TECH ha progettato questo Corso Universitario in Ricerca di Mercato nell'Industria Farmaceutica.

In questo modo, lo studente potrà approfondire la *Business Intelligence*, l'analisi della domanda, la segmentazione del mercato, gli strumenti più attuali utilizzati per conoscere le tendenze, nonché lo studio dei prezzi, tra gli altri aspetti di fondamentale importanza. Il tutto, attraverso il miglior materiale didattico e un approccio teorico-pratico che fornisce una grande utilità al professionista nelle sue prestazioni quotidiane.

Un'opzione accademica ideale per coloro che sono alla ricerca di un aggiornamento completo delle proprie conoscenze attraverso una specializzazione flessibile. Inoltre, senza obbligo di frequenza o orari rigidi, lo studente avrà maggiore libertà di autogestire il proprio tempo di studio e di conciliarlo con le proprie attività personali quotidiane.

Questo **Corso Universitario in Ricerca di Mercato nell'Industria Farmaceutica** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Farmacia
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione internet



Approfondirai con totale comodità i diversi tipi di ricerca e analisi della domanda nel campo dell'Industria Farmaceutica"

“

Questo Corso Universitario ti fornirà le competenze per gestire i dati, gestire gli strumenti di Business Intelligence e l'analisi dei modelli”

Il personale docente del programma comprende esperti del settore con una vasta esperienza professionale e rinomati specialisti appartenenti a società di rilievo e a università di prestigio.

Contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Approfondirai, in sole 6 settimane, come individuare i segmenti più redditizi nel campo dell'Industria Farmaceutica.

Grazie a questo programma effettuerai valutazioni della concorrenza all'interno del Mercato farmaceutico con gli ultimi strumenti tecnologici esistenti.



02

Obiettivi

L'obiettivo di questa qualifica è fornire ai farmacisti conoscenze e competenze all'avanguardia sulle tecniche e sui principi utilizzati per condurre ricerche di mercato nel proprio settore. Per raggiungere questo obiettivo, i professionisti avranno accesso a molteplici risorse educative innovative, come riassunti interattivi e video di approfondimento. Inoltre, tutto questo materiale sarà accessibile da una biblioteca virtuale, accessibile in ogni momento, senza limitazioni.



“

Svilupperai la capacità di analizzare le tendenze, utilizzando i migliori strumenti di analisi ad oggi disponibili”



Obiettivi generali

- ◆ Acquisire conoscenze specialistiche nell'Industria Farmaceutica
- ◆ Acquisire una conoscenza approfondita dell'Industria Farmaceutica
- ◆ Approfondire gli ultimi sviluppi dell'Industria Farmaceutica
- ◆ Comprendere la struttura e il funzionamento dell'Industria Farmaceutica
- ◆ Comprendere l'ambiente competitivo dell'Industria Farmaceutica
- ◆ Comprendere i concetti e le metodologie della ricerca di mercato
- ◆ Utilizzare tecnologie e strumenti di Ricerca di Mercato
- ◆ Sviluppare competenze di vendita specifiche per l'Industria Farmaceutica
- ◆ Comprendere il ciclo di vendita nell'Industria Farmaceutica
- ◆ Analizzare il comportamento dei clienti e le esigenze del Mercato
- ◆ Sviluppare le competenze di leadership
- ◆ Comprendere gli aspetti specifici della gestione nell'Industria Farmaceutica
- ◆ Applicare le tecniche di gestione dei progetti
- ◆ Comprendere i principi e i fondamenti del Marketing nell'Industria Farmaceutica





Obiettivi specifici

- ◆ Approfondita i concetti e le metodologie della Ricerca di Mercato
- ◆ Sviluppare competenze nella progettazione e nell'esecuzione di studi di Ricerca
- ◆ Approfondire la comprensione dell'uso di strumenti e tecnologie di Ricerca di Mercato

“

Creerai una solida immagine aziendale e gestirai la reputazione della tua azienda Farmaceutica”

03

Direzione del corso

Per offrire un processo di aggiornamento con la massima eccellenza accademica, TECH ha selezionato rigorosamente tutti i docenti che terranno questa specializzazione. In questo modo, i farmacisti che decideranno di seguire questo programma avranno l'opportunità di accedere a un curriculum sviluppato da specialisti dell'Industria Farmaceutica e del Marketing Digitale. In questo modo, riceveranno un aggiornamento completo dai migliori esperti del settore.



“

Risolvi qualsiasi dubbio tu possa avere sul contenuto di questo programma grazie all'eccellente personale docente specializzato in Marketing Digitale"

Direzione



Dott. Calderón, Carlos

- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ◆ Consulente di Marketing e Pubblicità presso Experiencia MKT
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso Marco Aldany
- ◆ CEO e direttore creativo presso C&C Advertising
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso Elsevier
- ◆ Direttore Creativo presso CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ◆ Tecnico Pubblicitario presso CEV a Madrid



Dott. Expósito Esteban, Alejandro

- ◆ Direttore Digitale *dell'Innovazione e delle Operazioni Commerciali* presso il Gruppo Merck
- ◆ Direttore Digitale e Nuove Tecnologie presso McDonalds Spagna
- ◆ Direttore di Collaborazioni e Canali *Microma The Service Group*
- ◆ Direttore dei Servizi Post-vendita presso *Pc City Spain S.A.U.*



04

Struttura e contenuti

Questo programma riunisce i concetti più aggiornati nel campo della Ricerca di Mercato nell'Industria Farmaceutica. In questo programma, gli studenti potranno approfondire argomenti come la ricerca qualitativa e quantitativa, l'analisi dei segmenti, l'immagine aziendale o il *Machine Learning*. Contenuti avanzati che sarà molto più facile consolidare grazie al metodo *Relearning* e all'ampia gamma di materiali didattici disponibili durante le 6 settimane di questa specializzazione.



“

Implementa nella tua prassi professionale le strategie di pricing di maggior successo e ottieni un maggior valore dai prodotti farmaceutici”

Modulo 1. Ricerca di Mercato nell'Industria Farmaceutica

- 1.1. Tipi di Ricerca di Mercato
 - 1.1.1. Ricerca qualitativa
 - 1.1.2. Ricerca quantitativa
 - 1.1.3. Tipologie di raccolta dati
 - 1.1.4. Progettazione della ricerca di Mercato
- 1.2. *Business Intelligence*
 - 1.2.1. Gestione dei dati
 - 1.2.2. Strumenti BI
 - 1.2.3. Estrazione di dati
 - 1.2.4. Caricamento dei dati
- 1.3. Analisi della domanda
 - 1.3.1. Analisi statistica
 - 1.3.2. Analisi degli schemi
 - 1.3.3. Analisi per segmenti
 - 1.3.4. Analisi dei fattori
- 1.4. Segmentazione del Mercato
 - 1.4.1. Benefici della segmentazione
 - 1.4.2. Metodi della segmentazione
 - 1.4.3. Tecniche di segmentazione
 - 1.4.4. Analisi delle variabili demografiche
- 1.5. Ricerca sulla concorrenza
 - 1.5.1. Analisi della struttura concorrente
 - 1.5.2. Analisi dei concorrenti diretti
 - 1.5.3. Valutazione della posizione competitiva
 - 1.5.4. Vantaggi competitivi
- 1.6. Analisi delle tendenze
 - 1.6.1. Fonti di Informazione
 - 1.6.2. Strumenti di analisi
 - 1.6.3. Monitoraggio delle tendenze
 - 1.6.4. Tendenze tecnologiche
- 1.7. L'immagine dell'azienda
 - 1.7.1. Vantaggi per l'immagine aziendale
 - 1.7.2. Elementi chiave dell'immagine aziendale
 - 1.7.3. Gestione della reputazione
 - 1.7.4. Comunicazione aziendale





- 1.8. L'andamento dei prezzi
 - 1.8.1. Analisi dell'andamento dei prezzi
 - 1.8.2. Strumenti per l'analisi dell'andamento dei prezzi
 - 1.8.3. Analisi dei prezzi internazionali
 - 1.8.4. Valutazione del valore
- 1.9. Studio di accesso al mercato
 - 1.9.1. Fattori chiave
 - 1.9.2. Analisi dei sistemi sanitari
 - 1.9.3. Modelli di finanziamento
 - 1.9.4. Strategie di *pricing*
- 1.10. Ultime tendenze tecnologiche nelle ricerche di mercato
 - 1.10.1. *Machine Learning*
 - 1.10.2. Analisi dei dati di massa
 - 1.10.3. Analisi di social network
 - 1.10.4. Realtà virtuale

“

Vuoi conoscere le tecnologie più avanzate utilizzate nella ricerca di mercato? Fallo con TECH!”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli studenti imparano meglio, in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gérvas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionista farmaceutico.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. I farmacisti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il farmacista imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 115.000 farmacisti di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati da studenti specialisti che insegneranno nel corso, appositamente per esso, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche farmaceutiche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo sistema di specializzazione unico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, ti presenteremo il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo della cura e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Ricerca di Mercato nell'Industria Farmaceutica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Ricerca di Mercato nell'Industria Farmaceutica** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Ricerca di Mercato nell'Industria Farmaceutica**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Ricerca di Mercato
nell'Industria
Farmaceutica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario
Ricerca di Mercato
nell'Industria Farmaceutica