

Diplomado

Plan de Marketing en Parafarmacia





Diplomado Plan de Marketing en Parafarmacia

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/plan-marketing-parafarmacia



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Incrementar las ventas, mejorar la rotación de stock o fidelizar a clientes. Sean cuales sean los objetivos del negocio de la Parafarmacia para conseguirlos debe contar con una excelente estrategia de Marketing. Asimismo, la transformación digital y los hábitos de consumo han transformado este sector, por lo que es preciso que los farmacéuticos estén al tanto de todas las tendencias para poder ajustar su plan de acción. Así, para favorecer esta puesta al día, TECH ha creado esta titulación 100% online que aporta la información más actual sobre la realización de campañas promocionales, el estudio de la competencia o la elección de las actuaciones más acordes a las metas fijadas. Todo con un contenido de primer nivel creado por auténticos especialistas en el sector.

“

*Un Diplomado 100% online que
te llevará a actualizar tu Plan de
Marketing en Parafarmacia con las
últimas estrategias de venta cruzada”*

En los últimos años se ha producido un importante auge en el sector parafarmacéutico. Un crecimiento en paralelo a la transformación digital y al creciente interés por el cuidado de la salud de la ciudadanía. En este escenario, la alta competitividad obliga a los farmacéuticos a establecer estrategias de diferenciación con la competencia y a potenciar la imagen de marca del negocio.

Unas metas factibles si se cuenta con una correcta planificación de Marketing, atendiendo a todos los elementos que lo componen. En este sentido, es esencial que los profesionales efectúen una puesta al día en esta línea. Por eso TECH ha creado este Diplomado de tan solo 6 semanas de duración e impartido por los mejores especialistas en el sector de la Comunicación, la Publicidad y la Parafarmacia.

Una actualización intensiva que llevará al alumnado a profundizar la elección más adecuada de la estrategia de producto, de precio, la ejecución de campañas promocionales a través de diversos canales o la realización de un análisis exhaustivo de la competencia y del público objetivo. En definitiva, un contenido que le permitirá diseñar un plan de principio a fin y acorde los nuevos tiempos tecnológicos.

Para ello, el egresado dispondrá de material didáctico multimedia basado en vídeo resúmenes, vídeos en detalle, lecturas especializadas y casos de estudio a los que acceder las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet.

Una excelente oportunidad de estar al tanto de las claves más recientes para la elaboración de un Plan de Marketing a través de una titulación universitaria flexible y cómoda. Y es que, sin presencialidad, ni clases con horarios fijos, el alumnado cuenta con mayor libertad para la autogestión de estudio y para compatibilizar sus responsabilidades diarias con un programa de calidad.

Este **Diplomado en Plan de Marketing en Parafarmacia** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Estarás al tanto en tan solo horas lectivas de la información esencial para destacar en el sector Parafarmacéutico a través del mejor Marketing”

“

Lanza campaña de Marketing en Redes Sociales con las técnicas más exitosas mostradas en este programa”

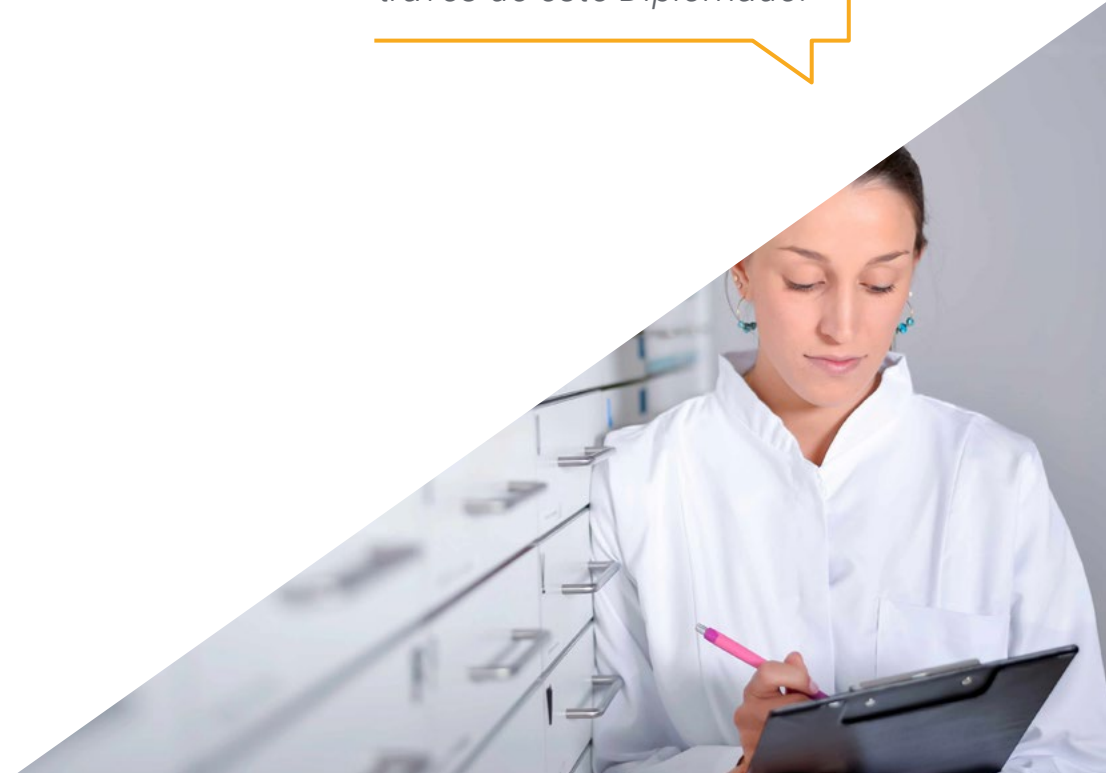
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Con esta titulación conseguirás potenciar tus habilidades para incrementar el prestigio de marca de tu Parafarmacia.

¿Quieres estar al tanto de las acciones que favorecen el incremento de venta de productos parafarmacéuticos? Hazlo a través de este Diplomado.



02

Objetivos

El objetivo de este Diplomado es proporcionar al profesional universitario una puesta al día sobre las acciones de Marketing más efectivas en Parafarmacias. Para ello, el profesorado ha creado un temario avanzado, donde incluye casos de estudio que aportan una visión práctica y pone al alumnado ante situaciones reales, que le permitirán adoptar la toma de decisión adecuada para trazar la mejor estrategia comercial o publicitaria.



“

*Conseguirás crear de principio a fin
el plan de Marketing más efectivo
orientado a hacer crecer tu proyecto
de Parafarmacia”*



Objetivos generales

- ♦ Ampliar los conocimientos sobre la gestión de Parafarmacia
- ♦ Potenciar las habilidades para la creación y gestión de Parafarmacia online
- ♦ Impulsar el rendimiento del negocio de la Parafarmacia
- ♦ Analizar las estrategias de marketing más efectivas en el sector
- ♦ Incorporar las últimas novedades tecnológicas para puesta en marcha o adaptación de proyectos de Parafarmacia
- ♦ Estar al tanto de todos los tipos de productos comercializables a través de las Parafarmacias
- ♦ Ahondar en el mercado Parafarmacéutico
- ♦ Implementar las acciones de análisis y posicionamiento digital de una Parafarmacia





Objetivos específicos

- ♦ Promover la implantación de acciones orientadas a la comercialización en el espacio de venta de la Parafarmacia
- ♦ Ahondar en las estrategias de producto y precio adecuado en Parafarmacia
- ♦ Indicar las pautas para la creación de campañas de marketing
- ♦ Establecer como incorporar nuevas tecnologías que favorezcan la experiencia de compra del consumidor



Actualiza tus conocimientos en las diferentes campañas de Marketing en Redes Sociales y eleva la visibilidad de tu Parafarmacia"

03

Dirección del curso

TECH ha incluido en este claustro a un excelente equipo docente especializado en Comunicación y asesoramiento a grandes empresas nacionales e internacionales, que requieren de las mejores estrategias de Marketing. De esta forma, esta institución garantiza al alumnado el acceso a una titulación con contenido de calidad y a la vanguardia en el panorama académico universitario. Una oportunidad única de actualización de la mano de auténticos expertos.



“

Especialistas en Comunicación comprometido con tu actualización en Marketing te indicará las mejores técnicas para potenciar la marca de tu Parafarmacia”

Dirección



Dña. Forner Puig, María José

- ♦ Farmacéutica Especialista en Productos de Fitoterapia en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Responsable formación zona Levante en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Farmacéutica adjunta en Farmacia Traver-Martin
- ♦ Máster en Dietética, Nutrición y Coaching Nutricional por Sefhor Sociedad Española de Formación
- ♦ Experto en Nutrición, Dietética y Fitoterapia por la UNED
- ♦ Diplomado en Nutrición Deportiva en el Fútbol por el Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Valencia

Profesores

Dña. Campos García, Silvia

- ♦ Fundadora de Con Principio Activo, tu *farmacoach*
- ♦ Gerente de Hotel en Grupo 3 Galeón
- ♦ Titular de Oficina de Farmacia en Farmacia Silvia Campos
- ♦ Gerente de Centro de Estética en Beauty Sense
- ♦ Curso de *Coaching* Experto por Crearte Coaching
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad CEU San Pablo



04

Estructura y contenido

La estructura de este Diplomado permitirá al profesional farmacéutico profundizar durante 6 semanas en las principales estrategias a incorporar en un plan de Marketing orientado a Parafarmacia. Un temario que además incluye las mejores prácticas en técnicas de venta cruzada, ahonda en la experiencia del consumidor y la personalización de la comunicación con el cliente. Todo además con una biblioteca virtual accesible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.



“

El sistema Relearning te permitirá consolidar de manera sólida los conceptos claves tratados en este programa”

Módulo 1. Plan de Marketing en la Parafarmacia

- 1.1. Conceptos de Marketing
 - 1.1.1. Introducción al Marketing General
 - 1.1.2. Estrategia de Producto
 - 1.1.3. Estrategia de Precio
 - 1.1.4. Segmentación y Posicionamiento
- 1.2. Objetivo de un plan de Marketing en la Parafarmacia
 - 1.2.1. Promover la implantación de actividades comerciales en el espacio de venta de la Parafarmacia
 - 1.2.2. Incrementar la venta de los productos de la Parafarmacia
 - 1.2.3. Rotación del stock de productos de la Parafarmacia
 - 1.2.4. Potenciar la marca de nuestra Parafarmacia y contrarrestar a la competencia
- 1.3. Campañas de marketing de la Parafarmacia. Tipos
 - 1.3.1. Campaña promocional
 - 1.3.2. Campaña testimonial
 - 1.3.3. Campaña de Marketing en RRSS
 - 1.3.4. Campaña de lanzamiento de producto
- 1.4. Pasos del plan de Marketing
 - 1.4.1. Realizar un análisis externo e interno. A nivel externo es necesario valorar
 - 1.4.2. DAFO
 - 1.4.3. Establecer la estrategia de comunicación y el plan de acción
 - 1.4.4. Planificación del plan de marketing: la campaña
 - 1.4.5. Comunicación al equipo
 - 1.4.6. Evaluación de la campaña
- 1.5. ¿Qué es el marketing viral en la Parafarmacia?
 - 1.5.1. Definición del marketing viral
 - 1.5.2. El boca oreja
 - 1.5.3. Alcance del marketing viral
 - 1.5.4. Ejemplos de marketing viral



- 1.6. La identidad de la Parafarmacia
 - 1.6.1. Tendencia de identidad
 - 1.6.2. Marketing para la identidad
 - 1.6.3. Técnicas de identidad
 - 1.6.4. Conclusiones
- 1.7. Técnicas venta cruzada
 - 1.7.1. Definición
 - 1.7.2. Principales técnicas
 - 1.7.3. Sacar beneficio
 - 1.7.4. Mejores practicas
- 1.8. *Merchandising* de la Parafarmacia
 - 1.8.1. Tipos de *Merchandising*
 - 1.8.2. Diferentes intereses del *Merchandising*
 - 1.8.3. Proveedor "Imagen de marca"
 - 1.8.4. El consumidor: elección del surtido, atractividad
- 1.9. Experiencia de compra del consumidor
 - 1.9.1. Tipo de cliente
 - 1.9.2. Personalización
 - 1.9.3. Comunicación con el cliente
 - 1.9.4. Nuevas tecnologías para comunicarnos con el cliente
- 1.10. Análisis de las ventas de la Parafarmacia
 - 1.10.1. Productos más vendidos
 - 1.10.2. Rotación del stock, periodicidad
 - 1.10.3. R.O.I
 - 1.10.4. Productos menos vendidos. Eliminación de stock



*Incorpora las nuevas tecnologías
para perfeccionar la comunicación
con tus clientes de Parafarmacia"*

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

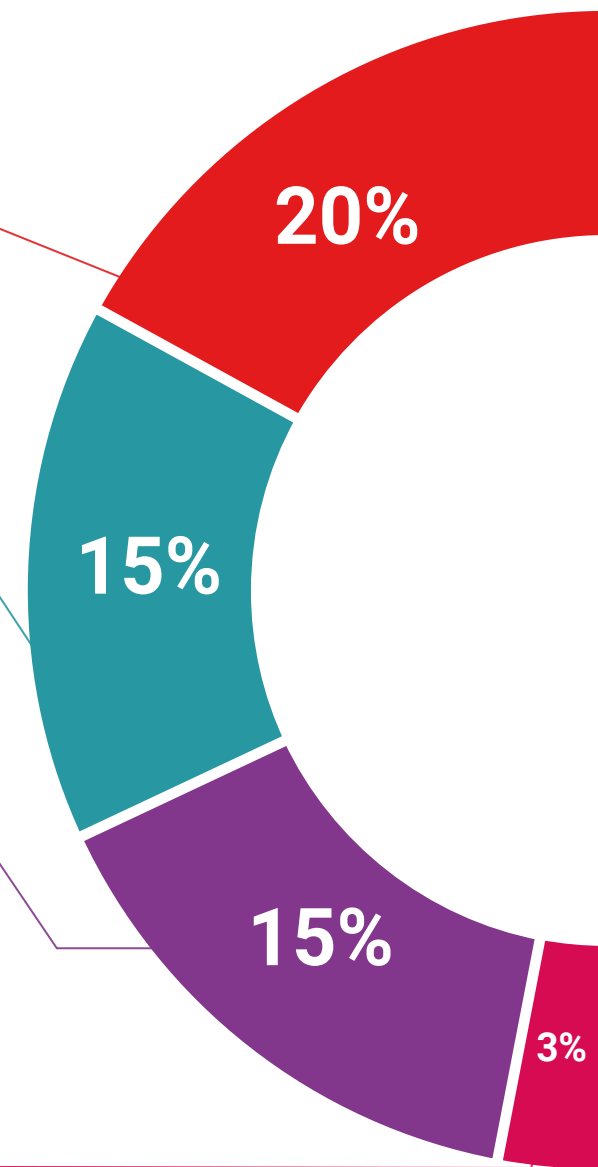
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

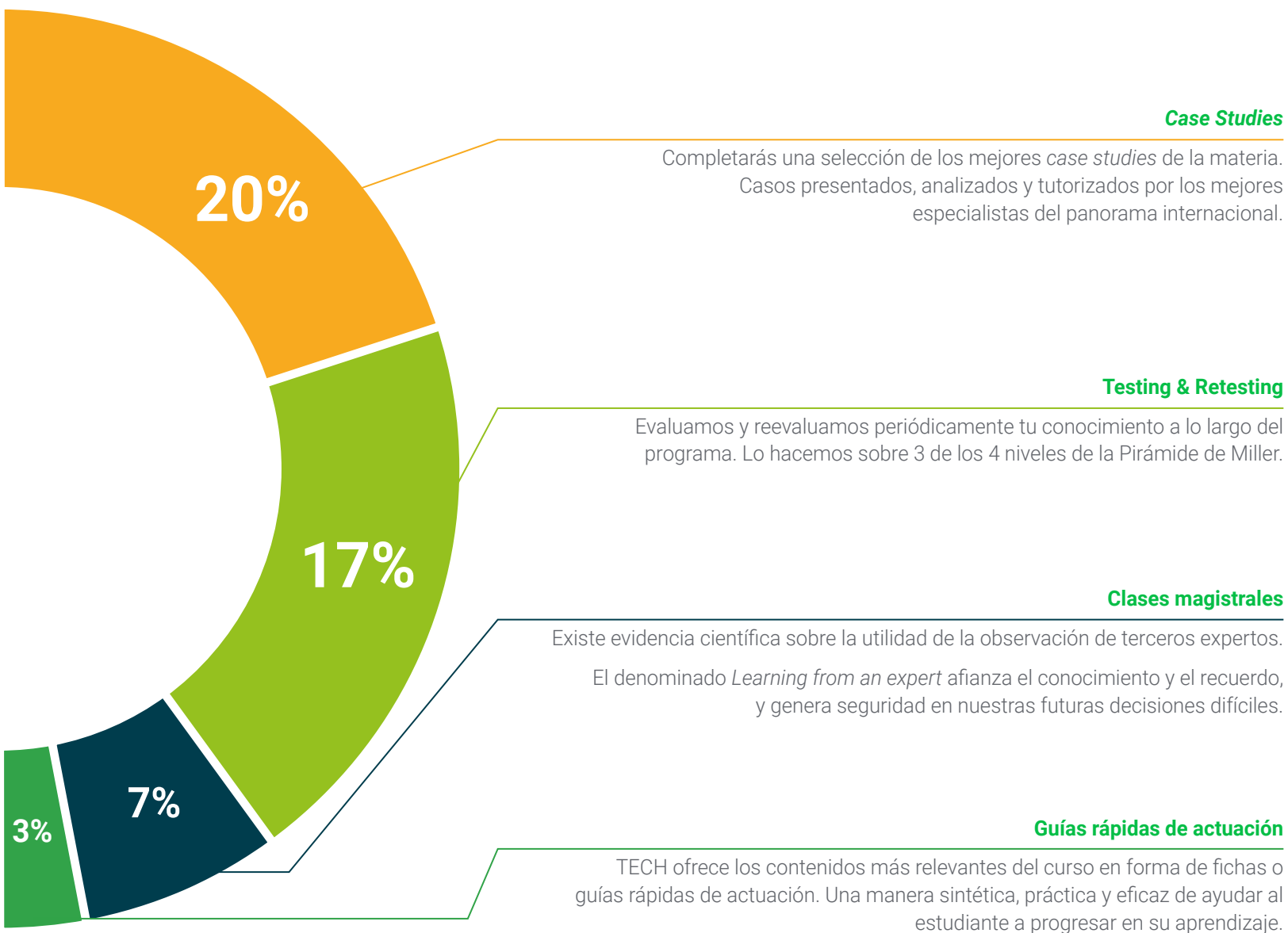
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06 Titulación

El Diplomado en Plan de Marketing en Parafarmacia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Plan de Marketing en Parafarmacia** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Plan de Marketing en Parafarmacia**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado
Plan de Marketing
en Parafarmacia

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Plan de Marketing en Parafarmacia

