

Diplomado

Investigación de Mercado
en Industria Farmacéutica



Diplomado Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/investigacion-mercado-industria-farmaceutica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El perfeccionamiento de las técnicas de estudio de mercado ha sido fundamental para la industria farmacéutica en la identificación de oportunidades de negocio, el desarrollo de nuevos productos o la evaluación de la viabilidad de medicamento. En este sentido, los avances tecnológicos han permitido, además, mejorar la recopilación y análisis de datos provenientes de diversas fuentes. De este modo, el sector ha tomado decisiones estratégicas más acertadas y maximizar el éxito de sus productos. El progreso en este campo ha llevado a TECH a elaborar este programa 100% en línea, que se adentra en los conceptos claves en el proceso de investigación de mercado en esta industria. Todo esto, con una metodología pedagógica flexible e innovadora.



“

Potencia tus habilidades en Investigación de Mercado farmacéutico con este Diplomado 100% online y único de TECH”

Las técnicas empleadas para la realización de encuestas, las entrevistas a profesionales de la salud, el análisis de datos de ventas, los estudios epidemiológicos y revisión de literatura científica aportan información valiosa para el sector farmacéutico. Y es que, gracias a ello, las compañías han comprendido mucho mejor las necesidades y preferencias de los pacientes, han identificado oportunidades de mercado y evaluado la efectividad de sus productos.

En este contexto, el farmacéutico debe estar al día de las tendencias en torno al estudio de mercado en su industria, los procedimientos utilizados, para afrontar de esta manera con mayores garantías los desafíos de este sector en continuo desarrollo. Por esta razón, TECH ha diseñado este Diplomado en Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica.

De esta forma, el egresado profundizará en el *Business Intelligence*, en el análisis de la demanda, la segmentación de mercado, las herramientas más actuales utilizadas para conocer las tendencias, así como el estudio de los precios, entre otros aspectos de relevancia. Todo esto, a través del mejor material pedagógico y un enfoque teórico-práctico que le aporta gran utilidad al profesional en su desempeño diario.

Una opción académica idónea para aquellos que busquen una completa actualización de sus conocimientos mediante una titulación universitaria flexible. Y es que, sin presencialidad, ni clases con horarios rígidos, el egresado tendrá una mayor libertad para autogestionar su tiempo de estudio y conciliar con sus actividades personales diarias.

Este **Diplomado en Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Profundizarás con total comodidad en los diferentes tipos de investigación y el análisis de la demanda en el ámbito de la Industria Farmacéutica”

“

Este Diplomado te proporcionará habilidades para gestionar datos, manejar herramientas de Business Intelligence y el analizar patrones”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundizarás, en un corto período de 6 semanas, en cómo detectar los segmentos más rentables en el campo de la Industria Farmacéutica.

Gracias a este programa realizarás evaluaciones de la competencia dentro del Mercado farmacéutico con las últimas herramientas tecnológicas existentes.



02

Objetivos

El objetivo de esta titulación es proporcionarles a los farmacéuticos los conocimientos y competencias más vanguardistas acerca de las técnicas y principios empleados para llevar a cabo investigaciones de mercado en su sector. Con el fin de lograr este propósito, los profesionales tendrán acceso a múltiples recursos educativos innovadores como los resúmenes interactivos y los videos en detalle. Asimismo, todo este material podrá consultarse desde una biblioteca virtual, accesible las 24 horas del día, sin ningún tipo de restricción.

“

Desarrollarás la capacidad de analizar tendencias, empleando las herramientas de análisis más potentes que existen en la actualidad”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimientos especializados en la Industria Farmacéutica
- ♦ Profundizar en la Industria Farmacéutica
- ♦ Ahondar en las últimas novedades en la Industria Farmacéutica
- ♦ Comprender la Estructura y funcionamiento de la Industria Farmacéutica
- ♦ Conocer el entorno competitivo de la Industria farmacéutica
- ♦ Comprender los conceptos y metodologías de Investigación de Mercado
- ♦ Utilizar tecnologías y herramientas de Investigación de Mercado
- ♦ Desarrollar habilidades de ventas específicas para la Industria Farmacéutica
- ♦ Comprender el ciclo de venta en la Industria Farmacéutica
- ♦ Analizar el comportamiento del cliente y las necesidades del Mercado
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo
- ♦ Comprender los aspectos específicos de la gestión en la Industria Farmacéutica
- ♦ Aplicar técnicas de gestión de proyectos
- ♦ Comprender los principios y fundamentos del Marketing en la Industria Farmacéutica





Objetivos específicos

- ♦ Profundizar los conceptos y metodologías de Investigación de Mercado
- ♦ Desarrollar habilidades en diseño y ejecución de estudios de Investigación
- ♦ Ahondar en la utilización de tecnologías y herramientas de Investigación de Mercado

“

Crearás una imagen corporativa sólida y gestionarás la reputación de tu empresa Farmacéutica”

03

Dirección del curso

Con el fin de ofrecer un proceso de actualización con la máxima excelencia académica, TECH ha seleccionado de forma rigurosa a todos los docentes que forman parte de esta titulación. De esta forma, aquellos farmacéuticos que decidan realizar este programa tendrán la oportunidad de acceder a un plan de estudios elaborado por especialistas en el campo de la Industria Farmacéutica y el Marketing Digital. De esta manera, obtendrán una completa puesta al día de la mano de los mejores expertos en la materia.



“

Resuelve cualquier duda que tengas sobre el contenido de este programa con el excelente equipo docente especializado en Marketing Digital que lo conforma”

Dirección



D. Calderón, Carlos

- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing y Publicidad en Experiencia MKT
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Marco Aldany
- ♦ CEO y director creativo en *C&C Advertising*
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Elsevier
- ♦ Director Creativo en CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Técnico en Publicidad por la CEV de Madrid

Profesores

Dña. López Pérez, Dámaris

- ♦ Senior healthcare consultant en GOC
- ♦ Asesora Médica de Marketing en Doctaforum Medical Marketing
- ♦ Consultora en Persea
- ♦ Coordinadora de Programas en VESA
- ♦ Asistente de Investigación en el Centro de Conservación de Elefantes
- ♦ Maestría en Biología, Investigación y Conservación de la Biodiversidad por la Universidad de Salamanca
- ♦ Maestría en Asuntos Médicos y Medical Science Liaison por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica
- ♦ Licenciada en Biología por la Universidad de Extremadura



“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

Este programa reúne los conceptos más actualizados en el campo de la Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica. En este plan de estudios, los participantes ahondarán en temas como la investigación cualitativa y cuantitativa, el análisis de segmentos, la imagen corporativa o el *Machine Learning*. Un contenido avanzado que será mucho más fácil de consolidar gracias al método *Relearning* y a la amplitud de materiales pedagógicos, disponibles a lo largo de las 6 semanas de duración de esta titulación.



“

Integra en tu desempeño diario las estrategias de pricing más exitosas y consigue obtener un mayor valor a los productos farmacéuticos”

Módulo 1. Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica

- 1.1. Tipos de Investigación de Mercado
 - 1.1.1. Investigación cualitativa
 - 1.1.2. Investigación cuantitativa
 - 1.1.3. Tipos de recolección
 - 1.1.4. Diseño de estudios de Mercado
- 1.2. *Business Intelligence*
 - 1.2.1. La gestión de datos
 - 1.2.2. Herramientas de BI
 - 1.2.3. Extracción de datos
 - 1.2.4. Carga de datos
- 1.3. Análisis de la demanda
 - 1.3.1. Análisis estadístico
 - 1.3.2. Análisis de patrones
 - 1.3.3. Análisis por segmentos
 - 1.3.4. Análisis de factores
- 1.4. Segmentación de Mercado
 - 1.4.1. Beneficios de la segmentación
 - 1.4.2. Métodos de la segmentación
 - 1.4.3. Técnicas de la segmentación
 - 1.4.4. Análisis de variables demográficas
- 1.5. Investigación de la competencia
 - 1.5.1. Análisis de la estructura competitiva
 - 1.5.2. Análisis competidores directos
 - 1.5.3. Evaluación de la posición competitiva
 - 1.5.4. Ventajas competitivas
- 1.6. Análisis de tendencias
 - 1.6.1. Fuentes de información
 - 1.6.2. Herramientas de análisis
 - 1.6.3. Seguimiento de tendencias
 - 1.6.4. Tendencias tecnológicas





- 1.7. La imagen de empresa
 - 1.7.1. Beneficios imagen de empresa
 - 1.7.2. Elementos clave imagen corporativa
 - 1.7.3. Gestión de la reputación
 - 1.7.4. Comunicación de empresa
- 1.8. La tendencia de precios
 - 1.8.1. Análisis tendencia de precios
 - 1.8.2. Herramientas análisis de tendencia de precios
 - 1.8.3. Análisis de precios internacionales
 - 1.8.4. Evaluación del valor
- 1.9. Estudio de acceso al Mercado
 - 1.9.1. Factores clave
 - 1.9.2. Análisis sistemas de salud
 - 1.9.3. Modelos de financiación
 - 1.9.4. Estrategias de *pricing*
- 1.10. Últimas tendencias tecnológicas en investigación de mercado
 - 1.10.1. *Machine Learning*
 - 1.10.2. Análisis de datos masivos
 - 1.10.3. Análisis de redes sociales
 - 1.10.4. Realidad virtual

“

¿Quieres estar al tanto de las tecnologías más avanzadas empleadas en investigación de mercado? Hazlo con TECH”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Diplomado en Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Investigación de Mercado
en Industria Farmacéutica