

Diplomado

Gestión de Marketing Aplicado
a la Industria Farmacéutica



tech
universidad



Diplomado

Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/gestion-marketing-aplicado-industria-farmaceutica



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01 Presentación

En el sector farmacéutico, el Marketing es clave para conseguir promocionar y comercializar los productos. Por esta razón, todo profesional que se desenvuelva en este sector debe estar al día de las estrategias utilizadas tanto en entornos físicos como digitales, del cumplimiento de la normativa aplicada en esta industria, así como los diversos canales para dirigirse al cliente. Ante esta realidad, TECH ha creado este programa 100% online, el cual le proporciona al egresado una actualización avanzada sobre mercadotecnia a través del mejor contenido multimedia. Todo esto, en tan solo 6 semanas y con la flexibilidad de poder autogestionar el tiempo de acceso a esta propuesta académica de alto nivel.



“

*Gracias a TECH aplicarás eficazmente
las técnicas de Marketing más efectivas
en la Industria Farmacéutica”*

El nuevo escenario digital marcado por las nuevas tecnologías e Internet ha llevado al sector farmacéutico a orientar sus esfuerzos en este ecosistema para acercar sus productos al cliente. Por esta razón, es esencial que los profesionales involucrados en esta Industria dominen la promoción y comercialización ética en un mundo cada vez más interconectado.

En este sentido, llevar a cabo una comunicación adecuada, transmitir la información precisa y relevante sobre sus artículos, al tiempo que se fomenta la educación en salud tanto en pacientes como a otros profesionales es clave para el éxito de las compañías. Así, nace este Diplomado en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica de tan solo 6 semanas de duración.

En este espacio de tiempo, el egresado tendrá la oportunidad de acceder a un contenido avanzado y de alta calidad, elaborado por un excelente equipo docente con una amplia experiencia en Comunicación y en el ámbito farmacéutico. Además, a este temario se une una amplia variedad de recursos pedagógicos basado en vídeo resúmenes, vídeos en detalle, lecturas especializadas y casos de estudio, accesibles las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet.

Asimismo, gracias al método *Relearning*, el egresado no tendrá que invertir gran cantidad de tiempo al estudio y la memorización, ya que conseguirá con este sistema consolidar los conceptos determinantes de forma sencilla. Una excelente ocasión de acceder a una propuesta universitaria de calidad, compatible con las responsabilidades diarias más exigentes.

Este **Diplomado en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Con esta titulación universitaria
estarás al tanto de las estrategias
más efectivas de e-Marketing,
aplicadas al sector farmacéutico”*

“

Este programa te proporcionará un conocimiento más profundo sobre la comunicación interna y las claves para aplicarlo de forma exitosa en la organización”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Integra en tu propia Farmacia las acciones más eficaces en torno a la publicidad en prensa, televisión, radio o redes sociales.

Potencia tus programas de fidelización de clientes a lo largo de estas 6 semanas de completa actualización sobre Gestión de Marketing.



02 Objetivos

Este programa tiene como propósito ofrecer al farmacéutico la actualización de conocimientos y destrezas indispensables para dirigir de manera eficiente la Gestión de Marketing en esta Industria. De este modo, conseguirá una completa puesta al día sobre las más recientes estrategias en promoción e identidad de marca. Para ello contará con material pedagógico de alta calidad, que le permitirá potenciar sus habilidades en este ámbito.



“

Ahonda cuando lo desees en el Marketing de contenidos y llévalo con garantías a tu propio modelo de negocio farmacéutico”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimientos especializados en la Industria Farmacéutica
- ♦ Profundizar en la Industria Farmacéutica
- ♦ Ahondar en las últimas novedades en la Industria Farmacéutica
- ♦ Comprender la Estructura y funcionamiento de la Industria Farmacéutica
- ♦ Conocer el entorno competitivo de la Industria farmacéutica
- ♦ Comprender los conceptos y metodologías de Investigación de Mercado
- ♦ Utilizar tecnologías y herramientas de Investigación de Mercado
- ♦ Desarrollar habilidades de Ventas específicas para la Industria Farmacéutica
- ♦ Comprender el ciclo de Venta en la Industria Farmacéutica
- ♦ Analizar el comportamiento del cliente y las necesidades del Mercado
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo
- ♦ Comprender los aspectos específicos de la gestión en la Industria Farmacéutica
- ♦ Aplicar técnicas de gestión de proyectos
- ♦ Comprender los principios y fundamentos del Marketing en la Industria Farmacéutica





Objetivos específicos

- ♦ Introducir los principios y fundamentos del Marketing en la industria Farmacéutica
- ♦ Desarrollar habilidades en la gestión de productos farmacéuticos
- ♦ Abordar el empleo de herramientas y técnicas de Marketing digital



Alcanzarás una puesta al día en torno a las innovaciones tecnológicas y acceso a mercados emergentes en el ámbito farmacéutico"

03

Dirección del curso

TECH ha reunido en esta titulación a un equipo docente con una elevada trayectoria en el sector del Marketing Digital y en la industria farmacéutica. Su amplio dominio en estos campos queda reflejado en un completo plan de estudios, que ofrece una perspectiva teórico-práctica altamente aplicable. De esta forma, el egresado tendrá la garantía de acceder a una opción académica que da respuesta a su interés por estar al día de las últimas tendencias y estrategias en el ámbito de la promoción y mejora de la reputación de marca en este campo.



“

Dispondrás de un prestigioso equipo docente prestigioso integrado por expertos en Marketing Farmacéutico”

Dirección



D. Calderón, Carlos

- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing y Publicidad en Experiencia MKT
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Marco Aldany
- ♦ CEO y director creativo en *C&C Advertising*
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Elsevier
- ♦ Director Creativo en CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Técnico en Publicidad por la CEV de Madrid

Profesores

D. González Suárez, Hugo

- ♦ Digital & Product Marketing Manager en Laboratorios ERN S.A.
- ♦ Product Marketing and Project Manager en Amgen
- ♦ Licenciatura en Bioquímica y Farmacología por la Cambridge International University
- ♦ Máster en Marketing por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica (CESIF)
- ♦ Máster en Administración de Negocios por la *ESNECA Business School*



04

Estructura y contenido

Los materiales incluidos en este programa facilitarán al profesional una perspectiva actualizada en el ámbito de la Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica. De esta manera, el alumnado logrará perfeccionar sus destrezas en la elaboración de campañas de publicidad promocional y la realización de estudios de mercado. Con esta finalidad, TECH proporciona un programa con diversidad de materiales multimedia, alojados en una biblioteca virtual, accesible las 24 horas del día, sin ninguna restricción.



“

A través del método Relearning optimizarás tu tiempo de estudio y fortalecerás tu comprensión a largo plazo, minimizando las horas dedicadas al aprendizaje”

Módulo 1. Gestión del Marketing aplicado a la industria farmacéutica

- 1.1. La comunicación
 - 1.1.1. La comunicación efectiva y efectista
 - 1.1.2. La participación eventos
 - 1.1.3. Equipo comunicativo
 - 1.1.4. Comunicación interna
- 1.2. La publicidad
 - 1.2.1. Anuncios impresos
 - 1.2.2. Anuncios televisivos
 - 1.2.3. Anuncio radio
 - 1.2.4. Anuncios redes sociales
- 1.3. El Marketing directo
 - 1.3.1. Correo directo
 - 1.3.2. Mensajes de texto
 - 1.3.3. Llamadas telefónicas
 - 1.3.4. Programas de fidelización
- 1.4. El e-Marketing
 - 1.4.1. Sitio Web
 - 1.4.2. Marketing de asociados
 - 1.4.3. Marketing de contenidos
 - 1.4.4. Publicidad en línea
- 1.5. La investigación de tendencias de mercado
 - 1.5.1. Innovaciones tecnológicas
 - 1.5.2. Cambios epidemiológicos
 - 1.5.3. Acceso a mercados emergentes
 - 1.5.4. Digitalización en salud
- 1.6. La diferenciación
 - 1.6.1. Medicamentos innovadores
 - 1.6.2. Formulaciones mejoradas
 - 1.6.3. Enfoque de seguridad



- 1.6.4. Servicios de apoyo al paciente
- 1.7. Las campañas publicitarias
 - 1.7.1. *Got Milk*
 - 1.7.2. *Share a coke*
 - 1.7.3. *The truth*
 - 1.7.4. *Like a girl*
- 1.8. La creación de contenido
 - 1.8.1. Publicaciones científicas
 - 1.8.2. Materiales educativos
 - 1.8.3. Contenido en línea
 - 1.8.4. *Webinars*
- 1.9. Las necesidades del consumidor
 - 1.9.1. Seguridad
 - 1.9.2. Eficacia
 - 1.9.3. Calidad
 - 1.9.4. Accesibilidad
- 1.10. El comportamiento del consumidor
 - 1.10.1. Problemas de salud
 - 1.10.2. Influencia medica
 - 1.10.3. Investigación de información
 - 1.10.4. Experiencias anteriores

“Explora, desde la comodidad de tu hogar, exitosas campañas publicitarias exitosas como “Got Milk”, “Share a coke”, “The truth” y “Like a girl””

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

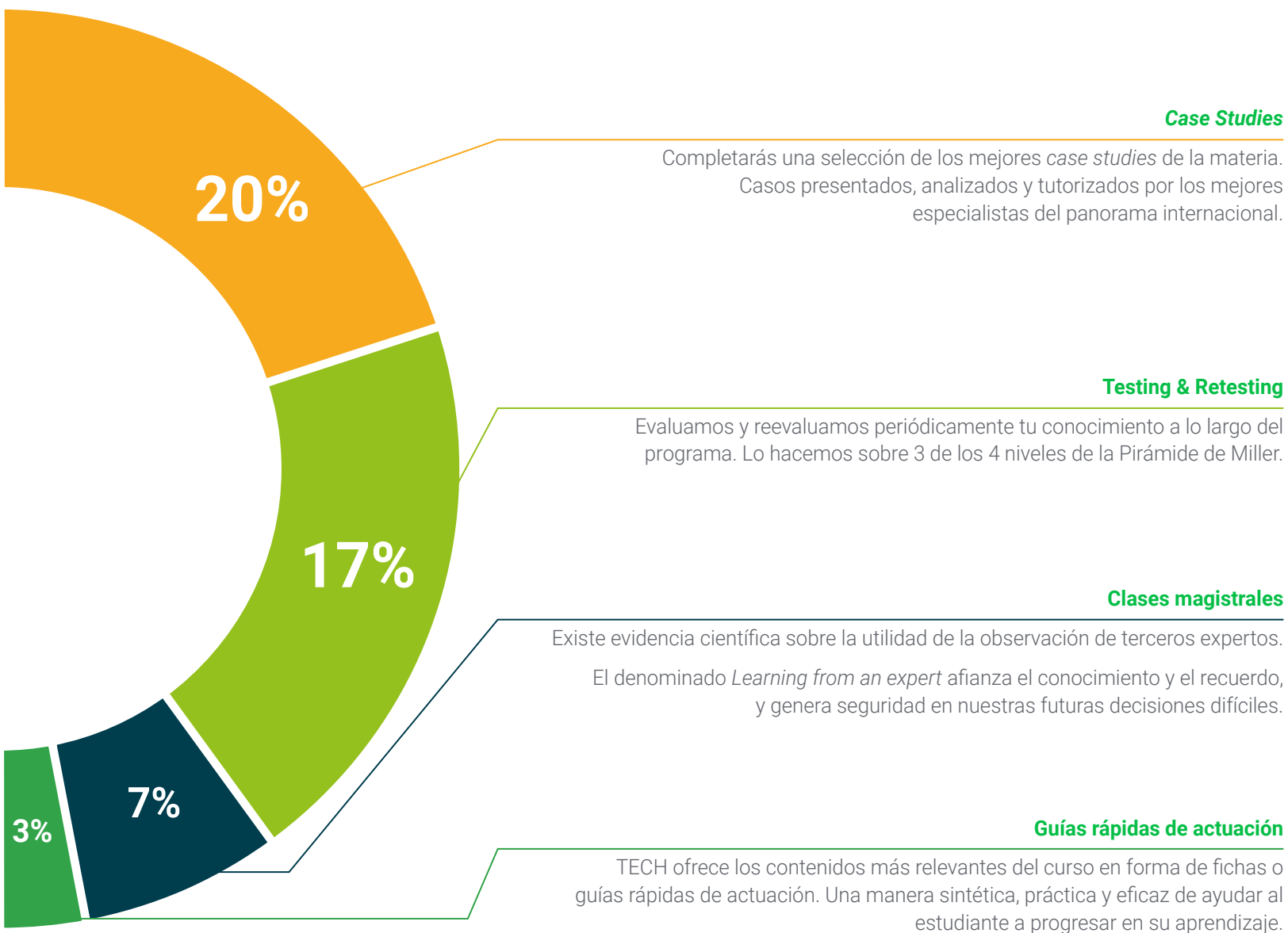
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Diplomado en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Gestión de Marketing
Aplicado a la Industria
Farmacéutica

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Gestión de Marketing Aplicado
a la Industria Farmacéutica