

Diplomado

Distribución Parafarmacéutica



Diplomado Distribución Parafarmacéutica

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/distribucion-parafarmaceutica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La transformación digital de las Parafarmacias, así como de la logística que interviene en la distribución de productos permite mejorar la cadena de suministro de productos y ofrecer a los clientes una mayor calidad. Desenvolverse con éxito en este sector implica un conocimiento profundo y actual sobre los proveedores y las estrategias más efectivas para la gestión óptima de stock. Para favorecer la puesta al día en este ámbito, TECH ha diseñado esta titulación orientada a los profesionales farmacéuticos con un especial interés en realizar una puesta al día a través del contenido más riguroso creado por especialistas con dilatada experiencia en la Industria. Todo, además, complementado con numeroso material didáctico, accesible las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet.



“

Obtén el máximo rendimiento a tu Parafarmacia gracias a este Diplomado 100% online”

Desde la aplicación de soluciones innovadoras para la gestión automatizada de productos, el empleo de dispositivos digitales para la contabilización de stock o realización de pedidos marcan el rumbo de la buena gestión la Parafarmacia actual.

Sin duda, las nuevas tecnologías influyen en los procesos de atención al cliente, pero también en todos los elementos que envuelven una correcta distribución. En este sentido, es clave que el profesional farmacéutico esté al tanto de las últimas estrategias empleadas para optimizar la gestión de recursos y aportar mayor calidad asistencial. Por eso, nace este Diplomado en Distribución Parafarmacéutico, elaborado por excelentes especialistas con consagradas carreras profesionales en el sector.

Se trata de un programa intensivo de 150 horas lectivas, que facilita al alumnado una puesta al día sobre el mercado Parafarmacéutico, la realización más efectiva de inventariado, la calidad de los productos basándose en los criterios normativos y la venta activa o de consejo. Todo compilado en un temario avanzado que se complementa con vídeo resúmenes, vídeos en detalle, lecturas especializadas y casos de estudio.

Además, gracias al sistema *Relearning*, utilizado por TECH en todas sus titulaciones, el egresado podrá cimentar los conceptos más destacados del programa y disminuir, así, las horas de estudio tan frecuentes en otras metodologías.

Un Diplomado 100% online, sin clases con horarios fijos y una mayor libertad para la autogestión de estudio que marcan la diferencia en esta titulación. Y es que, además, el alumnado puede acceder al temario de esta opción académica, donde y cuando desee. Tan solo requiere de un dispositivo digital con conexión a internet, para poder visualizar, en cualquier momento, el contenido. Una opción idónea para compatibilizar las responsabilidades más exigentes con una enseñanza de calidad.

Este **Diplomado en Distribución Parafarmacéutica** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Haz una efectiva puesta al día de 150 horas lectivas sobre Distribución Parafarmacéutica e integra los últimos avances en este sector”

“ *Esta titulación te sumergirá en un análisis exhaustivo del mercado actual de productos de belleza y cuidado personal vendidos en Parafarmacia”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Una opción académica que te permitirá compatibilizar tus responsabilidades diarias con una titulación vanguardista.

Eleva con este programa tus competencias para la gestión de stock en Parafarmacia.



02 Objetivos

TECH ha diseñado un programa de 6 semanas de duración, que aglutina el conocimiento más actual sobre la Distribución Parafarmacéutica. Así, en este espacio de tiempo, el egresado conseguirá la información clave y esencial para poder impulsar acciones orientadas al perfeccionamiento de sus capacidades de gestión en este sector, para la implementación de TIC en almacén de Parafarmacia o elevar sus competencias en la obtención de productos de calidad.



“

Logra tus objetivos de actualización de conocimientos sobre Distribución Parafarmacéutica a través de las herramientas pedagógicas más potentes”



Objetivos generales

- ♦ Ampliar los conocimientos sobre la gestión de Parafarmacia
- ♦ Potenciar las habilidades para la creación y gestión de Parafarmacia online
- ♦ Impulsar el rendimiento del negocio de la Parafarmacia
- ♦ Analizar las estrategias de marketing más efectivas en el sector
- ♦ Incorporar las últimas novedades tecnológicas para puesta en marcha o adaptación de proyectos de Parafarmacia
- ♦ Estar al tanto de todos los tipos de productos comercializables a través de las Parafarmacias
- ♦ Ahondar en el mercado Parafarmacéutico
- ♦ Implementar las acciones de análisis y posicionamiento digital de una Parafarmacia





Objetivos específicos

- ♦ Indagar sobre la tecnología más vanguardista utilizada en la distribución de productos Parafarmacéuticos
- ♦ Profundizar en los actores más relevantes de la cadena de distribución
- ♦ Ahondar en el mercado Parafarmacéutico y el análisis de la demanda de productos
- ♦ Establecer las recomendaciones esenciales para poder gestionar una Parafarmacia



Con esta opción académica estarás al día de la tecnología más innovadora empleada en la Distribución Parafarmacéutica”

03

Dirección del curso

Sin duda en la elección del profesorado que imparte esta titulación universitaria, TECH ha tenido en cuenta la calidad humana y el excelente bagaje profesional en la rama farmacéutica del equipo docente que la imparte. De este modo, el egresado cursará un programa impartido por especialistas que conocen a la perfección los entresijos en torno a la distribución de productos parafarmacéutico y las acciones más efectivas para rentabilizar al máximo la gestión de este negocio en auge.



“

Obtén numerosas recomendaciones para optimizar la gestión de una Parafarmacia de la mano de auténticos expertos en este sector”

Dirección



Dña. Forner Puig, María José

- ♦ Farmacéutica experta en Fitoterapia. Especialista de producto en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Farmacéutica adjunta en Farmacia Traver-Martin
- ♦ Máster en Dietética, Nutrición y Coaching Nutricional por Sefhor Sociedad Española de Formación
- ♦ Experto en Nutrición, Dietética y Fitoterapia por la UNED
- ♦ Diplomado en Nutrición Deportiva en el Fútbol por el Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Valencia

Profesores

Dña. García Domínguez, Patricia

- ♦ Responsable de Administración en Sanafarmacia Ciudad Expo 24 H
- ♦ Jefa de Administración y Gestión de empresa constructora
- ♦ Especialista en Gestión de Oficina de Farmacia por el Real e Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla
- ♦ Especialista en Prevención de Riesgos Laborales, Gestión de Recursos Humanos/ Administración de Personal por la Confederación de Empresarios de Andalucía
- ♦ Licenciada en Economía por la Universidad de Sevilla



04

Estructura y contenido

El temario de este Diplomado ha sido elaborado por especialistas con una dilatada trayectoria en el sector farmacéutico y parafarmacéutico. De este modo, el alumnado accederá a un contenido que aporta la información más rigurosa y actual sobre la Distribución en esta industria, así como las acciones y estrategias más efectivas para poder obtener una gestión óptima y facilitar a los clientes productos de calidad y con todas las garantías de seguridad.



“

Dispones de numeroso material didáctico adicional con el que extender el temario avanzado de este Diplomado”

Módulo 1. Distribución Parafarmacéutica

- 1.1. Tecnología innovadora para la distribución Parafarmacéutica
- 1.2. Logística
 - 1.2.1. Preparación de los pedidos
 - 1.2.2. Entrega de los pedidos
 - 1.2.3. Albaranes y facturas
 - 1.2.4. Buenas practicas
- 1.3. Cadena de distribución de productos de Parafarmacia
 - 1.3.1. Actores de la distribución; Quiénes son
 - 1.3.2. Qué es un mayorista
 - 1.3.3. Qué es un distribuidor
 - 1.3.4. Qué es un grupo de compras
 - 1.3.5. La Parafarmacia como punto final de venta al cliente
- 1.4. Gestión TIC del almacén de la Parafarmacia
 - 1.4.1. Qué es el almacén de la Parafarmacia
 - 1.4.2. Gestión de pedidos y aprovisionamiento
 - 1.4.3. Recepción o entrada de mercancía
 - 1.4.4. Almacenamiento y colocación de los productos
- 1.5. Mercado Parafarmacéutico
 - 1.5.1. Presentación y definición del mercado en cifras
 - 1.5.2. El mercado interno
 - 1.5.3. Análisis de la demanda: Uso de productos de belleza y cuidado personal comportamiento de compra del consumidor
 - 1.5.4. Estructura del mercado
- 1.6. Gestión de stock
 - 1.6.1. Gestión óptima del stock en la Parafarmacia
 - 1.6.2. El inventario óptimo de la Parafarmacia se basa en el análisis de 10 variables
 - 1.6.3. Coeficiente de rotación y niveles óptimos en la gestión del stock de la Parafarmacia
 - 1.6.4. Conclusiones





- 1.7. Tipos de pedido de la Parafarmacia
 - 1.7.1. Gestión de pedidos en la Parafarmacia
 - 1.7.2. Qué tipos de pedidos hay en una Parafarmacia
 - 1.7.3. ¿Cómo se hacen los pedidos?
 - 1.7.4. Otras opciones
- 1.8. Calidad de los productos de la Parafarmacia
 - 1.8.1. Etiquetado de los productos
 - 1.8.2. Código Nacional de los productos de Parafarmacia como garantía de calidad
 - 1.8.3. Imagen de calidad de los productos de Parafarmacia
 - 1.8.4. La Parafarmacia como canal de venta asegura la calidad de los productos
- 1.9. Cliente final
 - 1.9.1. Venta activa
 - 1.9.2. Recomendaciones para pasar de la venta activa a la venta consejo
 - 1.9.3. El conocimiento del cliente
 - 1.9.4. El cliente final
- 1.10. Claves para la gestión de la Parafarmacia
 - 1.10.1. Consejos para optimizar la gestión de la Parafarmacia
 - 1.10.2. Áreas de gestión de la Parafarmacia
 - 1.10.3. Consejos prácticos
 - 1.10.4. Conclusiones

“ *Aplica las estrategias más actuales y exitosas para pasar de la venta activa a la venta consejo en Parafarmacia*”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



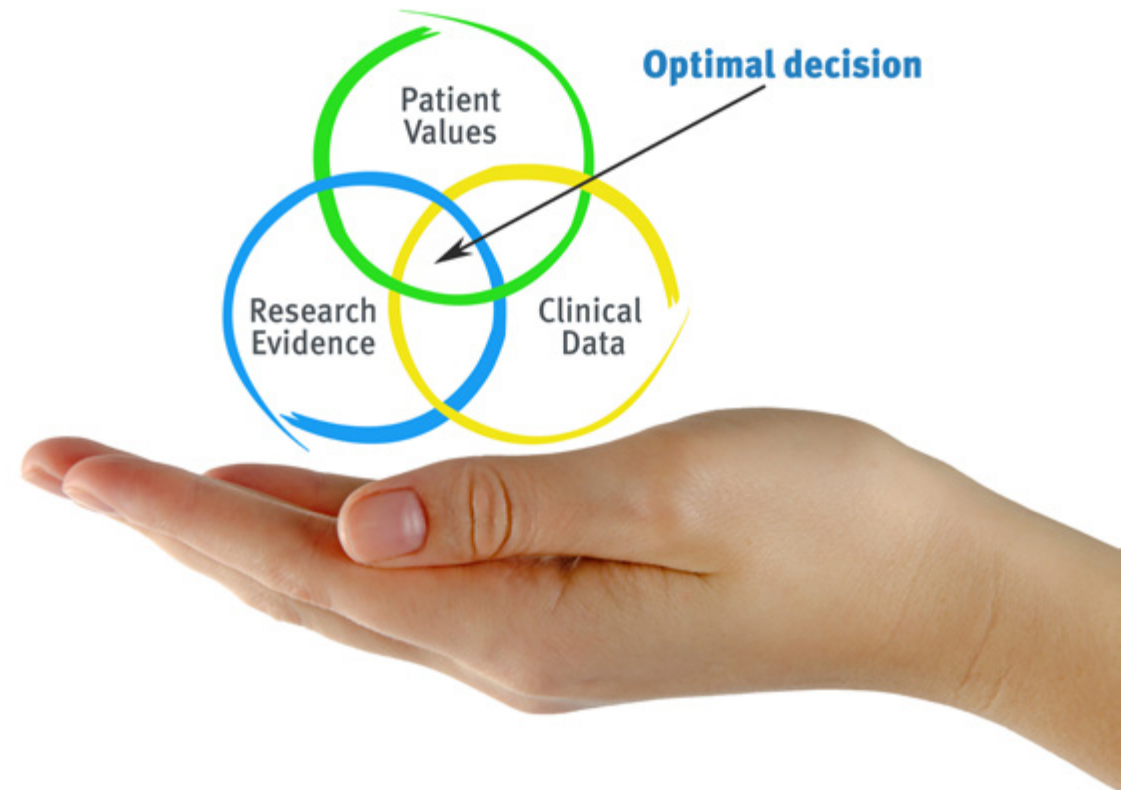


Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los farmacéuticos aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del farmacéutico.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los farmacéuticos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El farmacéutico aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 115.000 farmacéuticos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Esta metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los farmacéuticos especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en procedimientos de atención farmacéutica. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

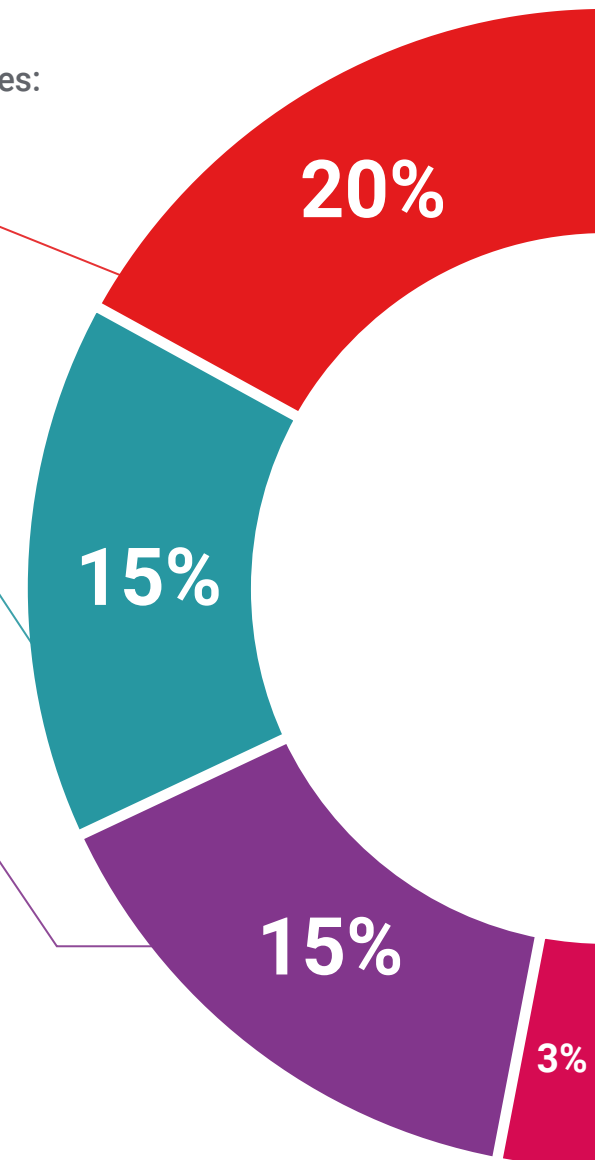
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

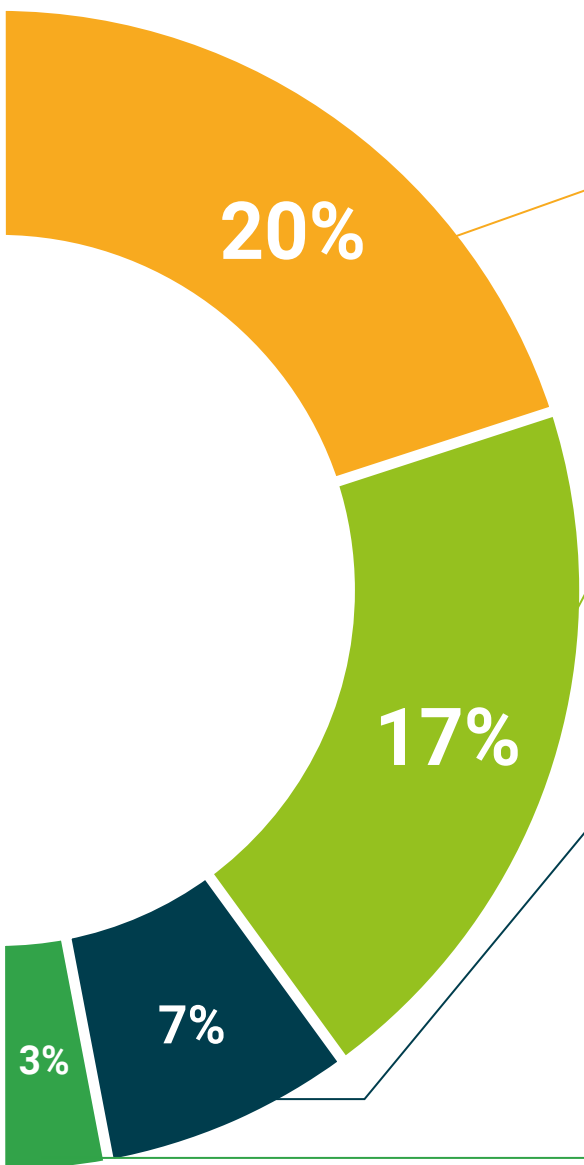
Este sistema educativo exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Diplomado en Distribución Parafarmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Distribución Parafarmacéutica** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por TECH Universidad Tecnológica expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Distribución Parafarmacéutica**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**





Diplomado

Distribución Parafarmacéutica

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Distribución Parafarmacéutica

