

Curso

Gestão de Marketing Aplicado
à Indústria Farmacêutica



Curso

Gestão de Marketing Aplicado à Indústria Farmacêutica

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/farmacia/curso/gestao-marketing-aplicado-industria-farmaceutica

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

No setor farmacêutico, o Marketing é fundamental para promover e comercializar produtos. Por esse motivo, qualquer profissional que trabalhe neste setor deve estar atualizado com as estratégias utilizadas em ambientes físicos e digitais, com a conformidade com as regulamentações aplicadas no setor e com os diversos canais de atendimento ao cliente. Diante dessa realidade, a TECH criou este programa 100% online, que proporciona ao aluno uma atualização avançada em marketing por meio dos melhores conteúdos multimídia. Tudo isso, em apenas seis semanas e com a flexibilidade de poder autogerenciar o tempo de acesso a esta proposta acadêmica de alto nível.



“

Graças à TECH, você aplicará efetivamente as técnicas de marketing mais eficazes na Indústria Farmacêutica"

O novo cenário digital, marcado por novas tecnologias e pela Internet, levou o setor farmacêutico a concentrar seus esforços neste ecossistema, a fim de aproximar seus produtos do cliente. Por esse motivo, é essencial que os profissionais envolvidos neste setor dominem o marketing e a promoção éticos em um mundo cada vez mais interconectado.

Nesse sentido, a comunicação adequada, transmitindo informações precisas e relevantes sobre seus produtos, ao mesmo tempo em que promove a educação em saúde para pacientes e outros profissionais, é fundamental para o sucesso das empresas. Assim, surgiu o Curso de Gestão de Marketing Aplicado à Indústria Farmacêutica, com duração de 6 semanas.

Nesse período, o aluno terá a oportunidade de acessar conteúdos avançados e de alta qualidade, desenvolvidos por uma excelente equipe de professores com ampla experiência em comunicação e na área farmacêutica. Além disso, este programa de estudos é complementado por uma ampla variedade de recursos de ensino baseados em resumos de vídeo, vídeos detalhados, leituras especializadas e estudos de caso, acessíveis 24 horas por dia, em qualquer dispositivo eletrônico com conexão à Internet.

Além disso, graças ao método *Relearning*, o aluno não precisará passar muito tempo estudando e memorizando, pois poderá consolidar os principais conceitos de forma simples. Uma excelente oportunidade de ter acesso a uma oferta universitária de qualidade, compatível com as responsabilidades diárias mais exigentes.

Este **Curso de Gestão de Marketing Aplicado à Indústria Farmacêutica** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Farmácia
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Com este curso, você estará ciente das estratégias de e-Marketing mais eficazes aplicadas ao setor farmacêutico"

“

Este programa lhe proporcionará uma compreensão mais profunda da comunicação interna e as ferramentas para aplicá-la com sucesso em sua organização"

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Integre as ações mais eficazes de publicidade na imprensa, televisão, rádio ou redes sociais em sua própria farmácia.

Impulsione seus programas de fidelização de clientes com esta atualização completa de 6 semanas sobre Gestão de Marketing.



02 Objetivos

O objetivo deste programa é oferecer aos farmacêuticos o conhecimento e as habilidades necessárias para gerenciar com eficiência a Gestão de Marketing neste setor. Dessa forma, será possível obter uma atualização completa sobre as estratégias mais recentes de promoção e identidade da marca. Para isso, os alunos receberão material didático de alta qualidade, o que permitirá que aprimorem suas habilidades nesta área.





“

Aprofunde seu conhecimento no marketing de conteúdo e aplique-o com segurança em seu próprio modelo de negócios no setor farmacêutico”



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir conhecimento especializado na indústria farmacêutica
- ♦ Aprofundar seus conhecimentos sobre a indústria farmacêutica
- ♦ Analisar os mais recentes avanços na indústria farmacêutica
- ♦ Compreender a estrutura e o funcionamento da indústria farmacêutica
- ♦ Compreender o ambiente competitivo da indústria farmacêutica
- ♦ Compreender os conceitos e as metodologias de pesquisa de mercado
- ♦ Usar tecnologias e ferramentas de pesquisa de mercado
- ♦ Desenvolver habilidades de vendas específicas para a indústria farmacêutica
- ♦ Compreender o ciclo de vendas na indústria farmacêutica
- ♦ Analisar o comportamento do cliente e as necessidades do mercado
- ♦ Desenvolver habilidades de liderança
- ♦ Compreender os aspectos específicos da gestão na indústria farmacêutica
- ♦ Aplicar técnicas de gestão de projetos
- ♦ Compreender os princípios e fundamentos do marketing na indústria farmacêutica





Objetivos específicos

- ♦ Introduzir os princípios e fundamentos do marketing na indústria farmacêutica
- ♦ Desenvolver habilidades na gestão de produtos farmacêuticos
- ♦ Abordar o uso de ferramentas e técnicas de marketing digital

“

Obtenha uma atualização sobre inovações tecnológicas e acesso a mercados emergentes no campo farmacêutico”

03

Direção do curso

A TECH reuniu uma equipe de professores com ampla experiência no setor de Marketing Digital e na indústria farmacêutica. Sua ampla experiência nessas áreas se reflete em um programa abrangente, que oferece uma perspectiva teórica e prática altamente aplicável. Dessa forma, os alunos terão acesso garantido a uma opção acadêmica que atenda ao seu interesse em manter-se atualizado com as últimas tendências e estratégias no campo da promoção e do aprimoramento da reputação da marca nesse campo.



“

Você terá à sua disposição uma equipe de professores de prestígio, formada por especialistas em Marketing Farmacêutico”

Direção



Sr. Carlos Calderón

- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade em Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing e Publicidade na Experiencia MKT
- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade da Marco Aldany
- ♦ CEO e diretor criativo da *C&C Advertising*
- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade da Elsevier
- ♦ Diretor Criativo da CPM Consultores de Publicidade e Marketing
- ♦ Técnico de Publicidade da CEV de Madri



Sr. Alejandro Expósito Esteban

- ♦ Diretor Digital de *Innovation and Business Operation* em Merck Group
- ♦ Diretor Digital e de Novas Tecnologias em McDonalds Espanha
- ♦ Diretor de Alianças e Canais em *Microma The Service Group*
- ♦ Diretor de Serviços Pós-Vendas em *Pc City Spain S.A.U.*



Professores

Sr. Hugo González Suárez

- ◆ Digital & Product Marketing Manager em Laboratorios ERN S.A.
- ◆ Product Marketing and Project Manager em Amgen
- ◆ Formado em Bioquímica e Farmacologia pela Cambridge International University
- ◆ Mestrado em Marketing pelo Centro de Estudos Superiores da Indústria Farmacêutica (CESIF)
- ◆ Mestrado em Administração de Empresas pela *ESNECA Business School*

“*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária*”

04

Estrutura e conteúdo

Os materiais incluídos neste programa fornecerão ao profissional uma perspectiva atualizada no campo da Gestão de Marketing Aplicado à Indústria Farmacêutica. Dessa forma, os alunos poderão aperfeiçoar suas habilidades no desenvolvimento de campanhas promocionais de publicidade e pesquisa de mercado. Para isso, a TECH oferece um programa com uma diversidade de materiais multimídia, disponíveis em uma biblioteca virtual, acessível 24 horas por dia, sem qualquer restrição.



“

Com o método Relearning, você otimizará seu tempo de estudo e fortalecerá sua compreensão a longo prazo, minimizando as horas dedicadas à aprendizagem”

Módulo 1. Gestão de Marketing Aplicado à Indústria Farmacêutica

- 1.1. Comunicação
 - 1.1.1. Comunicação eficaz e efetiva
 - 1.1.2. Participação em eventos
 - 1.1.3. Equipe de comunicação
 - 1.1.4. Comunicação interna
- 1.2. Publicidade
 - 1.2.1. Anúncios impressos
 - 1.2.2. Anúncios de TV
 - 1.2.3. Anúncio de rádio
 - 1.2.4. Anúncios em redes sociais
- 1.3. Marketing direto
 - 1.3.1. E-mail direto
 - 1.3.2. Mensagens de texto
 - 1.3.3. Ligações telefônicas
 - 1.3.4. Programas de fidelização
- 1.4. e-Marketing
 - 1.4.1. Marketing de parceiros
 - 1.4.2. Marketing de conteúdo
 - 1.4.3. Publicidade online
- 1.5. Pesquisa de tendências de mercado
 - 1.5.1. Inovações tecnológicas
 - 1.5.2. Mudanças epidemiológicas
 - 1.5.3. Acesso a mercados emergentes
 - 1.5.4. Digitalização na saúde
- 1.6. A diferenciação
 - 1.6.1. Medicamentos inovadores
 - 1.6.2. Formulações aprimoradas
 - 1.6.3. Abordagem de segurança
 - 1.6.4. Serviços de apoio ao paciente



- 1.7. Campanhas publicitárias
 - 1.7.1. *Got Milk*
 - 1.7.2. *Share a coke*
 - 1.7.3. *The truth*
 - 1.7.4. *Like a girl*
- 1.8. Criação de conteúdo
 - 1.8.1. Publicações científicas
 - 1.8.2. Materiais educacionais
 - 1.8.3. Conteúdo online
 - 1.8.4. *Webinars*
- 1.9. As necessidades do consumidor
 - 1.9.1. Segurança
 - 1.9.2. Eficácia
 - 1.9.3. Qualidade
 - 1.9.4. Acessibilidade
- 1.10. O comportamento do consumidor
 - 1.10.1. Problemas de saúde
 - 1.10.2. Influência médica
 - 1.10.3. Pesquisa de informações
 - 1.10.4. Experiências anteriores

“ Explore, no conforto de sua casa, campanhas publicitárias bem-sucedidas, como "Got Milk", "Share a coke", "The truth" e "Like a girl"

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação clínica, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há diversas evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os farmacêuticos aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais da prática profissional do farmacêutico.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os farmacêuticos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao farmacêutico integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.



Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O farmacêutico aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 115 mil farmacêuticos foram capacitados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades clínicas, independente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais inovadoras, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda da Educação. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

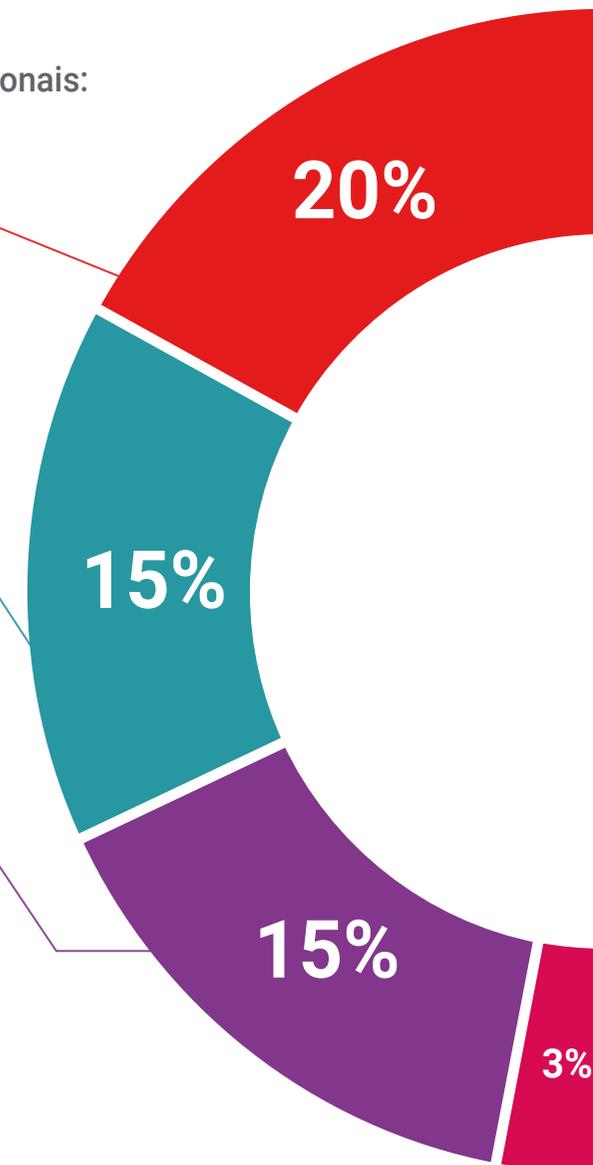
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

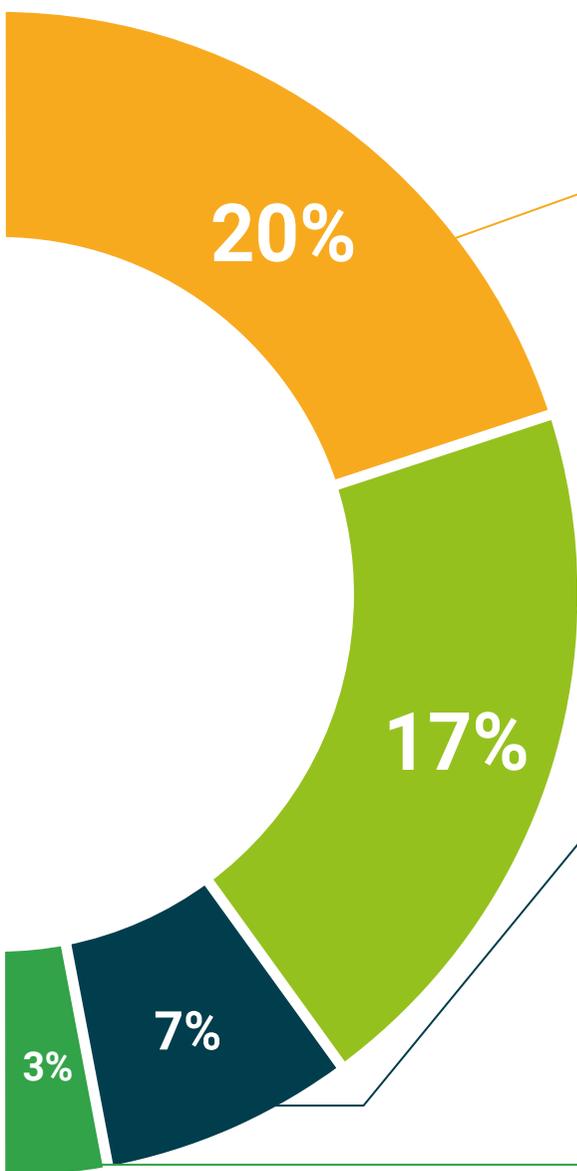
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de casos elaborados e orientados por especialistas

A aprendizagem efetiva deve ser necessariamente contextual. Portanto, na TECH apresentamos casos reais em que o especialista guia o aluno através do desenvolvimento da atenção e da resolução de diferentes situações: uma forma clara e direta de alcançar o mais alto grau de compreensão.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Guias rápidos de ação

A TECH oferece o conteúdo mais relevante do curso em formato de fichas de trabalho ou guias rápidos de ação. Uma forma sintetizada, prática e eficaz de ajudar os alunos a progredirem na aprendizagem.



06

Certificado

O Curso de Gestão de Marketing Aplicado à Indústria Farmacêutica garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Gestão de Marketing Aplicado à Indústria Farmacêutica** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Gestão de Marketing Aplicado à Indústria Farmacêutica**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento
presente
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso

Gestão de Marketing Aplicado
à Indústria Farmacêutica

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Gestão de Marketing Aplicado
à Indústria Farmacêutica