

Diplomado

Formulación y Composición de Cosméticos





Diplomado Formulación y Composición de Cosméticos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/formulacion-composicion-cosmeticos



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La formulación cosmética es, sin duda, de vital importancia para el desarrollo de productos relacionados con el cuidado de la piel. A través del empleo de distintas estrategias técnicas, así como en función a los materiales utilizados, es posible conseguir resultados diversos adaptados a la demanda del mercado. Sin embargo, se trata de un área farmacéutica en constante evolución, lo cual obliga a sus profesionales a estar constantemente buscando información al respecto con el objetivo de ejercer, siempre, en base a los criterios más novedosos y recomendados. Con el fin de facilitarles dicha tarea, TECH ha desarrollado este programa dinámico y multidisciplinar, a través del cual el egresado podrá trabajar en la actualización de sus conocimientos sobre las formas cosméticas y sus especificaciones. Para ello contará con horas del mejor contenido 100% online, sin horarios ni clases presenciales.





“

Sin horarios ni clases presenciales podrás ponerte al día de manera garantizada sobre las novedades relacionadas con los criterios de formulación de las distintas formas cosméticas”

La cosmética farmacéutica es una de las áreas más demandadas por los clientes en la actualidad. Por esa razón, se trata de un campo en constante estudio y evolución, que busca conseguir resultados cada vez más específicos y adaptados a las necesidades de cada persona. Por esa razón, el conocimiento especializado de las estrategias de formulación y composición de productos para el cuidado y el mantenimiento de la piel se convierte en una prioridad para todos aquellos profesionales que desean poder ofrecer siempre el mejor servicio.

Con el fin de que puedan ponerse al día de los avances que se han realizado en este campo y de facilitarles dicha tarea, TECH y su equipo de expertos han desarrollado este completísimo, dinámico y austero programa. Se trata de una titulación que recoge las novedades de la cosmética facial, corporal, solar decorativa y la enfocada a zonas específicas en horas de material teórico, práctico y adicional.

Además, es un programa que garantiza la accesibilidad a través de cualquier dispositivo con conexión a internet, lo cual permitirá a los especialistas acceder al Campus Global desde cualquier lugar y con un horario totalmente adaptado a su disponibilidad. Por último, la totalidad del contenido estará disponible desde el inicio del programa y podrá ser descargado para su consulta offline, incluso, una vez terminada la experiencia académica.

Este **Diplomado en Formulación y Composición de Cosméticos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ciencia Cosmética y Tecnología
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Tú marcarás el ritmo. TECH, a su vez, te proporcionará todo el material que necesitas para sacarle el máximo rendimiento a esta experiencia académica”

“

Su cómodo formato 100% online te permitirá conectarte desde donde quieras y a cualquier hora. Solo necesitarás un dispositivo y conexión a internet”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.

Podrás ahondar en los avances de la cosmética solar, decorativa y para zonas específicas a través de un módulo dedicado a estas áreas.

Una opción académica con la cual podrás trabajar en el perfeccionamiento de tus habilidades profesionales del cuidado de la piel.



02

Objetivos

Dada la importancia de la formulación en la cosmética farmacéutica y la cantidad de información que se genera constantemente en relación a los avances que se producen en este campo, TECH ha desarrollado este Diplomado con el objetivo de facilitarle al egresado la actualización de su conocimiento. Además, con el fin de mantener el prestigio que caracteriza a esta universidad, también pretende superar hasta las expectativas más exigentes de los especialistas a través de la dotación de las mejores herramientas académicas y del temario más austero y novedoso.



“

El objetivo de TECH es que culmines esta experiencia académica sabedor de que cuentas con los conocimientos más actualizados en áreas como la cosmética para el envejecimiento o el tratamiento de alteraciones cutáneas”



Objetivos generales

- ◆ Identificar las alteraciones cutáneas que afectan a la queratinización, secreción sebácea, vascularización y pigmentación
- ◆ Identificar las alteraciones producidas por el envejecimiento
- ◆ Identificar las alteraciones del pelo y cuero cabelludo
- ◆ Identificar las alteraciones de la cavidad oral

“

Podrás ahondar en los últimos tratamientos para la caída del cabello para el cambio de color, pudiéndole ofrecer a tus clientes las alternativas más efectivas del momento”





Objetivos específicos

Módulo 1. Formas cosméticas y criterios de formulación I. Cosmética facial y corporal

- ◆ Analizar las formas cosméticas y sus aplicaciones
- ◆ Evaluar los ingredientes implicados en la higiene de la piel
- ◆ Identificar la importancia de la hidratación de la piel, factores que la producen y cómo tratarlos
- ◆ Determinar los mecanismos de acción de ingredientes cosméticos utilizados en el cuidado y tratamiento de distintas alteraciones cutáneas
- ◆ Desarrollar los ingredientes activos y formas cosméticas de los productos para la prevención y tratamiento del envejecimiento
- ◆ Establecer los mecanismos de acción de los ingredientes para el tratamiento corporal
- ◆ Compilar las novedades del mercado en cuanto a ingredientes cosméticos
- ◆ Evaluar los mecanismos de acción de los ingredientes activos usados en los cuidados de la piel masculina
- ◆ Generar conocimiento especializado en los diferentes aspectos involucrados en los cuidados capilares

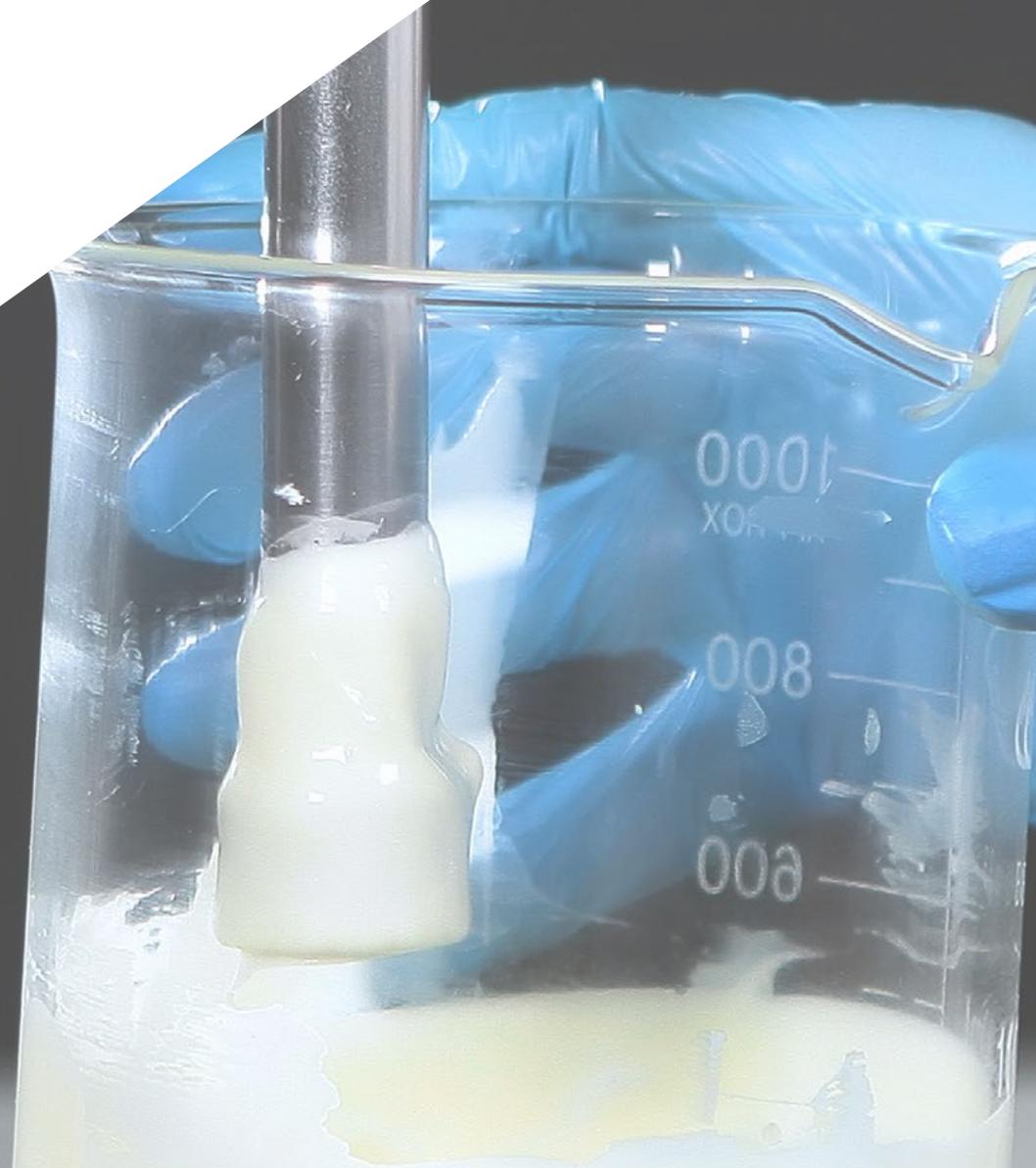
Módulo 2. Formas cosméticas y criterios de formulación II. Cosmética solar, decorativa y para zonas específicas

- ◆ Analizar la cosmética aplicada a cada sector de la población y a cada necesidad
- ◆ Compilar los activos y los usos de cada uno de los ingredientes seleccionados para cada producto
- ◆ Analizar la protección solar como principal factor de prevención del envejecimiento de la piel e identificar los distintos productos que se encuentran en el mercado
- ◆ Examinar los productos con acción depilatoria que nos encontramos en el mercado, además de las ventajas e inconvenientes que presentan estos productos
- ◆ Evaluar activos con actividad específica y como incorporarlos en la formulación
- ◆ Establecer claves en la elección de un producto para consumo infantil
- ◆ Determinar las distintas sustancias que forman parte en el proceso de elaboración de un perfume, así como las distintas familias olfativas que nos podemos encontrar en el mercado

03

Dirección del curso

La importancia de contar con un equipo de profesionales versado en el área en la que se desarrolle la titulación influye de manera considerable en la experiencia que pueda tener el egresado a la hora de cursarla. Y es que tener el apoyo, en este caso, de especialistas versados en el área farmacéutica con una amplia y dilatada trayectoria laboral aportará al contenido un carácter actual, crítico y realista. Además, estarán a su disposición siempre que necesiten resolver cualquier duda.





“

Podrás concretar tutorías individualizadas con el equipo docente en las cuales tendrás la oportunidad de resolver las dudas que te surjan a lo largo de este Diplomado”

Dirección



Dra. Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ♦ Investigadora experta en Ciencia Cosmética
- ♦ Directora Técnica de Balcare Cosmetics
- ♦ Investigadora del grupo FA2 del Departamento de Física Aplicada de la Universidad de Vigo
- ♦ Autora de publicaciones sobre Ciencia Cosmética
- ♦ Docente en estudios universitarios y programas de posgrado relacionados con la Ciencia Cosmética
- ♦ Presidenta de la Sociedad Iberoamericana de Talasoterapia
- ♦ Secretaria de la Sociedad Gallega de Peloides Termales
- ♦ Doctora en Física Aplicada por la Universidad de Vigo
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Diplomada en Nutrición y Dietética por la Universidad de Granada

Profesores

Dra. Abril González, Concepción

- ◆ Química Especialista en Cromatografía en Bordas S.A.
- ◆ Analista de Productos Alimentarios de Comercio Exterior en la Inspección Técnica del Soivre de Sevilla
- ◆ Analista en Cromatografía en Laboratorios Agrama
- ◆ Investigadora en el Departamento de Química Analítica de Anquimed
- ◆ Doctora en Química Analítica por la Universidad de Sevilla
- ◆ Máster en Especialización Profesional en Farmacia: Industria Farmacéutica por la Universidad de Sevilla
- ◆ Máster en Cosmética y Dermofarmacia por la Universidad de Sevilla
- ◆ Graduada en Química por la Universidad de Sevilla

Dña. González Berdugo, Antonia María

- ◆ Responsable técnica de Cosmética en *Best Medical Diet*
- ◆ Responsable de I+D+i Cosmética en *Best Medical Diet*
- ◆ Técnica de laboratorio I+D en *The Colomer Group*
- ◆ Técnico de laboratorio I+D en *Biomedal*
- ◆ Licenciada en Biotecnología por la Universidad Pablo de Olavide
- ◆ Máster en Cosmética y Dermofarmacia por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica

04

Estructura y contenido

TECH se caracteriza en el sector universitario por la calidad de sus titulaciones. Y es que en cada una de ellas invierte muchísimo tiempo para conformar el mejor y más actualizado temario, el cual le sirva al egresado como método para ponerse al día sobre las novedades de su profesión de manera garantizada. Además, incluye horas de material adicional de gran calidad, dándole la oportunidad de profundizar de manera personalizada en los distintos aspectos del temario y aportando un carácter dinámico y multidisciplinar a la experiencia académica.



“

En el Campus Virtual encontrarás vídeos al detalle, artículos de investigación y lecturas complementarias para profundizar en los distintos apartados del temario”

Módulo 1. Formas cosméticas y criterios de formulación I. Cosmética facial y corporal

- 1.1. Formas cosméticas
 - 1.1.1. Formas cosméticas. Bases químicas
 - 1.1.2. Clasificación de formas cosméticas
 - 1.1.3. Formas cosméticas
 - 1.1.3.1. Características
 - 1.1.3.2. Componentes
 - 1.1.3.3. Aplicaciones
- 1.2. Cosmética de higiene facial
 - 1.2.1. Higiene y detoxificación facial
 - 1.2.2. Cosméticos destinados a la higiene facial: geles, exfoliantes, emulsiones, espumas, aguas micelares, tónicos, aceites
 - 1.2.3. Ingredientes cosméticos utilizados en la higiene facial
- 1.3. Cosmética de mantenimiento e hidratación facial
 - 1.3.1. Hidratación y cuidado de la piel
 - 1.3.2. Factores que provocan la deshidratación de la piel
 - 1.3.3. Texturas cosméticas según aplicación facial y tipo de piel
 - 1.3.4. Activos novedosos con eficacia hidratante
- 1.4. Cosméticos para el tratamiento de alteraciones cutáneas faciales I. Acné, atopia y rosácea
 - 1.4.1. Cosméticos para alteraciones dermatológica. Acné, hiperseborrea y pieles grasas
 - 1.4.1.1. Acné
 - 1.4.1.2. Hiperseborrea
 - 1.4.1.3. Pieles grasas
 - 1.4.2. Cosméticos para alteraciones dermatológicas. Pieles atópicas y dermatitis atópica
 - 1.4.2.1. Pieles atópicas
 - 1.4.2.2. Dermatitis atópica
 - 1.4.3. Cosméticos para alteraciones dermatológicas. Cuperosis y rosácea
 - 1.4.3.1. Cuperosis
 - 1.4.3.2. Rosácea
- 1.5. Cosméticos para el tratamiento de alteraciones cutáneas faciales II. Hiperpigmentaciones
 - 1.5.1. Cosméticos para alteraciones dermatológicas
 - 1.5.1.1. Hiperpigmentación
 - 1.5.1.2. Manchas cutáneas. Vitiligo
 - 1.5.1.3. Melasma
 - 1.5.2. Activos cosméticos para alteraciones específicas
 - 1.5.3. Novedades en el mercado para el tratamiento de alteraciones cutáneas
- 1.6. Cosméticos para el envejecimiento
 - 1.6.1. Factores que producen el envejecimiento de la piel
 - 1.6.2. Prevención del envejecimiento prematuro
 - 1.6.3. Activos novedosos para prevenir y tratar el envejecimiento cutáneo
- 1.7. Cosmética corporal
 - 1.7.1. Higiene y tratamiento corporal. Formas cosméticas
 - 1.7.2. Alteraciones corporales. Causas y tratamiento
 - 1.7.2.1. Celulitis, estrías y vascularización
 - 1.7.2.2. Activos y formas cosméticas
 - 1.7.3. Cuidado de manos y pies
 - 1.7.4. Prototipo de formulación
 - 1.7.4.1. Ingredientes activos y mecanismo de acción
- 1.8. Cosmética masculina
 - 1.8.1. Fisiología cutánea masculina. Aspectos diferenciales
 - 1.8.2. Cosméticos para el afeitado. Alteraciones del folículo
 - 1.8.3. Cuidado de la barba
 - 1.8.3.1. Propuestas de formas cosméticas
 - 1.8.3.2. Novedades en el mercado
- 1.9. Cosmética capilar I. Higiene, hidratación y tratamiento de alteraciones
 - 1.9.1. Alteraciones del cabello y cuero cabelludo
 - 1.9.2. Cosméticos para la higiene y el cuidado de la fibra capilar
 - 1.9.3. Cosméticos para el tratamiento del cuero cabelludo graso
 - 1.9.4. Cosméticos para el tratamiento de la pitiriasis
 - 1.9.5. Cosméticos para la prevención y tratamiento de la caída del cabello
 - 1.9.6. Activos novedosos para el cuidado capilar

- 1.10. Cosmética capilar II. Cosméticos para los cambios de color
 - 1.10.1. Cosméticos onduladores: sustancias activas y mecanismos de acción
 - 1.10.2. Tipos de cosméticos para los cambios de color: decolorantes y tintes
 - 1.10.3. Tintes vegetales y tintes metálicos: ingredientes y mecanismos de acción
 - 1.10.4. Tintes permanentes y semipermanentes
 - 1.10.4.1. Ingredientes y mecanismos de acción

Módulo 2. Formas cosméticas y criterios de formulación II. Cosmética solar, decorativa y para zonas específicas

- 2.1. Protección solar I. Efectos de la radiación solar
 - 2.1.1. Radiación solar
 - 2.1.1.1. Radiación UV, luz VIS y radiación IR
 - 2.1.1.1.1. Radiación HEV o luz azul
 - 2.1.2. Efectos beneficiosos y dañinos
 - 2.1.3. La formulación de un protector solar y sus exigencias
- 2.2. Protección solar II. Cosméticos para la protección solar
 - 2.2.1. Cosméticos de protección solar
 - 2.2.2. Cosméticos autobronceadores
 - 2.2.3. Cosméticos aceleradores del bronceado
- 2.3. Cosmética decorativa I. Ingredientes
 - 2.3.1. Ingredientes y formas cosméticas
 - 2.3.2. Componentes de los maquillajes cosméticos
 - 2.3.3. Pigmentos: naturales y sintéticos
- 2.4. Cosmética decorativa II. Tipos
 - 2.4.1. Maquillajes faciales
 - 2.4.2. Maquillajes oculares
 - 2.4.3. Labiales
 - 2.4.4. Lacas de uñas: características y métodos de evaluación empleados
- 2.5. Cosmética para el tratamiento del vello
 - 2.5.1. Cosméticos depilatorios
 - 2.5.2. Ventajas e inconvenientes de los depilatorios
 - 2.5.3. Ceras
 - 2.5.3.1. Ceras frías
 - 2.5.3.2. Ceras tibias
 - 2.5.3.3. Ceras calientes
 - 2.5.4. Decolorantes
 - 2.5.5. Activos retardantes del crecimiento del vello
- 2.6. Desodorantes y antitranspirantes
 - 2.6.1. Fisiología del sudor
 - 2.6.2. Antitranspirantes y desodorantes
 - 2.6.3. Activos específicos
- 2.7. Cosmética infantil
 - 2.7.1. Características de la piel infantil
 - 2.7.2. Posibles alteraciones en la piel infantil
 - 2.7.3. Cosmética infantil
- 2.8. Cosmética para la cavidad bucal
 - 2.8.1. Componentes de los colutorios
 - 2.8.2. Componentes de los dentífricos
 - 2.8.3. Cepillos de dientes e irrigadores bucales
- 2.9. Cosmética para la higiene íntima
 - 2.9.1. Generalidades
 - 2.9.2. Activos y usos
 - 2.9.3. Geles y pomadas
- 2.10. Perfumes
 - 2.10.1. El perfume
 - 2.10.2. Sustancias odoríferas
 - 2.10.2.1. Aceites esenciales
 - 2.10.2.2. Extractos
 - 2.10.2.3. Sustancia química pura
 - 2.10.2.4. Esencia sintética
 - 2.10.3. Familias olfativas

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Diplomado en Formulación y Composición de Cosméticos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Formulación y Composición de Cosméticos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Formulación y Composición de Cosméticos**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado
Formulación y
Composición
de Cosméticos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Formulación y Composición
de Cosméticos