

Curso

Consumidor da Indústria
Farmacêutica



Curso

Consumidor da Indústria Farmacêutica

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/farmacia/curso/consumidor-industria-farmaceutica

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Entender o cliente é fundamental para o sucesso de qualquer tática de marketing. Seus atributos, comportamentos e predileções são os principais elementos que influenciam as escolhas de aquisição. Portanto, os farmacêuticos precisam entender melhor as necessidades e preferências dos pacientes, adaptar-se ao mercado em evolução e oferecer um serviço de qualidade com foco no consumidor. Por esse motivo, a TECH criou este programa 100% online, com o objetivo de oferecer ao profissional o conhecimento mais avançado na área. Tudo isso com uma metodologia *Relearning*, o que lhes permitirá consolidar conceitos em menos tempo e com maior desempenho.



“

Com este curso 100% online, você atualizará suas estratégias para conhecer e abordar o consumidor de produtos farmacológicos”

Como usuários finais de produtos farmacêuticos, os consumidores têm necessidades, expectativas e preferências específicas que influenciam suas decisões de compra. Portanto, entender o consumidor do setor é essencial para oferecer produtos e serviços que atendam à sua saúde e ao seu bem-estar. Isso envolve a análise de suas características demográficas, comportamento de compra, fatores que influenciam suas decisões e seu nível de conhecimento sobre farmacologia.

Nesse sentido, é importante que o farmacêutico esteja ciente dos métodos usados para pesquisa de mercado ou técnicas de pesquisa de satisfação do cliente. Por isso, este Curso de Consumidor da Indústria Farmacêutica, com duração de 6 semanas, está alinhado com essa abordagem.

Trata-se de um programa que se aprofunda de forma dinâmica no perfil do consumidor, na comunicação bidirecional, na relação médico-paciente e na educação do cliente. Tudo isso a partir da abordagem teórico-prática oferecida por este curso universitário. Ele também complementa este processo de atualização com diversos materiais didáticos multimídia (resumos em vídeo, vídeos detalhados), leituras especializadas e estudos de caso.

Isso lhe proporcionará uma atualização abrangente sobre as evidências acadêmicas mais recentes neste campo. Sem dúvida, uma excelente oportunidade de acessar uma atualização completa por meio da melhor metodologia didática disponível.

Este **Curso de Consumidor da Indústria Farmacêutica** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Farmácia
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Com o TECH, você se aprofundará na análise de dados de vendas e entenderá as preferências de seus clientes"

“

Identifique o perfil do consumidor e use essas informações para criar campanhas eficazes e personalizadas na Indústria Farmacêutica”

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Amplie suas habilidades na realização de pesquisas de opinião pública e de satisfação do cliente.

Atualize suas estratégias de comunicação com seus clientes por meio deste curso.



02

Objetivos

O objetivo deste curso é oferecer aos farmacêuticos as informações mais recentes sobre o lado do consumidor do setor. Assim, o profissional se aprofundará no comportamento do cliente, na análise de diferentes segmentos de mercado ou na criação de novos produtos. Tudo isso, por meio de um programa de estudos completo, elaborado por verdadeiros especialistas com ampla experiência neste setor em constante evolução.



“

Os estudos de caso deste programa permitirão que você aprofunde seu conhecimento sobre comunicação eficaz e transparente com clientes do setor de saúde”



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir conhecimento especializado na indústria farmacêutica
- ♦ Aprofundar seus conhecimentos sobre a indústria farmacêutica
- ♦ Analisar os mais recentes avanços na indústria farmacêutica
- ♦ Compreender a estrutura e o funcionamento da indústria farmacêutica
- ♦ Compreender o ambiente competitivo da indústria farmacêutica
- ♦ Compreender os conceitos e as metodologias de pesquisa de mercado
- ♦ Usar tecnologias e ferramentas de pesquisa de mercado
- ♦ Desenvolver habilidades de vendas específicas para a indústria farmacêutica
- ♦ Compreender o ciclo de vendas na indústria farmacêutica
- ♦ Analisar o comportamento do cliente e as necessidades do mercado
- ♦ Desenvolver habilidades de liderança
- ♦ Compreender os aspectos específicos da gestão na indústria farmacêutica
- ♦ Aplicar técnicas de gestão de projetos
- ♦ Compreender os princípios e fundamentos do marketing na indústria farmacêutica





Objetivos específicos

- ◆ Aprofundar seu conhecimento no comportamento do consumidor
- ◆ Analisar os diferentes segmentação de mercado
- ◆ Pesquisar tendências e mudanças nos hábitos dos consumidores
- ◆ Aplicar técnicas de pesquisa de mercado

“

Observe como as experiências anteriores dos consumidores influenciam suas decisões de compra e use esse conhecimento para gerar confiança em sua marca”

03

Direção do curso

Com o objetivo de oferecer uma atualização de qualidade, a TECH reuniu uma equipe excepcional de especialistas reconhecidos no campo farmacêutico e em Marketing Digital para elaborar este programa. Dessa forma, o profissional terá a segurança de contar com um programa de estudos preparado pelos melhores especialistas, atualizados com as tendências da pesquisa científica sobre os consumidores, seus hábitos e características. Além disso, sua proximidade permitirá que os alunos resolvam quaisquer dúvidas que possam ter sobre o conteúdo deste curso.



“

Ao longo de 6 semanas, você será orientado por profissionais renomados com ampla experiência na área de Marketing Digital"

Direção



Sr. Carlos Calderón

- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade em Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing e Publicidade na Experiencia MKT
- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade da Marco Aldany
- ♦ CEO e diretor criativo da *C&C Advertising*
- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade da Elsevier
- ♦ Diretor Criativo da CPM Consultores de Publicidade e Marketing
- ♦ Técnico de Publicidade da CEV de Madri



Sr. Alejandro Expósito Esteban

- ♦ Diretor Digital de *Innovation and Business Operation* em Merck Group
- ♦ Diretor Digital e de Novas Tecnologias em McDonalds Espanha
- ♦ Diretor de Alianças e Canais em *Microma The Service Group*
- ♦ Diretor de Serviços Pós-Vendas em *Pc City Spain S.A.U.*



Professores

Sr. Juan Cuadrado

- ♦ *Brand Manager & Adult Vaccination Lead na GSK*
- ♦ *Product Manager COVID-19 Therapeutics na GSK*
- ♦ *Multichannel Marketing na GSK*
- ♦ *Product Manager em Cantabria Labs Spain*
- ♦ *Medical Affairs Trainee na GSK*
- ♦ *Formado em Farmácia pela Universidade Complutense de Madri*
- ♦ *Mestrado em Descoberta e Desenvolvimento de Fármacos pelo Imperial College London*

“Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”

04

Estrutura e conteúdo

Este programa foi criado com o objetivo de oferecer aos profissionais os conceitos mais inovadores no campo do Consumidor da Indústria Farmacêutica. Dessa forma, ele explorará dinamicamente o perfil do consumidor, a acessibilidade do produto e a relação médico-paciente. Tudo isso em um formato pedagógico que visa facilitar a conciliação das atividades diárias com um processo avançado de atualização na área.



“

Aproveite a inovadora metodologia de aprendizagem Relearning, exclusiva da TECH, para atualizar seus conhecimentos no seu próprio ritmo"

Módulo 1. Consumidor

- 1.1. Conhecer o consumidor
 - 1.1.1. Análise de dados de vendas
 - 1.1.2. Perfil do consumidor
 - 1.1.3. Pesquisa de opinião pública
 - 1.1.4. Estudo de satisfação do cliente
- 1.2. A tendência da demanda
 - 1.2.1. Envelhecimento da população
 - 1.2.2. Conscientização sobre saúde
 - 1.2.3. Avanços e tecnologia
 - 1.2.4. Medicina preventiva
- 1.3. Comunicação eficaz
 - 1.3.1. Mensagens claras
 - 1.3.2. Informações científicas
 - 1.3.3. Transparência
 - 1.3.4. Comunicação bidirecional
- 1.4. Experiências anteriores
 - 1.4.1. Fabricação de produtos farmacêuticos
 - 1.4.2. Farmacovigilância
 - 1.4.3. Reembolso
 - 1.4.4. Análise de dados
- 1.5. Acessibilidade dos produtos
 - 1.5.1. Embalagem de produtos
 - 1.5.2. Informações em Braille
 - 1.5.3. Embalagem de dose unitária
 - 1.5.4. Adaptação de formatos
- 1.6. Educação do consumidor
 - 1.6.1. Promoção da aderência
 - 1.6.2. Uso seguro de medicamentos de venda livre
 - 1.6.3. Educação sobre doenças crônicas
 - 1.6.4. Efeitos colaterais
- 1.7. Criação de produtos
 - 1.7.1. Desenvolvimento pré-clínico
 - 1.7.2. Ensaios clínicos.
 - 1.7.3. Manufatura
 - 1.7.4. *Packaging* e rotulagem





- 1.8. A relação médico-paciente
 - 1.8.1. Comunicação aberta
 - 1.8.2. Comunicação transparente
 - 1.8.3. Tomada de decisão compartilhada
 - 1.8.4. Respeito e empatia
- 1.9. Responsabilidade social
 - 1.9.1. Ética
 - 1.9.2. Responsabilidade social
 - 1.9.3. Sustentabilidade ambiental
 - 1.9.4. Transparência e prestação de contas
- 1.10. Influência tecnológica
 - 1.10.1. Pesquisa e desenvolvimento
 - 1.10.2. Medicina de precisão
 - 1.10.3. Segurança dos dados
 - 1.10.4. Aprendizado de máquina



Atualize-se sobre as estratégias mais eficazes para educar seus consumidores sobre o uso seguro de medicamentos e a importância da adesão ao tratamento”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Na TECH usamos o Método do Caso

Em uma determinada situação clínica, o que um profissional deveria fazer? Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos simulados baseados em situações reais, onde deverão investigar, estabelecer hipóteses e finalmente resolver as situações. Há diversas evidências científicas sobre a eficácia deste método. Os farmacêuticos aprendem melhor, mais rápido e de forma mais sustentável ao longo do tempo.

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo.



Segundo o Dr. Gérvas, o caso clínico é a apresentação comentada de um paciente, ou grupo de pacientes, que se torna um "caso", um exemplo ou modelo que ilustra algum componente clínico peculiar, seja pelo seu poder de ensino ou pela sua singularidade ou raridade. É essencial que o caso seja fundamentado na vida profissional atual, tentando recriar as condições reais da prática profissional do farmacêutico.

“

Você sabia que este método foi desenvolvido em 1912, em Harvard, para os alunos de Direito? O método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os farmacêuticos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação do conhecimento.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas permitindo ao farmacêutico integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e mais eficiente, graças ao uso de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

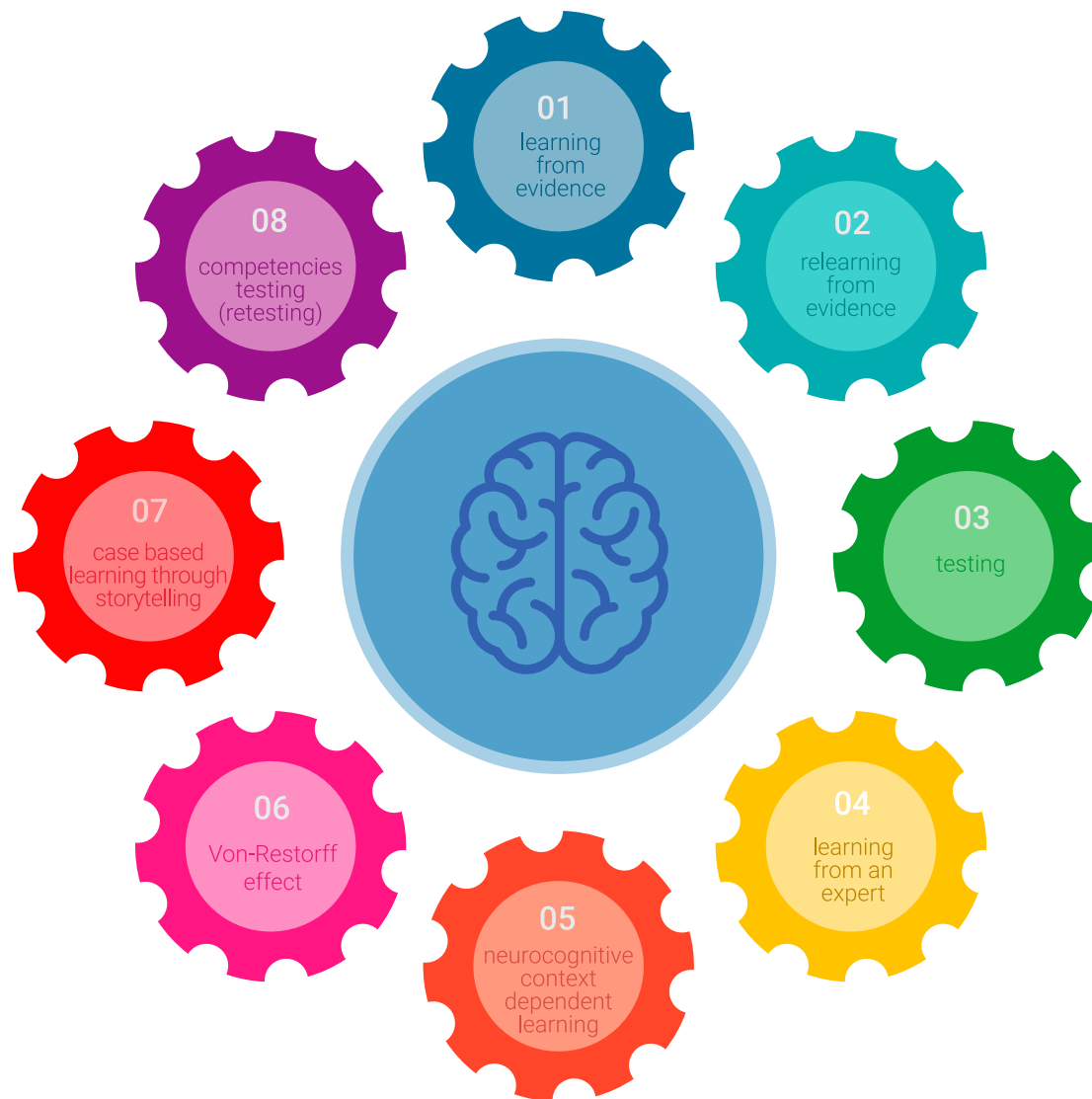


Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O farmacêutico aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem. Estes simulados são realizados através de software de última geração para facilitar a aprendizagem imersiva.



Na vanguarda da pedagogia mundial, o método Relearning conseguiu melhorar os níveis de satisfação geral dos profissionais que concluíram seus estudos, com relação aos indicadores de qualidade da melhor universidade online do mundo (Universidade de Columbia).

Através desta metodologia, mais de 115 mil farmacêuticos foram capacitados com sucesso sem precedentes em todas as especialidades clínicas, independente da carga cirúrgica. Nossa metodologia de ensino é desenvolvida em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica.

A nota geral do sistema de aprendizagem da TECH é de 8,01, de acordo com os mais altos padrões internacionais.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Técnicas e procedimentos em vídeo

A TECH aproxima o aluno das técnicas mais inovadoras, dos últimos avanços educacionais e da vanguarda da Educação. Tudo isso, explicado detalhadamente para sua total assimilação e compreensão. E o melhor de tudo, você poderá assistí-los quantas vezes quiser.



Resumos interativos

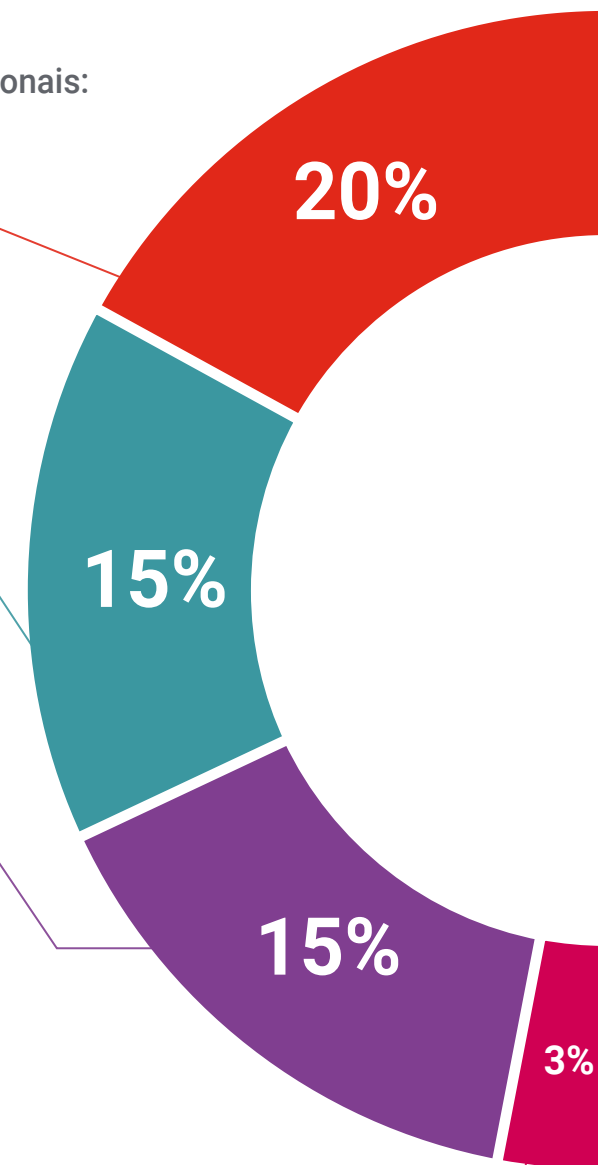
A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

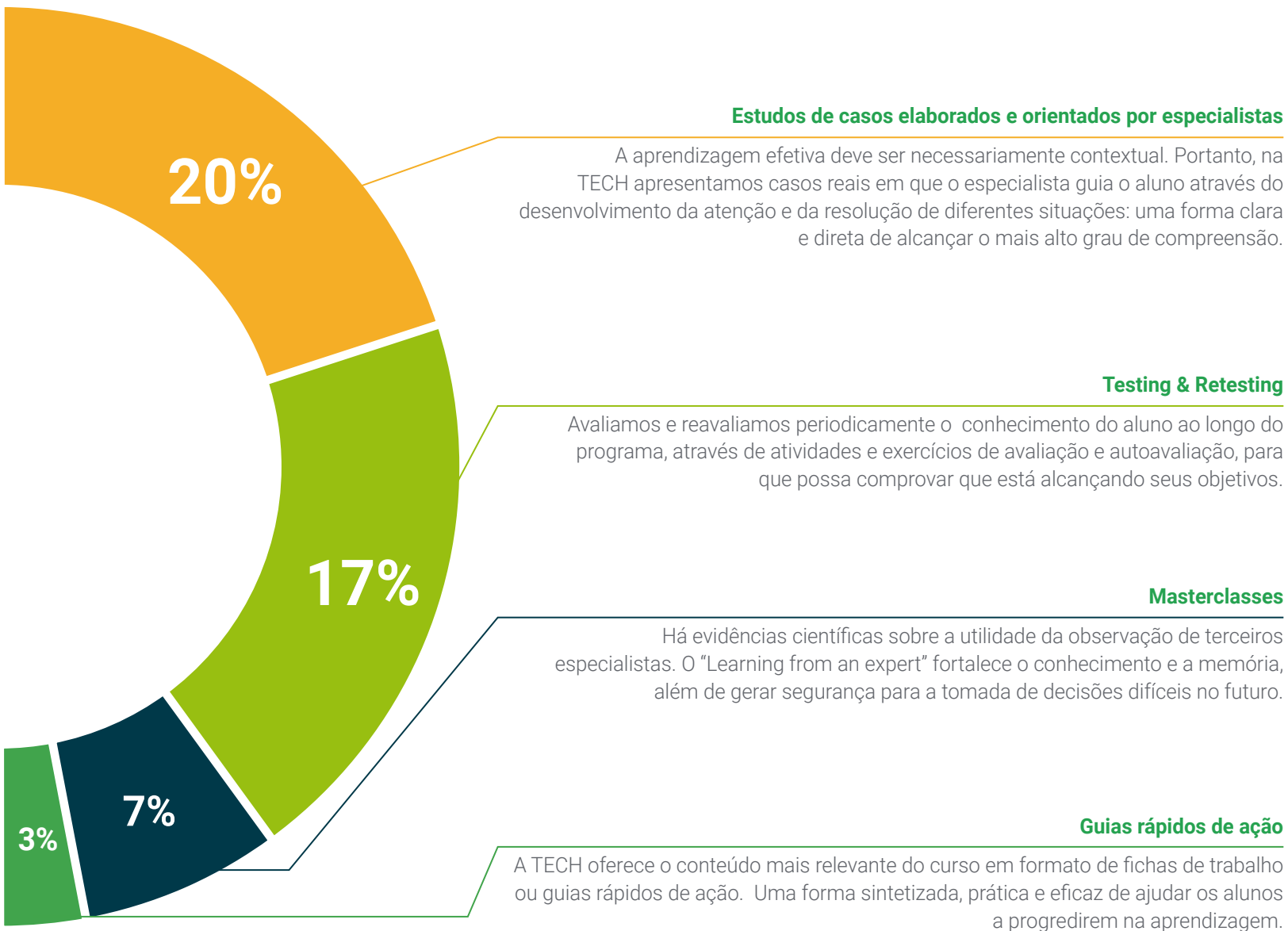
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





06 Certificado

O Curso de Consumidor da Indústria Farmacêutica garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Consumidor da Indústria Farmacêutica** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Consumidor da Indústria Farmacêutica**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sistemas

tech universidade
tecnológica

Curso

Consumidor da Indústria
Farmacêutica

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Consumidor da Indústria
Farmacêutica

