

Curso Universitario

Tipología de Productos en Parafarmacia





Curso Universitario Tipología de Productos en Parafarmacia

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/tipologia-productos-parafarmacia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La creciente demanda de productos de Parafarmacia, así como la amplia variedad de artículos para el cuidado e higiene personal, ortopédicos, ópticos o de alimentación infantil requieren de un extenso conocimiento por parte de los farmacéuticos. Ahondar en los principales productos comercializados, sus beneficios y características, redundan tanto en la atención al cliente como en la rentabilidad del negocio. Por eso, TECH ha creado esta titulación 100% online, que aporta al profesional la información más exhaustiva y actual sobre la categorización de los productos más vendidos en estas empresas. Todo desde un enfoque teórico-práctico e impartido por un excelente equipo de especialistas con una destacadísima trayectoria en el sector. Una oportunidad única de puesta al día que ofrece la universidad digital más grande del mundo.





“

Un Curso Universitario 100% online, flexible que da respuesta a las necesidades de actualización en Parafarmacia de los profesionales farmacéuticos”

Uno de los grandes éxitos de las Parafarmacias en la actualidad radica en la gama de productos de calidad que comercializan y la seguridad de adquirirlos en un espacio donde existen profesionales farmacéuticos cualificados para poder resolver cualquier duda que tenga el cliente sobre determinados artículos enfocados al cuidado de la salud.

En este sentido, es clave en la gestión de dichos establecimientos contar con una correcta categorización de los productos y conocer al detalle sus características y beneficios. Para favorecer una rápida y efectiva puesta al día en este campo, TECH ha creado este Curso Universitario en Tipología de Productos de Parafarmacia.

Se trata de un temario avanzado, creado por auténticos expertos en el sector, que plasman su profundo conocimiento en un plan de estudio enfocado a transmitir la información más reciente y rigurosa. De esta forma, el egresado ahondará en los artículos naturales, de cuidado capilar, dirigidos a hombres, a pacientes en edad infantil o de higiene. Además, con el material didáctico multimedia, las lecturas especializadas y los casos de estudio profundizará de un modo más dinámico en los artículos ortopédicos, ópticos o el cuidado bucal.

Asimismo, gracias al sistema *Relearning*, basado en la reiteración continuada de los conceptos clave durante el itinerario académico, el alumnado reducirá las largas horas de estudio y memorización, tan frecuentes en otras metodologías.

Una ocasión idónea de estar al tanto de las tendencias en Tipologías de Productos en Parafarmacia mediante una titulación flexible. Y es que, sin presencialidad, ni clases con horarios encorsetados, el egresado tendrá la oportunidad de poder compatibilizar sus responsabilidades diarias con una opción académica vanguardista.

Este **Curso Universitario en Tipología de Productos en Parafarmacia** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Haz una efectiva puesta al día en Tipología de Productos en Parafarmacia en tan solo 6 semanas y con numeroso material didáctico

“

Incorpora a tu Parafarmacia las categorías de productos con mayor salida en el mercado gracias a la información que te aportan los especialistas de esta titulación”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Si dispones de un móvil con conexión a internet podrás acceder cómodamente cuando lo desees al temario más completo en Productos de Parafarmacia.

Indaga a través de esta opción académica en los productos de Alimentación e Higiene infantil más recientes y sus características.



02

Objetivos

La finalidad de esta titulación universitaria es facilitar al profesional farmacéutico una efectiva puesta al día sobre la amplia gama de productos de Parafarmacia. De esta manera podrá incrementar sus competencias a la hora de efectuar consejos Parafarmacéuticos o seleccionar los artículos más comercializables y demandados por los clientes. Los casos de estudios aportados por el equipo docente de este programa le permitirán además integrar en su negocio los procedimientos más exitosos para poder cumplir las metas fijadas en este programa.



“

TECH pone a tu disposición las herramientas pedagógicas más innovadoras, en las que ha utilizado la última tecnología empleada en las titulaciones académicas”



Objetivos generales

- ♦ Ampliar los conocimientos sobre la gestión de Parafarmacia
- ♦ Potenciar las habilidades para la creación y gestión de Parafarmacia online
- ♦ Impulsar el rendimiento del negocio de la Parafarmacia
- ♦ Analizar las estrategias de marketing más efectivas en el sector
- ♦ Incorporar las últimas novedades tecnológicas para puesta en marcha o adaptación de proyectos de Parafarmacia
- ♦ Estar al tanto de todos los tipos de productos comercializables a través de las Parafarmacias
- ♦ Ahondar en el mercado Parafarmacéutico
- ♦ Implementar las acciones de análisis y posicionamiento digital de una Parafarmacia





Objetivos específicos

- ♦ Establecer las categorías más atractivas y comercializables de productos en Parafarmacia
- ♦ Analizar los principales productos naturales, de cuidado capilar e higiene existentes en Parafarmacia
- ♦ Identificar los nuevos productos existentes en Ortopedia y su comercialización en Parafarmacia
- ♦ Ahondar en las estructuras y funciones de los productos distribuidos en Parafarmacia

“

Gracias a esta titulación dominarás los productos naturales que más impacto tienen actualmente en la clientela de Parafarmacia”



03

Dirección del curso

En la elección del profesorado que imparte este Curso Universitario, TECH ha tenido en cuenta el excelente bagaje profesional en el sector Parafarmacéutico y la calidad humana. Factores que le permitirán al alumnado realizar una puesta al día de la mano de los mejores especialistas de la Industria, con los que, además, podrá resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este programa. Una oportunidad única que tan solo ofrece TECH, la universidad digital más grande del mundo.





“

Consagrados especialistas en Parafarmacia e impulsores de negocios en este sector serán los responsables de aportarte la actualización de conocimiento que buscas”

Dirección



Dña. Forner Puig, María José

- ♦ Farmacéutica experta en Fitoterapia. Especialista de producto en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Farmacéutica adjunta en Farmacia Traver-Martin
- ♦ Máster en Dietética, Nutrición y Coaching Nutricional por Sefhor Sociedad Española de Formación
- ♦ Experto en Nutrición, Dietética y Fitoterapia por la UNED
- ♦ Diplomado en Nutrición Deportiva en el Fútbol por el Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Valencia

Profesores

Dña. López, Cristina

- ♦ CEO en Omoi Pharmacy Coach
- ♦ Técnico en Farmacia en diversas oficinas de farmacia
- ♦ Responsable de compras y selección de surtido en Dermocosmética
- ♦ Máster en dermofarmacia y cosmética
- ♦ Experta en Dermofarmacia, Cosmética Capilar, Medicina Natural y Aromaterapia
- ♦ Grado de Técnico en Farmacia y Parafarmacia



04

Estructura y contenido

El plan de estudios de este Curso Universitario ha sido elaborado por un equipo con una amplia trayectoria profesional en el sector de la Parafarmacia. De esta forma, el alumnado accederá a un temario avanzado, que incorpora la información más reciente sobre la Tipología de Productos que se comercializados en estos establecimientos. Ahondar en profundidad en sus características, sus beneficios le darán al farmacéutico un plus en la actualización de sus conocimientos en este ámbito. Además, contará con material didáctico adicional, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.



“

Estás ante un temario con una perspectiva teórico-práctica sobre los productos más comercializados en Parafarmacias”

Módulo 1. Categorías de la Parafarmacia

- 1.1. Natural
 - 1.1.1. Definición
 - 1.1.2. Estructura
 - 1.1.3. Para qué sirve
 - 1.1.4. Principales productos
- 1.2. Cuidado capilar
 - 1.2.1. Definición
 - 1.2.2. Estructura
 - 1.2.3. Para que sirve
 - 1.2.4. Principales productos
- 1.3. Hombre
 - 1.3.1. Definición
 - 1.3.2. Estructura
 - 1.3.3. Para qué sirve
 - 1.3.4. Principales productos
- 1.4. Infantil (Alimentación e higiene)
 - 1.4.1. Definición
 - 1.4.2. Estructura
 - 1.4.3. Para qué sirve
 - 1.4.4. Principales productos
- 1.5. Higiene
 - 1.5.1. Definición
 - 1.5.2. Estructura
 - 1.5.3. Para qué sirve
 - 1.5.4. Principales productos
- 1.6. Cuidado bucal
 - 1.6.1. Definición
 - 1.6.2. Estructura
 - 1.6.3. Para qué sirve
 - 1.6.4. Principales productos



- 1.7. Cuidado personal
 - 1.7.1. Definición
 - 1.7.2. Estructura
 - 1.7.3. Para qué sirve
 - 1.7.4. Principales productos
- 1.8. Botiquín
 - 1.8.1. Definición
 - 1.8.2. Estructura
 - 1.8.3. Para qué sirve
 - 1.8.4. Principales productos
- 1.9. Ortopedia
 - 1.9.1. Definición
 - 1.9.2. Estructura
 - 1.9.3. Para qué sirve
 - 1.9.4. Principales productos
- 1.10. Óptica
 - 1.10.1. Definición
 - 1.10.2. Estructura
 - 1.10.3. Para qué sirve
 - 1.10.4. Principales productos

“*Actualiza tus conocimientos sobre Ortopedia e incorpora a tus recomendaciones parafarmacéuticas la información más rigurosa sobre sus beneficios*”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los farmacéuticos aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del farmacéutico.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los farmacéuticos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El farmacéutico aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 115.000 farmacéuticos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Esta metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los farmacéuticos especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en procedimientos de atención farmacéutica. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

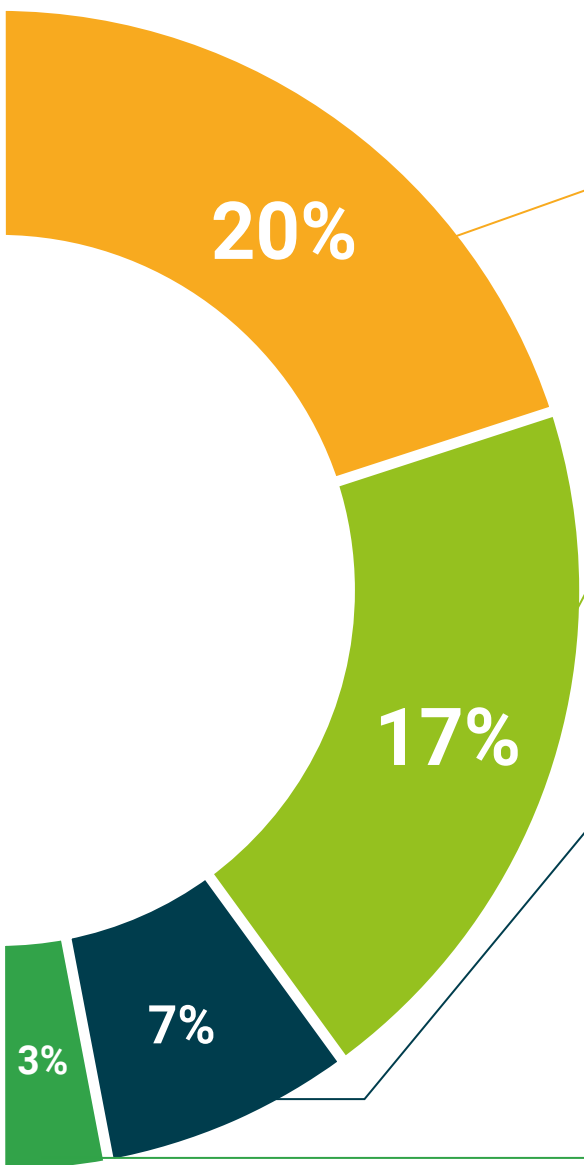
Este sistema educativo exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Tipología de Productos en Parafarmacia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Tipología de Productos en Parafarmacia** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier comunidad Autónoma española.

Título: **Curso Universitario en Tipología de Productos en Parafarmacia**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Tipología de Productos
en Parafarmacia

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Tipología de Productos en Parafarmacia

