

Curso Universitario

Rentabilidad en Parafarmacias





Curso Universitario Rentabilidad en Parafarmacias

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/farmacia/curso-universitario/rentabilidad-parafarmacias

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Ya sea una Parafarmacia online, franquiciada o propia con establecimiento físico, la correcta planificación y gestión económica es clave para obtener la máxima rentabilidad de los productos. Además, en este sector, con una elevada competitividad, es preciso tener en cuenta factores como la estrategia de fijación de precios, el lanzamiento de promociones o la negociación con los proveedores. Por esta razón, TECH ha creado esta titulación 100% online que permite a los profesionales farmacéuticos obtener la información más actual sobre el diseño y creación de planes de venta, de tesorería o finanzas que mejoren los beneficios alcanzados a corto, medio y largo plazo. Todo, además, en un temario teórico-práctico, elaborado por un excelente equipo de especialistas en la rama económica y farmacéutica.





“

Obtén el máximo rendimiento a tu Parafarmacia gracias a este Curso Universitario 100% online”

El sector de las Parafarmacias está en auge debido al creciente interés por el cuidado de la salud de la ciudadanía. No obstante, gestionar este negocio requiere de un correcto abastecimiento de productos, acordes a cada target, los acuerdos con los proveedores y la incorporación de las estrategias más efectivas para la comercialización.

Un escenario que a su vez implica un riguroso plan económico y financiero que aborde la gestión de compras, el establecimiento de precios o la gestión de ventas a través de la última tecnología. En esta línea se adentra este Curso Universitario Rentabilidad en Parafarmacias, impartido por un excelente equipo de especialistas en el sector.

Un programa de 150 horas lectivas, que llevará al profesional farmacéutico a conseguir la información más avanzada sobre los márgenes de beneficios que se pueden alcanzar en la industria, las acciones para fidelizar al cliente o la planificación de incentivos a la venta. Además, a través de vídeo resúmenes, vídeos en detalle o lecturas esenciales, el alumnado profundizará en los softwares para el control de productos adquiridos o los tipos de pago acordados con los distribuidores.

Asimismo, esta opción académica cuenta con el sistema *Relearning*, empleado por TECH y basado en la reiteración de los conceptos más destacados a lo largo de las 6 semanas de duración. De este modo, el egresado no tendrá que invertir tantas horas al estudio y memorización, ya que los afianzará de modo simple.

Sin duda, el farmacéutico está ante una ocasión idónea de poder realizar una puesta al día mediante una titulación vanguardista y cómoda. Y es que únicamente necesita de un dispositivo digital con conexión a internet para poder visualizar, en cualquier momento del día, el contenido de este programa. La ausencia de presencialidad y de clases con horarios fijos, otorga una mayor libertad para acceder al temario de este Curso Universitario y compatibilizarlo con las actividades profesionales diarias.

Este **Curso Universitario en Rentabilidad en Parafarmacias** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Una titulación de 150 horas lectivas del conocimiento más exhaustivo sobre la creación de planes financieros y de tesorería para Parafarmacia”

“

Esta titulación te permitirá actualizar tu plan de ventas y emplear acciones realmente productivas en la fidelización de clientes”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Indaga con este programa en las técnicas más recomendadas para lanzar ofertas en las Parafarmacias.

¿Quieres estar al día de los softwares utilizados en gestión de Parafarmacia? Hazlo a través de esta opción académica única en el panorama universitario.



02 Objetivos

En el transcurso de este Curso Universitario, el profesional farmacéutico conseguirá estar al tanto de los conceptos más rigurosos y estrategias más actuales para obtener una mayor rentabilidad en Parafarmacias. Para alcanzar dicha meta, el temario elaborado por el equipo docente incluye numeroso material didáctico adicional, entre los que se encuentran los casos de estudio. Gracias a ellos podrá integrar las acciones más recientes en materia de presupuestos, tesorería y contabilidad.



“

Obtén una visión teórico-práctica y actual sobre los planes financieros de mayor éxito a emplear en Parafarmacia”



Objetivos generales

- ♦ Ampliar los conocimientos sobre la gestión de Parafarmacia
- ♦ Potenciar las habilidades para la creación y gestión de Parafarmacia online
- ♦ Impulsar el rendimiento del negocio de la Parafarmacia
- ♦ Analizar las estrategias de marketing más efectivas en el sector
- ♦ Incorporar las últimas novedades tecnológicas para puesta en marcha o adaptación de proyectos de Parafarmacia
- ♦ Estar al tanto de todos los tipos de productos comercializables a través de las Parafarmacias
- ♦ Ahondar en el mercado Parafarmacéutico
- ♦ Implementar las acciones de análisis y posicionamiento digital de una Parafarmacia





Objetivos específicos

- ◆ Profundizar en los principales términos de contabilidad y finanzas de una Parafarmacia
- ◆ Indicar las estrategias y planes de venta más efectivas en Parafarmacia, así como el diseño de un plan financiero
- ◆ Obtener la información más actual sobre las herramientas empleadas para el estudio de ventas
- ◆ Estar al día de los principales softwares utilizados en Parafarmacia

“

Ahonda en los diferentes márgenes de beneficio de una Parafarmacia: PVL, PVF y PVP con este programa intensivo de 6 semanas de duración”

03

Dirección del curso

TECH mantiene su premisa de ofrecer al alumnado una titulación universitaria de calidad y que dé respuesta real a sus necesidades de actualización. Por eso, efectúa un proceso de selección riguroso en que tiene en cuenta la calidad humana y profesional de los especialistas que imparten los programas. En este sentido, el egresado tendrá a disposición en este Curso Universitario a un excelente profesorado con extenso recorrido laboral como economista, contable y asesor fiscal de grandes compañías y empresas de diversos sectores.



“

TECH ha reunido a los mejores expertos en Economía y Contabilidad para que obtengas las estrategias más efectivas para rentabilizar Parafarmacias”

Dirección



Dña. Forner Puig, María José

- ♦ Farmacéutica experta en Fitoterapia. Especialista de producto en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Farmacéutica adjunta en Farmacia Traver-Martin
- ♦ Máster en Dietética, Nutrición y Coaching Nutricional por Sefhor Sociedad Española de Formación
- ♦ Experto en Nutrición, Dietética y Fitoterapia por la UNED
- ♦ Diplomado en Nutrición Deportiva en el Fútbol por el Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Valencia

Profesores

Dña. García Domínguez, Patricia

- ♦ Responsable de Administración en Sanafarmacia Ciudad Expo 24 H
- ♦ Jefa de Administración y Gestión de empresa constructora
- ♦ Especialista en Gestión de Oficina de Farmacia por el Real e Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla
- ♦ Especialista en Prevención de Riesgos Laborales, Gestión de Recursos Humanos/ Administración de Personal por la Confederación de Empresarios de Andalucía
- ♦ Licenciada en Economía por la Universidad de Sevilla



04

Estructura y contenido

Las herramientas pedagógicas más innovadoras y el enfoque teórico-práctico de este programa, llevarán al profesional farmacéutico a obtener una efectiva actualización de sus conocimientos sobre la Rentabilidad en Parafarmacias. Además, gracias al método *Relearning*, basado en la reiteración continuada de los conceptos más reseñables, el egresado obtendrá una completa puesta al día, sin necesidad de invertir gran cantidad de horas de estudio y memorización. Una oportunidad única, que tan solo ofrece TECH, la universidad digital más grande del mundo.



“

Accede a la biblioteca virtual con total comodidad desde tu dispositivo digital con conexión a internet y en cualquier momento del día”

Módulo 1. Rentabilidad de la Parafarmacia

- 1.1. Contabilidad y finanzas de una Parafarmacia
 - 1.1.1. Aspectos básicos de contabilidad
 - 1.1.2. El activo en la contabilidad de la Parafarmacia
 - 1.1.3. El pasivo en la contabilidad de la Parafarmacia
 - 1.1.4. Tipos de IVA. Impuestos
- 1.2. Gestión de compras
 - 1.2.1. Proveedores
 - 1.2.2. Gestión de stock
 - 1.2.3. Productos A.B.C
 - 1.2.4. Tipos de compra en la Parafarmacia
- 1.3. Gestión de ventas
 - 1.3.1. Ventas de la actividad de la farmacia
 - 1.3.2. TPV como herramienta de ventas de la Parafarmacia
 - 1.3.3. Costes y Gastos
 - 1.3.4. Beneficio neto
- 1.4. Margen de una Parafarmacia. PVL, PVF, PVP.
 - 1.4.1. Qué es el PVL
 - 1.4.2. Cálculo del PVP
 - 1.4.3. Margen neto, diferencias entre el PVL PVF Y PVP
 - 1.4.4. Cómo mejorar el margen
 - 1.4.5. Amortización de la farmacia
- 1.5. Plan de ventas de una Parafarmacia
 - 1.5.1. Cómo elaborar un plan de ventas
 - 1.5.2. Fidelización de clientes
 - 1.5.3. Planificación de incentivos a la venta
 - 1.5.4. Incentivos al personal para la venta
- 1.6. Herramientas para estudiar las ventas de una Parafarmacia
 - 1.6.1. Experiencia de compra del cliente
 - 1.6.2. Upselling
 - 1.6.3. Venta Cruzada
 - 1.6.4. Packs
 - 1.6.5. Técnicas de ofertas para tu Parafarmacia





- 1.7. Principales softwares: Farmatic, Unycop, Bitfarma
 - 1.7.1. Cuál elegir: S.L., C.B. o S.A. o autónomo
 - 1.7.2. Recargo de equivalencia
- 1.8. Tipos de pago
 - 1.8.1. Pagos a proveedores
 - 1.8.2. Aplazamiento de los pagos
- 1.9. Plan financiero
 - 1.9.1. Plan de inversiones
 - 1.9.2. Balance
 - 1.9.3. Presupuesto de caja
 - 1.9.4. Cuenta de pérdidas y ganancias provisional
 - 1.9.5. Plan de tesorería
- 1.10. El margen de beneficio de una Parafarmacia
 - 1.10.1. Negociación con proveedores
 - 1.10.2. Ahorro de costes en compras
 - 1.10.3. Descuentos de proveedores por pronto pago
 - 1.10.4. Aumentando el horario de la Parafarmacia

“*Actualiza con este programa tus estrategias de venta e incorpora a tu Parafarmacia las acciones más efectivas para mejorar el margen de beneficios*”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



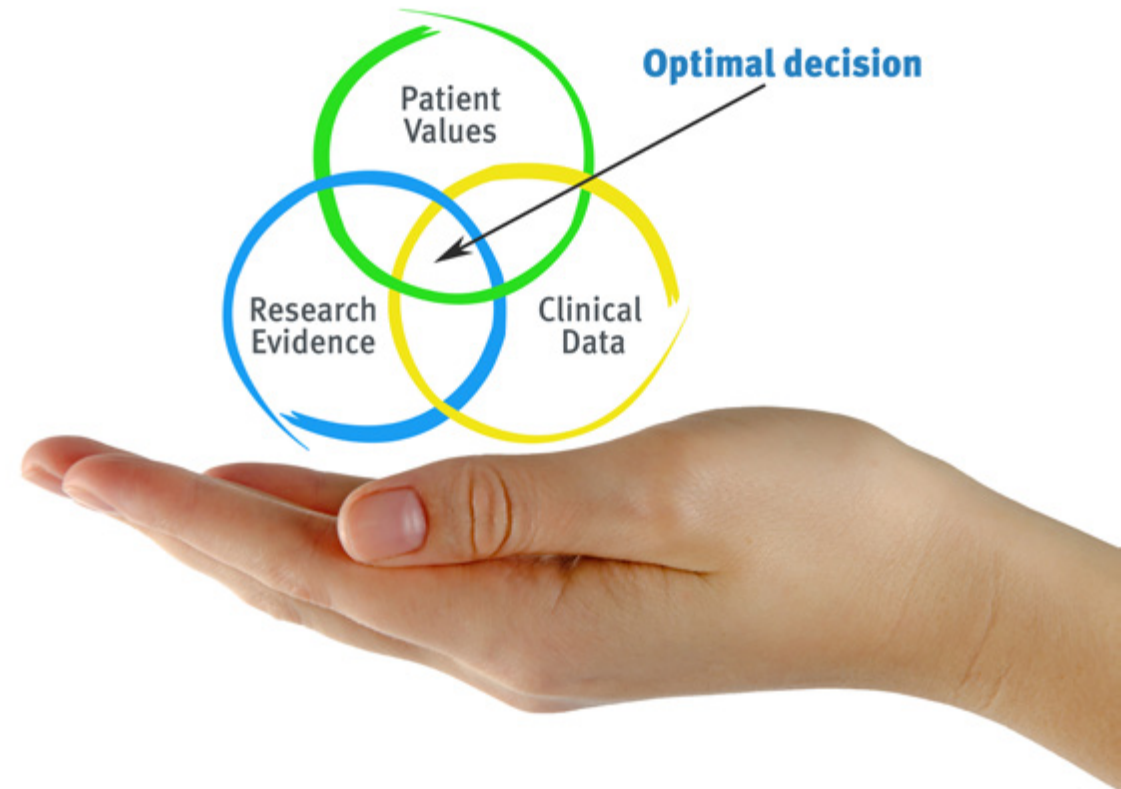
“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los farmacéuticos aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del farmacéutico.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los farmacéuticos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El farmacéutico aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 115.000 farmacéuticos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Esta metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los farmacéuticos especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en procedimientos de atención farmacéutica. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema educativo exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Rentabilidad en Parafarmacias garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Rentabilidad en Parafarmacias** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Título: **Curso Universitario en Rentabilidad en Parafarmacias**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Rentabilidad en Parafarmacias

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Rentabilidad en Parafarmacias

