



Curso Universitario Plan de Marketing en la Industria Farmacéutica

» Modalidad: online

» Duración: 6 semanas

» Titulación: TECH Universidad

» Acreditación: 6 ECTS

» Horario: a tu ritmo

» Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/plan-marketing-industria-farmaceutica

Índice

 $\begin{array}{ccc} 01 & 02 \\ & \underline{\text{Presentación}} & \underline{\text{Objetivos}} \\ & & & \underline{\text{pág. 4}} \end{array}$

pág. 12

Estructura y contenido

Dirección del curso

pág. 16

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30





tech 06 | Presentación

El Plan de Marketing proporciona un marco de evaluación para medir el rendimiento y el impacto de las acciones emprendidas, lo que permite ajustes y mejoras continuas al proceso en curso, o para proyectos futuros. Por esto, se ha convertido en una herramienta estratégica esencial para promover la eficacia y el éxito en el campo de los productos farmacéuticos. En este sentido, es indispensable que el profesional de este sector esté al tanto de las ultimas actualizaciones en cuanto a su elaboración y definición de estrategias.

Ante esta realidad, el farmacéutico deberá dominar la promoción de los productos a través de los diferentes canales de comunicación existentes, con un análisis previo del mercado y el uso de las técnicas persuasivas más efectivas. Así, nace este Curso Universitario en Plan de Marketing en la Industria Farmacéutica, que le permitirá al egresado definir de principio a fin su estrategia e implementarla con éxito en este sector.

Se trata de un programa donde profundizará en la definición de los objetivos, el Marketing de *consumer care*, hospitalario, de productos genéricos, de componentes nutricionales o la creación de *Branding*. Este actualizado contenido cobra aún mayor atractivo gracias a los recursos didácticos multimedia y al sistema *Relearning*, que favorece la consolidación de los conceptos abordados y la reducción de las largas horas de estudio

El profesional está, así, ante una titulación universitaria cuya metodología 100% online le otorga la flexibilidad necesaria para poder conciliar sus actividades diarias con una opción académica de alto nivel. Y es que tan solo necesita de un dispositivo electrónico con conexión a internet para visualizar, en cualquier momento del día, el contenido alojado en la plataforma virtual.

Este Curso Universitario en Plan de Marketing en la Industria Farmacéutica contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Gracias a esta titulación universitaria estarás al día en torno a la aplicación de la estrategia SMART para la definición de planes de Marketing"



Una opción académica flexible con 150 horas lectivas de información rigurosa y actualizada sobre planes de Marketing en la Industria Farmacéutica"

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le Planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Gracias a este programa 100% en línea estarás al tanto de las técnicas de análisis de mercado de productos OTC.

Obtén una completa puesta al día sobre las mejores herramientas de Marketing utilizadas en el sector farmacéutico.





La finalidad de este Curso Universitario es incrementar las competencias de los farmacéuticos en la elaboración de estrategias de comercialización en su sector. Con el fin de lograr este objetivo, TECH facilita numeroso material didáctico en el que ha empleado la última tecnología utilizada en el panorama académico presente. Asimismo, el egresado cuenta con un profesorado especializado con el que podrá resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este programa.



tech 10 | Objetivos



Objetivos generales

- Adquirir conocimientos especializados en la Industria Farmacéutica
- Profundizar en la Industria Farmacéutica
- Ahondar en las últimas novedades en la Industria Farmacéutica
- Comprender la Estructura y funcionamiento de la Industria Farmacéutica
- Conocer el entorno competitivo de la Industria farmaceutica
- Comprender los conceptos y metodologías de Investigación de Mercado
- Utilizar tecnologías y herramientas de Investigación de Mercado
- Desarrollar habilidades de Ventas específicas para la Industria Farmacéutica
- Comprender el ciclo de Venta en la Industria Farmacéutica
- Analizar el comportamiento del cliente y las necesidades del Mercado
- Desarrollar habilidades de liderazgo
- Comprender los aspectos específicos de la gestión en la Industria Farmacéutica
- Aplicar técnicas de gestión de proyectos
- Comprender los principios y fundamentos del Marketing en la Industria Farmacéutica







Objetivos específicos

- Profundizar en los fundamentos del Marketing farmacéutico
- Desarrollar habilidades en la elaboración de Planes de Marketing
- Ahondar en las características y necesidades de los clientes en la Industria Farmacéutica



Ahonda cuando lo desees, desde tu ordenador con conexión a internet en las técnicas de medición de rendimiento utilizadas por los grandes expertos en Marketing"





tech 14 | Dirección del curso

Dirección



D. Calderón, Carlos

- Director de Marketing y Publicidad en Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- Consultor de Marketing y Publicidad en Experiencia MKT
- Director de Marketing y Publicidad en Marco Aldany
- CEO y director creativo en C&C Advertisino
- · Director de Marketing y Publicidad en Elsevier
- Director Creativo en CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- Técnico en Publicidad por la CEV de Madrio



Dirección del curso | 15 tech

Profesores

D. Moreno Izquierdo, Juan Manuel

- Responsable de la cartera completa de Biosimilares y Medicamentos Genéricos Hospitalarios en Iberia Commercial Head
- Director General de Marketing en Biogen
- Gerente del área de Marketing en SNC
- Máster en Marketing y Gestión Comercial por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas
- Licenciado en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"





tech 18 | Estructura y contenido

Módulo 1. Plan de Marketing farmacéutico

- 1.1. Bases del Plan de Marketing farmacéutico
 - 1.1.1. Análisis del entorno
 - 1.1.2. Oportunidades
 - 1.1.3. Amenazas
 - 1.1.4. Implementación
- 1.2. Los objetivos del Plan de Marketing
 - 1.2.1. Objetivos SMART
 - 1.2.2. Objetivos penetración de mercado
 - 1.2.3. Objetivos de crecimiento de ventas
 - 1.2.4. Objetivo de fidelización de clientes
- 1.3. La estrategia general del Plan de Marketing
 - 1.3.1. Definición de la visión
 - 1.3.2. Objetivos fijación
 - 1.3.3. Herramientas Plan de Marketing
 - 1.3.4. Conclusiones
- 1.4. El Marketing de OTC
 - 1.4.1. Análisis del mercado de productos OTC
 - 1.4.2. Desarrollo estrategia
 - 1.4.3. Diseño envases
 - 1.4.4. Desarrollo de estrategias de expansión
- 1.5. El Marketing de consumer care
 - 1.5.1. Branding
 - 1.5.2. Uso Marketing digital
 - 1.5.3. definición de estrategias clave
 - 1.5.4. Conclusiones
- 1.6. El Marketing medical
 - 1.6.1. Las necesidades especificas
 - 1.6.2. Relaciones publicas
 - 1.6.3. Gestión de conferencias medicas
 - 1.6.4. Estrategias para clínicas





Estructura y contenido | 19 tech

- 1.7. El Marketing de componentes nutricionales
 - 1.7.1. Medición del rendimiento
 - 1.7.2. Tendencias Marketing nutricional
 - 1.7.3. Avances Marketing nutricional
 - 1.7.4. Conclusiones
- 1.8. El Marketing de productos genéricos
 - 1.8.1. Educación del consumidor
 - 1.8.2. Branding y etiquetado
 - 1.8.3. PPV
 - 1.8.4. Conclusión
- 1.9. El Marketing de productos hospitalarios
 - 1.9.1. Identificar el mercado objetivo
 - 1.9.2. Colaboración con proveedores
 - 1.9.3. Demostraciones
 - 1.9.4. Conclusión
- 1.10. El Marketing digital en la Industria Farmacéutica
 - 1.10.1. Optimización motores de búsqueda
 - 1.10.2. PPC
 - 1.10.3. Estrategias Marketing móvil
 - 1.10.4. Email Marketing



Gracias a esta titulación conseguirás posicionar tu proyecto farmacéutico en entornos digitales"





El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.







Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

tech 24 | Metodología de estudio

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



tech 26 | Metodología de estudio

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- **4.** La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

Metodología de estudio | 27 **tech**

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert. Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

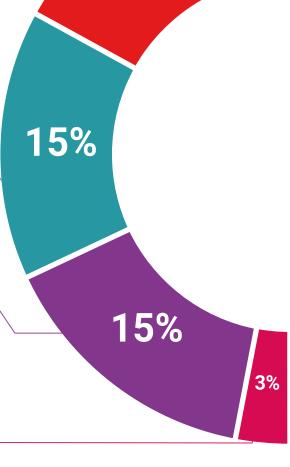
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.

17% 7%

Case Studies

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia.

Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo,

y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.







tech 32 | Titulación

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Plan de Marketing en la Industria Farmacéutica** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: Curso Universitario en Plan de Marketing en la Industria Farmacéutica

Modalidad: online

Duración: 6 semanas

Acreditación: 6 ECTS



Curso Universitario en Plan de Marketing en la Industria Farmacéutica

Se trata de un título propio de 150 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una universidad Oficial Española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, del 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) núm. 181, de 27 de julio de 2024 (pág. 96.369) e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104.

En San Cristóbal de la Laguna, a 28 de febrero de 2024



salud conficinza personas salud conficinza personas información futores garanía acrea material enseñanza tecnología aprendiza comunidad tecnología universidad

Curso Universitario Plan de Marketing en la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

