

Curso Universitario Marketing Cosmético



Curso Universitario Marketing Cosmético

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/farmacia/curso-universitario/marketing-cosmetico



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Sin lugar a dudas, contar una buena estrategia de Marketing en la comercialización de un producto puede determinar el éxito del mismo, aunque también puede suponer su fracaso si no se emplea el mensaje, los canales o las técnicas adecuadas. En este tipo de casos, controlar el mercado y manejar las estrategias *Branding* y *Performance*, así como las herramientas para medir resultados, se ha convertido en la última década en un distintivo muy demandado por la industria farmacológica especializada en el área cosmética. Por esa razón, TECH plantea este programa como una oportunidad para que el egresado pueda actualizar sus conocimientos en cuanto a esta área, pudiendo implementar a su praxis las técnicas marketinianas que mejores resultados están teniendo en la actualidad. Para ello, contará con horas de material diverso de gran calidad enmarcado en un cómodo formato 100% online.





“

¿Buscas una titulación con la que ponerte al día sobre el Marketing aplicado a la cosmética? Si la respuesta es afirmativa, has encontrado el programa perfecto”

La importancia que ha tomado el Marketing en los últimos años, sobre todo en lo referido al ámbito digital y al contexto de las redes sociales e internet, se traduce en campañas cada vez más específicas y personalizadas en base a las necesidades del mercado y a las exigencias del público objetivo al que va dirigido un determinado producto. Gracias a ello, es posible, no solo planificar técnicas adaptadas a las diferentes situaciones, sino analizar los resultados con el fin de reconocer posibles errores, corregirlos y evitarlos en futuras estrategias de lanzamiento.

Empresas como L'Oréal o Rimmel London son buenos ejemplos de ello, basando su publicidad en la información justa que necesita el consumidor, con un estilo simple y directo que se ha traducido en beneficios millonarios. Con el fin de que el profesional de la farmacología cosmética pueda conocer al detalle las novedades relacionadas con el Marketing aplicado a este ámbito, TECH ha decidido conformar este Curso Universitario. Se trata de un programa exhaustivo con el que el egresado podrá ahondar en las técnicas y estrategias que mejores resultados están teniendo en la actualidad, perfeccionando sus aptitudes y competencias en el manejo de las herramientas online y offline para la comercialización óptima de productos cosméticos.

Todo ello en un cómodo y accesible formato 100% online que incluye horas del mejor contenido teórico y práctico, así como material adicional diverso. Además, estará disponible desde el inicio de la experiencia académica y podrá ser descargado para su consulta en cualquier dispositivo con conexión a internet. De esta manera, el egresado podrá organizar el programa de la titulación de manera personalizada y en base a su disponibilidad exclusiva, sin horarios ni clases presenciales.

Este **Curso Universitario en Marketing Cosmético** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ciencia Cosmética y Tecnología
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Sin horarios ni clases presenciales, este Curso Universitario se presenta como la mejor opción del mercado académico para trabar en el perfeccionamiento de tus habilidades marketinianas”

“

Podrás ahondar en los distintos canales de distribución que existen en la actualidad, haciendo especial hincapié en las ventajas y desventajas de cada uno de ellos”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.

Una oportunidad multidisciplinar y dinámica de perfeccionar tus aptitudes en el manejo de las herramientas offline y online B2C y B2B.

Podrás acceder al Aula Virtual desde cualquier dispositivo con conexión a internet, lo cual te permitirá aprovechar cualquier momento para avanzar en el programa de la titulación.



02 Objetivos

TECH ha desarrollado este Curso Universitario con el objetivo de que el egresado que acceda a él encuentre la información más exhaustiva y novedosa que le permita conocer al detalle las estrategias y técnicas para llevar a cabo una campaña de Marketing exitosa. Para ello contará con horas de contenido teórico, práctico y adicional, así como con las herramientas académicas más sofisticadas. Es decir, todo lo que necesita para cumplir sus expectativas y sacarle el máximo rendimiento a esta experiencia académica.



“

TECH desarrolla sus titulaciones pensando siempre en las necesidades de profesionales como tú. De ahí la garantía de que con este programa serás capaz de superar hasta tus objetivos académicos más exigentes”



Objetivos generales

- ♦ Analizar los mercados y categorías
- ♦ Establecer objetivos cuantitativos y cualitativos
- ♦ Plantear estrategias
- ♦ Desarrollar y ejecutar un plan de acción
- ♦ Establecer KPIs y medir resultados

“

¿Te gustaría dominar las técnicas de medición clave en Marketing? Con este programa lo lograrás en menos de 6 semanas”





Objetivos específicos

- ♦ Generar oportunidades de crecimiento
- ♦ Proponer herramientas, acciones y palancas estratégicas
- ♦ Estimar unidades de venta e inversión
- ♦ Presentar planes de marca
- ♦ Construir una marca
- ♦ Comunicar diferenciación y valor añadido

03

Dirección del curso

Tanto para la dirección, como para la docencia de este programa, TECH ha seleccionado a un claustro compuesto por especialistas del mundo de la farmacología con experiencia en Marketing y en la dirección de campañas publicitarias relacionadas con la cosmética. Se trata, además, de profesionales que se encuentran ejerciendo en la actualidad, por lo que conocen al detalle las técnicas y estrategias que mejores resultados están teniendo en el mercado.



“

Contarás con el apoyo del equipo docente, el cual ha sido seleccionado específicamente para guiarte y ayudarte a sacarle el máximo rendimiento a esta experiencia académica”

Dirección



Dra. Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ♦ Investigadora experta en Ciencia Cosmética
- ♦ Directora Técnica de Balcare Cosmetics
- ♦ Investigadora del grupo FA2 del Departamento de Física Aplicada de la Universidad de Vigo
- ♦ Autora de publicaciones sobre Ciencia Cosmética
- ♦ Docente en estudios universitarios y programas de posgrado relacionados con la Ciencia Cosmética
- ♦ Presidenta de la Sociedad Iberoamericana de Talasoterapia
- ♦ Secretaria de la Sociedad Gallega de Peloides Termales
- ♦ Doctora en Física Aplicada por la Universidad de Vigo
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Diplomada en Nutrición y Dietética por la Universidad de Granada

Profesores

Dña. Seghers Carreras, Beatriz

- ♦ Gerente de Marketing en Cantabria Labs
- ♦ Coordinadora de Marketing en Apivita
- ♦ Asistente de evaluación y Seguridad de Productos Cosméticos en Bellssan Healthcare
- ♦ Máster en Cosmética y Dermofarmacia por el Centro de Estudios Superiores de la industria Farmacéutica (CESIF)
- ♦ Máster en Dirección de Marketing y Comunicación por Vertice Business School
- ♦ Grado en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid



04

Estructura y contenido

TECH emplea en la totalidad de sus titulaciones la prestigiosa y efectiva metodología pedagógica del *Relearning*, que consiste en la reiteración de los conceptos más importantes a lo largo del temario. De esta manera, el egresado puede asistir a una actualización de su conocimiento paulatina y natural, sin necesidad de invertir horas de más en memorizar. Esto se ve reforzado por la calidad y variedad del material adicional, aspecto que aporta dinamismo y versatilidad a una experiencia única en el sector académico.



“

En el Aula Virtual encontrarás vídeos al detalle, resúmenes dinámicos, artículos de investigación y mucho más material adicional de gran calidad para ahondar de manera personalizada en el temario”

Módulo 1. Marketing aplicado a la cosmética

- 1.1. Marketing aplicado
 - 1.1.1. Elementos del Marketing
 - 1.1.2. Términos de Marketing
 - 1.1.3. Particularidades del sector cosmético
- 1.2. Clientes y mercado objetivo
 - 1.2.1. Criterios de segmentación
 - 1.2.2. Estrategias de *Targeting*
 - 1.2.3. CRM
- 1.3. Canales de distribución
 - 1.3.1. Los canales de distribución
 - 1.3.2. Tipos de canales de distribución
 - 1.3.3. Elección de canales de distribución
- 1.4. Visión estratégica del Marketing Cosmético
 - 1.4.1. Análisis
 - 1.4.2. Propuesta de valor
 - 1.4.3. Motores de crecimiento
- 1.5. *Branding y Performance*
 - 1.5.1. *Funnel* de conversión
 - 1.5.2. Estrategias de *Branding*
 - 1.5.3. Estrategias de *Performance*
- 1.6. Herramientas offline y online
 - 1.6.1. Herramientas convencionales B2C
 - 1.6.2. Herramientas offline B2B
 - 1.6.3. Herramientas digitales B2C y B2B





- 1.7. Métricas clave
 - 1.7.1. Métricas online
 - 1.7.2. Métricas offline
 - 1.7.3. Métricas de ventas
- 1.8. Aspectos financieros
 - 1.8.1. Aspectos financieros. Términos
 - 1.8.2. Márgenes y rentabilidad
 - 1.8.3. PyG
- 1.9. Nuevas tendencias en Marketing Cosmético
 - 1.9.1. Tendencias en formulación de productos cosméticos
 - 1.9.2. Tendencias en ventas de productos cosméticos
 - 1.9.3. Nuevos hábitos de usuarios
- 1.10. Interacción con otras áreas y departamentos comerciales
 - 1.10.1. Marketing y comunicación
 - 1.10.2. Marketing y ventas
 - 1.10.3. Marketing y formación

“No dudes más e invierte en un programa que te garantizará unos resultados a la altura de las exigencias de la profesión farmacéutica”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

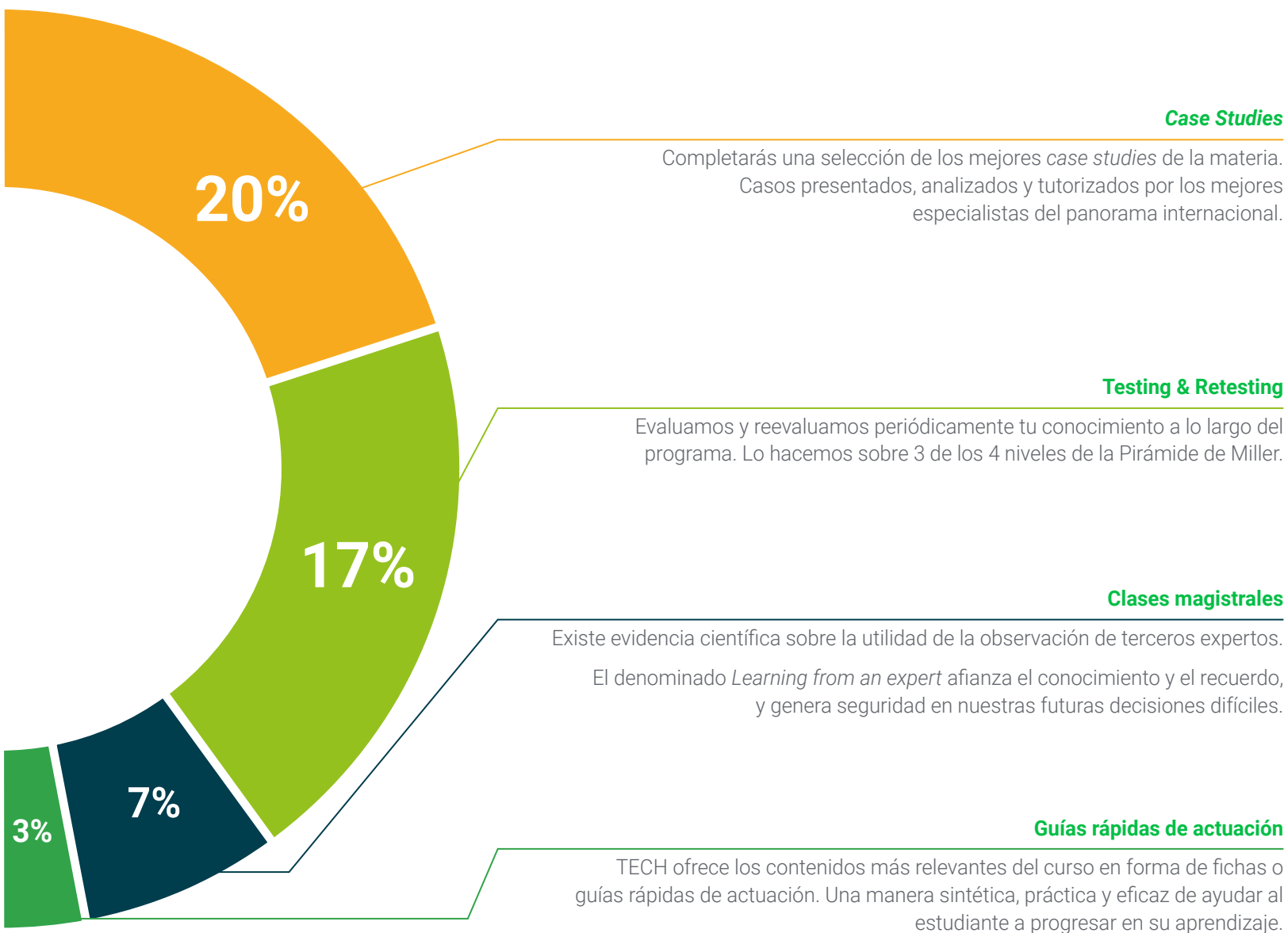
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06 Titulación

Este programa en Marketing Cosmético garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Marketing Cosmético** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Marketing Cosmético**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



futuro
confianza personas
salud educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech
universidad

Curso Universitario Marketing Cosmético

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Marketing Cosmético

