

Curso Universitario

Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica



Curso Universitario Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/investigacion-mercado-industria-farmaceutica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

El perfeccionamiento de las técnicas de estudio de mercado ha sido fundamental para la industria farmacéutica en la identificación de oportunidades de negocio, el desarrollo de nuevos productos o la evaluación de la viabilidad de medicamento. En este sentido, los avances tecnológicos han permitido, además, mejorar la recopilación y análisis de datos provenientes de diversas fuentes. De este modo, el sector ha tomado decisiones estratégicas más acertadas y maximizar el éxito de sus productos. El progreso en este campo ha llevado a TECH a elaborar este programa 100% en línea, que se adentra en los conceptos claves en el proceso de investigación de mercado en esta industria. Todo esto, con una metodología pedagógica flexible e innovadora.



“

Potencia tus habilidades en Investigación de Mercado farmacéutico con este Curso Universitario 100% online y único de TECH”

Las técnicas empleadas para la realización de encuestas, las entrevistas a profesionales de la salud, el análisis de datos de ventas, los estudios epidemiológicos y revisión de literatura científica aportan información valiosa para el sector farmacéutico. Y es que, gracias a ello, las compañías han comprendido mucho mejor las necesidades y preferencias de los pacientes, han identificado oportunidades de mercado y evaluado la efectividad de sus productos.

En este contexto, el farmacéutico debe estar al día de las tendencias en torno al estudio de mercado en su industria, los procedimientos utilizados, para afrontar de esta manera con mayores garantías los desafíos de este sector en continuo desarrollo. Por esta razón, TECH ha diseñado este Curso Universitario en Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica.

De esta forma, el egresado profundizará en el *Business Intelligence*, en el análisis de la demanda, la segmentación de mercado, las herramientas más actuales utilizadas para conocer las tendencias, así como el estudio de los precios, entre otros aspectos de relevancia. Todo esto, a través del mejor material pedagógico y un enfoque teórico-práctico que le aporta gran utilidad al profesional en su desempeño diario.

Una opción académica idónea para aquellos que busquen una completa actualización de sus conocimientos mediante una titulación universitaria flexible. Y es que, sin presencialidad, ni clases con horarios rígidos, el egresado tendrá una mayor libertad para autogestionar su tiempo de estudio y conciliar con sus actividades personales diarias.

Este **Curso Universitario en Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Profundizarás con total comodidad en los diferentes tipos de investigación y el análisis de la demanda en el ámbito de la Industria Farmacéutica”

“

Este Curso Universitario te proporcionará habilidades para gestionar datos, manejar herramientas de Business Intelligence y el analizar patrones”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundizarás, en un corto período de 6 semanas, en cómo detectar los segmentos más rentables en el campo de la Industria Farmacéutica.

Gracias a este programa realizarás evaluaciones de la competencia dentro del Mercado farmacéutico con las últimas herramientas tecnológicas existentes.



02

Objetivos

El objetivo de esta titulación es proporcionarles a los farmacéuticos los conocimientos y competencias más vanguardistas acerca de las técnicas y principios empleados para llevar a cabo investigaciones de mercado en su sector. Con el fin de lograr este propósito, los profesionales tendrán acceso a múltiples recursos educativos innovadores como los resúmenes interactivos y los videos en detalle. Asimismo, todo este material podrá consultarse desde una biblioteca virtual, accesible las 24 horas del día, sin ningún tipo de restricción.

“

Desarrollarás la capacidad de analizar tendencias, empleando las herramientas de análisis más potentes que existen en la actualidad”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimientos especializados en la Industria Farmacéutica
- ♦ Profundizar en la Industria Farmacéutica
- ♦ Ahondar en las últimas novedades en la Industria Farmacéutica
- ♦ Comprender la Estructura y funcionamiento de la Industria Farmacéutica
- ♦ Conocer el entorno competitivo de la Industria farmacéutica
- ♦ Comprender los conceptos y metodologías de Investigación de Mercado
- ♦ Utilizar tecnologías y herramientas de Investigación de Mercado
- ♦ Desarrollar habilidades de ventas específicas para la Industria Farmacéutica
- ♦ Comprender el ciclo de venta en la Industria Farmacéutica
- ♦ Analizar el comportamiento del cliente y las necesidades del Mercado
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo
- ♦ Comprender los aspectos específicos de la gestión en la Industria Farmacéutica
- ♦ Aplicar técnicas de gestión de proyectos
- ♦ Comprender los principios y fundamentos del Marketing en la Industria Farmacéutica





Objetivos específicos

- ♦ Profundizar los conceptos y metodologías de Investigación de Mercado
- ♦ Desarrollar habilidades en diseño y ejecución de estudios de Investigación
- ♦ Ahondar en la utilización de tecnologías y herramientas de Investigación de Mercado



Crearás una imagen corporativa sólida y gestionarás la reputación de tu empresa Farmacéutica”

03

Dirección del curso

Con el fin de ofrecer un proceso de actualización con la máxima excelencia académica, TECH ha seleccionado de forma rigurosa a todos los docentes que forman parte de esta titulación. De esta forma, aquellos farmacéuticos que decidan realizar este programa tendrán la oportunidad de acceder a un plan de estudios elaborado por especialistas en el campo de la Industria Farmacéutica y el Marketing Digital. De esta manera, obtendrán una completa puesta al día de la mano de los mejores expertos en la materia.



“

Resuelve cualquier duda que tengas sobre el contenido de este programa con el excelente equipo docente especializado en Marketing Digital que lo conforma”

Dirección



D. Calderón, Carlos

- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing y Publicidad en Experiencia MKT
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Marco Aldany
- ♦ CEO y director creativo en *C&C Advertising*
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Elsevier
- ♦ Director Creativo en CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Técnico en Publicidad por la CEV de Madrid

Profesores

Dña. López Pérez, Damaris

- ♦ Ejecutivo de Cuentas Médicas en el Treelogy Medical Marketing
- ♦ Asesora Médica de Marketing en Doctaforum Medical Marketing
- ♦ Consultora en Persea
- ♦ Coordinadora de Programas en VESA
- ♦ Asistente de Investigación en el Centro de Conservación de Elefantes
- ♦ Maestría en Biología, Investigación y Conservación de la Biodiversidad por la Universidad de Salamanca
- ♦ Maestría en Asuntos Médicos y Medical Science Liaison por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica
- ♦ Licenciada en Biología por la Universidad de Extremadura



“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

Este programa reúne los conceptos más actualizados en el campo de la Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica. En este plan de estudios, los participantes ahondarán en temas como la investigación cualitativa y cuantitativa, el análisis de segmentos, la imagen corporativa o el *Machine Learning*. Un contenido avanzado que será mucho más fácil de consolidar gracias al método *Relearning* y a la amplitud de materiales pedagógicos, disponibles a lo largo de las 6 semanas de duración de esta titulación.



“

Integra en tu desempeño diario las estrategias de pricing más exitosas y consigue obtener un mayor valor a los productos farmacéuticos”

Módulo 1. Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica

- 1.1. Tipos de Investigación de Mercado
 - 1.1.1. Investigación cualitativa
 - 1.1.2. Investigación cuantitativa
 - 1.1.3. Tipos de recolección
 - 1.1.4. Diseño de estudios de Mercado
- 1.2. *Business Intelligence*
 - 1.2.1. La gestión de datos
 - 1.2.2. Herramientas de BI
 - 1.2.3. Extracción de datos
 - 1.2.4. Carga de datos
- 1.3. Análisis de la demanda
 - 1.3.1. Análisis estadístico
 - 1.3.2. Análisis de patrones
 - 1.3.3. Análisis por segmentos
 - 1.3.4. Análisis de factores
- 1.4. Segmentación de Mercado
 - 1.4.1. Beneficios de la segmentación
 - 1.4.2. Métodos de la segmentación
 - 1.4.3. Técnicas de la segmentación
 - 1.4.4. Análisis de variables demográficas
- 1.5. Investigación de la competencia
 - 1.5.1. Análisis de la estructura competitiva
 - 1.5.2. Análisis competidores directos
 - 1.5.3. Evaluación de la posición competitiva
 - 1.5.4. Ventajas competitivas
- 1.6. Análisis de tendencias
 - 1.6.1. Fuentes de información
 - 1.6.2. Herramientas de análisis
 - 1.6.3. Seguimiento de tendencias
 - 1.6.4. Tendencias tecnológicas





- 1.7. La imagen de empresa
 - 1.7.1. Beneficios imagen de empresa
 - 1.7.2. Elementos clave imagen corporativa
 - 1.7.3. Gestión de la reputación
 - 1.7.4. Comunicación de empresa
- 1.8. La tendencia de precios
 - 1.8.1. Análisis tendencia de precios
 - 1.8.2. Herramientas análisis de tendencia de precios
 - 1.8.3. Análisis de precios internacionales
 - 1.8.4. Evaluación del valor
- 1.9. Estudio de acceso al Mercado
 - 1.9.1. Factores clave
 - 1.9.2. Análisis sistemas de salud
 - 1.9.3. Modelos de financiación
 - 1.9.4. Estrategias de *pricing*
- 1.10. Últimas tendencias tecnológicas en investigación de mercado
 - 1.10.1. *Machine Learning*
 - 1.10.2. Análisis de datos masivos
 - 1.10.3. Análisis de redes sociales
 - 1.10.4. Realidad virtual

“

¿Quieres estar al tanto de las tecnologías más avanzadas empleadas en investigación de mercado? Hazlo con TECH”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los farmacéuticos aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del farmacéutico.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los farmacéuticos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El farmacéutico aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 115.000 farmacéuticos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Esta metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los farmacéuticos especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en procedimientos de atención farmacéutica. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema educativo exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Título: **Curso Universitario en Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Investigación de Mercado
en Industria Farmacéutica

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Investigación de Mercado en Industria Farmacéutica