

Curso Universitario

Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica





Curso Universitario Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/gestion-marketing-aplicado-industria-farmaceutica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

En el sector farmacéutico, el Marketing es clave para conseguir promocionar y comercializar los productos. Por esta razón, todo profesional que se desenvuelva en este sector debe estar al día de las estrategias utilizadas tanto en entornos físicos como digitales, del cumplimiento de la normativa aplicada en esta industria, así como los diversos canales para dirigirse al cliente. Ante esta realidad, TECH ha creado este programa 100% online, el cual le proporciona al egresado una actualización avanzada sobre mercadotecnia a través del mejor contenido multimedia. Todo esto, en tan solo 6 semanas y con la flexibilidad de poder autogestionar el tiempo de acceso a esta propuesta académica de alto nivel.



“

*Gracias a TECH aplicarás eficazmente
las técnicas de Marketing más efectivas
en la Industria Farmacéutica”*

El nuevo escenario digital marcado por las nuevas tecnologías e Internet ha llevado al sector farmacéutico a orientar sus esfuerzos en este ecosistema para acercar sus productos al cliente. Por esta razón, es esencial que los profesionales involucrados en esta Industria dominen la promoción y comercialización ética en un mundo cada vez más interconectado.

En este sentido, llevar a cabo una comunicación adecuada, transmitir la información precisa y relevante sobre sus artículos, al tiempo que se fomenta la educación en salud tanto en pacientes como a otros profesionales es clave para el éxito de las compañías. Así, nace este Curso Universitario en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica de tan solo 6 semanas de duración.

En este espacio de tiempo, el egresado tendrá la oportunidad de acceder a un contenido avanzado y de alta calidad, elaborado por un excelente equipo docente con una amplia experiencia en Comunicación y en el ámbito farmacéutico. Además, a este temario se une una amplia variedad de recursos pedagógicos basado en vídeo resúmenes, vídeos en detalle, lecturas especializadas y casos de estudio, accesibles las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet.

Asimismo, gracias al método *Relearning*, el egresado no tendrá que invertir gran cantidad de tiempo al estudio y la memorización, ya que conseguirá con este sistema consolidar los conceptos determinantes de forma sencilla. Una excelente ocasión de acceder a una propuesta universitaria de calidad, compatible con las responsabilidades diarias más exigentes.

Este **Curso Universitario en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Con esta titulación universitaria estarás al tanto de las estrategias más efectivas de e-Marketing, aplicadas al sector farmacéutico”

“

Este programa te proporcionará un conocimiento más profundo sobre la comunicación interna y las claves para aplicarlo de forma exitosa en la organización”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Integra en tu propia Farmacia las acciones más eficaces en torno a la publicidad en prensa, televisión, radio o redes sociales.

Potencia tus programas de fidelización de clientes a lo largo de estas 6 semanas de completa actualización sobre Gestión de Marketing.



02 Objetivos

Este programa tiene como propósito ofrecer al farmacéutico la actualización de conocimientos y destrezas indispensables para dirigir de manera eficiente la Gestión de Marketing en esta Industria. De este modo, conseguirá una completa puesta al día sobre las más recientes estrategias en promoción e identidad de marca. Para ello contará con material pedagógico de alta calidad, que le permitirá potenciar sus habilidades en este ámbito.





“

Ahonda cuando lo desees en el Marketing de contenidos y llévalo con garantías a tu propio modelo de negocio farmacéutico”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimientos especializados en la Industria Farmacéutica
- ♦ Profundizar en la Industria Farmacéutica
- ♦ Ahondar en las últimas novedades en la Industria Farmacéutica
- ♦ Comprender la Estructura y funcionamiento de la Industria Farmacéutica
- ♦ Conocer el entorno competitivo de la Industria farmacéutica
- ♦ Comprender los conceptos y metodologías de Investigación de Mercado
- ♦ Utilizar tecnologías y herramientas de Investigación de Mercado
- ♦ Desarrollar habilidades de Ventas específicas para la Industria Farmacéutica
- ♦ Comprender el ciclo de Venta en la Industria Farmacéutica
- ♦ Analizar el comportamiento del cliente y las necesidades del Mercado
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo
- ♦ Comprender los aspectos específicos de la gestión en la Industria Farmacéutica
- ♦ Aplicar técnicas de gestión de proyectos
- ♦ Comprender los principios y fundamentos del Marketing en la Industria Farmacéutica





Objetivos específicos

- ♦ Introducir los principios y fundamentos del Marketing en la industria Farmacéutica
- ♦ Desarrollar habilidades en la gestión de productos farmacéuticos
- ♦ Abordar el empleo de herramientas y técnicas de Marketing digital



Alcanzarás una puesta al día en torno a las innovaciones tecnológicas y acceso a mercados emergentes en el ámbito farmacéutico”

03

Dirección del curso

TECH ha reunido en esta titulación a un equipo docente con una elevada trayectoria en el sector del Marketing Digital y en la industria farmacéutica. Su amplio dominio en estos campos queda reflejado en un completo plan de estudios, que ofrece una perspectiva teórico-práctica altamente aplicable. De esta forma, el egresado tendrá la garantía de acceder a una opción académica que da respuesta a su interés por estar al día de las últimas tendencias y estrategias en el ámbito de la promoción y mejora de la reputación de marca en este campo.



“

Dispondrás de un prestigioso equipo docente prestigioso integrado por expertos en Marketing Farmacéutico”

Dirección



D. Calderón, Carlos

- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing y Publicidad en Experiencia MKT
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Marco Aldany
- ♦ CEO y director creativo en *C&C Advertising*
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Elsevier
- ♦ Director Creativo en CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Técnico en Publicidad por la CEV de Madrid

Profesores

D. González Suárez, Hugo

- ♦ Digital & Product Marketing Manager en Laboratorios ERN S.A.
- ♦ Product Marketing and Project Manager en Amgen
- ♦ Licenciatura en Bioquímica y Farmacología por la Cambridge International University
- ♦ Máster en Marketing por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica (CESIF)
- ♦ Máster en Administración de Negocios por la *ESNECA Business School*



“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

Los materiales incluidos en este programa facilitarán al profesional una perspectiva actualizada en el ámbito de la Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica. De esta manera, el alumnado logrará perfeccionar sus destrezas en la elaboración de campañas de publicidad promocional y la realización de estudios de mercado. Con esta finalidad, TECH proporciona un programa con diversidad de materiales multimedia, alojados en una biblioteca virtual, accesible las 24 horas del día, sin ninguna restricción.



“

A través del método Relearning optimizarás tu tiempo de estudio y fortalecerás tu comprensión a largo plazo, minimizando las horas dedicadas al aprendizaje”

Módulo 1. Gestión de Marketing aplicado a la industria farmacéutica

- 1.1. La comunicación
 - 1.1.1. La comunicación efectiva y efectista
 - 1.1.2. La participación eventos
 - 1.1.3. Equipo comunicativo
 - 1.1.4. Comunicación interna
- 1.2. La publicidad
 - 1.2.1. Anuncios impresos
 - 1.2.2. Anuncios televisivos
 - 1.2.3. Anuncio radio
 - 1.2.4. Anuncios redes sociales
- 1.3. El Marketing directo
 - 1.3.1. Correo directo
 - 1.3.2. Mensajes de texto
 - 1.3.3. Llamadas telefónicas
 - 1.3.4. Programas de fidelización
- 1.4. El e-Marketing
 - 1.4.1. Marketing de asociados
 - 1.4.2. Marketing de contenidos
 - 1.4.3. Publicidad en línea
- 1.5. La investigación de tendencias de mercado
 - 1.5.1. Innovaciones tecnológicas
 - 1.5.2. Cambios epidemiológicos
 - 1.5.3. Acceso a mercados emergentes
 - 1.5.4. Digitalización en salud
- 1.6. La diferenciación
 - 1.6.1. Medicamentos innovadores
 - 1.6.2. Formulaciones mejoradas
 - 1.6.3. Enfoque de seguridad
 - 1.6.4. Servicios de apoyo al paciente



- 1.7. Las campañas publicitarias
 - 1.7.1. *Got Milk*
 - 1.7.2. *Share a coke*
 - 1.7.3. *The truth*
 - 1.7.4. *Like a girl*
- 1.8. La creación de contenido
 - 1.8.1. Publicaciones científicas
 - 1.8.2. Materiales educativos
 - 1.8.3. Contenido en línea
 - 1.8.4. *Webinars*
- 1.9. Las necesidades del consumidor
 - 1.9.1. Seguridad
 - 1.9.2. Eficacia
 - 1.9.3. Calidad
 - 1.9.4. Accesibilidad
- 1.10. El comportamiento del consumidor
 - 1.10.1. Problemas de salud
 - 1.10.2. Influencia medica
 - 1.10.3. Investigación de información
 - 1.10.4. Experiencias anteriores

“ Explora, desde la comodidad de tu hogar, exitosas campañas publicitarias exitosas como “Got Milk”, “Share a coke”, “The truth” y “Like a girl” ”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los farmacéuticos aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del farmacéutico.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los farmacéuticos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El farmacéutico aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 115.000 farmacéuticos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Esta metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los farmacéuticos especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en procedimientos de atención farmacéutica. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

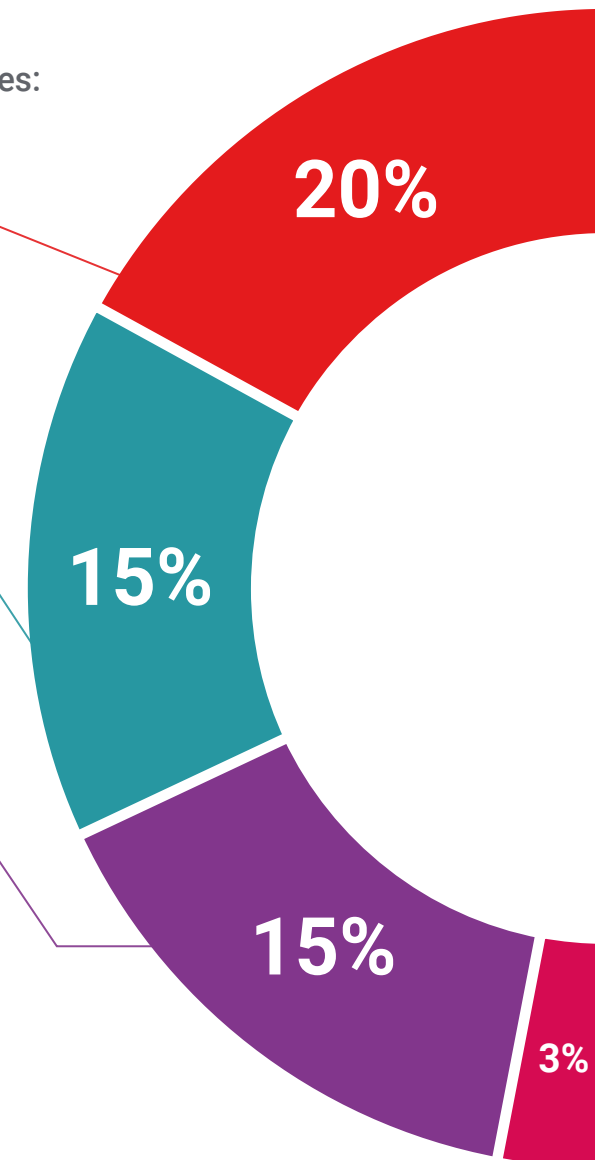
El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

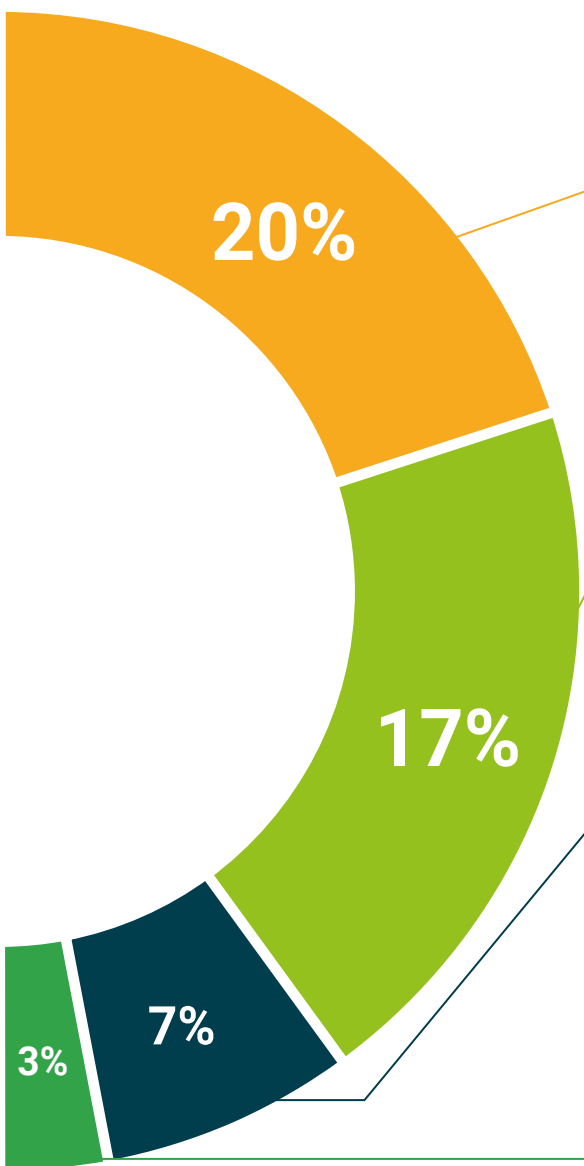
Este sistema educativo exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Título: **Curso Universitario en Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica**

ECTS: 6

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Gestión de Marketing
Aplicado a la Industria
Farmacéutica

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Gestión de Marketing Aplicado a la Industria Farmacéutica