

Curso Universitario

Distribución Parafarmacéutica





Curso Universitario Distribución Parafarmacéutica

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/farmacia/curso-universitario/distribucion-parafarmaceutica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La transformación digital de las Parafarmacias, así como de la logística que interviene en la distribución de productos permite mejorar la cadena de suministro de productos y ofrecer a los clientes una mayor calidad. Desenvolverse con éxito en este sector implica un conocimiento profundo y actual sobre los proveedores y las estrategias más efectivas para la gestión óptima de stock. Para favorecer la puesta al día en este ámbito, TECH ha diseñado esta titulación orientada a los profesionales farmacéuticos con un especial interés en realizar una puesta al día a través del contenido más riguroso creado por especialistas con dilatada experiencia en la Industria. Todo, además, complementado con numeroso material didáctico, accesible las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet.



“

Obtén el máximo rendimiento a tu Parafarmacia gracias a este Curso Universitario 100% online”

Desde la aplicación de soluciones innovadoras para la gestión automatizada de productos, el empleo de dispositivos digitales para la contabilización de stock o realización de pedidos marcan el rumbo de la buena gestión la Parafarmacia actual.

Sin duda, las nuevas tecnologías influyen en los procesos de atención al cliente, pero también en todos los elementos que envuelven una correcta distribución. En este sentido, es clave que el profesional farmacéutico esté al tanto de las últimas estrategias empleadas para optimizar la gestión de recursos y aportar mayor calidad asistencial. Por eso, nace este Curso Universitario en Distribución Parafarmacéutica, elaborado por excelentes especialistas con consagradas carreras profesionales en el sector.

Se trata de un programa intensivo de horas lectivas, que facilita al alumnado una puesta al día sobre el mercado Parafarmacéutico, la realización más efectiva de inventariado, la calidad de los productos basándose en los criterios normativos y la venta activa o de consejo. Todo compilado en un temario avanzado que se complementa con vídeo resúmenes, vídeos en detalle, lecturas especializadas y casos de estudio.

Además, gracias al sistema *Relearning*, utilizado por TECH en todas sus titulaciones, el egresado podrá cimentar los conceptos más destacados del programa y disminuir, así, las horas de estudio tan frecuentes en otras metodologías.

Un Curso Universitario 100% online, sin clases con horarios fijos y una mayor libertad para la autogestión de estudio que marcan la diferencia en esta titulación. Y es que, además, el alumnado puede acceder al temario de esta opción académica, donde y cuando desee. Tan solo requiere de un dispositivo digital con conexión a internet, para poder visualizar, en cualquier momento, el contenido. Una opción idónea para compatibilizar las responsabilidades más exigentes con una enseñanza de calidad.

Este **Curso Universitario en Distribución Parafarmacéutica** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Haz una efectiva puesta al día de horas lectivas sobre Distribución Parafarmacéutica e integra los últimos avances en este sector”

“

Esta titulación te sumergirá en un análisis exhaustivo del mercado actual de productos de belleza y cuidado personal vendidos en Parafarmacia”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Una opción académica que te permitirá compatibilizar tus responsabilidades diarias con una titulación vanguardista.

Eleva con este programa tus competencias para la gestión de stock en Parafarmacia.



02 Objetivos

TECH ha diseñado un programa de 6 semanas de duración, que aglutina el conocimiento más actual sobre la Distribución Parafarmacéutica. Así, en este espacio de tiempo, el egresado conseguirá la información clave y esencial para poder impulsar acciones orientadas al perfeccionamiento de sus capacidades de gestión en este sector, para la implementación de TIC en almacén de Parafarmacia o elevar sus competencias en la obtención de productos de calidad.



“

Logra tus objetivos de actualización de conocimientos sobre Distribución Parafarmacéutica a través de las herramientas pedagógicas más potentes”



Objetivos generales

- ◆ Ampliar los conocimientos sobre la gestión de Parafarmacia
- ◆ Potenciar las habilidades para la creación y gestión de Parafarmacia online
- ◆ Impulsar el rendimiento del negocio de la Parafarmacia
- ◆ Analizar las estrategias de marketing más efectivas en el sector
- ◆ Incorporar las últimas novedades tecnológicas para puesta en marcha o adaptación de proyectos de Parafarmacia
- ◆ Estar al tanto de todos los tipos de productos comercializables a través de las Parafarmacias
- ◆ Ahondar en el mercado Parafarmacéutico
- ◆ Implementar las acciones de análisis y posicionamiento digital de una Parafarmacia





Objetivos específicos

- ◆ Indagar sobre la tecnología más vanguardista utilizada en la distribución de productos Parafarmacéuticos
- ◆ Profundizar en los actores más relevantes de la cadena de distribución
- ◆ Ahondar en el mercado Parafarmacéutico y el análisis de la demanda de productos
- ◆ Establecer las recomendaciones esenciales para poder gestionar una Parafarmacia



Con esta opción académica estarás al día de la tecnología más innovadora empleada en la Distribución Parafarmacéutica”

03

Dirección del curso

Sin duda en la elección del profesorado que imparte esta titulación universitaria, TECH ha tenido en cuenta la calidad humana y el excelente bagaje profesional en la rama farmacéutica del equipo docente que la imparte. De este modo, el egresado cursará un programa impartido por especialistas que conocen a la perfección los entresijos en torno a la distribución de productos parafarmacéutico y las acciones más efectivas para rentabilizar al máximo la gestión de este negocio en auge.



“

Obtén numerosas recomendaciones para optimizar la gestión de una Parafarmacia de la mano de auténticos expertos en este sector”

Dirección



Dña. Forner Puig, María José

- ♦ Farmacéutica Especialista en Productos de Fitoterapia en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Responsable formación zona Levante en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Farmacéutica adjunta en Farmacia Traver-Martin
- ♦ Máster en Dietética, Nutrición y Coaching Nutricional por Sefhor Sociedad Española de Formación
- ♦ Experto en Nutrición, Dietética y Fitoterapia por la UNED
- ♦ Diplomado en Nutrición Deportiva en el Fútbol por el Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Valencia

Profesores

Dña. Fuentes, Maribel

- ♦ Directora de Farmacias grupo TRIZGO
- ♦ Consultora de Farmacia en Bidafarma
- ♦ Gerente Farmacéutica en GAN: Nutrición y Gastronomía
- ♦ Especializada en Dirección y Gestión de Oficinas de Farmacia por el San Telmo Business School
- ♦ Experta en Dietética y Nutrición
- ♦ Experta en Nutrición por la Universidad de Alcalá
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Sevilla



04

Estructura y contenido

El temario de este Curso Universitario ha sido elaborado por especialistas con una dilatada trayectoria en el sector farmacéutico y parafarmacéutico. De este modo, el alumnado accederá a un contenido que aporta la información más rigurosa y actual sobre la Distribución en esta industria, así como las acciones y estrategias más efectivas para poder obtener una gestión óptima y facilitar a los clientes productos de calidad y con todas las garantías de seguridad.



“

Dispones de numeroso material didáctico adicional con el que extender el temario avanzado de este Curso Universitario”

Módulo 1. Distribución Parafarmacéutica

- 1.1. Tecnología innovadora para la distribución Parafarmacéutica
- 1.2. Logística
 - 1.2.1. Preparación de los pedidos
 - 1.2.2. Entrega de los pedidos
 - 1.2.3. Albaranes y facturas
 - 1.2.4. Buenas practicas
- 1.3. Cadena de distribución de productos de Parafarmacia
 - 1.3.1. Actores de la distribución; Quiénes son
 - 1.3.2. Qué es un mayorista
 - 1.3.3. Qué es un distribuidor
 - 1.3.4. Qué es un grupo de compras
 - 1.3.5. La Parafarmacia como punto final de venta al cliente
- 1.4. Gestión TIC del almacén de la Parafarmacia
 - 1.4.1. Qué es el almacén de la Parafarmacia
 - 1.4.2. Gestión de pedidos y aprovisionamiento
 - 1.4.3. Recepción o entrada de mercancía
 - 1.4.4. Almacenamiento y colocación de los productos
- 1.5. Mercado Parafarmacéutico
 - 1.5.1. Presentación y definición del mercado en cifras
 - 1.5.2. El mercado interno
 - 1.5.3. Análisis de la demanda: Uso de productos de belleza y cuidado personal comportamiento de compra del consumidor
 - 1.5.4. Estructura del mercado
- 1.6. Gestión de stock
 - 1.6.1. Gestión óptima del stock en la Parafarmacia
 - 1.6.2. El inventario óptimo de la Parafarmacia se basa en el análisis de 10 variables
 - 1.6.3. Coeficiente de rotación y niveles óptimos en la gestión del stock de la Parafarmacia
 - 1.6.4. Conclusiones





- 1.7. Tipos de pedido de la Parafarmacia
 - 1.7.1. Gestión de pedidos en la Parafarmacia
 - 1.7.2. Qué tipos de pedidos hay en una Parafarmacia
 - 1.7.3. ¿Cómo se hacen los pedidos?
 - 1.7.4. Otras opciones
- 1.8. Calidad de los productos de la Parafarmacia
 - 1.8.1. Etiquetado de los productos
 - 1.8.2. Código Nacional de los productos de Parafarmacia como garantía de calidad
 - 1.8.3. Imagen de calidad de los productos de Parafarmacia
 - 1.8.4. La Parafarmacia como canal de venta asegura la calidad de los productos
- 1.9. Cliente final
 - 1.9.1. Venta activa
 - 1.9.2. Recomendaciones para pasar de la venta activa a la venta consejo
 - 1.9.3. El conocimiento del cliente
 - 1.9.4. El cliente final
- 1.10. Claves para la gestión de la Parafarmacia
 - 1.10.1. Consejos para optimizar la gestión de la Parafarmacia
 - 1.10.2. Áreas de gestión de la Parafarmacia
 - 1.10.3. Consejos prácticos
 - 1.10.4. Conclusiones

“

Aplica las estrategias más actuales y exitosas para pasar de la venta activa a la venta consejo en Parafarmacia”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

Este programa en Distribución Parafarmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Distribución Parafarmacéutica** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Distribución Parafarmacéutica**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario

Distribución

Parafarmacéutica

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Distribución Parafarmacéutica

