

Curso Universitario

Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica





Curso Universitario

Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/farmacia/curso-universitario/direccion-gestion-equipos-industria-farmaceutica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Desde la dirección de una farmacia comunitaria, la de un proyecto en el sector farmacéutico o un departamento comercial en esta Industria, las habilidades para la gestión de equipos y el liderazgo son claves. De esta forma, es esencial que los farmacéuticos que lideren dichos ámbitos estén al tanto del perfeccionamiento de las técnicas para la comunicación interna, para el control de la calidad o la adecuación a los cambios. Por esta razón, TECH ha creado este programa 100% en línea, el cual le proporciona al experto una serie de materiales multimedia de alta calidad, que le permitirá realizar una completa puesta al día sobre las técnicas para la dirección y gestión de equipos en este ámbito. Todo esto, con el mejor material didáctico multimedia y casos de estudio.



“

Gracias a TECH ahondarás en los mejores enfoques de liderazgo, aplicados a la Industria Farmacéutica”

La excelencia en la Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica depende en mayor parte de la selección cuidadosa del personal, el establecimiento de metas claras, la implementación de una comunicación efectiva, la supervisión del desempeño y la correcta gestión ante cualquier desafío. De este modo, la aplicación de dichas estas estrategias, les permitirá a las empresas farmacéuticas maximizar el potencial de sus equipos, impulsar la innovación y mantenerse a la vanguardia en un entorno competitivo y en constante cambio.

Por esta razón, es importante que los farmacéuticos que lideren sus propios proyectos o inmersos en grandes compañías de la Industrias estén al tanto de las técnicas más avanzadas para la creación de un ambiente de trabajo colaborativo, la captación de nuevos talentos o la gestión de la promoción de productos. Así, nace este Curso Universitario en Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica,

Una titulación que se presenta bajo una metodología 100% en línea y sin clases con horarios, lo que otorga una mayor libertad para autogestionar el tiempo de acceso. De esta forma, el egresado profundizará en los diversos tipos de liderazgo, la definición de objetivos, la mejora de la comunicación interna o la gestión del rendimiento.

De este modo, el farmacéutico está ante una opción académica que da respuesta real a sus necesidades de actualización, al tiempo que favorece la puesta al día de habilidades y competencias para la dirección de equipos en un formato pedagógico innovador.

Este **Curso Universitario en Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Elaborarás enfoques efectivos para reclutar y mantener talento en tu equipo en el ámbito de la Industria Farmacéutica”

“

Integrarás en tu gestión de equipo, procesos de evolución del desempeño mucho más eficientes”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Con esta titulación optimizarás la comunicación interna en tu organización y transmitirás objetivos y cambios de manera efectiva.

Gracias a este programa perfeccionarás la retroalimentación constante para gestionar y mejorar el desempeño de tu equipo.



02 Objetivos

Este Curso Universitario tiene como objetivo ofrecerle al farmacéutico una completa actualización de sus conocimientos y habilidades requeridas para ejercer el liderazgo, atraer talento y potenciar la comunicación entre las áreas que integran una compañía Farmacéutica. De esta manera, el profesional podrá aplicar técnicas de gestión de equipos adecuados para esta Industria. Para ello, TECH facilita numerosos recursos pedagógicos, entre los que se encuentran los casos de estudio, que aportan una visión mucho más directa y práctica.



“

*Este Curso Universitario 100% en línea
te permitirá realizar una efectiva puesta
al día, desde la comodidad de tu hogar”*



Objetivos generales

- ♦ Adquirir conocimientos especializados en la Industria Farmacéutica
- ♦ Profundizar en la Industria Farmacéutica
- ♦ Ahondar en las últimas novedades en la Industria Farmacéutica
- ♦ Comprender la Estructura y funcionamiento de la Industria Farmacéutica
- ♦ Conocer el entorno competitivo de la Industria farmacéutica
- ♦ Comprender los conceptos y metodologías de Investigación de Mercado
- ♦ Utilizar tecnologías y herramientas de Investigación de Mercado
- ♦ Desarrollar habilidades de Ventas específicas para la Industria Farmacéutica
- ♦ Comprender el ciclo de Venta en la Industria Farmacéutica
- ♦ Analizar el comportamiento del cliente y las necesidades del Mercado
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo
- ♦ Comprender los aspectos específicos de la Gestión en la Industria Farmacéutica
- ♦ Aplicar técnicas de Gestión de proyectos
- ♦ Comprender los principios y fundamentos del Marketing en la Industria Farmacéutica





Objetivos específicos

- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo
- ♦ Analizar los aspectos específicos de la Gestión en la Industria Farmacéutica
- ♦ Aplicar técnicas de Gestión de proyectos



Garantizarás la calidad en tu empresa a través de la definición de estándares, sistemas de Gestión y un control de calidad eficiente”

03

Dirección del curso

En su compromiso por ofrecer un proceso de actualización de calidad, TECH ha llevado a cabo una rigurosa selección de cada uno de los docentes que forman parte de este programa. De este modo, los farmacéuticos contarán con la garantía de recibir contenido elaborado por reconocidos expertos en la Industria Farmacéutica con una amplia y consolidada experiencia profesional en la mercadotecnia. Asimismo, gracias a su cercanía, el egresado podrá resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este programa.



“

*El equipo de profesores de esta titulación
está compuesto por expertos que te aportan
las técnicas más actuales para la captación
y gestión de talentos”*

Dirección



D. Calderón, Carlos

- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing y Publicidad en Experiencia MKT
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Marco Aldany
- ♦ CEO y director creativo en *C&C Advertising*
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Elsevier
- ♦ Director Creativo en CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Técnico en Publicidad por la CEV de Madrid

Profesores

Dña. López Pérez, Dámaris

- ♦ Senior healthcare consultant en GOC
- ♦ Asesora Médica de Marketing en Doctaforum Medical Marketing
- ♦ Consultora en Persea
- ♦ Coordinadora de Programas en VESA
- ♦ Asistente de Investigación en el Centro de Conservación de Elefantes
- ♦ Maestría en Biología, Investigación y Conservación de la Biodiversidad por la Universidad de Salamanca
- ♦ Maestría en Asuntos Médicos y Medical Science Liaison por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica
- ♦ Licenciada en Biología por la Universidad de Extremadura

D. Muñoz, Ignacio

- ♦ Senior HR Business Partner en CAPITAL ENERGY
- ♦ Manager en Nexus Information Technology
- ♦ Experto en Coaching Ejecutivo. Acreditado por la International Coach Federation y la cualificación Accredited Coach Training Program
- ♦ Máster Executive de Recursos Humanos por el Centro de Estudios Garrigues
- ♦ Licenciado en Psicopedagogía por la Universidad Complutense de Madrid



04

Estructura y contenido

Esta titulación universitaria reúne los conceptos más importantes en el campo de la Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica a lo largo de sus 6 semanas de duración. De este modo, el profesional obtendrá conocimientos actualizados sobre los diferentes tipos de liderazgo, la gestión de calidad, del cambio y las estrategias de comunicación interna. En este sentido, el egresado recibirá un contenido innovador, marcado por una metodología didáctica que le da total libertad para coordinar sus actividades cotidianas con un completo proceso de puesta al día.



“

A través del método Relearning podrás reducir las largas horas de estudio tan frecuentes en otros sistemas de enseñanza”

Módulo 1. Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica

- 1.1. Liderazgo en la Industria Farmacéutica
 - 1.1.1. Tendencias y desafíos del liderazgo
 - 1.1.2. Liderazgo transformacional
 - 1.1.3. Liderazgo en la Gestión de riesgos
 - 1.1.4. Liderazgo en la mejora continua
- 1.2. Gestión del talento
 - 1.2.1. Estrategias de reclutamiento
 - 1.2.2. Desarrollo de perfiles
 - 1.2.3. Planificación de la sucesión
 - 1.2.4. Retención del talento
- 1.3. Desarrollo y capacitación de Equipos
 - 1.3.1. BPM Buenas prácticas de manufactura
 - 1.3.2. Desarrollo de habilidades técnicas
 - 1.3.3. Entrenamiento en seguridad
 - 1.3.4. Desarrollo en I+D
- 1.4. Estrategias de comunicación interna
 - 1.4.1. Desarrollo de una cultura de comunicación abierta
 - 1.4.2. Comunicación de objetivos y estrategias
 - 1.4.3. Comunicación de cambios organizativos
 - 1.4.4. Comunicación de políticas y procedimientos
- 1.5. Gestión del rendimiento
 - 1.5.1. Establecimiento de metas y objetivos claros
 - 1.5.2. Definición de indicadores de rendimiento
 - 1.5.3. Retroalimentación continua
 - 1.5.4. Evaluación del desempeño
- 1.6. Gestión del cambio
 - 1.6.1. Diagnóstico de la necesidad de cambio
 - 1.6.2. Comunicación efectiva del cambio
 - 1.6.3. Creación de un sentido de urgencia
 - 1.6.4. Identificación de líderes del cambio
- 1.7. Gestión de calidad
 - 1.7.1. Definición de estándares de calidad
 - 1.7.2. Implementación de sistemas de Gestión de calidad
 - 1.7.3. Control de calidad en la producción
 - 1.7.4. Gestión de proveedores



- 1.8. Gestión del presupuesto de Marketing
 - 1.8.1. Planificación estratégica de Marketing
 - 1.8.2. Establecimiento del presupuesto total de Marketing
 - 1.8.3. Distribución del presupuesto por canales de Marketing
 - 1.8.4. Análisis de retorno de inversión (ROI)
- 1.9. Planificación y ejecución de campañas de Marketing
 - 1.9.1. Análisis del mercado y del público objetivo
 - 1.9.2. Establecimiento de objetivos de la campaña
 - 1.9.3. Desarrollo de estrategias de Marketing
 - 1.9.4. Selección de canales de Marketing
- 1.10. Actualización de novedades del mercado
 - 1.10.1. Análisis de tendencias del mercado
 - 1.10.2. Monitoreo de la competencia
 - 1.10.3. Seguimiento de las novedades del sector
 - 1.10.4. Participación en eventos y conferencias

“

Gracias a esta titulación estarás al tanto de las últimas novedades del mercado farmacéutico, aplicando las técnicas más efectivas en análisis de tendencias”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice Global Score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

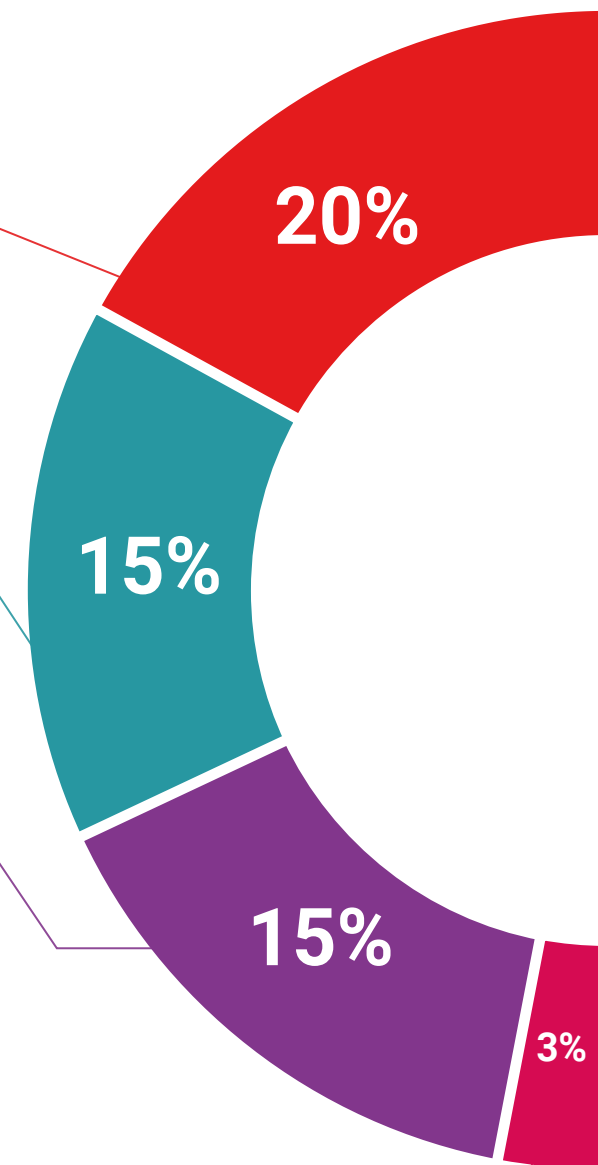
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

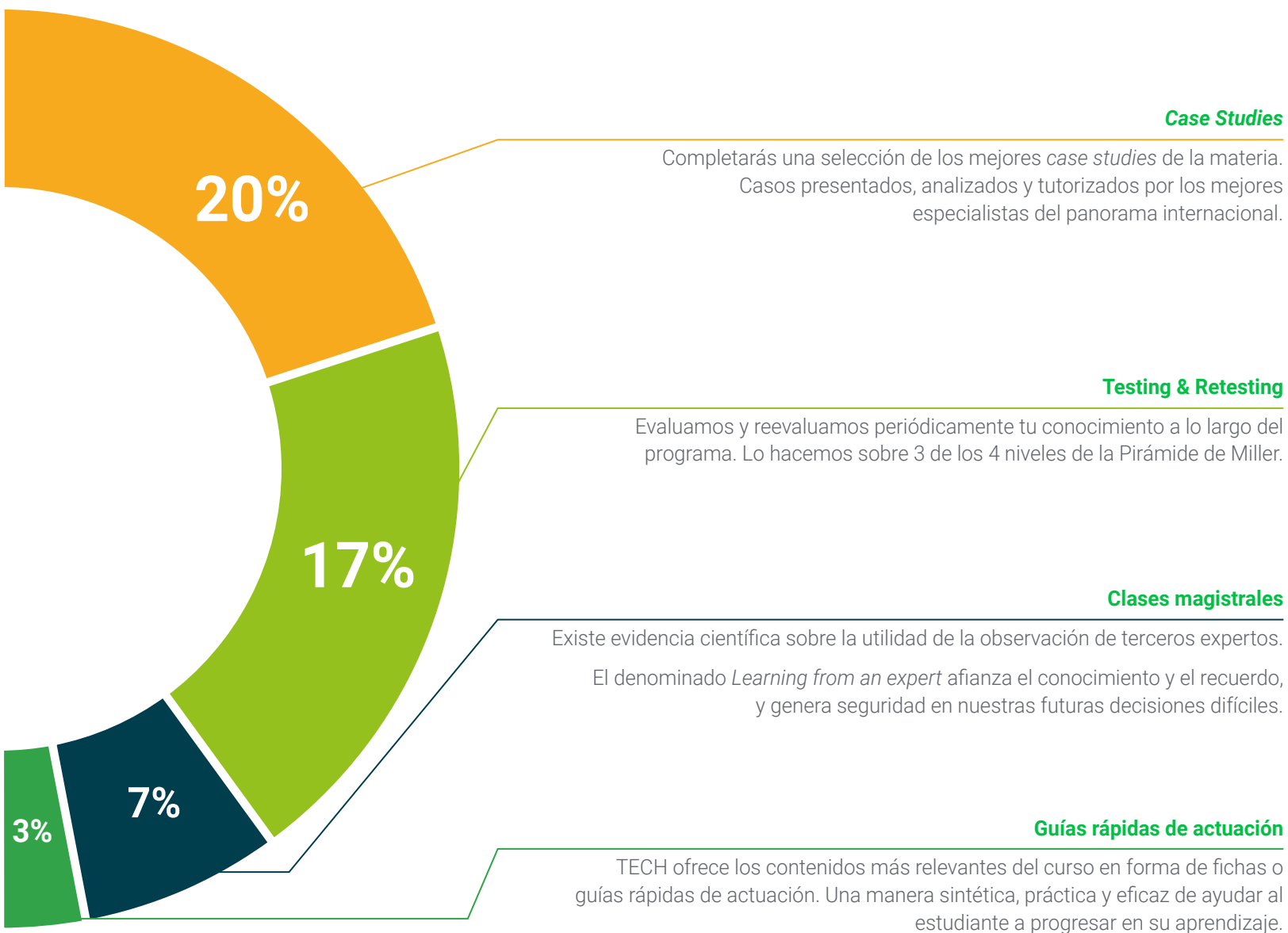
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

Este programa en Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Dirección y Gestión de Equipos en la Industria** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Dirección y Gestión de
Equipos en la Industria
Farmacéutica

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Dirección y Gestión de Equipos en la Industria Farmacéutica