

Curso Universitario

Dermocosmética en Parafarmacias



Curso Universitario Dermocosmética en Parafarmacias

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/farmacia/curso-universitario/dermocosmetica-parafarmacias

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

El mercado de los protectores solares, la higiene bucodental y el cuidado de la piel ha ganado peso en los últimos años en la comercialización de Parafarmacias. Sin duda dichos productos generan un importante volumen de ingresos, por lo que estar al tanto de las últimas tendencias en dermocosmética, de las acciones de los principales competidores, así como de la tecnología más avanzada utilizada en tratamientos faciales es clave para el farmacéutico. Por esta razón, TECH aglutina todo este conocimiento actualizado en un programa de 6 semanas de duración impartido en modalidad 100% online y con el material didáctico multimedia más innovador. Todo, elaborado por un equipo especializado en este sector, lo que convierten a esta titulación en una opción académica única.





“

*Un Curso Universitario 100% online
con el contenido más reciente sobre
la Dermocosmética en Parafarmacia”*

El sector de la Dermocosmética ha sabido sacar el máximo rendimiento a sus productos y los hábitos de consumo de los propios clientes, que han adquirido una mayor rutina en el cuidado de su piel y cabello. Asimismo, la necesidad de comprar artículos seguros y con garantías de calidad han convertido a las Parafarmacias en el enclave idóneo para su comercialización.

En este escenario, el profesional farmacéutico debe estar al tanto de las últimas tendencias en este sector y las estrategias más efectivas para poder implementar acciones que logren satisfacer al consumidor y mejorar el rendimiento económico del negocio. Para favorecer esta actualización, TECH ha creado este Curso Universitario en Dermocosmética en Parafarmacias.

Un programa avanzado que lleva al egresado a obtener una puesta al día sobre el presente del mercado de la Cosmética, los principales principios activos empleados en este tipo de productos, así como los artículos más destacados para el tratamiento de pieles delicadas, cuero cabelludo y su ubicación en el establecimiento. Además, gracias a los vídeo resúmenes, los vídeos en detalle, las lecturas complementarias y los casos de estudio, este proceso académico será mucho más dinámico y atractivo.

Así, esta institución académica ofrece a los profesionales una excelente oportunidad de cursar una titulación flexible a la que acceder cuando y donde desee. Tan solo necesita de un dispositivo electrónico (móvil, Tablet u ordenador) con conexión a internet para poder visualizar, en cualquier momento del día, el contenido de este programa. Sin duda, una opción idónea para quienes buscan realizar un Curso Universitario de calidad, compatible con sus actividades laborales y/o personales diarios.

Este **Curso Universitario en Dermocosmética en Parafarmacias** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Farmacia
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Una titulación que te pondrá al día sobre los diferentes nichos de mercado de la Dermocosmética y sus posibilidades de rentabilidad en Parafarmacia”

“

Profundiza desde tu móvil con conexión a internet en las principales fórmulas empleadas para productos de Dermoestética que te muestra este programa”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Disminuye las horas de estudio con el efectivo método Relearning empleado por TECH y afianza los conceptos claves de modo sencillo.

Haz una puesta al día sobre la tecnología 3D empleada en el análisis dermocosmético e intégralo en tu Parafarmacia.



02

Objetivos

Una vez concluya este Curso Universitario el profesional farmacéutico estará al tanto de los últimos avances en Dermocosmética y su inclusión estratégica en Parafarmacia. Para alcanzar con éxito dicha meta, el alumnado cuenta con numerosos recursos pedagógicos a los que podrá acceder en cualquier momento del día, desde un dispositivo electrónico con conexión a internet. Una oportunidad única que tan solo ofrece TECH, la universidad digital más grande del mundo.





“

Los casos de estudio te permitirán integrar en tu Parafarmacia las acciones más exitosas para visibilizar productos de Dermocosmética en el establecimiento”



Objetivos generales

- ◆ Ampliar los conocimientos sobre la gestión de Parafarmacia
- ◆ Potenciar las habilidades para la creación y gestión de Parafarmacia online
- ◆ Impulsar el rendimiento del negocio de la Parafarmacia
- ◆ Analizar las estrategias de marketing más efectivas en el sector
- ◆ Incorporar las últimas novedades tecnológicas para puesta en marcha o adaptación de proyectos de Parafarmacia
- ◆ Estar al tanto de todos los tipos de productos comercializables a través de las Parafarmacias
- ◆ Ahondar en el mercado Parafarmacéutico
- ◆ Implementar las acciones de análisis y posicionamiento digital de una Parafarmacia





Objetivos específicos

- ◆ Efectuar un completo análisis del mercado de la cosmética y Dermocosmética en la Farmacia/Parafarmacia
- ◆ Identificar los principales principios activos utilizados en Dermocosmética
- ◆ Ahondar en la tendencia actual de la Dermocosmética en Parafarmacia
- ◆ Indagar en el futuro tecnológico de la industria Dermocosmética

“

Ahonda en los fotoprotectores y sus beneficios para que traslades a tus clientes las últimas recomendaciones sobre este producto parafarmacéutico”

03

Dirección del curso

El profesional que curse esta titulación universitaria tendrá a su disposición a un claustro excepcional, con una amplísima trayectoria en el sector farmacéutico y nutricional. Su profundo conocimiento sobre la relevancia Dermocosmética en Parafarmacia queda reflejado en un temario avanzado e intensivo que podrá realizar en tan solo 6 semanas. Además, la cercanía del profesorado le permitirá al egresado resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este programa.



“

Destacados especialistas en Dermocosmética te aproximarán a las últimas estrategias empleadas en esta industria y su relevancia en Parafarmacia”

Dirección



Dña. Forner Puig, María José

- ♦ Farmacéutica experta en Fitoterapia. Especialista de producto en Laboratorios Arkopharma
- ♦ Farmacéutica adjunta en Farmacia Traver-Martin
- ♦ Máster en Dietética, Nutrición y Coaching Nutricional por Sefhor Sociedad Española de Formación
- ♦ Experto en Nutrición, Dietética y Fitoterapia por la UNED
- ♦ Diplomado en Nutrición Deportiva en el Fútbol por el Barça Innovation Hub Universiti
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Valencia

Profesores

Dña. Sáenz Suárez, Lucía

- ♦ Coordinadora y responsable de acreditaciones en RICOFSE
- ♦ Farmacéutica Adjunta en Farmacia González García
- ♦ Farmacéutica Adjunta en Farmacia Moreno Menayo
- ♦ Especialista de Producto en Laboratorio Arkopharma
- ♦ Delegada comercial de Dermocosmética en A.G.FARMA
- ♦ Delegada de Ventas de área de Nutrición Infantil para Nestlé
- ♦ Visitador Médico para el Grupo Juste

- ♦ Máster en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial
- ♦ Experto Universitario en Nutrición, Dietética y Fitoterapia en Medicina Comunitaria por la UNED
- ♦ Licenciada En Farmacia por la Universidad de Sevilla



04

Estructura y contenido

Gracias a la efectividad del sistema Relearning, basado en la reiteración continuada de los contenidos esenciales a lo largo del recorrido académico, el alumnado reducirá las horas de estudio y memorización. De este modo, el farmacéutico obtendrá una exitosa puesta al día en Dermocosmética en Parafarmacia en tan solo 6 semanas. Para ello, dispondrá, además, de recursos pedagógicos avanzados y accesibles las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet.



“

Un plan de estudios confeccionado desde una perspectiva teórico-práctica sobre la Dermocosmética en la Parafarmacia”

Módulo 1. Dermocosmética en la Parafarmacia

- 1.1. El mercado de la Dermocosmética
 - 1.1.1. Definición
 - 1.1.2. Objetivos
 - 1.1.3. Análisis del mercado de la cosmética y Dermocosmética en la farmacia/Parafarmacia
 - 1.1.4. DAFO
- 1.2. principios activos dermocosméticos
 - 1.2.1. Definición
 - 1.2.2. Principales principios activos
 - 1.2.3. Usos de los principios activos
 - 1.2.4. Beneficios de los principios activos
- 1.3. Principales fórmulas para productos de Dermocosmética
 - 1.3.1. Definición
 - 1.3.2. Principales formulas
 - 1.3.3. Usos de las formulas
 - 1.3.4. Beneficios de las formulas
- 1.4. Fotoprotección en Parafarmacia
 - 1.4.1. Definición
 - 1.4.2. Principales fotoprotectores
 - 1.4.3. Usos de los fotoprotectores
 - 1.4.4. Beneficios de los fotoprotectores
- 1.5. Principales productos Dermocosméticos
 - 1.5.1. Dermatológicas: para el tratamiento de pieles delicadas o con problemas
 - 1.5.2. Cosmética o Selectiva: para rutinas más completas y ausencia de patologías en la piel
 - 1.5.3. Premium: productos y cremas de alta cosmética, más avanzada e innovadora
 - 1.5.4. Natural o Bio: compuesta por ingredientes de origen vegetal
- 1.6. Dermocosmética como prevención
 - 1.6.1. Origen
 - 1.6.2. Definición
 - 1.6.3. Objetivos
 - 1.6.4. Conclusiones
- 1.7. Importancia de la Dermocosmética en la Parafarmacia
 - 1.7.1. La Dermocosmética cada vez con más espacio en la Parafarmacia
 - 1.7.2. tendencia del mercado de la Dermocosmética en la Parafarmacia
 - 1.7.3. Colocación dermoestética en Parafarmacias
 - 1.7.4. Conclusión
- 1.8. Tipos de piel
 - 1.8.1. Como identificar los tipos de piel
 - 1.8.2. Los cuatro tipos de piel
 - 1.8.3. Evaluación del tipo
 - 1.8.4. estado de la piel
- 1.9. Dermocosmética capilar
 - 1.9.1. Definición
 - 1.9.2. Definición objetivos
 - 1.9.3. Problemas capilares
 - 1.9.4. Tratamientos de los problemas con Dermocosmética capilar
- 1.10. Última tecnología en Dermocosmética
 - 1.10.1. Análisis dérmico facial
 - 1.10.2. Análisis capilar
 - 1.10.3. Análisis 3D
 - 1.10.4. Futuro tecnológico de la industria



“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos clínicos simulados, basados en pacientes reales en los que deberá investigar, establecer hipótesis y, finalmente, resolver la situación. Existe abundante evidencia científica sobre la eficacia del método. Los farmacéuticos aprenden mejor, más rápido y de manera más sostenible en el tiempo.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo.



Según el Dr. Gérvas, el caso clínico es la presentación comentada de un paciente, o grupo de pacientes, que se convierte en «caso», en un ejemplo o modelo que ilustra algún componente clínico peculiar, bien por su poder docente, bien por su singularidad o rareza. Es esencial que el caso se apoye en la vida profesional actual, intentando recrear los condicionantes reales en la práctica profesional del farmacéutico.

“

¿Sabías que este método fue desarrollado en 1912, en Harvard, para los estudiantes de Derecho? El método del caso consistía en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y justificasen cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los farmacéuticos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

El farmacéutico aprenderá mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación que permiten facilitar el aprendizaje inmersivo.



Situado a la vanguardia pedagógica mundial, el método Relearning ha conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de los profesionales que finalizan sus estudios, con respecto a los indicadores de calidad de la mejor universidad online en habla hispana (Universidad de Columbia).

Con esta metodología, se han capacitado más de 115.000 farmacéuticos con un éxito sin precedentes en todas las especialidades clínicas con independencia de la carga en cirugía. Esta metodología pedagógica está desarrollada en un entorno de máxima exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

La puntuación global que obtiene el sistema de aprendizaje de TECH es de 8.01, con arreglo a los más altos estándares internacionales.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los farmacéuticos especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Técnicas y procedimientos en vídeo

TECH acerca al alumno las técnicas más novedosas, a los últimos avances educativos, al primer plano de la actualidad en procedimientos de atención farmacéutica. Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión. Y lo mejor, puedes verlos las veces que quieras.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema educativo exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Análisis de casos elaborados y guiados por expertos

El aprendizaje eficaz tiene, necesariamente, que ser contextual. Por eso, TECH presenta los desarrollos de casos reales en los que el experto te guiará a través del desarrollo de la atención y la resolución de las diferentes situaciones: una manera clara y directa de conseguir el grado de comprensión más elevado.



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Dermocosmética en Parafarmacias garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Dermocosmética en Parafarmacias** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua del profesional y aporta un alto valor curricular universitario a su formación, y es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier comunidad Autónoma española.

Título: **Curso Universitario en Dermocosmética en Parafarmacias**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Dermocosmética
en Parafarmacias

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Dermocosmética en Parafarmacias

