

Curso Universitario

Diseño, Desarrollo y Elaboración de Cosméticos



Curso Universitario

Diseño, Desarrollo y Elaboración de Cosméticos

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/farmacia/curso-universitario/disenio-desarrollo-elaboracion-cosmeticos



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Las buenas prácticas de fabricación de productos cosméticos, así como la planificación específica de su fabricación y el estudio intensivo de su funcionalidad dermatológica son fundamentales en esta industria. Se trata de un sector en el que cada vez existe más demanda, lo cual ha motivado el desarrollo de técnicas y tratamientos cada vez más específicos y variados que se actualizan constantemente conforme avanzan los estudios científicos. En base a ello, y con el fin de que los profesionales de esta área puedan ponerse al día de las novedades, TECH y su equipo de expertos han desarrollado este completo y exhaustivo programa. Además, su formato 100% online lo hace idóneo para compaginarlo con cualquier actividad laboral.



“

Si estás buscando un programa que te permita actualizar tus conocimientos en cuanto al desarrollo y elaboración de cosméticos, estás ante la oportunidad académica perfecta”

La especificidad y especialidad en la labor farmacéutica de fabricación de cosméticos son aspectos fundamentales que el profesional de esta área debe tener en cuenta a la hora de emprender un proyecto de este tipo. Trabajar en el perfeccionamiento de estas competencias, así como en la actualización de sus conocimientos en base a las novedades científicas que se van desarrollando en cuanto al uso de distintas técnicas o a la utilización de determinados materiales sintéticos o naturales es, por lo tanto, un requisito fundamental para garantizar el éxito del producto. De ahí que TECH haya decidido lanzar este Curso Universitario.

Se trata de un programa que permitirá al profesional de la farmacia ponerse al día sobre los avances de los ingredientes cosméticos, así como sobre las estrategias para un efectivo diseño y una elaboración adecuada. A través de un recorrido exhaustivo por los diferentes activos, podrá ahondar en los compuestos biológicos y los filtros solares, haciendo especial hincapié en los tensioactivos, emulsionantes y modificadores reológicos. Además, también profundizará en los diferentes apartados de la planificación de proyectos, concluyendo con las especificaciones más novedosas relacionadas con la elaboración de perfumes.

Para ello contará con 360 horas del mejor contenido teórico, práctico y online, al cual podrá acceder durante 12 semanas desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Y con el objetivo de hacer de esta titulación académica una experiencia aún más accesible y personalizable, la totalidad del material estará disponible desde el inicio del curso, y podrá ser descargado para su consulta offline, para que pueda organizar el transcurso de la misma en base a su disponibilidad temporal y geográfica.

Este **Curso Universitario en Diseño, Desarrollo y Elaboración de Cosméticos** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ciencia Cosmética y Tecnología
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Tendrás acceso sin límite al Aula Virtual durante las 12 semanas en las que se desarrolla la titulación. Sin prisas ni horarios encorsetados, sino adaptados a tu disponibilidad absoluta”

“

Podrás conocer al detalle los aspectos más novedosos relacionados con los beneficios e inconvenientes de la utilización de activos de origen sintético en la elaboración cosmética”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado En Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.

¿Te gustaría conocer los avances en activos de origen natural en cosmética? Si la respuesta es afirmativa, matricúlate en este programa y no dejes pasar esta oportunidad de conseguirlo.

Un programa diseñado para que puedas perfeccionar, de manera 100% online, tus competencias profesionales en la elaboración de perfumes de manera garantizada.



02 Objetivos

Las exigencias que requiere la correcta elaboración del producto cosmético y la falta de programas en el mercado académico que permitan a los profesionales de esta área trabajar en el conocimiento de las novedades que se han realizado últimamente, es lo que ha motivado a TECH para el desarrollo de este programa. Por lo tanto, el objetivo del mismo es servirle de guía al egresado en su puesta al día, a través de la dotación de las herramientas académicas más sofisticadas y avanzadas y el mejor contenido teórico, práctico y adicional.



“

*Cuanto más exigentes sean tus objetivos,
mayor rendimiento serás capaz de sacarle
a este Curso Universitario gracias a la
cantidad de material que encontrarás en él”*



Objetivos generales

- ♦ Analizar los principales activos cosméticos atendiendo a su origen y naturaleza
- ♦ Compilar todos los compuestos necesarios para formular productos cosméticos
- ♦ Determinar los distintos tipos de productos cosméticos en función de su composición
- ♦ Evaluar los beneficios la nanotecnología y biotecnología en la cosmética
- ♦ Desarrollar una visión global del proceso de fabricación de un cosmético, desde la idea inicial hasta su lanzamiento al mercado
- ♦ Analizar los procesos que tienen lugar desde la recepción de materias primas hasta su distribución final, además de la implantación de las buenas prácticas de fabricación, control de calidad y validación de los procesos, así como los distintos tratamientos de depuración de agua como la principal materia prima empleada en la formulación de los cosméticos
- ♦ Examinar las materias primas empleadas para el desarrollo de nuevos productos cosméticos
- ♦ Establecer las distintas formas de formular los productos cosméticos



Gracias a la austeridad del temario, podrás implementar a tu praxis las estrategias de elaboración de soluciones, suspensiones y emulsiones que mejores resultados están obteniendo en la actualidad”





Objetivos específicos

Módulo 1. Ingredientes cosméticos

- ♦ Analizar los activos de origen natural y los activos de origen sintético más empleados y sus principales propiedades
- ♦ Evaluar el rol de las vitaminas y compuestos biológicos en productos cosméticos
- ♦ Examinar los principales tipos de filtros solares, así como sus propiedades y características
- ♦ Identificar los principales compuestos en una fórmula cosmética
- ♦ Determinar las nuevas tendencias en formulación de productos cosméticos y sus beneficios
- ♦ Demostrar cómo la ciencia ha potenciado la cosmética

Módulo 2. Desarrollo y Elaboración de Cosméticos

- ♦ Analizar el proceso que recorre un producto desde su creación a pequeña escala en el laboratorio hasta su realización a nivel industrial
- ♦ Desarrollar una a una las distintas materias primas que conforman el esqueleto de un cosmético
- ♦ Examinar los distintos plásticos o envases empleados en la industria cosmética
- ♦ Determinar las distintas operaciones y procesos básico de fabricación de las distintas formas cosméticas bajo la normativa UNE-EN-ISO: 22716:2008
- ♦ Evaluar las distintas formas cosméticas formuladas en el mercado
- ♦ Establecer la importancia del I+D en el desarrollo de productos cosméticos, la innovación sigue siendo clave en los requerimientos del consumidor
- ♦ Compilar los distintos pasos que conforman la elaboración de un perfume, su esencia y su posterior aplicabilidad

03

Dirección del curso

TECH ha seleccionado para este Curso Universitario en Diseño, Desarrollo y Elaboración de Cosméticos a un claustro especializado en el área, con la finalidad de que el egresado pueda ponerse al día de la mano de auténticos conocedores del sector. Además, al tratarse de profesionales que combinan la actividad docente con la de la Farmacia, manejan la información más actualizada, la cual ha sido incluida en el temario teórico y en el material adicional.



“

Un equipo docente formado por especialistas farmacéuticos ha participado en la elaboración del temario, así como en la selección del material adicional que incluye este programa”

Dirección



Dra. Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ♦ Investigadora experta en Ciencia Cosmética
- ♦ Directora Técnica de Balcare Cosmetics
- ♦ Investigadora del grupo FA2 del Departamento de Física Aplicada de la Universidad de Vigo
- ♦ Autora de publicaciones sobre Ciencia Cosmética
- ♦ Docente en estudios universitarios y programas de posgrado relacionados con la Ciencia Cosmética
- ♦ Presidenta de la Sociedad Iberoamericana de Talasoterapia
- ♦ Secretaria de la Sociedad Gallega de Peloides Termales
- ♦ Doctora en Física Aplicada por la Universidad de Vigo
- ♦ Licenciada en Farmacia por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Diplomada en Nutrición y Dietética por la Universidad de Granada



Profesores

Dr. Pando Rodríguez, Daniel

- ◆ CEO y cofundador de Nanovex Biotechnologies
- ◆ Director de INdermal
- ◆ Investigador en Biotecnología para Medicina y Cosmética
- ◆ Doctor en Ingeniería Química por la Universidad de Oviedo
- ◆ Graduado en Ingeniería Química por la Universidad de Oviedo
- ◆ Máster en Administración de Empresas y Project Management por la ENEB

Dra. Abril González, Concepción

- ◆ Química Especialista en Cromatografía en Bordas S.A.
- ◆ Analista de Productos Alimentarios de Comercio Exterior en la Inspección Técnica del Soivre de Sevilla
- ◆ Analista en Cromatografía en Laboratorios Agrama
- ◆ Investigadora en el Departamento de Química Analítica de Anquimed
- ◆ Doctora en Química Analítica por la Universidad de Sevilla
- ◆ Máster en Especialización Profesional en Farmacia: Industria Farmacéutica por la Universidad de Sevilla
- ◆ Máster en Cosmética y Dermofarmacia por la Universidad de Sevilla
- ◆ Graduada en Química por la Universidad de Sevilla

04

Estructura y contenido

TECH emplea en la totalidad de sus titulaciones las mejores herramientas académicas y la efectiva y novedosa metodología *Relearning*. Además, garantiza una serie de horas mínimas de material adicional en diferentes formatos, para que el egresado pueda, no solo contextualizar la información desarrollada en el temario, sino profundizar en aquellos aspectos que considere más interesantes o relevantes para su desempeño laboral. Todo ello es lo que hace de titulaciones como esta la mejor del mercado, gracias a la cual el farmacéutico podrá actualizar sus conocimientos concienzudamente, contribuyendo a mejorar su futuro profesional a través de un programa 100% online.



“

El programa incluye un módulo específico dedicado al I+D en el desarrollo de productos cosméticos, para que implementes a tu práctica diaria las técnicas más avanzadas y novedosas”

Módulo 1. Ingredientes cosméticos

- 1.1. Activos de origen natural I: origen vegetal
 - 1.1.1. Activos de origen vegetal en *Skin Care*
 - 1.1.2. Activos de origen vegetal en *Hair Care*
 - 1.1.3. Otras aplicaciones de activos de origen vegetal
- 1.2. Activos de origen natural II: origen animal y mineral
 - 1.2.1. Activos de origen animal y mineral en *Skin Care*
 - 1.2.2. Activos de origen animal y mineral en *Hair Care*
 - 1.2.3. Otras aplicaciones de activos de origen animal y mineral
- 1.3. Activos de origen sintético
 - 1.3.1. Activos de origen sintético en *Skin Care*
 - 1.3.2. Activos de origen sintético en *Hair Care*
 - 1.3.3. Otras aplicaciones de activos de origen sintético
- 1.4. Vitaminas y compuestos biológicos
 - 1.4.1. Vitaminas en cosmética
 - 1.4.2. Proteínas y péptidos en cosmética
 - 1.4.3. Prebióticos y probióticos en cosmética
 - 1.4.4. Otros compuestos biológicos en cosmética
- 1.5. Filtros solares
 - 1.5.1. Los filtros solares en cosmética: funcionamiento y clasificación
 - 1.5.2. Filtros solares químicos
 - 1.5.3. Filtros solares físicos
- 1.6. Tensioactivos, emulsionantes y modificadores reológicos
 - 1.6.1. Tensioactivos y emulsionantes: estructuras, propiedades y tipos
 - 1.6.2. Uso de tensioactivos y emulsionantes en formulación cosmética
 - 1.6.3. Modificadores reológicos
- 1.7. Colorantes y pigmentos
 - 1.7.1. Colorantes naturales y sintéticos
 - 1.7.2. Pigmentos orgánicos e inorgánicos
 - 1.7.3. Formulación con colorantes y pigmentos

- 1.8. Conservantes
 - 1.8.1. Usos de los conservantes en cosmética
 - 1.8.2. Conservantes de origen natural
 - 1.8.3. Conservantes de origen sintético
- 1.9. Biotecnología en cosmética
 - 1.9.1. La biotecnología en cosmética
 - 1.9.2. Herramientas biotecnológicas para cosmética
 - 1.9.3. Activos cosméticos obtenidos mediante el uso de la biotecnología
- 1.10. Nanotecnología en cosmética
 - 1.10.1. La nanotecnología en cosmética
 - 1.10.2. Herramientas y sistemas nanotecnológicos en cosméticas
 - 1.10.3. Usos de sistemas nanotecnológicos: ventajas y beneficios

Módulo 2. Desarrollo y elaboración de cosméticos

- 2.1. La industria cosmética
 - 2.1.1. El sector de la industria cosmética
 - 2.1.2. *Briefing* o idea inicial
 - 2.1.3. Del laboratorio a la prueba piloto
- 2.2. Procesos de fabricación de productos cosméticos
 - 2.2.1. Fabricación y posterior control de calidad
 - 2.2.2. Envasado, acondicionamiento y etiquetado
 - 2.2.3. Almacenaje y distribución
- 2.3. Materias primas para la elaboración de cosméticos
 - 2.3.1. Agua utilizada en la Industria cosmética
 - 2.3.2. Antioxidantes y conservantes
 - 2.3.3. Humectantes, emulgentes, siliconas y polímeros
- 2.4. Envases cosméticos
 - 2.4.1. Materiales
 - 2.4.2. Tendencias en envases cosméticos
 - 2.4.3. Envases para cosmética infantil



- 2.5. Operaciones y procesos de fabricación de las distintas formas cosméticas
 - 2.5.1. Buenas prácticas de fabricación de productos cosméticos UNE-EN-ISO: 22716:2008
 - 2.5.2. Formulaciones previas al desarrollo de un cosmético
 - 2.5.3. Preparación de prototipos y ejemplos de formulaciones
- 2.6. I+D en el desarrollo de productos cosméticos
 - 2.6.1. Nuevas formas cosméticas
 - 2.6.2. TOP de ingredientes cosméticos
 - 2.6.3. Nuevos ingredientes de origen vegetal
- 2.7. Elaboración de soluciones, suspensiones y emulsiones
 - 2.7.1. Las texturas
 - 2.7.2. Soluciones acuosas, micelares y oleosas
 - 2.7.3. Suspensiones y emulsiones
 - 2.7.4. Geles y cremígeles
- 2.8. Elaboración de cosméticos sólidos y semisólidos
 - 2.8.1. Sostenibilidad y practicidad
 - 2.8.2. Sensorialidad y eficacia: nuevos formatos
 - 2.8.2.1. Jabones y *Syndets*
 - 2.8.2.2. Ungüentos y bálsamos
 - 2.8.3. Polvos sueltos vs. Compactos: usos
- 2.9. Otras formas y soportes cosméticos
 - 2.9.1. Aerosoles
 - 2.9.2. Espumas
 - 2.9.3. Monodosis
 - 2.9.3.1. *Mask Tissues*
 - 2.9.3.2. Toallitas impregnadas
- 2.10. Elaboración de perfumes
 - 2.10.1. El perfume: antecedentes
 - 2.10.2. Origen de las materias primas, composición y aplicación
 - 2.10.3. Perfumería fina alcohólica
 - 2.10.4. Normativas IFRA

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

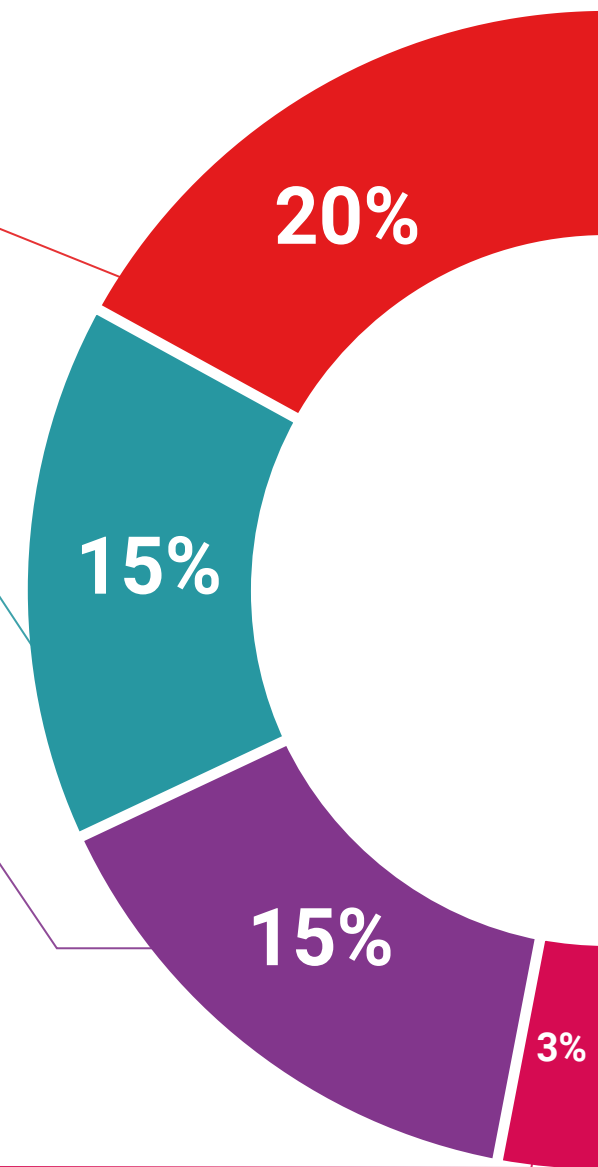
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

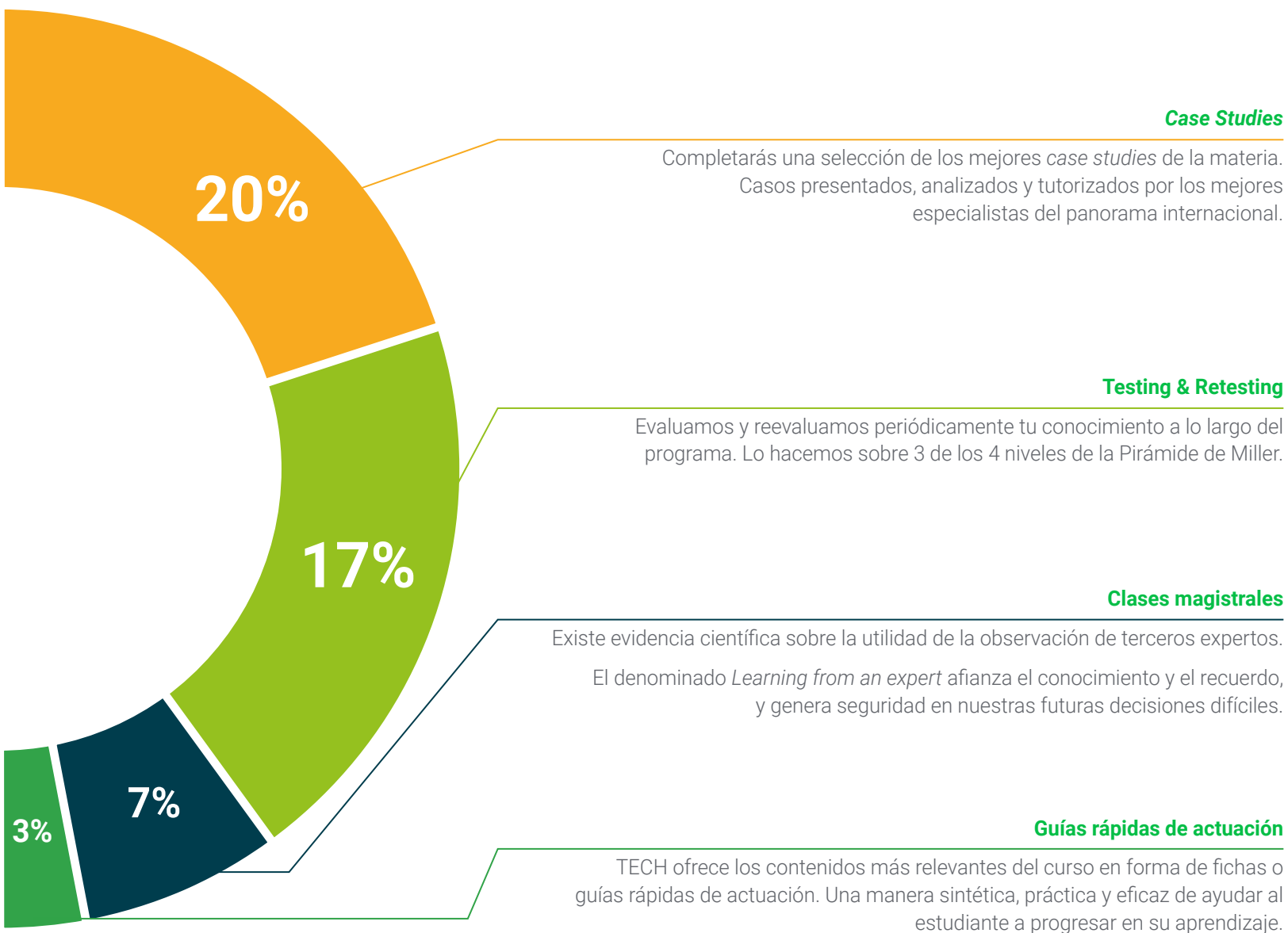
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06 Titulación

El Curso Universitario en Diseño, Desarrollo y Elaboración de Cosméticos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Diseño, Desarrollo y Elaboración de Cosméticos** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Diseño, Desarrollo y Elaboración de Cosméticos**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**





Curso Universitario

Diseño, Desarrollo
y Elaboración de
Cosméticos

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Diseño, Desarrollo y Elaboración de Cosméticos

