

Corso Universitario

Formulazione e Composizione di Cosmetici





Corso Universitario

Formulazione e Composizione di Cosmetici

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/farmacia/corso-universitario/formulazione-composizione-cosmetici

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

La formulazione cosmetica è senza dubbio di importanza vitale per lo sviluppo di prodotti destinati alla cura della pelle. Grazie all'uso di diverse strategie tecniche e a seconda dei materiali utilizzati, è possibile ottenere risultati diversi e adeguati alla richiesta del mercato. Tuttavia, si tratta di un settore farmaceutico in continua evoluzione, che obbliga i propri professionisti a ricercare costantemente informazioni sull'argomento per lavorare sempre sulla base dei criteri più innovativi e consigliati. Per facilitare questo compito, TECH ha sviluppato questo programma dinamico e multidisciplinare, attraverso il quale lo studente potrà lavorare all'aggiornamento delle proprie conoscenze sulle forme cosmetiche e sulle loro specifiche. Per poterlo fare, avrà a disposizione 300 ore dei migliori contenuti in modalità 100% online, senza orari o lezioni frontali.





“

Senza orari o lezioni frontali, potrai aggiornarti in modo garantito sugli ultimi sviluppi relativi ai criteri di formulazione delle diverse forme cosmetiche”

La cosmesi farmaceutica è uno dei settori oggi più richiesti dai clienti. Per questo motivo, si tratta di un settore in costante studio ed evoluzione, che cerca di ottenere risultati sempre più specifici e adatti alle esigenze di ogni persona. Per questo motivo, la conoscenza specialistica delle strategie di formulazione e della composizione dei prodotti per la cura e il mantenimento della pelle diventa una priorità per tutti quei professionisti che desiderano offrire sempre il miglior servizio.

Per aggiornarli in merito ai progressi compiuti in questo campo e per facilitare questo compito, TECH e i suoi esperti hanno sviluppato questo programma molto completo, dinamico e austero. Si tratta di una specializzazione che tratta gli ultimi sviluppi della cosmesi solare per il viso, il corpo e la decorazione, oltre a quelli incentrati su aree specifiche, in 300 ore di materiale teorico, pratico e aggiuntivo.

Inoltre, si tratta di un programma che garantisce l'accessibilità attraverso qualsiasi dispositivo dotato di connessione a internet, che consentirà agli specialisti di accedere al Campus Globale da qualsiasi luogo e con un orario completamente adattato alla loro disponibilità. Infine, tutti i contenuti saranno disponibili fin dall'inizio del programma e potranno essere scaricati per la consultazione offline, anche al termine dell'esperienza accademica.

Questo **Corso Universitario in Formulazione e Composizione di Cosmetici** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Scienza Cosmetica e Tecnologia
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici in base ai quali sono stati concepiti forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Sarai tu a decidere il ritmo. TECH, a sua volta, ti fornirà tutto il materiale necessario per trarre il massimo da questa esperienza accademica”

“

La sua modalità 100% online ti consentirà l'accesso al materiale da qualsiasi luogo e da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a internet. Avrai bisogno soltanto di possedere un dispositivo dotato di connessione a internet”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Potrai approfondire i progressi compiuti in materia di cosmesi solare, decorativa e per aree specifiche attraverso un modulo dedicato a queste tematiche.

Un'opzione accademica con la quale potrai perfezionare le tue competenze professionali nel campo della cura della pelle.



02

Obiettivi

Data l'importanza della formulazione nella cosmesi farmaceutica e la quantità di informazioni che vengono costantemente generate in relazione ai progressi in questo campo, TECH ha sviluppato questo Corso Universitario con l'obiettivo di facilitare l'aggiornamento delle conoscenze degli studenti. Inoltre, per mantenere l'alto livello che caratterizza questa università, si propone di superare anche le aspettative più esigenti degli specialisti attraverso l'offerta dei migliori strumenti accademici e dei programmi di studio più austeri e innovativi.



“

L'obiettivo di TECH è che tu possa concludere questa esperienza accademica con la consapevolezza di possedere le conoscenze più aggiornate in settori quali la cosmesi per l'invecchiamento o il trattamento delle alterazioni cutanee”



Obiettivi generali

- ◆ Identificare le alterazioni della pelle che riguardano la cheratinizzazione, la secrezione sebacea, la vascolarizzazione e la pigmentazione
- ◆ Identificare le alterazioni prodotte dall'invecchiamento
- ◆ Identificare i disturbi dei capelli e del cuoio capelluto
- ◆ Identificare le alterazioni del cavo orale

“

Potrai approfondire i più recenti trattamenti contro la caduta dei capelli e per il cambio di colore, in modo da poter offrire ai tuoi clienti le alternative più efficaci del momento”





Obiettivi specifici

Modulo 1. Forme cosmetiche e criteri di formulazione I. Cosmetici per il viso e per il corpo

- ◆ Analizzare le forme cosmetiche e le loro applicazioni
- ◆ Valutare gli ingredienti coinvolti nell'igiene della pelle
- ◆ Individuare l'importanza dell'idratazione cutanea, i fattori che la producono e come trattarla
- ◆ Determinare i meccanismi d'azione degli ingredienti cosmetici utilizzati per la cura e il trattamento di vari disturbi della pelle
- ◆ Sviluppare i principi attivi e le forme cosmetiche dei prodotti per la prevenzione e il trattamento dell'invecchiamento cutaneo
- ◆ Stabilire i meccanismi d'azione degli ingredienti per il trattamento del corpo
- ◆ Raccogliere le novità del mercato degli ingredienti cosmetici
- ◆ Valutare i meccanismi d'azione degli ingredienti attivi utilizzati nei prodotti per la cura della pelle maschile
- ◆ Generare conoscenze specialistiche in merito ai diversi aspetti della cura dei capelli

Modulo 2. Forme cosmetiche e criteri di formulazione II. Cosmetici solari, decorativi e per aree specifiche

- ◆ Analizzare i cosmetici applicati a ciascun settore della popolazione e a ciascuna esigenza
- ◆ Compilare gli ingredienti attivi e gli usi di ciascuno degli ingredienti selezionati per ogni prodotto
- ◆ Analizzare la protezione solare come principale fattore di prevenzione dell'invecchiamento cutaneo e identificare i vari prodotti presenti sul mercato
- ◆ Esaminare i prodotti ad azione depilatoria presenti sul mercato, nonché i vantaggi e gli svantaggi di questi prodotti
- ◆ Valutare gli ingredienti attivi con attività specifiche e come incorporarli nella formulazione
- ◆ Stabilire i fattori basilari per la scelta di un prodotto per i bambini
- ◆ Determinare le diverse sostanze che fanno parte del processo di produzione di un profumo, nonché le diverse famiglie olfattive che possiamo trovare sul mercato

03

Direzione del corso

L'importanza di avere un personale docente esperto nell'area in cui si sviluppa questa specializzazione ha una notevole influenza sull'esperienza dello studente. Disporre del supporto, in questo caso, di specialisti dell'area farmaceutica con un'ampia e vasta carriera professionale fornirà ai contenuti un carattere attuale, critico e realistico. Inoltre, saranno a completa disposizione per risolvere qualsiasi dubbio.





“

Potrai organizzare delle esercitazioni individuali con il personale docente in cui avrai l'opportunità di risolvere qualsiasi dubbio che possa sorgere durante il corso”

Direzione



Dott.ssa Mourelle Mosqueira, María Lourdes

- ♦ Ricercatrice specializzata in Scienza Cosmetica
- ♦ Direttrice Tecnica di Balcare Cosmetics
- ♦ Ricercatrice del gruppo FA2 del Dipartimento di Fisica Applicata dell'Università di Vigo
- ♦ Autrice di pubblicazioni sulla Scienza Cosmetica
- ♦ Docente in corsi universitari e programmi post-laurea relativi alla Scienza Cosmetica
- ♦ Presidentessa della Società Iberoamericana di Talassoterapia
- ♦ Segretaria della Società Galiziana dei Peloidi Termali
- ♦ Dottorato di ricerca in Fisica Applicata presso l'Università di Vigo
- ♦ Laurea in Farmacia presso l'Università di Santiago de Compostela
- ♦ Corso Universitario in Nutrizione e Dietetica presso l'Università di Granada

Personale docente

Dott.ssa Abril González, Concepción

- ◆ Specialista in Chimica in Cromatografia presso Bordas S.A.
- ◆ Analista di Prodotti Alimentari per il Commercio Estero presso l'Ispettorato Tecnico di Soivre di Siviglia
- ◆ Analista di Cromatografia presso i Laboratori Agrama
- ◆ Ricercatrice presso il Dipartimento di Chimica Analitica di Anquimed
- ◆ Dottorato di ricerca in Chimica Analitica presso l'Università di Siviglia
- ◆ Master di Specializzazione Professionale in Farmacia: Industria Farmaceutica presso l'Università di Siviglia
- ◆ Master in Cosmetica e Dermofarmacia presso l'Università di Siviglia
- ◆ Laurea in Chimica presso l'Università di Siviglia

Dott.ssa González Berdugo, Antonia María

- ◆ Responsabile tecnica di Cosmetica presso *Best Medical Diet*
- ◆ Responsabile di R&S+I in Cosmetica presso *Best Medical Dieta*
- ◆ Tecnica di laboratorio R&S presso *The Colomer Group*
- ◆ Tecnico di laboratorio R&S presso *Biomedal*
- ◆ Laurea in Biotecnologia presso l'Università Pablo de Olavide
- ◆ Master in Cosmetica e Dermofarmacia presso il Centro di Studi Superiori del Settore Farmaceutico

04

Struttura e contenuti

TECH è nota nel settore universitario per la qualità delle sue specializzazioni. Investe molto tempo in ognuno di essi per creare il programma migliore e più aggiornato, che serve a garantire agli studenti di aggiornarsi sugli ultimi sviluppi della propria professione. Inoltre, include ore di materiale aggiuntivo di alta qualità, dando la possibilità di studiare i diversi aspetti del programma in modo personalizzato e fornendo un carattere dinamico e multidisciplinare all'esperienza accademica.



“

Nel Campus Virtuale troverai video dettagliati, articoli di ricerca e letture complementari per approfondire le diverse sezioni del programma”

Modulo 1 Forme cosmetiche e criteri di formulazione I. Cosmetici per il viso e per il corpo

- 1.1. Forme cosmetiche
 - 1.1.1. Forme cosmetiche. Basi chimiche
 - 1.1.2. Classificazione delle forme cosmetiche
 - 1.1.3. Forme cosmetiche
 - 1.1.3.1. Caratteristiche
 - 1.1.3.2. Componenti
 - 1.1.3.3. Applicazioni
- 1.2. Cosmetici per l'igiene del viso
 - 1.2.1. Igiene e disintossicazione del viso
 - 1.2.2. Cosmetici per l'igiene del viso: gel, scrub, emulsioni, schiume, acque micellari, tonici, oli
 - 1.2.3. Ingredienti cosmetici utilizzati nella pulizia del viso
- 1.3. Cosmetici per la manutenzione e l'idratazione del viso
 - 1.3.1. Idratazione e cura della pelle
 - 1.3.2. Fattori che portano alla disidratazione della pelle
 - 1.3.3. Texture cosmetiche in base all'applicazione sul viso e al tipo di pelle
 - 1.3.4. Nuovi principi attivi con efficacia idratante
- 1.4. Cosmetici per il trattamento delle alterazioni della pelle del viso I. Acne, atopia e rosacea
 - 1.4.1. Cosmetici per disturbi dermatologici. Acne, iperseborrea e pelle grassa
 - 1.4.1.1. Acne
 - 1.4.1.2. Iperseborrea
 - 1.4.1.3. Pelle grassa
 - 1.4.2. Cosmetici per disturbi dermatologici. Pelle atopica e dermatite atopica
 - 1.4.2.1. Pelle atopica
 - 1.4.2.2. Dermatite atopica
 - 1.4.3. Cosmetici per disturbi dermatologici. Couperose e rosacea
 - 1.4.3.1. Couperose
 - 1.4.3.2. Rosacea
- 1.5. Cosmetici per il trattamento dei disturbi della pelle del viso II. Iperpigmentazione
 - 1.5.1. Cosmetici per disturbi dermatologici
 - 1.5.1.1. Iperpigmentazione
 - 1.5.1.2. Macchie della pelle. Vitiligine
 - 1.5.1.3. Melasma
 - 1.5.2. Principi attivi cosmetici per disturbi specifici
 - 1.5.3. Nuovi prodotti sul mercato per il trattamento dei disturbi della pelle
- 1.6. Cosmetici per l'invecchiamento
 - 1.6.1. Fattori che portano all'invecchiamento della pelle
 - 1.6.2. Prevenzione dell'invecchiamento precoce
 - 1.6.3. Principi attivi innovativi per prevenire e trattare l'invecchiamento cutaneo
- 1.7. Cosmetici per il corpo
 - 1.7.1. Igiene e trattamento del corpo. Forme cosmetiche
 - 1.7.2. Disturbi del corpo. Cause e trattamento
 - 1.7.2.1. Cellulite, smagliature e vascolarizzazione
 - 1.7.2.2. Principi attivi e forme cosmetiche
 - 1.7.3. Cura delle mani e dei piedi
 - 1.7.4. Prototipo di Formulazione
 - 1.7.4.1. Principi attivi e meccanismo d'azione
- 1.8. Cosmetici maschili
 - 1.8.1. Fisiologia della pelle maschile. Aspetti differenziali
 - 1.8.2. Cosmetici per l'invecchiamento. Alterazioni del follicolo
 - 1.8.3. Cura della barba
 - 1.8.3.1. Proposta delle forme cosmetiche
 - 1.8.3.2. Nuovi prodotti sul mercato
- 1.9. Cosmetici per capelli I. Igiene, idratazione e trattamento delle alterazioni
 - 1.9.1. Alterazioni dei capelli e del cuoio capelluto
 - 1.9.2. Cosmetici per l'igiene e la cura della fibra capillare
 - 1.9.3. Cosmetici per il trattamento del cuoio capelluto grasso
 - 1.9.4. Cosmetici per il trattamento della pitiriasi
 - 1.9.5. Cosmetici per la prevenzione e il trattamento della caduta dei capelli
 - 1.9.6. Nuovi principi attivi per la cura dei capelli

- 1.10. Cosmetici per capelli II. Cosmetici per il cambio di colore
 - 1.10.1. Cosmetici che esaltano il colore: sostanze attive e meccanismi d'azione
 - 1.10.2. Tipi di cosmetici che cambiano colore: prodotti sbiancanti e coloranti
 - 1.10.3. Coloranti vegetali e coloranti metallici: ingredienti e meccanismi d'azione
 - 1.10.4. Tinture permanenti e semipermanenti
 - 1.10.4.1. Ingredienti e meccanismi d'azione

Modulo 2. Forme cosmetiche e criteri di formulazione II. Cosmetici solari, decorativi e per aree specifiche

- 2.1. Protezione solare I. Effetti della radiazione solare
 - 2.1.1. Radiazione solare
 - 2.1.1.1. Radiazione UV, luce VIS e radiazione IR
 - 2.1.1.1.1. Radiazione HEV o di luce blu
 - 2.1.2. Effetti benefici e dannosi
 - 2.1.3. La formulazione di una protezione solare e i suoi requisiti
- 2.2. Protezione solare II. Cosmetici per la protezione solare
 - 2.2.1. Cosmetici di protezione solare
 - 2.2.2. Cosmetici autoabbronzanti
 - 2.2.3. Cosmetici che accelerano l'abbronzatura
- 2.3. Cosmetici decorativi I. Ingredienti
 - 2.3.1. Ingredienti e forme cosmetiche
 - 2.3.2. Componenti del make-up cosmetico
 - 2.3.3. Pigmenti: naturali e sintetici
- 2.4. Cosmetici decorativi II. Tipi
 - 2.4.1. Trucco del viso
 - 2.4.2. Trucco degli occhi
 - 2.4.3. Rossetti
 - 2.4.4. Smalti per unghie: caratteristiche e metodi di valutazione utilizzati
- 2.5. Cosmetici per capelli
 - 2.5.1. Cosmetici depilatori
 - 2.5.2. Vantaggi e svantaggi dei depilatori
 - 2.5.3. Cere
 - 2.5.3.1. Cere a freddo
 - 2.5.3.2. Cere tiepide
 - 2.5.3.3. Cere calde
 - 2.5.4. Agenti decoloranti
 - 2.5.5. Principi attivi ritardanti della crescita dei capelli
- 2.6. Deodoranti e antitraspiranti
 - 2.6.1. Fisiologia del sudore
 - 2.6.2. Antitraspiranti e deodoranti
 - 2.6.3. Principi attivi specifici
- 2.7. Cosmetici per bambini
 - 2.7.1. Caratteristiche della pelle dei bambini
 - 2.7.2. Possibili alterazioni della pelle dei bambini
 - 2.7.3. Cosmetici per bambini
- 2.8. Cosmetici per il cavo orale
 - 2.8.1. Componenti dei collutori
 - 2.8.2. Componenti dei dentifrici
 - 2.8.3. Spazzolini da denti e irrigatori orali
- 2.9. Cosmetici per l'igiene intima
 - 2.9.1. Informazioni generali
 - 2.9.2. Principi attivi e usi
 - 2.9.3. Gel e unguenti
- 2.10. Profumi
 - 2.10.1. Profumo
 - 2.10.2. Sostanze odorose
 - 2.10.2.1. Oli essenziali
 - 2.10.2.2. Estratti
 - 2.10.2.3. Sostanza chimica pura
 - 2.10.2.4. Essenza sintetica
 - 2.10.3. Famiglie olfattive

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli studenti imparano meglio, in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionista farmaceutico.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. I farmacisti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

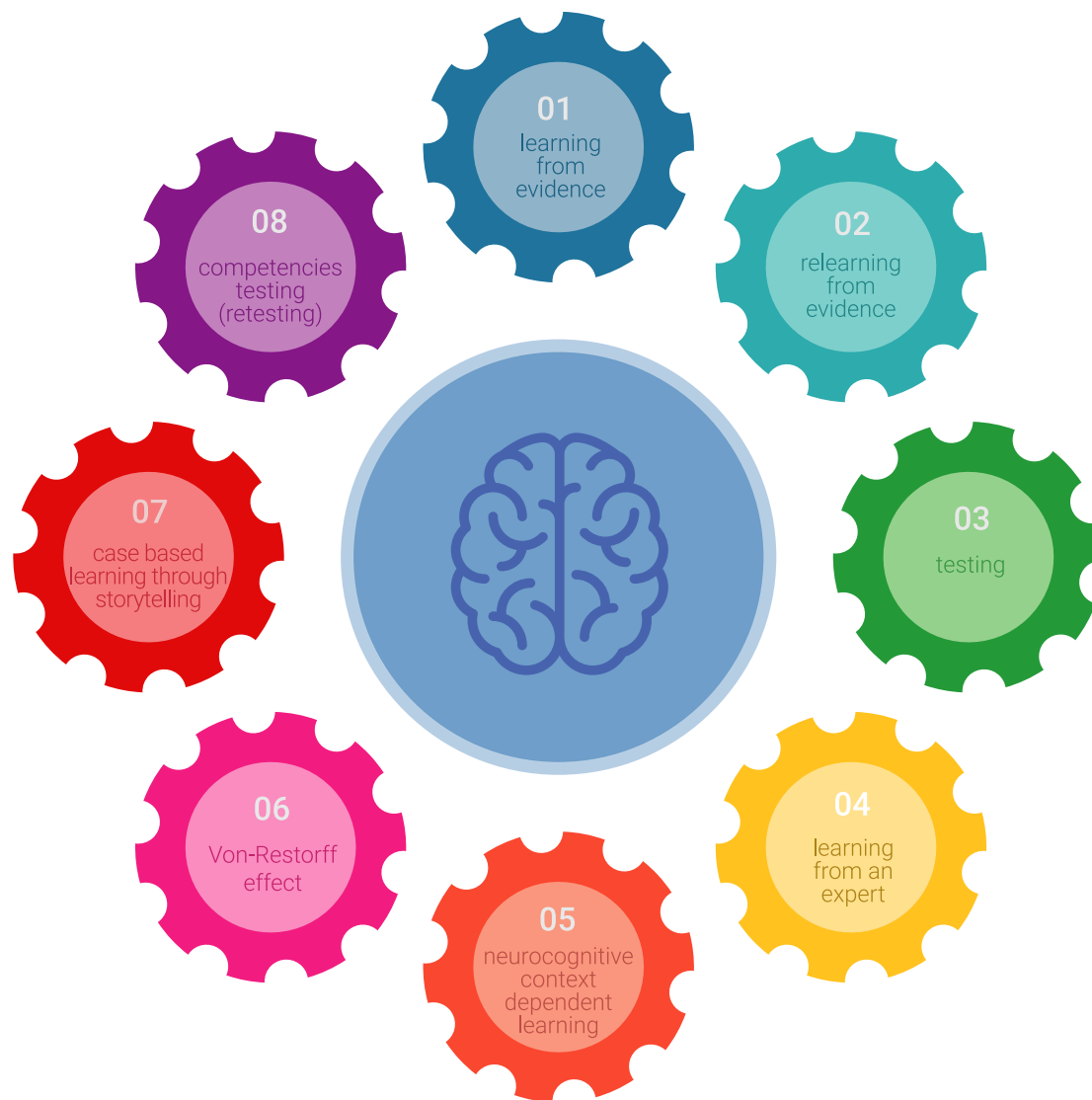


Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il farmacista imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 115.000 farmacisti di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati da studenti specialisti che insegneranno nel corso, appositamente per esso, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche farmaceutiche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

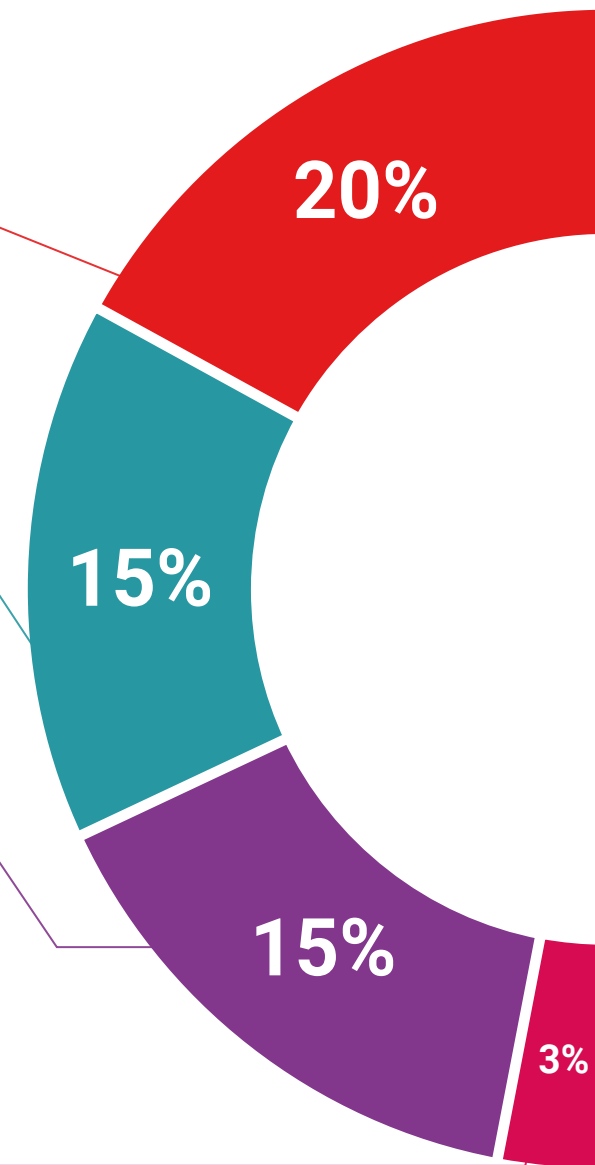
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

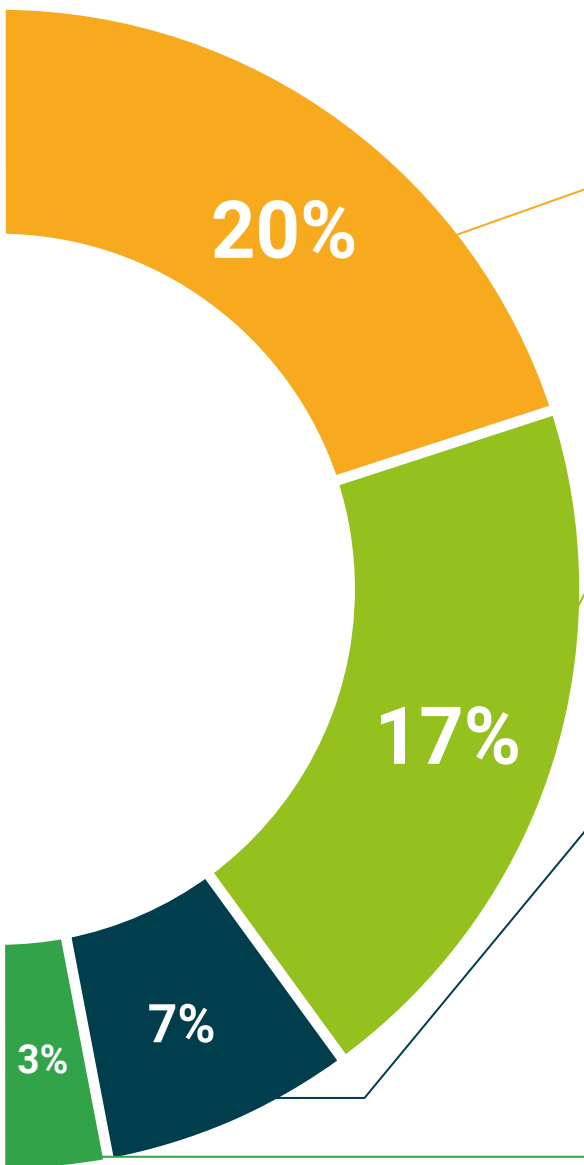
Questo sistema di specializzazione unico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, ti presenteremo il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo della cura e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Formulazione e Composizione di Cosmetici garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Formulazione e Composizione di Cosmetici** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Formulazione e Composizione di Cosmetici**

N° Ore Ufficiali: **300 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingua

tech università
tecnologica

Corso Universitario

Formulazione e Composizione
di Cosmetici

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario
Formulazione e Composizione
di Cosmetici

