

# Corso Universitario

Finanze nel Dipartimento  
di Marketing nell'Industria  
Farmaceutica





## Corso Universitario Finanze nel Dipartimento di Marketing nell'Industria Farmaceutica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/farmacia/corso-universitario/finanze-dipartimento-marketing-industria-farmaceutica](http://www.techitute.com/it/farmacia/corso-universitario/finanze-dipartimento-marketing-industria-farmaceutica)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 20*

06

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

La pianificazione di una campagna di Marketing di successo, sia sui media tradizionali che su quelli digitali, richiede una corretta gestione finanziaria. In questo modo, non solo si misura l'impatto di tali strategie, ma anche l'investimento economico che bilancia la spesa effettuata per la sua esecuzione. Questi fattori sono fondamentali per qualsiasi settore, compreso quello farmaceutico. Per tale ragione, TECH ha deciso di creare questo programma rivolto ai professionisti del settore che desiderano aggiornarsi sulle tecniche e sugli strumenti utilizzati in ambito finanziario nei Dipartimenti di Marketing. Il tutto, in modalità 100% online e con il miglior materiale didattico multimediale del panorama accademico, elaborato da autentici esperti del settore.



“

*Svilupperai, in sole 150 ore di insegnamento, competenze per la gestione della finanza nei progetti di Marketing Farmaceutico"*

Il successo delle strategie di marketing e promozione dei prodotti farmaceutici dipende in larga misura dai progetti di Marketing. Queste azioni richiedono un investimento che deve essere preso in considerazione per ottenere il ritorno adeguato e la realizzazione dei benefici che le aziende devono ottenere. Ciò implica lo stanziamento di budget adeguati per le attività pubblicitarie, le ricerche di mercato e lo sviluppo dei prodotti, oltre a molti altri aspetti.

In questo senso, il farmacista che desidera attuare azioni in tal senso o partecipare ad azioni in tal senso, all'interno del settore, deve essere aggiornato sulle tecniche e sulle procedure finanziarie utilizzate. Per tale ragione abbiamo creato questo Corso Universitario di 6 settimane in Finanze nel Dipartimento di Marketing nell'Industria Farmaceutica.

Si tratta di un programma che consentirà agli studenti di approfondire il budgeting, l'analisi dei costi e la pianificazione finanziaria. Pertanto, combinando la conoscenza della farmacia e della finanza, sarà in grado di prendere decisioni molto più accurate. A tal fine, lo studente avrà a disposizione risorse didattiche innovative, accessibili in ogni momento, da qualsiasi dispositivo digitale dotato di connessione internet.

Un'eccellente opportunità per accedere a un corso universitario flessibile, che offre una maggiore libertà di autogestione del tempo di studio e il cui metodo *Relearning* permetterà agli studenti di consolidare i concetti trattati in modo molto più semplice.

Questo **Corso Universitario in Finanza nel Dipartimento di Marketing nell'Industria Farmaceutica** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Farmacia
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici con cui è possibile valutare se stessi per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Grazie a questa qualifica potrai utilizzare tecniche rivoluzionarie e all'avanguardia per ottimizzare il tuo budget di marketing nel settore farmaceutico e raggiungere i tuoi obiettivi"*

“

*Ottieni gli strumenti più efficaci per l'analisi dei costi nella realizzazione delle campagne di Marketing Farmaceutico"*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Un programma che ti permetterà, in breve tempo, di misurare il rendimento delle tue strategie di Marketing e massimizzare il ritorno sull'investimento nella tua Farmacia.*

*Approfondisci, quando lo desideri, i metodi esistenti per conoscere la fattibilità dei nuovi prodotti farmaceutici.*



# 02

## Obiettivi

Questa specializzazione è stato progettato per fornire ai farmacisti le conoscenze più accurate e indispensabili nel campo della Finanza applicata al Marketing per l'Industria Farmaceutica. In questo modo, acquisirà una conoscenza approfondita della pianificazione del budget, dell'analisi dei costi e della misurazione delle prestazioni. Per raggiungere questo obiettivo, TECH fornisce gli strumenti didattici più innovativi, in cui è stata utilizzata la tecnologia più all'avanguardia applicata al settore accademico.





“

*Grazie a questa specializzazione approfondirai le tecniche all'avanguardia per gestire il rischio finanziario e proteggere gli investimenti nel Marketing Farmaceutico"*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Acquisire conoscenze specialistiche nell'industria farmaceutica
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita dell'industria farmaceutica
- ♦ Approfondire gli ultimi sviluppi dell'industria farmaceutica
- ♦ Comprendere la Struttura e il funzionamento dell'industria farmaceutica
- ♦ Comprendere l'ambiente competitivo dell'Industria farmaceutica
- ♦ Comprendere i concetti e le metodologie della ricerca di mercato
- ♦ Utilizzare tecnologie e strumenti di Ricerca di Mercato
- ♦ Sviluppare competenze di Vendita specifiche per l'industria farmaceutica
- ♦ Comprendere il ciclo di Vendita nell'industria farmaceutica
- ♦ Analizzare il comportamento dei clienti e le esigenze del Mercato
- ♦ Sviluppare le competenze di leadership
- ♦ Comprendere gli aspetti specifici della gestione nell'industria farmaceutica
- ♦ Applicare le tecniche di gestione dei progetti
- ♦ Comprendere i principi e i fondamenti del Marketing nell'industria farmaceutica





### Obiettivi specifici

---

- ◆ Approfondire la comprensione dei concetti finanziari chiave
- ◆ Applicare le tecniche di valutazione dei progetti di Marketing
- ◆ Approfondite l'impatto finanziario delle strategie di Marketing

“

*Con i casi di studio di questa opzione accademica potrai integrare le strategie più efficaci per ottenere risorse finanziarie”*

03

# Direzione del corso

Questa specializzazione è stata progettata da esperti riconosciuti nel campo del Marketing e dell'Industria Farmaceutica. In questo modo, e grazie alle loro vaste conoscenze in queste aree, lo studente acquisirà un apprendimento di prima classe, focalizzato a fornirgli competenze e tecniche altamente applicabili nella pianificazione e nell'esecuzione di progetti promozionali nel settore farmaceutico. Avrà quindi la certezza di accedere a una qualifica di eccellenza creata dai migliori esperti del settore.



“

*Un Corso Universitario sviluppato da specialisti con una vasta esperienza nella pianificazione finanziaria di campagne pubblicitarie per il settore farmaceutico"*

## Direzione



### Dott. Calderón, Carlos

- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ◆ Consulente di Marketing e Pubblicità presso Experiencia MKT
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso Marco Aldany
- ◆ CEO e direttore creativo presso C&C Advertising
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso Elsevier
- ◆ Direttore Creativo presso CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ◆ Tecnico Pubblicitario presso CEV a Madrid



### Dott. Expósito Esteban, Alejandro

- ◆ Direttore Digitale *dell'Innovazione e delle Operazioni Commerciali* presso Merck Group
- ◆ Direttore Digitale e Nuove Tecnologie presso McDonalds Spagna
- ◆ Direttore di Collaborazioni e Canali *Microma The Service Group*
- ◆ Direttore dei Servizi Post-vendita presso *Pc City Spain S.A.U.*



## Personale docente

### Dott. González Suárez, Hugo

- ◆ Digital & Product Marketing Manager presso Laboratorios ERN S.A.
- ◆ Product Marketing and Project Manager presso Amgen
- ◆ Laurea in Biochimica e Farmacologia presso la Cambridge International University
- ◆ Master in Marketing presso il Centro per gli Studi Superiori nell'Industria Farmaceutica (CESIF)
- ◆ Master in Business Administration presso la ESNECA Business School

“

*Cogli l'opportunità per conoscere gli ultimi sviluppi del settore per applicarli alla tua pratica quotidiana"*

# 04

## Struttura e contenuti

Questo programma offre agli studenti una visione innovativa e dinamica della Finanze per il Marketing nell'Industria Farmaceutica. In questo modo, lo studente acquisirà una comprensione approfondita della misurazione delle prestazioni, del ritorno sugli investimenti, della redditività e dell'analisi dei rischi. Il tutto verrà completato da riassunti video, video dettagliati, letture specializzate e casi di studio, disponibili nella vasta biblioteca virtuale di risorse didattiche di questo programma.





“

*Ottimizza il tuo processo di aggiornamento delle conoscenze attraverso la metodologia Relearning, utilizzato da TECH"*

## Modulo 1. Finanze per il dipartimento di Marketing

- 1.1. Budget di Marketing
  - 1.1.1. Pubblicità tradizionale
  - 1.1.2. Marketing digitale
  - 1.1.3. Rapporto con i media
  - 1.1.4. Pubbliche relazioni
- 1.2. Analisi di costi e benefici
  - 1.2.1. ACE
  - 1.2.2. ACU
  - 1.2.3. ACB
  - 1.2.4. ACM
- 1.3. Misurazione delle prestazioni
  - 1.3.1. Quota di mercato
  - 1.3.2. Ritorno sul capitale investito
  - 1.3.3. Ricerca e sviluppo
  - 1.3.4. Efficienza operativa
- 1.4. Pianificazione finanziaria
  - 1.4.1. Budget
  - 1.4.2. Gestione dell'inventario
  - 1.4.3. Gestione dei rischi
  - 1.4.4. Capitalizzazione
- 1.5. Gestione del rischio finanziario
  - 1.5.1. Diversificazione dei prodotti
  - 1.5.2. Gestione della catena approvvigionamento
  - 1.5.3. Copertura dei rischi finanziari
  - 1.5.4. Conclusioni
- 1.6. Redditività
  - 1.6.1. Efficienza nella produzione
  - 1.6.2. Strategie di marketing
  - 1.6.3. Espansione geografica
  - 1.6.4. Conclusioni





- 1.7. Investimenti futuri
  - 1.7.1. Analisi del rischio
  - 1.7.2. Opportunità di mercato
  - 1.7.3. Scelta del momento
  - 1.7.4. Conclusioni
- 1.8. Risorse finanziarie dell'impresa
  - 1.8.1. Capitale proprio
  - 1.8.2. Finanziamento del debito
  - 1.8.3. Capitale di rischio
  - 1.8.4. Sovvenzioni
- 1.9. Ritorno sull'investimento
  - 1.9.1. Brevetti
  - 1.9.2. Ricerca
  - 1.9.3. Analisi
  - 1.9.4. Conclusione
- 1.10. Redditività dei nuovi prodotti
  - 1.10.1. Efficacia e sicurezza
  - 1.10.2. Domanda
  - 1.10.3. Offerta
  - 1.10.4. Proprietà intellettuale

“

*Potrai ampliare le tue risorse finanziarie e scegliere l'opzione migliore per le tue iniziative nel campo del Marketing Farmaceutico"*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli studenti imparano meglio, in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

*Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.*



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionista farmaceutico.

“

*Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”*

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. I farmacisti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il farmacista imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.*





All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 115.000 farmacisti di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati da studenti specialisti che insegneranno nel corso, appositamente per esso, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Tecniche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche farmaceutiche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo sistema di specializzazione unico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, ti presenteremo il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo della cura e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



#### Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



# 06 Titolo

Il Corso Universitario in Finanza nel Dipartimento di Marketing nell'Industria Farmaceutica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario di Finanza nel Dipartimento di Marketing nell'Industria Farmaceutica** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Finanze nel Dipartimento di Marketing nell'Industria Farmaceutica**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Corso Universitario**  
Finanze nel Dipartimento  
di Marketing nell'Industria  
Farmaceutica

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

Finanze nel Dipartimento  
di Marketing nell'Industria  
Farmaceutica