

Corso Universitario

Direzione e Gestione di Team
nell'Industria Farmaceutica





Corso Universitario Direzione e Gestione di Team nell'Industria Farmaceutica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/farmacia/corso-universitario/direzione-gestione-team-industria-farmaceutica

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Che si tratti della gestione di una farmacia di comunità, di un progetto nel settore farmaceutico o di un reparto commerciale di questa industria, le capacità di gestione del team e di leadership sono fondamentali. Pertanto, è essenziale che i farmacisti che dirigono queste aree siano consapevoli del miglioramento delle tecniche di comunicazione interna, di controllo della qualità o di adattamento ai cambiamenti. A tal fine, TECH ha creato questo programma in modalità 100% online, che fornisce all'esperto una serie di materiali multimediali di alta qualità, che gli permetteranno di effettuare un aggiornamento completo sulle tecniche di direzione e gestione dei team in questo settore. Il tutto, con il miglior materiale didattico multimediale e casi di studio



“

Grazie a TECH approfondirai i migliori approcci di leadership, applicati all'Industria Farmaceutica"

L'eccellenza nella Direzione e Gestione di Team nell'Industria Farmaceutica dipende in gran parte dall'attenta selezione del personale, dalla definizione di obiettivi chiari, dall'attuazione di una comunicazione efficace, dal monitoraggio delle prestazioni e dalla corretta gestione di eventuali sfide. L'applicazione di queste strategie consentirà alle aziende farmaceutiche di massimizzare il potenziale dei propri team, di guidare l'innovazione e di rimanere all'avanguardia in un ambiente competitivo e in continua evoluzione.

Per tale ragione, è importante che i farmacisti che guidano i propri progetti o che lavorano in grandi aziende industriali conoscano le tecniche più avanzate per creare un ambiente di lavoro collaborativo, reclutare nuovi talenti o gestire la promozione dei prodotti. In ragione di ciò, abbiamo creato questo Corso Universitario in Direzione e Gestione dei Team nell'Industria Farmaceutica.

Una specializzazione che verrà erogata con una metodologia 100% online e senza lezioni programmate, offrendo una maggiore libertà di autogestione del tempo di accesso. In questo modo, lo studente approfondirà i diversi tipi di leadership, la definizione degli obiettivi, il miglioramento della comunicazione interna e la gestione delle prestazioni.

In questo modo, i farmacisti si trovano di fronte a un'opzione accademica che fornisce una risposta concreta alla loro esigenza di aggiornarsi, aiutandoli allo stesso tempo ad aggiornare le loro abilità e competenze per la gestione del team in un formato didattico innovativo.

Questo **Corso Universitario in Direzione e Gestione di Team nell'Industria Farmaceutica** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Farmacia
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione internet



Svilupperai approcci efficaci per reclutare e mantenere i talenti nel tuo team nell'Industria Farmaceutica"

“

Integrerai nella tua gestione del team, processi di evoluzione delle prestazioni molto più efficienti”

Il personale docente del programma comprende esperti del settore con una vasta esperienza professionale e rinomati specialisti appartenenti a società di rilievo e a università di prestigio.

Contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Grazie a questa qualifica ottimizzerai la comunicazione interna nella tua organizzazione e trasmetterai obiettivi e modifiche in modo efficace.

Grazie a questo programma potrai perfezionare il feedback costante per gestire e migliorare le prestazioni del tuo team.



02

Obiettivi

Questo Corso Universitario mira a fornire ai farmacisti un aggiornamento completo delle conoscenze e delle competenze necessarie per esercitare la leadership, attrarre talenti e migliorare la comunicazione tra le aree che compongono un'azienda Farmaceutica. In questo modo, il professionista sarà in grado di applicare tecniche di gestione del team appropriate per questo settore. A tal fine, TECH offrirà numerose risorse didattiche, tra cui casi di studio, che forniranno una visione molto più diretta e pratica.



“

Questo Corso Universitario in modalità 100% online ti permetterà di realizzare un efficace aggiornamento, comodamente da casa tua"



Obiettivi generali

- ♦ Acquisire conoscenze specialistiche nell'Industria Farmaceutica
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita dell'Industria Farmaceutica
- ♦ Approfondire gli ultimi sviluppi dell'Industria Farmaceutica
- ♦ Comprendere la struttura e il funzionamento dell'Industria Farmaceutica
- ♦ Comprendere l'ambiente competitivo dell'Industria Farmaceutica
- ♦ Comprendere i concetti e le metodologie della ricerca di mercato
- ♦ Utilizzare tecnologie e strumenti di Ricerca di Mercato
- ♦ Sviluppare competenze di vendita specifiche per l'Industria Farmaceutica
- ♦ Comprendere il ciclo di vendita nell'Industria Farmaceutica
- ♦ Analizzare il comportamento dei clienti e le esigenze del Mercato
- ♦ Sviluppare le competenze di leadership
- ♦ Comprendere gli aspetti specifici della Gestione nell'Industria Farmaceutica
- ♦ Applicare le tecniche di Gestione dei progetti
- ♦ Comprendere i principi e i fondamenti del Marketing nell'Industria Farmaceutica





Obiettivi specifici

- ♦ Sviluppare le competenze di leadership
- ♦ Analizzare gli aspetti specifici della Gestione nell'Industria Farmaceutica
- ♦ Applicare le tecniche di Gestione dei progetti

“

Garantirai la qualità nella tua azienda attraverso la definizione di standard, sistemi di Gestione e un controllo di qualità efficiente”

03

Direzione del corso

Nel suo impegno ad offrire un processo di aggiornamento di qualità, TECH ha effettuato una rigorosa selezione dell'interno personale docente che partecipa a questo programma. In questo modo, i farmacisti avranno la garanzia di ricevere contenuti sviluppati da esperti riconosciuti dell'Industria Farmaceutica, con una vasta e consolidata esperienza professionale nel marketing. Inoltre, grazie alla loro vicinanza, gli studenti potranno risolvere qualsiasi dubbio sui contenuti di questo programma.





“

Il personale docente di questa qualifica è composto da esperti che ti illustreranno le tecniche più attuali per il reclutamento e la gestione dei talenti”

Direzione



Dott. Calderón, Carlos

- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ◆ Consulente di Marketing e Pubblicità presso Experiencia MKT
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso Marco Aldany
- ◆ CEO e direttore creativo presso *C&C Advertising*
- ◆ Direttore Marketing e Pubblicità presso Elsevier
- ◆ Direttore Creativo presso CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ◆ Tecnico Pubblicitario presso CEV a Madrid



Dott. Expósito Esteban, Alejandro

- ◆ Direttore Digitale *dell'Innovazione e delle Operazioni Commerciali* presso Merck Group
- ◆ Direttore Digitale e Nuove Tecnologie presso McDonalds Spagna
- ◆ Direttore di Collaborazioni e Canali *Microma The Service Group*
- ◆ Direttore dei Servizi Post-vendita presso *Pc City Spain S.A.U.*



Personale docente

Dott. Puerto Peña, Gustavo

- ◆ CEO presso Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ◆ Direttore Commerciale e Amministrativo presso Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ◆ Direttore Marketing presso Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ◆ Programma per Amministratori Indipendenti della ICADE Business School
- ◆ Laurea in Economia Aziendale e Management presso la *Saint Louis University*
- ◆ Membro di: ANEFP, Farmaindustria e ADEFAM

“

*Un'esperienza di specializzazione
unica e decisiva per crescere a
livello professionale"*

04

Struttura e contenuti

Questa qualifica riunisce i concetti più importanti nel campo della Direzione e Gestione dei Team nell'Industria Farmaceutica, durante le sue 6 settimane di durata. In questo modo, il professionista acquisirà conoscenze aggiornate sui diversi tipi di leadership, gestione della qualità, gestione del cambiamento e strategie di comunicazione interna. In questo senso, lo studente riceverà un contenuto innovativo, caratterizzato da una metodologia didattica che gli offre la totale libertà di coordinare le sue attività quotidiane con un processo di aggiornamento completo.



“

Grazie al metodo Relearning potrai ridurre le lunghe ore di studio così frequenti in altri metodi di istruzione"

Modulo 1. Direzione e Gestione dei Team nell'Industria Farmaceutica

- 1.1. Leadership nell'Industria Farmaceutica
 - 1.1.1. Tendenze e sfide della leadership
 - 1.1.2. Leadership di trasformazione
 - 1.1.3. Leadership nella Gestione del rischio
 - 1.1.4. Leadership nel miglioramento continuo
- 1.2. Gestione del talento
 - 1.2.1. Strategie di reclutamento
 - 1.2.2. Sviluppo del profilo
 - 1.2.3. Pianificazione della successione
 - 1.2.4. Mantenimento dei talenti
- 1.3. Sviluppo e preparazione dei Team
 - 1.3.1. GMP Buone pratiche di fabbricazione
 - 1.3.2. Sviluppo delle competenze tecniche
 - 1.3.3. Educazione alla sicurezza
 - 1.3.4. Sviluppo di R&S
- 1.4. Strategie di comunicazione interna
 - 1.4.1. Sviluppo di una cultura della comunicazione aperta
 - 1.4.2. Comunicare obiettivi e strategie
 - 1.4.3. Comunicazione dei cambiamenti organizzativi
 - 1.4.4. Comunicazione di politiche e procedure
- 1.5. Gestione del rendimento
 - 1.5.1. Stabilire obiettivi e traguardi chiari
 - 1.5.2. Definire gli indicatori di performance
 - 1.5.3. Feedback continuo
 - 1.5.4. Valutazione delle prestazioni
- 1.6. Gestione del cambiamento
 - 1.6.1. Diagnosi della necessità di cambiamento
 - 1.6.2. Comunicazione efficace del cambiamento
 - 1.6.3. Creare un senso di urgenza
 - 1.6.4. Identificare i leader del cambiamento
- 1.7. Gestione qualità
 - 1.7.1. Definizione degli standard di qualità
 - 1.7.2. Implementazione dei sistemi di gestione della qualità
 - 1.7.3. Controllo della qualità nella produzione
 - 1.7.4. Gestione dei fornitori



- 1.8. Gestione del budget di Marketing
 - 1.8.1. Pianificazione strategica del Marketing
 - 1.8.2. Definizione del budget totale di Marketing
 - 1.8.3. Distribuzione del budget per canali di Marketing
 - 1.8.4. Analisi del ritorno sull'investimento (ROI)
- 1.9. Pianificazione ed esecuzione delle campagne di Marketing
 - 1.9.1. Analisi del mercato e del pubblico target
 - 1.9.2. Definizione degli obiettivi della campagna
 - 1.9.3. Sviluppo di strategie di Marketing
 - 1.9.4. Selezione dei canali di Marketing
- 1.10. Aggiornamento degli sviluppi del mercato
 - 1.10.1. Analisi delle tendenze del mercato
 - 1.10.2. Monitoraggio dei concorrenti
 - 1.10.3. Monitoraggio degli sviluppi del settore
 - 1.10.4. Partecipazione a eventi e conferenze

“

Grazie a questa qualifica approfondirai le ultime novità del mercato farmaceutico, applicando le tecniche più efficaci nell'analisi delle tendenze"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH applichiamo il Metodo Casistico

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. Gli studenti imparano meglio, in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionista farmaceutico.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. I farmacisti che seguono questo metodo, non solo assimilano i concetti, ma sviluppano anche la capacità mentale, grazie a esercizi che valutano situazioni reali e richiedono l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche, che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il farmacista imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.



All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Grazie a questa metodologia abbiamo formato con un successo senza precedenti più di 115.000 farmacisti di tutte le specialità cliniche, indipendentemente dal carico chirurgico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati da studenti specialisti che insegneranno nel corso, appositamente per esso, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche e procedure in video

TECH rende partecipe lo studente delle ultime tecniche, degli ultimi progressi educativi e dell'avanguardia delle tecniche farmaceutiche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo sistema di specializzazione unico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, ti presenteremo il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo della cura e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi: la denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Direzione e Gestione di Team nell'Industria Farmaceutica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Direzione e Gestione di Team nell'Industria Farmaceutica** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Direzione e Gestione di Team nell'Industria Farmaceutica**
N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingua

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Direzione e Gestione di Team
nell'Industria Farmaceutica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Direzione e Gestione di Team
nell'Industria Farmaceutica