

Experto Universitario Neuromarketing Aplicado

Avalado por:



tech
universidad



Experto Universitario Neuromarketing Aplicado

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo

Acceso web: www.techtitude.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-neuromarketing-aplicado

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología de Estudio

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Dirección del curso

pág. 40

09

Impacto para tu carrera

pág. 44

10

Beneficios para tu empresa

pág. 48

11

Titulación

pág. 52

01 Bienvenida

Vender más en base al conocimiento de las pautas de consumo impuestas por el funcionamiento del cerebro de las personas es una realidad. Gracias a los avances que se han realizado en el campo de la psicología, hoy en día es posible identificar las emociones que están detrás de la toma de decisiones del cliente cuando se expone a la posibilidad de adquirir un producto. De esta manera, las entidades pueden determinar estrategias de ventas centradas en las necesidades de su subconsciente, aumentando las posibilidades de triunfar con el lanzamiento de una campaña. En base a ello, los profesionales de este ámbito se han convertido en una figura altamente cotizada en el mercado laboral, razón por la que TECH ha considerado el desarrollo de esta titulación 100% online. Y es que se trata de un programa a través del cual los egresados podrán ahondar en las especificaciones del Neuromarketing Aplicado desde la base y hasta su puesta en marcha en el mercado actual.



Experto Universitario en Neuromarketing Aplicado
TECH Universidad

“

El mejor programa del mercado académico actual para conocer al detalle los fundamentos y las herramientas del Neuromarketing para su aplicación en el ámbito empresarial actual”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

La altísima y agresiva competencia que existe en el mercado actual de cualquier producto o servicio ha llevado a los profesionales de las diferentes ramas del sector empresarial a indagar en técnicas y estrategias de actuación cada vez más especializadas, innovadoras y efectivas, como las que surgen a raíz del Neuromarketing. Por esa razón, el objetivo de este programa es, precisamente poner a disposición de los egresados la información más exhaustiva y novedosa relacionada con este ámbito, lo cual les servirá a los especialistas para actualizar su praxis y llevarla hasta el máximo nivel para alcanzar el éxito empresarial a través de la dirección de proyectos de la mayor calidad.



“

Un programa diseñado para que alcances hasta tus objetivos académicos y profesionales más ambiciosos a través de 450 horas del mejor contenido teórico, práctico y adicional relacionado con el Neuromarketing Aplicado”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El **Experto Universitario en Neuromarketing Aplicado** capacitará a los alumnos para:

01

Demostrar la utilidad de la integración y aplicabilidad de las distintas técnicas en investigación de mercados junto con el Neuromarketing

04

Generar pensamiento crítico en el alumno y adoptar la mentalidad de un investigador de mercados multidisciplinar

02

Definir la diversidad de técnicas cuantitativas, cualitativas y herramientas de Neuromarketing

03

Concretar las fases de diseño en un proyecto de Neuromarketing

05

Presentar diferentes técnicas de investigación etnográfica juntamente con el Neuromarketing y su utilidad para un proyecto de investigación



06

Proponer líneas de actuación en proyectos de comunicación con la integridad de diversas disciplinas y destacar la importancia del Neuromarketing en el proceso

08

Presentar una visión clara del perfil de usuario y de sus expectativas con relación al ambiente digital, identificando y comprendiendo el comportamiento del consumidor online

09

Alinear las expectativas de las empresas y las del cliente online

07

Determinar la importancia de la ética en el mundo del Neuromarketing

10

Compilar las principales técnicas y recursos del Neuromarketing aplicado al Marketing digital, evaluando y adaptando las estrategias de comunicación del entorno digital



11

Identificar el papel de la estrategia de redes sociales a partir del Neuromarketing como herramienta para entender el consumidor y mejorar la percepción de marca en este entorno

12

Compilar las principales características del diseño web a partir del euromarketing, enfocando en mejorar la experiencia del cliente

13

Identificar las maneras de analizar, aplicar y estructurar los procesos en Marketing bajo una mirada más holística con la ayuda de *Growth*





14

Analizar, de manera profunda, el mercado más allá de un FODA, identificando nuevas variables desde la perspectiva de *Social Media Intelligence* y *Growth Marketing*

15

Mirar al consumidor como eje central de todo nuestro negocio, más allá del producto

16

Desarrollar una nueva forma de aplicación en el neuromarketing fusionada con los *Insights* de *Growth Marketing*

05

Estructura y contenido

El equipo docente ha trabajado de manera intensiva durante meses para diseñar el contenido teórico, práctico y adicional que incluye este Experto Universitario. Por lo tanto, este programa es el resultado de una investigación académica exhaustiva, gracias a la cual ha sido posible conformar un temario del máximo nivel, así como un material multidisciplinar dinámico, especializado y vanguardista. Así, los egresados tendrán acceso a una experiencia sin parangón, la cual les permitirá especializarse, de manera garantizada en el área del Neuromarketing Aplicado en tan solo 6 meses de capacitación 100% online.



“

¿Te gustaría indagar en las técnicas de investigación y su combinación con el Neuromarketing en la actualidad? Apuesta, entonces, por un programa como este que te dé todo lo que necesitas para conseguirlo de manera dinámica”

Plan de estudios

TECH ha incluido en el Plan de estudios de este Experto Universitario en Neuromarketing Aplicado 450 horas del mejor contenido teórico, práctico y adicional, el cual los egresados podrán aprovechar para obtener un conocimiento amplio y especializado sobre esta área aplicable al entorno comercial actual. Se trata de una experiencia académica 100% online que les servirá para actualizar su praxis en base a las tendencias actuales del mercado, permitiéndoles desarrollar proyectos del máximo nivel.

Y es que gracias a la exhaustividad con la que ha sido diseñado el temario, ha sido posible aunar los fundamentos y herramientas de la investigación de mercados en la interacción de la actividad comercial y el comportamiento del consumidor, con su aplicación en el entorno digital actual. Así, los egresados no solo podrán desarrollar estrategias para el contexto offline, sino que también lograrán dominar el mundo online de manera garantizada, ofreciendo un servicio más completo y especializado.

Todo ello, les servirá para implementar a su praxis las estrategias de *Social Media Intelligence* y *Growth Marketing* más efectivas e innovadoras, elevando su talento profesional al máximo y permitiéndoles constituirse como una figura de elevado nivel. Así, aumentarán sus posibilidades de ingresar en una empresa de prestigio, así como de conseguir un ascenso y, por lo tanto, un aumento salarial considerable tras solo 6 meses de capacitación 100% online.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Fundamentos y herramientas en la investigación de mercados en interacción con el neuromarketing

Módulo 2

Neuromarketing aplicado a la experiencia digital

Módulo 3

Social Media Intelligence y *Growth Marketing* aplicado al Neuromarketing



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Neuromarketing Aplicado de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, los alumnos podrán acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que les permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Fundamentos y herramientas en la investigación de mercados en interacción con el neuromarketing

1.1. Trayectoria de la investigación de mercados y el papel del neuromarketing 1.1.1. Investigación de mercados y neuromarketing en el panorama actual 1.1.2. Aportes de la neurociencia a la investigación de mercados 1.1.3. neuromarketing y el futuro de las investigaciones de mercado	1.2. <i>Business Intelligence</i> aplicado a la investigación de mercados y el neuromarketing 1.2.1. Del <i>Market research</i> al <i>Business Intelligence</i> 1.2.2. Papel del neuromarketing en el <i>Business Intelligence</i> 1.2.3. Técnicas y herramientas aplicadas a la investigación de mercados en combinación con el neuromarketing	1.3. Técnicas de investigación y su combinación con el neuromarketing en la actualidad 1.3.1. Las encuestas junto con el neuromarketing y su aplicación a la investigación de mercados 1.3.2. Las entrevistas y <i>Focus Groups</i> y su combinación con el neuromarketing aplicado a la investigación de mercados 1.3.3. La triangulación y su importancia en el éxito de un proyecto de investigación de mercados	1.4. Herramientas de neuromarketing. Aplicación a la investigación de mercados 1.4.1. <i>Facial coding</i> 1.4.2. <i>Eye Tracker</i> 1.4.3. <i>Skin conductance</i> 1.4.4. Electroencefalograma 1.4.5. TAI
1.5. Diseño de la investigación en neuromarketing 1.5.1. <i>Briefing</i> y proyecto de la empresa 1.5.2. Filtro de captación y reclutamiento de la muestra 1.5.3. Trabajo de campo 1.5.4. Análisis y la interpretación de los resultados 1.5.5. Preparación y presentación de los resultados 1.5.6. Aprendizajes y conclusiones	1.6. Neurocualitativos experienciales y su aplicación a la investigación de mercados 1.6.1. <i>"Insight"</i> transformador 1.6.2. Los neuro-cualitativos experienciales 1.6.3. Utilidad de los neuro-cualitativos experienciales 1.6.4. Herramientas utilizadas en los neuro-cualitativos experienciales 1.6.5. Ejecución de un plan con neuro-cualitativos experienciales	1.7. Investigación etnográfica y su combinación con el neuromarketing aplicada a la investigación de mercados 1.7.1. La investigación etnográfica combinada con neuromarketing 1.7.2. Objetivos de la etnografía y neuromarketing y su potente combinación desde la investigación de mercados 1.7.3. Metodología en un proyecto de investigación de mercados: investigación etnográfica y neuromarketing	1.8. Neuromarketing y comunicación digital 1.8.1. Construcción de marcas ganadoras gracias al neuromarketing 1.8.2. Neuromarketing en la comunicación y plan de medios actual 1.8.3. Las aportaciones del neuromarketing a la comunicación tradicional
1.9. Ética en neuromarketing 1.9.1. La ética aplicada al neuromarketing 1.9.2. Ética en la publicidad 1.9.3. Código ético NMSBA	1.10. Casos de éxito en proyectos de investigación de mercados con neuromarketing 1.10.1. Las aportaciones del neuromarketing al análisis de una marca 1.10.2. Proyecto de neuromarketing en el sector de la cosmética 1.10.3. Proyecto de neuromarketing en el sector farmacéutico		

Módulo 2. Neuromarketing aplicado a la experiencia digital

2.1. Comportamiento del consumidor de experiencias digitales 2.1.1. El Marketing 5.0 2.1.2. El nuevo consumidor Online 2.1.3. Psicología del comprador online	2.2. Neuromarketing y experiencias digitales 2.2.1. Cambios en el comportamiento de compra online 2.2.2. Neuromarketing como innovación en el Marketing digital 2.2.3. Herramientas digitales aplicadas al neuromarketing	2.3. Técnicas de neuromarketing para medir la usabilidad y los niveles de satisfacción del usuario 2.3.1. Neuromarketing para medir entornos digitales 2.3.2. Diseño de la investigación para ambientes digitales 2.3.3. Interpretación de los resultados	2.4. Comportamiento del consumidor en redes sociales 2.4.1. Comportamiento del usuario en redes sociales 2.4.3. Evaluación emocional de una marca: tono, voz y estilo 2.4.4. Estrategia de contenidos pensados para conectar con el usuario
2.5. El actual comportamiento del usuario visto desde el neuromarketing 2.5.1. Procesos no conscientes en el comportamiento del cliente online 2.5.2. Despertando el deseo de venta 2.5.3. Identificando comportamientos: la jornada del cliente	2.6. El neuromarketing como herramienta digital aplicada al negocio 2.6.1. Diseño de estrategias: neuromarketing, conocimiento empírico y <i>Design Thinking</i> 2.6.2. Neuromarketing: un activo necesario para el kit de herramientas de la empresa 2.6.3. Neuromarketing como herramienta que potencia el ROI de las campañas de Marketing digital	2.7. Técnicas de UX desde la perspectiva del neuromarketing 2.7.1. Técnicas de <i>UX Writing</i> que fortalecen la experiencia emocional 2.7.2. <i>UX Design</i> con técnicas de neuromarketing 2.7.3. Páginas web que funcionan: evitando experiencias confusas y frustrantes para el cliente 2.7.4. ¿Cómo el cerebro consume páginas web? 2.7.5. <i>Neuro Design</i> aplicado al Marketing digital	2.8. Neuromarketing en la publicidad online 2.8.1. Publicidad online y emociones 2.8.2. Memoria implícita en la publicidad digital 2.8.3. Neuromarketing como herramienta para la publicidad online
2.9. Una nueva mirada hacia el neuromarketing digital 2.9.1. Neuromarketing digital: los sesgos cognitivos 2.9.2. El ser humano al que llamamos "cliente" 2.9.3. Sesgos cognitivos: una perspectiva distinta	2.10. Neuromarketing para investigar el comportamiento del usuario en redes sociales: aplicación práctica 2.10.1. Caso real: investigación de neuromarketing en instagram 2.10.2. Definición de la investigación en Instagram 2.10.3. Herramientas utilizadas en la investigación 2.10.4. Análisis de los resultados de la investigación		

Módulo 3. Social media intelligence y Growth Marketing aplicado al neuromarketing

3.1. Growth y su interacción con neuromarketing

- 3.1.1. Growth Marketing
- 3.1.2. Growth neuromarketing
- 3.1.3. Puntos de encuentro de ambos espacios

3.2. Neuro Growth Marketing, la fusión del futuro

- 3.2.1. Los datos de Growth y los análisis de neuromarketing
- 3.2.2. Estudio de mercado bajo los parámetros de Neuro Growth
- 3.2.3. Desarrollo de estrategia desde la fusión de Neuro Growth

3.3. Social Media Intelligence y su Touch Point con neuromarketing

- 3.3.1. Análisis de mercado con enfoque transversal
- 3.3.2. Benchmarking y neuromarketing
- 3.3.3. El mercado, análisis, datos y primeros pasos de la estrategia

3.4. Funnel de Growth Marketing y sus Kpis asociados a neuromarketing

- 3.4.1. Funnel tradicional de Growth vs. Funnel de Neuro Growth
- 3.4.2. KPIs goals y accionables de la estrategia
- 3.4.3. Determinación de objetivos y estrategia de la marca

3.5. La estrategia y el proceso de decisión de compra desde el enfoque Neuro Growth

- 3.5.1. Datos y análisis sobre el disparador en el proceso de decisión de compra
- 3.5.2. Experiencia como aliado en la estrategia
- 3.5.3. E-commerce y su función en el proceso de compra

3.6. Buyer persona, su recorrido en el proceso de compra

- 3.6.1. Investigar al consumidor objetivo desde Neuro Growth
- 3.6.2. Touch point del buyer persona y la toma de decisiones en Neuro Growth
- 3.6.3. Customer Journey map, las expectativas y nuestra propuesta de valor

3.7. Ecosistema digital, presencia de la marca y neuromarketing

- 3.7.1. Las expectativas del buyer persona en las redes sociales
- 3.7.2. Generación de impacto más allá de Paid Media
- 3.7.3. Estrategia de contenido pensando en el buyer y su proceso de compra

3.8. Contenido en Social Media desde neuromarketing

- 3.8.1. El contenido y su rol en la toma decisiones del buyer
- 3.8.2. El tono de comunicación y la influencia en la decisión del consumidor
- 3.8.3. Social Media, omnicanalidad y la experiencia con mi marca

3.9. Life time value. La experiencia a largo plazo en Neuro Growth

- 3.9.1. Comprensión del ciclo de vida de mi customer y del producto
- 3.9.2. El life time value de customer. Las experiencias como elementos determinantes
- 3.9.3. Neuro Growth y la optimización del life time value de mi customer

3.10. Análisis web y flujo de compra en el canal digital

- 3.10.1. Google analytics y flujo del proceso de compra dentro de la web
- 3.10.2. Interpretación y análisis de las fugas en el proceso bajo la mirada de Neuro Growth
- 3.10.3. Datos de analítica web, análisis, optimizaciones y Neuro Growth



“

*El empleo de la innovadora metodología
Relearning en el desarrollo de este programa
te ahorrará horas de estudio sin renunciar a la
calidad y a la exhaustividad de la información”*

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

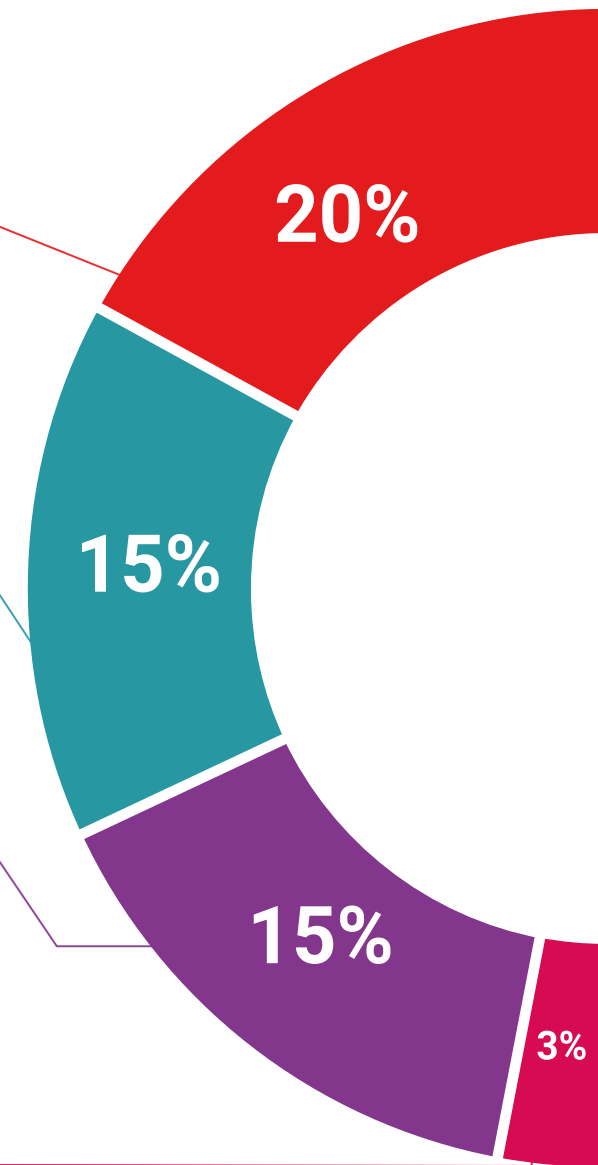
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

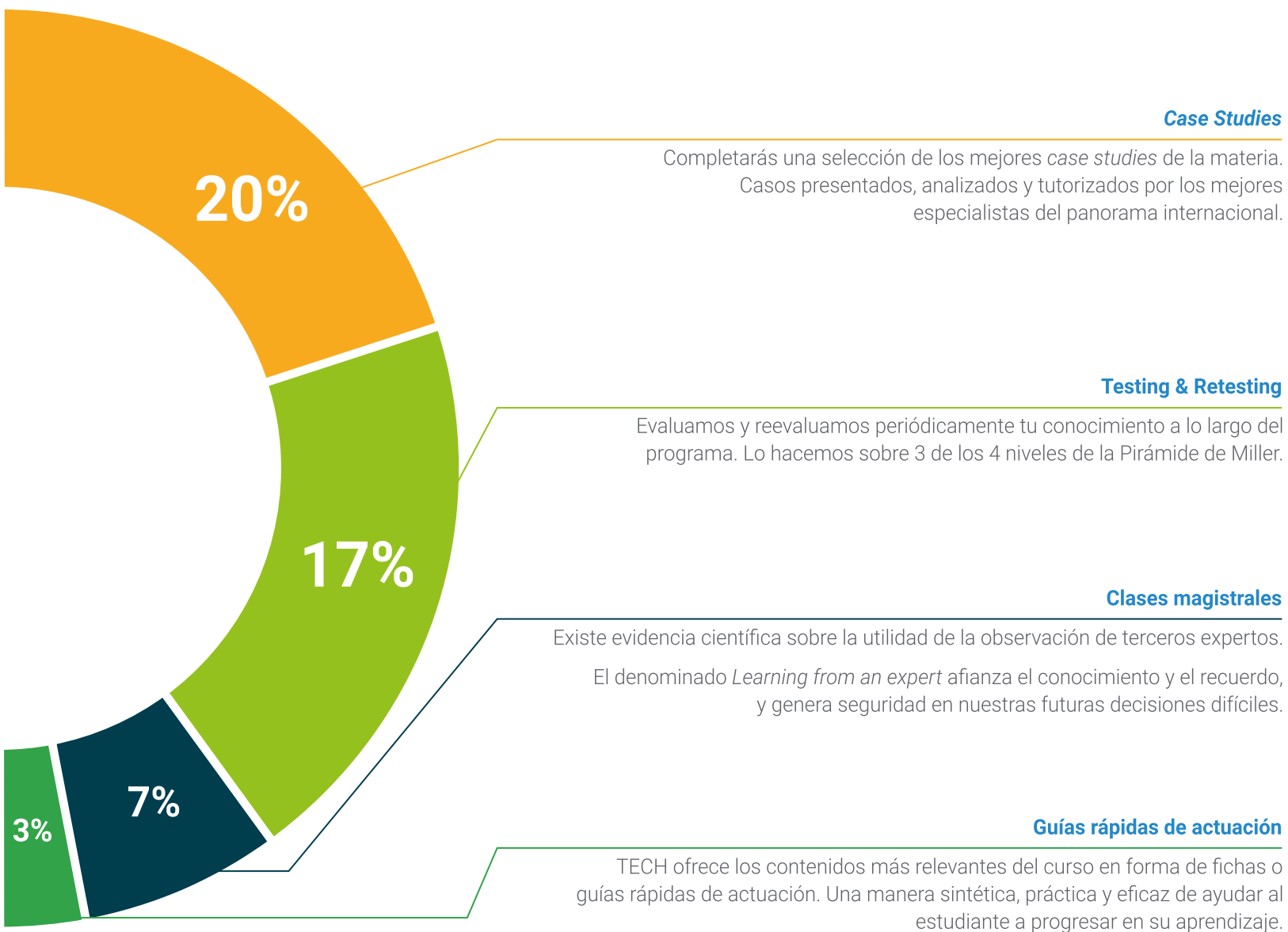
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las ciencias sociales y jurídicas, administrativas y económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la publicidad y el Marketing.



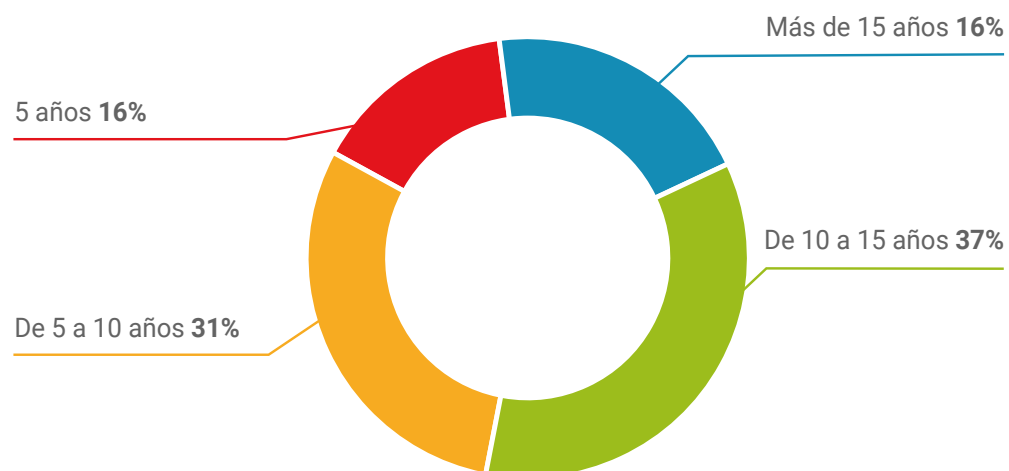
“

Una titulación flexible y a la vanguardia, la cual se adapta a los distintos perfiles profesionales que comparten un mismo objetivo: alcanzar el éxito empresarial en el área del Neuromarketing Aplicado”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Empresariales Económicas **23%**

Marketing y Publicidad **41%**

Ciencias Sociales **21%**

Otros **15%**



Perfil académico

Industria **33%**

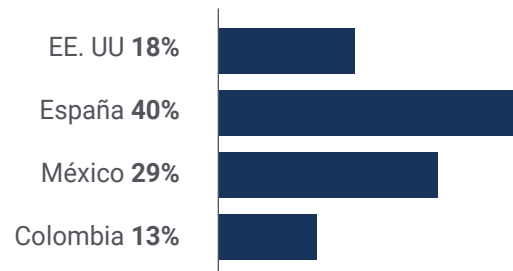
Servicios **20%**

Emprendedores **28%**

Otros **19%**



Distribución geográfica



Jorge Méndez

Técnico senior de laboratorio de Neuromarketing

"Recomiendo encarecidamente el programa a todos aquellos profesionales del sector del Marketing, sobre todo digital, que estén buscando un salto cualitativo en sus carreras. Y es que gracias a este Experto Universitario he podido actualizar mis competencias en un área en auge como es el neuromarketing, accediendo a un temario diverso, completo y novedoso que me ha permitido desarrollar proyectos especializados y que, de momento, han logrado alcanzar todos los objetivos propuestos, incluso, los más exigentes"

08

Dirección del curso

El acompañamiento académico con un equipo docente especializado en el área en la cual se basa la titulación es una de las señas de identidad de TECH. Es por ello que, para este Experto Universitario, ha seleccionado a un claustro del máximo nivel versado en la Psicología y en la actividad empresarial. Se trata de un grupo de profesionales que, además de contar con un currículum académico inigualable, han dirigido proyectos de éxito en el entorno comercial, basando sus estrategias en el empleo de las técnicas y herramientas del neuromarketing más innovadoras y avanzadas, aspectos que, sin duda, compartirán con el egresado que acceda a este programa.



“

No todas las titulaciones incluyen a un cuadro docente versado en el área. Por eso TECH es diferente y mejor que el resto, ya que pone a tu disposición un acompañamiento guiado y garantizado”

Dirección



D. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ♦ Investigador y director de Fusión Lab, Laboratorio de Neuromarketing Aplicado
- ♦ Consultor en las áreas de Marketing, Investigación de Mercados, Neuromarketing y comunicación en la Asociación Europea de Neuromarketing – AEN
- ♦ Miembro Honorario de la AMNAC (Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor)
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la University of Wales (Reino Unido)
- ♦ Máster en Neuromarketing y comportamiento del consumidor por la Universidad Europea Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Curso de Experto Universitario: Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Nebrija
- ♦ Curso Técnico en desarrollo y aplicaciones de Eye Tracking en Neuromarketing-SMI

Profesores

D. Holgado Mollà, Jesús

- ♦ Client executive en Kantar Insights
- ♦ Analyst en Kantar Worldpanel
- ♦ Licenciado en Psicología por la URV
- ♦ Máster en Neuromarketing en la UNIR
- ♦ Bootcamp en Marketing Data Analytics en la EDIX
- ♦ Miembro de Neuromarketing Science and Business Association (NMSBA)
- ♦ Actualmente cursando estudios relacionados con Data Science y Marketing Analytics
- ♦ Profesor in company de Estadística y Marketing

Dña. Alff Machado, Larissa

- ♦ Consultora y técnica de Implementación en Fusión Lab Neuromarketing
- ♦ Graduada en Publicidad por la UNP
- ♦ Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la UCM
- ♦ Máster en Marketing Digital por la EAE Business School
- ♦ Postgrado en Marketing Estratégico en la Escuela Superior de Marketing de Rio de Janeiro



Dña. Carvacho, Carol

- ♦ Consultora de growth marketing specialist in app en Embimedia
- ♦ Consultora de growth marketing – Ecommerce
- ♦ Consultora de analítica web en Centria group
- ♦ Licenciada en Diseño
- ♦ Especialista en Neuromarketing
- ♦ Postgrado Neuromarketing
- ♦ Curso en Ecommerce, Medios Digitales, Growth Marketing y Product Owner
- ♦ Docente en Educación IT, en diferentes materias como Marketing Digital, Google Analytics, Social media ads, Ecommerce, Introducción HTML 5, Email Marketing entre otras

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

Gracias a la exhaustividad y al altísimo grado de rigurosidad con la que ha sido diseñado este Experto Universitario, los egresados que accedan a él adquirirán una serie de conocimientos únicos que les permitirá destacar por el desarrollo de proyectos de neuromarketing innovadores y de la máxima calidad. Y es que trabajarán de manera intensiva en consensuar las novedades de este ámbito con las estrategias empresariales más efectivas, aumentando la calidad de su perfil profesional y, por ende, dándole más oportunidades de conseguir un puesto de prestigio dentro de las mejores empresas a nivel internacional.



“

Tu dominio del Neuroinsight te situará en la cúspide del sector del marketing, convirtiéndote en un profesional de prestigio tras tan solo 6 meses de capacitación 100% online”

El programa de este Experto Universitario te dará las claves para desarrollar una nueva mirada hacia el neuromarketing Digital, aumentando tus posibilidades de alcanzar un aumento salarial considerable y acorde a tu calidad.

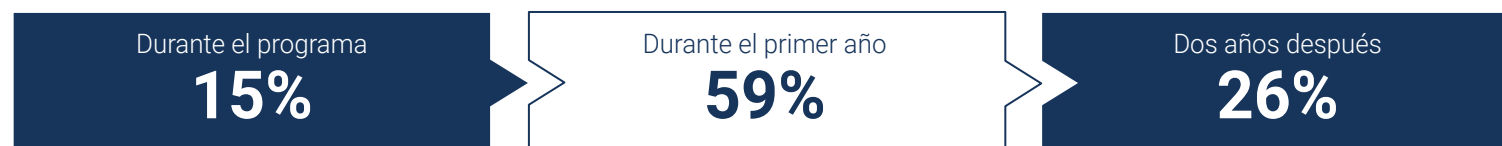
¿Están preparados para dar el salto? Una excelente mejora profesional les espera

El Experto Universitario en Neuromarketing Aplicado de TECH es un programa intensivo que les prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la publicidad y el Marketing. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

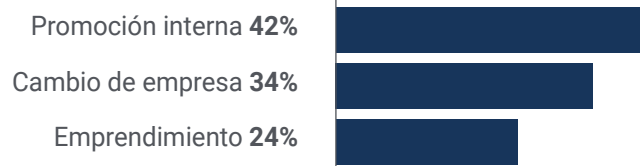
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, TECH es su sitio.

Un programa que marcará un antes y un después en tu trayectoria profesional y con el que, sin duda, alcanzarás los objetivos que siempre has soñado a través del dominio de las mejores estrategias.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,35%**



10

Beneficios para tu empresa

A través de la resolución de casos reales, los egresados que accedan a este programa desarrollarán una serie de habilidades que les permitirán implementar a su praxis las mejores técnicas para actuar en casos complejos, situaciones de crisis o conflictos, siempre en pro de los beneficios de la empresa de la que forme parte. De esta manera, TECH garantiza que los profesionales capacitados con este Experto Universitario se convertirán en un activo indispensable, no solo por el altísimo grado de especialización de sus conocimientos, sino por sus capacidades de liderazgo y de solvencia ante distintos problemas.



“

Con los resultados que obtendrás tras el título de este programa, cualquier empresa querrá contar contigo en su plantilla, abriéndote las puertas a un futuro lleno de grandes oportunidades laborales”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Los profesionales aportarán a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con los profesionales y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Neuromarketing Aplicado garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Neuromarketing Aplicado** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Neuromarketing Aplicado**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Neuromarketing Aplicado

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Neuromarketing Aplicado

Avalado por:

The background of the slide is a vibrant, high-angle photograph of Times Square in New York City at night. The image is characterized by a diagonal split: the left side is dark and blurred, while the right side is brightly lit with numerous glowing billboards and advertisements. Visible billboards include 'LUXE EDITION', 'HARRIOTT MARQUIS', and 'FROM T-M'. A large, dark stone monument stands in the center of the square, and the street is filled with the motion-blurred lights of cars and the silhouettes of pedestrians.

tech
universidad