

Experto Universitario

Marketing Consultant y Análisis de Datos en Salesforce



Experto Universitario Marketing Consultant y Análisis de Datos en Salesforce

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-consultant-analisis-datos-salesforce

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 18

05

Salidas profesionales

pág. 22

06

Metodología de estudio

pág. 26

07

Cuadro docente

pág. 36

08

Titulación

pág. 40

01

Presentación del programa

El uso de plataformas CRM (*Customer Relationship Management*) se ha convertido en un pilar fundamental para la gestión eficiente de clientes y la optimización de estrategias de marketing. En este contexto, Salesforce se posiciona como la herramienta líder en el mercado, con una cuota de más del 23% en la industria global del CRM, según un informe publicado por IDC (*International Data Corporation*). Teniendo en cuenta esta innovación en el entorno digital, TECH ha diseñado este posgrado que proporcionará los conocimientos necesarios para diseñar campañas altamente personalizadas, maximizar la conversión y tomar decisiones estratégicas basadas en información en tiempo real. Todo ello, a partir de una metodología 100% online, un plan de estudios actualizado y un acompañamiento docente de alto nivel.



“

Mediante un programa 100% online, sabrás diseñar estrategias personalizadas, optimizar campañas y tomar decisiones precisas con herramientas avanzadas. ¡Inscríbete ya y lleva tu carrera al siguiente nivel!”

El análisis de datos y la automatización del marketing son clave para el éxito de cualquier empresa en la era digital. En este sentido, Salesforce permite optimizar estrategias mediante herramientas avanzadas que transforman la manera en que las organizaciones gestionan la experiencia del cliente. Por ello, contar con especialistas capaces de interpretar datos, diseñar campañas personalizadas y maximizar la conversión es una necesidad creciente en el mercado.

En respuesta a esta demanda, TECH ha desarrollado este Experto Universitario en *Marketing Consultant* y *Análisis de Datos en Salesforce*, un programa innovador que brindará los conocimientos más avanzados en la implementación de soluciones estratégicas basadas en datos. A lo largo de este itinerario académico, diseñado con un enfoque integral, los profesionales ahondarán en el uso de *Salesforce Marketing Cloud*, *Einstein Analytics* y herramientas de automatización para la toma de decisiones efectivas. Además, abordarán metodologías avanzadas de segmentación, optimización de *customer journeys* y atribución de conversiones, con el objetivo de desarrollar campañas de alto impacto.

A partir de esto, los egresados estarán preparados para desempeñarse como consultores de marketing digital, analistas de datos, gestores de CRM o directores de estrategias personalizadas en grandes empresas. Gracias al perfil que desarrollarán, podrán ser parte de la creciente digitalización del mercado, destacándose como piezas fundamentales dentro de cualquier equipo de mercadotecnia, aumentando así su empleabilidad y proyección internacional.

Con el objetivo de garantizar una capacitación flexible y eficiente, este posgrado se desarrollará en un formato 100% online que facilita el acceso a los contenidos en cualquier momento y desde cualquier dispositivo. A su vez, TECH implementará la metodología *Relearning*, basada en la reiteración de conceptos clave, lo que facilita la asimilación progresiva de los conocimientos y mejora el rendimiento académico. Gracias a estos innovadores beneficios, TECH asegurará una experiencia dinámica y adaptada a las exigencias del sector.

Este **Experto Universitario en Marketing Consultant y Análisis de Datos en Salesforce** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Salesforce
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el *Marketing Consultant* y *Análisis de Datos en Salesforce*
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



En este Experto Universitario te beneficiarás de una metodología online innovadora basada en el Relearning. ¡Aprovecha esta oportunidad y especialízate en una de las áreas más demandadas en la actualidad!”

“

¿Quieres optimizar campañas, analizar datos en profundidad y personalizar la experiencia del cliente? Este Experto Universitario es la opción ideal para ti”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Salesforce, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

TECH no solo te brindará acceso a un programa 100% online impartido por los mejores expertos del sector, sino que también te impulsará a dominar Salesforce y transformar tu estrategia de marketing.

¡Impulsa tu carrera en el marketing digital con TECH! Con este programa dominarás la segmentación avanzada, la automatización de campañas y el uso de herramientas como Einstein Analytics.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.


La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

A lo largo de un exhaustivo plan de estudios, los profesionales abordarán desde la configuración de flujos de trabajo automatizados, hasta la segmentación avanzada de clientes y la creación de estrategias basadas en modelos predictivos. Además, enfatizarán en temas como el análisis de cohortes para la optimización de campañas y la interpretación de *dashboards* en Tableau para la toma de decisiones estratégicas. Por último, examinarán la integración de Inteligencia Artificial en la personalización de mensajes y la automatización de *journeys* de clientes a través de herramientas como Pardot y Journey Builder.



“

Este Experto Universitario representa una oportunidad única para especializarte en un área en constante evolución y con una creciente demanda en el mundo empresarial”

Módulo 1. Programación en APEX para Salesforce

- 1.1. Herramientas de desarrollo
 - 1.1.1. *Developer* console
 - 1.1.2. IDE recomendados para programación en Apex
 - 1.1.3. Extensiones de Salesforce para vs Code
 - 1.1.4. *Code builder*
- 1.2. Programación con Apex
 - 1.2.1. Programación Apex
 - 1.2.2. Transacción Apex, métodos y variables estáticas
 - 1.2.3. Gestión de excepciones en Apex
- 1.3. Acceso a datos desde Apex
 - 1.3.1. Estructuras y fundamentos SOQL en Apex
 - 1.3.2. Variables Apex en SOQL y SOSL
 - 1.3.3. Declaraciones DML frente a métodos de la clase *system database*
- 1.4. Apex *triggers*
 - 1.4.1. *Triggers* y orden de ejecución
 - 1.4.2. Variables de contexto
 - 1.4.3. *Bulk triggers* y buenas prácticas
- 1.5. Apex asíncrono
 - 1.5.1. *Future Apex*
 - 1.5.2. *Queueable Apex* y encadenamiento de ejecución
 - 1.5.3. *Apex scheduler*
- 1.6. Batch Apex
 - 1.6.1. Arquitectura de los Batch Apex
 - 1.6.2. Batch Jobs
 - 1.6.3. Limitaciones de los Batch Apex
- 1.7. Seguridad en Apex
 - 1.7.1. Aplicaciones Apex: métodos de seguridad
 - 1.7.2. Experiencias digitales: métodos para sitios web
 - 1.7.3. Capa crypto de Apex



- 1.8. Compartición de registros mediante Apex
 - 1.8.1. Uso compartido gestionado por Apex
 - 1.8.2. Recálculo de compartición con Apex
 - 1.8.3. Asignación de territorios a oportunidades
- 1.9. *Apex callouts*
 - 1.9.1. Servicios SOAP: Clases proxy generadas mediante WSDL
 - 1.9.2. Llamadas HTTP: Métodos de la clase HTTP
 - 1.9.3. Limitaciones de los *Apex callouts*
- 1.10. Ejecución de Test Unitarios
 - 1.10.1. Patrones de ejecución de test unitarios
 - 1.10.2. Aislamiento de datos de prueba
 - 1.10.3. Objetos simulados y auxiliares: Interfaz system.stubprovider
 - 1.10.4. Buenas prácticas en el desarrollo de clases test

Módulo 2. Framework OmniStudio

- 2.1. Arquitectura Omnistudio
 - 2.1.1. Arquitectura OmniStudio
 - 2.1.2. Capas de componentes de Omnistudio
 - 2.1.3. Tipos de versión de Omnistudio
- 2.2. Administración de sistema y configuración
 - 2.2.1. Instalación y actualización de Omnistudio
 - 2.2.2. Licencias y permisos en OmniStudio
 - 2.2.3. Configuración de Interfaces e Implementaciones
- 2.3. Dataraptors
 - 2.3.1. DataRaptor
 - 2.3.2. Tipos de Dataraptors
 - 2.3.3. Tipos de datos devueltos por Dataraptors
 - 2.3.4. Cacheado y seguridad en Dataraptors
 - 2.3.5. Métodos de invocación de Dataraptors
 - 2.3.6. Mejores prácticas para Dataraptors

- 2.4. *Integration procedures*
 - 2.4.1. *Tipos de acciones en integration procedures*
 - 2.4.2. Tipos de acciones en *integration procedures*
 - 2.4.3. Cacheado y seguridad en *integration procedures*
 - 2.4.4. Métodos de invocación de *integration procedures*
 - 2.4.5. Gestión de errores en *integration procedures*
 - 2.4.6. Mejores prácticas para *integration procedures*
- 2.5. *Flexcards*
 - 2.5.1. *Flexcards*
 - 2.5.2. Elementos para *flexcards*
 - 2.5.3. Gestión de *flexcards*
 - 2.5.4. Flexcard designer
 - 2.5.5. Depuración y pruebas en *flexcards*
 - 2.5.6. Mejores prácticas para *flexcards*
- 2.6. *Omniscripts*
 - 2.6.1. *Omniscripts*
 - 2.6.2. Elementos para *omniscripts*
 - 2.6.3. Gestión de *omniscripts*
 - 2.6.4. *Omniscripts* designer
 - 2.6.5. Depuración y pruebas en *omniscripts*
 - 2.6.6. Mejores prácticas para *omniscripts*
- 2.7. *Business rules engine*
 - 2.7.1. *Business rules engine*
 - 2.7.2. Decisión matrix
 - 2.7.3. Decisiones tables
 - 2.7.4. Expression sets
 - 2.7.5. Integraciones de business rules
 - 2.7.6. Migración de calculation matrix y calculation procedures
- 2.8. *Tracking service*
 - 2.8.1. *Tracking service*
 - 2.8.2. Configuración de uso de *tracking service*
 - 2.8.3. Elementos para usar *tracking service*

- 2.9. Omni Analytics Overview
 - 2.9.1. OmniAnalytics
 - 2.9.2. Configuraciones de uso para Omni Analytics
 - 2.9.3. Resultados de Omni Analytics para Google Analytics
- 2.10. IDX Workbench (*deployment tool*)
 - 2.10.1. Instalación de IDX Workbench
 - 2.10.2. Configuración y migración de metadata
 - 2.10.3. Validación de migración de metadata

Módulo 3. Seguridad en Salesforce

- 3.1. Seguridad en Apex
 - 3.1.1. Seguridad en Apex
 - 3.1.2. Mejores prácticas para código seguro y protegido frente a ataques
 - 3.1.3. Cifrado de datos en tránsito y reposo
- 3.2. Seguridad en Visualforce
 - 3.2.1. Seguridad en Visualforce
 - 3.2.2. Seguridad en *framework* Visualforce
 - 3.2.3. Mejores prácticas para código seguro en Visualforce
- 3.3. Seguridad en Aura
 - 3.3.1. Seguridad en *framework* Aura
 - 3.3.2. Ejemplos prácticos de protección y evidencias de seguridad en Aura
 - 3.3.3. Mejores prácticas para código seguro en Aura
- 3.4. Seguridad en *lightning web components*
 - 3.4.1. Seguridad en *framework* LWC
 - 3.4.2. Ejemplos prácticos de protección y evidencias de seguridad en LWC
 - 3.4.3. Mejores prácticas para código seguro en LWC
- 3.5. *User access management*
 - 3.5.1. Perfilado de usuarios y licenciamiento (perfiles & *custom permission*)
 - 3.5.2. Jerarquía de roles y modelo de territorios
 - 3.5.3. Gestión de equipos (caso, Cuenta y Oportunidad)
 - 3.5.4. Colas y grupos de usuario
 - 3.5.5. Mejores prácticas para acceso externo de usuarios





- 3.6. Seguridad a nivel de registro
 - 3.6.1. OWD, *Sharing rules*, ARSDR y compartición manual. Mejores prácticas
 - 3.6.2. Bloqueo de registros
 - 3.6.3. *Implicit sharing* y *Apex sharing reasons*
 - 3.6.4. Data masking
- 3.7. Seguridad a nivel de campo
 - 3.7.1. Modelo avanzado de perfilado
 - 3.7.2. Mejores prácticas para *dynamic forms*
 - 3.7.3. Control de FLS y visibilidad de registros en Apex y SOQL
- 3.8. Autenticación de usuarios y autorización de acceso a Salesforce
 - 3.8.1. Métodos de autenticación (U/P, SSO y *delegated authentication*)
 - 3.8.2. Mejores prácticas en login *flows*
 - 3.8.3. Mejores prácticas para *best practices* en acceso interno y externo (*experience cloud*)
 - 3.8.4. Configuración de acceso seguro de aplicaciones externas a Salesforce
 - 3.8.5. Mejores prácticas en flujos *oauth* para autorización de acceso
- 3.9. Monitorización y Políticas de Seguridad
 - 3.9.1. Salesforce Shield. Casos de uso avanzados
 - 3.9.2. Salesforce Shield.*Field* audit trail
 - 3.9.3. Salesforce Shield.Transaction security policies
- 3.10. Seguridad a nivel de red
 - 3.10.1. HTTPS & TLS – Configuración avanzada en Salesforce
 - 3.10.2. 1-way & 2-way SSL *flow*. Configuración y aplicabilidad
 - 3.10.3. Mejores Prácticas en configuración de red



Gracias a este completísimo Experto Universitario, sabrás cómo segmentar audiencias, automatizar procesos y mejorar la experiencia del cliente"

04

Objetivos docentes

Este Experto Universitario tiene como objetivo principal capacitar a los profesionales en el uso estratégico de Salesforce para optimizar la toma de decisiones en entornos digitales. Para ello, el programa se enfocará en proporcionar un conocimiento profundo sobre la gestión avanzada de clientes, la automatización de campañas y la interpretación de datos, permitiendo así la creación de estrategias altamente efectivas y personalizadas. De esta manera, los egresados serán capaces de liderar proyectos de transformación digital en el ámbito del marketing, aplicando conocimientos actualizados en la personalización de experiencias y en la optimización del funnel de ventas.



“

Te especializarás en un sector altamente demandado, accediendo a nuevas oportunidades laborales en empresas que buscan potenciar su estrategia comercial mediante el uso de Salesforce y el análisis de datos avanzados”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar estrategias de marketing digital basadas en datos para optimizar el rendimiento empresarial
- ♦ Implementar soluciones avanzadas en Salesforce para la gestión eficiente de clientes y campañas
- ♦ Analizar grandes volúmenes de datos para identificar oportunidades de negocio y mejorar la toma de decisiones
- ♦ Aplicar técnicas de segmentación de clientes para personalizar estrategias de comunicación y ventas
- ♦ Optimizar procesos de automatización de marketing en Salesforce para aumentar la eficiencia operativa
- ♦ Diseñar *dashboards* e informes personalizados para el seguimiento y análisis de métricas clave
- ♦ Integrar herramientas de inteligencia artificial en la analítica de datos para predecir tendencias de mercado
- ♦ Potenciar la fidelización de clientes mediante la personalización de experiencias basadas en datos
- ♦ Implementar estrategias de growth marketing con metodologías basadas en análisis de datos
- ♦ Mejorar la conversión y retención de clientes aplicando modelos predictivos en Salesforce





Objetivos específicos

Módulo 1. Programación en APEX para Salesforce

- ♦ Crear y gestionar clases y *triggers* en Apex para manejar la lógica de negocio en Salesforce
- ♦ Desarrollar soluciones que se integren de manera efectiva con otras plataformas utilizando Apex

Módulo 2. Framework OmniStudio

- ♦ Profundizar en el marco de trabajo OmniStudio para crear soluciones personalizadas en Salesforce
- ♦ Utilizar OmniStudio para crear y gestionar flujos de trabajo y páginas personalizadas

Módulo 3. Seguridad en Salesforce

- ♦ Implementar y gestionar los controles de seguridad en Salesforce para proteger los datos sensibles de la empresa
- ♦ Gestionar la autenticación de usuarios y las configuraciones de seguridad de la plataforma



Este programa te acercará a un cuadro docente de altísimo nivel, con especialistas en CRM, automatización y análisis de datos”

05

Salidas profesionales

Este itinerario académico abrirá las puertas a un mercado laboral altamente competitivo y en constante evolución. De este modo, los profesionales accederán a posiciones estratégicas en mercadotecnia digital, análisis de datos y consultoría CRM, permitiéndoles desempeñarse como *Marketing Consultants*, *Data Analysts*, CRM Managers o Customer *Insights* Specialists en empresas de tecnología, agencias y grandes corporaciones. Además, el dominio de herramientas como Marketing Cloud, Pardot y Tableau CRM, facilitará la inserción en compañías que buscan mejorar la conversión y fidelización de clientes mediante estrategias basadas en datos.



“

No solo fortalecerás tus competencias en análisis y gestión de datos, sino que también estarás preparado para liderar equipos, mejorar la rentabilidad de las campañas y generar un impacto real en la toma de decisiones empresariales”

Perfil del egresado

El egresado contará con un perfil altamente especializado, alineado con las necesidades actuales del mercado digital. Gracias al dominio de herramientas avanzadas, estará capacitado para diseñar, ejecutar y optimizar estrategias de marketing basadas en datos, maximizando la eficiencia de las campañas y la fidelización de clientes. Asimismo, adquirirá una visión integral sobre el ecosistema Salesforce, permitiéndole integrarse en equipos de marketing, ventas y análisis de datos en empresas tecnológicas, agencias de publicidad y grandes corporaciones.

Esta titulación te dotará con un perfil versátil y altamente demandado, listo para afrontar los desafíos del marketing digital y la gestión de datos con un enfoque innovador y basado en resultados.

- ♦ **Pensamiento analítico y toma de decisiones basadas en datos:** interpretar métricas clave, extraer *insights* valiosos y fundamentar decisiones estratégicas en función de los datos obtenidos a través de Salesforce Marketing Cloud
- ♦ **Gestión eficiente de proyectos digitales:** planificar, ejecutar y supervisar estrategias de marketing automatizadas, optimizando recursos y garantizando el cumplimiento de los objetivos comerciales en entornos digitales dinámicos
- ♦ **Adaptabilidad a la transformación digital:** integrar nuevas tecnologías en las estrategias empresariales, facilitando la digitalización de procesos y asegurando la competitividad en mercados impulsados por la innovación
- ♦ **Comunicación efectiva y trabajo en equipo:** colaborar con equipos multidisciplinarios, presentar informes de datos de manera clara y persuasiva y diseñar estrategias que alineen los objetivos del marketing con el negocio



Después de realizar el programa título propio, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Marketing Consultant en Salesforce:** encargado de diseñar, implementar y optimizar estrategias de marketing automatizado utilizando Salesforce Marketing Cloud
2. **Analista de Datos de Marketing:** responsable de interpretar métricas clave, generar informes detallados y proponer mejoras basadas en el análisis de datos provenientes de plataformas como Tableau CRM y Salesforce Analytics
3. **CRM Manager:** encargado de la gestión y optimización de la relación con los clientes a través de Salesforce, asegurando una experiencia personalizada y mejorando la fidelización y conversión de leads
4. **Especialista en Automatización de Marketing:** gestor de la configuración flujos de automatización en Salesforce para mejorar la segmentación, personalización y eficiencia de las campañas de email marketing
5. **Consultor de Transformación Digital en Marketing:** asesor en empresas sobre en la integración de herramientas digitales avanzadas, aplicando estrategias de marketing basadas en datos
6. **Gestor de Inteligencia de Negocio:** responsable de recopilar, estructurar y analizar información clave sobre clientes y mercados para tomar decisiones estratégicas y mejorar la rentabilidad del negocio
7. **Estratega de Customer Experience (CX):** supervisor de estrategias de experiencia del cliente basadas en datos, utilizando Salesforce para personalizar interacciones y mejorar la satisfacción y lealtad del consumidor
8. **Especialista en Marketing Predictivo:** encargado de aplicar modelos de análisis de datos y machine learning en Salesforce para anticipar tendencias de consumo, optimizar campañas y mejorar la toma de decisiones comerciales



Descubrirás cómo aplicar estrategias innovadoras con Salesforce, impulsando el crecimiento de cualquier negocio con decisiones basadas en datos. ¡Un mejor futuro comienza en TECH!”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el *Relearning*, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

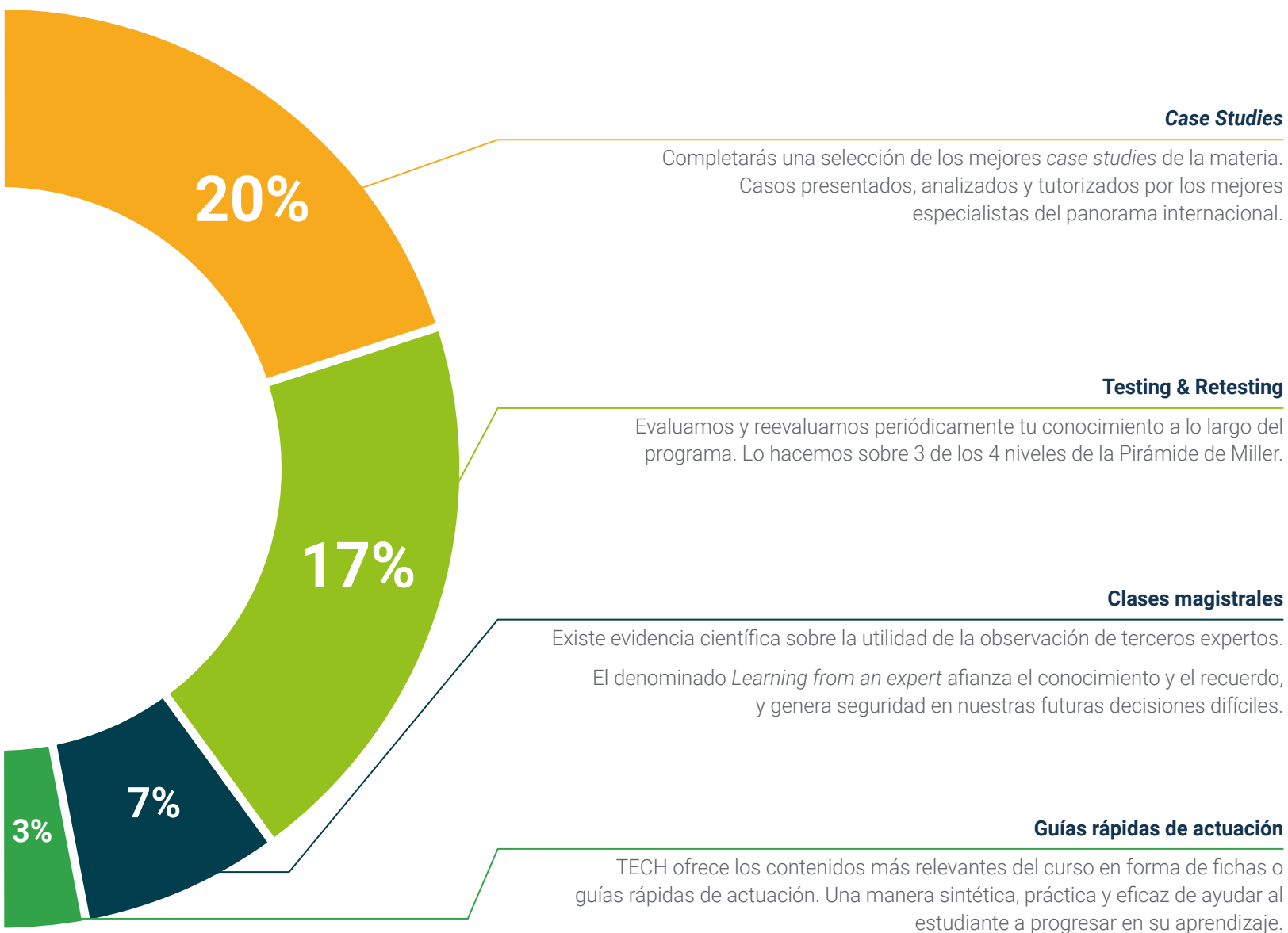
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Cuadro docente

El cuadro docente de este itinerario académico está conformado por profesionales de prestigio con amplia trayectoria en la implementación de soluciones avanzadas en Salesforce. De hecho, estos especialistas combinan su experiencia en consultoría estratégica, automatización de marketing y gestión de datos. A su vez, estos mentores han trabajado en empresas líderes, aplicando herramientas de Salesforce para optimizar campañas, mejorar la relación con los clientes y potenciar la toma de decisiones basadas en datos. Todo ello, garantizará una capacitación exhaustiva alineada con las exigencias del sector.



“

Gracias a la excelencia y amplio bagaje del cuerpo docente, este programa representa una oportunidad única para adquirir habilidades altamente demandadas en el mercado”

Dirección



Dña. Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ Graduada en Periodismo y Comunicación por la Universidad del Istmo
- ♦ Graduada en Filosofía y Teología por la Universidad Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ Máster en Administración y Dirección de Empresas por la IMF Business School
- ♦ Experta en Salesforce
- ♦ Especialista en Outbound Marketing por la Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Experta en Business Intelligence (Power BI y Tableau) por el Centro de Estudios Financieros



Docentes

Dña. Durán Olazábal, Sofía

- ♦ Especialista en Marketing Digital por The Valley Digital Business School
- ♦ Especialista en Negocio Digital por la Digital Innovation Centre
- ♦ Graduada en Comunicación por la IE University

Dña. Higuera del Río, Eulalia

- ♦ Máster en Marketing Automation Salesforce Marketing Cloud por Jakala
- ♦ Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Castilla
- ♦ Especialista en Marketing Digital y E-commerce por ThePower Business School

08 Titulación

El Experto Universitario en Marketing Consultant y Análisis de Datos en Salesforce garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing Consultant y Análisis de Datos en Salesforce** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Experto Universitario**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing Consultant y Análisis de Datos en Salesforce**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Marketing Consultant y Análisis
de Datos en Salesforce

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Marketing Consultant y Análisis
de Datos en Salesforce