

Programa de Desarrollo Directivo

Diseño, Usabilidad y Analítica Web





Programa de Desarrollo Directivo

Diseño, Usabilidad y Analítica Web

- » Modalidad: online
- » Duración: 2 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 11 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas comerciales, ventas, marketing y similares

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/programa-desarrollo-directivo/disenio-usabilidad-analitica-web

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01

Bienvenida

Las páginas web son una herramienta eficaz para la promoción empresarial, ya que, en la actualidad, la mayor parte de la población tiene acceso a internet. Aun así, es importante que el diseño de las webs sea atractivo e intuitivo, para que no sea complicado para los clientes navegar por la red. Además, es imprescindible que los responsables del área sepan analizar los datos sobre las visitas e interacciones, lo que ayudará a elaborar estrategias más eficaces. Este programa recopila la información más completa sobre esta materia, para ofrecer un plan de estudios actualizado que permita a los alumnos situarse como auténticos especialistas.



Programa de Desarrollo Directivo en Diseño, Usabilidad y Analítica Web.
TECH Universidad Tecnológica



“

La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa y ser autocrítico con su trabajo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

TECH Universidad Tecnológica ha diseñado este programa con el principal objetivo de ofrecer una capacitación superior de calidad a los alumnos, para que sean capaces de implementar las estrategias de digitalización más apropiadas para mejorar el rendimiento de sus empresas. Además, podrán desarrollar las habilidades directivas para liderar esos procesos de cambio digital.



“

Analizar los datos de tus usuarios en la web será esencial para implementar las estrategias más exitosas”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Programa de Desarrollo Directivo en Diseño, Usabilidad y Análítica Web capacitará al alumno para:

01

Implementar estrategias de digitalización de un negocio, tomando las decisiones correctas para alcanzar los objetivos planificados

02

Analizar e identificar factores generadores de dificultades u oportunidades en entornos digitales

03

Liderar procesos de cambio en la empresa basados en la digitalización





04

Desarrollar habilidades directivas necesarias para liderar el crecimiento y expansión de empresas que operan en entornos digitales

05

Identificar los cambios necesarios para la mejora en la gestión y dirección de la empresa, basado en la orientación de la estrategia al entorno digital

06

Aplicar los principios de la Usabilidad Web para mejorar los resultados comerciales de una compañía

05

Estructura y contenido

El Programa de Desarrollo Directivo en Diseño, Usabilidad y Analítica Web de TECH Universidad Tecnológica pretende ofrecer un conocimiento especializado a los alumnos para convertirlos en expertos en social media. De esta manera, podrán utilizar las técnicas y herramientas más apropiadas para el ámbito digital, que serán esenciales para conocer los intereses de los usuarios y proporcionarles los contenidos más adaptados a sus necesidades.



“

*Un programa 100% online, con
múltiples recursos teórico-prácticos
para favorecer el aprendizaje”*

Plan de estudios

El contenido del Programa de Desarrollo Directivo (PDD) en Diseño, Usabilidad y Analítica Web está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones en el ámbito digital con un mayor rigor.

Así, a lo largo de 275 horas de estudio, el alumno tendrá la oportunidad de analizar multitud de casos prácticos, esenciales para lograr un conocimiento más especializado sobre las webs y los social media. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio, que les proporcionarán los conocimientos específicos para dar un giro radical a sus carreras.

Se trata de un plan de estudios renovado e innovador, adaptado a las necesidades de los alumnos, que demandan formatos online que les permitan continuar con sus estudios mientras siguen con su faceta laboral. Así, para cursar este programa, el estudiante tendrá acceso directo al campus virtual desde la formalización de su matrícula, donde encontrará múltiples recursos teórico-prácticos, esenciales para desarrollar las destrezas oportunas en este campo.

Este PDD se desarrolla a lo largo de 2 meses y cuenta con 2 módulos:

Módulo 1

Diseño, Usabilidad y experiencia de usuario

Módulo 2

Analítica web y Marketing *Analytics*



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH Universidad Tecnológica ofrece la posibilidad de desarrollar este Programa de Desarrollo Directivo en Diseño, Usabilidad y Analítica Web de manera totalmente online. Durante los 2 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Diseño, Usabilidad y experiencia de usuario

1.1. Diseño UX

- 1.1.1. Arquitectura de información
- 1.1.2. SEO y Analítica para UX
- 1.1.3. Landing pages

1.2. Términos técnicos del Diseño UX

- 1.2.1. *Wireframe* y componentes
- 1.2.2. Patrón de interacción y flujo de navegación
- 1.2.3. Perfil de usuario
- 1.2.4. Proceso y embudo de proceso

1.3. Investigación

- 1.3.1. Investigación en proyectos de diseño de interfaz
- 1.3.2. Enfoque cualitativo y cuantitativo
- 1.3.3. Comunicar los resultados de la investigación

1.4. *Digital Design*

- 1.4.1. Prototipo digital
- 1.4.2. *Axure* y *Responsive*
- 1.4.3. Diseño de interacción y diseño visual

1.5. *User experience*

- 1.5.1. Metodología de diseño centrado en el usuario
- 1.5.2. Técnicas de investigación de usuario
- 1.5.3. Implicar al cliente en el proceso
- 1.5.4. *Shopping Experience Management*

1.6. Diseñando la estrategia de experiencia de usuario

- 1.6.1. Árboles de contenido
- 1.6.2. Wireframes de alta fidelidad
- 1.6.3. Mapas de componentes
- 1.6.4. Guías de usabilidad

1.7. Evaluación de la usabilidad

- 1.7.1. Técnicas de evaluación de la usabilidad
- 1.7.2. Visualización de datos
- 1.7.3. Presentación de datos

1.8. *Customer Value & Customer Experience Management*

- 1.8.1. Uso de narrativas y *Storytelling*
- 1.8.2. El co-Marketing como estrategia
- 1.8.3. Gestión del *Content Marketing*
- 1.8.4. El retorno de la inversión de la gestión de las experiencias del cliente

Módulo 2. Analítica web y Marketing Analytics

2.1. Análisis web

- 2.1.1. Fundamentos de la analítica web
- 2.1.2. Medios clásicos vs. Medios digitales
- 2.1.3. Metodología de base del analista web

2.2. *Google Analytics*

- 2.2.1. Configuración de una cuenta
- 2.2.2. *Tracking API Javascript*
- 2.2.3. Informes y segmentos personalizados

2.3. Análisis cualitativo

- 2.3.1. Técnicas de investigación aplicadas en analítica web
- 2.3.2. *Customer Journey*
- 2.3.3. *Purchase Funnel*

2.4. Métricas digitales

- 2.4.1. Métricas básicas
- 2.4.2. Ratios
- 2.4.3. Establecimiento de objetivos y KPIs

2.5. Captación y Marketing Analytics

- 2.5.1. ROI
- 2.5.2. ROAS
- 2.5.3. CLV

2.6. Áreas de análisis de una estrategia

- 2.6.1. Captación de tráfico
- 2.6.2. Activación
- 2.6.3. Conversión
- 2.6.4. Fidelización

2.7. *Data Science & Big Data*

- 2.7.1. *Business Intelligence*
- 2.7.2. Metodología y análisis de grandes volúmenes de datos
- 2.7.3. Extracción, tratamiento y carga de datos

2.8. *Application Programming Interface (API)*

- 2.8.1. APIs y *Google Analytics*
- 2.8.2. *Query Explorer*
- 2.8.3. *Supermetrics Functions*

2.9. Visualización de datos

- 2.9.1. Visualización e interpretación de *Dashboards*
- 2.9.2. Transformación del dato en valor
- 2.9.3. Integración de fuentes
- 2.9.4. Presentación de informes

2.10. Herramientas de analítica web

- 2.10.1. Base tecnológica de una herramienta de AW
- 2.10.2. *Logs* y *Tags*
- 2.10.3. Etiquetado básico y *Ad Hoc*



“

Podrás utilizar las herramientas más novedosas para la analítica web”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”



TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“

Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Programa de Desarrollo Directivo en Diseño, Usabilidad y Analítica Web es un programa dirigido a profesionales que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de dirección y gestión de negocios digitales, y avanzar en su carrera profesional. Está especialmente dirigido a profesionales y directivos con experiencia que quieran adquirir las competencias en *Business Management* necesarias para generar nuevas oportunidades en la era digital.





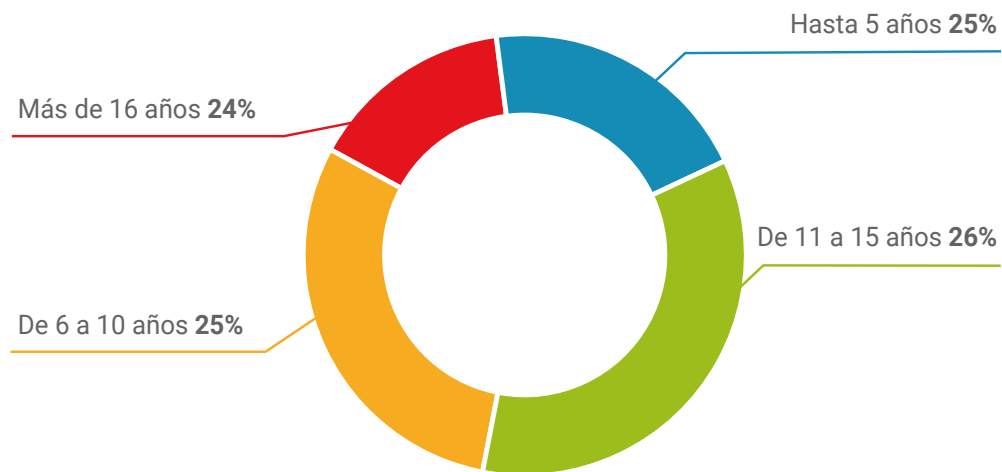
“

Un programa específico para profesionales que quieren dar un giro a su carrera, enfocándolo hacia los negocios digitales”

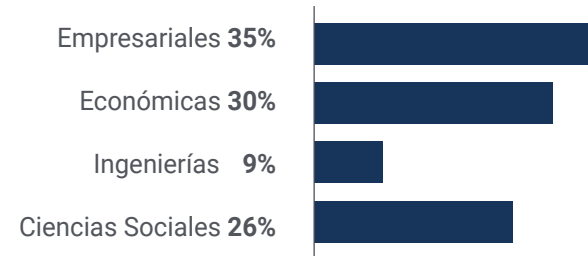
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



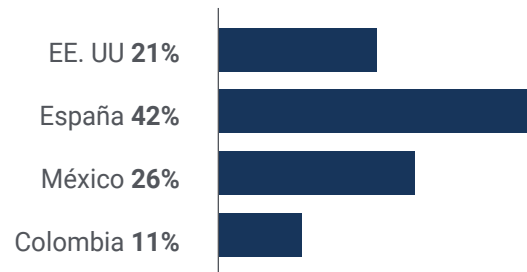
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Jorge Sánchez

e-Business Manager

"Este Programa de Desarrollo Directivo en Diseño, usabilidad, y analítica web ha resultado imprescindible para mi profesión como e-Business Manager. El programa cuenta con la combinación perfecta de contenidos académicos y profesorado, que hacen de esta especialización una herramienta clave para evolucionar profesional y personalmente"

08

Dirección del curso

Este programa ha sido diseñado por un equipo de expertos en la materia que, conscientes de la necesidad de especialización de los profesionales en el ámbito de los negocios digitales, ha creado un programa que será fundamental para mejorar la competitividad de los profesionales del sector. Sin duda, el mejor equipo de profesores de la actualidad, con amplia experiencia tanto a nivel docente como empresarial. Un cuadro docente único que ayudará a los alumnos a alcanzar sus metas académicas.



“

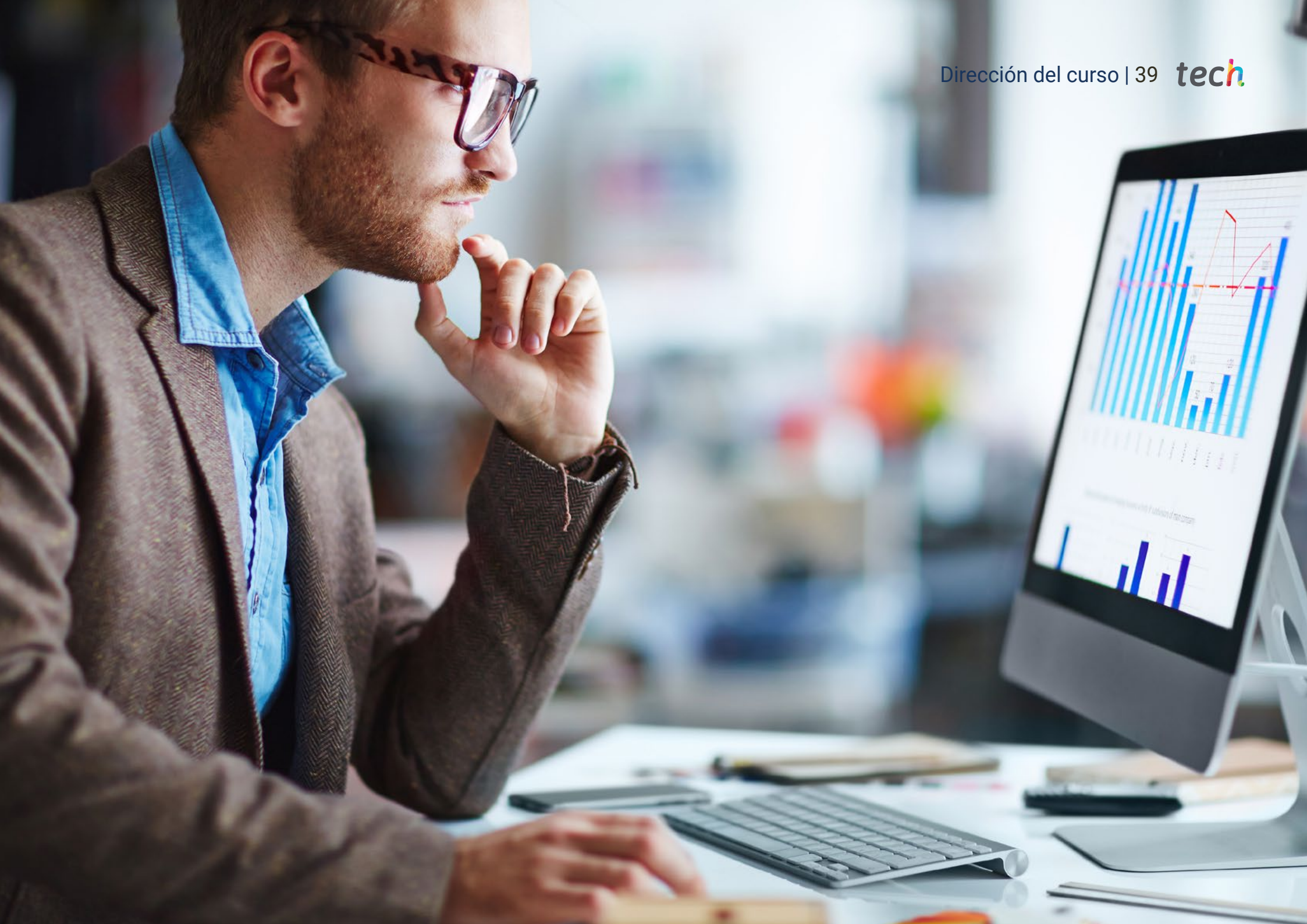
Un cuadro docente de alto nivel para enseñar a profesionales que buscan la excelencia”

Dirección



D. Galán, José

- ♦ Especialista en Marketing Online, campos de E-commerce, SEO, SEM, Blogging
- ♦ Director de E-Marketing en TECH-Universidad Tecnológica
- ♦ Blogger en "Cosas sobre Marketing Online" www.josegalan.es
- ♦ Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- ♦ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Programa Superior Europeo en Marketing Digital. ESIC



09

Impacto para tu carrera

Los alumnos de este programa son profesionales en activo que buscan una oportunidad única de estudio con la que mejorar sus habilidades y lograr un cambio positivo en su carrera. Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que, sobre todo, abre las puertas a un mercado laboral más amplio y competitivo; y da la posibilidad de desarrollar las destrezas para emprender con sus propios negocios.



“

¿Buscas dar un giro radical a tu carrera, pero no sabes cómo hacerlo? No te preocupes, TECH Universidad Tecnológica te proporciona las claves para conseguirlo”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

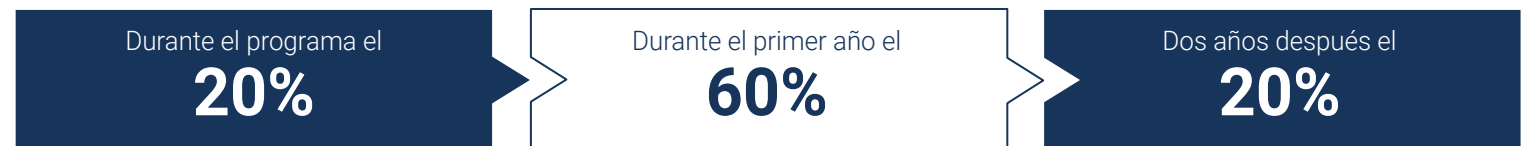
El Programa de Desarrollo Directivo de Diseño, Usabilidad y Analítica Web de TECH Universidad Tecnológica es una titulación intensiva que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

No pierdas la oportunidad de estudiar con el mejor programa del panorama académico actual.

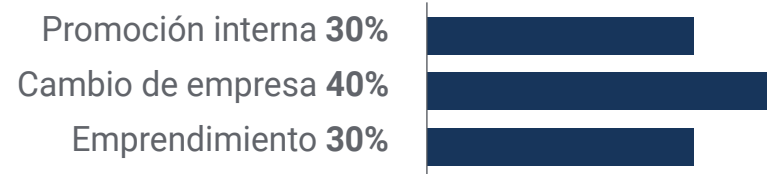
*Es la hora del cambio.
Matricúlate en este
programa y da un
impulso a tu carrera"*

*Accede a puestos de
mayor responsabilidad
y, por tanto,
retribución económica"*

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

El Programa de Desarrollo Directivo en Diseño, Usabilidad y Analítica Web ha sido diseñado para ofrecer al alumnado una oportunidad única de aprendizaje. Pero no solo eso, gracias a esta titulación, los profesionales podrán aplicar todo lo aprendido en sus negocios, dotándolos de una mayor competitividad al poder tener un contacto más directo con los consumidores a través de las plataformas online.



“

Tu empresa podrá alcanzar un nivel mayor de competitividad, gracias a la mejora de los procesos de digitalización”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Programa de Desarrollo Directivo dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Programa de Desarrollo Directivo en Diseño, Usabilidad y Analítica Web garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Programa de Desarrollo Directivo expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Programa de Desarrollo Directivo en Diseño, Usabilidad y Analítica Web** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Programa de Desarrollo Directivo** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Programa de Desarrollo Directivo, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Programa de Desarrollo Directivo en Diseño, Usabilidad y Analítica Web**

ECTS: **11**

N.º Horas Oficiales: **275 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Programa de Desarrollo Directivo

Diseño, Usabilidad
y Analítica Web

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **2 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **11 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Programa de Desarrollo Directivo

Diseño, Usabilidad y Analítica Web

