

Programa de Desarrollo Directivo

Comunicación en Sectores Especializados

P D D C S E





Programa de Desarrollo Directivo Comunicación en Sectores Especializados

- » Modalidad: online
- » Duración: 16 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en el sector

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/programa-desarrollo-directivo/comunicacion-sectores-especializados

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01 Bienvenida

En la actualidad, es imprescindible que las empresas diseñen un plan de comunicación adaptado a la actividad profesional que desarrollan. Cada área requiere de un tipo de comunicación diferente que permita a la organización crecer tanto externa como internamente. Gracias a este programa de TECH Universidad Tecnológica, el alumno obtendrá las habilidades y conocimientos precisos para elaborar un plan de comunicación adaptado a las necesidades y objetivos de la compañía, teniendo en cuenta el sector en el que se mueve.



Programa de Desarrollo Directivo en Planificación Estratégica en Comunicación Corporativa.
TECH Universidad Tecnológica



“

La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocios 100% Online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los “*case studies*” de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa está diseñado para ofrecer al alumnado las herramientas que le permitan ser más competente en la creación de campañas de comunicación para diferentes sectores especializados. Así, al finalizar la titulación, los profesionales estarán capacitados para implementar estrategias y dar a conocer campañas políticas, datos financieros, eventos culturales o el trabajo de las ONGS, por ejemplo.



“

Analiza la opinión pública y mejora el posicionamiento de tu marca”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en sectores especializados te capacitará para:

01

Diseñar estrategias de comunicación eficientes para organizaciones que se desenvuelven en ámbitos de gran competitividad económica y diversidad cultural

02

Implementar planes y acciones de comunicación en todas y cada una de las variantes en las que ésta se da, a nivel externo e interno en la organización

03

Elegir los canales y medios de comunicación adecuados, en concordancia con la marca y el posicionamiento empresarial



04

Analizar la opinión pública como fuente de información para el posicionamiento de marca

05

Realizar los ajustes estratégicos necesarios para corregir los problemas derivados de la identidad deseada, proyectada y percibida

06

Implementar diferentes técnicas de investigación en planificación estratégica para establecer objetivos adecuados y llevarlos a cabo



05

Estructura y contenido

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en Sectores Especializados, de TECH Universidad Tecnológica, ha sido diseñado por un equipo de expertos en la materia, con amplio conocimiento sobre las diferentes maneras de informar a nivel corporativo, para ofrecer una imagen de marca apropiada, logrando un mejor conocimiento por parte del público.



“

Un temario muy bien estructurado, que se oferta en un formato 100% online para que puedas autogestionar cómodamente tu estudio”

Plan de estudios

Este programa ha sido diseñado para ofrecer a los profesionales de los negocios un conocimiento específico sobre la comunicación en diferentes sectores, como son: la sanidad, las finanzas, las ONG, la política, la cultura o las organizaciones públicas, por ejemplo.

Para ello, se propone a los alumnos el acceso a la información más completa del momento sobre esta materia, que podrán aprender a través del campus virtual, gracias a los múltiples contenidos teóricos y ejercicios prácticos, simulados, que favorecerán el crecimiento personal y profesional de los estudiantes.

De esta manera, podrán acceder a todos los contenidos desde la formalización de su matrícula, lo que será fundamental para que puedan compaginar su tiempo de estudio con el resto de sus obligaciones diarias, ya sean personales o profesionales. Sin duda, la opción perfecta para alcanzar la excelencia profesional en poco tiempo.

Este programa se desarrolla a lo largo de 4 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Comunicación financiera, política y electoral

Módulo 2

Comunicación en salud y en organizaciones públicas

Módulo 3

Comunicación en ONGS, museos y cultura



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

Este Programa de Desarrollo Directivo se desarrolla totalmente online. Durante los meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos en cualquier momento, eligiendo él mismo su horario y lugar de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1: Comunicación financiera, política y electoral

- | | |
|--|--|
| 1.1. Comunicación financiera | 1.2. Comunicación política y electoral |
| 1.1.2. Comunicación financiera en empresas cotizadas | 1.2.1. La imagen en campañas políticas y electorales |
| 1.1.3. Los emisores de la comunicación financiera | 1.2.2. Publicidad política |
| 1.1.4. Público objetivo en las operaciones financieras | 1.2.3. Plan de comunicación política y electoral |
| | 1.2.4. Auditorías de comunicación electoral |

Módulo 2: Comunicación en salud y en organizaciones públicas

- | | |
|--|--|
| 2.1. Comunicación y salud | 2.2. Comunicación en las organizaciones públicas |
| 2.1.1. Periodismo e información de salud | 2.2.1. La comunicación en el sector público |
| 2.1.2. Comunicación interpersonal y grupal aplicada a la salud | 2.2.2. Estrategia y creación en la comunicación de las organizaciones públicas |
| 2.1.3. Comunicación de riesgos y gestión comunicativa de las crisis de salud | 2.2.3. Bienes intangibles en el sector público |
| | 2.2.4. Política informativa de las organizaciones públicas |

Módulo 3: Comunicación en ONGS, museos y cultura

- | | |
|---|--|
| 3.1. Comunicación en las organizaciones sin ánimo de lucro | 3.2. Cultura digital y museografía hipermedia |
| 3.1.1. ENL y relación con organismos del Estado | 3.2.1. Producción y difusión del arte en la era digital |
| 3.1.2. Reputación corporativa de las Entidades no lucrativas | 3.2.2. Los espacios culturales como paradigma de convergencias hipermedia y transmedia |
| 3.1.3. Diagnóstico, evaluación y desarrollo de planes de comunicación para este tipo de entidades | 3.2.3. Participación constructiva en la cultura digital |
| 3.1.4. Diferentes figuras y medios de comunicación | |



07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Tecnológica te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los case studies de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en Sectores Especializados es un programa dirigido a profesionales de la comunicación, que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestionar la comunicación corporativa y avanzar en su carrera profesional.





“

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa”

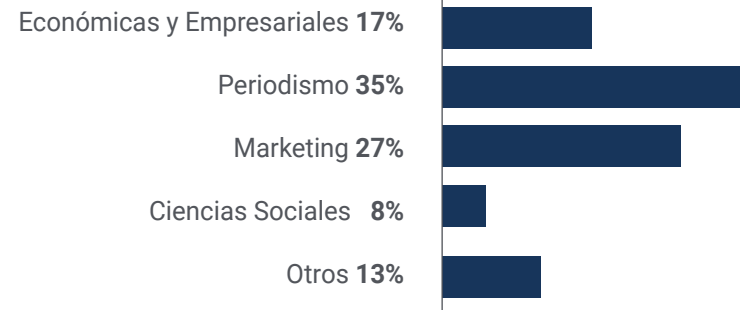
Edad media

Entre **35** y **45** años

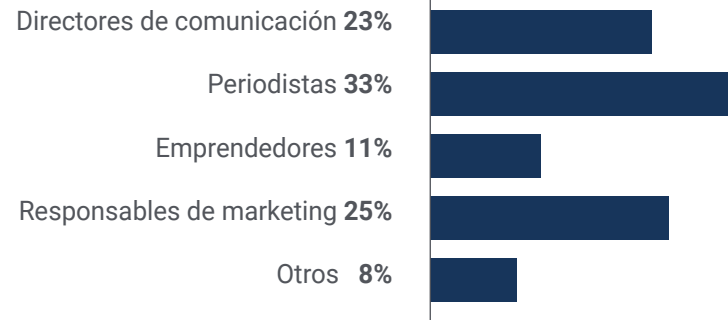
Años de experiencia



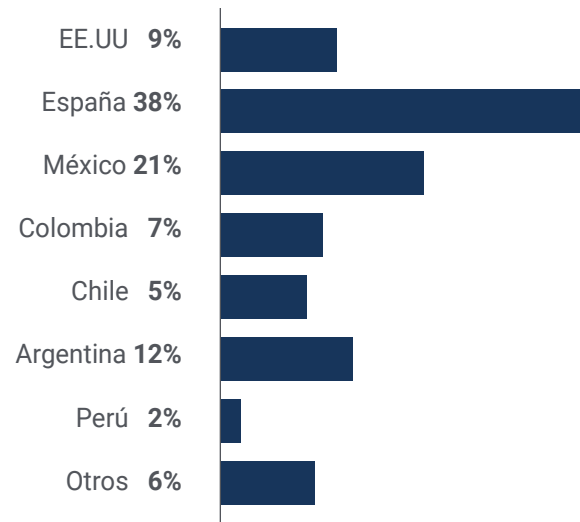
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Ramón Vela

Director de Comunicación Corporativa

"Gracias a este programa he logrado comprender cómo deben prepararse las estrategias corporativas para los diferentes sectores especializados, una cuestión fundamental para lograr que la comunicación de mi empresa sea cada vez más eficaz. Sin duda, un programa que recomiendo a todos los profesionales del sector"

08

Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.



“

Nuestro equipo Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en Sectores Especializados, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión”

Dirección



D. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Profesor especializado en finanzas con amplia experiencia en este campo y en la docencia

Profesores

Dña. Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Profesor de innovación
- ♦ Facultativa con amplia experiencia y trayectoria en la docencia



09

Impacto para tu carrera

Este programa es una herramienta imprescindible para los profesionales de los negocios que busquen una mejora en su carrera. Para ello, se les ofrece un conocimiento especializado que marcará la diferencia en su manera de trabajar. Así, podrán aplicar las estrategias más novedosas para implementar campañas comunicativas exitosas, que redunden en mayores beneficios para su compañía.



“

Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en Sectores Especializados de TECH es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar los retos y decisiones en la comunicación empresarial y corporativa, tanto en el ámbito offline como en el online. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

El mejor programa del momento para alcanzar la excelencia profesional.

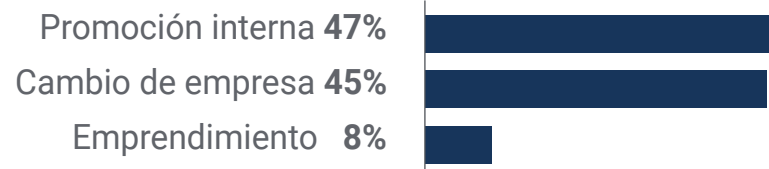
Gracias a este programa educativo recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.

La realización del Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en Sectores Especializados te permitirá avanzar en tu profesión.

Momento del cambio profesional de nuestros alumnos



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en Sectores Especializados contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Para ello, se les propone un completísimo plan de estudios que no solo marcará la diferencia en el currículum de los alumnos, sino también en las empresas en las que estos trabajen.





“

*Implementa las campañas de comunicación
más exitosas en tu sector”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Programa de Desarrollo Directivo dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en Sectores Especializados le garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de El Programa de Desarrollo Directivo en TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en Sectores Especializados** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Programa de Desarrollo Directivo** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Programa de Desarrollo Directivo, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en Sectores Especializados**

ECTS: **10**

N.º Horas Oficiales: **250 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Programa de Desarrollo Directivo

Comunicación en
Sector Especializados

- » Modalidad: online
- » Duración: 16 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Programa de Desarrollo Directivo

Comunicación en Sectores Especializados

