

Programa de Desarrollo Directivo

Comunicación y Liderazgo



Programa de Desarrollo Directivo Comunicación y Liderazgo

- » Modalidad: online
- » Duración: 16 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en el sector

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/programa-desarrollo-directivo/comunicacion-liderazgo

Índice

01	02	03	04
Bienvenida	¿Por qué estudiar en TECH?	¿Por qué nuestro programa?	Objetivos
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pág. 4</i>	<i>pág. 6</i>	<i>pág. 10</i>	<i>pág. 14</i>
	05	06	07
	Estructura y contenido	Metodología	Perfil de nuestros alumnos
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 18</i>	<i>pág. 24</i>	<i>pág. 32</i>
	08	09	10
	Dirección del curso	Impacto para tu carrera	Beneficios para tu empresa
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 36</i>	<i>pág. 40</i>	<i>pág. 44</i>
			11
			Titulación
			<hr/>
			<i>pág. 48</i>

01 Bienvenida

Para dirigir equipos de manera eficiente, es preciso contar con las habilidades directivas y de liderazgo adecuadas, que permitan demostrar la valía como jefe y organizar los procesos de la manera más beneficiosa para la organización. Con este programa, el alumno adquirirá las competencias básicas de un líder y las habilidades necesarias para desarrollar nuevos modelos de comunicación, que faciliten una mejor coordinación entre emisor y receptor. De esta manera, es un programa perfecto para desarrollar las competencias conversacionales y aprender a relacionarse con los demás, desde la confianza y el respeto, logrando el nivel competencial que les permita acceder a puestos de la alta dirección.



Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación y Liderazgo.
TECH Universidad Tecnológica



“

La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *“case studies”* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El principal objetivo de este programa es ofrecer a los alumnos un conocimiento especializado, para que desarrollen las habilidades precisas que les permitan aplicar las estrategias comunicativas más adecuadas, que fomenten la relación con los diferentes agentes involucrados en el negocio. Así mismo, desarrollarán la capacidad de liderazgo propia de quienes dirigen grandes proyectos y equipos de trabajo.



“

*Gracias a la comunicación verbal y no verbal,
podrás mejorar la eficacia de tus mensajes”*

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación y Liderazgo te capacitará para:

01

Practicar técnicas para comunicar de manera eficiente

03

Desarrollar técnicas para controlar la comunicación verbal y no verbal

02

Diseñar estrategias para responder en intervenciones improvisadas o breves ante varios medios de comunicación a la vez

04

Describir las características y necesidades de los diferentes medios de comunicación



05

Definir claves para preparar los mensajes a transmitir, con interés informativo, y para la creación de titulares

06

Desarrollar técnicas para dominar aspectos claves de la expresión interpersonal (distancia, empatía, las emociones, el conflicto)

05

Estructura y contenido

La estructura de este programa ha sido diseñada por un equipo de especialistas en comunicación corporativa, consciente de los cambios surgidos en el sector y de la importancia de especialización por parte de los profesionales. Así, a lo largo de 3 módulos, los docentes desarrollan un compendio de información relacionada con las habilidades personales y de comunicación de los líderes y el trabajo en equipo.



“

Un programa 100% online, con múltiples ejercicios prácticos que facilitarán tu aprendizaje”

Plan de estudios

La comunicación corporativa es una de las áreas que más presentes deben tener los directivos, tanto en el ámbito interno como externo. De esta manera, se da a conocer al público una imagen de marca adecuada, así como toda la oferta de la que dispone la empresa, pero también se crean fuertes lazos con los propios empleados, al conocer los objetivos y valores de la compañía.

En este aspecto, es preciso que los responsables adquieran esas habilidades comunicativas y de liderazgo, que favorezcan las relaciones con los trabajadores, clientes y proveedores, facilitando que todos los procesos se lleven a cabo de manera eficaz y eficiente.

De esta manera, este programa será una pieza clave para el aprendizaje de los alumnos, al contener un temario novedoso y actualizado con los últimos avances en este campo, también por contar con multitud de contenido práctico. Todo ello favorece el estudio de los alumnos. Y, gracias a la modalidad 100% online, pueden cursarlo siguiendo sus propios horarios e intereses.

Este programa se desarrolla a lo largo de 4 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Habilidades de comunicación

Módulo 2

Habilidades personales del líder

Módulo 3

Liderazgo y equipos de trabajo



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 4 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1: Habilidades de comunicación

1.1. Oratoria y formación de portavoces

- 1.1.1. Comunicación interpersonal
- 1.1.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 1.1.3. Barreras para la comunicación

1.2. Comunicación y liderazgo

- 1.2.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 1.2.2. Motivación
- 1.2.3. Capacidades y habilidades del líder 2.0

Módulo 2: Habilidades personales del líder

2.1. Branding personal

- 2.1.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
- 2.1.2. Leyes del *branding* personal
- 2.1.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

2.2. Inteligencia emocional

- 2.2.1. Inteligencia emocional y comunicación
- 2.2.2. Asertividad, empatía y escucha activa
- 2.2.3. Autoestima y lenguaje emocional

2.3. Gestión del tiempo

- 2.3.1. Planificación, organización y control
- 2.3.2. Metodología de la gestión del tiempo
- 2.3.3. Planes de acción
- 2.3.4. Herramientas para la gestión eficaz del tiempo

Módulo 3: Liderazgo y equipos de trabajo

3.1. Gestión de equipos

- 3.1.1. Equipos de trabajo y dirección de reuniones
- 3.1.2. Gestión de procesos de cambio
- 3.1.3. Gestión de equipos multiculturales
- 3.1.4. *Coaching*

3.2. Negociación y resolución de conflictos

- 3.2.1. Técnicas de negociación efectiva
- 3.2.2. Conflictos interpersonales
- 3.2.3. Negociación intercultural

3.3. Capital relacional: *coworking*

- 3.3.1. Gestión del capital humano
- 3.3.2. Análisis del rendimiento
- 3.3.3. Gestión de la igualdad y diversidad
- 3.3.4. Innovación en la gestión de personas



Aplicar técnicas de Coaching será efectivo para motivar a tus equipos”



06

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH Business School empleamos el método del caso de Harvard

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de la Escuela de Negocios de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



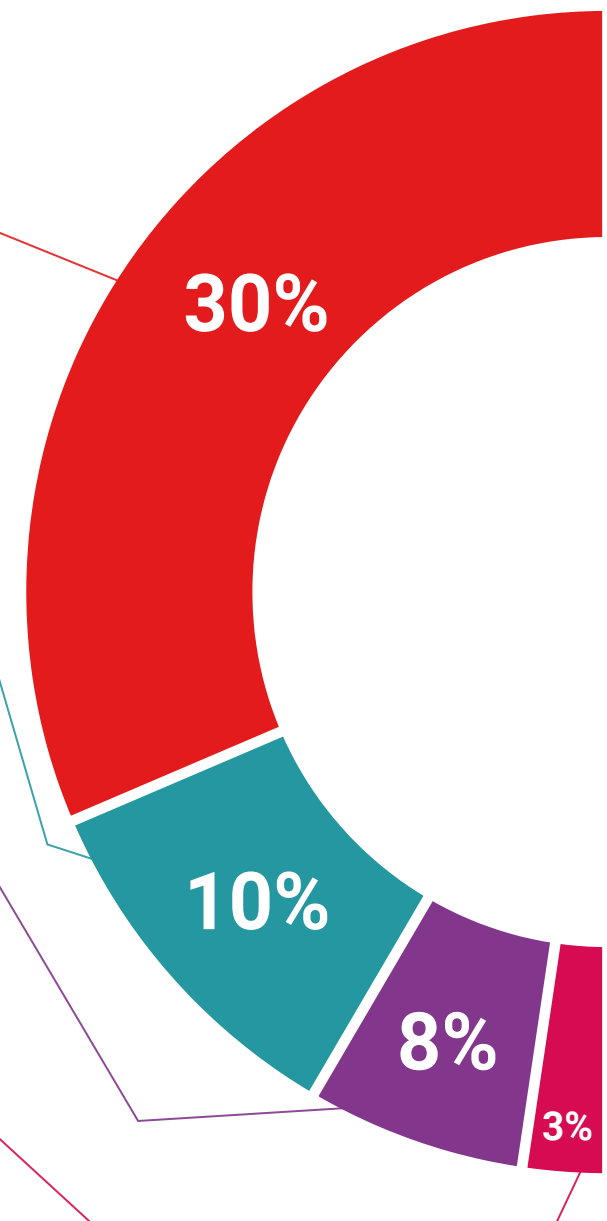
Prácticas de habilidades directivas

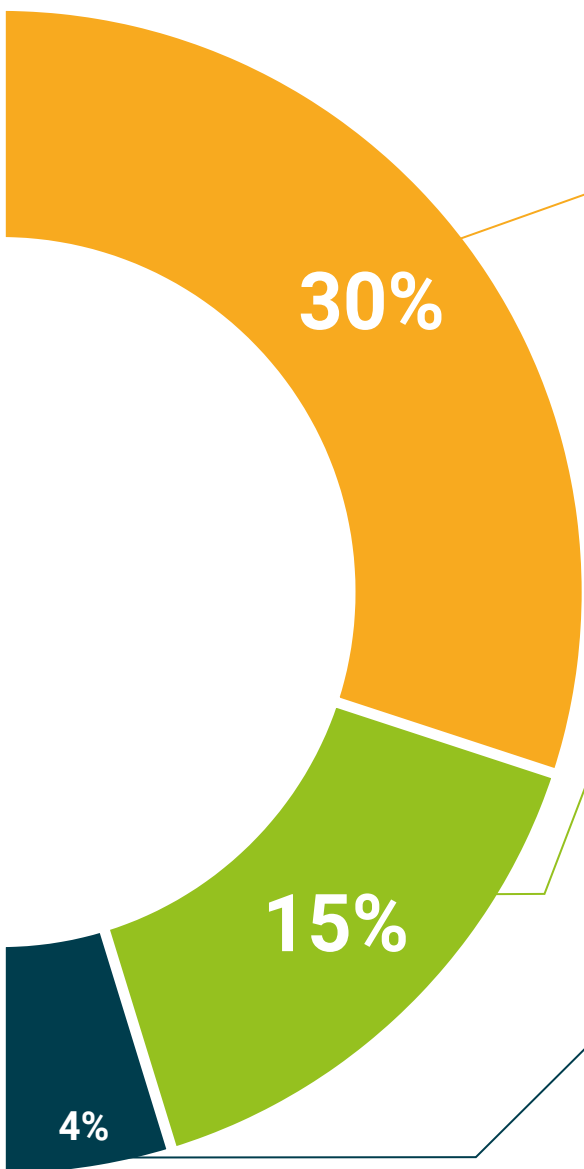
Realizarás actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores business cases que se emplean en la Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de capacitación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación y Liderazgo es un programa dirigido a profesionales de la comunicación, que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestionar la comunicación corporativa y avanzar en su carrera profesional.





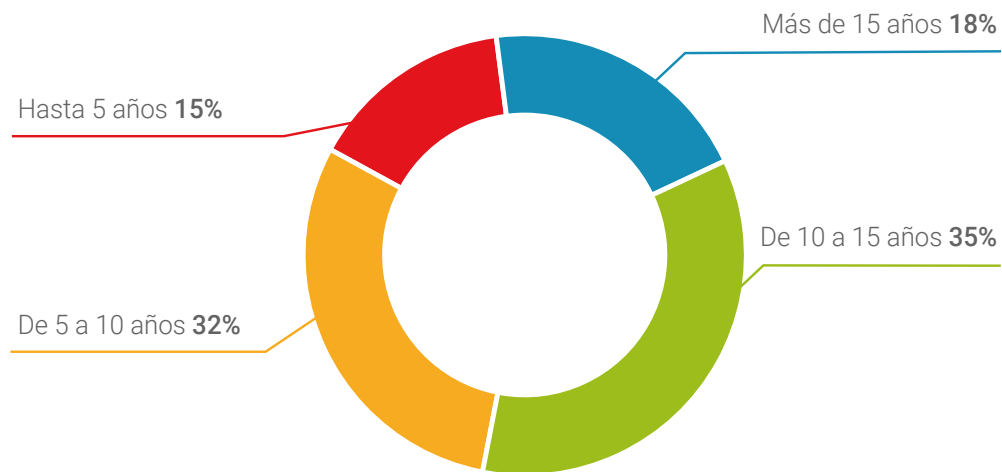
“

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa”

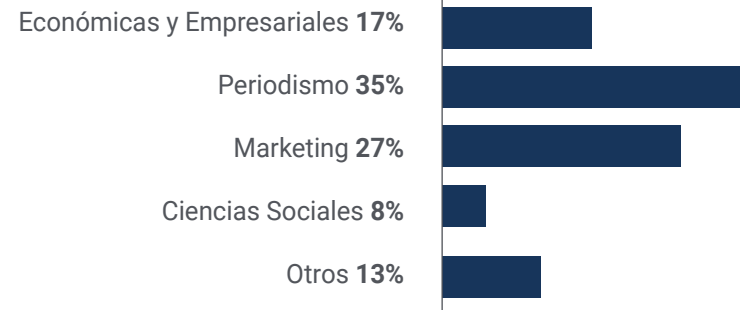
Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



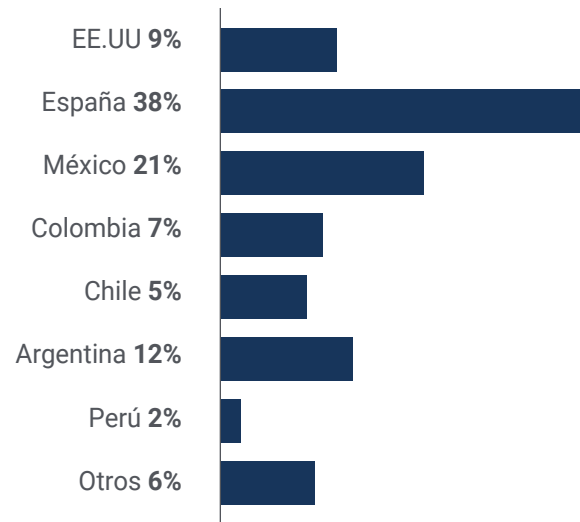
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Jaime Campos

Director de Comunicación Corporativa

“La comunicación corporativa es un área de gran relevancia en cualquier gran empresa. Pero, para que sea eficaz, es preciso desarrollar unas habilidades que permitan mejorar la relación con los clientes, proveedores y empleados. Gracias a este programa, adquirí todo el conocimiento específico que necesitaba y, ahora, puedo decir que fue una gran elección”

08

Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.



“

Nuestro equipo docente, experto en Dirección de Comunicación y Liderazgo, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión”

Dirección



D. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Profesor especializado en finanzas con amplia experiencia en este campo y en la docencia

Profesores

Dña. Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Profesor de innovación
- ♦ Facultativa con amplia experiencia y trayectoria en la docencia



09

Impacto para tu carrera

La realización de este programa será indispensable para lograr un cambio positivo en la carrera de los alumnos. Así, tendrán a su disposición todo un contenido específico sobre comunicación y liderazgo, que será esencial para dar ese salto positivo en su profesión. Sin duda, superar con éxito esta titulación marcará un antes y un después en la capacitación de los estudiantes.



“

TECH pone a tu disposición todos los recursos necesarios, para que desarrolles las habilidades precisas con las que acceder a puestos directivos”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación y liderazgo de TECH es un programa intensivo, que prepara a los alumnos para afrontar los retos y decisiones en la comunicación empresarial y corporativa, tanto en el ámbito Offline como en el Online. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Un programa perfecto para quienes buscan la excelencia académica y profesional.

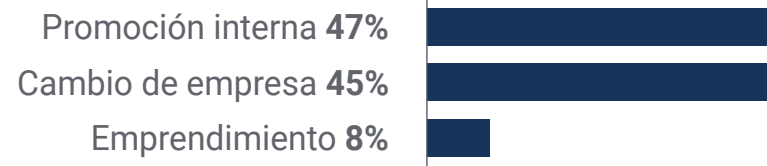
Accede a un puesto de mayor responsabilidad y, por tanto, con una remuneración más competitiva.

¿Quieres dar un cambio radical a tu carrera? Da el primer paso inscribiéndote ya en este programa.

Momento del cambio profesional de nuestros alumnos



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**



10

Beneficios para tu empresa

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación y Liderazgo ha sido diseñado para favorecer el crecimiento profesional de los alumnos, pero también para lograr un mayor desarrollo de las empresas en las que trabajen, al poder aplicar las técnicas estratégicas más adecuadas para cumplir con sus objetivos y con las necesidades del mercado actual.





“

Aportarás a tu empresa una nueva visión de negocio, más actual y estratégica”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Programa de Desarrollo Directivo dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación y Liderazgo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de El Programa de Desarrollo Directivo en TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación y Liderazgo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Programa de Desarrollo Directivo** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Programa de Desarrollo Directivo, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación y Liderazgo**

N.º Horas Oficiales: **250 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Programa de Desarrollo Directivo

Comunicación y Liderazgo

- » Modalidad: online
- » Duración: 16 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Programa de Desarrollo Directivo

Comunicación y Liderazgo

