

Programa de Desarrollo Directivo

Comunicación en el Entorno Digital





Programa de Desarrollo Directivo Comunicación en el Entorno Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 16 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 10 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en el sector

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/programa-desarrollo-directivo/comunicacion-entorno-digital

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

En las últimas décadas, debido a los avances tecnológicos, los modelos de comunicación empresarial han sufrido una gran transformación, afectando incluso a las nuevas técnicas y usos del lenguaje en las relaciones entre emisores y receptores. Con la era digital, la competencia empresarial cada vez es mayor. Captar y fidelizar a los clientes se convierte en una ardua tarea que requiere de una especialización previa. Por ello, con este programa de TECH Universidad FUNDEPOS, el alumno adquirirá las capacidades necesarias para elaborar un plan de comunicación en el ámbito digital, adaptado a las necesidades del entorno y, sobre todo, de su empresa.



Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en el Entorno Digital.
TECH Universidad FUNDEPOS



“

La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa y ser autocrítico con su trabajo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *“case studies”* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

TECH Universidad FUNDEPOS ha diseñado este programa con el principal objetivo de proporcionar a los alumnos las herramientas precisas que les permitirán implementar las estrategias de comunicación más eficientes para su empresa, teniendo en cuenta que se mueven en un entorno digital en el que han cambiado las estructuras y formatos comunicativos. Así, es una oportunidad perfecta para ponerse al día con las principales novedades en este campo.



“Aplicarás las estrategias de comunicación más eficientes para tu organización”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en el Entorno Digital te capacitará para:

01

Diseñar estrategias de comunicación eficientes para organizaciones que se desenvuelven en ámbitos de gran competitividad económica y diversidad cultural

02

Implementar planes y acciones de comunicación en todas y cada una de las variantes en las que esta se da, a nivel externo e interno en la organización

03

Elegir los canales y medios de comunicación adecuados, en concordancia con la marca y el posicionamiento empresarial





04

Analizar la opinión pública como fuente de información para el posicionamiento de marca

05

Realizar los ajustes estratégicos necesarios para corregir los problemas derivados de la identidad deseada, proyectada y percibida

06

Implementar diferentes técnicas de investigación en planificación estratégica para establecer objetivos adecuados y llevarlos a cabo

05

Estructura y contenido

El plan de estudios de este programa se oferta de manera online. Así, el alumno tendrá acceso, durante 4 meses desde la formalización de su matrícula, a todo el contenido teórico-práctico específico sobre comunicación en el entorno digital. Un programa elaborado por un equipo de expertos en la materia, que cuenta con el principal objetivo de mejorar la capacitación de los profesionales de los negocios en este campo.



“

Tendrás a tu disposición múltiples recursos teórico-prácticos, fundamentales para mejorar tu capacitación en este campo”

Plan de estudios

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en el Entorno Digital, de TECH Universidad FUNDEPOS, ha sido creado para proporcionar a los alumnos las competencias necesarias que les permitan moverse con soltura en un mercado de alta competencia.

Así, los profesionales, una vez que hayan superado con éxito la titulación, habrán adquirido las claves para destacar en el ámbito de la comunicación corporativa, teniendo como base los fundamentos de los nuevos entornos digitales. Para ello, el temario abarca cuestiones tan relevantes como la gestión integral de la comunicación corporativa, los medios externos o el branding corporativo. Todo ello siguiendo los últimos requerimientos del mercado y a la aplicación de las tecnologías más actuales en la materia.

De esta manera, los alumnos tendrán acceso a un contenido innovador, creado por los mejores especialistas en la materia, y que se basa en las actualizaciones más novedosas sobre la comunicación corporativa. Un programa adaptado a las necesidades de los estudiantes, por eso se oferta en un formato 100% online.

Este programa se desarrolla a lo largo de 4 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Gestión integral de la comunicación corporativa
Módulo 2	Comunicación corporativa y medios externos
Módulo 3	Comunicación y <i>Branding</i> corporativo



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

Este Programa de Desarrollo Directivo se desarrolla de manera online. Durante los meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos en cualquier momento, organizando él mismo su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Gestión integral de la comunicación corporativa

1.1. La comunicación en las organizaciones

- 1.1.1. Las organizaciones, las personas y la sociedad
- 1.1.2. Evolución histórica del comportamiento organizativo
- 1.1.3. Comunicación bidireccional
- 1.1.4. Barreras de la comunicación

1.2. Estructura, gestión y retos de la dirección de comunicación

- 1.2.1. Estructura departamental de las direcciones de comunicación
- 1.2.2. Tendencias actuales en modelos de gestión
- 1.2.3. Integración de los intangibles
- 1.2.4. Retos del departamento de comunicación

1.3. Plan de comunicación integral

- 1.3.1. Auditoria y diagnóstico
- 1.3.2. Elaboración del plan de comunicación
- 1.3.3. Medida de los resultados: los KPI y el ROI

Módulo 2. Comunicación corporativa y medios externos

2.1. Efectos de los medios de comunicación

- 2.1.1. Eficacia de la comunicación comercial y publicitaria
- 2.1.2. Teorías sobre los efectos de los medios
- 2.1.3. Modelos sociales y de co-creación

2.2. Gabinetes de prensa y relaciones con los medios de comunicación

- 2.2.1. Identificación de oportunidades y necesidades informativas
- 2.2.2. Gestión de reportajes y entrevistas a portavoces
- 2.2.3. *Press-room virtual* y e-comunicación
- 2.2.4. Compra de espacios publicitarios

2.3. Relaciones públicas

- 2.3.1. Estrategia y práctica de las RRPP
- 2.3.2. Normas de protocolo y ceremonial
- 2.3.3. Organización de actos y gestión creativa

2.4. *Lobbies* y grupos de presión

- 2.4.1. Grupos de opinión y su actuación en empresas e instituciones
- 2.4.2. Relaciones institucionales y *Lobbying*
- 2.4.3. Áreas de intervención, instrumentos reguladores, estrategia y medios de difusión

Módulo 3. Comunicación y *Branding* corporativo

3.1. Comunicación interna

- 3.1.1. Programas de motivación, acción social, participación y entrenamiento con RRHH
- 3.1.2. Instrumentos y soportes de comunicación interna
- 3.1.3. El plan de comunicación interna

3.2. *Branding & Naming*

- 3.2.1. Gestión de marcas y coordinación en el lanzamiento de nuevos productos
- 3.2.2. Reposicionamiento de marcas

3.3. Previsión de audiencias y fuentes de datos

- 3.3.1. Unidades de medida y perfiles de audiencia
- 3.3.2. Afinidad, Share, Ratingy GRP's
- 3.3.3. Proveedores actuales del mercado publicitario



05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en el Entorno Digital es un programa dirigido a profesionales de la comunicación, que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestionar la comunicación corporativa y avanzar en su carrera profesional. Personas interesadas en conocer los nuevos requerimientos de la red y adaptarse a ellos para dar a conocer su empresa y proyectos de manera eficaz.





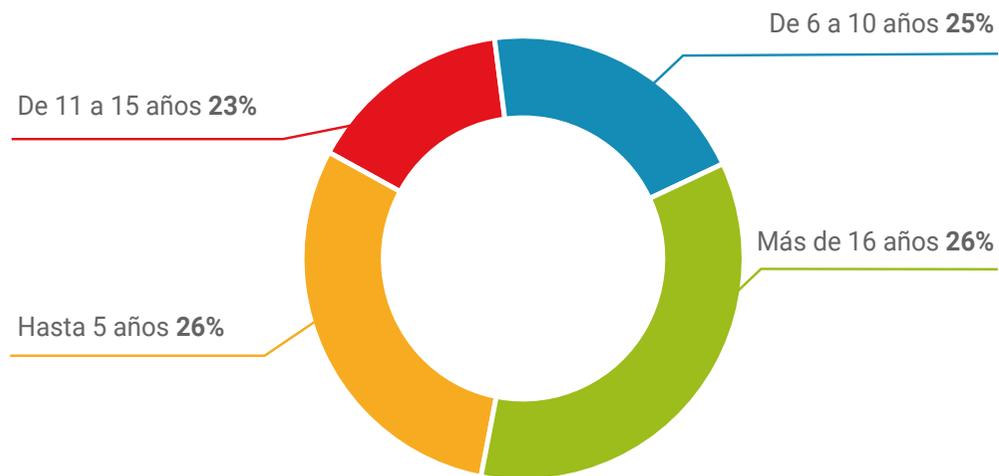
“

Profesionales con amplia experiencia, capacidad de aprendizaje y en busca de la excelencia. Ese es el perfil de los alumnos de TECH”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Periodismo y Comunicación **32%**

Marketing y Publicidad **28%**

ADE y Empresariales **21%**

Ciencias Sociales **19%**

Perfil académico

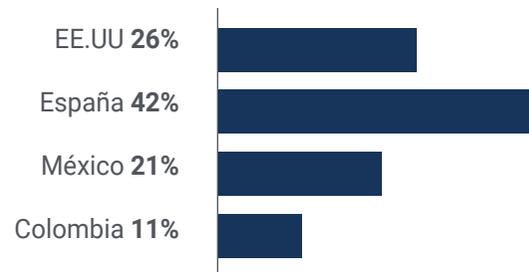
Responsables de comunicación **32%**

Emprendedores **18%**

Directivos **28%**

Responsables de marketing **22%**

Distribución geográfica



Gisela Mendoza

Responsable de Comunicación Corporativa

“Con los avances de las nuevas tecnologías, los procesos comunicativos no han dejado de cambiar. Por eso, buscaba un programa que me permitiera especializarme en un sector tan necesario para mi empresa como es la comunicación en el entorno digital. Por suerte, encontré este PDD y estoy muy contenta de haberlo cursarlo. Me ha proporcionado las herramientas que necesitaba para ser más eficaz en mi práctica diaria”

08

Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.



“

Contamos con el mejor equipo docente para ofrecerte un programa de capacitación de calidad”

Dirección



D. Larrosa Guirao, Salvador

- ◆ Profesor especializado en finanzas con amplia experiencia en este campo y en la docencia

Profesores

Dña. Gomis Noriega, Silvia

- ◆ Profesor de innovación
- ◆ Facultativa con amplia experiencia y trayectoria en la docencia



09

Impacto para tu carrera

La realización de este programa aportará a los alumnos notables ventajas competitivas, que serán fundamentales para su crecimiento profesional. Así, los estudiantes se adentrarán en el conocimiento de la comunicación en el entorno digital, indispensable para cualquier empresa hoy en día, y podrán desarrollar las habilidades específicas para implementar las estrategias más adecuadas, teniendo en cuenta el público al que se dirijan.



“

¿Buscas una mejora profesional, pero no sabes qué pasos seguir? El primero debe ser matricularte en este PDD”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Programa de Desarrollo Directivo de Comunicación en el Entorno Digital de TECH Universidad FUNDEPOS es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales, en el ámbito de la comunicación corporativa. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Una titulación específica para quienes buscan la excelencia profesional.

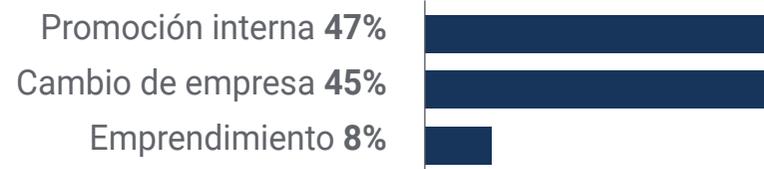
Gracias a este programa recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.

*Es hora del cambio.
Apúntate en este programa y da el primer paso para conseguirlo.*

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en el Entorno Digital se convertirá en una pieza clave en el currículum de los profesionales de los negocios, puesto que, gracias a ella, podrán demostrar su especialización en un campo altamente demandado en la actualidad. Además, gracias a esta titulación, podrán aplicar en sus empresas nuevas estrategias comunicativas, imprescindibles para dar a conocer su marca y los valores de la misma.





“

El directivo aportará a la empresa nuevas estrategias de comunicación, más actuales y adaptadas a los entornos digitales”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Programa de Desarrollo Directivo dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en el Entorno Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Programa de Desarrollo Directivo, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito esta capacitación
y recibe tu titulación universitaria sin
desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en el Entorno Digitales** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Programa de Desarrollo Directivo en Comunicación en el Entorno Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **16 semanas**

Acreditación: **10 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Programa de Desarrollo Directivo

Comunicación en el Entorno Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 16 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 10 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Programa de Desarrollo Directivo

Comunicación en el Entorno Digital