Experto Universitario

Web 3.0 Base del Metaverso

tech universidad

Experto Universitario
Web 3.0 Base del Metaverso

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-web-3-0-base-metaverso**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología de estudio — pág. 28

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 38

08 Dirección del curso — pág. 42

09 Impacto para tu carrera — pág. 48

10 Beneficios para tu empresa — pág. 52

11 Titulación — pág. 56

01

Bienvenida

En 2018 Steven Spielberg lanzó a la gran pantalla Ready Player One, un largometraje basado en la existencia de una plataforma virtual donde los jugadores podían interactuar, conseguir objetivos, ganar dinero e, incluso, vivir de ello en el mundo real. Aunque en su momento esta película revolucionó el cine por su carácter imaginativo e innovador, lo cierto es que esa realidad está cada vez más cerca con el desarrollo y el crecimiento repentino del Multiverso y la Web 3.0. El programa cuenta con la intervención de un prestigioso Director Invitado Internacional, quien, con su vasta experiencia en investigación, ofrecerá a los estudiantes *Masterclasses* exclusivas sobre las tendencias más recientes en Management en el Metaverso.

Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso.
TECH Universidad

Mejora tu carrera profesional participando en Masterclasses exclusivas, dirigdas por un destacado Director Invitado Internacional, experto en Management en Metaverso"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

El objetivo de esta titulación no es otro que dotar al egresado de todas las herramientas académicas que le permitan alcanzar los suyos propios en el sector profesional en el que desempeña su actividad laboral. TECH y su equipo de expertos han invertido decenas de horas en conformar una titulación completa, actual, exhaustiva y de la mejor calidad, adaptada a las especificaciones más exigentes del mercado. Por ello, con su superación, el alumno habrá logrado perfeccionar todas las competencias necesarias para desenvolverse con éxito en cualquier puesto de prestigio dentro de la industria del Metaverso.

¿Te imaginas dentro de unos meses liderando un importante proyecto como Meta o Cryptovoxels? No lo sueñes y consíguelo con este Experto Universitario"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso** capacitará al alumno para:

01 Generar conocimiento especializado sobre la Web 3.0

02 Analizar el universo digital y su potencial

03 Analizar la evolución de la Web hasta la Web 3.0

04 Fundamentar la importancia de los valores y principios que dan vida a la Web 3.0

05 Explorar las oportunidades que brinda la tecnología resolviendo necesidades

06 Examinar las capas tecnológicas de la Web 3.0 y su función

08 Descifrar oportunidades de negocio para usuarios y organizaciones

09 Navegar desde la Web 3.0 hasta el Metaverso

07 Determinar la función de los usuarios en el progreso de la Web 3.0

10 Examinar cada uno de los componentes que dan forma a un Metaverso

11 Analizar la tecnología existente y su aplicación en el metaverso

12 Desarrollar un Metaverso a partir de las herramientas y componentes disponibles

13 Fundamentar la Web 3.0 como componente principal para la creación de un Metaverso

14 Determinar las barreras y el potencial que tienen VR y AI

15 Examinar la legislación que sustentan los Metaversos

16 Analizar los distintos tipos de identidad digital que sustenta un Metaverso

17 Establecer la relevancia de los avatares como punto de partida en un Metaverso

18 Concretar por qué tres aspectos clave del Metaverso pueden convertirlo en un escenario de múltiples actividades

19 Desarrollar los componentes del Metaverso en casos reales de uso

20 Entender las ventajas competitivas del comercio en el Metaverso frente a otros canales de venta

05

Estructura y contenido

Este programa está compuesto por el mejor material teórico, práctico y adicional, este último presentado en diferentes formatos: artículos de investigación, lecturas complementarias, vídeos al detalle, ejercicios de autoconocimiento ¡y mucho más! Gracias a ello el egresado podrá ahondar de manera personalizada en los diferentes aspectos del programa, asistiendo a una capacitación adaptada a sus necesidades y exigencias. Además, podrá acceder a él desde cualquier lugar y a cualquier hora, con el único requisito de disponer de conexión a internet en el dispositivo que elija.

En el campus virtual encontrarás la totalidad del contenido desde el inicio del Experto Universitario y podrás acceder a él desde cualquier dispositivo con conexión a internet"

Plan de estudios

El Plan de estudios de este Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso ha sido desarrollado en base a los requisitos actuales del sector empresarial, adaptando sus contenidos a las exigencias de la demanda laboral. De esta manera, TECH garantiza una experiencia académica altamente capacitante en la que, además de adquirir los conocimientos más exhaustivos y especializados, el egresado se preparará para ingresar de manera inmediata en el mercado del entorno virtual.

Y es que a través de las horas de capacitación podrá ahondar en los entresijos de la web y en el salto que han dado los escenarios digitales con la migración del 2.0 al 3.0. También se centrará en la gestión económica a través de las criptomonedas y los NFTs, haciendo especial hincapié en la Legislación Internacional y en la normativa a tener en cuenta a la hora de emprender un proyecto de este tipo.

Por último, el programa recoge la información más novedosa relacionada con los modelos de negocio que mejores resultados han obtenido hasta el momento. En este apartado el egresado podrá estudiar casos de uso, pudiendo implementar a sus estrategias empresariales las técnicas utilizadas por gigantes de la industria.

De esta manera adquirirá un grado de especialización altísimo, a la altura de los mejores expertos de este campo. Además, incluir esta titulación en su currículum le abrirá las puertas hacia un futuro laboral más próspero y exitoso, en el cual será capaz de alcanzar hasta sus metas profesionales más ambiciosas. Es, por lo tanto, una oportunidad académica única para convertirse en el próximo Mark Zuckerberg en tan solo 6 meses de capacitación y de manera 100% online.

Este programa se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Web 3.0. Base del Metaverso
Módulo 2	El Metaverso
Módulo 3	Modelos de negocio. Casos de uso en el Metaverso

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Web 3.0. Base del Metaverso

1.1. Internet. De ARPAnet a WWW
1.1.1. ARPAnet. Origen militar de la web
1.1.2. Protocolos actuales y motores de búsqueda
1.1.3. Revolución digital. Redes sociales y comercio electrónico

1.2. De la Web 2.0 hasta la Web 3.0
1.2.1. Interacción y carácter social de la Web
1.2.2. Paradigma de la descentralización y la omnipresencia
1.2.3. Web semántica e inteligencia artificial

1.3. La Web 3.0. Buenas prácticas
1.3.1. Seguridad y privacidad
1.3.2. Transparencia y descentralización
1.3.3. Rapidez y accesibilidad

1.4. La Web 3.0. Aplicaciones
1.4.1. Siri y los nuevos modelos de asistentes virtuales
1.4.2. Wolfram Aplpha o la alternativa Web 3.0 a Google
1.4.3. Second Life. Entornos 3D avanzados

1.5. Papel de las empresas tecnológicas en la Web 3.0
1.5.1. De Facebook a Meta
1.5.2. Hiperfinanciación y empresas sin CEO
1.5.3. *"Metaverse Standards Forum"* y Web 5.0

1.6. Regulación y cumplimiento normativo en Web 3.0
1.6.1. Usuarios finales de la Web 3.0
1.6.2. Modelos de negocios para usuarios y organizaciones
1.6.3. Regulación y cumplimiento normativo

1.7. La Web 3.0 en los negocios. Impacto
1.7.1. Impacto de la Web 3.0 en los negocios
1.7.2. Relación social entre marcas y usuarios. Nuevo entorno
1.7.3. El comercio electrónico, siguiente nivel

1.8. Cambio a Web 3.0. Nuevo entorno de relación social entre marcas y usuarios
1.8.1. Fraudes y riesgos asociados
1.8.2. Nuevo entorno de relación social entre marcas y usuarios
1.8.3. Impacto medioambiental

1.9. Los nómadas digitales. Arquitectos de la Web 3.0
1.9.1. Nuevos usuarios, nuevas necesidades
1.9.2. Los nómadas digitales como arquitectos de la Web 3.0
1.9.3. Web 3.0. Aportaciones

1.10. Sin Web 3.0 no hay Metaverso
1.10.1. Web 3.0 y Metaverso
1.10.2. Entorno Virtual: tecnologías exponenciales
1.10.3. Web 3.0, conexión con el mundo físico: éxito

Módulo 2. El Metaverso

2.1. Economía en el Metaverso: las criptomonedas y los *Token No Fungibles (NFTs)*
2.1.1. Criptomonedas y NFTs. Base de la economía del Metaverso
2.1.2. Economía digital
2.1.3. Interoperabilidad para una economía sostenible

2.2. Metaverso & Web 3.0 en el espacio de las criptomonedas
2.2.1. Metaverso & Web 3.0
2.2.2. Tecnología descentralizada
2.2.3. *Blockchain*, base del Web 3.0 y Metaverso

2.3. Tecnologías avanzadas para Metaverso
2.3.1. Realidad aumentada y realidad virtual
2.3.2. Inteligencia artificial
2.3.3. IoT

2.4. Gobierno corporativo: legislación internacional en el Metaverso
2.4.1. La FED
2.4.2. Legislación en Metaverso
2.4.3. El minado

2.5. Identidad digital para personas, activos y empresas
2.5.1. Reputación online
2.5.2. Protección
2.5.3. Impacto de la identidad digital en el mundo real

2.6. Nuevos canales de venta
2.6.1. *Business to Avatar*
2.6.2. Mejora de las experiencias de usuario
2.6.3. Productos, servicios y contenido en un mismo entorno

2.7. Experiencias basadas en ideales, creencias y gustos
2.7.1. La inteligencia artificial como motor revulsivo
2.7.2. Experiencias ajustadas al individuo
2.7.3. El poder de la manipulación de las masas

2.8. VR, AR, AI & IoT
2.8.1. Tecnologías avanzadas. Éxito del Metaverso
2.8.2. Experiencia Inmersiva
2.8.3. Análisis tecnológico. Usos

2.9. Aspectos claves del metaverso: presencia, interoperabilidad y estandarización
2.9.1. Interoperabilidad. Primer mandamiento
2.9.2. Estandarización de Metaversos para un correcto funcionamiento
2.9.3. Los Metaversos del Metaverso

2.10. Real Estate en el Metaverso
2.10.1. Método de apalancamiento en el Metaverso
2.10.2. Comercio sin fronteras en espacios virtuales
2.10.3. Reducción de la operación en espacios físicos

Módulo 3. Modelos de negocio. Casos de uso en el Metaverso

3.1. El Metaverso, un modelo de negocio
3.1.1. El Metaverso como modelo de negocio
3.1.2. Riesgos
3.1.3. Cambios de hábitos

3.2. Herramientas de Marketing y publicidad en el Metaverso
3.2.1. AR&AI. Revolución del Marketing
3.2.2. Comercialización de VR
3.2.3. Video Marketing
3.2.4. Transmisión en vivo

3.3. Espacios virtuales para empresas
3.3.1. Conexión del mundo real con el virtual
3.3.2. Metaverso y empresa. Espacios virtuales para empresas
3.3.3. Impacto y reputación de las marcas

3.4. Metaverso: educación y aprendizaje disruptivo. Aplicación a la Industria
3.4.1. *E-Learning*
3.4.2. Interoperabilidad formativa
3.4.3. Web 3 y Metaverso. La revolución del mercado laboral

3.5. La revolución del sector turístico y cultural
3.5.1. VR& AR. Nuevo concepto de viajar
3.5.2. Impacto en el mundo real y virtual
3.5.3. Eliminación de las barreras geográficas

3.6. Comercialización de productos y servicios a través de la conexión del mundo real con el virtual y viceversa
3.6.1. Creación de nuevos canales de venta
3.6.2. Mejora de experiencia del usuario en el proceso de compra
3.6.3. Consumo de contenido

3.7. Eventos en el Metaverso a través de entornos virtuales
3.7.1. Red de contenido
3.7.2. Nuevas vías de comunicación en interacción
3.7.3. Alcance ilimitado

3.8. Gestión y seguridad de datos en el Metaverso
3.8.1. Gestión y seguridad. Protección de datos
3.8.2. Interoperabilidad de datos
3.8.3. Trazabilidad

3.9. SEO Visual. Posicionamiento online
3.9.1. AI, base del nuevo posicionamiento
3.9.2. Valor añadido a la audiencia
3.9.3. Contenido único y personalizado

3.10. DAO en el Metaverso
3.10.1. Respaldo en la *Blockhain*
3.10.2. Gobernanza y poder de decisión
3.10.3. Fidelización de comunidad

¿Te gustaría dominar las herramientas de Marketing y publicidad para revolucionar el Metaverso? Matricúlate en este Experto Universitario y triunfarás por tus campañas atrevidas e innovadoras"

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

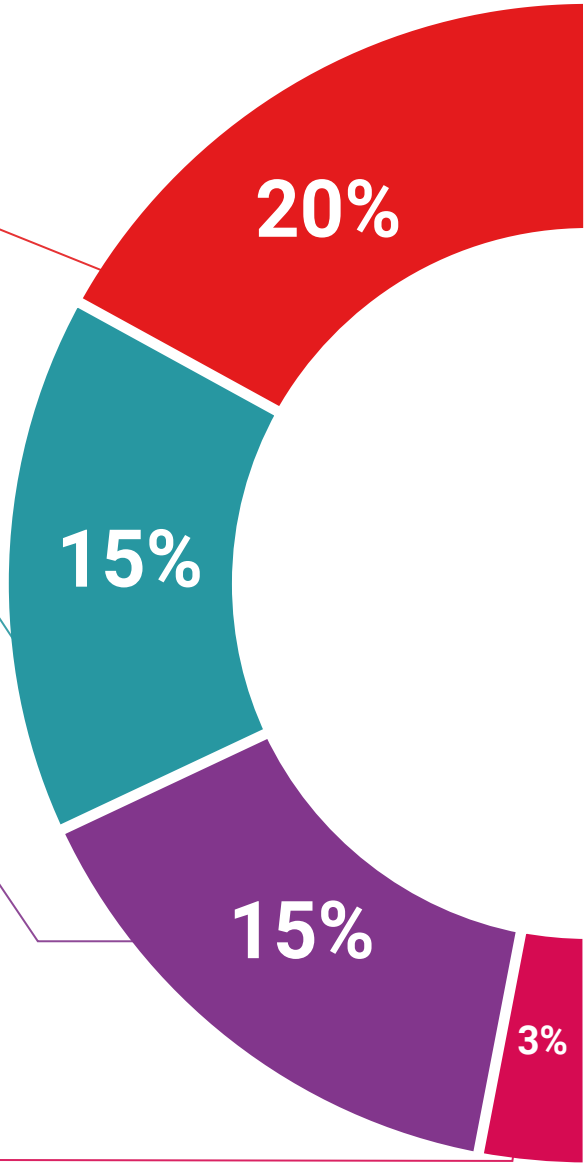
Resúmenes interactivos

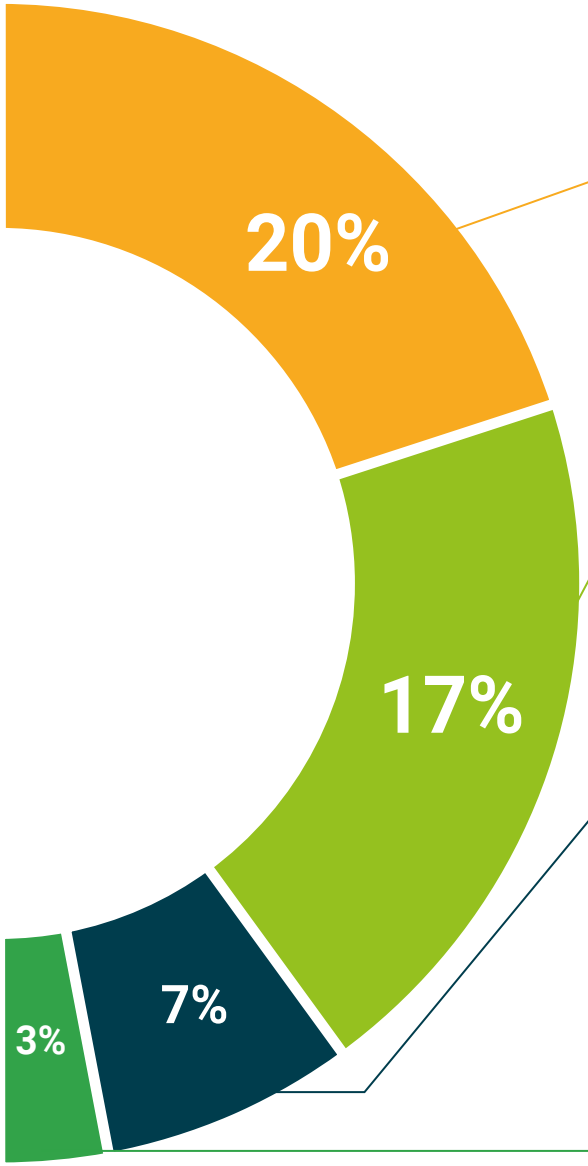
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Perfil de nuestros alumnos

El programa está dirigido a graduados, diplomados y licenciados que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas, así como a los especializados en el área de la Ingeniería y la Informática con interés en la industria del Metaverso.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

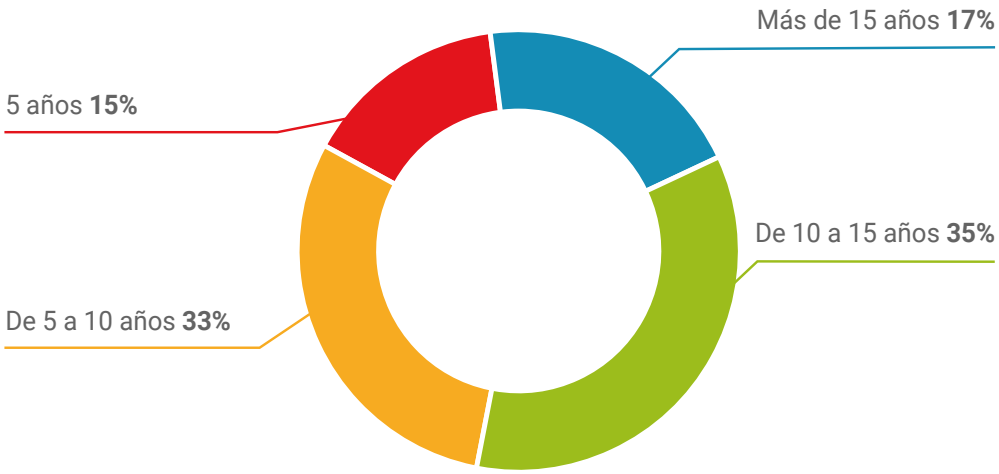
También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo tecnológico de los contextos virtuales y digitales.

Entre los aspectos más destacados de este Experto Universitario está el altísimo grado de profundización que hace en aspectos como la gestión y seguridad de datos en el Metaverso"

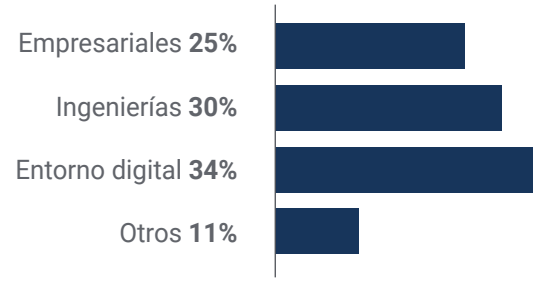
Edad media

Entre **35** y **45** años

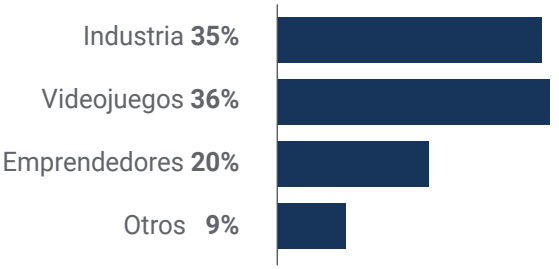
Años de experiencia



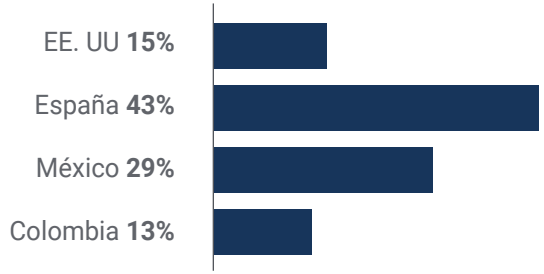
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Naira Rodríguez

Chief Operating Officer y cofundadora de una empresa de contenido digital gaming

"No supe hasta donde era capaz de llegar hasta que no accedí a este Experto Universitario. Gracias a la calidad de su contenido, comprendí el complejo mundo de la Web 3.0 y sus entresijos, permitiéndome desarrollar una estrategia tecnológica virtual que está teniendo un éxito enorme en la industria gaming. Por ello, recomiendo a todos los profesionales interesados en emprender en proyectos relacionados con el Metaverso que cursen este programa porque, sin duda, se convertirá en su biblia para alcanzar el triunfo profesional"

08

Dirección del curso

Contar con el apoyo de un equipo docente versado en el área en la que se centre la titulación es una de las características de este Experto Universitario, pero TECH va más allá con sus programas. Y es que en este caso ha seleccionado a un claustro profesional y distinguido, con experiencia emprendedora y que, además, ha alcanzado el éxito empresarial dentro del sector del Metaverso. Se trata de un equipo de especialistas que no dudarán en compartir con los egresados sus estrategias para que ellos mismos sean capaces de alcanzar hasta sus metas más exigentes.

El equipo docente ha seleccionado casos de uso reales basados en modelos de negocio exitosos dentro de la industria del Metaverso, para que puedas conocer al detalle sus estrategias e implementarlas a tu praxis profesional"

Director Invitado Internacional

Andrew Schwartz es un experto en **innovación digital** y **estrategia de marca**, especializado en la integración del **Metaverso** con el **desarrollo empresarial** y las **plataformas digitales**. De hecho, sus intereses abarcan, desde la **creación de contenido** y la **gestión de *startups***, hasta la implementación de estrategias en **redes sociales** y activación de grandes ideas. Así, a lo largo de su carrera, ha liderado proyectos que han buscado generar resultados concretos y medibles, aprovechando la convergencia entre **tecnología** y **negocios**.

Durante su trayectoria profesional, ha trabajado en **Nike** como **Director** de **Ingeniería de Metaverso**, liderando un equipo multidisciplinario de desarrolladores, diseñadores y científicos de datos para explorar el potencial del **Metaverso** en la evolución de la **conectividad digital y física**. En este mismo rol, ha desarrollado estrategias para la creación de productos y procesos innovadores, además de **herramientas Web3** y **gemelos digitales** que han redefinido la interacción de los **consumidores** con la **marca**. También se ha desempeñado como **Director** de **Experiencias de Momentos Deportivos**.

Asimismo, ha colaborado como **Asesor Estratégico** de **Innovación de Tecnología Exponencial** en la ***AI MINDSystems Foundation***, donde ha contribuido al desarrollo de **tecnologías emergentes** y ha publicado **artículos** sobre el impacto del **Metaverso** y la **Inteligencia Artificial** en el futuro de los **negocios**. Y es que su capacidad para anticipar **tendencias**, así como su visión estratégica lo han posicionado como un profesional influyente en la **transformación digital** global.

A nivel internacional, ha sido un referente en la aplicación del **Metaverso** en la industria del **deporte** y el **comercio**, contribuyendo en proyectos que han marcado un antes y un después en la manera de entender la relación entre **tecnología** y **marca**. En este sentido, su trabajo ha sido reconocido con numerosos **premios** y ha consolidado su reputación como un innovador que desafía los límites convencionales.

D. Schwartz, Andrew

- Director de Ingeniería de Metaverso en Nike, Boston, Estados Unidos
- Director de Experiencias de Momentos Deportivos en Nike
- Asesor Estratégico en Innovación de Tecnología Exponencial en la *AI MINDSystems Foundation*
- Director de Innovación en Intralinks
- Líder de Productos Digitales en Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Jefe de Innovación de Contenidos en Leia Inc.
- Director de Estrategia de Marca en Interbrand
- Director de Desarrollo y Líder de Strata-G Internet Group en Strata-G Communications
- Miembro de: Consejo Asesor de *Blockchain* en la Universidad Estatal de Portland y Comité Escolar del Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección

D. Cavestany Villegas, Íñigo

- *Co-Founder & Head of Ecosystem* de Second World
- Líder de Web3 y Gaming
- Especialista de IBM Cloud en IBM
- Consejero de Netspot OTN, Velca y Poly Cashback
- Docente en escuelas de negocios como IE Business School y IE Human Sciences and Technology
- Graduado en Business Administration en IE Business School
- Máster en *Business Development* por la Universidad Autónoma de Madrid
- Especialista de IBM Cloud
- Certificación Profesional como IBM *Cloud Solution Advisor*

Profesores

D. Ripoll López, Carlos

- Ingeniero Especialista en Administración de Negocios
- Fundador y CEO de Second World
- Fundador de Netspot Hub
- *Digitalization & Market Research* en Cantabria Labs
- Graduado en Ingeniería por la Universidad Europea
- Graduado en Administración de Negocios por el IE Business School

D. López-Gasco, Alejandro

- Cofundador de Second World y Jefe del Metaverso
- Cofundador de TrueSushi
- Ejecutivo de Negocios para el Desarrollo en Amazon
- Licenciado en Derecho y Marketing por la Universidad Complutense de Madrid
- HSK4 Chino Mandarín por Beijing Language and Culture University
- Máster en M&A *and Private Equity* por el IEB
- *Cross border* e-commerce *bootcamp* en Shanghai Normal University

09

Impacto para tu carrera

Ante el inminente crecimiento de la industria del Metaverso y sus múltiples salidas profesionales, la demanda de especialistas en este sector es muy alta, por lo que contar con una titulación específica basada en la Web 3.0 y en las herramientas para la gestión de entornos virtuales es una baza que el egresado puede utilizar para insertarse en el mercado laboral. Pero es que no solo le ayudará a conseguir un trabajo, sino que con este Experto Universitario cumplirá los requisitos para acceder a puestos de prestigio en empresas de alto nivel en el panorama internacional.

El empuje que tu carrera profesional necesita para ingresar en gigantes de la industria del Metaverso como Roblox o Niantic Labs te lo dará este Experto Universitario"

¿Crees que un programa puede darte acceso a un incremento salarial considerable? ¡Así es! Porque con este Experto Universitario elevarás tus conocimientos a tan alto nivel que serás recompensado por ello.

¿Está preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional le espera.

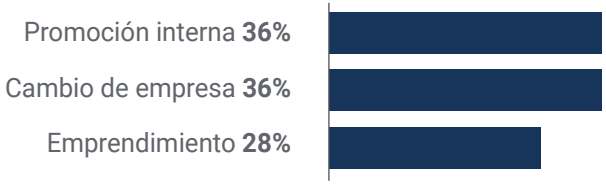
El Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso de TECH es un programa intensivo que le prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la gestión y dirección de entornos digitales y virtuales. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

Un programa con el que lograrás dominar las tecnologías más avanzadas basadas en la realidad aumentada y virtual para el Metaverso.

Momento del cambio

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,32%**

Salario previo	Incremento salarial	Salario posterior
56.700 €	**27,32%**	**72.200 €**

10

Beneficios para tu empresa

Cualquier empresa que cuente en su plantilla con un profesional capacitado a través de este Experto Universitario se verá beneficiada por una serie de conocimientos únicos que le permitirán emprender proyectos exitosos con garantía de éxito. Se trata de una experiencia académica con la cual el alumno aprenderá a desenvolverse en situaciones complejas, adquiriendo una capacidad de resolución de problemas propias de un auténtico líder versado en el mundo del Metaverso y la Web 3.0.

Si quieres situar a tu empresa en la cúspide del entorno Gaming, accede a este Experto Universitario y adquirirás los conocimientos más especializados sobre la economía en el Metaverso y el uso de NFTs"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad.**

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**

tech universidad

C. _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad

Experto Universitario
Web 3.0 Base del Metaverso

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario

Web 3.0 Base del Metaverso

tech universidad