



### Experto Universitario

Strategy in Marketing Management

» Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

» Duración: 6 meses

» Titulación: TECH Universidad

» Horario: a tu ritmo

» Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-strategy-marketing-management

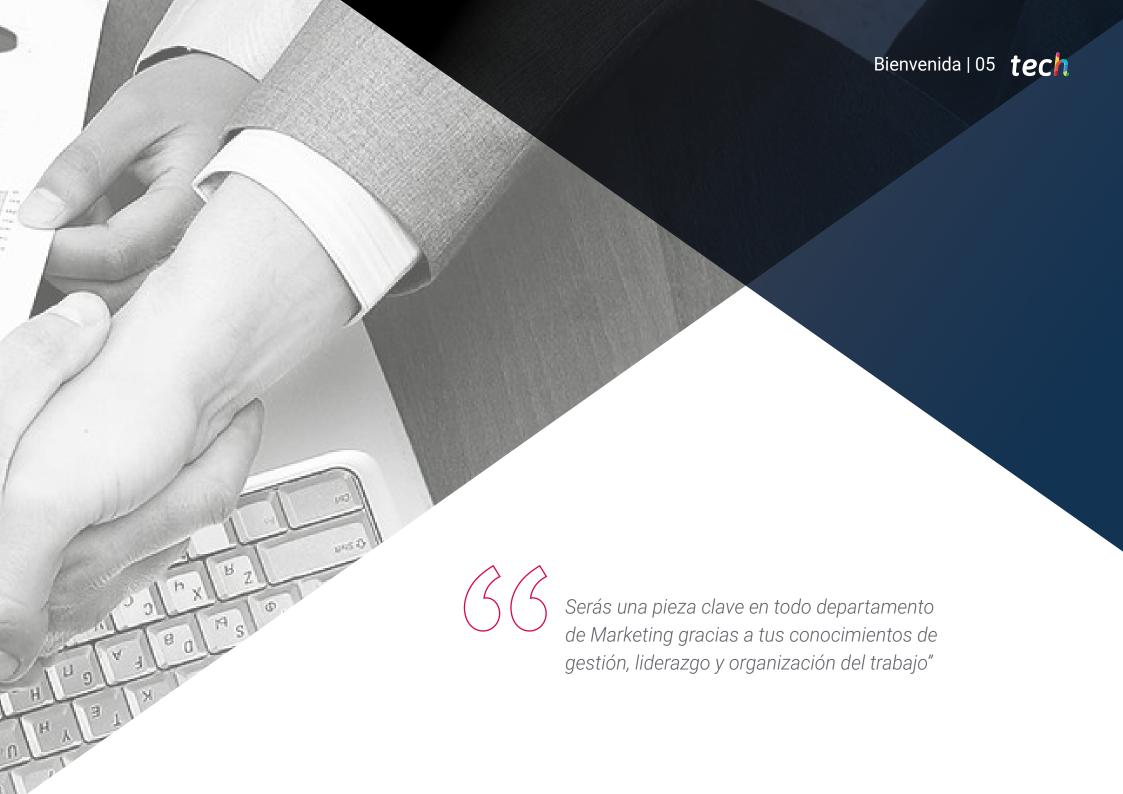
# Índice

02 ¿Por qué estudiar en TECH? Bienvenida ¿Por qué nuestro programa? Objetivos pág. 4 pág. 6 pág. 10 pág. 14 05 06 Estructura y contenido Metodología de estudio Perfil de nuestros alumnos pág. 18 pág. 24 pág. 34 80 Beneficios para tu empresa Titulación Impacto para tu carrera pág. 38 pág. 42 pág. 46

# 01 **Bienvenida**

La estrategia en el ámbito del Marketing es fundamental. Sin un buen plan de comunicación, toda la inversión y horas de trabajo empleadas en una campaña pueden verse comprometidas, por lo que es esencial contar con profesionales que coordinen todos los esfuerzos del departamento hacia un objetivo común. Es en este campo para el que TECH Universidad ha elaborado la presente titulación, pensada para los profesionales del Marketing que quieran enfocar su carrera hacia el liderazgo a través de una estrategia innovadora y eficaz. Los alumnos podrán obtener una mejora salarial sustanciosa al aportar conocimientos de valor en sus trabajos actuales, al mismo tiempo que están aumentando sus posibilidades de ascender y acceder a puestos directivos de Marketing.









### tech 08 | ¿Por qué estudiar en TECH?

#### En TECH Universidad



#### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### **Networking**

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

nacionalidades distintas



### **Empowerment**

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



#### **Talento**

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



### Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

### ¿Por qué estudiar en TECH? | 09 tech

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



#### **Análisis**

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.





### tech 12 | ¿Por qué nuestro programa?

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:



### Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.



## Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.



### Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.



### Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.



### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.



## Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.



### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.



### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.





### tech 16 | Objetivos

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Strategy in Marketing Management capacita al alumno para:



Definir los elementos de la estrategia como fundamento principal de la Dirección Estratégica de Marketing



Analizar el comportamiento estratégico de las operaciones a distintos niveles



Describir la lógica del proceso de dirección estratégica y el significado de cada una de sus fases





04

Definir las relaciones básicas de la empresa con su entorno

05

Analizar la influencia de los Stakeholders o grupos de interés sobre la empresa

06

Identificar las distintas sendas de crecimiento por las que pueden optar las empresas





### tech 20 | Estructura y contenido

### Plan de estudios

El Experto Universitario en Strategy in Marketing Management prepara a sus alumnos para los principales retos y dificultades que pueden encontrarse en el ámbito del liderazgo, dentro del contexto de dirección de equipos de Marketing.

Así, el temario repasa las habilidades directivas más importantes que ha de poseer el alumno, las principales metodologías de estrategia directiva y la planificación específica en liderazgo que ha de adoptar el alumno en el ámbito del Marketing. Todo ello dividido en 3 módulos de cómodo estudio para el estudiante, pues se dividen a su vez en diversos subtemas claros y específicos.

A todo ello hay que sumar que, durante las horas de enseñanza previstas, el alumno estudiará también casos prácticos reales propuestos por el profesorado en los que se verá la aplicación auténtica de toda la metodología y estrategias aprendidas a lo largo del programa.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Habilidades directivas
Módulo 2	Management and Strategy
Módulo 3	Strategy in Marketing



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH Universidad ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Strategy in Marketing Management de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

### tech 22 | Estructura y contenido

NAS dula 1 Habilidadaa dina dina a							
<ul> <li>Módulo 1. Habilidades directivas</li> <li>1.1. Oratoria y formación de portavoces</li> <li>1.1.1. Comunicación interpersonal</li> <li>1.1.2. Habilidades comunicativas e influencia</li> <li>1.1.3. Barreras para la comunicación</li> </ul>	<ul><li>1.2. Comunicación y liderazgo</li><li>1.2.1. Liderazgo y estilos de liderazgo</li><li>1.2.2. Motivación</li><li>1.2.3. Capacidades y habilidades del líder 2.0</li></ul>	<ul> <li>1.3. Branding personal</li> <li>1.3.1. Estrategias para desarrollar la marca personal</li> <li>1.3.2. Leyes del Branding personal</li> <li>1.3.3. Herramientas de la construcción de marcas personales</li> </ul>	<ul> <li>1.4. Gestión de equipos</li> <li>1.4.1. Equipos de trabajo y dirección de reuniones</li> <li>1.4.2. Gestión de procesos de cambio</li> <li>1.4.3. Gestión de equipos multiculturales</li> <li>1.4.4. Coaching</li> </ul>				
<ul> <li>1.5. Negociación y resolución de conflictos</li> <li>1.5.1. Técnicas de negociación efectiva</li> <li>1.5.2. Conflictos interpersonales</li> <li>1.5.3. Negociación intercultural</li> </ul>	<ul><li>1.6. Inteligencia emocional</li><li>1.6.1. Inteligencia emocional y comunicación</li><li>1.6.2. Asertividad, empatía y escucha activa</li><li>1.6.3. Autoestima y lenguaje emocional</li></ul>	<ul> <li>1.7. Capital relacional: Coworking</li> <li>1.7.1. Gestión del capital humano</li> <li>1.7.2. Análisis del rendimiento</li> <li>1.7.3. Gestión de la igualdad y diversidad</li> <li>1.7.4. Innovación en la gestión de personas</li> </ul>	<ul> <li>1.8. Gestión del tiempo</li> <li>1.8.1. Planificación, organización y control</li> <li>1.8.2. Metodología de la gestión del tiempo</li> <li>1.8.3. Planes de acción</li> <li>1.8.4. Herramientas para la gestión eficaz del tiempo</li> </ul>				
Módulo 2. Management and Strategy							
<ul> <li>2.1. Pensamiento estratégico</li> <li>2.1.1. La estrategia y su finalidad</li> <li>2.1.2. Strategic Thinking and Strategist Skills</li> <li>2.1.3. Pensamiento lateral y estrategia de océanos azules</li> <li>2.1.4. Neurociencia aplicada la estrategia</li> </ul>	<ul> <li>2.2. Decisiones y decisores estratégicos</li> <li>2.2.1. Gobierno corporativo</li> <li>2.2.2. Equipos directivos</li> <li>2.2.3. Creación de valor</li> </ul>	<ul><li>2.3. Estrategia competitiva</li><li>2.3.1. Análisis del mercado</li><li>2.3.2. Ventaja competitiva sostenible</li><li>2.3.3. Retorno de la inversión</li></ul>	<ul><li>2.4. Estrategia corporativa</li><li>2.4.1. Driving Corporate Strategy</li><li>2.4.2. Pacing Corporate Strategy</li><li>2.4.3. Framing Corporate Strategy</li></ul>				
<ul> <li>2.5. Planificación y estrategia</li> <li>2.5.1. Relevancia de la diección estratégica en el proceso de control de gestión</li> <li>2.5.2. Análisis del entorno y la organización</li> </ul>	<ul> <li>2.6. Implantación de la estrategia</li> <li>2.6.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos</li> <li>2.6.2. Mapa estratégico</li> <li>2.6.3. Diferenciación y alineamiento</li> </ul>	<ul> <li>2.7. Modelos de análisis estratégico</li> <li>2.7.1. Análisis interno</li> <li>2.7.2. Análisis externo</li> <li>2.7.2.1. Fuentes de ventaja competitiva en el sector</li> <li>2.7.2.2. Ventajas, desventajas y eficacia del análisis estratégico</li> </ul>	2.8. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos  2.8.1. TQM (Total Quality Management)  2.8.2. Seis Sigma y Six Sigma como sistema de gestión empresarial  2.8.3. Modelo EFQM				
<ul> <li>2.9. Lean Management</li> <li>2.9.1. Principios básicos de Lean Management</li> <li>2.9.2. Grupos de mejora y resolución de problemas</li> <li>2.9.3. Las nuevas formas de gestión de mantenimiento y de calidad</li> </ul>	2.10. Ética y Strategic Management 2.10.1. Integración de la ética y la estrategia 2.10.2. Motivación humana y ética 2.10.3. Calidad ética de las organizaciones						

Módulo 3. Strategy in Marketing Management								
3.1.2. 3.1.3. 3.1.4.	Marketing management Positioning and Value Creation Orientación y posicionamiento de la empresa al Marketing Marketing estratégico vs. Marketing operativo Objetivos en dirección de Marketing Comunicaciones integradas de Marketing	<b>3.2.</b> 3.2.1. 3.2.2. 3.2.3.	Segmentación, Targeting y posicionamiento	3.3.1. 3.3.2. 3.3.3. 3.3.4.	, ,	3.4.1. 3.4.2. 3.4.3. 3.4.4.	Generación y filtrado de ideas	
3.5. 3.5.1. 3.5.2. 3.5.3.	Políticas de fijación de precios Metas a corto y largo plazo Tipos de fijación de precios Factores que influyen en la determinación del precio	3.6.3.	Estrategias de promoción y Merchandising Gestión de la publicidad Plan de comunicación y medios El Merchandising como técnica de marketing Visual Merchandising	3.7. 1.7.1. 1.7.2. 1.7.3.	Estrategias de distribución, expansión e intermediación Externalización de la fuerza de ventas y atención al cliente La logística comercial en la gestión de ventas de productos y servicios Gestión del ciclo de ventas	3.8. 3.8.1. 3.8.2. 3.8.3.	9	





### El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.









### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

### tech 28 | Metodología de estudio

#### Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



### Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



### tech 30 | Metodología de estudio

### Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

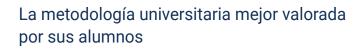
Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- 2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- 3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- **4.** La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

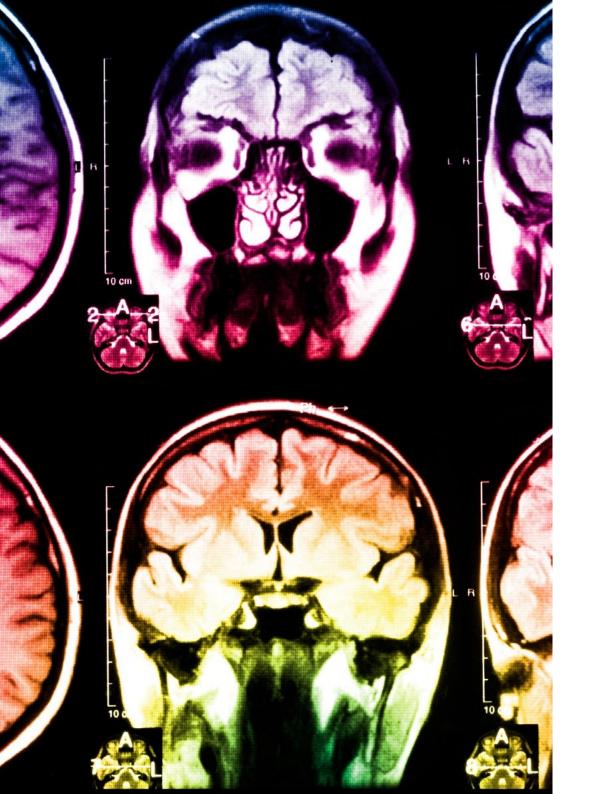


Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



### tech 32 | Metodología de estudio

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

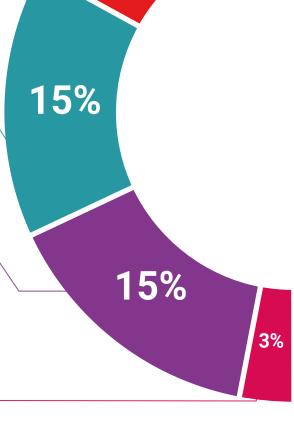
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia.

Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



### **Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



### Guías rápidas de actuación

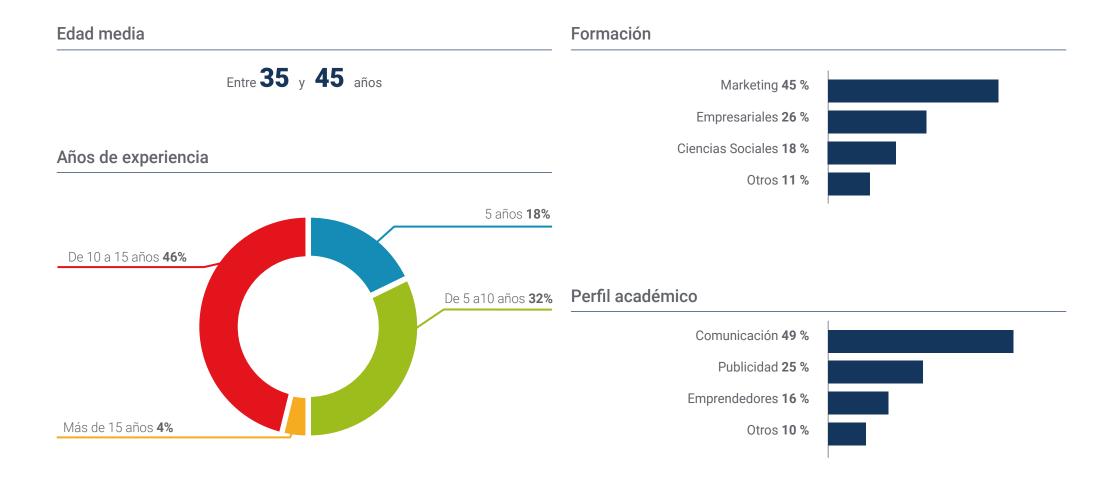
TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



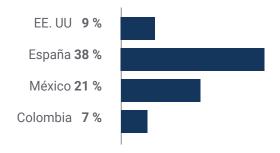


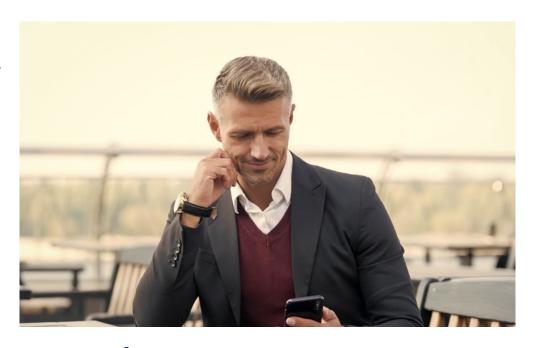


### tech 36 | Perfil de nuestros alumnos



### Distribución geográfica





# **Manuel Francisco Crespo**

#### Director de Marketing y Estrategia

"La combinación de contenidos tanto en dotes de liderazgo como específicamente en estrategias de Marketing me ha valido para tener una mejor comprensión de los roles que debo asumir como líder de mi departamento, lo que sin duda me ha reportado mejores resultados en todos los proyectos de los que estoy al cargo"





### ¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional espera

El Experto Universitario en Strategy in Marketing Management de TECH Universidad prepara a sus alumnos para afrontar los retos que han de superar para convertirse en auténticos líderes del Marketing estratégico. Para ello deberán dar lo mejor de sí y demostrar que son capaces de asumir la dirección de equipos de trabajo multidisciplinares, exprimiendo al máximo el talento de todo el personal.

No dejes pasar la oportunidad de capacitarte con nosotros y notarás cómo conseguirás la mejora que estabas buscando.

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario en Strategy in Marketing Management te ayudará a conseguirlo.

#### Momento del cambio

Durante el programa el

11 %

Durante el primer año el

63 %

Dos años después el

26 %

#### Tipo de cambio

Promoción interna **47**%

Cambio de empresa **45**%

Emprendimiento **8**%



# Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22** %

Salario previo

57.900 €

Incremento salarial del

25,22 %

Salario posterior

75.500 €





# tech 44 | Beneficios para tu empresa

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.



# Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización



# Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma



### Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos



# Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial







# Desarrollo de proyectos propios

El profesional podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o de Desarrollo de Negocio de su compañía



### Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización





# tech 48 | Titulación

Este **Experto Universitario en Strategy in Marketing Management** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad.** 

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: Experto Universitario en Strategy in Marketing Management

Modalidad: No escolarizada (100% en línea)

Duración: 6 meses



#### Experto Universitario en Strategy in Marketing Management

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 600 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez Rector

ódigo único TECH: AFWOR23S techtitute.com/tit

<sup>\*</sup>Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud confianza personas
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaj
comunidad compromiso.



# **Experto Universitario**Strategy in Marketing Management

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

