

# Experto Universitario

## Storytelling para Publicidad





## Experto Universitario Storytelling para Publicidad

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-storytelling-publicidad](http://www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-storytelling-publicidad)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 20*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 28*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 38*

08

Dirección del curso

---

*pág. 42*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 46*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 50*

11

Titulación

---

*pág. 54*

# 01 Bienvenida

La globalización ha generado avances en el ámbito de la publicidad, implementando novedosas herramientas comunicativas en el sector empresarial. De esta forma, se han reformulado las estrategias del marketing en el cual sobresale el *Storytelling*, provocando mejores resultados a las compañías que acuden a ella. Así, los profesionales necesitarán estar actualizados en un campo que al día de hoy está en constante cambio. Es por eso, que se ha desarrollado esta titulación académica contando con recursos tecnológicos y otras innovaciones relacionadas con el análisis detallado sobre el público objetivo y el uso del *insight* en la publicidad. Todo ello, a través de la metodología *Relearning* y una completísima plataforma 100% online que ofrece la mayor flexibilidad y comodidad horaria.



Experto Universitario en Storytelling para Publicidad  
TECH Universidad



“

*Gracias a este programa 100% online te especializarás en cómo las tecnologías digitales han revolucionado la creación de contenido”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa académico le facilitará al egresado las novedades más actuales en el área del *Storytelling*, permitiendo alcanzar sus metas por medio de conocimientos únicos, aportándole más valor a su carrera profesional. Asimismo, TECH otorgará herramientas innovadoras en el desarrollo de la titulación, fortaleciendo habilidades relacionadas con los contenidos multiplataforma, *crossmedia* y *transmedia*. Por eso, al dar por terminado este Experto Universitario, el alumno habrá ampliado sus habilidades referentes a técnicas creativas y las claves de la publicidad.



“

*Tras este Experto Universitario, estarás al día acerca del branded content y sus similitudes con la publicidad tradicional”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Experto Universitario en Storytelling para Publicidad capacitará al alumno para:

01

Comprender en profundidad qué es la creatividad, cómo se ha desarrollado con el avance de las nuevas tecnologías y cómo influye en diferentes áreas profesionales

04

Detallar cómo funciona el *software* del pensamiento creativo publicitario

02

Examinar las mejores condiciones para estimular la creatividad

03

Estimular la generación de ideas innovadoras

05

Explicar cómo actúa el pensamiento creativo publicitario y su importancia estratégica

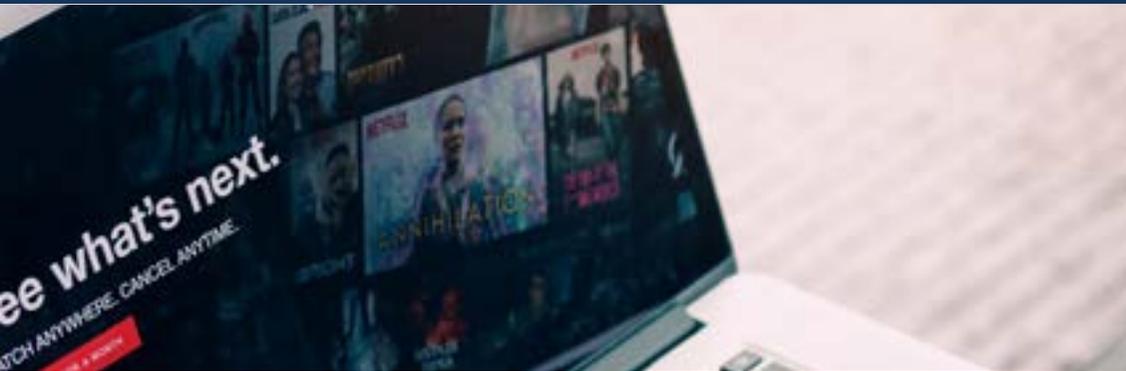


06

Analizar detalladamente el público objetivo y el uso del *insight* en la publicidad

08

Abordar conceptos clave en la construcción de marcas



09

Conocer los pasos lógicos en la construcción de la marca

07

Entender cómo se estructura el mensaje publicitario

10

Detectar las diferencias existentes entre el *claim* y el slogan

11

Explicar qué es el *branded content* y sus similitudes con la publicidad tradicional

12

Explorar cómo las tecnologías digitales han revolucionado la creación de contenido y las estrategias promocionales en el entorno online





13

Obtener una visión completa de cómo se adapta la creatividad a cada una de las redes sociales

14

Aprender a planificar campañas políticas

05

# Estructura y contenido

El Experto Universitario en *Storytelling* para publicidad es una titulación que está orientada específicamente en conocimientos esenciales referentes al proceso creativo, la creatividad multimedia y el monopolio de las marcas. De acuerdo a eso, este programa académico va enfocado desde una estructura teórica-práctica acompañado de la experiencia y el bagaje de un claustro docente altamente cualificado.



“

*Sin horarios predefinidos ni evaluaciones continuas: así TECH te garantiza el acceso más rápido y flexible a sus contenidos académicos”*

## Plan de estudios

Esta titulación universitaria integra horas de aprendizaje en línea, donde TECH a través de una educación de primer nivel, logrará llevar al egresado a la cima de su carrera profesional, consiguiendo los mejores puestos en el sector empresarial y publicitario. Así, sobrepasará los distintos obstáculos que dispone la Publicidad en ámbitos laborales. Por eso, la titulación otorga una variedad de conocimientos que abordan detalladamente los aspectos clave para estimular el pensamiento creativo según de Bono.

El equipo docente ha diseñado un exclusivo temario que incorpora 3 módulos, con el fin de que el estudiante amplíe sus competencias referentes a la importancia de las figuras retóricas en la comunicación comercial, la responsabilidad social y recaudación de fondos.

Además, los egresados de este Experto Universitario profundizarán en cómo las tecnologías digitales han revolucionado la creación de contenido y las estrategias promocionales en el entorno online. De ese modo, se convertirán en grandes especialistas en materia de integración de inteligencia artificial y generación de contenidos para el metaverso.

Para este programa académico, los negociadores se apoyarán en la exclusiva metodología *Relearning*. A través de esta, podrán examinar conceptos complejos y asimilar su aplicación cotidiana de una manera instantánea. A su vez, la titulación se imparte desde una innovadora plataforma de aprendizaje 100% online que no está sujeta a horarios fijos ni cronogramas evaluativos continuos.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

### Módulo 1

La generación de ideas publicitarias

### Módulo 2

El *branded content*

### Módulo 3

La creatividad publicitaria aplicada al metaverso, la inteligencia artificial y la neurociencia

### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Storytelling para publicidad de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*



Módulo 1. La generación de ideas

**1.1. Qué se necesita para llegar a la idea**

- 1.1.1. El recorrido
- 1.1.2. El problema
- 1.1.3. Un problema bien planteado, etc
- 1.1.4. Detenerse a pensar
- 1.1.5. Convencimiento para llegar
- 1.1.6. Un entorno creativo estimula la creatividad

**1.2. El pensamiento creativo**

- 1.2.1. Personas que han teorizado sobre el pensamiento creativo
- 1.2.2. Aspectos clave para estimular el pensamiento creativo según de Bono

**1.3. El proceso creativo**

- 1.3.1. Cómo se contagia la creatividad
- 1.3.2. Sal de la oficina, vive, disfruta
- 1.3.3. El briefing creativo en comunicación comercial
- 1.3.4. Exigencia creativa
- 1.3.5. Rompe con lo establecido
- 1.3.6. La palabra clave: asociación

**1.4. El software del creativo publicitario**

- 1.4.1. Acciones del pensamiento creativo publicitario
- 1.4.2. Fases
- 1.4.3. Posibilidades de uso
- 1.4.4. Demo del pensamiento creativo publicitario

**1.5. El equipo creativo**

- 1.5.1. Integrantes
- 1.5.2. El copy o redactor publicitario
- 1.5.3. El diseñador y el director de arte
- 1.5.4. El director creativo
- 1.5.5. Creativo
- 1.5.6. Otras tipologías de profesionales ligados a la creatividad publicitaria

**1.6. Cómo pensar en la agencia publicitaria**

- 1.6.1. Seis sombreros para pensar
- 1.6.2. El pensamiento retórico
- 1.6.3. Figuras retóricas más utilizadas
- 1.6.4. Importancia de las figuras retóricas en la comunicación comercial

**1.7. Diseñar con creatividad**

- 1.7.1. Métodos creativos
- 1.7.2. Manipulación de la imagen
- 1.7.3. Producción
- 1.7.4. Retórica visual
- 1.7.5. La tipografía en publicidad

**1.8. Recomendaciones para crear publicidad**

- 1.8.1. Frases de los grandes creativos publicitarios

**1.9. Tipos de creatividad**

- 1.9.1. La transversalidad
- 1.9.2. Conexión con la inteligencia artificial (IA)
- 1.9.3. Nuevos perfiles creativos
- 1.9.4. Nuevos perfiles de creativos publicitarios
- 1.9.5. Cómo deberá trabajar el creativo con la IA
- 1.9.6. Qué datos relacionados con la publicidad puede analizar la IA
- 1.9.7. Herramientas que utiliza la IA para analizar datos

**1.10. Perfiles creativos**

- 1.10.1. Perfiles creativos de hoy y del futuro
- 1.10.2. Tipologías de pensadores creativos
- 1.10.3. Rasgos característicos de la personalidad que estimulan la creatividad
- 1.10.4. Cómo potenciar los rasgos que estimulan la creatividad

**Módulo 2. El *branded content***

**2.1. Qué es el *branded content***

- 2.1.1. Fundamentos del *branded content*
- 2.1.2. En qué se parece la publicidad al *branded content*
- 2.1.3. Tipologías
- 2.1.4. Utilidades

**2.2. Qué es el marketing de contenidos**

- 2.2.1. Definición y enfoques
- 2.2.2. Qué contenido tendrá éxito
- 2.2.3. Contenido multiplataforma, *crossmedia* y *transmedia*

**2.3. Creatividad multimedia**

- 2.3.1. Podcast
- 2.3.2. Videocast
- 2.3.3. Photo Sharing
- 2.3.4. Plataforma de presentaciones
- 2.3.5. Vídeos

**2.4. Qué es un evento**

- 2.4.1. Qué es
- 2.4.2. Diferencia entre la creatividad de un anuncio y la de un evento
- 2.4.3. Posibilidades de comunicación dentro de un evento
- 2.4.4. Ejemplo de creatividad dentro de un evento

**2.5. Por qué se celebra un evento**

- 2.5.1. Objetivos de un evento
- 2.5.2. Modalidades de eventos
- 2.5.3. Celebración y entretenimiento
- 2.5.4. Comercialización y promoción
- 2.5.5. Formación, creación de redes y responsabilidad social

**2.6. Cómo se crea la idea del evento**

- 2.6.1. Cómo generar ideas creativas
- 2.6.2. Cómo desarrollar una propuesta detallada

**2.7. Dónde y cómo organizar un evento**

- 2.7.1. El evento correcto en el sitio correcto
- 2.7.2. El presupuesto adecuado
- 2.7.3. El estado de ánimo apropiado
- 2.7.4. Sin margen para la improvisación
- 2.7.5. La comida en su punto
- 2.7.6. Qué puede salir mal en un evento. Ejemplos
- 2.7.7. Un plan B

**2.8. Cómo emocionar en un evento**

- 2.8.1. Inteligencia emocional
- 2.8.2. La empatía en los eventos
- 2.8.3. Los sentimientos

**2.9. La creatividad en todo el proceso de organización**

- 2.9.1. Dónde aplicar la creatividad en un evento
- 2.9.2. La sorpresa en los eventos

**2.10. Eventos virtuales**

- 2.10.1. La tecnología en los eventos
- 2.10.2. Qué es un evento virtual
- 2.10.3. Diferencias entre un evento virtual y otro presencial
- 2.10.4. La creatividad en los eventos virtuales
- 2.10.5. Eventos en realidad virtual

**Módulo 3.** La creatividad publicitaria aplicada al metaverso, la inteligencia artificial y la neurociencia

**3.1. El metaverso**

- 3.1.1. Qué es
- 3.1.2. Que oportunidades creativas ofrece
- 3.1.3. Ejemplos

**3.2. Empresas del metaverso**

- 3.2.1. Clientes del metaverso
- 3.2.2. NFTs
- 3.2.3. Sectores empresariales
- 3.2.4. Trabajar en el metaverso
- 3.2.5. Blockchain y metaverso

**3.3. El salto al metaverso**

- 3.3.1. Humanización digital
- 3.3.2. Avatarización
- 3.3.3. El futuro

**3.4. Inteligencia artificial y generación de contenidos para el metaverso**

- 3.4.1. La IA
- 3.4.2. Los contenidos
- 3.4.3. Los textos
- 3.4.4. Lo audios
- 3.4.5. Las imágenes
- 3.4.6. El mundo laboral

**3.5. Imaginemos la era del metaverso y la inteligencia artificial**

- 3.5.1. Que oportunidades creativas ofrece
- 3.5.2. Ejemplos

**3.6 El monopolio de las marcas**

- 3.6.1 Un solo metaverso
- 3.6.2 Las cadenas de distribución de las marcas
- 3.6.3 El consumidor accionista

**3.7. Cómo trabajarán los creativos en esta nueva era**

- 3.7.1. Aptitudes
- 3.7.2. Actitudes

**3.8. Oportunidades creativas metaverso**

- 3.8.1. Experiencias Inmersivas
- 3.8.2. Avatares de Marca
- 3.8.3. Eventos Virtuales
- 3.8.4. Personalización
- 3.8.5. Colaboraciones creativas
- 3.8.6. Realidad Aumentada
- 3.8.7. Publicidad Nativa
- 3.8.8. Innovación Constante

**3.9. Oportunidades creativas IA**

- 3.9.1. Generación de Contenido Personalizado
- 3.9.2. Optimización de Campañas de Marketing
- 3.9.3. Diseño y Creación de Imágenes y Videos
- 3.9.4. Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV)
- 3.9.5. Música y Arte Generativos
- 3.9.6. Automatización de Procesos Creativos
- 3.9.7. Enlaces de valor

**3.10. Neurociencia**

- 3.10.1. Neurociencia cognitiva
- 3.10.2. Neuromarketing
- 3.10.3. Neurociencia emocional



06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

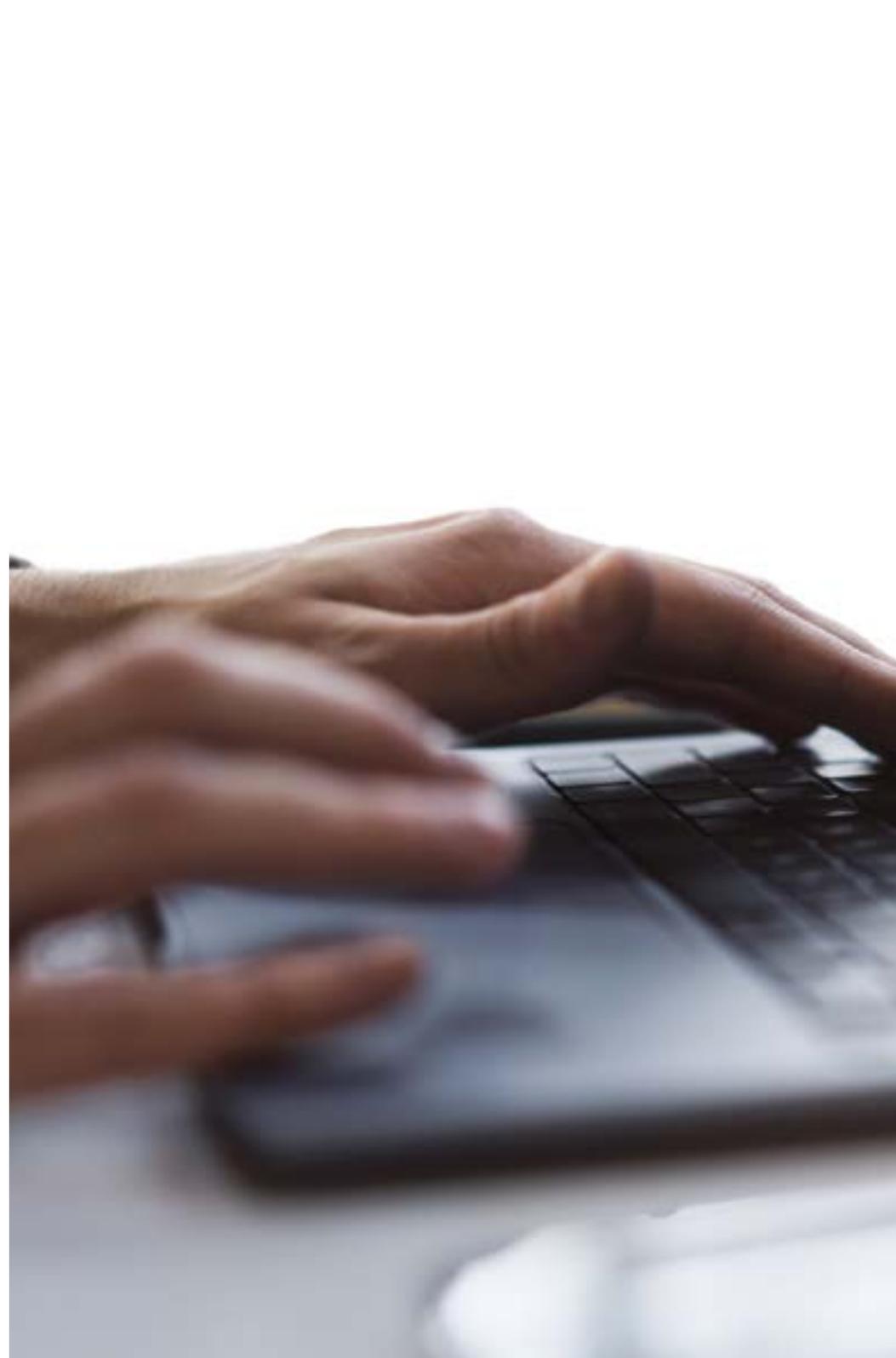
## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la Publicidad.





“

*Si tienes experiencia en Storytelling, y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”*

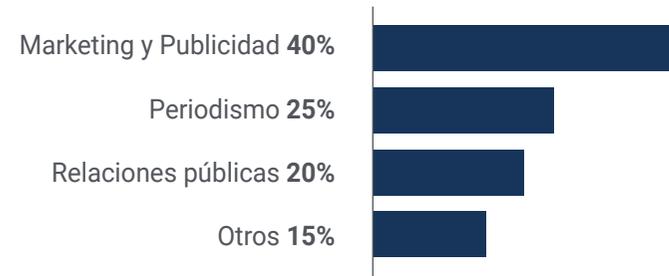
### Edad media

Entre **35** y **45** años

### Años de experiencia



### Formación

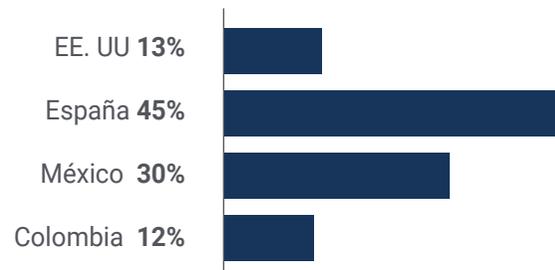


### Perfil académico



## Distribución geográfica

---



## Mario García Ruiz

---

Director de Marketing y Publicidad

*"He quedado impresionado con la calidad de los contenidos de este Experto Universitario. Se nota el especial cariño que le han puesto los docentes en su elaboración, son de gran utilidad en la práctica diaria y te ayudan a mejorar tus capacidades creativas. Sin ninguna duda, creo que ha sido una buena inversión para mi carrera"*

08

# Dirección del curso

Este Experto Universitario cuenta con un equipo docente de amplia trayectoria y conocimientos especializados en el sector publicitario. Por eso, la excelencia educativa se ve reflejada en un enfoque dinámico y actualizado del temario, incorporando las últimas tendencias comunicativas. Por ende, se integran casos simulados y el análisis de situaciones reales para que los alumnos alcancen una praxis avanzada, permitiéndoles enfrentar los desafíos profesionales más urgentes en el ámbito de la estrategia creativa en función del ciclo de vida del producto.





“

*Grandes expertos en Storytelling para  
Publicidad imparten este innovador  
y riguroso Experto Universitario”*

## Dirección



### **D. Labarta Vélez, Fernando**

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*



09

# Impacto para tu carrera

Este programa ha sido creado con el propósito de integrar en el egresado los conocimientos que lo llevarán a enfrentar las situaciones necesarias en el área del campo publicitario. De esta manera, TECH se adentra detalladamente en la educación de la más alta calidad, buscando eficiencia en cada una de sus titulaciones. Así, garantizando al estudiantado un aprendizaje especializado en la generación de ideas publicitarias.



“

*El branded content y otros aspectos publicitarios pueden integrarse al Storytelling a través de esta intensiva titulación”*

### ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Storytelling para Publicidad de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Publicidad. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

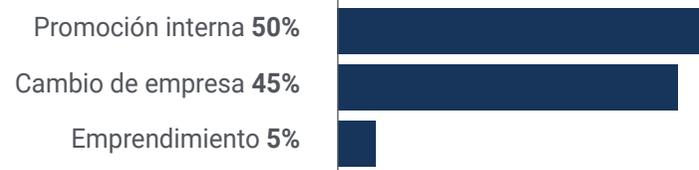
*Aprovecha esta oportunidad rigurosa y exhaustiva de ampliar tus competencias en el Storytelling por medio de TECH, la mejor universidad online del mundo según Forbes.*

*Optimización de Campañas de Marketing es otra de las habilidades que tendrás en tus manos tras este exhaustivo programa de 6 meses de duración.*

#### Momento del cambio



#### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

# Beneficios para tu empresa

Este programa contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel.

Además, participar en esta opción universitaria supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

*En la era digital, el directivo debe integrar nuevos procesos y estrategias que provoquen cambios significativos y desarrollo organizacional. Esto solo es posible a través de la capacitación y actualización universitaria”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



11

# Titulación

El Experto Universitario en Storytelling para Publicidad garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Storytelling para Publicidad** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Storytelling para Publicidad**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Experto Universitario Storytelling para Publicidad

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario

## Storytelling para Publicidad

