

Capacitación Práctica

Copywriting



Capacitación Práctica
Copywriting

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 14

07

Titulación

pág. 16

01 Introducción

En el panorama empresarial, el *Copywriting* se ha erigido como una herramienta imprescindible para prosperar en un mercado saturado. En un mundo donde la comunicación efectiva es crucial, esta técnica ofrece la capacidad de captar la atención de los consumidores, diferenciar una marca en medio del ruido digital e impulsar las conversiones y las ventas. A través de la redacción de mensajes persuasivos y convincentes, los empresarios pueden establecer una conexión emocional con su audiencia, construir confianza en la marca y cultivar relaciones sólidas a largo plazo con los clientes. Ante esto, TECH ha lanzado un programa que permitirá al alumnado dominar las estrategias más avanzadas de *Copywriting*, mediante una estancia práctica de 3 semanas en una organización de prestigio.



Esta Capacitación Práctica te permitirá incorporar en tu praxis diaria las estrategias más avanzadas para comunicar claramente la propuesta de valor de tu empresa y captar el interés del público"





En plena era digital, existe una avalancha constante de contenido en línea, lo que dificulta a las empresas sobresalir y captar la atención del público objetivo. En este contexto, los *copywriters* desempeñan un papel clave en las organizaciones, al generar contenidos creativos e innovadores con los que diferenciarse de la competencia. Estos especialistas realizan una exhaustiva investigación sobre las necesidades de la audiencia, lo que les permite crear mensajes persuasivos acordes con sus deseos. No obstante, estos expertos requieren estar a la vanguardia de las últimas tendencias en este campo para producir contenidos llamativos. Por eso, TECH ha implementado una Capacitación Práctica que les permitirá conocer las innovaciones que se han producido en materia de *Copywriting*.

Esta titulación universitaria se compone de una estancia intensiva de 120 horas en una empresa de primer nivel. Allí, los egresados formarán parte de un prestigioso equipo de especialistas, con los que trabajará en la redacción de textos persuasivos en múltiples soportes. De esta forma, aplicarán a su práctica diaria las técnicas de persuasión más innovadoras para conectar con la mente de los consumidores. Además, desarrollarán contenidos creativos para publicar, tanto en las redes sociales, como en sitios web. En esta línea, también adquirirán habilidades para realizar análisis del mercado efectivas, aprovechando esa información para crear oportunidades de destacar sobre la competencia.

Durante la estancia presencial, el alumnado contará con el respaldo de un tutor adjunto, que velará por el cumplimiento de los requisitos para los que se diseñó esta Capacitación Práctica. Así, esta oportunidad académica le permitirá acceder con inmediatez a los puestos laborales más competitivos.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

La importancia actual que adquiere el *Copywriting* en una amplia gama de áreas profesionales (como la Publicidad, el Marketing o el Turismo) convierte a esta Capacitación Práctica en una apuesta segura, con un mercado en continuo crecimiento y lleno de posibilidades. Así, mediante esta Capacitación Práctica de 3 semanas de duración, los egresados adquirirán las técnicas más vanguardistas para redactar contenidos creativos y llamar la atención de la audiencia. De este modo, se convertirán en profesionales competentes y aprovecharán todas las oportunidades laborales que ofrece este ámbito.



Esta oportunidad de aprendizaje, 100% práctica, te permitirá acceder a las empresas más relevantes del sector del Copywriting y desarrollar competencias avanzadas para destacar en el mercado"

1. Actualizarse mediante la última tecnología disponible

El campo del *Copywriting* ha evolucionado a pasos agigantados durante los últimos años gracias a la implementación de nuevas tecnologías, como la Inteligencia Artificial. Consciente de su importancia, esta Capacitación Práctica pondrá al alcance de los egresados las herramientas más vanguardistas para generar ideas creativas y contenido de alta calidad de la manera más eficiente. De este modo, se encontrarán a la vanguardia de un área laboral altamente demandada por las empresas.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Durante el presente programa, el alumnado se incorporará a un grupo de trabajo conformado por profesionales dedicados al *Copywriting*. Junto a ellos, se involucrarán en el desarrollo de proyectos creativos para influir en los comportamientos de la audiencia y llevarla a realizar acciones específicas. También recibirán una guía especializada en las dinámicas productivas de la institución, mediante un tutor designado.

3. Adentrarse en entornos profesionales de primera

Para este itinerario académico, TECH ha seleccionado instituciones de primer nivel que proporcionarán a los egresados una estancia intensiva en materia de *Copywriting*. Así, tendrán la oportunidad de acceder a centros de prestigio para adentrarse en la realidad de la profesión. Además, cabe destacar que estas organizaciones son reconocidas a escala internacional, tanto por sus herramientas innovadoras, como sus competitivos profesionales.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

A diferencia de otros programas académicos, las Capacitaciones Prácticas de TECH se desarrollan más allá de las competencias desde un plano teórico, pues los profesionales adquirirán destrezas avanzadas para desempeñar su labor con la máxima eficacia. Desde el primer día, el alumnado se incorporará a una prestigiosa compañía y, junto al equipo de trabajo, participará en sus dinámicas para fomentar una relación continua con los clientes.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

Con el objetivo de expandir los horizontes laborales de sus alumnos, TECH ha elegido instituciones de referencia internacional dentro del *Copywriting* para el desarrollo de esta Capacitación Práctica. Gracias a esto, los egresados disfrutarán de una experiencia de aprendizaje en compañías de primerísimo nivel.



Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas

03

Objetivos

Los objetivos de esta Capacitación Práctica se centrarán en dotar a los profesionales de los negocios con las habilidades y conocimientos necesarios para crear contenido persuasivo y efectivo, que impulse el éxito de sus empresas. Así, los egresados comprenderán las necesidades y deseos de su audiencia, dominarán técnicas para escribir mensajes convincentes y atractivos, y adquirirán la capacidad de desarrollar una voz de marca coherente. Además, utilizarán herramientas y estrategias de Marketing Digital, analizando y evaluando la efectividad de sus esfuerzos en *Copywriting*.



Objetivos generales

- Comprender los principios fundamentales del *copywriting*
- Aprender a identificar y comprender el público objetivo
- Conocer las diferentes plataformas y medios para la aplicación efectiva del *copywriting*
- Adquirir conocimientos sobre el uso adecuado de palabras clave y SEO
- Entender cómo construir y mantener una voz de marca coherente
- Aprender a utilizar herramientas y recursos para optimizar el proceso de escritura
- Mejorar la capacidad para analizar y evaluar la efectividad de los textos publicitarios
- Familiarizarse con las estrategias de Marketing Digital
- Desarrollar la capacidad para resolver problemas y enfrentar desafíos en la redacción publicitaria
- Aprender a mantenerse actualizado sobre tendencias y mejores prácticas en *copywriting*





Objetivos específicos

- ♦ Analizar ejemplos de *copywriting* efectivo en diferentes industrias
- ♦ Definir la identidad de marca y tono de voz para la empresa
- ♦ Investigar y comprender las necesidades y deseos del público objetivo
- ♦ Practicar la redacción de titulares impactantes y atractivos
- ♦ Aprender a estructurar mensajes para captar la atención y mantener el interés
- ♦ Desarrollar habilidades para escribir descripciones de productos y servicios persuasivas
- ♦ Explorar técnicas de *storytelling* para conectar emocionalmente con la audiencia
- ♦ Dominar el arte de la redacción de llamadas a la acción convincentes
- ♦ Estudiar estrategias de optimización de contenido para motores de búsqueda (SEO)
- ♦ Entender los principios de la persuasión y la psicología del consumidor aplicados al *copywriting*
- ♦ Practicar la redacción de contenido para diferentes canales de comunicación, como redes sociales, blogs y correos electrónicos
- ♦ Adquirir habilidades para analizar y mejorar la efectividad de los mensajes publicitarios
- ♦ Familiarizarse con herramientas y recursos tecnológicos para la creación y gestión de contenido
- ♦ Realizar ejercicios prácticos de edición y revisión para mejorar la calidad del texto

04

Planificación de la enseñanza

Esta Capacitación Práctica en *Copywriting* está conformada por una estancia práctica en un centro de prestigio, de 3 semanas de duración, de lunes a viernes con jornadas de 8 horas consecutivas de formación práctica al lado de un especialista adjunto. De este modo, el alumnado estará acompañado por un grupo conformado por profesionales que les brindarán las técnicas más innovadoras para redactar de un modo persuasivo en diferentes plataformas y soportes. Así podrán captar la atención del público tanto para generar ventas como para mejorar las tasas de conversión en diversos canales.

En esta propuesta de capacitación, cada actividad está diseñada para fortalecer y perfeccionar las competencias clave que exige el ejercicio especializado de esta área. De este modo, se potenciará al máximo el perfil profesional, impulsando un desempeño sólido, eficiente y altamente competitivo.

Los estudiantes están ante una oportunidad idónea para aprender trabajando en un campo con un enorme potencial, que requiere una actualización constante sobre las técnicas de la redacción persuasiva, las innovaciones para desarrollar contenidos interactivos y personalizar el contenido de forma dinámica según las preferencias del usuario en tiempo real.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de *copywriting* (aprender a ser y aprender a relacionarse).



Te capacitarás en una institución a la vanguardia tecnológica, que te permitirá adquirir competencias avanzadas para dar un salto de calidad en tu carrera profesional”

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

| Módulo | Actividad Práctica |
|--|--|
| Estrategias de copywriting | Investigar el público objetivo y sus preferencias de contenido |
| | Realizar pruebas y análisis de rendimiento de diferentes enfoques de <i>copywriting</i> |
| | Integrar técnicas de <i>storytelling</i> para conectar emocionalmente con la audiencia |
| | Adaptar el tono y estilo de escritura según el canal de comunicación y el público objetivo |
| Manejo de herramientas y software especializado | Aprender a utilizar herramientas y software específicos para <i>copywriting</i> |
| | Evaluar y optimizar continuamente el rendimiento del contenido creado |
| | Aprender a utilizar herramientas de análisis de datos para medir el impacto del contenido |
| | Utilizar sistemas de gestión de relaciones con el cliente (CRM) para mantener un seguimiento de las interacciones con los clientes |
| | Familiarizarse con herramientas de gestión de campañas de publicidad online, como Google Ads o Facebook Ads, para crear anuncios efectivos |
| Redacción de contenidos | Escribir textos persuasivos para páginas web y <i>landing pages</i> |
| | Redactar correos electrónicos efectivos para campañas de Marketing |
| | Mejorar la habilidad de redacción para transmitir mensajes claros y efectivos |
| | Participar en ejercicios prácticos de redacción y feedback para mejorar constantemente |
| | Dominar el arte de escribir titulares impactantes |

| Módulo | Actividad Práctica |
|--|--|
| Marketing y desarrollo de marca | Crear mensajes convincentes para promocionar productos o servicios |
| | Desarrollar una voz de marca coherente y atractiva |
| | Optimizar el contenido para mejorar el posicionamiento en buscadores (SEO) |
| | Elaborar anuncios publicitarios impactantes y llamativos |
| | Diseñar estrategias de contenido para redes sociales |
| | Colaborar con diseñadores y equipos de Marketing para crear contenido cohesivo |
| Labores empresariales | Identificar las necesidades de comunicación de la empresa |
| | Estudiar casos de éxito y fracaso en el ámbito del <i>copywriting</i> empresarial |
| | Analizar la competencia y encontrar oportunidades para diferenciar el mensaje de la empresa |
| | Actualizarse constantemente sobre las últimas tendencias y mejores prácticas en <i>copywriting</i> para negocios |



Conocerás de primera mano la realidad laboral del área, en un entorno exigente y gratificante”

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Acorde con su compromiso de brindar itinerarios académicos de calidad, TECH selecciona con minuciosidad las empresas donde los alumnos pueden realizar la presente Capacitación Práctica. En este sentido, ha seleccionado compañías de prestigio a nivel internacional, para que los egresados puedan realizar su estancia presencial con comodidad y optimizar sus competencias. De esta forma, se integrarán en un equipo de trabajo formado por profesionales del Marketing, que les aportará las últimas tendencias en el ámbito del *Copywriting*.



Realizarás tu Capacitación Práctica en una institución de renombre, donde contarás con el apoyo de los mejores profesionales del sector"





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Ogilvy Barcelona

| | |
|--------|-----------|
| País | Ciudad |
| España | Barcelona |

Dirección: Calle Bolivia 68-70, 08018, Barcelona

Ogilvy es pionera en Publicidad omnipresente, Marketing y Comunicación Empresarial

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Inteligencia Artificial en Diseño
- Construcción de Marca Personal



Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo"

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

Esta **Capacitación Práctica en Copywriting** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente título de **Capacitación Práctica** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en la Capacitación Práctica, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Capacitación Práctica en Copywriting**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**



futuro
confianza personas
salud educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech
universidad

Capacitación Práctica
Copywriting

Capacitación Práctica

Copywriting

