

Experto Universitario

Digitalización Empresarial





Experto Universitario Digitalización Empresarial

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-digitalizacion-empresarial



Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología de estudio

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 38

08

Dirección del curso

pág. 42

09

Impacto para tu carrera

pág. 48

10

Beneficios para tu empresa

pág. 52

11

Titulación

pág. 56

01

Bienvenida

Con el avance de internet y las nuevas tecnologías, ha nacido una nueva visión empresarial, que permite a los profesionales desarrollar estrategias competitivas con las que dominar el mercado digital e impulsar de forma ágil la creación de soluciones para nuevos modelos de negocio o canales de distribución. Este programa ha sido ideado para desarrollar un conocimiento exhaustivo y sólido sobre la transformación digital a través de la gestión por procesos. De esta manera, el alumno se capacitará para dirigir los procesos de digitalización de las empresas tradicionales o para insertarse en equipos directivos de compañías totalmente novedosas, que ya han aparecido en plena era digital. Además, tendrás a tu alcance un grupo de exclusivas e intensivas *Masterclasses* dirigidas por un experto internacional de amplia y prestigiosa trayectoria empresarial.



Experto Universitario en Digitalización Empresarial.
TECH Universidad

66

Con este *itinerario académico 100% online* tienes a tu alcance unas *rigurosísimas Masterclasses dirigidas por un experto de amplia prestigio internacional*"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocios 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



66

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores



El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

“

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

¿Por qué estudiar en TECH? | 09 **tech**

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

66

Se cuenta con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que permite ofrecer una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas se destacan las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en el desarrollo profesional. Tras el programa, será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.

66

*Incorpora la transformación digital
a tus acciones de comunicación y
Marketing y llega a un mayor público"*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.

Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Digitalización Empresarial** lo capacitará para:

01

Entender el impacto de la transformación digital en los clientes, procesos, modelos de negocio, talento humano y herramientas de trabajo

02

Adquirir la capacidad de generación de procesos en una empresa

03

Conocer las metodologías de innovación ágiles, para implementar en los proyectos de la empresa

04

Establecer la importancia de trabajar en equipo para liderar el cambio

05

Aplicar el uso de las nuevas herramientas tecnológicas en la organización

06

Enfocar sobre la necesidad y satisfacción del cliente, para generar cambios en pro de fidelizar a los mismos y atraer nuevos consumidores

07

Analizar el beneficio del análisis de los datos y cómo estos permiten tomar decisiones asertivas

08

Analizar el entorno digital: repercusiones, retos y oportunidades, desde la perspectiva del Marketing

09

Aplicar el Marketing digital, respondiendo a las nuevas tendencias del *Customer Journey*

10

Incorporar la comunicación interna y la externa a la perspectiva de transformación digital de la empresa

11

Dominar las nuevas tendencias de Marketing que permitirán ser más competitivo en el sector

12

Dominar el impacto de la tecnología en el derecho y los retos que se han generado en el ámbito legal

13

Aplicar las principales tendencias actuales de contratación en la era digital

14

Profundizar sobre los conceptos clave en los distintos tipos de contratos relacionados con los procesos de transformación digital

15

Comprender conceptos teóricos y prácticos de mecanismos especializados en inversión y derecho de sociedades





16

Identificar problemáticas jurídicas en la empresa sobre situaciones concretas y diseñar estrategias para solucionarlas

17

Planificar y organizar los recursos disponibles para garantizar una protección jurídica integral de la empresa

18

Desarrollar una visión estratégica que te permita liderar los procesos de cambio de la gestión de la innovación y de la transformación digital

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Digitalización Empresarial es un programa a la medida, que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses. Un programa que se desarrolla a lo largo de 3 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siente las bases para el éxito como director de proyectos.



66

Un temario muy bien cumplimentado con el que poder analizar todo el proceso de digitalización de una empresa”

Plan de estudios

El Experto Universitario en Digitalización Empresarial de TECH Universidad es un programa intensivo que le prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la gestión integral de proyectos.

El contenido del Experto Universitario en Digitalización Empresarial está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de la capacitación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad todas las áreas de la empresa y está diseñado para capacitar a directivos que entiendan la dirección de proyectos desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para usted, enfocado

a la mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de la empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1 El entorno digital en los procesos

Módulo 2 La transformación digital como estrategia 360º

Módulo 3 Aspectos jurídicos de la transformación digital



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la capacitación, podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que permitirá autogestionar el tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. El entorno digital en los procesos

1.1. El mundo digital	1.2. Impacto de la transformación digital	1.3. Gestión por procesos	1.4. Optimización en la gestión por procesos
1.1.1. Tendencias y oportunidades 1.1.2. Transformación digital: opción o necesidad 1.1.3. El impacto de la era digital en los clientes	1.2.1. En comunicación interna y externa 1.2.2. En canales de ventas y cliente 1.2.3. Nuevos Modelos de negocios	1.3.1. Procesos 1.3.2. Proceso y ciclo de <i>Deming</i> 1.3.3. Mapas de procesos 1.3.3.1. Estratégicos de dirección 1.3.3.2. Operativos o de la cadena de valor 1.3.3.3. Soporte o apoyo	1.4.1. El enfoque basado en procesos 1.4.2. Fases de la mejora de procesos 1.4.3. La mejora continua y la organización
1.5. Innovación en procesos	1.6. Estrategia digital en la empresa	1.7. Entorno organizacional	1.8. Análisis y gestión de datos
1.5.1. <i>Design thinking</i> 1.5.2. Enfoque <i>Agile</i> 1.5.3. <i>Lean startup</i>	1.6.1. Marketing digital y comercio electrónico 1.6.2. Integrando el Marketing tradicional y digital 1.6.3. Herramientas del Marketing online	1.7.1. Gestión del cambio 1.7.2. Estrategia de gestión del cambio 1.7.3. Implementación del cambio organizacional	1.8.1. Historia, evolución y tendencias de la analítica web 1.8.2. La importancia de la analítica de datos 1.8.3. <i>Big Data</i> y la inteligencia empresarial 1.8.3.1. <i>Big Data</i> 1.8.3.2. <i>Business intelligence (BI)</i>
1.9. Innovación y tecnología	1.10. Aplicaciones de uso y casos de éxito		
1.9.1. Empresas innovadoras 1.9.2. Factores de competitividad. Creatividad e innovación 1.9.3. Innovación y gerencia de procesos	1.10.1. Camino de la transformación digital 1.10.2. Proyectando la transformación digital 1.10.3. Cómo triunfar en la transformación digital		

Módulo 2. La transformación digital como estrategia 360º

2.1. Estrategia 360º	2.2. Rebranding	2.3. HR Marketing	2.4. Marketing relacional
2.1.1. <i>Brand awareness</i> 2.1.2. <i>Content Mapping y Customer Journey</i> 2.1.3. Estrategia Always On	2.2.1. <i>Rebranding</i> 2.2.2. ¿Cuándo aplicar una estrategia de Rebranding? 2.2.3. ¿Cómo aplicar una estrategia de Rebranding?	2.3.1. <i>Recruitment marketing</i> 2.3.2. Fases del HR Marketing 2.3.3. Estrategia de comunicación: interna y externa	2.4.1. Marketing relacional 2.4.2. <i>Inbound Marketing</i> 2.4.3. Herramientas
2.5. Comunidades y ecosistemas de innovación	2.6. Social Selling	2.7. Marketing experiencial	2.8. Branded content y Publicidad nativa
2.5.1. Ecosistemas de innovación 2.5.2. Tipos de perfiles 2.5.3. Claves para tener una comunidad interna y externa	2.6.1. <i>Social Selling</i> 2.6.2. Cómo aplicar una estrategia de social Selling 2.6.3. Aplicaciones basadas en el social Selling	2.7.1. Marketing experiencial 2.7.2. Objetivos en una campaña de Marketing experiencial 2.7.3. Uso de la tecnología en el Marketing experiencial	2.8.1. <i>Branded content y Debranding</i> 2.8.2. <i>Content Marketing vs. Brand journalism</i> 2.8.3. Publicidad nativa
2.9. Real Time Marketing	2.10. Indicadores clave del rendimiento (KPIs) en la era digital		
2.9.1. <i>Real time marketing</i> 2.9.2. Preparación de una campaña de <i>real time marketing</i> 2.9.3. La personalización como concepto clave 2.9.4. Responsabilidad social corporativa	2.10.1. Indicadores organizacionales 2.10.2. Indicadores de innovación 2.10.3. Indicadores de Marketing		

Módulo 3. Aspectos jurídicos de la transformación digital

3.1. El derecho en la transformación digital	3.2. Contratación empresarial	3.3. Propiedad intelectual	3.4. Informática jurídica
<ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. Relación derecho y tecnología 3.1.2. Retos del derecho en la era digital 3.1.3. Formas de asociación 3.1.4. <i>Big data</i> 3.1.5. Desafíos jurídicos de la inteligencia artificial 3.1.6. Aspectos tributarios 	<ul style="list-style-type: none"> 3.2.1. Conceptualización de la contratación empresarial 3.2.2. Contratos de transferencia de tecnología 3.2.3. <i>Smart contracts</i> 3.2.4. <i>Cloud computing</i> 3.2.5. El contrato laboral digital 3.2.6. Trabajo remoto 	<ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. Derechos de autor y derechos conexos 3.3.2. Contenido multimedia y medidas de protección en el entorno digital 3.3.3. Sistema internacional de derechos de autor 3.3.4. Signos distintivos (marcas, nombres, enseñas comerciales y denominaciones de origen) 3.3.5. Patentes (De invención, modelos de utilidad y diseños industriales) 3.3.6. Nombres de dominio 	<ul style="list-style-type: none"> 3.4.1. <i>Blockchain</i> 3.4.2. Firma digital y firma electrónica 3.4.3. Informática forense
3.5. Competencia/antitrust	3.6. Tratados de libre comercio	3.7. Valuación de activos intangibles	3.8. Protección de datos personales
<ul style="list-style-type: none"> 3.5.1. Análisis de mercado: <i>microeconomía</i> 3.5.2. Derecho de la competencia en la era digital 3.5.3. Estrategias de defensa y cumplimiento 	<ul style="list-style-type: none"> 3.6.1. Elementos fundamentales de los tratados de libre comercio 3.6.2. Ventajas competitivas de la gestión de los tratados de libre comercio 3.6.3. Principales tratados de libre comercio en el ámbito digital 	<ul style="list-style-type: none"> 3.7.1. Clasificación activos intangibles 3.7.2. Estándares internacionales de valuación de activos 3.7.3. Tendencias actuales de la economía de intangibles 	<ul style="list-style-type: none"> 3.8.1. Conceptos aplicables 3.8.2. Bases de datos 3.8.3. <i>Big Data</i> 3.8.4. La protección de datos en la Unión Europea y en Estados Unidos
3.9. Protección de derechos del consumidor	3.10. Legal TECH		
<ul style="list-style-type: none"> 3.9.1. Derechos del consumidor 3.9.2. Regulación internacional del comercio electrónico 3.9.3. Arbitraje de consumo 3.9.4. Tendencias 	<ul style="list-style-type: none"> 3.10.1. Legal TECH for documents 3.10.2. Legal TECH for contracts 3.10.3. Legal TECH for finance 3.10.4. Legal TECH for design 3.10.5. Legal TECH for evidence 		



DIGITAL TRANSFORMATION

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en
entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto.

Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)*”



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

“

La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en vano, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

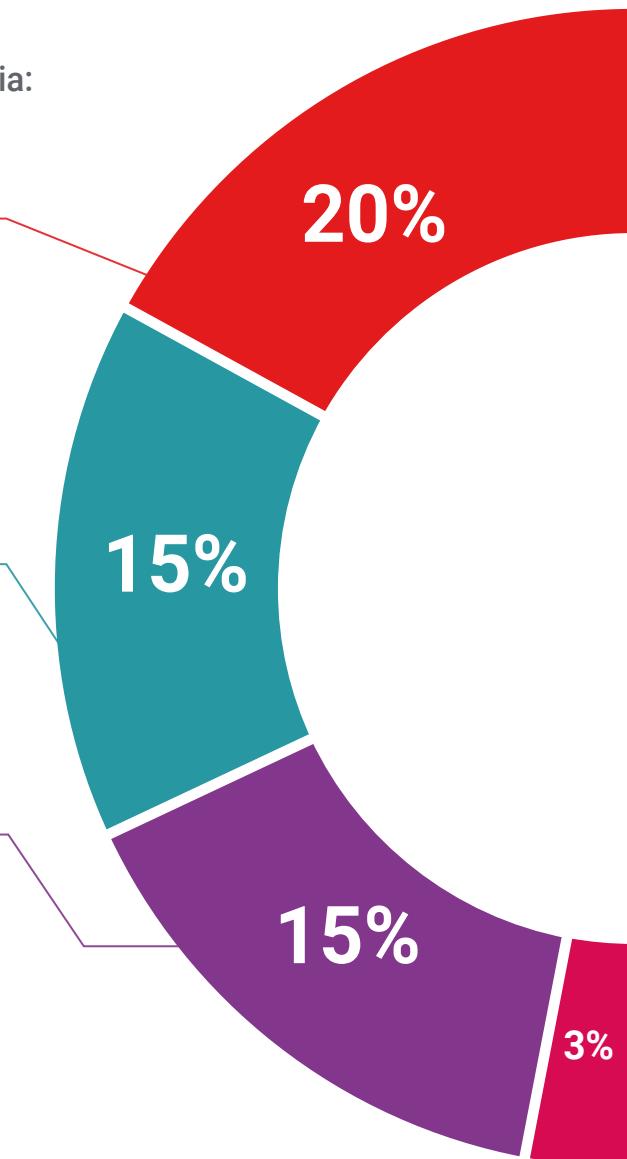
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

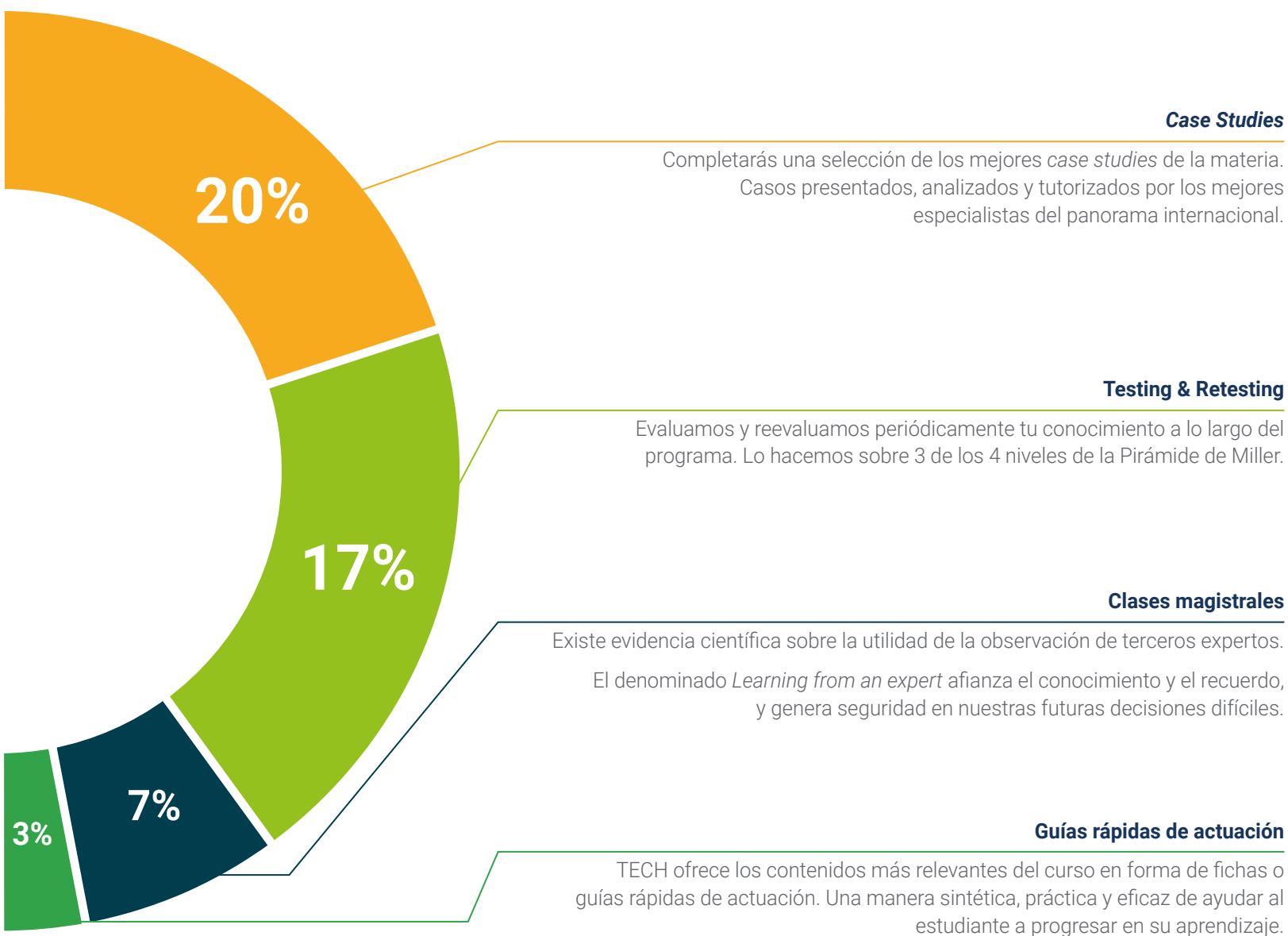
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Digitalización Empresarial es un programa dirigido a profesionales del área gerencial o emprendedores que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de innovar y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



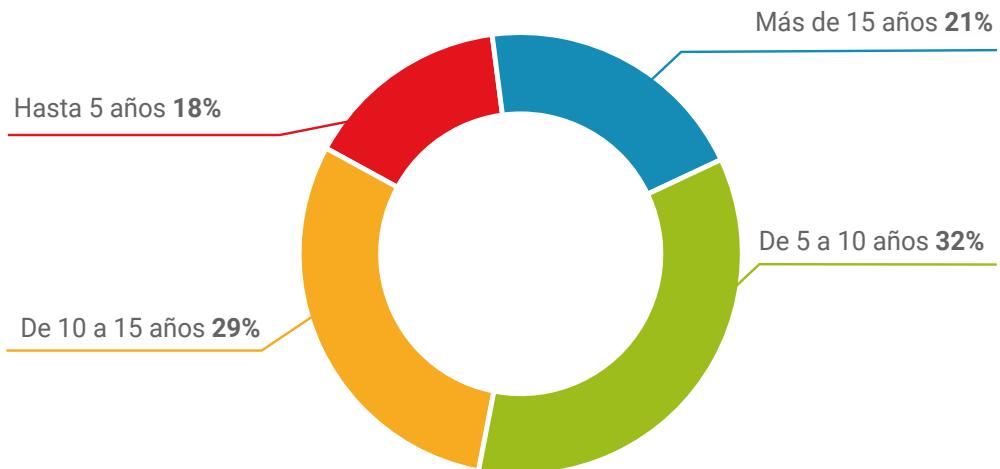
“

*El programa definitivo para lograr ese
impulso tan deseado a nivel profesional”*

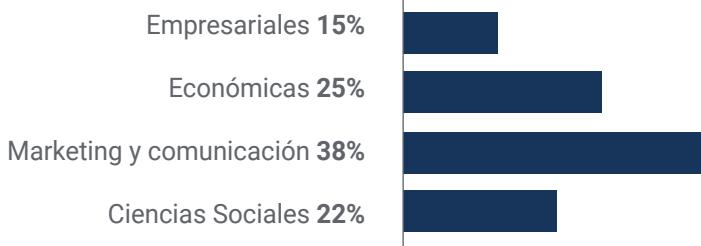
Edad media

Entre **35** y **45** años

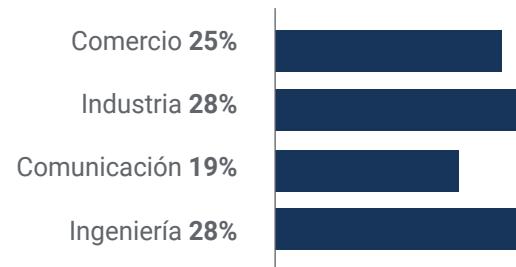
Años de experiencia



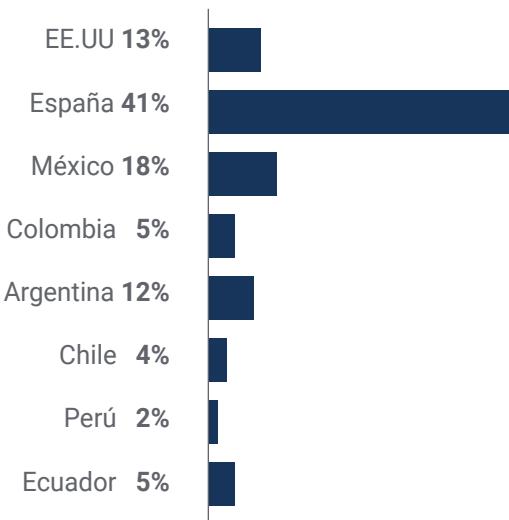
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Ricardo Rodio

Project Manager

"En pleno siglo XXI, todas las empresas deben apostar por la digitalización. Por ello, buscaba un programa que me permitiera participar en todo el proceso de transformación de mi empresa con la seguridad de estar actuando correctamente. Sin duda, gracias a esta titulación pude mejorar mi cualificación y dar un impulso a mi carrera y a mi negocio"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en la dirección de proyectos, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Experto Universitario de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.



“

*Un cuadro docente de alto nivel para enseñarte
las claves que podrás aplicar a tu práctica diaria”*

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor de la innovación y el cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus clientes y el mundo digital.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del indicador financiero **EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y liderado **equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer las complejas demandas de descarbonización** de los clientes, **apoyar una “descarbonización rentable”** y **revisar un panorama fragmentado** de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Barrientos, Giancarlo

- Ingeniero en sistemas de la información
- Especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina. Empezó su experiencia profesional enfocándose en diversos mercados de Latam y Europa como ingeniero de software para Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH y Grupo Clarín
- Creador de una empresa de tecnología para la transformación digital de la industria de seguros en Argentina, logística en México e inmobiliaria en Colombia, la cual vende a un grupo empresario de seguros
- IT Manager en Assist-365



D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P de Málaga
- Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrja
- Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Profesores

Dña. García Salvador, Laura

- ◆ Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas, Administración y Dirección de Empresas
- ◆ Máster en Marketing Digital en ESIC (España)
- ◆ Empezó su experiencia profesional en la agencia de publicidad CONTRAPUNTO BBDO, Creadora de: Adopta Un Abuelo (ONG) y de Ruralka Hoteles (Club de Calidad de Hoteles con encanto)

D. Goenaga Peña, Andrés

- ◆ Abogado y escritor
- ◆ Máster en Propiedad industrial, derechos de autor y nuevas tecnologías de la Universidad Externado de Colombia
- ◆ Experiencia en asesoramiento en temas relacionados con políticas de privacidad y tratamiento de datos personales, plataformas digitales, procesos de licenciamiento de software y transferencia de tecnología, análisis de datos y de contenidos digitales

Dña. Garrido, Stephanie

- ◆ Ingeniera Industrial
- ◆ Posgrado en Coaching, PNL y liderazgo de equipos, gerencia logística y procesos por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona
- ◆ Experiencia en coordinación de operaciones y procesos logísticos
- ◆ Participación como líder en gestión de proyectos para la optimización de procesos en el sector de Seguridad y Salud en el trabajo. Asimismo, en el desarrollo de sistemas de información para automatizar el desempeño de operaciones de seguridad vehicular y logística

Dña. Gómez, María Daniela

- ◆ Ingeniera industrial por la Universidad del Norte
- ◆ Diplomado en formación pedagógica
- ◆ Experiencia en el sector productivo y educativo
- ◆ Experiencia en la docencia, así como en el diseño de proyectos y optimización de procesos a través del manejo de indicadores de gestión
- ◆ Líder en la implementación de herramientas tecnológicas para mejorar el desempeño en servicios de atención al usuario

09

Impacto para tu carrera

Es evidente que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente, por ello, se ponen todos los esfuerzos y herramientas a disposición para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.





66

TECH se implica al máximo para ayudarte a conseguir el cambio profesional que deseas"

¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional espera

El Experto Universitario en Digitalización Empresarial de TECH Universidad es un programa intensivo que lo preparará para afrontar retos y decisiones empresariales para la transformación digital. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional, ayudarle a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

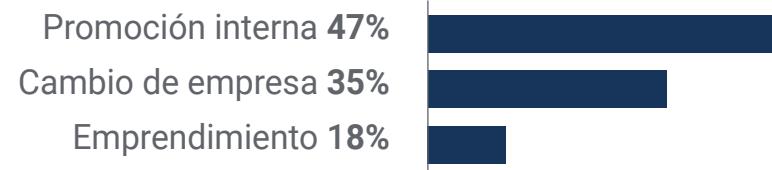
Una oportunidad
única para mejorar tus
expectativas laborales.

*Logra el cambio
profesional que deseas
tras la realización de
este programa de
especialización.*

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Digitalización Empresarial contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa universitario supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentando su capacitación y mejorando las habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

Gracias a este programa aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Digitalización Empresarial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



66

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Experto Universitario en Digitalización Empresarial** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Digitalización Empresarial**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Digitalización Empresarial

- » Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Digitalización Empresarial

