

Máster Título Propio

Inversión Inmobiliaria y Proptech



Máster Título Propio Inversión Inmobiliaria y Proptech

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/master/master-inversion-inmobiliaria-proptech

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 24

05

Salidas profesionales

pág. 30

06

Metodología de estudio

pág. 34

07

Cuadro docente

pág. 44

08

Titulación

pág. 48

01

Presentación del programa

La Inversión Inmobiliaria es una disciplina enfocada en la adquisición, gestión y venta de bienes inmuebles para generar rentabilidad. Sus estrategias incluyen la compra para alquiler, la remodelación y venta o la inversión en grandes desarrollos urbanísticos. En los últimos años, la integración tecnológica ha impulsado el Proptech, que abarca soluciones digitales aplicadas al sector. Esta transformación ha aumentado la demanda de profesionales especializados, llevando a empresas globales a incorporar expertos en el área. Por ello, TECH ha desarrollado esta titulación universitaria, que permite profundizar en métodos comparativos, análisis de costos y el uso del Proptech en Real Estate. Con una modalidad 100% online, el alumno potenciará sus habilidades desde cualquier lugar del mundo.





Con este Máster Título Propio totalmente online, dominarás las técnicas de análisis más innovadoras para evaluar el comportamiento del mercado inmobiliario"

La Inversión Inmobiliaria ha sido históricamente una de las opciones más sólidas y rentables para generar riqueza, ya que permite la diversificación de carteras y la generación de ingresos pasivos. Sin embargo, la creciente digitalización del sector ha revolucionado la manera en que se llevan a cabo las operaciones inmobiliarias. De esta manera se está logrando que el Proptech sea un factor determinante en la modernización y eficiencia del mercado. La importancia del Proptech radica en su capacidad para optimizar los procesos inmobiliarios, reducir costos, mejorar la accesibilidad al mercado y aumentar la transparencia en las transacciones. Además, en contextos económicos de incertidumbre, la inversión inmobiliaria sigue siendo una opción atractiva debido a su capacidad para ofrecer estabilidad y resguardo ante la volatilidad financiera.

En este contexto, TECH lanza un innovador Máster Título Propio Inversión Inmobiliaria y Proptech, diseñado para proporcionar a los profesionales las herramientas necesarias para comprender y liderar el sector inmobiliario en la era digital. A través de un enfoque integral, los alumnos aprenderán desde los fundamentos de la Inversión Inmobiliaria hasta la aplicación de tecnologías emergentes en el sector. En sintonía con esto, el temario aborda aspectos como el análisis de mercados inmobiliarios, estrategias de inversión, fintech aplicado a bienes raíces, tokenización de activos y herramientas digitales para la optimización de la gestión inmobiliaria. Todo ello con el objetivo de enfocar a los profesionales a aprovechar al máximo las oportunidades del mercado y anticiparse a los cambios del sector.

Con una metodología 100% online, el alumno tendrá acceso al plan de estudios las 24 horas del día, desde cualquier lugar del mundo y con solo un dispositivo con conexión a internet. Además, contará con materiales didácticos y el innovador método de aprendizaje Relearning, que garantiza la adquisición completa de los conocimientos. Lo mejor de todo es el cuadro docente, conformado por expertos y profesionales de alto nivel, quienes guiarán cada etapa del aprendizaje.

Este **Máster Título Propio en Inversión Inmobiliaria y Proptech** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Inversión Inmobiliaria y Proptech
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Inversión Inmobiliaria y Proptech
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Utilizarás herramientas analíticas para tomar decisiones informadas en la gestión de inversiones y estrategias en el sector inmobiliario

“

Dispondrás de un conocimiento integral relativo a la adquisición y gestión de activos”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Inversión Inmobiliaria y PropTech, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Manejarás tecnologías emergentes en el sector mobiliario como el Big Data.

Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Esta titulación universitaria en Inversión Inmobiliaria y Proptech ofrece un enfoque multidisciplinario, combinando conocimientos jurídicos, financieros, tecnológicos y estratégicos para brindar una visión integral del sector. Su plan de estudios está compuesto por 10 módulos especializados, diseñados para proporcionar a los alumnos las competencias necesarias para liderar proyectos inmobiliarios en un entorno altamente digitalizado y competitivo. Los contenidos del programa universitario abordan las últimas tendencias tecnológicas aplicadas al mercado inmobiliario, permitiendo a los alumnos desarrollar habilidades prácticas en áreas clave como el análisis de inversiones, la gestión de propiedades y el uso de Proptech para optimizar procesos en la industria.





“

Implementarás las últimas tendencias tecnológicas en el ámbito inmobiliario, mejorando la competitividad y eficiencia de las operaciones”

Módulo 1. Derecho Inmobiliario Internacional y fiscalidad en operaciones inmobiliarias

- 1.1. Introducción al derecho inmobiliario común
 - 1.1.1. Aspectos generales del derecho inmobiliario común
 - 1.1.2. Seguridad registral
 - 1.1.3. Características del derecho inmobiliario común
 - 1.1.4. Derecho Inmobiliario internacional
- 1.2. Derechos reales comunes
 - 1.2.1. Definición y concepto
 - 1.2.2. Derecho de propiedad común
 - 1.2.3. Usufructo
 - 1.2.4. Servidumbre y limitaciones de dominio
- 1.3. La finca y la inmatriculación
 - 1.3.1. Definición y conceptos básicos
 - 1.3.2. Tipos y descripción de fincas
 - 1.3.3. Relación entre catastro y registro
 - 1.3.4. Inmatriculación
 - 1.3.5. Expediente de dominio
- 1.4. Registro de la propiedad
 - 1.4.1. Aspectos generales del registro
 - 1.4.2. El titular registral
 - 1.4.3. Asientos registrales
 - 1.4.4. Publicidad registral
- 1.5. Procedimiento registral
 - 1.5.1. El asiento de presentación
 - 1.5.2. La calificación registral
 - 1.5.3. La inscripción en el registro de la propiedad
 - 1.5.4. Anotaciones preventivas
 - 1.5.5. Otros asientos registrales



- 1.6. La propiedad horizontal
 - 1.6.1. Definición y aspectos básicos
 - 1.6.2. Constitución
 - 1.6.3. Extinción
 - 1.6.4. Figuras análogas
- 1.7. Derechos reales de garantía común: la hipoteca
 - 1.7.1. Derechos reales de garantía común
 - 1.7.2. La hipoteca inmobiliaria
 - 1.7.3. El objeto y la obligación de la hipoteca
 - 1.7.4. La extinción de la hipoteca
- 1.8. Introducción a la fiscalidad inmobiliaria común
 - 1.8.1. Definición y concepto
 - 1.8.2. Aspectos generales en la fiscalidad inmobiliaria común
 - 1.8.3. Obligaciones y derechos comunes de los sujetos intervinientes
 - 1.8.4. Tributos y obligaciones tributarias
- 1.9. Impuesto sobre el valor añadido
 - 1.9.1. Definición y concepto
 - 1.9.2. Hechos imponible
 - 1.9.3. Exenciones y deducciones
 - 1.9.4. Adquisiciones internacionales
 - 1.9.5. Bases imponibles
- 1.10. Otros impuestos
 - 1.10.1. Impuesto de transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados
 - 1.10.2. Impuesto sobre el patrimonio
 - 1.10.3. Impuesto sobre sucesiones y donaciones
 - 1.10.4. Otros impuestos comunes

Módulo 2. Tasaciones y valoraciones inmobiliarias

- 2.1. Introducción a la valoración inmobiliaria
 - 2.1.1. Conceptos generales
 - 2.1.2. Definición de conceptos
 - 2.1.3. Objeto de las tasaciones inmobiliarias
 - 2.1.4. Objetivos y función de las valoraciones inmobiliarias

- 2.2. Conceptos sobre construcciones urbanas
 - 2.2.1. Uso de edificaciones
 - 2.2.2. Elementos de edificación
 - 2.2.3. Concepto de edificabilidad
 - 2.2.4. Tipos de superficies a efectos de valoración
- 2.3. El valor
 - 2.3.1. Definición y aspectos generales
 - 2.3.2. Valor de uso, valor de cambio
 - 2.3.3. Valor de mercado, precio, coste
 - 2.3.4. Otros conceptos de valor
- 2.4. Normativa internacional de valoración
 - 2.4.1. Criterios de valoración
 - 2.4.2. NIIF (Normas internacionales de información financiera)
 - 2.4.3. US GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados de EE.UU)
 - 2.4.4. ASBJ (Junta de normas contables de Japón)
 - 2.4.5. Diferencia entre los marcos reguladores internacionales
- 2.5. Fundamentos y estructura de la valoración
 - 2.5.1. Fundamentos de la valoración
 - 2.5.2. Tipologías de valoración
 - 2.5.3. Métodos de valoración
 - 2.5.4. Estructura de la valoración
- 2.6. Método comparativo
 - 2.6.1. Definición y aspectos generales
 - 2.6.2. Estudio de mercado
 - 2.6.3. Análisis de información y determinación del valor
 - 2.6.4. Homogeneización de muestras
- 2.7. Método de coste
 - 2.7.1. Definición y aspectos generales
 - 2.7.2. Finalidad y ámbito de aplicación
 - 2.7.3. Valor de reposición
 - 2.7.4. Depreciación

- 2.8. Método residual y de capitalización
 - 2.8.1. Definición y aspectos generales
 - 2.8.2. Valor unitario y valor de repercusión
 - 2.8.3. Técnicas de capitalización
 - 2.8.4. Componentes de la valoración de un inmueble en renta
- 2.9. El informe de valoración
 - 2.9.1. Definición y características
 - 2.9.2. Aspectos formales del informe
 - 2.9.3. Estructura del informe de valoración
 - 2.9.4. Responsabilidad del tasador
- 2.10. Perito judicial
 - 2.10.1. Definición y ámbitos de aplicación
 - 2.10.2. Reconocimiento pericial
 - 2.10.3. Tipos de informes periciales
 - 2.10.4. Estructura y elaboración del informe pericial

Módulo 3. Gestión de operaciones inmobiliarias: Arrendamiento

- 3.1. Introducción al arrendamiento
 - 3.1.1. Definición de arrendamiento
 - 3.1.2. Características del contrato
 - 3.1.3. Ámbito de aplicación
 - 3.1.4. Normas reguladoras comunes
- 3.2. Contrato de arrendamiento
 - 3.2.1. Concepto y características
 - 3.2.2. Elementos del contrato de arrendamiento
 - 3.2.3. Derechos y deberes comunes del arrendador
 - 3.2.4. Derechos y deberes comunes del arrendatario
- 3.3. Contrato de arrendamiento de vivienda
 - 3.3.1. Naturaleza normativa
 - 3.3.2. Subarriendo y cesión del arrendamiento
 - 3.3.3. Duración y objeto del contrato
 - 3.3.4. La renta

- 3.4. Contrato de arrendamiento de uso distinto de vivienda
 - 3.4.1. Naturaleza normativa
 - 3.4.2. Subarriendo y cesión del arrendamiento
 - 3.4.3. Duración y objeto del contrato
 - 3.4.4. La renta
- 3.5. Contrato de arrendamiento de uso turístico
 - 3.5.1. Definición y aspectos generales
 - 3.5.2. Ámbito de aplicación
 - 3.5.3. Normativa reguladora y características particulares
 - 3.5.4. Cambio de uso de locales para alquiler de uso turístico
- 3.6. La fianza
 - 3.6.1. Definición y aspectos generales
 - 3.6.2. Actualización de la fianza
 - 3.6.3. Restitución de la fianza
 - 3.6.4. Garantías complementarias
- 3.7. Formalización del arrendamiento
 - 3.7.1. Formalización del contrato
 - 3.7.2. Requisitos del documento
 - 3.7.3. Objeto y tipologías del contrato
 - 3.7.4. Modelos de contrato
- 3.8. Resolución del contrato de arrendamiento
 - 3.8.1. Definición y causas: Suspensión, resolución y extinción
 - 3.8.2. Habitabilidad de la vivienda
 - 3.8.3. Incumplimiento de obligaciones
 - 3.8.4. Extinción del arrendamiento
- 3.9. Extinción forzosa del arrendamiento
 - 3.9.1. Definición y aspectos generales
 - 3.9.2. Juicio de desahucio
 - 3.9.3. Procedimiento legal en caso de impago
 - 3.9.4. Otras causas de extinción forzosa del arrendamiento

- 3.10. Arrendamiento como modelo de negocio de inversión
 - 3.10.1. Rentabilidad del arrendamiento de vivienda
 - 3.10.2. Definición y concepto de alquiler de uso turístico
 - 3.10.3. Rentabilidad del arrendamiento de uso turístico
 - 3.10.4. Fiscalidad del arrendamiento

Módulo 4. Gestión de operaciones inmobiliarias: La compraventa

- 4.1. Introducción a la operación de compraventa
 - 4.1.1. Definición y concepto
 - 4.1.2. Objeto y requisitos
 - 4.1.3. Aspectos generales de la compraventa
 - 4.1.4. La cosa y el precio
- 4.2. Facultades de los sujetos intervinientes
 - 4.2.1. Capacidad e incapacidad
 - 4.2.2. Prohibiciones de comprar y disponer
 - 4.2.3. Limitaciones a la compraventa
 - 4.2.4. Compraventa de inmueble gravado y/o arrendado
- 4.3. Trámites previos a la compraventa
 - 4.3.1. Trámites previos a la compraventa
 - 4.3.2. Carta de intenciones
 - 4.3.3. Precontrato y promesa de compraventa
 - 4.3.4. Opción a compra
- 4.4. La Due Diligence Inmobiliaria
 - 4.4.1. Definición y aspectos a tener en cuenta
 - 4.4.2. Fuentes de información
 - 4.4.3. El proceso de la Due Diligence
 - 4.4.4. El informe
- 4.5. Contrato de arras
 - 4.5.1. Definición y tipos de contratos de arras
 - 4.5.2. Arras confirmatorias
 - 4.5.3. Arras penitenciales
 - 4.5.4. Arras penales

- 4.6. Contrato de compraventa
 - 4.6.1. Definición y aspectos generales
 - 4.6.2. Concepto y características del contrato
 - 4.6.3. Perfección del contrato
 - 4.6.4. Formalización del contrato
- 4.7. Obligaciones del vendedor
 - 4.7.1. Entrega del inmueble
 - 4.7.2. Conservación y custodia
 - 4.7.3. Saneamiento
 - 4.7.4. Gastos e impuestos
- 4.8. Obligaciones del comprador
 - 4.8.1. Pago del precio
 - 4.8.2. Formas de pago
 - 4.8.3. Compraventa con pago aplazado y garantías
 - 4.8.4. Gastos e impuestos
- 4.9. Extinción del contrato de compraventa
 - 4.9.1. Definición y aspectos generales
 - 4.9.2. La resolución del contrato y sus causas
 - 4.9.3. Derecho común de tanteo y retracto
 - 4.9.4. Desistimiento unilateral
- 4.10. Modelos de contratos de compraventa
 - 4.10.1. Carta de intenciones
 - 4.10.2. Promesa de compraventa
 - 4.10.3. Contrato de arras
 - 4.10.4. Contrato de opción a compra

Módulo 5. Promoción inmobiliaria: Construcción y reformas

- 5.1. Planificación
 - 5.1.1. Obra nueva
 - 5.1.2. Reformas
 - 5.1.3. Normativa y trámites previos
 - 5.1.4. Documentación

- 5.2. Diseño
 - 5.2.1. Obra nueva
 - 5.2.2. Reformas
 - 5.2.3. Proyecto
 - 5.2.4. Planimetría
- 5.3. Cimentaciones
 - 5.3.1. Superficiales
 - 5.3.2. Profundas
 - 5.3.3. Contención de tierras
 - 5.3.4. Controles de calidad y normativa
- 5.4. Estructura
 - 5.4.1. Elementos estructurales
 - 5.4.2. Obra nueva
 - 5.4.3. Reformas
 - 5.4.4. Controles de calidad y normativa
- 5.5. Técnicas de construcción
 - 5.5.1. Materiales y características
 - 5.5.2. Sistemas constructivos tradicionales
 - 5.5.3. Sistemas constructivos prefabricados
 - 5.5.4. Detalles y acabados
- 5.6. Instalaciones
 - 5.6.1. Accesibilidad y protección contra incendios
 - 5.6.2. Ventilación y climatización
 - 5.6.3. Suministro de agua
 - 5.6.4. Saneamiento
 - 5.6.5. Normativa
- 5.7. Mediciones y presupuestos
 - 5.7.1. Conceptos básicos
 - 5.7.2. Planificación
 - 5.7.3. Realización
 - 5.7.4. Variaciones

- 5.8. Ejecución de obra
 - 5.8.1. Planificación
 - 5.8.2. Desarrollo
 - 5.8.3. Documentación
 - 5.8.4. Control de la obra
- 5.9. Control de obra
 - 5.9.1. Agentes
 - 5.9.2. Desarrollo
 - 5.9.3. Documentación
 - 5.9.4. Certificación
- 5.10. Responsabilidades
 - 5.10.1. Agentes
 - 5.10.2. Legales penales
 - 5.10.3. Legales civiles
 - 5.10.4. Morales

Módulo 6. Inversiones inmobiliarias: Análisis financiero y gestión de patrimonio

- 6.1. Análisis financiero
 - 6.1.1. Rentabilidad económica
 - 6.1.2. Rentabilidad financiera
 - 6.1.3. Apalancamiento financiero
 - 6.1.4. Ratios de liquidez y solvencia
 - 6.1.5. Análisis del endeudamiento de la empresa/particular
- 6.2. Riesgo y análisis del riesgo financiero
 - 6.2.1. Concepto de riesgo y consideraciones previas
 - 6.2.2. Tipos de riesgo
 - 6.2.3. Condiciones del equilibrio financiero
 - 6.2.4. El capital corriente o fondo de rotación

- 6.3. Desarrollo del suelo
 - 6.3.1. Tipologías de sociedades para el desarrollo de suelo
 - 6.3.2. La empresa promotora
 - 6.3.3. Autopromoción
 - 6.3.4. La cooperativa
- 6.4. Empresa de gestión patrimonial
 - 6.4.1. Concepto
 - 6.4.2. Tipos de empresas
 - 6.4.3. Requisitos
 - 6.4.4. Fiscalidad
 - 6.4.5. Ventajas y desventajas
- 6.5. Socimis
 - 6.5.1. Concepto
 - 6.5.2. Funcionamiento
 - 6.5.3. Fiscalidad
 - 6.5.4. Ventajas y desventajas
- 6.6. Sicavs
 - 6.6.1. Concepto
 - 6.6.2. Funcionamiento
 - 6.6.3. Fiscalidad
 - 6.6.4. Ventajas y desventajas
- 6.7. Fondos de inversión
 - 6.7.1. Concepto
 - 6.7.2. Funcionamiento
 - 6.7.3. Fiscalidad
 - 6.7.4. Ventajas y desventajas

- 6.8. Activos de inversión inmobiliaria
 - 6.8.1. Residencial
 - 6.8.2. Oficinas
 - 6.8.3. Comercial
 - 6.8.4. Industrial
 - 6.8.5. Suelo
- 6.9. IRPF E IVA
 - 6.9.1. Definición y conceptos de IRPF
 - 6.9.2. Rendimiento de capital
 - 6.9.3. Rendimiento de la actividad
 - 6.9.4. Aspectos generales
 - 6.9.5. Aplicación
 - 6.9.6. Exenciones
- 6.10. Financiación inmobiliaria
 - 6.10.1. Fuentes de financiación
 - 6.10.2. Tipo de interés
 - 6.10.3. Amortización de préstamos
 - 6.10.4. Rentas financieras

Módulo 7. Gestión del factor humano

- 7.1. Importancia del equipo humano
 - 7.1.1. Aspectos generales
 - 7.1.2. Fundamentos y estrategias de los Recursos Humanos
 - 7.1.3. Ética profesional
 - 7.1.4. Toma de decisiones: financieras y basadas en datos
- 7.2. Áreas de los Recursos Humanos
 - 7.2.1. Gestión del ciclo laboral de los empleados
 - 7.2.2. Desarrollo de personas y gestión del talento
 - 7.2.3. Sistemas de compensación del trabajo
 - 7.2.4. Branding del empleador

- 7.3. Atracción del talento y formación
 - 7.3.1. Dirección empresarial desde el punto de vista de las personas
 - 7.3.2. Estrategias para la excelencia
 - 7.3.3. Diseño de puestos de trabajo
 - 7.3.4. Reclutamiento, selección y atracción del talento
 - 7.3.5. Formación y plan de carrera profesional
- 7.4. Digitalización de equipos de trabajo
 - 7.4.1. Nuevas tendencias para gestionar personas
 - 7.4.2. Gestión de equipos virtuales
 - 7.4.3. Digitalización del trabajo y teletrabajo
 - 7.4.4. Diversidad cultural
 - 7.4.5. Retos de los empleados en contextos laborales actuales
- 7.5. Coaching
 - 7.5.1. Historia y origen
 - 7.5.2. Escucha activa
 - 7.5.3. Las preguntas potentes
 - 7.5.4. Rapport
 - 7.5.5. Objetivos SMART
- 7.6. El proceso del Coaching
 - 7.6.1. Herramientas del coach
 - 7.6.2. La rueda
 - 7.6.3. La intuición
 - 7.6.4. Target para objetivos
- 7.7. Inteligencia emocional
 - 7.7.1. Concepto e importancia en el ámbito laboral
 - 7.7.2. Las 6 emociones fundamentales
 - 7.7.3. Método M.I.D.E
 - 7.7.4. Método C.O.R.T.A

- 7.8. Coaching ejecutivo: Liderazgo
 - 7.8.1. Stakeholders y fases del proceso
 - 7.8.2. Liderazgo y carisma
 - 7.8.3. Herramientas de liderazgo
 - 7.8.4. Estilos de liderazgo
- 7.9. Motivación y uso eficaz del tiempo
 - 7.9.1. Definición y concepto de motivación
 - 7.9.2. Técnicas de motivación del equipo de trabajo
 - 7.9.3. Valoración del uso del tiempo y sus causas
 - 7.9.4. Factores influyentes
- 7.10. Análisis de datos en la gestión de personal
 - 7.10.1. Big Data aplicado a Recursos Humanos
 - 7.10.2. Análisis, indicadores y métricas en Recursos Humanos
 - 7.10.3. Metodología para el análisis: cualitativa y cuantitativa
 - 7.10.4. Interpretación de resultados

Módulo 8. Tecnología aplicada al Real Estate

- 8.1. Nuevas tecnologías: PropTech
 - 8.1.1. Introducción
 - 8.1.2. El proceso del cambio: Internet y el posicionamiento SEO
 - 8.1.3. El proceso del cambio: Blockchain e Inteligencia Artificial
 - 8.1.4. Herramientas para la transformación digital
- 8.2. Redes sociales
 - 8.2.1. Definición
 - 8.2.2. Aspectos particulares
 - 8.2.3. Usos aplicados al Real Estate
 - 8.2.4. Principales operadores del mercado

- 8.3. Big Data
 - 8.3.1. Definición
 - 8.3.2. Aspectos particulares
 - 8.3.3. Usos aplicados al Real Estate
 - 8.3.4. Principales operadores del mercado
- 8.4. Marketplace
 - 8.4.1. Definición
 - 8.4.2. Aspectos particulares
 - 8.4.3. Usos aplicados al Real Estate
 - 8.4.4. Principales operadores del mercado
- 8.5. MLS
 - 8.5.1. Definición
 - 8.5.2. Aspectos particulares
 - 8.5.3. Usos aplicados al Real Estate
 - 8.5.4. Principales operadores del mercado
- 8.6. CRM
 - 8.6.1. Definición
 - 8.6.2. Aspectos particulares
 - 8.6.3. Usos aplicados al Real Estate
 - 8.6.4. Principales operadores del mercado
- 8.7. Crowfoundings
 - 8.7.1. Definición
 - 8.7.2. Aspectos particulares
 - 8.7.3. Usos aplicados al Real Estate
 - 8.7.4. Principales operadores del mercado

- 8.8. Fintech
 - 8.8.1. Definición
 - 8.8.2. Aspectos particulares
 - 8.8.3. Usos aplicados al Real Estate
 - 8.8.4. Principales operadores del mercado
- 8.9. Inteligencia Artificial y Realidad Virtual
 - 8.9.1. Definición
 - 8.9.2. Aspectos particulares
 - 8.9.3. Usos aplicados al Real Estate
 - 8.9.4. Principales operadores del mercado
- 8.10. Procesos automáticos: Chatbot
 - 8.10.1. Definición
 - 8.10.2. Aspectos particulares
 - 8.10.3. Usos aplicados al Real Estate
 - 8.10.4. Principales operadores del mercado

Módulo 9. Importancia del producto final: Diseño de interiores y Home Staging

- 9.1. Introducción
 - 9.1.1. El diseño de interiores: Un poco de historia
 - 9.1.2. Materiales aplicados en interiores
 - 9.1.3. Sistemas aplicados en interiores
 - 9.1.4. Sostenibilidad en el diseño de interiores
- 9.2. Estudio del producto de origen
 - 9.2.1. Definición y concepto
 - 9.2.2. Pautas a tener en cuenta
 - 9.2.3. Estructura del estudio
 - 9.2.4. Definición de objetivos

- 9.3. Estudio del comprador final
 - 9.3.1. Definición y concepto
 - 9.3.2. Pautas a tener en cuenta
 - 9.3.3. Estructura del estudio
 - 9.3.4. Definición de objetivos
- 9.4. Metodología y herramientas
 - 9.4.1. Programas y aplicaciones utilizados en el diseño
 - 9.4.2. Iluminación
 - 9.4.3. Diseño aplicado en mobiliario
 - 9.4.4. Diseño aplicado en elementos constructivos
- 9.5. Obra y rehabilitación
 - 9.5.1. Definición y concepto
 - 9.5.2. Estudios previos
 - 9.5.3. Elección de presupuesto
 - 9.5.4. Ejecución de la reforma
- 9.6. Diseño del nuevo espacio
 - 9.6.1. Diseño para habitar
 - 9.6.2. Relación entre espacios y personas
 - 9.6.3. Fundamentos antropológicos
 - 9.6.4. Fundamentos psicológicos del diseño: El diseño biofílico
 - 9.6.5. Distribución del espacio
 - 9.6.6. Distribución del mobiliario
 - 9.6.7. Iluminación
- 9.7. Decoración/Interiorismo emocional
 - 9.7.1. Tendencias
 - 9.7.2. Estilos decorativos
 - 9.7.3. Color y textura
 - 9.7.4. Materiales

- 9.8. Home Staging
 - 9.8.1. Asesoría
 - 9.8.2. Home etaging físico
 - 9.8.3. Home etaging virtual
 - 9.8.4. Home staging express
- 9.9. Presentación del producto
 - 9.9.1. Consideraciones generales
 - 9.9.2. Preparación del inmueble
 - 9.9.3. Fotografías del activo
 - 9.9.4. Dossier de venta
- 9.10. Estrategia de venta del producto final
 - 9.10.1. Consideraciones generales
 - 9.10.2. Herramientas de publicidad
 - 9.10.3. Plan de marketing
 - 9.10.4. Estrategias de venta

Módulo 10. Derecho urbanístico

- 10.1. Introducción al derecho urbanístico común
 - 10.1.1. Concepto
 - 10.1.2. Consideraciones generales
 - 10.1.3. Actividad urbanística
 - 10.1.4. Agentes intervinientes
- 10.2. Instrumentos de intervención en el mercado del suelo
 - 10.2.1. Los patrimonios públicos del suelo
 - 10.2.2. El derecho de superficie común
 - 10.2.3. Derecho de tanteo común
 - 10.2.4. Derecho de retracto común
- 10.3. Protección de la legalidad urbanística común
 - 10.3.1. Actos edificatorios irregulares
 - 10.3.2. Cédulas de habitabilidad
 - 10.3.3. Los servicios de inspección urbanística
 - 10.3.4. Medios de defensa de los particulares
 - 10.3.5. Régimen sancionador: infracciones y sanciones urbanísticas

- 10.4. Régimen sancionador
 - 10.4.1. Derecho urbanístico sancionador. Principios inspiradores
 - 10.4.2. Las infracciones urbanísticas
 - 10.4.3. Personas responsables de las infracciones urbanísticas
 - 10.4.4. Las sanciones urbanísticas
 - 10.4.5. Procedimiento sancionado
 - 10.4.6. Delitos contra la ordenación del Territorio
- 10.5. Intervención administrativa en la edificación y uso del suelo común
 - 10.5.1. Las licencias urbanísticas: concepto y naturaleza
 - 10.5.2. Actos sujetos a licencia urbanística y sujetos obligados
 - 10.5.3. Clases de licencias urbanísticas
 - 10.5.4. Licencias de obra o edificación según la clase de suelo
 - 10.5.5. Procedimiento de otorgamiento de licencias
 - 10.5.6. Efectos y extinción de la licencia
 - 10.5.7. Revisión jurisdiccional
 - 10.5.8. El deber de conservación
 - 10.5.9. Órdenes de ejecución
 - 10.5.10. La declaración de ruina
- 10.6. Suelo Urbanístico
 - 10.6.1. Definición
 - 10.6.2. Suelo urbano
 - 10.6.3. Suelo rústico
 - 10.6.4. Suelo urbanizable
- 10.7. Estatuto urbanístico de la propiedad del suelo
 - 10.7.1. Legislación aplicable en materia del estatuto urbanístico de la propiedad del suelo común
 - 10.7.2. Clasificación y calificación del suelo
 - 10.7.3. Régimen urbanístico del suelo
 - 10.7.4. Los derechos urbanísticos comunes
 - 10.7.5. Los deberes urbanísticos comunes
- 10.8. Acceso al registro de la propiedad de las actuaciones urbanísticas
 - 10.8.1. Introducción
 - 10.8.2. Actos inscribibles
 - 10.8.3. Los proyectos de reparcelación
 - 10.8.4. Las expropiaciones urbanísticas
 - 10.8.5. Cesiones de terrenos en obras nuevas
 - 10.8.6. Actos de parcelación
 - 10.8.7. Transmisiones sometidas a derechos de tanteo y retracto común
- 10.9. Convenios urbanísticos
 - 10.9.1. Aspectos generales de los convenios urbanísticos
 - 10.9.2. Convenios urbanísticos de planeamiento
 - 10.9.3. Convenios urbanísticos de ejecución
 - 10.9.4. Convenios urbanísticos de expropiación
 - 10.9.5. Convenios urbanísticos entre Administraciones públicas
 - 10.9.6. Impugnación de los convenios urbanísticos
 - 10.9.7. Aspectos registrales
- 10.10. Ordenación del Territorio en ámbito medioambiental
 - 10.10.1. Corrección de los desequilibrios territoriales
 - 10.10.2. Eficacia y eficiencia en las políticas públicas Cohesión económica y social
 - 10.10.3. Preservación de los espacios y recursos naturales y patrimoniales
 - 10.10.4. Relación del campo y la ciudad



Optimizarás la rentabilidad de las Inversiones Inmobiliarias, utilizando estrategias basadas en análisis de datos”

04

Objetivos docentes

Este programa universitario tiene como objetivo enfocar al alumno con conocimientos especializados que permitirán a los profesionales adquirir conocimientos avanzados en Inversión Inmobiliaria y PropTech. A través del aprendizaje práctico y estratégico, los egresados podrán desarrollar habilidades analíticas, gestionar operaciones inmobiliarias con eficiencia y aplicar innovaciones tecnológicas para optimizar sus inversiones. Además, se busca fomentar el pensamiento crítico y la capacidad de toma de decisiones en un entorno dinámico y globalizado.



“

Aplicarás modelos de negocio vanguardistas en la Inversión Inmobiliaria, entre los que destaca la tokenización de activos”



Objetivos generales

- ♦ Comprender los fundamentos del derecho inmobiliario y la fiscalidad aplicada a las operaciones del sector
- ♦ Analizar y aplicar metodologías de tasación y valoración de inmuebles
- ♦ Gestionar operaciones de arrendamiento y compraventa de bienes raíces
- ♦ Conocer los procesos de promoción inmobiliaria, construcción y reformas
- ♦ Desarrollar estrategias de inversión inmobiliaria basadas en el análisis financiero y la gestión patrimonial
- ♦ Optimizar la gestión del talento humano dentro del sector inmobiliario
- ♦ Aplicar herramientas tecnológicas innovadoras en la gestión de activos inmobiliarios
- ♦ Evaluar la importancia del diseño de interiores y el home staging en la comercialización de propiedades
- ♦ Dominar la normativa urbanística y su impacto en las inversiones inmobiliarias
- ♦ Integrar herramientas digitales y datos en la toma de decisiones estratégicas en el Real Estate





Objetivos específicos

Módulo 1. Derecho Inmobiliario Internacional y fiscalidad en operaciones inmobiliarias

- ♦ Proporcionar a los alumnos el conocimiento práctico de la normativa jurídica internacional aplicable a las transacciones inmobiliarias para asegurar el cumplimiento de las leyes en múltiples jurisdicciones
- ♦ Analizar las implicaciones fiscales en las operaciones inmobiliarias, capacitando a los alumnos para optimizar la fiscalidad en inversiones y transacciones internacionales

Módulo 2. Tasaciones y valoraciones inmobiliarias

- ♦ Desarrollar competencias en la metodología de tasación y valoración inmobiliaria, permitiendo a los alumnos evaluar de manera precisa propiedades y proyectos inmobiliarios
- ♦ Capacitar a los alumnos en la interpretación y análisis de informes de valoración para la toma de decisiones informadas en inversiones y transacciones inmobiliarias

Módulo 3. Gestión de operaciones inmobiliarias: Arrendamiento

- ♦ Proporcionar a los alumnos las herramientas necesarias para gestionar de manera eficiente los contratos de arrendamiento, maximizando los beneficios de las partes involucradas
- ♦ Enseñar estrategias para la optimización de la rentabilidad en la gestión de arrendamientos, considerando factores clave como la localización, la oferta y demanda del mercado, y la rentabilidad a largo plazo

Módulo 4. Gestión de operaciones inmobiliarias: La compraventa

- ♦ Enfocar a los alumnos en la gestión de transacciones de compraventa inmobiliaria, desde la negociación hasta la ejecución de los contratos, para garantizar la transparencia y legalidad de las operaciones
- ♦ Desarrollar habilidades para la valoración de riesgos y oportunidades en transacciones de compraventa, fomentando la toma de decisiones estratégicas basadas en datos precisos del mercado

Módulo 5. Promoción inmobiliaria: Construcción y reformas

- ♦ Proporcionar a los alumnos los conocimientos fundamentales para la gestión de proyectos de promoción inmobiliaria, incluyendo la planificación y ejecución de obras de construcción y reformas
- ♦ Capacitar en la gestión de recursos y tiempos durante el desarrollo de proyectos inmobiliarios, asegurando que los plazos de entrega y los presupuestos sean respetados

Módulo 6. Inversiones inmobiliarias: Análisis financiero y gestión de patrimonio

- ♦ Enfocar a los alumnos en el análisis financiero de proyectos inmobiliarios, desarrollar habilidades para evaluar la rentabilidad de diferentes tipos de inversión
- ♦ Capacitar a los alumnos para gestionar un portafolio de inversiones inmobiliarias, optimizando el rendimiento de los activos a través de estrategias financieras adecuadas

Módulo 7. Gestión del factor humano

- ♦ Desarrollar habilidades en la gestión de equipos dentro del sector inmobiliario, incluyendo la contratación y motivación del personal clave para el éxito de proyectos inmobiliarios
- ♦ Capacitar a los alumnos para gestionar conflictos laborales y mejorar la comunicación dentro de los equipos de trabajo, garantizando la eficiencia en el desarrollo de proyectos

Módulo 8. Tecnología aplicada al Real Estate

- ♦ Proporcionar a los alumnos conocimientos sobre las últimas innovaciones tecnológicas en el sector inmobiliario, incluyendo software especializado y herramientas digitales para la gestión de propiedades
- ♦ Capacitar a los alumnos para implementar tecnologías como Big Data, IA y BIM (Building Information Modeling) en la optimización de procesos y la toma de decisiones en proyectos inmobiliarios

Módulo 9. Importancia del producto final: Diseño de interiores y home staging

- ♦ Enseñar a los alumnos los principios fundamentales del diseño de interiores para mejorar la percepción y el valor de una propiedad en el mercado inmobiliario
- ♦ Capacitar a los alumnos en las técnicas de home staging, ayudándoles a maximizar la atraktividad de una propiedad para posibles compradores o arrendatarios

Módulo 10. Derecho urbanístico

- ♦ Proporcionar a los alumnos un entendimiento profundo de la normativa urbanística que afecta al desarrollo y la utilización del suelo, para asegurar el cumplimiento de las leyes en proyectos inmobiliarios
- ♦ Capacitar a los alumnos en la identificación y resolución de conflictos legales relacionados con la planificación urbana y el uso del suelo, con el fin de garantizar el éxito de las operaciones inmobiliarias



Potenciarás tus habilidades analíticas para gestionar operaciones inmobiliarias con eficiencia, adaptándote a un entorno globalizado y en constante cambio”

05

Salidas profesionales

El egresado de este Máster Título Propio en Inversión Inmobiliaria y PropTech estará capacitado para desempeñarse en una amplia variedad de puestos dentro del sector inmobiliario. Podrá trabajar como analista de inversiones, consultor inmobiliario, gestor de operaciones, promotor inmobiliario o asesor en proyectos de PropTech, liderando iniciativas tecnológicas aplicadas al Real Estate. Además, estará preparado para gestionar carteras de propiedades, realizar tasaciones y valoraciones, optimizar procesos de compraventa y arrendamiento, así como coordinar proyectos de construcción, reformas y desarrollo inmobiliario, tanto en el ámbito nacional como internacional.



“

Aplicarás tu conocimiento en Proptech para coordinar operaciones inmobiliarias innovadoras, transformando el sector con herramientas digitales avanzadas”

Perfil del egresado

El perfil del egresado de este programa universitario es el de un profesional con enfoque en derecho inmobiliario, gestión financiera y operaciones del sector. Está preparado para afrontar los retos de la industria inmobiliaria utilizando las últimas tecnologías, como el análisis de datos y el Proptech. Su capacidad de liderazgo, gestión de equipos y toma de decisiones estratégicas lo convierte en un experto en la gestión de proyectos inmobiliarios de alto impacto, tanto en el ámbito nacional como internacional, con una visión integral y adaptada a las nuevas tendencias del mercado.

Liderarás equipos multidisciplinarios, tomando decisiones estratégicas para gestionar proyectos inmobiliarios de alto impacto a nivel internacional.

- ♦ **Gestión de Operaciones de Arrendamiento y Compraventa:** Habilidad para gestionar y negociar contratos de arrendamiento y compraventa, optimizando los procesos y maximizando la rentabilidad
- ♦ **Liderazgo y Gestión de Equipos:** Capacidad para liderar y gestionar equipos multidisciplinarios, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo y eficiente en proyectos inmobiliarios
- ♦ **Conocimiento de Normativa Jurídica y Fiscal:** Habilidad para aplicar la normativa jurídica y fiscal en operaciones inmobiliarias, asegurando el cumplimiento de leyes y regulaciones tanto a nivel nacional como internacional
- ♦ **Diseño y home staging:** Capacidad para aplicar principios de diseño de interiores y técnicas de home staging, aumentando el atractivo y valor de las propiedades en el mercado



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Consultor en Inversiones Inmobiliarias y PropTech:** Dedicado a asesorar a empresas y clientes sobre las mejores estrategias de inversión en el sector inmobiliario, integrando tecnologías innovadoras y análisis de datos para maximizar el rendimiento de las propiedades
2. **Director de Operaciones Inmobiliarias:** Responsable de la planificación, coordinación y supervisión de proyectos inmobiliarios, asegurando la ejecución eficiente de compras, ventas, arrendamientos y promociones en el sector inmobiliario
3. **Gestor de Proyectos Inmobiliarios:** Líder en la gestión y desarrollo de proyectos inmobiliarios, desde la planificación hasta la entrega, supervisando equipos y recursos para garantizar el éxito de las operaciones dentro de los plazos y presupuestos establecidos
4. **Director de Desarrollo Inmobiliario:** Encargado de identificar y gestionar oportunidades de desarrollo inmobiliario, coordinando desde la adquisición del terreno hasta la promoción y comercialización de nuevos proyectos residenciales o comerciales
5. **Asesor Jurídico Inmobiliario:** Especialista en el análisis y la aplicación de normativas legales y fiscales relacionadas con las operaciones inmobiliarias, brindando asesoría legal a empresas y particulares en transacciones de compra, venta y arrendamiento
6. **Director Financiero Inmobiliario:** Responsable de la gestión financiera de proyectos inmobiliarios, realizando análisis financieros, estudios de viabilidad y toma de decisiones estratégicas para asegurar la rentabilidad de las inversiones
7. **Gestor de Portafolios Inmobiliarios:** Encargado de la administración y optimización de carteras de propiedades, realizando análisis y evaluación de riesgos, y buscando nuevas oportunidades de inversión para maximizar el rendimiento del portafolio
8. **Experto en Tasación y Valoración Inmobiliaria:** Responsable de realizar tasas precisas de propiedades, utilizando metodologías avanzadas y herramientas tecnológicas para garantizar una valoración justa y acorde con las condiciones del mercado
9. **Director de Innovación y PropTech:** Líder en la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas en el sector inmobiliario, supervisando el uso de herramientas como Big Data, Inteligencia Artificial y BIM para mejorar la eficiencia y competitividad de los proyectos inmobiliarios
10. **Especialista en Diseño de Interiores y Home Staging:** Encargado de diseñar y mejorar la apariencia estética de propiedades, aplicando principios de diseño y técnicas de Home Staging para aumentar su atractivo y valor en el mercado



Te desempeñarás como Analista de Inversiones, aplicando soluciones tecnológicas para optimizar el mercado"

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

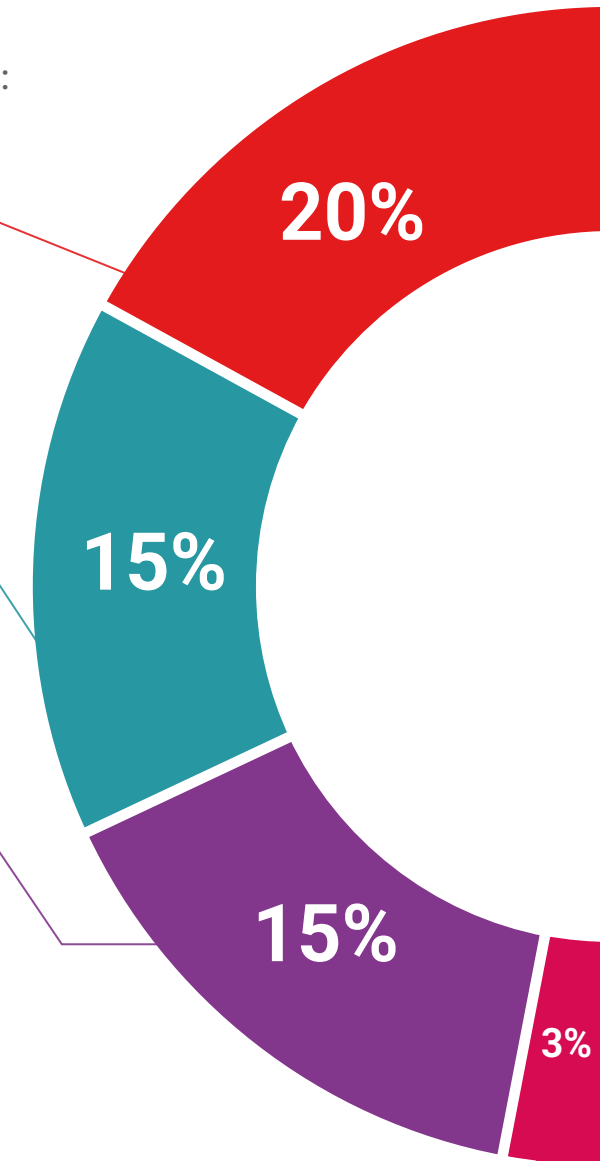
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

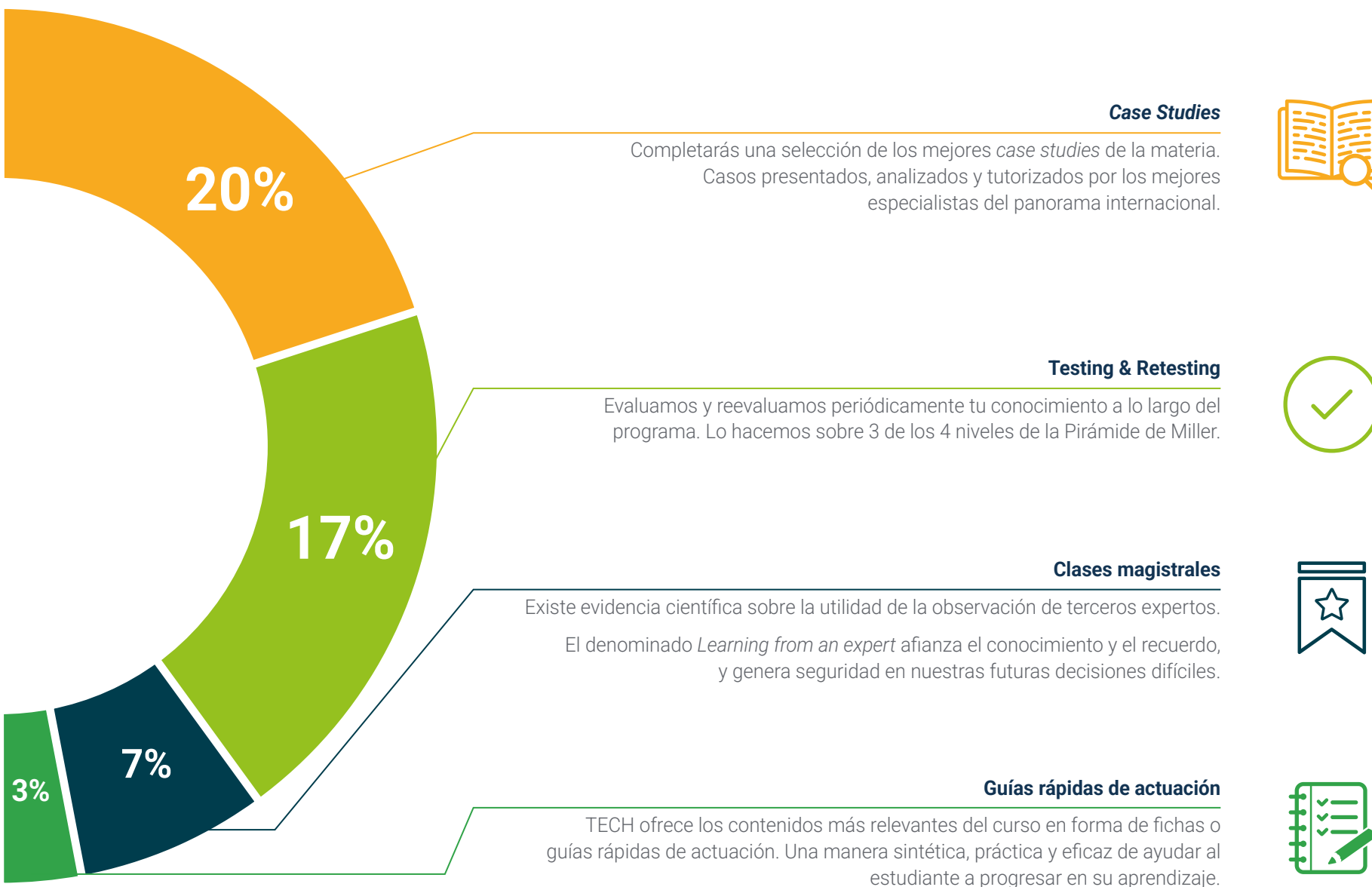
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





07

Cuadro docente

Con el fin de proporcionarle al alumno un programa académico de primer nivel, esta titulación universitaria es dirigida e impartida por especialistas que disponen de una dilatada trayectoria en el sector inmobiliario. Estos expertos, quienes han desempeñado diversas labores dentro de este ámbito, son los responsables de elaborar todos los recursos didácticos presentes a lo largo de esta experiencia académica. Por ello, los contenidos que recibirá el profesional de las finanzas serán completamente aplicables en su vida laboral.



“

*Contarás con el asesoramiento
personalizado del equipo docente,
conformado por expertos de renombre
en Inversión Inmobiliaria y Proptech”*

Dirección



D. Loras González, Diego

- ♦ CEO y fundador de Loan Soluciones Financieras
- Director comercial en Homes Agents
- Jefe de Área en Tecnocasa
- Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid

Profesores

D. Pérez Rubio, Fernando

- ♦ Gerente, administrador y jefe de obras en diversas empresas constructoras
- ♦ Gerente y administrador en Constructora 973 SL
- ♦ Decorador y encargado de obras en Ambiental SL
- ♦ Responsable de compra-venta de activos para reforma

D. Martínez Monte, Raúl

- ♦ Director Comercial y financiero en Homes.AG
- ♦ Coordinador de gestión de alquileres en Solfinc SL
- ♦ Graduado en Economía por la Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Postgrado en Mercados Financieros por la Universidad de Alicante

Dña. Fernández Blanca, Ana

- ♦ Asesoría Inmobiliaria y Responsable de Zona
- ♦ Experta en Negociación, Captación de Clientes y Redes Sociales
- ♦ Graduada en Administración de Empresas

Dña. Sastre, Yolanda

- ♦ Agente Inmobiliario en el Área de Madrid
- ♦ Coordinadora en el Departamento de Ventas
- ♦ Técnica Administrativa
- ♦ Fotógrafa Freelancer
- ♦ Formación Profesional Grado Superior en Secretariado de Dirección y Administración
- ♦ Formación Profesional Grado Superior en RR. HH. y Reclutamiento Personal
- ♦ Formación Profesional Grado Superior en Asesoría de Imagen Personal y Medicina Estética

D. Rodríguez Fernández, Borja Jaime

- ♦ Director General de Gestión de Promociones de Obra Nueva en Nuevo Valkey
- ♦ Asesor Comercial y Responsable de Oficina en Grupo Tecnocasa
- ♦ Grado Medio en Administración y Dirección de Empresas

08 Titulación

El Máster Título Propio en Inversión Inmobiliaria y Proptech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Título Propio, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Máster Título Propio en Inversión Inmobiliaria y Proptech** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

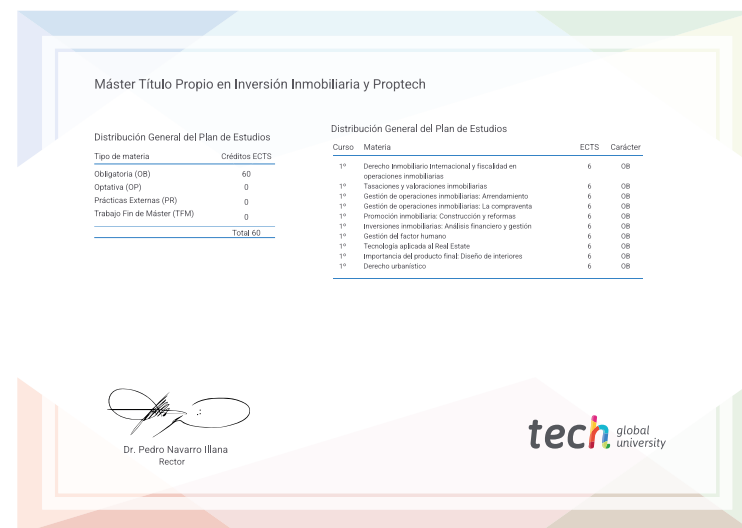
Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Máster Título Propio en Inversión Inmobiliaria y Proptech**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Máster Título Propio Inversión Inmobiliaria y Proptech

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Inversión Inmobiliaria y Proptech

