

Máster Título Propio

Commodity Trading





Máster Título Propio Commodity Trading

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-commodity-trading

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 24

05

Salidas profesionales

pág. 30

06

Metodología de estudio

pág. 34

07

Cuadro docente

pág. 44

08

Titulación

pág. 48

01

Presentación del programa

El comercio de materias primas es un pilar fundamental de la economía global, con mercados cada vez más interconectados y sujetos a factores geopolíticos, climáticos y tecnológicos. Según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), los Commodities representan cerca del 60 % de las exportaciones de los países en desarrollo, lo que resalta su impacto en el crecimiento económico. En un entorno marcado por la volatilidad y la digitalización, dominar las estrategias de Trading y gestión de riesgos es clave para tomar decisiones acertadas. En ese sentido, TECH presenta una titulación innovadora y 100 % online que permite especializarse en este sector con un enfoque práctico y actualizado.



“

Conviértete en un experto en el análisis de mercados de Commodities, comprendiendo la dinámica de oferta y demanda, los factores macroeconómicos y las tendencias que influyen en la fijación de precios”

El comercio de materias primas es un sector clave en la economía global, impulsado por la demanda de recursos esenciales como el petróleo, los metales y los productos agrícolas. Su volatilidad está influenciada por factores geopolíticos, cambios en la oferta y demanda, y avances tecnológicos. En este contexto, contar con un conocimiento especializado en *Commodity Trading* se vuelve fundamental para comprender las dinámicas del mercado y anticipar tendencias. La globalización y la digitalización han transformado la manera en que se negocian estos activos, exigiendo estrategias más sofisticadas y una visión integral para operar con éxito.

Este Máster Título Propio Commodity Trading ofrece un enfoque práctico y actualizado, diseñado para proporcionar herramientas que permitan analizar los mercados de commodities, gestionar riesgos y aplicar estrategias de inversión efectivas. A través del estudio de análisis fundamental y técnico, gestión de plataformas digitales y regulación del sector, se desarrolla una base sólida para afrontar los desafíos del Trading de materias primas. La especialización en este campo abre nuevas oportunidades en el ámbito financiero, en empresas de comercialización de commodities, bancos de inversión y fondos de cobertura, consolidando un perfil altamente competitivo en un sector de constante evolución.

La modalidad 100 % online de este programa permite acceder a contenido de calidad sin restricciones de tiempo o ubicación, lo que facilita la compatibilización con otras responsabilidades profesionales. Gracias a un entorno virtual interactivo y materiales diseñados por expertos, se adquiere un conocimiento profundo sin necesidad de asistir a clases presenciales. Además, la flexibilidad del aprendizaje digital permite avanzar a un ritmo personalizado, optimizando la experiencia académica.

Este enfoque innovador garantiza una especialización alineada con las tendencias actuales del mercado, proporcionando herramientas clave para operar en el comercio de materias primas con una visión estratégica y global.

Este **Máster Título Propio en Commodity Trading** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Economía y Mercados Financieros
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Economía y Mercados Financieros
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Mejora tus habilidades en gestión de riesgos aplicadas al Commodity Trading, desarrollando estrategias efectivas para minimizar la volatilidad y optimizar la toma de decisiones"



Accede a conocimientos clave sobre los aspectos legales y fiscales del Commodity Trading, comprendiendo el impacto de la regulación internacional"

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Economía, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Desarrolla estrategias de Hedging efectivas para proteger inversiones en mercados de materias primas, aplicando técnicas avanzadas de cobertura y diversificación.

Investiga las tendencias emergentes en el comercio de Commodities, explorando el impacto de la sostenibilidad, la digitalización y las nuevas tecnologías.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000. programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000. profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000. títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000. reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

En un sector dinámico, moldeado por factores económicos, políticos y tecnológicos, comprender los mecanismos del desarrollo de materias primas es clave para optimizar estrategias de trading y gestión de riesgos. Con ello, este plan de estudios ofrece un enfoque integral, abarcando desde el análisis de mercados hasta las tendencias emergentes y la regulación internacional. A través de una metodología práctica, permite aplicar herramientas avanzadas para la toma de decisiones en un entorno altamente competitivo. Con una estructura adaptada a las exigencias del mercado, proporciona los conocimientos clave para operar con éxito en el sector del Commodity Trading.



“

Implementa estrategias avanzadas de Trading en Commodities con un plan de estudios diseñado para abordar desde los fundamentos del mercado hasta las técnicas más innovadoras”

Módulo 1. *Commodity Trading*

- 1.1. Los Mercados de *Commodities*
 - 1.1.1. Orígenes del Comercio de *Commodities*
 - 1.1.2. Desarrollo de Bolsas y Mercados organizados
 - 1.1.3. Principales hitos históricos y su impacto actual
- 1.2. Oferta y Demanda en *Commodities*
 - 1.2.1. Determinantes de la Oferta en *Commodities*
 - 1.2.2. Determinantes de la Demanda y usos de las materias primas
 - 1.2.3. Elasticidad y sensibilidad de precios
- 1.3. Participantes en el Mercado de *Commodities*
 - 1.3.1. Productores, consumidores e intermediarios
 - 1.3.2. Especuladores y su función en la liquidez del mercado
 - 1.3.3. Inversores institucionales vs. inversores minoristas
- 1.4. Clasificación de las *Commodities*
 - 1.4.1. *Commodities* energéticos
 - 1.4.2. *Commodities* agrícolas
 - 1.4.3. Metales preciosos e industriales
- 1.5. Estructura y Funcionamiento de las Bolsas de *Commodities*
 - 1.5.1. Bolsas más importantes a nivel mundial: CME, ICE, LME
 - 1.5.2. Contratos de Futuros y Opciones
 - 1.5.3. Requisitos de negociación y tipos de órdenes
- 1.6. Spot, Forward y Futuros en *Commodities*
 - 1.6.1. Mercado Spot vs. Mercado Forward
 - 1.6.2. Futuros de *Commodities*: Contratos y fechas de vencimiento
 - 1.6.3. Uso de Spot, Forward y futuros para Cobertura y Especulación.
- 1.7. Impacto de los Factores Económicos y Geopolíticos en las *Commodities*
 - 1.7.1. Impacto de la geopolítica en los precios de las materias primas
 - 1.7.2. Políticas gubernamentales y regulación Internacionales de los Mercados
 - 1.7.3. Riesgos asociados a crisis y conflictos internacionales



- 1.8. Riesgos asociados al *Commodity Trading*
 - 1.8.1. Riesgos de mercado y volatilidad de precios
 - 1.8.2. Riesgo de liquidez y contrapartida
 - 1.8.3. Manejo inicial de riesgos en operaciones básicas
- 1.9. Terminología Financiera de uso en *Commodity Trading*
 - 1.9.1. Términos financieros y operacionales del *Commodity Trading*
 - 1.9.2. Contango y *Backwardation*
 - 1.9.3. Vocabulario técnico clave para el Trader de materias primas
- 1.10. Perspectivas Futuras y Tendencias de las *Commodities*
 - 1.10.1. Cambios en patrones de consumo y producción
 - 1.10.2. Innovaciones tecnológicas en el mercado de *Commodities*
 - 1.10.3. Sostenibilidad y factores ambientales como tendencia emergente

Módulo 2. Evolución del *Commodity Trading*

- 2.1. Mercados de futuros y derivados. Origen y Desarrollo
 - 2.1.1. Origen de los contratos de futuros en el siglo XIX
 - 2.1.2. Creación de las principales bolsas de materias primas: CBOT, LME, NYMEX
 - 2.1.3. Regulación inicial de los Mercados y Control de la especulación
- 2.2. Expansión de la industria del petróleo y su impacto en los mercados financieros
 - 2.2.1. La era del petróleo y su papel como Commodity clave en la economía mundial
 - 2.2.2. Creación de la OPEP y su influencia en la fijación de precios
 - 2.2.3. Efectos de la transición energética en la demanda y cotización del petróleo
- 2.3. Impacto de la Revolución Industrial en el trading de *Commodities*
 - 2.3.1. Auge de la producción en masa y Crecimiento del comercio de materias primas
 - 2.3.2. Evolución del transporte y la logística en la distribución global de *Commodities*
 - 2.3.3. Expansión de los mercados financieros y Aparición de los primeros inversores institucionales
- 2.4. Crisis Económicas y Volatilidad en los mercados de *Commodities*
 - 2.4.1. Gran Depresión de 1929 y su impacto en los mercados agrícolas
 - 2.4.2. Crisis del petróleo de 1973 y 1979 y su efecto en la economía global
 - 2.4.3. Crisis financiera de 2008 y su repercusión en la volatilidad de los *commodities*
- 2.5. Liberalización y globalización de los mercados de materias primas
 - 2.5.1. Crecimiento de los mercados emergentes y su impacto en la demanda de *Commodities*
 - 2.5.2. Evolución de la OMC (Organización Mundial del Comercio) y el libre comercio de *Commodities*
 - 2.5.3. China y su papel como el mayor consumidor de *Commodities* a nivel global
- 2.6. Especulación financiera y la evolución de los derivados de *Commodities*
 - 2.6.1. Creación de productos financieros basados en *Commodities*: ETFs, Swaps, Opciones
 - 2.6.2. Impacto de los Hedge Funds y Traders Institucionales en la Volatilidad de precios
 - 2.6.3. Regulación Internacional de los mercados de derivados y restricciones a la especulación excesiva
- 2.7. Factores Geopolíticos y su influencia en el Trading de *Commodities*
 - 2.7.1. Conflictos internacionales y sanciones económicas
 - 2.7.2. Disrupciones en la cadena de suministro y su impacto en los precios
 - 2.7.3. Papel estratégico de las *Commodities* en la seguridad energética y alimentaria
- 2.8. Innovaciones tecnológicas en el Trading de *Commodities*
 - 2.8.1. Digitalización y acceso electrónico a los mercados de *Commodities*
 - 2.8.2. Impacto de la inteligencia Artificial y el Big Data en la predicción de precios
 - 2.8.3. Uso de Blockchain y Smart Contracts en la compraventa de *Commodities*
- 2.9. El auge del Mercado del Carbono y las Materias Primas Ambientales
 - 2.9.1. Creación de los mercados de emisiones de carbono
 - 2.9.2. Instrumentos financieros vinculados a la sostenibilidad
 - 2.9.3. Impacto de la regulación ambiental Internacional en la oferta y demanda de *Commodities*
- 2.10. Futuro del comercio y Trading de Materias Primas
 - 2.10.1. Sostenibilidad y regulación ambiental Internacional en el Trading de *Commodities*
 - 2.10.2. Energías renovables y su impacto en la demanda de materias primas tradicionales
 - 2.10.3. Perspectivas futuras de la digitalización y automatización en el Trading de *Commodities*

Módulo 3. Análisis Fundamental de *Commodities*

- 3.1. Macroeconomía y *Commodity Trading*
 - 3.1.1. Crecimiento económico y demanda de *Commodities*
 - 3.1.2. Tasas de interés e inflación en el *Commodity Trading*
 - 3.1.3. Políticas monetarias y fiscales en el *Commodity Trading*
- 3.2. Análisis Fundamental de *Commodities* (I): Indicadores Económicos
 - 3.2.1. PIB, IPC y tasa de desempleo
 - 3.2.2. Índices de confianza del consumidor y manufactura
 - 3.2.3. Reportes de actividad industrial y sectorial
- 3.3. Análisis Fundamental de *Commodities* (II): Reportes de Producción e Inventarios
 - 3.3.1. Informes de la OPEP y EIA (Mercado de petróleo)
 - 3.3.2. Reportes agrícolas (USDA) y reservas estratégicas
 - 3.3.3. Impacto de variaciones en inventarios sobre los precios
- 3.4. Análisis Fundamental de *Commodities* (III): Ciclos de Mercado en *Commodities*
 - 3.4.1. Ciclos de Expansión y Recesión
 - 3.4.2. Factores estacionales y su influencia en precios
 - 3.4.3. Duración y fases de los superciclos de *Commodities*
- 3.5. Análisis Fundamental de *Commodities* (IV): Relación de las *Commodities* con el Dólar
 - 3.5.1. Petróleo y su correlación con el USD
 - 3.5.2. Oro como activo refugio y su relación con la moneda estadounidense
 - 3.5.3. Otras correlaciones importantes (cobre, plata)
- 3.6. Geopolítica y Mercados de *Commodities*
 - 3.6.1. Tensión en regiones productoras y suministro
 - 3.6.2. Sanciones económicas y su efecto en los precios
 - 3.6.3. Tratados de comercio internacional y barreras arancelarias
- 3.7. Análisis Fundamental del Impacto de los Eventos Climáticos y Factores Naturales en *Commodity Trading*
 - 3.7.1. Eventos climáticos extremos: huracanes, sequías, inundaciones
 - 3.7.2. Temporadas de cosecha y ciclos agrícolas
 - 3.7.3. Modelos de predicción meteorológica aplicada al *Trading*

- 3.8. Análisis Fundamental de los Flujos Comerciales y Rutas de Transporte
 - 3.8.1. Logística de exportación e importación de *Commodities*
 - 3.8.2. Costo de transporte y su impacto en el precio final
 - 3.8.3. Vulnerabilidades de las rutas de suministro
- 3.9. Herramientas de Análisis Fundamental en *Commodity Trading*
 - 3.9.1. Fuentes de datos y plataformas especializadas
 - 3.9.2. Elaboración de matrices de oferta y demanda
 - 3.9.3. Integración de información para la toma de decisiones
- 3.10. Estudio de casos y análisis práctico de Análisis Fundamental
 - 3.10.1. Petróleo: impacto de decisiones de la OPEP
 - 3.10.2. Granos: efecto de reportes del USDA
 - 3.10.3. Metales: influencia de la demanda industrial china

Módulo 4. Análisis Técnico aplicado a *Commodities*

- 4.1. Análisis Técnico aplicado a *Commodities*
 - 4.1.1. Principios y supuestos del Análisis Técnico
 - 4.1.2. Ventajas y limitaciones en el mercado de *Commodities*
 - 4.1.3. Herramientas de Graficación de uso en Análisis Técnico
- 4.2. Análisis Técnico aplicado a *Commodities*(I): Identificación de Tendencias y Soportes/Resistencias
 - 4.2.1. Tendencia Alcista, Bajista y Lateral
 - 4.2.2. Zonas clave de soporte y resistencia
 - 4.2.3. Técnicas para trazar líneas de tendencia
- 4.3. Análisis Técnico aplicado a *Commodities*(II): Patrones Chartistas
 - 4.3.1. Patrones de cambio de tendencia: Hombro-Cabeza-Hombro, Doble Techo/Fondo
 - 4.3.2. Patrones de continuación de tendencia: Triángulos, Banderas, Rectángulos
 - 4.3.3. Fiabilidad de los patrones según el volumen
- 4.4. Análisis Técnico aplicado a *Commodities*(III): Indicadores de Tendencia
 - 4.4.1. Medias móviles: SMA, EMA
 - 4.4.2. MACD (*Moving Average Convergence Divergence*)
 - 4.4.3. ADX (*Average Directional Index*)

- 4.5. Análisis Técnico aplicado a *Commodities*(IV): Osciladores e Indicadores de Momentum
 - 4.5.1. RSI (*Relative Strength Index*) en *Trading*
 - 4.5.2. Indicador Estocástico en *Trading*
 - 4.5.3. Tasa de Cambio (ROC) en *Trading*
- 4.6. Análisis Técnico aplicado a *Commodities*(V): Volumen y Volatilidad
 - 4.6.1. Análisis de volumen aplicado a *Commodities*
 - 4.6.2. ATR (*Average True Range*) como medida de Volatilidad
 - 4.6.3. Bandas de *Bollinger* y canales de Volatilidad
- 4.7. Estrategias de *Breakout* y *Pullback* en *Commodity Trading*
 - 4.7.1. Identificación de rupturas en rangos de precio
 - 4.7.2. Entradas y salidas en retrocesos y correcciones del precio
 - 4.7.3. Confirmación de señales técnicas con el volumen de negociación
- 4.8. *Fibonacci* y Retrocesos en *Commodities*
 - 4.8.1. Niveles clave de *Fibonacci* (38.2%, 50%, 61.8%)
 - 4.8.2. Extensiones de *Fibonacci* para proyección de precios
 - 4.8.3. Combinación con soportes/resistencias históricas
- 4.9. Gestión del Riesgo en *Commodities*
 - 4.9.1. *Stop-loss* y *take-profit* en *Commodities*
 - 4.9.2. Tamaño de la posición y control de la volatilidad en *Commodities*
 - 4.9.3. Ratio riesgo/beneficio óptimo en *Commodities*
- 4.10. Elaboración de Planes de *Trading* Técnico
 - 4.10.1. Diseño de una estrategia basada en indicadores
 - 4.10.2. Integración del Análisis Técnico con el Análisis Fundamental
 - 4.10.3. *Backtesting* y ajuste continuo de la estrategia

Módulo 5. Gestión de Riesgos y Psicología del *Trading* en *Commodities*

- 5.1. Gestión del Riesgo en *Commodity Trading*
 - 5.1.1. Riesgo y Volatilidad
 - 5.1.2. Relación entre Riesgo y Rentabilidad
 - 5.1.3. Distinción entre Riesgo Sistemático y No Sistemático
- 5.2. Gestión del Riesgo en *Commodity Trading* (I). Herramientas de Cobertura (*Hedging*)
 - 5.2.1. Uso de Contratos de Futuros y Opciones para Cobertura
 - 5.2.2. Swaps y Forwards en *Commodities*
 - 5.2.3. Estrategias combinadas: *Spread Trading*
- 5.3. Gestión del Riesgo en *Commodity Trading* (II). Position Sizing y Reglas de Capital
 - 5.3.1. Cálculo del tamaño óptimo de la posición
 - 5.3.2. Gestión de *Drawdown* y pérdidas máximas asumibles
 - 5.3.3. Control del riesgo a través de *Stop-loss* dinámicos
- 5.4. Gestión del Riesgo en *Commodity Trading* (III). Diversificación
 - 5.4.1. Portafolios *multicommodity* y reducción de la correlación
 - 5.4.2. Integración con otros activos (acciones, bonos, divisas)
 - 5.4.3. Reequilibrio periódico y evaluación de resultados
- 5.5. Psicología del *Trading* (I): Sesgos Cognitivos. Aversión a la Pérdida
 - 5.5.1. Efecto anclaje y aversión a la pérdida
 - 5.5.2. Sesgo de confirmación y sobreconfianza
 - 5.5.3. Manejo de la euforia y el pánico
- 5.6. Psicología del *Trading* (II): Control Emocional y Disciplina ante la Volatilidad
 - 5.6.1. Técnicas de control emocional ante la Volatilidad
 - 5.6.2. Importancia de la disciplina y la consistencia
 - 5.6.3. Estrategias para evitar el *overtrading*
- 5.7. Plan de *Trading* y Bitácora de Operaciones
 - 5.7.1. Elementos esenciales de un Plan de *Trading*
 - 5.7.2. Registro detallado de cada operación
 - 5.7.3. Análisis post-operación y retroalimentación

- 5.8. Estrategias de Salida y Manejo de Pérdidas en *Commodity Trading*
 - 5.8.1. *Stop-Loss, Trailing Stop* y otros métodos
 - 5.8.2. Salidas parciales y toma de beneficios progresiva
 - 5.8.3. Gestión de resultados y reinversión
- 5.9. Casos de Estudio en Gestión de Riesgos.
 - 5.9.1. Grandes caídas de precios en el mercado de petróleo
 - 5.9.2. Crisis agrícolas y volatilidad climática
 - 5.9.3. Aprendizajes de fracasos y éxitos en *hedging*
- 5.10. Diseño de un Sistema de Gestión Integral del Riesgo en *Commodity Trading*
 - 5.10.1. Integración de la gestión del riesgo con la estrategia
 - 5.10.2. Herramientas informáticas y automatización de alertas
 - 5.10.3. Monitoreo continuo y adaptación a cambios de mercado

Módulo 6. Herramientas y Plataformas de *Trading* para *Commodities*

- 6.1. Plataformas de *Trading* para *Commodities*
 - 6.1.1. Principales Plataformas de *Trading* para *Commodities*
 - 6.1.2. Interfaz, tipos de órdenes y ejecución
 - 6.1.3. Selección de plataforma adecuada para *Commodities*
- 6.2. Plataformas Profesionales de Negociación en *Commodities*
 - 6.2.1. Funcionamiento y costos asociados
 - 6.2.2. Integración con brókeres y proveedores de liquidez
 - 6.2.3. Ventajas y desventajas de cada plataforma
- 6.3. Software de Análisis Técnico Avanzado
 - 6.3.1. Configuración de gráficos y estudios
 - 6.3.2. Personalización de indicadores y plantillas
 - 6.3.3. Exportación de datos y reportes
- 6.4. Plataformas de Datos en Tiempo Real para *Commodity Trading*
 - 6.4.1. Proveedores de *Market Data*: *Bloomberg, Refinitiv, CQG*
 - 6.4.2. Retrasos en datos y su impacto en la operativa
 - 6.4.3. Fuentes de noticias y alertas de mercado





- 6.5. Sistemas de *Backtesting* y Optimización para *Commodity Trading*
 - 6.5.1. Proceso de *Backtesting* en estrategias de *Commodity Trading*
 - 6.5.2. Validación de resultados y tratamiento de sesgos
 - 6.5.3. Optimización y pruebas fuera de muestra (*out-of-sample*)
- 6.6. Automatización de Órdenes y Ejecución Algorítmica en las Plataformas de *Trading* en *Commodities*
 - 6.6.1. Tipos de órdenes automatizadas: Stop, Limit, OCO
 - 6.6.2. Conexión API y FIX Protocol
 - 6.6.3. Ventajas e inconvenientes de la alta frecuencia (HFT) en *Commodities*
- 6.7. Manejo de plataformas de Noticias y Calendario Económico en *Commodities*
 - 6.7.1. Creación de alertas para reportes de inventarios y cosechas
 - 6.7.2. Impacto de comunicados oficiales: OPEP, USDA
 - 6.7.3. Integración con sistemas de seguimiento de noticias
- 6.8. Seguridad y Protección de Cuentas en las Plataformas de *Trading* en *Commodities*
 - 6.8.1. Autenticación de dos factores y cifrado de datos
 - 6.8.2. Prevención de hacks y fraudes en plataformas de *Trading*
 - 6.8.3. Buenas prácticas de resguardo de contraseñas y dispositivos
- 6.9. Integración con Herramientas de Análisis Fundamental en las Plataformas de *Trading* en *Commodities*
 - 6.9.1. Vinculación de plataformas con proveedores de datos económicos
 - 6.9.2. Descarga y gestión de bases de datos para análisis estadístico
 - 6.9.3. Visualización de indicadores macro en tiempo real
- 6.10. Simuladores y Cuentas Demo en las Plataformas de *Trading* en *Commodities*
 - 6.10.1. Importancia de la práctica previa con dinero virtual
 - 6.10.2. Evaluación de rendimiento y curva de aprendizaje
 - 6.10.3. Transición a la cuenta real: gestión psicológica

Módulo 7. Estrategias de Inversión y *Hedging* en *Commodities*

- 7.1. Estrategias de Inversión en *Commodities* de Corto Plazo: *Scalping, Day Trading*
 - 7.1.1. Identificación de oportunidades intradía
 - 7.1.2. Configuración de stop-loss y take-profit dinámicos
 - 7.1.3. Ventajas y riesgos del *Trading* de alta frecuencia
- 7.2. Estrategias de Inversión en *Commodities* de Mediano Plazo: *Swing Trading*
 - 7.2.1. Detección de movimientos semanales y mensuales
 - 7.2.2. Análisis de ciclos estacionales
 - 7.2.3. Combinación con análisis fundamental de noticias
- 7.3. Estrategias de Inversión en *Commodities* de Largo Plazo: *Position Trading*
 - 7.3.1. Inversión basada en superciclos de *Commodities*
 - 7.3.2. Seguimiento de tendencias macroeconómicas
 - 7.3.3. Uso de ETFs y fondos indexados a materias primas
- 7.4. *Hedging* en *Commodities* con Futuros y Opciones
 - 7.4.1. Cobertura de precios para productores y consumidores
 - 7.4.2. Diferencias entre *hedging* con futuros y con opciones
 - 7.4.3. Estrategias collar y *protective put*
- 7.5. *Hedging* en Empresas de *Commodities* del Sector Real
 - 7.5.1. Caso de Estudio: Cobertura de aerolíneas con futuros de combustible
 - 7.5.2. Caso de Estudio: Cobertura de mineras con opciones sobre metales
 - 7.5.3. Implementación en la agroindustria (maíz, trigo, soya)
- 7.6. *Spread Trading*
 - 7.6.1. Calendar spreads: aprovechando la estructura de precios a lo largo del tiempo
 - 7.6.2. *Intercommodity spreads*: relaciones entre distintas materias primas
 - 7.6.3. Estrategias de pares en metales o productos energéticos
- 7.7. Arbitraje en *Commodities*
 - 7.7.1. Arbitraje espacial y temporal
 - 7.7.2. Arbitraje de calidad: metales con diferentes purezas y calidades agrícolas
 - 7.7.3. Ejecución y limitaciones prácticas del arbitraje

- 7.8. Correlaciones y Estrategias Cruzadas en *Commodities*
 - 7.8.1. Relación con mercados de divisas y renta variable
 - 7.8.2. Estrategias cruzadas: oro vs. plata, trigo vs. maíz
 - 7.8.3. Diversificación y reducción de riesgos en portafolios multiactivo
- 7.9. Opciones Exóticas y Productos Estructurados en *Commodities*
 - 7.9.1. Barreras, opciones digitales y asiáticas
 - 7.9.2. Diseños personalizados de productos para clientes corporativos
 - 7.9.3. Riesgos y complejidad de la valoración
- 7.10. Estudios de Casos y Simulaciones Prácticas
 - 7.10.1. Creación de un portafolio diversificado de *Commodities*
 - 7.10.2. Ejercicios de coberturas reales en plataformas de simulación
 - 7.10.3. Análisis de resultados y ajuste de estrategias

Módulo 8. Estudio de Mercados de *Commodities*

- 8.1. Mercado del Petróleo
 - 8.1.1. Tipos de Crudo (Brent, WTI). Características
 - 8.1.2. Papel de la OPEP y acuerdos de producción
 - 8.1.3. Perspectivas a futuro y transición energética
- 8.2. Mercado del Gas Natural
 - 8.2.1. Características del mercado y almacenamiento
 - 8.2.2. Estacionalidad e impacto del clima
 - 8.2.3. Nuevas tecnologías de explotación: Fracking
- 8.3. Mercado del Oro
 - 8.3.1. Oro como activo refugio y política monetaria
 - 8.3.2. Uso industrial y joyería
 - 8.3.3. Producción mundial y principales países exportadores
- 8.4. Mercado de la Plata y Metales Preciosos
 - 8.4.1. Aplicaciones industriales y evolución de la demanda
 - 8.4.2. Correlación con el oro y otras materias primas
 - 8.4.3. Instrumentos de inversión en plata

- 8.5. Mercado del Cobre y Metales Industriales
 - 8.5.1. Importancia del cobre en la industria
 - 8.5.2. Relación con el crecimiento económico de China
 - 8.5.3. Proyecciones de la demanda por transición energética
- 8.6. Mercado de Granos: Maíz, Trigo, Soya
 - 8.6.1. Ciclos de cosecha y factores climáticos
 - 8.6.2. Política agrícola y subsidios gubernamentales
 - 8.6.3. Tendencias de consumo mundial y biocombustibles
- 8.7. Mercado del Azúcar y Productos Soft
 - 8.7.1. Zonas principales de producción: Brasil, India
 - 8.7.2. Evolución de los precios y volatilidad estacional
 - 8.7.3. Relación con la demanda de alimentos procesados
- 8.8. Mercado del Café y Cacao
 - 8.8.1. Principales productores y consumidores
 - 8.8.2. Impacto de factores climáticos y agrícolas
 - 8.8.3. Estrategias de cobertura para productores locales
- 8.9. Mercado de Fertilizantes
 - 8.9.1. Componentes y materias primas básicas
 - 8.9.2. Relevancia para el sector agrícola global
 - 8.9.3. Tendencias de precios y oportunidades de inversión
- 8.10. Estudio de Casos Prácticos de Trading y Gestión de Cartera
 - 8.10.1. Simulaciones basadas en eventos reales: Conflictos, Sanciones
 - 8.10.2. Análisis de correlaciones en tiempo de crisis
 - 8.10.3. Diseño de portafolio diversificado en *Commodities* específicos

Módulo 9. Mercados Emergentes y Nuevas Tendencias en *Commodity Trading*

- 9.1. Crecimiento de los Mercados Emergentes en el Comercio de *Commodities*
 - 9.1.1. Expansión de la demanda en Asia, América Latina y África
 - 9.1.2. Países con mayor influencia en la oferta de materias primas
 - 9.1.3. El papel de China, India y Brasil en la evolución de los mercados
- 9.2. Nuevas Dinámicas de Oferta y Demanda Global en *Commodity Trading*
 - 9.2.1. Cambios en los patrones de consumo de materias primas
 - 9.2.2. Transformación de los sectores energético e industrial
 - 9.2.3. Factores de largo plazo que afectan la producción y el comercio
- 9.3. Impacto de la Transición Energética en los *Commodities* Tradicionales
 - 9.3.1. Reducción de la demanda de petróleo y gas natural
 - 9.3.2. Expansión del mercado de metales utilizados en energías renovables
 - 9.3.3. Rol del Hidrógeno Verde y su potencial en los mercados globales
- 9.4. Materias Primas Críticas para la Tecnología y la Industria
 - 9.4.1. Litio y Tierras Raras en la producción de baterías y semiconductores
 - 9.4.2. Cobre y Aluminio en la infraestructura de energía renovable
 - 9.4.3. Nuevas oportunidades de inversión en *Commodities* Tecnológicos
- 9.5. Blockchain y Digitalización en el Trading de Materias Primas
 - 9.5.1. Uso de Contratos Inteligentes en la compraventa de *Commodities*
 - 9.5.2. Tecnología de seguimiento y trazabilidad en la cadena de suministro
 - 9.5.3. Reducción de costos y tiempos en la ejecución de operaciones
- 9.6. Impacto de la Inteligencia Artificial en la Predicción de Precios
 - 9.6.1. Aplicación de *Machine Learning* en el Análisis de Mercados
 - 9.6.2. Modelos Predictivos basados en Big Data
 - 9.6.3. Algoritmos de Optimización para estrategias de Trading
- 9.7. Tendencias en la Inversión Sostenible y ESG en *Commodities*
 - 9.7.1. Factores ambientales, sociales y de gobernanza en la inversión
 - 9.7.2. Nuevas regulaciones Internacionales para la sostenibilidad en el comercio de materias primas
 - 9.7.3. Oportunidades y riesgos en el futuro de los *Commodities* sostenibles

- 9.8. Perspectivas del Comercio de *Commodities* en la Era Post-Pandemia
 - 9.8.1. Impacto de la reestructuración de cadenas de suministro
 - 9.8.2. Digitalización acelerada y nuevas formas de operar en mercados emergentes
 - 9.8.3. Adaptación del trading de materias primas a un mundo cambiante
- 9.9. Nuevas Estrategias de Inversión en *Commodities*
 - 9.9.1. ETFs y fondos indexados de materias primas como alternativa de inversión
 - 9.9.2. Estrategias de diversificación y cobertura en mercados volátiles
 - 9.9.3. Papel de los bancos centrales y fondos soberanos en el mercado de *Commodities*
- 9.10. Impacto de la Política y La Regulación Internacional en el Comercio Global de Materias Primas
 - 9.10.1. Regulaciones Internacionales, emergentes, en los mercados de futuros y derivados de *Commodities*
 - 9.10.2. Restricciones a la exportación y su impacto en la estabilidad del mercado
 - 9.10.3. Acuerdos Comerciales Internacionales y su influencia en los precios de los *Commodities*

Módulo 10. Aspectos Legales, Fiscales y de Regulación en el *Commodity Trading*

- 10.1. Reguladores Internacionales en el *Commodity Trading*
 - 10.1.1. CFTC (*Commodity Futures Trading Commission*)
 - 10.1.2. ESMA (*European Securities and Markets Authority*)
 - 10.1.3. Otros entes reguladores en Asia y América
- 10.2. Leyes Internacionales de Mercados de Futuros y Opciones
 - 10.2.1. Normativas Internacionales sobre Especulación y Posición Neta
 - 10.2.2. Límites de Posición (*Position Limits*)
 - 10.2.3. Transparencia en la formación de precios
- 10.3. *Compliance* y Prevención del Fraude en el *Commodity Trading*
 - 10.3.1. AML (*Anti-Money Laundering*) y KYC (*Know Your Customer*)
 - 10.3.2. Manipulación de mercado y abuso de información privilegiada
 - 10.3.3. Políticas internas de cumplimiento en instituciones financieras





- 10.4. Contratos de Compra-Venta Internacional en el *Commodity Trading*
 - 10.4.1. Aspectos legales de los Incoterms
 - 10.4.2. Resolución de disputas y arbitraje internacional
 - 10.4.3. Obligaciones del comprador y vendedor
- 10.5. Fiscalidad en el Trading de Commodities
 - 10.5.1. Impuesto sobre ganancias de capital en diferentes jurisdicciones
 - 10.5.2. Tratamientos fiscales para individuos y empresas
 - 10.5.3. Declaración de operaciones y documentación requerida
- 10.6. Tributación de Derivados y Productos Estructurados en el *Commodity Trading*
 - 10.6.1. Futuros, opciones y *swaps*
 - 10.6.2. Diferencias impositivas entre países
 - 10.6.3. Optimización fiscal y planificación financiera
- 10.7. Aspectos Aduaneros y Logística Internacional en el *Commodity Trading*
 - 10.7.1. Aranceles y barreras comerciales
 - 10.7.2. Documentación y trámites de exportación e importación
 - 10.7.3. Seguros y responsabilidades en el transporte
- 10.8. Responsabilidad Social y Sostenibilidad en el *Commodity Trading*
 - 10.8.1. Normativas Medioambientales Internacionales aplicadas a la producción de Commodities
 - 10.8.2. Certificaciones: *Fair Trade*, *Rainforest Alliance*
 - 10.8.3. Impacto de la ESG (*Environmental, Social, Governance*) en el *Commodity Trading*
- 10.9. Regulación Internacional de Mercados Emergentes
 - 10.9.1. Particularidades en países en desarrollo
 - 10.9.2. Restricciones de capital y tipos de cambio
 - 10.9.3. Oportunidades y riesgos en mercados emergentes
- 10.10. Futuras Tendencias Legales en el *Commodity Trading*
 - 10.10.1. Cambios regulatorios ante nuevas tecnologías
 - 10.10.2. Impacto de la digitalización y blockchain en contratos
 - 10.10.3. Previsiones de convergencia regulatoria global

04 Objetivos docentes

El Máster Título Propio en Commodity Trading tiene como objetivo proporcionar un conocimiento profundo y especializado sobre los mercados de materias primas. A través de un enfoque integral, permite comprender el análisis fundamental y técnico, las estrategias de inversión y la gestión de riesgos. Además, aborda el uso de herramientas digitales y el impacto de la regulación en el sector. Con una perspectiva global y práctica, facilita el desarrollo de habilidades clave para operar en mercados emergentes y tradicionales, optimizando la toma de decisiones y maximizando oportunidades en un entorno altamente competitivo y en constante evolución.



“

Amplía la comprensión del mercado de materias primas con un enfoque estratégico que integra análisis, gestión de riesgos e innovación”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir un conocimiento integral sobre el Commodity Trading, comprendiendo su funcionamiento, los actores involucrados y su impacto en la economía global
- ♦ Analizar la evolución histórica del comercio de Commodities, identificando los factores que han influido en su desarrollo y las tendencias que marcan su futuro en los mercados internacionales
- ♦ Aplicar herramientas de análisis fundamental para evaluar la oferta, la demanda y otros factores macroeconómicos que afectan el valor de los Commodities, permitiendo una toma de decisiones informada
- ♦ Utilizar técnicas avanzadas de análisis técnico para interpretar gráficos, identificar patrones y detectar señales que faciliten la toma de decisiones en la compra y venta de Commodities
- ♦ Desarrollar estrategias efectivas de gestión de riesgos en Commodity Trading, abordando la volatilidad del mercado y comprendiendo la influencia de la Psicología del trader en la toma de decisiones financieras
- ♦ Explorar las principales plataformas y herramientas tecnológicas utilizadas en el comercio de Commodities, comprendiendo sus funcionalidades y aplicaciones en la ejecución de operaciones de Trading
- ♦ Diseñar e implementar estrategias de inversión y Hedging para mitigar riesgos y optimizar la rentabilidad en mercados de Commodities, adaptándose a las condiciones cambiantes del entorno económico y financiero
- ♦ Examinar en profundidad la estructura y el funcionamiento de los mercados de Commodities, evaluando factores como la oferta, la demanda, la logística y la influencia de los intermediarios en la dinámica del sector
- ♦ Identificar oportunidades en mercados emergentes y analizar las nuevas tendencias que están redefiniendo el comercio de Commodities, incluyendo innovaciones tecnológicas, cambios en la regulación y la transición hacia modelos sostenibles
- ♦ Comprender el marco legal, fiscal y regulatorio que rige el Commodity Trading, analizando su impacto en las operaciones comerciales y en la toma de decisiones estratégicas a nivel global





Objetivos específicos

Módulo 1. Commodity Trading

- Explicar los conceptos fundamentales del Commodity Trading y su impacto en la economía global
- Identificar los diferentes tipos de Commodities y sus características principales en los mercados financieros
- Analizar los factores que influyen en la oferta y demanda de Commodities a nivel internacional
- Explorar los distintos participantes del mercado y su papel en la dinámica del comercio de Commodities
- Evaluar los riesgos asociados al Commodity Trading y las estrategias para gestionarlos eficazmente
- Examinar la relación entre el Commodity Trading y otros sectores financieros y económicos

Módulo 2. Evolución del Commodity Trading

- Describir la historia y transformación del comercio de Commodities a lo largo del tiempo
- Analizar los cambios en la regulación y su impacto en la evolución de los mercados de Commodities
- Comparar los modelos tradicionales de comercio de Commodities con las prácticas actuales
- Evaluar la influencia de la globalización en la expansión y desarrollo del Commodity Trading
- Investigar el papel de la tecnología en la evolución del comercio de Commodities y su digitalización
- Identificar los eventos económicos y políticos clave que han marcado la evolución de los mercados de Commodities

Módulo 3. Análisis fundamental de Commodities

- Explicar los principios del análisis fundamental y su aplicación en el estudio de Commodities
- Evaluar el impacto de los factores macroeconómicos en la oferta y demanda de Commodities
- Interpretar los informes y datos de producción, inventarios y consumo en los mercados de Commodities
- Examinar el efecto de las políticas gubernamentales y acuerdos comerciales en los precios de los Commodities
- Identificar los ciclos económicos y su relación con la volatilidad en los mercados de Commodities
- Aplicar metodologías de análisis fundamental para prever tendencias en los precios de los Commodities

Módulo 4. Análisis técnico aplicado a Commodities

- Explorar los principios del análisis técnico y su relevancia en el Commodity Trading
- Identificar patrones gráficos y tendencias en los precios de los Commodities
- Utilizar indicadores técnicos para mejorar la toma de decisiones en operaciones de Trading
- Evaluar la efectividad del análisis técnico en combinación con el análisis fundamental
- Interpretar los volúmenes de negociación y su impacto en la acción del precio de los Commodities
- Desarrollar estrategias de Trading basadas en análisis técnico para optimizar la rentabilidad

Módulo 5. Gestión de riesgos y Psicología del Trading en Commodities

- ♦ Identificar los principales riesgos en el Commodity Trading y sus implicaciones en las inversiones
- ♦ Evaluar estrategias de cobertura para minimizar la exposición a la volatilidad del mercado
- ♦ Analizar la influencia de las emociones en la toma de decisiones dentro del Trading de Commodities
- ♦ Aplicar técnicas de gestión emocional y control del estrés para mejorar el desempeño en el Trading
- ♦ Examinar los modelos de gestión del capital y su importancia en la sostenibilidad de las inversiones
- ♦ Desarrollar un enfoque disciplinado y estructurado para operar en los mercados de Commodities

Módulo 6. Herramientas y plataformas de Trading para Commodities

- ♦ Explorar las principales plataformas digitales utilizadas en el Trading de Commodities
- ♦ Analizar las características y funcionalidades de los softwares especializados en la negociación de Commodities
- ♦ Evaluar el impacto de la automatización y el Trading Algorítmico en los mercados de Commodities
- ♦ Identificar las ventajas y desventajas del uso de plataformas digitales para la ejecución de operaciones
- ♦ Comparar las distintas opciones tecnológicas disponibles para optimizar la operativa en Commodity Trading
- ♦ Aplicar herramientas avanzadas para el monitoreo en tiempo real y la toma de decisiones estratégicas

Módulo 7. Estrategias de Inversión y Hedging en Commodities

- ♦ Examinar las principales estrategias de inversión utilizadas en los mercados de Commodities
- ♦ Evaluar la efectividad de estrategias de Hedging para reducir el riesgo en la negociación de Commodities
- ♦ Comparar los enfoques especulativos y conservadores en la inversión en Commodities
- ♦ Analizar la relación entre los precios de Commodities y otros activos financieros en la diversificación de portafolios
- ♦ Desarrollar estrategias personalizadas de Trading y Hedging adaptadas a distintos perfiles de inversor
- ♦ Aplicar herramientas de análisis para mejorar la rentabilidad y minimizar el riesgo en la inversión en Commodities

Módulo 8. Estudio de mercados de Commodities

- ♦ Explorar la estructura y funcionamiento de los principales mercados de Commodities a nivel global
- ♦ Analizar las características y diferencias entre los mercados organizados y los mercados OTC (Over the Counter)
- ♦ Evaluar la influencia de factores geopolíticos y económicos en la oferta y demanda de Commodities
- ♦ Identificar las dinámicas de los principales mercados de materias primas como energía, metales y productos agrícolas
- ♦ Examinar la interacción entre los mercados físicos y los mercados financieros en la comercialización de Commodities
- ♦ Aplicar metodologías de análisis de mercado para identificar oportunidades de inversión en Commodities



Módulo 9. Mercados emergentes y nuevas tendencias en Commodity Trading

- ♦ Analizar el crecimiento y desarrollo de los mercados emergentes en el comercio de Commodities
- ♦ Identificar oportunidades y desafíos en la inversión en mercados emergentes de Commodities
- ♦ Explorar el impacto de la sostenibilidad y las políticas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en el Commodity Trading
- ♦ Evaluar el papel de la innovación tecnológica en la transformación de los mercados de Commodities
- ♦ Examinar las nuevas tendencias en el comercio de Commodities, incluyendo blockchain y digitalización
- ♦ Comparar los factores que impulsan la demanda de Commodities en mercados tradicionales y emergentes

Módulo 10. Aspectos legales, fiscales y de regulación en el Commodity Trading

- ♦ Examinar el marco regulatorio que rige los mercados de Commodities a nivel nacional e internacional
- ♦ Analizar el impacto de las políticas fiscales en la comercialización y negociación de Commodities
- ♦ Identificar las normativas aplicables a la transparencia y cumplimiento en el Commodity Trading
- ♦ Evaluar la influencia de organismos reguladores en la estabilidad y desarrollo de los mercados de Commodities
- ♦ Explorar los mecanismos de resolución de disputas en el comercio de Commodities y sus implicaciones legales
- ♦ Comparar las diferencias regulatorias entre distintas jurisdicciones y su efecto en la inversión en Commodities

05

Salidas profesionales

El sector de las materias primas demanda cada vez más profesionales con especialización en análisis de mercados, gestión de riesgos y formulación de estrategias de inversión. Con ello, la volatilidad y globalización de estos activos han generado nuevas oportunidades en bancos de inversión, fondos de cobertura, consultoras y grandes compañías del sector. Además, el dominio de herramientas digitales y técnicas avanzadas de Trading permite emprender de manera independiente en un mercado altamente competitivo. Con un perfil especializado, es posible acceder a entornos dinámicos con proyección internacional y amplias posibilidades de crecimiento profesional en el ámbito financiero y comercial.



“

Complementa tus conocimientos en mercados financieros con una especialización en Commodity Trading, adquiriendo las habilidades necesarias para analizar tendencias y desarrollar estrategias de inversión”

Perfil del egresado

El egresado de este programa desarrolla habilidades analíticas avanzadas para evaluar mercados de materias primas, identificar tendencias y tomar decisiones estratégicas fundamentadas. Asimismo, adquiere competencias en gestión de riesgos, optimización de carteras y aplicación de estrategias de inversión adaptadas a la volatilidad del sector. El dominio de herramientas digitales y plataformas de Trading le permite operar con precisión en entornos financieros complejos. Asimismo, fortalece su capacidad para interpretar normativas internacionales y adaptarse a los cambios del mercado global. Con una visión estratégica y técnica, está preparado para desenvolverse en un sector altamente competitivo y en constante evolución.

Optimiza la gestión del riesgo con estrategias de Hedging en Commodities, aprendiendo a proteger inversiones frente a la volatilidad del mercado.

- ♦ **Negociación y toma de decisiones:** Desarrollo de habilidades para evaluar escenarios de mercado, interactuar con distintos actores del sector y ejecutar operaciones estratégicas con seguridad
- ♦ **Pensamiento crítico y resolución de problemas:** Capacidad para analizar información compleja, identificar riesgos y oportunidades, y diseñar soluciones efectivas en un entorno financiero dinámico
- ♦ **Gestión del tiempo y autonomía:** Organización eficiente del trabajo y toma de decisiones independientes en mercados donde la rapidez y precisión son fundamentales
- ♦ **Comunicación efectiva y trabajo en equipo:** Habilidad para presentar análisis financieros, explicar estrategias de Trading y colaborar con profesionales de diversas áreas en el sector de Commodities





Después de realizar el programa título propio, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Trader de Commodities:** Especialista en la compra y venta de materias primas, aplicando estrategias de inversión y análisis de mercado para maximizar la rentabilidad en operaciones financieras
- 2. Gestor de Riesgos:** Profesional encargado de identificar, evaluar y mitigar riesgos asociados a la volatilidad del mercado de Commodities, implementando técnicas de cobertura y diversificación
- 3. Analista de Mercados de Materias Primas:** Responsable de estudiar tendencias económicas, factores macroeconómicos y eventos globales que impactan en la oferta y demanda de Commodities
- 4. Consultor en Comercio de Commodities:** Asesor especializado en estrategias de inversión, regulación y optimización de operaciones para empresas que operan en el mercado de materias primas
- 5. Especialista en Hedging y Derivados:** Profesional que diseña e implementa estrategias de cobertura con instrumentos financieros para reducir la exposición al riesgo en la negociación de commodities
- 6. Gestor de Carteras de Inversión en Commodities:** Encargado de administrar y optimizar portafolios de inversión en activos relacionados con materias primas, aplicando estrategias de diversificación y análisis financiero
- 7. Ejecutivo en Bancos y Fondos de Inversión:** Profesional que trabaja en instituciones financieras, gestionando operaciones con commodities y asesorando a clientes en estrategias de inversión en este mercado
- 8. Analista de Regulación y Cumplimiento en Commodities:** Especialista en normativas internacionales que supervisa el cumplimiento de regulaciones fiscales, legales y ambientales en la comercialización de materias primas



Desempeñate como Trader de Commodities, aplicando estrategias avanzadas de inversión y análisis de mercado para maximizar la rentabilidad en la compra y venta de materias primas”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Cuadro docente

El cuadro docente de este Máster Título Propio está compuesto por expertos con una sólida trayectoria en el sector del Commodity Trading, quienes participan activamente en mercados internacionales y gestionado operaciones de alto impacto. Gracias a su experiencia en análisis financiero, gestión de riesgos y estrategias de inversión, ofrecen una visión práctica y actualizada de la industria. Además, han liderado proyectos exitosos en corredoras de bolsa y entidades reguladoras, enfrentando escenarios de alta volatilidad con soluciones innovadoras. A través de su conocimiento, comparten estrategias reales y aplicables, permitiendo adquirir habilidades directamente vinculadas a la dinámica del mercado global.



“

TECH pone a disposición un experimentado cuadro docente, conformado por especialistas en Economía y Commodity Trading con una sólida trayectoria en mercados internacionales”

Dirección



D. Plaza Ponferrada, Samuel

- ♦ Educador y Analista en Admiral Markets
- ♦ Cofundador Daiko Markets S.L.
- ♦ Gerente de cuentas en Broker GKFX SPAIN
- ♦ Asesor Financiero certificado por Comisión Nacional del Mercado de Valores y Cyprus Securities and Exchange Commission
- ♦ Analista Técnico especializado en Trading Cuantitativo

Profesores

D. Plaza Rivera, Antonio

- ♦ Programador en PRYCONSA
- ♦ Analista programador en la empresa de servicios C.P. SOFTWARE, S.A
- ♦ Gestión y Dirección de Proyectos en IECISA
- ♦ Consultor y Asesoramiento Financiero en ING BANK
- ♦ Analista de riesgos e inversiones en intermediación financiera en ING BANK
- ♦ Máster en Análisis de Gestión e implantación de sistemas informáticos por la Universidad Pontificia de Comillas
- ♦ Máster en Dirección de empresas informáticas por la Escuela de Negocios ESABE
- ♦ Experto en Programación en varios Lenguajes Informáticos y Gestión de Bases de Datos

D. Etcheverry, Javier

- ♦ Co-founder en Daiko Markets
- ♦ Co-Founder en Zachebor inversiones
- ♦ Account manager en GKFX
- ♦ Teletrade Regional Sales manager
- ♦ Certificado como European Financial Advisor, Certified Risk Negotiator y Anti-Blanqueo de Capitales
- ♦ Máster de post grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá De Henares



D. Cardíñanos, Juan Enrique

- ♦ Country Manager Spain and Latam en ActivTrades Ltd
- ♦ Consejero delegado CEO España y Country manager en Admiral Market Group Ltd
- ♦ Financial Analyst and Corporate Finance en FCG Europe
- ♦ Private Equity Manager. Corporate Finance en Straticator
- ♦ Co-Director y Fundador de EJD Valores
- ♦ Graduado de Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Oberta de Catalunya
- ♦ Experto en Análisis técnico y fundamental, opciones financieras futuros y psicología aplicada al trading asociado a EJD Valores
- ♦ Experto en FINTECH y fiscalidad y protocolo y Relaciones internacionales asociado a STRATICATOR
- ♦ Experto en ThePowerMBA con especialización en Digital Marketing, empresariales + Marketing

D. López, Rubén

- ♦ Co-Founder en Inverlan Crowdfunding
- ♦ Asesor financiero independiente
- ♦ Certificado de Asesor Financiero CNMV por la IDD consultoría
- ♦ Técnico en Energía Solar, Eólica y Energías renovables por la Universidad de Zaragoza
- ♦ Experto en Gestión de Carteras, Servicios de Atención al Cliente, Consultoría Estratégica, Gestión de Riesgos y Gestión de proyectos por la Brigham Young University

08 Titulación

El Máster Título Propio en Commodity Trading garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Título Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Commodity Trading** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Título Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Commodity Trading**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Máster Título Propio Commodity Trading

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Commodity Trading