

# Máster Título Propio

## MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos

Aval/Membresía



**tech** universidad  
FUNDEPOS



## Máster Título Propio MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 90 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-proyectos-tecnologicos](http://www.techtute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-proyectos-tecnologicos)



# Índice

01

Presentación del programa

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

*pág. 8*

03

Plan de estudios

*pág. 12*

04

Objetivos docentes

*pág. 28*

05

Salidas profesionales

*pág. 34*

06

Licencias de software incluidas

*pág. 38*

07

Metodología de estudio

*pág. 42*

08

Cuadro docente

*pág. 52*

09

Titulación

*pág. 58*

01

# Presentación del programa

En la Dirección de Proyectos Tecnológicos se gestionan múltiples procesos estratégicos, organizativos y comunicativos esenciales para implementar con éxito soluciones tecnológicas en las empresas. En un entorno empresarial cada vez más digitalizado, la incorporación de tecnologías innovadoras y otras herramientas emergentes tienen un impacto directo en la forma en que se ejecutan los proyectos, desde la planificación hasta la entrega. Es por ello por lo que los profesionales del sector encontrarán en un programa como el MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos una oportunidad invaluable para actualizar sus conocimientos.



“

*Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con Business Graduates Association”*

Los profesionales que se desempeñan en esta área son responsables de coordinar equipos multidisciplinarios y garantizar la implementación eficaz de tecnologías emergentes en los proyectos. En este contexto, el avance digital y la automatización en los procesos han incrementado las expectativas sobre los profesionales del área, quienes deben adquirir nuevas habilidades y enfrentar retos asociados con la rápida evolución tecnológica y la gestión de proyectos complejos.

Además, deben garantizar la rentabilidad y viabilidad de los proyectos, optimizando costos y tiempos sin comprometer la calidad ni la seguridad. Otro reto clave es la gestión de riesgos tecnológicos y ciberseguridad, dado que cualquier vulnerabilidad en los sistemas puede representar una amenaza significativa para la empresa. Por ello, al finalizar el programa, los egresados estarán capacitados para liderar proyectos tecnológicos de alto impacto, diseñar estrategias de transformación digital y mejorar la competitividad de las empresas a través de soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades del mercado.

La metodología 100% online del programa permite a los alumnos acceder al contenido de forma flexible y en cualquier momento, adaptándose a sus horarios y necesidades personales o laborales. A través de este programa, los profesionales pueden profundizar en las herramientas clave de la gestión de proyectos tecnológicos y aprender a aplicar las tecnologías más avanzadas en su práctica y la gestión de grandes volúmenes de datos. Y como extra único de TECH un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá 10 rigurosas *Masterclasses*.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, el alumno podrá acceder a recursos exclusivos y actualizados que fortalecerán su formación continua y su desarrollo profesional, así como descuentos en eventos profesionales que facilitarán el contacto con expertos del sector. Además, podrá ampliar su red profesional, conectando con especialistas de distintas regiones, favoreciendo el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades laborales.

Este **MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Dirección de Proyectos Tecnológicos
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la dirección de Proyectos Tecnológicos
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Recibirás 10 exclusivas Masterclasses impartidas por uno de los mejores Directores invitados internacionales enriqueciendo la de forma única tu especialización en este MBA"*

“

*Aprende con el método más innovador, el Relearning, y experimenta una educación online que integra calidad y tecnología de manera única”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la dirección de Proyectos Tecnológicos, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Conseguirás tus objetivos gracias a las herramientas didácticas de TECH, entre las que destacan vídeos explicativos y resúmenes interactivos.*

*Gracias al Relearning de TECH podrás asimilar los conceptos esenciales de una forma rápida, natural y precisa.*



02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

#### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

#### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

#### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

#### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

  
La metodología  
más eficaz

#### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

#### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

#### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



#### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



#### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



# 03

## Plan de estudios

TECH ofrece un plan de estudios integral que combina gestión estratégica, liderazgo y metodologías de dirección de proyectos. Inicia con la introducción y gestión de la integración, seguido de la gestión de alcance, tiempo, costos, calidad y recursos. También abarca la gestión de riesgos, adquisiciones, comunicaciones y partes interesadas. Incluye certificaciones PMP® o CAPM®, tendencias emergentes y un enfoque en liderazgo, ética y responsabilidad social. Además, profundiza en gestión del talento, dirección económico-financiera, comercial y marketing estratégico, especializando profesionales preparados para la alta dirección en entornos tecnológicos.



“

*Profundizarás en las mejores prácticas  
de gestión de Proyectos Tecnológicos”*

## **Módulo 1. Introducción al Diseño y Dirección de Proyectos Tecnológicos y Gestión de la Integración de Proyectos Tecnológicos**

- 1.1. Introducción a la Dirección de Proyectos Tecnológicos
  - 1.1.1. El rol del director de proyectos
  - 1.1.2. Definición de proyecto
  - 1.1.3. estructuras organizativas
- 1.2. Dirección de Proyectos, la Gestión de Programas y la Gestión del Portafolio
  - 1.2.1. Portafolios, Programas y Proyectos
  - 1.2.2. Dirección estratégica
- 1.3. Normativas y Buenas Prácticas para la Dirección de Proyectos Tecnológicos
  - 1.3.1. Príncipe 2
  - 1.3.2. PMP
  - 1.3.3. ISO 21500:2012
- 1.4. Influencias de la Organización en el Diseño y Dirección de Proyectos Tecnológicos
  - 1.4.1. Factores ambientales de una empresa
  - 1.4.2. Activos de los Procesos de una organización
- 1.5. Procesos de la Dirección de Proyectos Tecnológicos
  - 1.5.1. Ciclo de vida de los Proyectos Tecnológicos
  - 1.5.2. Los grupos de procesos
  - 1.5.3. Dinámica de los grupos de procesos
- 1.6. Desarrollo del Acta de Constitución de Proyectos Tecnológicos
  - 1.6.1. Definición del Acta de Constitución de Proyectos Tecnológicos
  - 1.6.2. Herramientas y Técnicas
- 1.7. Desarrollo del Plan para el Diseño y Gestión de los Proyectos Tecnológicos
  - 1.7.1. Definición del Plan para el Diseño y Gestión de los Proyectos Tecnológicos
  - 1.7.2. Herramientas y Técnicas
- 1.8. Gestión del Conocimiento de los Proyectos Tecnológicos
  - 1.8.1. Importancia de la Gestión del Conocimiento en Proyectos Tecnológicos
  - 1.8.2. Herramientas y Técnicas

- 1.9. Monitorización del Trabajo de los Proyectos Tecnológicos
  - 1.9.1. Monitorización y Control de los Trabajos
  - 1.9.2. Informes de Seguimiento en Proyectos Tecnológicos
  - 1.9.3. Herramientas y Técnicas
- 1.10. Control Integrado de Cambios en Proyectos Tecnológicos
  - 1.10.1. Objetivos y Beneficios del Control de Cambios en los Proyectos
  - 1.10.2. El CCB (Junta de Control de Cambios)
  - 1.10.3. Herramientas y Técnicas
- 1.11. Entrega y Cierre de Proyectos Tecnológicos
  - 1.11.1. Objetivos y Beneficios del Cierre de Proyectos
  - 1.11.2. Herramientas y Técnicas

## **Módulo 2. Gestión de Alcance de Proyectos Tecnológicos**

- 2.1. Introducción a la Gestión del Alcance
  - 2.1.1. Alcance del Proyecto
  - 2.1.2. Alcance del Producto
- 2.2. Fundamentos de la Gestión de Alcance
  - 2.2.1. Conceptos Básicos
  - 2.2.2. Línea Base del Alcance
- 2.3. Beneficios de la Gestión del Alcance
  - 2.3.1. Gestión de expectativas de los Interesados
  - 2.3.2. Alcance Creep y Chapado en Oro
- 2.4. Consideraciones para entornos Adaptativos
  - 2.4.1. Tipos de Proyectos Adaptativos
  - 2.4.2. Definición de Alcance en Proyectos Adaptativos
- 2.5. Planificación de la Gestión del Alcance
  - 2.5.1. Plan de Gestión del Alcance
  - 2.5.2. Plan de Gestión de Requisitos
  - 2.5.3. Herramientas y Técnicas

- 2.6. Requisitos de recuperación
  - 2.6.1. Recopilación y Negociación de Requisitos
  - 2.6.2. Herramientas y Técnicas
- 2.7. Definición del Alcance
  - 2.7.1. Enunciado del Alcance del Proyecto
  - 2.7.2. Herramientas y Técnicas
- 2.8. Creación de la Estructura de Desglose de Trabajos (EDT)
  - 2.8.1. Estructura de Desglose de Trabajos (EDT)
  - 2.8.2. Tipos de EDT
  - 2.8.3. Onda rodante
  - 2.8.4. Herramientas y Técnicas
- 2.9. Validación del Alcance
  - 2.9.1. Calidad vs Validación
  - 2.9.2. Herramientas y Técnicas
- 2.10. Control del Alcance
  - 2.10.1. Datos e Información de Gestión en Proyectos
  - 2.10.2. Tipos de Informes del Desempeño de los Trabajos
  - 2.10.3. Herramientas y Técnicas

### Módulo 3. Gestión del Tiempo de Proyectos Tecnológicos

- 3.1. Estimación de la duración de las tareas del proyecto
  - 3.1.1. Estimación por Tres valores
    - 3.1.1.1. Más probable (tM)
    - 3.1.1.2. Optimista (tO)
    - 3.1.1.3. Pesimista (tP)
  - 3.1.2. Estimación análoga
  - 3.1.3. Estimación paramétrica
  - 3.1.4. Estimaciones ascendentes
  - 3.1.5. Toma de decisiones
  - 3.1.6. Juicio de expertos
- 3.2. Definición de las actividades y división de los trabajos del proyecto
  - 3.2.1. Descomposición
  - 3.2.2. Definir las actividades
  - 3.2.3. Descomposición de los trabajos del proyecto
  - 3.2.4. Atributos de la actividad
  - 3.2.5. Listado de hitos
- 3.3. Secuenciación de las actividades
  - 3.3.1. Listados de actividades
  - 3.3.2. Atributos de las actividades
  - 3.3.3. Método de Diagramación de procedencia
  - 3.3.4. Determinación e integración de las dependencias
  - 3.3.5. Adelantos y retrasos
  - 3.3.6. Diagrama de red del cronograma del proyecto
- 3.4. Estimación de los recursos de las actividades
  - 3.4.1. Registro de supuestos
  - 3.4.2. Listado de actividades
  - 3.4.3. Atributos de las actividades
  - 3.4.4. Registro de lecciones aprendidas
  - 3.4.5. Asignaciones del equipo del proyecto
  - 3.4.6. Estructura de desglose de recursos
- 3.5. Estimación de la duración de las actividades
  - 3.5.1. Ley de los rendimientos decrecientes
  - 3.5.2. Número de recursos
  - 3.5.3. Avances tecnológicos
  - 3.5.4. Motivación del personal
  - 3.5.5. Documentación del proyecto
- 3.6. Desarrollo del cronograma
  - 3.6.1. Análisis de la red del cronograma
  - 3.6.2. Método de la Ruta crítica
  - 3.6.3. Optimización de los recursos
    - 3.6.3.1. Nivelación de recursos
    - 3.6.3.2. Estabilización de recursos
  - 3.6.4. Adelantos y retrasos

- 3.6.5. Compresión del cronograma
  - 3.6.5.1. Intensificación
  - 3.6.5.2. Ejecución rápida
- 3.6.6. Línea base del cronograma
- 3.6.7. Cronograma del proyecto
- 3.6.8. Datos del cronograma
- 3.6.9. Calendarios del proyecto
- 3.7. Tipos de relaciones y tipos de dependencias entre todas las actividades del Proyecto
  - 3.7.1. Dependencias obligatorias
  - 3.7.2. Dependencias discrecionales
    - 3.7.2.1. Lógica preferida
    - 3.7.2.2. Lógica preferencial
    - 3.7.2.3. Lógica blanda
  - 3.7.3. Dependencias externas
  - 3.7.4. dependencias internas
- 3.8. Software de gestión de tiempo en proyectos tecnológicos
  - 3.8.1. Análisis de distintos softwares
  - 3.8.2. Tipos de software
  - 3.8.3. Funcionalidades y cobertura
  - 3.8.4. Utilidades y Ventajas
- 3.9. Control del cronograma
  - 3.9.1. Información de desempeño del trabajo
  - 3.9.2. Pronósticos del cronograma
  - 3.9.3. Solicitudes de cambio
  - 3.9.4. Actualización al Plan de gestión del tiempo
  - 3.9.5. Actualizaciones de los documentos del proyecto
- 3.10. Recálculo de los tiempos
  - 3.10.1. Camino crítico
  - 3.10.2. Cálculo de tiempos mínimos y máximos
  - 3.10.3. Holguras de un proyecto
    - 3.10.3.1. Qué es
    - 3.10.3.2. Cómo usarla
  - 3.10.4. HolguraTotal
  - 3.10.5. Holgura Libre

## Módulo 4. Gestión de los Costos de Proyectos Tecnológicos

- 4.1. Qué es el Plan de Gestión de los Costos
  - 4.1.1. Herramientas y técnicas de planificación
  - 4.1.2. Resultados de la planificación de Costos
- 4.2. Estimar los costos. Tipos de estimaciones. Análisis de reserva
  - 4.2.1. Información útil para la estimación de costos
  - 4.2.2. Herramientas y técnicas para la estimación de costos
  - 4.2.3. Resultados de la preparación del presupuesto de costos
- 4.3. Tipos de Costes de un Proyecto
  - 4.3.1. Costes directos e indirectos
  - 4.3.2. Costes fijos y costes variables
- 4.4. Evaluación y Selección de proyectos
  - 4.4.1. Dimensiones financieras de un proyecto
  - 4.4.2. FURGONETA
  - 4.4.3. TIR y RRN
  - 4.4.4. Plazo de recuperación o payback
- 4.5. Determinar el presupuesto
  - 4.5.1. Información útil para la preparación del presupuesto del Proyecto
  - 4.5.2. Herramientas y técnicas para la preparación del presupuesto de costes
  - 4.5.3. Resultados de la preparación del presupuesto del Proyecto
- 4.6. Proyecciones de Costes
  - 4.6.1. Datos e Información de Gestión de Costes
  - 4.6.2. Tipos de Informes del Desempeño de los Costes
- 4.7. La Técnica del Valor Ganado (EVM)
  - 4.7.1. Variables Base y Variables de Estado
  - 4.7.2. Pronósticos
  - 4.7.3. Técnicas y prácticas emergentes

- 4.8. El flujo de la Caja del Proyecto
  - 4.8.1. Tipos de flujos de caja
  - 4.8.2. Estimación de los flujos netos de caja asociados a un Proyecto
  - 4.8.3. El descuento en los flujos de caja
  - 4.8.4. Aplicación del riesgo a los flujos de caja
- 4.9. Control de costos
  - 4.9.1. Objetivos y beneficios del Control de los Costos
  - 4.9.2. Herramientas y Técnicas

## Módulo 5. Gestión de la Calidad en Proyectos Tecnológicos

- 5.1. Importancia de la gestión de la calidad en los proyectos
  - 5.1.1. Conceptos clave
  - 5.1.2. Diferencia entre Calidad y Grado
  - 5.1.3. Precisión
  - 5.1.4. Exactitud
  - 5.1.5. Métrica
- 5.2. Teóricos de la calidad
  - 5.2.1. Edwards Deming - Ciclo de Shewart-Deming (Planificar Hacer - Verificar - Actuar)
  - 5.2.2. Mejora continua
  - 5.2.3. Joseph Juran - Principio de Pareto
  - 5.2.4. Teoría de "Adecuación al Uso"
  - 5.2.5. Teoría "Gestión de la Calidad Total"
  - 5.2.6. Kaoru Ishikawa - Espina de Pescado
  - 5.2.7. Philip Crosby - Costo de la Baja calidad
- 5.3. Normativa: ISO 21500
  - 5.3.1. Introducción
  - 5.3.2. Antecedentes e Historia
  - 5.3.3. Objetivos y características
  - 5.3.4. Grupo de Procesos - Grupo de materias
  - 5.3.5. ISO 21500 frente a PMBok
  - 5.3.6. Futuro de la norma
- 5.4. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión de la calidad
  - 5.4.1. Cumplimiento de políticas y auditoría
  - 5.4.2. Estándares y cumplimiento normativo
  - 5.4.3. Mejora continua
  - 5.4.4. Involucramiento de los stakeholders (Interesados)
  - 5.4.5. Retrospectivas recurrentes
  - 5.4.6. Retrospectivas posteriores
- 5.5. Planificación de la Gestión de la Calidad
  - 5.5.1. Análisis Costo-Beneficio
  - 5.5.2. Análisis de Decisiones de multicriterios
  - 5.5.3. Planificación de pruebas e inspección
  - 5.5.4. Diagramas de Flujo
  - 5.5.5. Modelo Lógico de Datos
  - 5.5.6. Diagrama matricial
  - 5.5.7. Digrafos de interrelaciones
- 5.6. Costos de Cumplimiento e Incumplimiento de la Calidad
  - 5.6.1. Costos de cumplimiento
  - 5.6.2. Costos de incumplimiento o de NO conformidad
  - 5.6.3. Costos de prevención
  - 5.6.4. Costos de valoración
  - 5.6.5. Fallos internos
  - 5.6.6. Fallos externos
  - 5.6.7. Coste marginal de la calidad
  - 5.6.8. Calidad optima
- 5.7. Gestión de la Calidad
  - 5.7.1. Listas de verificación
  - 5.7.2. Análisis de alternativas
  - 5.7.3. Análisis de documentos
  - 5.7.4. Análisis de procesos
  - 5.7.5. Análisis causa raíz
  - 5.7.6. Diagramas causa – efecto

- 5.7.7. Histogramas
- 5.7.8. Diagramas de dispersión
- 5.7.9. Diseño para X
- 5.7.10. Métodos de mejora de la calidad
- 5.8. Auditorías de Calidad
  - 5.8.1. Qué es una auditoría interna de calidad
  - 5.8.2. Distintos tipos de auditorías
  - 5.8.3. Objetivos de una auditoría interna
  - 5.8.4. Beneficios de las auditorías internas
  - 5.8.5. Actores implicados en la auditoría interna
  - 5.8.6. Procedimiento de análisis interna
- 5.9. Control de la Calidad
  - 5.9.1. Hojas de Verificación
  - 5.9.2. Muestreo estadístico
  - 5.9.3. Cuestionarios y encuestas
  - 5.9.4. Revisiones de desempeño
  - 5.9.5. Inspección
  - 5.9.6. Pruebas / Evaluaciones de productos
  - 5.9.7. Retrospecciones y lecciones aprendidas

## **Módulo 6. Gestión de los Recursos de Proyectos Tecnológicos**

- 6.1. Responsabilidades y Rol de los Recursos Humanos de los Proyectos
  - 6.1.1. Director del Proyecto
  - 6.1.2. Patrocinador
  - 6.1.3. Director Funcional
  - 6.1.4. Director de Programas
  - 6.1.5. Director de Portafolio
  - 6.1.6. Miembros del equipo
- 6.2. Gestión de los Recursos Tecnológicos
  - 6.2.1. ¿Qué son los Recursos Tecnológicos?
  - 6.2.2. Optimización
  - 6.2.3. Valorización
  - 6.2.4. Protección

- 6.3. Planificación de la Gestión de Recursos Humanos y Estimar los recursos de las actividades
  - 6.3.1. Plan de gestión de los Recursos
    - 6.3.1.1. Representación de Datos
    - 6.3.1.2. Teoría de la Organización
  - 6.3.2. Requisitos de los Recursos
  - 6.3.3. Base de las Estimaciones
  - 6.3.4. Estructura de Desglose de recursos
  - 6.3.5. Actualizaciones de los documentos en materia de Recursos
- 6.4. Distintos poderes del director de proyectos
  - 6.4.1. Poder e influencia
  - 6.4.2. Poder de Recompensa
  - 6.4.3. Poder de Castigo
  - 6.4.4. Poder de Experto
  - 6.4.5. Poder de Referencia
  - 6.4.6. Poder Formal
  - 6.4.7. Ejercicios prácticos para saber utilizar los distintos poderes del director de Proyecto
- 6.5. Adquisición del Equipo de proyecto idóneo para nuestro Proyecto
  - 6.5.1. ¿Qué es la Adquisición del equipo?
  - 6.5.2. Medios de Adquisición del equipo
    - 6.5.2.1. Contratación
    - 6.5.2.2. Subcontratación
  - 6.5.3. Toma de decisiones
    - 6.5.3.1. Disponibilidad
    - 6.5.3.2. Costo
    - 6.5.3.3. Experiencia
    - 6.5.3.4. Habilidades
    - 6.5.3.5. Conocimiento
    - 6.5.3.6. Capacidades
    - 6.5.3.7. Actitud
    - 6.5.3.8. Factores Internacionales
  - 6.5.4. Preasignación
  - 6.5.5. equipos virtuales



- 6.6. Desarrollo de habilidades interpersonales (habilidades blandas o Soft)
  - 6.6.1. Liderazgo
  - 6.6.2. Motivación
  - 6.6.3. Comunicación
  - 6.6.4. Influencia
  - 6.6.5. Facilitación de grupo
  - 6.6.6. Creatividad
  - 6.6.7. Inteligencia emocional
  - 6.6.8. Toma de decisiones
- 6.7. Desarrollo del Equipo de proyecto
  - 6.7.1. Reconocimientos y recompensas
    - 6.7.1.1. Premisas que se deben cumplir para aplicarlo
    - 6.7.1.2. Crear sistema de reconocimiento y recompensa
  - 6.7.2. Capacitación
  - 6.7.3. Coubicación (Tight-matrix)
  - 6.7.4. Tecnología de la comunicación
  - 6.7.5. Actividades de Desarrollo del Espíritu de Equipo
- 6.8. Dirección del Equipo de Proyecto. Evaluaciones de desempeño, gestión de equipos de Proyecto
  - 6.8.1. Planificación
  - 6.8.2. Tipos de evaluaciones
    - 6.8.2.1. Evaluaciones personales - Evaluaciones 360°
    - 6.8.2.2. Evaluaciones de equipo
  - 6.8.3. Definición de variables
  - 6.8.4. Diseño del sistema de evaluación del desempeño
  - 6.8.5. Implantación y formación de evaluadores
- 6.9. Técnicas de Gestión y Resolución de Conflictos
  - 6.9.1. ¿Qué son los conflictos de un proyecto? Tipos
  - 6.9.2. Cooperar y resolver los problemas (Collaborate/Problem Solve)
  - 6.9.3. Transigir/Consentir (Compromiso/Reconciliar)
  - 6.9.4. Apartarse/Eludir (Retirar/Evitar)
  - 6.9.5. Suavizar Acomodar (Suave/Acomodar)
  - 6.9.6. Forzar/Dirigir (Forzar/Directo)
  - 6.9.7. Ejercicios prácticos para saber cuándo utilizar cada técnica de resolución de conflictos

- 6.10. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión de los recursos de Proyectos Tecnológicos
  - 6.10.1. Métodos para la gestión de los recursos
  - 6.10.2. Inteligencia Emocional (IE)
  - 6.10.3. Equipos autoorganizados
  - 6.10.4. Equipos virtuales/ Equipos distribuidos
  - 6.10.5. Consideraciones para la adaptación
  - 6.10.6. Consideraciones para entornos Ágiles/Adaptativos

## **Módulo 7. Gestión de las Comunicaciones y de los Interesados (Stakeholders) de Proyectos Tecnológicos**

- 7.1. Planificación de la gestión de las comunicaciones
  - 7.1.1. ¿Por qué es importante un Plan de gestión de comunicaciones?
  - 7.1.2. Introducción a la gestión de las comunicaciones
  - 7.1.3. Análisis y requisitos de las comunicaciones
  - 7.1.4. Dimensiones de las comunicaciones
  - 7.1.5. técnicas y herramientas
- 7.2. Habilidades de comunicación
  - 7.2.1. Emisión consciente
  - 7.2.2. Escucha activa
  - 7.2.3. Empatía
  - 7.2.4. Evitar malos gestos
  - 7.2.5. Leer y escribir
  - 7.2.6. Respeto
  - 7.2.7. Persuasión
  - 7.2.8. Credibilidad
- 7.3. Comunicación eficaz, eficiente y tipos de comunicación
  - 7.3.1. Definición
  - 7.3.2. Comunicación Eficaz
  - 7.3.3. Comunicación eficiente
  - 7.3.4. Comunicación Formal
  - 7.3.5. Comunicación Informal
  - 7.3.6. Comunicación Escrita
  - 7.3.7. Comunicación Verbal
  - 7.3.8. Ejercicios prácticos sobre el uso de tipos de comunicación en un proyecto
- 7.4. Gestión y control de las comunicaciones
  - 7.4.1. Dirección de las comunicaciones de un proyecto
  - 7.4.2. Modelos de comunicación
  - 7.4.3. Métodos de comunicación
  - 7.4.4. Canales de comunicación de un proyecto
- 7.5. Tendencias y prácticas emergentes en el ámbito de la comunicación
  - 7.5.1. Evaluación de estilos de comunicación
  - 7.5.2. Conciencia política
  - 7.5.3. Conciencia cultural
  - 7.5.4. Tecnología de las comunicaciones
- 7.6. Identificación y análisis de los interesados
  - 7.6.1. ¿Por qué es importante gestionar las partes interesadas?
  - 7.6.2. Análisis y Registro de partes interesadas
  - 7.6.3. Intereses y preocupaciones de los stakeholders
  - 7.6.4. Consideraciones para entornos ágiles y adaptativos
- 7.7. Planificación de la gestión de los interesados (Stakeholders)
  - 7.7.1. Estrategias de gestión adecuadas
  - 7.7.2. Herramientas y técnicas
- 7.8. Gestión de la participación de los interesados
  - 7.8.1. Estrategia de gestión
  - 7.8.2. Métodos para aumentar el apoyo y minimizar la resistencia
  - 7.8.3. Herramientas y técnicas
- 7.9. Monitorización del Involucramiento de los interesados
  - 7.9.1. Informe de desempeño de los Grupos de Interés
  - 7.9.2. Herramientas y técnicas

## Módulo 8. Gestión de los Riesgos de Proyectos Tecnológicos

- 8.1. Introducción a la Gestión de Riesgo
  - 8.1.1. Definición de Riesgos
  - 8.1.2. Amenazas
  - 8.1.3. Oportunidades
  - 8.1.4. Tipos de riesgos
- 8.2. Conceptos Básicos
  - 8.2.1. Severidad
  - 8.2.2. Actitudes frente al Riesgo
  - 8.2.3. Riesgo Individual Vs Riesgo General
  - 8.2.4. Categorías de Riesgos
- 8.3. Gestión de Riesgos: Beneficios
- 8.4. Tendencias en la Gestión de Riesgos
  - 8.4.1. Riesgos no relacionados con eventos
  - 8.4.2. Capacidad de recuperación del proyecto
  - 8.4.3. Riesgos en entornos Ágiles y Adaptativos
- 8.5. Planificación de la Gestión de Riesgos
  - 8.5.1. Desarrollar el Plan de Gestión de Riesgos
  - 8.5.2. Herramientas y Técnicas
- 8.6. Identificación de Riesgos
  - 8.6.1. El registro de Riesgos en Proyectos
  - 8.6.2. Herramientas y Técnicas
- 8.7. Realizar el Análisis Cualitativo de Riesgos
  - 8.7.1. El análisis cualitativo de riesgos: definición y representación
  - 8.7.2. Herramientas y Técnicas
- 8.8. Realizar el Análisis Cuantitativo de Riesgos
  - 8.8.1. El análisis cuantitativo de riesgos: definición y representación
  - 8.8.2. Herramientas y Técnicas
  - 8.8.3. Modelado y Simulación
  - 8.8.4. Análisis de Sensibilidad
  - 8.8.5. Cálculo de Reserva de Contingencia

- 8.9. Planificación e Implementación de la Respuesta a los Riesgos
  - 8.9.1. Desarrollar el Plan de Respuesta a Riesgos
  - 8.9.2. Tipos de Estrategias para Amenazas
  - 8.9.3. Tipos de Estrategias para Oportunidades
  - 8.9.4. Gestión de Reservas
  - 8.9.5. Herramientas y Técnicas
  - 8.9.6. Implementación de la respuesta a los Riesgos
- 8.10. Monitorización de los Riesgos
  - 8.10.1. Conceptos sobre la Monitorización de Riesgos
  - 8.10.2. Herramientas y Técnicas

## Módulo 9. Gestión de las Adquisiciones de Proyectos Tecnológicos

- 9.1. Introducción a la Gestión de Adquisiciones
  - 9.1.1. Definición de Contrato
  - 9.1.2. Marco Legal de las Adquisiciones
- 9.2. Conceptos Básicos
  - 9.2.1. Definición de Contrato
  - 9.2.2. El director de proyecto y el contrato
  - 9.2.3. Actividades principales
  - 9.2.4. Contratación Centralizada y Descentralizada
- 9.3. Gestión de Adquisiciones: Beneficios
  - 9.3.1. Definición de la Estrategia de adquisiciones
  - 9.3.2. Tipos de estrategias
- 9.4. Adquisiciones en entornos adaptativos
- 9.5. Tipos de Contratos
  - 9.5.1. Contratos de Precio Fijo
  - 9.5.2. Contratos de Costes Reembolsables
  - 9.5.3. Contratos de Tiempos y Materiales
- 9.6. Documentación de Adquisiciones
  - 9.6.1. Tipos de Documentos en el marco de una Adquisición
  - 9.6.2. Flujos de Documentos en la Gestión de Adquisiciones

- 9.7. Negociación con Proveedores
  - 9.7.1. Objetivos de la negociación con Proveedores
  - 9.7.2. Técnicas de negociación con Proveedores
- 9.8. Planificación la Gestión de las Adquisiciones
  - 9.8.1. Plan para la Gestión de las Adquisiciones
  - 9.8.2. Herramientas y Técnicas
- 9.9. Efectuar las adquisiciones
  - 9.9.1. Búsqueda, selección y evaluación de ofertas
  - 9.9.2. Herramientas y Técnicas
  - 9.9.3. Matriz de Ponderación de Ofertas
- 9.10. Monitorización y control de las Adquisiciones
  - 9.10.1. Puntos de Monitorización y Control de Adquisiciones según el tipo de contrato
  - 9.10.2. Herramientas y Técnicas

## **Módulo 10. Certificación PMP® o CAPM® y Código ético. Tendencias y Prácticas emergentes en la Gestión y Dirección de Proyectos Tecnológicos**

- 10.1. Qué es PMP®, CAPM® y PMI®
  - 10.1.1. Qué es PMP®
  - 10.1.2. CAPM®
  - 10.1.3. PMI®
  - 10.1.4. PMBok
- 10.2. Ventajas y Beneficios de obtener la certificación PMP® y CAPM®
  - 10.2.1. Técnicas y trucos para aprobar en el primer intento el examen de certificación PMP® y CAPM®
  - 10.2.2. PMI-ismos
- 10.3. Reporte de experiencia profesional al PMI® (Project Management Institute)
  - 10.3.1. Darse de alta como miembro del PMI®
  - 10.3.2. Requisitos de acceso al examen de certificación PMP® y CAPM®
  - 10.3.3. Análisis de la experiencia profesional del alumno
  - 10.3.4. Plantilla de ayuda de informe de experiencia profesional del alumno
  - 10.3.5. Informe de experiencia en el software del PMI®

- 10.4. Examen de Certificación PMP® o CAPM®
  - 10.4.1. ¿Cómo es el examen de certificación PMP® o CAPM®?
  - 10.4.2. Número de preguntas puntuables y no puntuables
  - 10.4.3. Duración del examen
  - 10.4.4. Umbral de aprobado
  - 10.4.5. Número de preguntas por grupo de proceso
  - 10.4.6. Metodología de calificación
- 10.5. Metodologías ágiles
  - 10.5.1. Ágil
  - 10.5.2. SCRUM
  - 10.5.3. Kanban
  - 10.5.4. Magro
  - 10.5.5. Comparativa con las certificaciones del PMI®
- 10.6. Desarrollo del Software en las metodologías ágiles
  - 10.6.1. Análisis de los distintos softwares del mercado
  - 10.6.2. Ventajas y beneficios
- 10.7. Ventajas y limitaciones de implantar las metodologías ágiles en tus proyectos tecnológicos
  - 10.7.1. Ventajas
  - 10.7.2. Limitaciones
  - 10.7.3. Metodologías ágiles vs herramientas tradicionales
- 10.8. Código Ético en la gestión de tus proyectos
  - 10.8.1. Responsabilidad
  - 10.8.2. Respetto
  - 10.8.3. Imparcialidad
  - 10.8.4. Honestidad

## Módulo 11. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

- 11.1. Globalización y Gobernanza
  - 11.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
  - 11.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
  - 11.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo
- 11.2. Liderazgo
  - 11.2.1. Liderazgo. Una aproximación conceptual
  - 11.2.2. Liderazgo en las empresas
  - 11.2.3. La importancia del líder en la dirección de empresas
- 11.3. Cross Cultural Management
  - 11.3.1. Concepto de Cross Cultural Management
  - 11.3.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
  - 11.3.3. Gestión de la Diversidad
- 11.4. Desarrollo directivo y liderazgo
  - 11.4.1. Concepto de Desarrollo Directivo
  - 11.4.2. Concepto de Liderazgo
  - 11.4.3. Teorías del Liderazgo
  - 11.4.4. Estilos de Liderazgo
  - 11.4.5. La inteligencia en el Liderazgo
  - 11.4.6. Los desafíos del líder en la actualidad
- 11.5. Ética empresarial
  - 11.5.1. Ética y Moral
  - 11.5.2. Ética Empresarial
  - 11.5.3. Liderazgo y ética en las empresas
- 11.6. Sostenibilidad
  - 11.6.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
  - 11.6.2. Agenda 2030
  - 11.6.3. Las empresas sostenibles
- 11.7. Responsabilidad Social de la Empresa
  - 11.7.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
  - 11.7.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
  - 11.7.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa

- 11.8. Sistemas y herramientas de Gestión responsable
  - 11.8.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
  - 11.8.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
  - 11.8.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
  - 11.8.4. Herramientas y estándares de la RSC
- 11.9. Multinacionales y derechos humanos
  - 11.9.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
  - 11.9.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
  - 11.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos
- 11.10. Entorno legal y Corporate Governance
  - 11.10.1. Normas internacionales de importación y exportación
  - 11.10.2. Propiedad intelectual e industrial
  - 11.10.3. Derecho Internacional del Trabajo

## Módulo 12. Dirección de Personas y Gestión del Talento

- 12.1. Dirección Estratégica de personas
  - 12.1.1. Dirección Estratégica y recursos humanos
  - 12.1.2. Dirección estratégica de personas
- 12.2. Gestión de recursos humanos por competencias
  - 12.2.1. Análisis del potencial
  - 12.2.2. Política de retribución
  - 12.2.3. Planes de carrera/sucesión
- 12.3. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño
  - 12.3.1. La gestión del rendimiento
  - 12.3.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso
- 12.4. Innovación en gestión del talento y las personas
  - 12.4.1. Modelos de gestión el talento estratégico
  - 12.4.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
  - 12.4.3. Fidelización y retención
  - 12.4.4. Proactividad e innovación

- 12.5. Motivación
  - 12.5.1. La naturaleza de la motivación
  - 12.5.2. La teoría de las expectativas
  - 12.5.3. Teorías de las necesidades
  - 12.5.4. Motivación y compensación económica
- 12.6. Desarrollo de equipos de alto desempeño
  - 12.6.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
  - 12.6.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño
- 12.7. Gestión del cambio
  - 12.7.1. Gestión del cambio
  - 12.7.2. Tipo de procesos de gestión del cambio
  - 12.7.3. Etapas o fases en la gestión del cambio
- 12.8. Negociación y gestión de conflictos
  - 12.8.1. Negociación
  - 12.8.2. Gestión de Conflictos
  - 12.8.3. Gestión de Crisis
- 12.9. Comunicación directiva
  - 12.9.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
  - 12.9.2. Departamentos de Comunicación
  - 12.9.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom
- 12.10. Productividad, atracción, retención y activación del talento
  - 12.10.1. La productividad
  - 12.10.2. Palancas de atracción y retención de talento

## Módulo 13. Dirección Económico-Financiera

- 13.1. Entorno Económico
  - 13.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
  - 13.1.2. Instituciones financieras
  - 13.1.3. Mercados financieros
  - 13.1.4. Activos financieros
  - 13.1.5. Otros entes del sector financiero
- 13.2. Contabilidad Directiva
  - 13.2.1. Conceptos básicos
  - 13.2.2. El Activo de la empresa
  - 13.2.3. El Pasivo de la empresa
  - 13.2.4. El Patrimonio Neto de la empresa
  - 13.2.5. La Cuenta de Resultados
- 13.3. Sistemas de información y Business Intelligence
  - 13.3.1. Fundamentos y clasificación
  - 13.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
  - 13.3.3. Elección de centro de costes y efecto
- 13.4. Presupuesto y Control de Gestión
  - 13.4.1. El modelo presupuestario
  - 13.4.2. El Presupuesto de Capital
  - 13.4.3. La Presupuesto de Explotación
  - 13.4.5. El Presupuesto de Tesorería
  - 13.4.6. Seguimiento del Presupuesto
- 13.5. Dirección Financiera
  - 13.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
  - 13.5.2. El departamento financiero
  - 13.5.3. Excedentes de tesorería
  - 13.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
  - 13.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera

- 13.6. Planificación Financiera
  - 13.6.1. Definición de la planificación financiera
  - 13.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
  - 13.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
  - 13.6.4. El cuadro Cash Flow
  - 13.6.5. El cuadro de circulante
- 13.7. Estrategia Financiera Corporativa
  - 13.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
  - 13.7.2. Productos financieros de financiación empresarial
- 13.8. Financiación Estratégica
  - 13.8.1. La autofinanciación
  - 13.8.2. Ampliación de fondos propios
  - 13.8.3. Recursos Híbridos
  - 13.8.4. Financiación a través de intermediarios
- 13.9. Análisis y planificación financiera
  - 13.9.1. Análisis del Balance de Situación
  - 13.9.2. Análisis de la Cuenta de Resultados
  - 13.9.3. Análisis de la Rentabilidad
- 13.10. Análisis y resolución de casos/problemas
  - 13.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

## Módulo 14. Dirección Comercial y Marketing Estratégico

- 14.1. Dirección comercial
  - 14.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
  - 14.1.2. Estrategia y planificación comercial
  - 14.1.3. El rol de los directores comerciales
- 14.2. Marketing
  - 14.2.1. Concepto de Marketing
  - 14.2.2. Elementos básicos del marketing
  - 14.2.3. Actividades de marketing de la empresa

- 14.3. Gestión Estratégica del Marketing
  - 14.3.1. Concepto de Marketing estratégico
  - 14.3.2. Concepto de planificación estratégica de marketing
  - 14.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de marketing
- 14.4. Marketing digital y comercio electrónico
  - 14.4.1. Objetivos del Marketing digital y comercio electrónico
  - 14.4.2. Marketing Digital y medios que emplea
  - 14.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
  - 14.4.4. Categorías del comercio electrónico
  - 14.4.5. Ventajas y desventajas del Ecommerce frente al comercio tradicional
- 14.5. Marketing digital para reforzar la marca
  - 14.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
  - 14.5.2. Branded Content & Storytelling
- 14.6. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
  - 14.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
  - 14.6.2. Visitor Relationship Management
  - 14.6.3. Hipersegmentación
- 14.7. Gestión de campañas digitales
  - 14.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
  - 14.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
  - 14.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital
- 14.8. Estrategia de ventas
  - 14.8.1. Estrategia de ventas
  - 14.8.2. Métodos de ventas

- 14.9. Comunicación Corporativa
  - 14.9.1. Concepto
  - 14.9.2. Importancia de la comunicación en la organización
  - 14.9.3. Tipo de la comunicación en la organización
  - 14.9.4. Funciones de la comunicación en la organización
  - 14.9.5. Elementos de la comunicación
  - 14.9.6. Problemas de la comunicación
  - 14.9.7. Escenarios de la comunicación
- 14.10. Comunicación y reputación digital
  - 14.10.1. Reputación online
  - 14.10.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
  - 14.10.3. Herramientas de reputación online
  - 14.10.4. Informe de reputación online
  - 14.10.5. Branding online

## **Módulo 15. Management Directivo**

- 15.1. General Management
  - 15.1.1. Concepto de General Management
  - 15.1.2. La acción del Manager General
  - 15.1.3. El Director General y sus funciones
  - 15.1.4. Transformación del trabajo de la Ddirección
- 15.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
  - 15.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
- 15.3. Dirección de operaciones
  - 15.3.1. Importancia de la dirección
  - 15.3.2. La cadena de valor
  - 15.3.3. Gestión de calidad
- 15.4. Oratoria y formación de portavoces
  - 15.4.1. Comunicación interpersonal
  - 15.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
  - 15.4.3. Barreras en la comunicación





- 15.5. Herramientas de comunicaciones personales y organizacional
  - 15.5.1. La comunicación interpersonal
  - 15.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
  - 15.5.3. La comunicación en la organización
  - 15.5.4. Herramientas en la organización
- 15.6. Comunicación en situaciones de crisis
  - 15.6.1. Crisis
  - 15.6.2. Fases de la crisis
  - 15.6.3. Mensajes: contenidos y momentos
- 15.7. Preparación de un plan de crisis
  - 15.7.1. Análisis de posibles problemas
  - 15.7.2. Planificación
  - 15.7.3. Adecuación del personal
- 15.8. Inteligencia emocional
  - 15.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
  - 15.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
  - 15.8.3. Autoestima y comunicación emocional
- 15.9. Branding Personal
  - 15.9.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
  - 15.9.2. Leyes del branding personal
  - 15.9.3. Herramientas de la construcción de marcas personales
- 15.10. Liderazgo y gestión de equipos
  - 15.10.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
  - 15.10.2. Capacidades y desafíos del Líder
  - 15.10.3. Gestión de Procesos de Cambio
  - 15.10.4. Gestión de Equipos Multiculturales

04

# Objetivos docentes

El MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos tiene como objetivo principal dotar a los profesionales de las competencias necesarias para liderar y gestionar proyectos tecnológicos con un enfoque estratégico, innovador y eficiente. A través de un plan de estudios multidisciplinar, se busca que el estudiante desarrolle habilidades en dirección empresarial, gestión ágil de proyectos y aplicación de tecnologías emergentes, permitiéndole optimizar los procesos organizacionales y potenciar la transformación digital en distintos sectores.



“

*Implementarás tecnologías emergentes  
como el Big Data para optimizar la  
precisión de las iniciativas tecnológicas”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Proporcionar una visión global sobre la dirección estratégica de proyectos tecnológicos en entornos empresariales dinámicos
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión de equipos para la optimización del rendimiento y la productividad
- ♦ Desarrollar capacidades para la evaluación de riesgos y viabilidad económica de los proyectos tecnológicos
- ♦ Potenciar el pensamiento crítico y la toma de decisiones estratégicas basadas en datos y análisis financiero
- ♦ Capacitar en el uso de herramientas digitales para la optimización de procesos en la gestión empresarial
- ♦ Preparar a los estudiantes para asumir roles de liderazgo en empresas tecnológicas, consultorías y sectores en proceso de digitalización





## Objetivos específicos

---

### **Módulo 1. Introducción al Diseño y Dirección de Proyectos Tecnológicos y Gestión de la Integración de Proyectos Tecnológicos**

- ♦ Comprender los fundamentos del diseño y la gestión de proyectos tecnológicos en un entorno empresarial competitivo
- ♦ Aplicar metodologías de integración para asegurar la alineación estratégica de los proyectos con los objetivos organizacionales

### **Módulo 2. Gestión de Alcance de Proyectos Tecnológicos**

- ♦ Definir y controlar el alcance del proyecto para evitar desviaciones y garantizar la entrega de resultados alineados con los requisitos del cliente
- ♦ Implementar herramientas y técnicas para la gestión eficiente del cambio dentro del alcance del proyecto

### **Módulo 3. Gestión del Tiempo de Proyectos Tecnológicos**

- ♦ Aplicar metodologías de planificación temporal para optimizar los plazos de ejecución de los proyectos tecnológicos
- ♦ Desarrollar estrategias de control del cronograma para mitigar retrasos y mejorar la productividad

### **Módulo 4. Gestión de los Costos de Proyectos Tecnológicos**

- ♦ Diseñar presupuestos realistas y eficientes para la correcta administración financiera de los proyectos tecnológicos
- ♦ Implementar estrategias de control de costos para maximizar la rentabilidad y minimizar riesgos financieros

### **Módulo 5. Gestión de la Calidad en Proyectos Tecnológicos**

- ♦ Aplicar metodologías y estándares de calidad para asegurar la excelencia en la ejecución de proyectos tecnológicos
- ♦ Evaluar el desempeño del proyecto a través de indicadores clave de calidad y mejora continua

### **Módulo 6. Gestión de los Recursos de Proyectos Tecnológicos**

- ♦ Optimizar la asignación y utilización de recursos humanos, tecnológicos y materiales en cada fase del proyecto
- ♦ Implementar estrategias de desarrollo y capacitación para mejorar el rendimiento del equipo de trabajo

### **Módulo 7. Gestión de las Comunicaciones y de los Interesados (Stakeholders) de Proyectos Tecnológicos**

- ♦ Diseñar estrategias de comunicación efectiva para garantizar el flujo de información entre los diferentes actores del proyecto
- ♦ Identificar y gestionar las expectativas de los stakeholders para asegurar su compromiso y satisfacción con el proyecto

### **Módulo 8. Gestión de los Riesgos de Proyectos Tecnológicos**

- ♦ Desarrollar planes de gestión de riesgos para anticipar, evaluar y mitigar amenazas que puedan afectar el éxito del proyecto
- ♦ Aplicar técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo para la toma de decisiones basada en riesgos

### Módulo 9. Gestión de las Adquisiciones de Proyectos Tecnológicos

- Diseñar estrategias de adquisición y contratación que optimicen los recursos y reduzcan costos
- Implementar procesos de evaluación y selección de proveedores alineados con los objetivos del proyecto

### Módulo 10. Certificación PMP® o CAPM® y Código ético. Tendencias y Prácticas emergentes en la Gestión y Dirección de Proyectos Tecnológicos

- Preparar a los estudiantes para la obtención de certificaciones internacionales en gestión de proyectos como PMP® o CAPM®
- Analizar las tendencias emergentes en la dirección de proyectos tecnológicos y su impacto en la industria

### Módulo 11. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

- Desarrollar habilidades de liderazgo ético y responsable para la toma de decisiones en la gestión de proyectos tecnológicos
- Integrar estrategias de responsabilidad social corporativa en el diseño y ejecución de proyectos tecnológicos

### Módulo 12. Dirección de Personas y Gestión del Talento

- Aplicar estrategias de gestión del talento para atraer, retener y desarrollar equipos de alto rendimiento
- Implementar políticas de motivación y liderazgo para fortalecer el compromiso y la productividad del equipo de trabajo





### **Módulo 13. Dirección Económico-Financiera**

- ♦ Desarrollar habilidades de análisis financiero para la toma de decisiones estratégicas en la gestión de proyectos tecnológicos
- ♦ Implementar modelos de control financiero y evaluación de inversiones en proyectos tecnológicos

### **Módulo 14. Dirección Comercial y Marketing Estratégico**

- ♦ Diseñar estrategias de marketing orientadas a la comercialización de soluciones tecnológicas en el mercado global
- ♦ Aplicar herramientas de análisis de mercado para la identificación de oportunidades de negocio en el sector tecnológico

### **Módulo 15. Management Directivo**

- ♦ Desarrollar competencias de gestión y liderazgo directivo para la toma de decisiones estratégicas en entornos tecnológicos
- ♦ Aplicar técnicas de negociación, gestión del cambio y resolución de conflictos en la dirección de proyectos tecnológicos

“

*Desarrollarás habilidades clave en comunicación y gestión de stakeholders dando un paso decisivo hacia el liderazgo en la industria”*

05

# Salidas profesionales

El egresado del MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos estará capacitado para liderar y gestionar proyectos tecnológicos en distintos sectores, desde empresas multinacionales hasta startups innovadoras. Además, podrá especializarse en la gestión de riesgos, control financiero de proyectos o dirección de equipos multidisciplinares en entornos de alta exigencia. Su capacidad para aplicar metodologías ágiles y estándares internacionales lo convierte en un profesional altamente demandado en sectores como importantes para la industria haciendo destacar su perfil profesional.



“

*Conviértete en un profesional altamente  
demandado gracias a tu experiencia en  
Proyectos Tecnológicos de alto impacto”*

### Perfil del egresado

El egresado de este programa será un profesional con una visión estratégica y multidisciplinar, capaz de liderar la planificación, ejecución y control de proyectos tecnológicos en organizaciones de cualquier tamaño. Contará con competencias avanzadas en gestión empresarial, liderazgo de equipos, análisis financiero y adopción de tecnologías emergentes, lo que le permitirá optimizar procesos, maximizar la rentabilidad de los proyectos y fomentar la innovación en el entorno digital. Además, su contar con en ética, responsabilidad social y gestión del cambio le permitirá actuar con una perspectiva sostenible y alineada con las necesidades del mercado global.

*Impulsarás el desarrollo de Proyectos innovadores que generen ventajas competitivas, utilizando la creatividad y el pensamiento disruptivo como herramientas claves para resolver desafíos.*

- ♦ **Gestión del cambio organizacional:** Implementación de estrategias para la adaptación y evolución de las empresas en entornos digitales
- ♦ **Habilidades de negociación y resolución de conflictos:** Capacidad para establecer acuerdos efectivos con *stakeholders* y proveedores
- ♦ **Comunicación efectiva:** Desarrollo de estrategias para la correcta transmisión de información en entornos corporativos y tecnológicos
- ♦ **Gestión de riesgos tecnológicos:** Identificación y mitigación de amenazas en proyectos mediante análisis cualitativo y cuantitativo
- ♦ **Visión global de negocios:** Comprensión de mercados internacionales y aplicación de estrategias empresariales en el ámbito tecnológico
- ♦ **Ética y responsabilidad corporativa:** Actuación bajo principios de sostenibilidad y responsabilidad social en la dirección de proyectos tecnológicos

Después de realizar el programa Universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Director de Proyectos Tecnológicos:** Responsable de la planificación, ejecución y control de proyectos tecnológicos, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos de la organización.
2. **Project Manager en Tecnologías de la Información:** Especialista en la gestión de proyectos de TI, utilizando metodologías ágiles y estándares internacionales para optimizar recursos y tiempos de entrega.
3. **Chief Technology Officer:** Encargado de liderar la estrategia tecnológica de la empresa, impulsando la innovación y supervisando el desarrollo de soluciones digitales.
4. **Consultor en Transformación Digital y Estrategia Tecnológica:** Asesor de empresas en la implementación de tecnologías emergentes, optimización de procesos y digitalización de operaciones.
5. **Responsable de Innovación y Desarrollo Tecnológico:** Diseñador e implementador de estrategias de innovación que potencien la competitividad empresarial a través de soluciones tecnológicas avanzadas.
6. **Gerente de Gestión del Cambio en Proyectos Tecnológicos:** Encargado de desarrollar e implementar estrategias para la adaptación de organizaciones a nuevos entornos digitales y tecnológicos.
7. **Especialista en Gestión de Riesgos Tecnológicos:** Profesional dedicado a la identificación, evaluación y mitigación de riesgos en la ejecución de proyectos tecnológicos.
8. **Director de Operaciones Tecnológicas (COO de Tecnología):** Responsable de la supervisión y optimización de los procesos operativos relacionados con la tecnología dentro de la empresa.
9. **Consultor en Gestión de Proyectos Tecnológicos:** Profesional independiente o parte de una firma consultora, brindando asesoría en planificación, ejecución y control de proyectos tecnológicos.
10. **Emprendedor en Tecnología e Innovación:** Fundador de startups tecnológicas, desarrollando productos y servicios innovadores en el mercado digital y tecnológico.

# 06

## Licencias de software incluidas

TECH es referencia en el mundo universitario por combinar la última tecnología con las metodologías docentes para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello, ha establecido una red de alianzas que le permite tener acceso a las herramientas de software más avanzadas del mundo profesional.



“

*Al matricularte recibirás, de forma completamente gratuita, las credenciales de uso académico de las siguientes aplicaciones de software profesional”*

TECH ha establecido una red de alianzas profesionales en la que se encuentran los principales proveedores de software aplicado a las diferentes áreas profesionales. Estas alianzas permiten a TECH tener acceso al uso de centenares de aplicaciones informáticas y licencias de software para acercarlas a sus estudiantes.

Las licencias de software para uno académico permitirán a los estudiantes utilizar las aplicaciones informáticas más avanzadas en su área profesional, de modo que podrán conocerlas y aprender su dominio sin tener que incurrir en costes. TECH se hará cargo del procedimiento de contratación para que los alumnos puedan utilizarlas de modo ilimitado durante el tiempo que estén estudiando el programa de Máster Título Propio MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos, y además lo podrán hacer de forma completamente gratuita.

TECH te dará acceso gratuito al uso de las siguientes aplicaciones de software:



### Google Career Launchpad

**Google Career Launchpad** es una solución para desarrollar habilidades digitales en tecnología y análisis de datos. Con un valor estimado de **5.000 dólares**, se incluye de forma **gratuita** en el programa universitario de TECH, brindando acceso a laboratorios interactivos y certificaciones reconocidas en el sector.

Esta plataforma combina capacitación técnica con casos prácticos, usando tecnologías como BigQuery y Google AI. Ofrece entornos simulados para experimentar con datos reales, junto a una red de expertos para orientación personalizada.

#### Funciones destacadas:

- ♦ **Cursos especializados:** contenido actualizado en cloud computing, machine learning y análisis de datos
- ♦ **Laboratorios en vivo:** prácticas con herramientas reales de Google Cloud sin configuración adicional
- ♦ **Certificaciones integradas:** preparación para exámenes oficiales con validez internacional
- ♦ **Mentorías profesionales:** sesiones con expertos de Google y partners tecnológicos
- ♦ **Proyectos colaborativos:** retos basados en problemas reales de empresas líderes

En conclusión, **Google Career Launchpad** conecta a los usuarios con las últimas tecnologías del mercado, facilitando su inserción en áreas como inteligencia artificial y ciencia de datos con credenciales respaldadas por la industria.



“

*Gracias a TECH podrás utilizar gratuitamente las mejores aplicaciones de software de tu área profesional”*

07

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

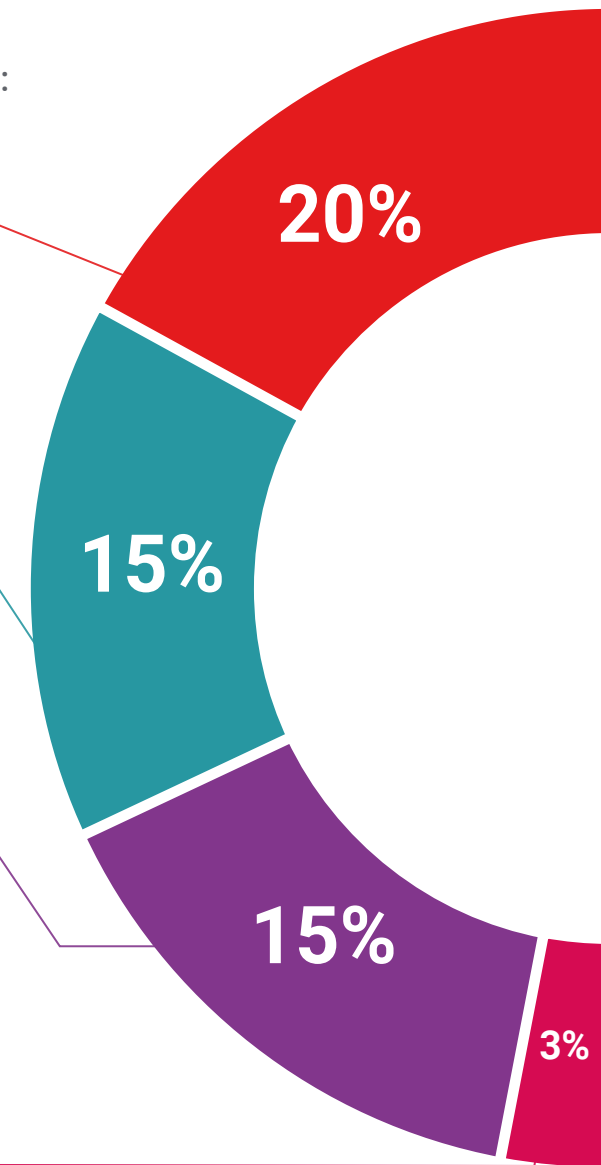
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

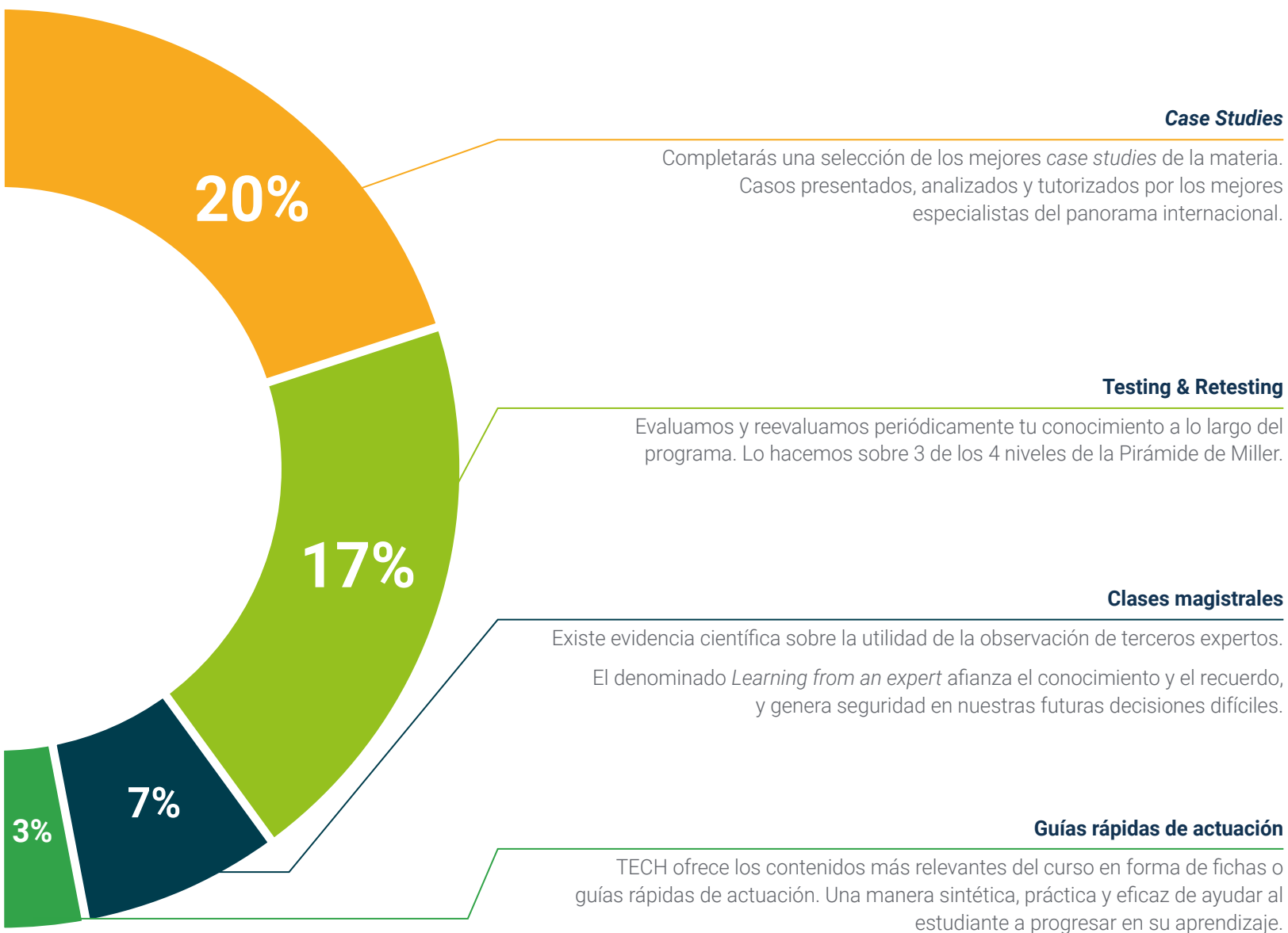
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



08

# Cuadro docente

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el sector, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el MBA de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





“

*Contarás con el respaldo del equipo docente,  
compuesto por prestigiosos expertos  
en Dirección de Proyectos Tecnológicos”*

## Director Invitado Internacional

Con una larga trayectoria enfocada en las enseñanzas superiores, J. Michael DeAngelis se ha desempeñado como **locutor, redactor de guiones y actor**. Tras ocupar diferentes cargos académicos en la Universidad de Pensilvania, ha sido nombrado **Director Asociado de Comunicaciones y Tecnología** en esta institución estadounidense. Allí, es el encargado de producir y presentar el podcast informativo semanal **CS Radio**. Además, es cocreador del podcast de comedia *Mission: Rejected*, en el cual realiza funciones de dirección, redacción y producción.

A lo largo de su trayectoria ha trabajado en cadenas de televisión educativa local y en **emisoras de radio** en las secciones de noticias. Por otra parte, luego de graduarse en **Artes Escénicas** en el Muhlenberg College, ha ocupado el cargo de director de **The Porch Room**, una productora de podcast, cine y teatro. Con todo esto, ha tenido la oportunidad de realizar diferentes funciones en el ámbito de la **Comunicación** y el **Entretenimiento**. Asimismo, ha ejecutado tareas tanto delante como detrás de los micrófonos en el ámbito informativo y de entretenimiento.

En particular, con la irrupción de los **podcast** y su continuo crecimiento, este experto se ha especializado en crear y producir este tipo de contenidos sonoros. A través de ellos, y gracias a su experiencia como actor, logra transmitir a los oyentes no solo información e historias, sino también emociones a través de la voz.

Por otro lado, DeAngelis ha sido reconocido en diversas ocasiones por su trabajo teatral, su obra *Drop* fue galardonada en el **Festival Samuel French Off-Off Broadway Short Play** en 2009. Ese mismo año, consiguió el **Premio Perry** de la **Asociación de Teatros Comunitarios de Nueva Jersey (NJACT)** a la mejor producción de una obra original por *Accidents Happen*. Al mismo tiempo, su destacada trayectoria le ha llevado a formar parte del **Dramatist Guild of America**.



## D. DeAngelis, J. Michael

---

- Director de Comunicaciones y Tecnología en la Universidad de Pensilvania, Estados Unidos
- Director de la productora The Porch Room
- Presentador del podcast informativo semanal CS Radio
- Locutor y *Podcaster*
- Premio Perry de la NJACT
- Licenciado en Artes Escénicas por el Muhlenberg College
- Graduado de Interpretación y Crítica Teatral en el Goldsmiths College de la Universidad de Londres
- Miembro de: Gremio de Dramaturgos de América

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### Dra. Romero Mariño, Brunil Dalila

- ♦ Doctora en Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Universidad de Granada (UGR), España
- ♦ Administradora de Base de Datos en la Asociación OCREM, Granada
- ♦ Consultora de Proyectos de *Software* y Arquitectura Tecnológica para distintas empresas en Venezuela
- ♦ Profesora Universitaria de Informática del Departamento de Procesos y Sistemas en la Universidad Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Investigador en Ingeniería del *Software* y áreas conexas del Departamento de Procesos y Sistemas en la USB, Venezuela
- ♦ Tutora de Prácticas en la USB, Venezuela
- ♦ Profesora Universitaria de Informática de la Escuela de Ingeniería de Sistemas en la Universidad Bicentenario de Aragua (UBA), Venezuela
- ♦ Directora de la Escuela de Electrónica y Coordinadora de la Comisión de Trabajos Especial de Grado del Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre (UTS), Venezuela
- ♦ Ingeniera de Sistemas por la UBA, Venezuela
- ♦ Experta en Comunicaciones y Redes de Comunicación de Datos por la Universidad Central de Venezuela (UCV)
- ♦ Máster en Ingeniería de Sistemas por la USB, Venezuela
- ♦ Miembro Evaluador de proyectos de doctorado de la Universidad Americana de Europa (UNADE)



09

# Titulación

El MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Propio, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*





## Máster Título Propio MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 90 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Máster Título Propio

## MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos

Aval/Membresía



**tech**  universidad  
FUNDEPOS