

Máster Título Propio

MBA en Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer)

Aval/Membresía



tech global
university



Máster Título Propio

MBA en Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer)

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 90 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitude.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-recursos-humanos-chro-chief-human-resources-officer

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 20

05

Salidas profesionales

pág. 26

06

Metodología de estudio

pág. 30

07

Cuadro docente

pág. 40

08

Titulación

pág. 60

01

Presentación del programa

En un contexto empresarial cada vez más marcado por la transformación digital, la globalización y la incertidumbre económica, el rol del *Chief Human Resources Officer* (CHRO) ha adquirido una relevancia estratégica sin precedentes. Según el informe *Future of Jobs* del *World Economic Forum*, más del 50% de las empresas encuestadas a nivel global identifican la gestión del talento, la reestructuración organizativa y el liderazgo del cambio como prioridades críticas en los próximos cinco años. En este contexto, TECH ha sido diseñado este completísimo posgrado que preparará a los empresarios para que adquieran una visión global, directiva y vanguardista. Todo ello, a través de un plan de estudios, impartido en modalidad 100% online.





“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con Business Graduates Association”*

El liderazgo en Recursos Humanos ha evolucionado hacia un enfoque estratégico donde la gestión del talento, la cultura organizacional y la transformación digital se convierten en pilares clave del éxito empresarial. En este nuevo paradigma, el *Chief Human Resources Officer* (CHRO) no solo vela por las políticas internas del personal, sino que impulsa decisiones de alto impacto en los resultados de negocio. Así, esta figura debe dominar habilidades en gestión del cambio, liderazgo ético, diversidad, innovación y análisis de datos para tomar decisiones fundamentadas y sostenibles.

En respuesta a estas exigencias, TECH presenta el MBA en Recursos Humanos (CHRO) que preparará a los líderes del talento humano. A través de contenidos actualizados y rigurosos, se abordarán temas como la planificación estratégica de plantillas, la atracción y fidelización del talento, la gestión del clima laboral, los sistemas retributivos y la integración de herramientas digitales en los procesos de selección, desarrollo y evaluación del personal.

El programa universitario se impartirá en una modalidad 100% online, lo que permite a los profesionales avanzar a su ritmo sin renunciar a sus responsabilidades profesionales o personales. Los contenidos estarán disponibles las 24 horas del día desde cualquier dispositivo, con la posibilidad de ser descargados. A su vez, se aplicará la metodología *Relearning*, una estrategia pedagógica eficaz que refuerza los conocimientos clave a través de la repetición inteligente, mejorando la retención y aplicación práctica de lo aprendido. Como adición, los egresados se beneficiarán de 10 exclusivas *Masterclasses* impartidas por Directores Invitados Internacionales de alto nivel.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, el alumno podrá acceder a recursos exclusivos y actualizados que fortalecerán su formación continua y su desarrollo profesional, así como descuentos en eventos profesionales que facilitarán el contacto con expertos del sector. Además, podrá ampliar su red profesional, conectando con especialistas de distintas regiones, favoreciendo el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades laborales.

Este **MBA en Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer)** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Recursos Humanos (CHRO, *Chief Human Resources Officer*)
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Recursos Humanos (CHRO, *Chief Human Resources Officer*)
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Mediante Masterclasses innovadoras impartidas por figuras de renombre internacional, dominarás las innovaciones digitales para redefinir el éxito y el bienestar corporativo"

“

Moldearás la cultura organizacional desde un enfoque estratégico y ético, aprendiendo desde una metodología 100% online”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de los Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer), que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Gracias al sistema Relearning que emplea TECH reducirás las largas horas de estudio y memorización.

Tendrás a tu disposición una gran cantidad de material audiovisual de apoyo, incluyendo resúmenes interactivos, guías de estudio, actividades para cada tema y lecturas complementarias.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

El plan de estudios abarcará áreas clave como dirección estratégica de RR. HH., donde se desarrollan habilidades para la toma de decisiones y el liderazgo organizacional. Además, incluirá módulos sobre transformación digital, explorando el impacto de la inteligencia artificial y la automatización en la gestión del capital humano. También, se profundizará en gestión del cambio y cultura organizacional, preparando a los profesionales para liderar procesos de innovación y adaptación en entornos corporativos. Por último, los empresarios dominarán la compensación y beneficios, desarrollo del talento, gestión de equipos de alto rendimiento, relaciones laborales con el fin de crear un profesional muy integral.



“

*Te convertirás en un agente de cambio
que lidera la transformación digital
de los recursos humanos y crea
organizaciones más ágiles y eficientes”*

Módulo 1. Dirección estratégica de RR. HH

- 1.1. Evolución de los RR. HH. Una visión integrada
- 1.2. Pensamiento estratégico y sistema
- 1.3. Planificación y gestión de proyectos del departamento de RR. HH
- 1.4. Diseño organizativo estratégico
- 1.5. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
- 1.6. Liderazgo estratégico
- 1.7. Auditoría y control de la función de RR.HH

Módulo 2. Proceso de gestión y administración de RR. HH

- 2.1. Contratación laboral
- 2.2. Intermediación laboral
- 2.3. Relaciones laborales y tecnologías de la información
- 2.4. Despidos y reestructuración de plantillas
- 2.5. Negociación colectiva
- 2.6. Incapacidad laboral y salud
- 2.7. Salud y calidad laboral

Módulo 3. Comportamiento organizacional

- 3.1. Cultura organizacional
- 3.2. Estructura de la organización
- 3.3. Dirección de la organización
- 3.4. Comportamiento y cambios organizativos
- 3.5. Poder y política
- 3.6. Organización del Departamento de RR. HH
- 3.7. Las personas en las organizaciones
- 3.8. Gestión del conocimiento

Módulo 4. Gestión económica y management

- 4.1. Bases financieras y contables para la gestión de RR. HH
- 4.2. Diagnóstico financiero
- 4.3. Análisis de la cuenta de pérdidas y ganancias
- 4.4. Gestión de la política de compensación
- 4.5. Compensación y beneficios no económicos



Módulo 5. *Executive Coaching*

- 5.1. Neuromanagement
- 5.2. Autocontrol y autoeficacia
- 5.3. *Coaching*
- 5.4. Psicología Positiva
- 5.5. Dirección e inteligencia emocional
- 5.6. Empatía y colaboración
- 5.7. Gestión del tiempo

Módulo 6. Gestión del talento

- 6.1. Análisis del puesto de trabajo
 - 6.1.1. El análisis del puesto de trabajo
- 6.2. Selección, dinámicas de grupo y reclutamiento de RR. HH.
 - 6.2.1. Aproximación al reclutamiento y la selección
 - 6.2.2. El reclutamiento
 - 6.2.3. El proceso de selección
- 6.3. Gestión de recursos humanos por competencias
 - 6.3.1. Transformación de la dirección de recursos humanos
 - 6.3.2. Objetivos del modelo de gestión por competencias
 - 6.3.3. Aplicaciones del modelo
 - 6.3.4. Implementación del modelo de gestión por competencias
- 6.4. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño
 - 6.4.1. Consideraciones generales
 - 6.4.2. La planificación de la carrera profesional
 - 6.4.3. Evaluación del rendimiento
 - 6.4.4. La gestión del desempeño
- 6.5. Gestión de la formación
 - 6.5.1. Conceptos básicos de la formación
 - 6.5.2. Etapas de desarrollo de la formación
 - 6.5.3. Autoeficacia en el aprendizaje
 - 6.5.4. Metodología utilizada en formación
 - 6.5.5. Normativa legal
 - 6.5.6. Tendencias en el plan de la formación y adquisición de conocimiento
 - 6.5.7. Ventajas de la formación

- 6.6. Gestión del talento
 - 6.6.1. El entorno VUCA
 - 6.6.2. La tecnología como aliada
 - 6.6.3. El impacto de los cambios demográficos
 - 6.6.4. Equipos multigeneracionales
 - 6.6.5. Aproximación al concepto de talento
 - 6.6.6. La gestión integral de talento
 - 6.6.7. Obstáculos en la gestión de talento
- 6.7. Innovación en gestión del talento y las personas
 - 6.7.1. Innovación en las organizaciones
 - 6.7.2. Nuevos retos del departamento de recursos humanos
 - 6.7.3. Gestión de la innovación
 - 6.7.4. Herramientas para la innovación
- 6.8. Motivación
 - 6.8.1. El concepto de motivación
 - 6.8.2. El ciclo de la motivación
 - 6.8.3. Teorías de la motivación profesional
 - 6.8.4. Tipos de motivación
 - 6.8.5. Herramientas y técnicas motivacionales
- 6.9. *Employer branding*
 - 6.9.1. Los diferentes públicos objetivos
 - 6.9.2. El origen del *employer branding*
 - 6.9.3. Recursos humanos y marketing
 - 6.9.3.1. Principios del *employer branding*
 - 6.9.3.2. Características de una empresa que gestiona su *employer branding*
 - 6.9.3.3. Principales beneficios del *employer branding*
 - 6.9.4. Pasos para la creación de una estrategia de *employer branding*
 - 6.9.5. Principales errores en la creación de la estrategia

- 6.10. Desarrollo de equipos de alto desempeño
 - 6.10.1. ¿Qué es un equipo de alto desempeño?
 - 6.10.1.1. La importancia de crear equipos de alto desempeño
 - 6.10.1.2. Aspectos previos para el surgimiento de un EAD
 - 6.10.2. ¿Por qué crear equipos de alto desempeño?
 - 6.10.2.1. Barreras durante el desarrollo
 - 6.10.2.2. Beneficios de EAD
 - 6.10.3. Características principales de cada etapa del desarrollo y construcción de un equipo
 - 6.10.4. Prácticas para potenciar los EAD
 - 6.10.4.1. Herramientas que facilitan el desarrollo de EAD

Módulo 7. Comunicación Estratégica

- 7.1. La comunicación en las organizaciones
- 7.2. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 7.3. Comunicación interpersonal
- 7.4. Comunicación abierta
- 7.5. Negociación

Módulo 8. Ética y Responsabilidad Social Corporativa

- 8.1. La función directiva y la RSC
- 8.2. *Corporate responsibility*

Módulo 9. Transformación de los Recursos Humanos en la era digital

- 9.1. Nuevas formas de organización y nuevas metodologías de trabajo
- 9.2. Habilidades digitales y *professional brand*
- 9.3. RH y data análisis
- 9.4. Gestión de personas en la era digital

Módulo 10. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

- 10.1. Globalización y Gobernanza
 - 10.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
 - 10.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
 - 10.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo

- 10.2. *Cross Cultural Management*
 - 10.2.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
 - 10.2.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
 - 10.2.3. Gestión de la Diversidad
- 10.3. Ética empresarial
 - 10.3.1. Ética y Moral
 - 10.3.2. Ética Empresarial
 - 10.3.3. Liderazgo y ética en las empresas
- 10.4. Sostenibilidad
 - 10.4.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
 - 10.4.2. Agenda 2030
 - 10.4.3. Las empresas sostenibles
- 10.5. Responsabilidad Social de la Empresa
 - 10.5.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
 - 10.5.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
 - 10.5.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa
- 10.6. Sistemas y herramientas de Gestión responsable
 - 10.6.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
 - 10.6.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
 - 10.6.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
 - 10.6.4. Herramientas y estándares de la RSC
- 10.7. Multinacionales y derechos humanos
 - 10.7.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
 - 10.7.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
 - 10.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos
- 10.8. Entorno legal y *Corporate Governance*
 - 10.8.1. Normas internacionales de importación y exportación
 - 10.8.2. Propiedad intelectual e industrial
 - 10.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 11. Dirección de Personas y Gestión del Talento

- 11.1. Dirección Estratégica de personas
 - 11.1.1. Dirección Estratégica y recursos humanos
 - 11.1.2. Dirección estratégica de personas
- 11.2. Gestión de recursos humanos por competencias
 - 11.2.1. Análisis del potencial
 - 11.2.2. Política de retribución
 - 11.2.3. Planes de carrera/sucesión
- 11.3. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño
 - 11.3.1. La gestión del rendimiento
 - 11.3.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso
- 11.4. Motivación
 - 11.4.1. La naturaleza de la motivación
 - 11.4.2. La teoría de las expectativas
 - 11.4.3. Teorías de las necesidades
 - 11.4.4. Motivación y compensación económica
- 11.5. Gestión del cambio
 - 11.5.1. Gestión del cambio
 - 11.5.2. Tipo de procesos de gestión del cambio
 - 11.5.3. Etapas o fases en la gestión del cambio
- 11.6. Negociación y gestión de conflictos
 - 11.6.1. Negociación
 - 11.6.2. Gestión de Conflictos
 - 11.6.3. Gestión de Crisis

Módulo 12. Dirección Económico-Financiera

- 12.1. Entorno Económico
 - 12.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
 - 12.1.2. Instituciones financieras
 - 12.1.3. Mercados financieros
 - 12.1.4. Activos financieros
 - 12.1.5. Otros entes del sector financiero

- 12.2. Contabilidad Directiva
 - 12.2.1. Conceptos básicos
 - 12.2.2. El Activo de la empresa
 - 12.2.3. El Pasivo de la empresa
 - 12.2.4. El Patrimonio Neto de la empresa
 - 12.2.5. La Cuenta de Resultados
- 12.3. Sistemas de información y *Business Intelligence*
 - 12.3.1. Fundamentos y clasificación
 - 12.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
 - 12.3.3. Elección de centro de costes y efecto
- 12.4. Presupuesto y Control de Gestión
 - 12.4.1. El modelo presupuestario
 - 12.4.2. El Presupuesto de Capital
 - 12.4.3. El Presupuesto de Explotación
 - 12.4.4. El Presupuesto de Tesorería
 - 12.4.5. Seguimiento del Presupuesto
- 12.5. Dirección Financiera
 - 12.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
 - 12.5.2. El departamento financiero
 - 12.5.3. Excedentes de tesorería
 - 12.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
 - 12.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera
- 12.6. Planificación Financiera
 - 12.6.1. Definición de la planificación financiera
 - 12.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
 - 12.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
 - 12.6.4. El cuadro *Cash Flow*
 - 12.6.5. El cuadro de circulante
- 12.7. Estrategia Financiera Corporativa
 - 12.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
 - 12.7.2. Productos financieros de financiación empresarial

- 12.8. Financiación Estratégica
 - 12.8.1. La autofinanciación
 - 12.8.2. Ampliación de fondos propios
 - 12.8.3. Recursos Híbridos
 - 12.8.4. Financiación a través de intermediarios
- 12.9. Análisis y planificación financiera
 - 12.9.1. Análisis del Balance de Situación
 - 12.9.2. Análisis de la Cuenta de Resultados
 - 12.9.3. Análisis de la Rentabilidad
- 12.10. Análisis y resolución de casos/problemas
 - 12.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 13. Dirección Comercial y Marketing Estratégico

- 13.1. Dirección comercial
 - 13.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
 - 13.1.2. Estrategia y planificación comercial
 - 13.1.3. El rol de los directores comerciales
- 13.2. Marketing
 - 13.2.1. Concepto de Marketing
 - 13.2.2. Elementos básicos del marketing
 - 13.2.3. Actividades de marketing de la empresa
- 13.3. Gestión Estratégica del Marketing
 - 13.3.1. Concepto de Marketing estratégico
 - 13.3.2. Concepto de planificación estratégica de marketing
 - 13.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de marketing
- 13.4. Marketing digital y comercio electrónico
 - 13.4.1. Objetivos del Marketing digital y comercio electrónico
 - 13.4.2. Marketing Digital y medios que emplea
 - 13.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
 - 13.4.4. Categorías del comercio electrónico
 - 13.4.5. Ventajas y desventajas del *Ecommerce* frente al comercio tradicional
- 13.5. Marketing digital para reforzar la marca
 - 13.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
 - 13.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 13.6. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
 - 13.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
 - 13.6.2. *Visitor Relationship Management*
 - 13.6.3. Hipersegmentación
- 13.7. Gestión de campañas digitales
 - 13.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
 - 13.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
 - 13.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital
- 13.8. Estrategia de ventas
 - 13.8.1. Estrategia de ventas
 - 13.8.2. Métodos de ventas
- 13.9. Comunicación Corporativa
 - 13.9.1. Concepto
 - 13.9.2. Importancia de la comunicación en la organización
 - 13.9.3. Tipo de la comunicación en la organización
 - 13.9.4. Funciones de la comunicación en la organización
 - 13.9.5. Elementos de la comunicación
 - 13.9.6. Problemas de la comunicación
 - 13.9.7. Escenarios de la comunicación
- 13.10. Comunicación y reputación digital
 - 13.10.1. Reputación online
 - 13.10.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
 - 13.10.3. Herramientas de reputación online
 - 13.10.4. Informe de reputación online
 - 13.10.5. *Branding* online



Módulo 14. *Management* Directivo

- 14.1. General Management
 - 14.1.1. Concepto de General Management
 - 14.1.2. La acción del Manager General
 - 14.1.3. El Director General y sus funciones
 - 14.1.4. Transformación del trabajo de la Dirección
- 14.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
 - 14.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
- 14.3. Dirección de operaciones
 - 14.3.1. Importancia de la dirección
 - 14.3.2. La cadena de valor
 - 14.3.3. Gestión de calidad
- 14.4. Oratoria y formación de portavoces
 - 14.4.1. Comunicación interpersonal
 - 14.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
 - 14.4.3. Barreras en la comunicación
- 14.5. Herramientas de comunicaciones personales y organizacional
 - 14.5.1. La comunicación interpersonal
 - 14.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
 - 14.5.3. La comunicación en la organización
 - 14.5.4. Herramientas en la organización
- 14.6. Comunicación en situaciones de crisis
 - 14.6.1. Crisis
 - 14.6.2. Fases de la crisis
 - 14.6.3. Mensajes: contenidos y momentos
- 14.7. Preparación de un plan de crisis
 - 14.7.1. Análisis de posibles problemas
 - 14.7.2. Planificación
 - 14.7.3. Adecuación del personal
- 14.8. Inteligencia emocional
 - 14.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
 - 14.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
 - 14.8.3. Autoestima y comunicación emocional

04

Objetivos docentes

El objetivo principal de TECH es capacitar a los profesionales para que logren liderar la gestión estratégica del talento en las organizaciones. Por ello, a través de un enfoque integral, los empresarios desarrollarán habilidades para tomar decisiones basadas en datos, optimizar procesos de selección, retención, y liderar el cambio organizacional en un entorno digitalizado. Asimismo, adquirirán una comprensión profunda sobre las tendencias globales en RR. HH., incluyendo la diversidad, la inclusión y el bienestar laboral. Todo ello, preparará a los egresados para afrontar los retos y oportunidades que se presentan en el ámbito corporativo.





“

Este programa universitario te equipará con las habilidades y conocimientos clave para liderar el futuro de los recursos humanos. ¿Qué esperas para inscribirte? Matricúlate ya”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades estratégicas en la gestión de recursos humanos alineadas con los objetivos globales de la organización
- ♦ Implementar soluciones basadas en datos y analítica avanzada para la toma de decisiones en la gestión del talento
- ♦ Fomentar el liderazgo transformacional y la gestión del cambio para impulsar el crecimiento organizacional
- ♦ Gestionar la diversidad e inclusión dentro de los equipos de trabajo, promoviendo un entorno laboral equitativo y respetuoso
- ♦ Optimizar los procesos de atracción, selección, formación y retención de talento mediante el uso de tecnologías innovadoras
- ♦ Desarrollar estrategias de compensación y bienestar laboral para mejorar la productividad y la satisfacción del personal
- ♦ Liderar iniciativas de transformación digital en el ámbito de los recursos humanos, integrando nuevas tecnologías en la gestión del talento
- ♦ Fortalecer la cultura organizacional para crear ambientes laborales colaborativos y de alto rendimiento





Objetivos específicos

Módulo 1. Dirección estratégica de RR. HH

- Desarrollar la capacidad para alinear las estrategias de recursos humanos con los objetivos estratégicos de la organización
- Identificar y aplicar modelos de dirección estratégica que optimicen la competitividad y sostenibilidad de la empresa a través del capital humano

Módulo 2. Proceso de gestión y administración de RR. HH

- Diseñar y optimizar procesos eficientes de selección, formación y gestión de personal, garantizando su alineación con la estrategia empresarial
- Implementar políticas y procedimientos para la administración efectiva de los recursos humanos, incluyendo la compensación y beneficios

Módulo 3. Comportamiento organizacional

- Analizar las dinámicas de comportamiento dentro de la organización para crear ambientes de trabajo más colaborativos y eficientes
- Aplicar teorías del comportamiento organizacional para mejorar la motivación, el compromiso y la productividad de los empleados

Módulo 4. Gestión económica y *management*

- Desarrollar habilidades en la gestión económica y financiera para tomar decisiones informadas sobre los recursos humanos
- Aplicar principios de *management* para maximizar la eficiencia operativa de los equipos y procesos dentro de la organización

Módulo 5. *Executive coaching*

- Utilizar técnicas de coaching ejecutivo para desarrollar el potencial de los líderes y mejorar sus habilidades de gestión y liderazgo
- Implementar estrategias de coaching para fortalecer el desempeño individual y grupal en el entorno organizacional

Módulo 6. Gestión del talento

- Diseñar procesos de análisis, reclutamiento, selección y evaluación del talento alineados con modelos de gestión por competencias y desempeño organizacional
- Implementar estrategias de motivación, formación, *employer branding* e innovación para potenciar equipos de alto desempeño y gestionar talento en entornos cambiantes

Módulo 7. Comunicación estratégica

- Desarrollar habilidades en la comunicación interna y externa para fortalecer la imagen corporativa y mejorar la cohesión organizacional
- Implementar estrategias de comunicación que promuevan la transparencia, la confianza y el alineamiento de objetivos en todos los niveles de la empresa

Módulo 8. Ética y responsabilidad social corporativa

- Aplicar principios éticos en la toma de decisiones de recursos humanos, garantizando la equidad y justicia en los procesos organizacionales
- Integrar la responsabilidad social corporativa en la estrategia de recursos humanos, promoviendo prácticas que contribuyan al bienestar social y ambiental

Módulo 9. Transformación de los recursos humanos en la era digital

- ♦ Implementar herramientas digitales y tecnologías emergentes para transformar la gestión de los recursos humanos y mejorar la eficiencia organizacional
- ♦ Desarrollar e integrar plataformas tecnológicas que optimicen los procesos de reclutamiento, formación y gestión de desempeño en un entorno digital

Módulo 10. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo ético y responsable para guiar a la organización hacia el éxito sostenible
- ♦ Promover prácticas de liderazgo que equilibren la rentabilidad empresarial con el bienestar social y ambiental

Módulo 11. Dirección de Personas y Gestión del Talento

- ♦ Diseñar políticas de recursos humanos que favorezcan la gestión del talento y promuevan una cultura organizacional positiva
- ♦ Desarrollar planes de sucesión y programas de formación para asegurar el crecimiento y desarrollo continuo del personal clave





Módulo 12. Dirección Económico-Financiera

- ♦ Aplicar principios de dirección económico-financiera para optimizar el uso de los recursos en el departamento de recursos humanos
- ♦ Evaluar el impacto de las decisiones de recursos humanos en la salud financiera de la organización y sus proyecciones de crecimiento

Módulo 13. Dirección Comercial y Marketing Estratégico

- ♦ Desarrollar e implementar estrategias de marketing y comunicación interna que alineen la imagen corporativa con los valores de recursos humanos
- ♦ Crear planes estratégicos de marketing para atraer y retener talento, mejorando la propuesta de valor de la empresa para los empleados potenciales

Módulo 14. Management Directivo

- ♦ Desarrollar habilidades directivas para liderar equipos y procesos dentro de la organización, garantizando un rendimiento óptimo
- ♦ Aplicar técnicas avanzadas de management para la toma de decisiones estratégicas que impulsen la eficiencia y productividad organizacional



Aprovecha la oportunidad de capacitarte en TECH y lidera el cambio, transformando los Recursos Humanos en un pilar estratégico"

05

Salidas profesionales

Al culminar este posgrado, los egresados se posicionarán como líderes estratégicos en el ámbito de los recursos humanos, capaces de dirigir el talento humano hacia los objetivos corporativos y gestionar el cambio organizacional con éxito. De este modo, el programa abrirá un abanico de posibilidades profesionales, permitiendo a los empresarios desempeñarse en roles clave. Además, las competencias adquiridas les permitirán acceder a sectores tanto públicos, como privados, empresas multinacionales, *startups* y organizaciones que priorizan el bienestar y la sostenibilidad laboral. Por último, la capacidad para integrar tecnologías emergentes les abrirá oportunidades en áreas de innovación empresarial y transformación digital.





“

Este Máster Título Propio te brindará una ventaja competitiva, preparándote para tomar decisiones clave que definirán el futuro de las empresas"

Perfil del egresado

El egresado se caracterizará por ser un profesional con una sólida preparación en liderazgo estratégico, gestión del cambio y optimización del talento humano. De hecho, este perfil se distinguirá por la capacidad para tomar decisiones estratégicas fundamentadas en datos, mejorar el desempeño organizacional y fomentar una cultura corporativa inclusiva, ética y sostenible. De esta manera, este experto estará preparado para asumir roles directivos en recursos humanos, con habilidades para gestionar equipos de alto rendimiento, implementar soluciones innovadoras en la gestión del talento y liderar la transformación digital dentro de las organizaciones.

Asumirás roles de liderazgo, gestionando el talento y tomando decisiones clave que impactarán en el éxito organizacional.

- ♦ **Optimización de Procesos Organizacionales:** identificar y resolver desafíos en la gestión de recursos humanos, utilizando herramientas digitales y análisis de datos para optimizar la selección, formación y retención de empleados
- ♦ **Liderazgo Estratégico y Transformación Digital:** liderar la transformación organizacional mediante la implementación de soluciones tecnológicas innovadoras que mejoren la cultura corporativa y el rendimiento de los equipos
- ♦ **Gestión del Cambio Organizacional:** diseñar e implementar estrategias que ayuden a las organizaciones a adaptarse al cambio continuo, utilizando metodologías ágiles y tecnologías emergentes para facilitar la transición
- ♦ **Gestión del Talento con Enfoque Analítico:** utilizar datos y analítica avanzada en la toma de decisiones sobre la gestión del talento, maximizando el rendimiento y la motivación del personal



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Chief Human Resources Officer:** responsable de liderar la estrategia global de recursos humanos en la organización, integrando políticas y tecnologías innovadoras para mejorar la gestión del talento y alinearla con los objetivos corporativos.
- 2. Director de Gestión del Talento:** encargado de diseñar e implementar programas de atracción, desarrollo y retención de talento, utilizando herramientas avanzadas de análisis de datos y tecnología para optimizar los procesos de selección.
- 3. Consultor Estratégico en Recursos Humanos:** responsable de asesorar a las empresas en la implementación de estrategias de recursos humanos que mejoren la eficiencia operativa y el bienestar organizacional, incorporando soluciones digitales y analíticas.
- 4. Responsable de Transformación Digital en RR. HH.:** encargado de liderar la integración de tecnologías emergentes, como inteligencia artificial y plataformas digitales, en la gestión de recursos humanos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la organización.
- 5. Director de Desarrollo Organizacional:** responsable de diseñar e implementar estrategias para optimizar la estructura organizacional, mejorando la colaboración, la comunicación interna y la cultura empresarial.
- 6. Director de Compensación y Beneficios:** gestor de los programas de compensación, beneficios y bienestar de los empleados, utilizando tecnología para personalizar y optimizar las ofertas laborales.
- 7. Líder de Gestión de Cambio Organizacional:** gestor de la transición hacia nuevos modelos organizacionales, apoyando a los empleados en el proceso de adaptación mediante la implementación de tecnologías de cambio y liderazgo transformacional.
- 8. Gestor de Diversidad e Inclusión:** desarrollador de políticas y programas que promuevan un entorno laboral inclusivo y diverso, utilizando herramientas tecnológicas para medir y mejorar la equidad dentro de la organización.
- 9. Responsable de Formación y Desarrollo:** diseñador de planes de estudios continuos que utilicen plataformas digitales y tecnologías de aprendizaje para mejorar las competencias de los empleados en línea con los objetivos estratégicos de la empresa.
- 10. Gerente de Comunicación Interna:** gestor de la comunicación entre los diferentes niveles jerárquicos de la organización, utilizando tecnologías avanzadas para fortalecer la relación con los empleados y fomentar una cultura organizacional sólida.



Este MBA te permitirá desarrollar una perspectiva global y ser un líder capaz de enfrentar los retos de la transformación digital"

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

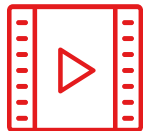
Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

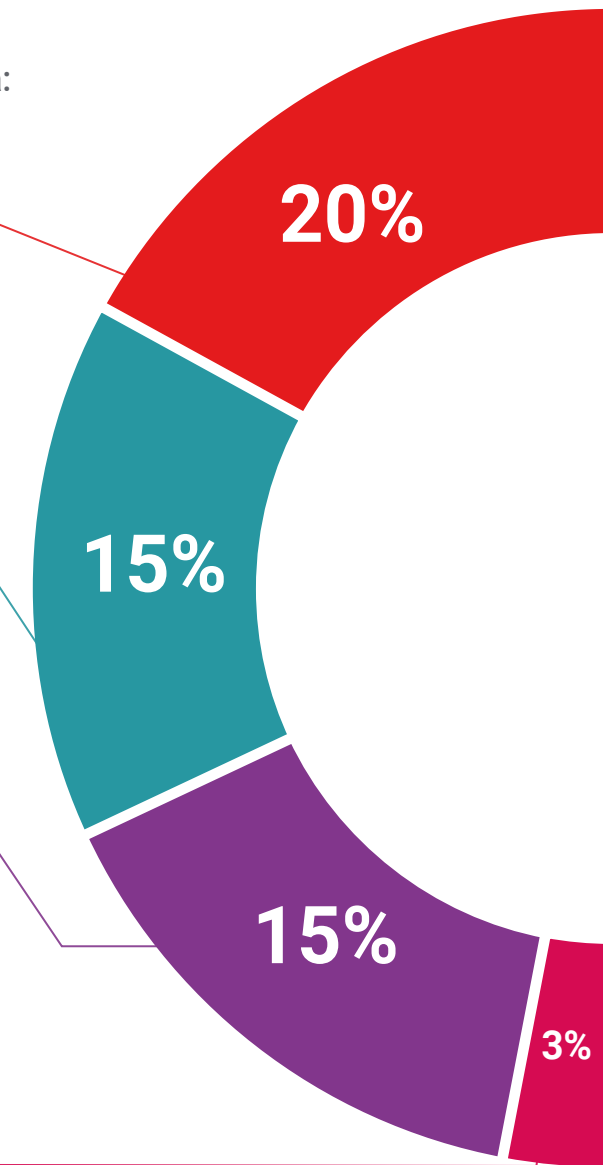
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

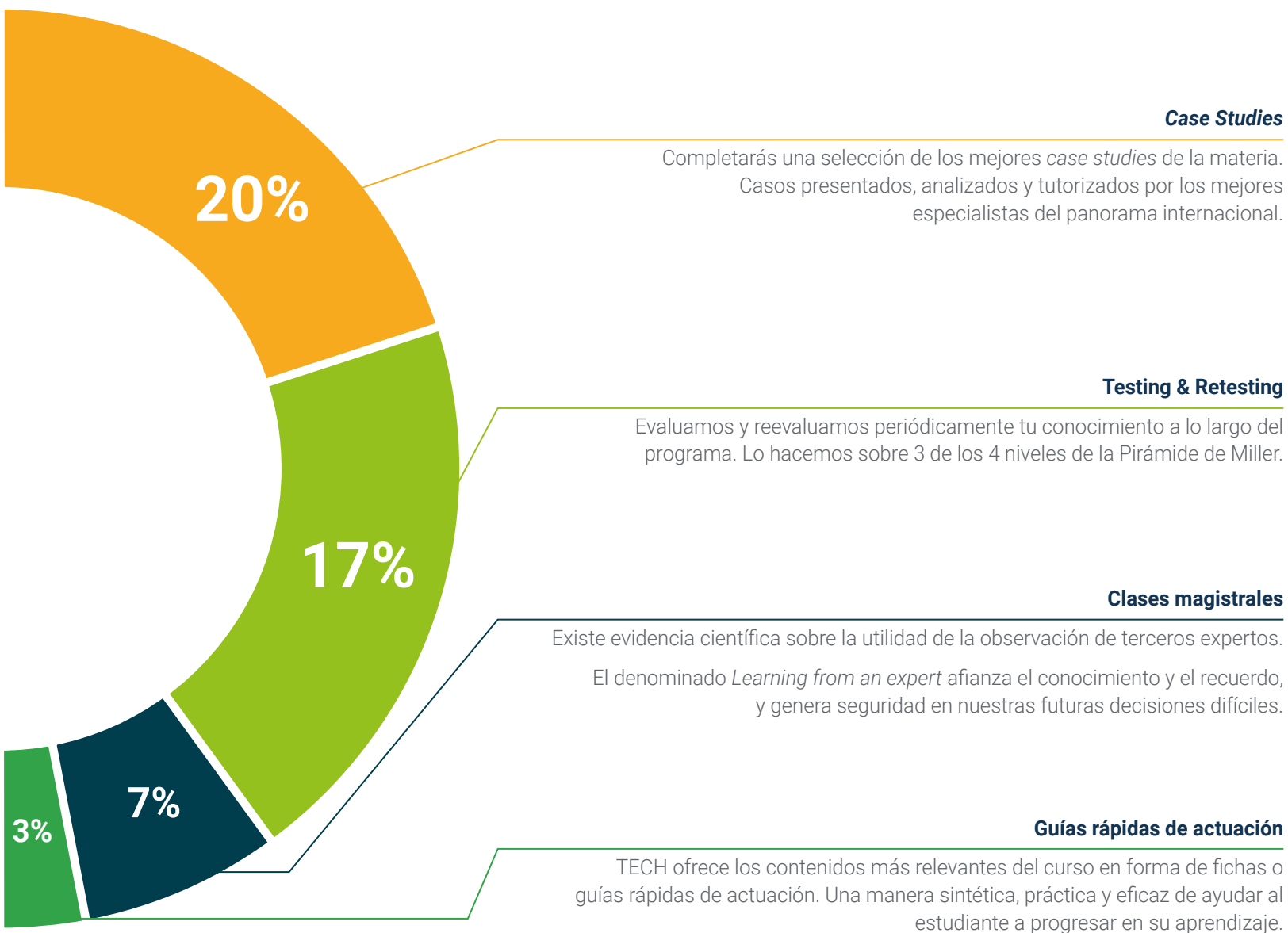
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Cuadro docente

El cuadro docente de esta titulación universitaria está compuesto por un equipo de profesionales altamente cualificados, con una vasta experiencia tanto en el ámbito académico, como en el mundo empresarial. De hecho, los docentes no solo son expertos en Recursos Humanos, sino que también se han destacado como líderes en sus respectivas áreas. A su vez, se contará con la participación de Directores Invitados Internacionales quienes maximizarán los beneficios académicos de este posgrado. Todo ello, les permitirá a los egresados instruirse mediante figuras de alto nivel, altamente reconocidas en el panorama CHRO (*Chief Human Resources Officer*).



“

*Accederás a un plan de estudios
diseñado por auténticas referencias
en Recursos Humanos”*

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un experimentado profesional en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas y accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al análisis de **Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhagen
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhagen

“

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

“

Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

Dirección



D. González Ferrer, Óliver

- ♦ Director de Planificación Estratégica de Professional Recruitment en ManpowerGroup
- ♦ Director de Comunicación - Planificación Estratégica de Proyectos en Trabajando.com
- ♦ Responsable de Marketing y Comunicación en Trabajando.com
- ♦ Sociólogo en el Cabildo de Fuerteventura
- ♦ Máster en Publicidad y Comunicación por la Universidad Pontificia Comillas
- ♦ Licenciado en Sociología en la Universidad de la Laguna

Profesores

Dña. Olmos Otero, Leire

- ♦ HR Manager en Sea & Ports MGM
- ♦ HR Manager en Marguisa Shipping Lines
- ♦ Técnico de RR. HH. en Prodemsas Asesores Legales y Tributarios
- ♦ Máster en Asesoría Jurídico-Laboral
- ♦ Diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad Rey Juan Carlos

D. Caparrós Jiménez, Javier

- ♦ Responsable de Reclutamiento Profesional en ManpowerGroup
- ♦ Director Internacional de HR Consulting en Universia
- ♦ Director General de Selección en Hay Group
- ♦ Director de Grandes Cuentas del Área Manager en Ajilon
- ♦ Máster en Práctica Jurídica en Colex
- ♦ Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid

Dña. Cañas García, Ana

- ♦ Jefe de Personal Interino en Jotelulu
- ♦ Socia-Consultora y Coordinadora del Área de Talento Digital en Coherentis
- ♦ Consultora de Talento Digital en Talentttics
- ♦ Consultora de Reclutamiento Internacional en Grupo Binternational
- ♦ Consultora de Selección en ARG Human Resources Advisor
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad Carlos III
- ♦ Diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad Carlos III

Dra. Ruíz Rodríguez, Raquel

- ♦ Directora en Rétate Consultora, Escuela Talento y Ciencia
- ♦ Colaboradora de radio en el programa Rompiendo las Reglas
- ♦ Directora de Desarrollo de Carreras Profesionales
- ♦ HR Manager en Bureau Veritas
- ♦ Doctorado en Liderazgo Empresarial por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster Oficial de *Neuromanagement* por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster Nivel Oro en Coaching por el IEC
- ♦ Máster en Recursos Humanos por IMF
- ♦ Licenciada en Relaciones Laborales por la Universidad de Valencia

Dña. Lago Burgos, Iria

- ♦ Responsable de Comunicación en Grupo Obremo
- ♦ Comunicación, Marketing y Eventos en Innova&acción
- ♦ Coordinadora en Comunicación Corporativa y Marketing en Trabajando.com
- ♦ *Social Media Manager & Content Creator* en MaDI
- ♦ Protocolo Avanzado en *Communication, Marketing and Protocol*
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad Carlos III



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para
impulsar tu desarrollo profesional”*

08

Titulación

El MBA en Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **MBA en Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer)** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, la red internacional que reúne a las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión responsable y la capacitación para directivos.

Aval/Membresía

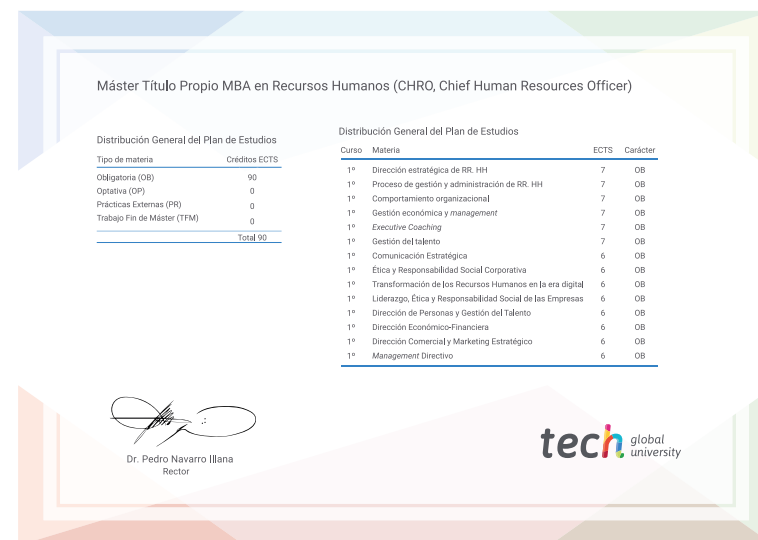


Título: **Máster Título Propio MBA en Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer)**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **90 ECTS**





Máster Título Propio
MBA en Recursos
Humanos (CHRO, Chief
Human Resources Officer)

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 90 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

MBA en Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer)

Aval/Membresía



tech global
university