

Máster Título Propio

Fusiones y Adquisiciones

Aval/Membresía



Economics, Business
and Enterprise Association

tech global
university



Máster Título Propio Fusiones y Adquisiciones

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitude.com/escuela-de-negocios/master/master-fusiones-adquisiciones

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 22

05

Salidas profesionales

pág. 26

06

Metodología de estudio

pág. 30

07

Cuadro docente

pág. 40

08

Titulación

pág. 46

01

Presentación del programa

Las Fusiones y Adquisiciones son estrategias clave para que las empresas se expandan, diversifiquen su portafolio y obtengan ventajas competitivas. De acuerdo con un informe de la Organización de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, las fusiones transfronterizas superaron los 340.000 millones de dólares, lo que evidencia su impacto global. En este marco, es fundamental que los profesionales desarrollen competencias avanzadas para utilizar estos sistemas a fin de optimizar sus recursos de manera significativa. Con esta idea en mente, TECH presenta una innovadora titulación universitaria focalizada en las Fusiones y Adquisiciones. A su vez, se imparte en una flexible modalidad íntegramente online basada en el libre acceso a los recursos didácticos.



“

Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con la Economics, Business and Enterprise Association”

En los últimos años, el mercado de Fusiones y Adquisiciones ha experimentado un crecimiento significativo, impulsado por la globalización, la transformación digital y la búsqueda de eficiencia operativa. Ante esto, empresas de todos los sectores han recurrido a estas estrategias para adaptarse a las nuevas dinámicas de mercado y responder a las fluctuaciones económicas. Por eso, es vital que los especialistas estén altamente capacitados para identificar oportunidades estratégicas, evaluar riesgos y gestionar de manera eficiente el proceso completo de Fusiones y Adquisiciones.

En ese contexto, TECH ha creado un pionero Máster Título Propio en Fusiones y Adquisiciones. Concebido por expertos de renombre en este campo, el itinerario académico profundizará en cuestiones que abarcan desde la creación del valor o los diferentes métodos para la evaluación del funcionamiento de las organizaciones hasta la gestión de riesgos. De este modo, el alumnado adquirirá competencias avanzadas para liderar procesos de Fusiones y Adquisiciones con una visión estratégica y orientada a maximizar el valor empresarial. Como resultado, los profesionales desarrollarán capacidades clave para desenvolverse en un sector altamente competitivo, destacando por su perfil diferencial.

Por otro lado, esta titulación universitaria se basa en un formato 100% online, de fácil acceso desde cualquier dispositivo con conexión a internet y sin horarios predeterminados. A su vez, TECH emplea su disruptivo método de capacitación llamado *Relearning*, para que los profesionales profundicen en los contenidos sin recurrir a técnicas que impliquen un esfuerzo extra, como la memorización. Asimismo, contarán con material didáctico de último nivel, actualizado y adaptado a las necesidades profesionales.

Gracias a la membresía en la **Economics and Business Education Association (EBEA)**, el egresado accederá a publicaciones, recursos digitales y seminarios online para mantenerse actualizado. Asimismo, podrá participar en conferencias anuales y optar al reconocimiento profesional EBEA, impulsando su crecimiento y excelencia profesional en economía y negocios.

Este **Máster Título Propio en Fusiones y Adquisiciones** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Fusiones y Adquisiciones
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Fusiones y Adquisiciones
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Aplicarás metodologías ágiles en Fusiones y Adquisiciones, asegurando transacciones altamente eficientes”

“

Serás capaz de identificar oportunidades de Fusiones y Adquisiciones, alineadas con los objetivos estratégicos de las instituciones”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de Fusiones y Adquisiciones, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Dispondrás de una visión global sobre el ciclo completo de Fusiones y Adquisiciones, desde la identificación de oportunidades hasta la integración postfusión.

Accederás a un sistema basado en la reiteración, con una capacitación natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

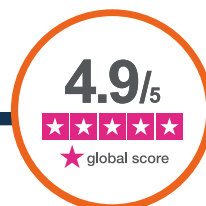
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Este novedoso itinerario académico ofrece un enfoque avanzado sobre las estrategias y procesos clave en este ámbito. De hecho, abarcará desde los fundamentos de M&A y la planificación estratégica hasta la valoración de empresas y la financiación de transacciones. Además, profundizará en la *Due Diligence*, la negociación contractual y la integración postadquisición, aspectos críticos para el éxito de estas operaciones. También incorporará la gestión de riesgos, el cumplimiento normativo y el impacto de los criterios ESG en las transacciones. Finalmente, analizará las tendencias y el futuro del sector, preparando a los profesionales para afrontar el entorno empresarial actual.



“

*Utilizarás herramientas analíticas para
tomar decisiones informadas en la
gestión de inversiones”*

Módulo 1. Fusiones y Adquisiciones

- 1.1. Fusiones y Adquisiciones
 - 1.1.1. Tipos de operaciones en Fusiones y Adquisiciones
 - 1.1.2. Diferencias entre Fusiones y Adquisiciones
 - 1.1.3. Ciclo de vida de una transacción
- 1.2. Evolución de las Fusiones y Adquisiciones
 - 1.2.1. Evolución Histórica de las Fusiones y Adquisiciones
 - 1.2.2. Tendencias y ciclos en Fusiones y Adquisiciones
 - 1.2.3. Grandes transacciones históricas
- 1.3. Viabilidad de las Fusiones y Adquisiciones
 - 1.3.1. Creación de valor y sinergias
 - 1.3.2. Diversificación y expansión de mercado
 - 1.3.3. Adquisición de competencias y recursos
- 1.4. Tipos de transacciones
 - 1.4.1. Fusiones horizontales, verticales y conglomeradas
 - 1.4.2. Adquisiciones amistosas y hostiles: OPAS
 - 1.4.3. *Joint Ventures* y alianzas estratégicas
- 1.5. Proceso de Fusiones y Adquisiciones
 - 1.5.1. Etapas del proceso de las Fusiones y Adquisiciones
 - 1.5.2. Salidas a Bolsa: MAB y mercado continuo
 - 1.5.3. *Due Diligence* y evaluación
 - 1.5.4. Integración
- 1.6. Análisis financiero en Fusiones y Adquisiciones
 - 1.6.1. Estados financieros y ratios clave
 - 1.6.2. Análisis de rentabilidad y riesgo
 - 1.6.3. Evaluación de la salud financiera
- 1.7. Valoración de empresas
 - 1.7.1. Métodos de valoración: DCF y múltiplos
 - 1.7.2. Valoración de activos tangibles e intangibles
 - 1.7.3. Evaluación de sinergias

- 1.8. Aspectos formales en Fusiones y Adquisiciones
 - 1.8.1. Marco regulatorio y normativas internacionales
 - 1.8.2. Contratos y documentación legal
 - 1.8.3. Cumplimiento y *due diligence* legal
- 1.9. Financiación de Fusiones y Adquisiciones
 - 1.9.1. Fuentes de financiación: Deuda y capital
 - 1.9.2. Estructuración de la financiación
 - 1.9.3. Aspectos fiscales y su Impacto en la estructura de financiación
- 1.10. Riesgos y problemas en Fusiones y Adquisiciones
 - 1.10.1. Identificación y gestión de riesgos
 - 1.10.2. Problemas comunes en Fusiones y Adquisiciones
 - 1.10.3. Estrategias de mitigación de riesgos

Módulo 2. Estrategia y Planificación en Fusiones y Adquisiciones

- 2.1. Objetivos estratégicos de las Fusiones y Adquisiciones
 - 2.1.1. Identificación de objetivos corporativos
 - 2.1.2. Alineación con la estrategia corporativa
 - 2.1.3. Ejemplos de objetivos estratégicos
- 2.2. Análisis de mercado y competencia
 - 2.2.1. Análisis PESTEL, SWOT y PORTER
 - 2.2.2. Evaluación del entorno competitivo
 - 2.2.3. Impacto de las leyes de defensa de la competencia
 - 2.2.4. Identificación de oportunidades y amenazas
- 2.3. Identificación de candidatos para Fusiones y Adquisiciones
 - 2.3.1. Criterios de selección
 - 2.3.2. Fuentes de información y búsqueda
 - 2.3.3. Evaluación Inicial de candidatos
- 2.4. Evaluación preliminar y *due diligence*
 - 2.4.1. *Due diligence* financiera y legal
 - 2.4.2. Análisis operativo y comercial
 - 2.4.3. Evaluación de sinergias potenciales

- 2.5. Estrategias para llegar al acuerdo en una Fusión y en una Adquisición
 - 2.5.1. Estrategias de negociación
 - 2.5.2. Redacción y revisión de acuerdos
 - 2.5.3. Gestión de conflictos y resolución
- 2.6. Estrategia de comunicación en Fusiones y Adquisiciones
 - 2.6.1. Comunicación interna y externa
 - 2.6.2. Gestión de expectativas de los inversores
 - 2.6.3. Transparencia y reportes financieros
- 2.7. Planificación de la integración
 - 2.7.1. Planificación de la integración
 - 2.7.2. Gestión del cambio y cultura organizacional
 - 2.7.3. Evaluación del éxito de la integración
- 2.8. Gestión del capital humano
 - 2.8.1. Gestión del talento
 - 2.8.2. Reestructuración de personal
 - 2.8.3. Gestión de la cultura corporativa
- 2.9. Tecnologías y sistemas en Fusiones y Adquisiciones
 - 2.9.1. Evaluación de sistemas TI
 - 2.9.2. Integración de sistemas y datos
 - 2.9.3. Gestión de la ciberseguridad
- 2.10. Ética y responsabilidad en Fusiones y Adquisiciones
 - 2.10.1. Principios éticos en Fusiones y Adquisiciones
 - 2.10.2. Responsabilidad social corporativa
 - 2.10.3. Impacto en las comunidades y el medioambiente

Módulo 3. Valoración y Evaluación de Empresas en Transacciones

- 3.1. Valoración de la empresa en transacciones
 - 3.1.1. La valoración de la empresa en el proceso de Fusión y Adquisición
 - 3.1.2. Importancia de la valoración en el Proceso de Fusión y Adquisición
 - 3.1.3. Impacto de la inclusión en índices bursátiles
 - 3.1.4. Métodos de valoración

- 3.2. Método de descuento de flujos de caja (DCF)
 - 3.2.1. Descuento de flujos de caja (DCF)
 - 3.2.2. Proyección de flujos de caja
 - 3.2.3. Determinación del valor terminal
- 3.3. Valoración mediante múltiplos
 - 3.3.1. Selección de múltiplos adecuados
 - 3.3.2. Aplicación y ajustes de múltiplos
 - 3.3.3. Análisis de comparables
- 3.4. Valoración de activos tangibles e intangibles
 - 3.4.1. Valoración de activos tangibles
 - 3.4.2. Identificación de activos intangibles
 - 3.4.3. Métodos de valoración de intangibles
 - 3.4.4. Impacto de los intangibles en la valoración total
- 3.5. Evaluación de sinergias
 - 3.5.1. Tipos de sinergias: Operativas y financieras
 - 3.5.2. Cuantificación de sinergias
 - 3.5.3. Riesgos asociados a las sinergias
- 3.6. Análisis de estados financieros
 - 3.6.1. Análisis de balance y capital circulante
 - 3.6.2. Evaluación de la cuenta de resultados
 - 3.6.3. Análisis del flujo de caja
- 3.7. Riesgos en la valoración
 - 3.7.1. Identificación de riesgos clave
 - 3.7.2. Evaluación y mitigación de riesgos
 - 3.7.3. Sensibilidad y análisis de escenarios
- 3.8. Valoración en contextos específicos
 - 3.8.1. *Startups* y empresas en crecimiento
 - 3.8.2. Empresas en reestructuración
 - 3.8.3. Empresas con alta volatilidad

- 3.9. Ajustes y primas en valoración
 - 3.9.1. Ajustes por control y liquidez
 - 3.9.2. Primas de riesgo específicas
 - 3.9.3. Descuentos por falta de control
- 3.10. Herramientas y *software* de valoración
 - 3.10.1. Herramientas comunes en la industria
 - 3.10.2. Modelos financieros y sus aplicaciones
 - 3.10.3. Ventajas y limitaciones de las herramientas

Módulo 4. Financiación de Procesos de Fusiones y Adquisiciones

- 4.1. Opciones de financiación en Fusiones y Adquisiciones
 - 4.1.1. Financiación con deuda
 - 4.1.2. Financiación con capital propio
 - 4.1.3. Otras formas de financiación
- 4.2. Deuda vs. capital propio
 - 4.2.1. Ventajas y desventajas de la deuda
 - 4.2.2. Ventajas y desventajas del capital propio
 - 4.2.3. Aplicación práctica
- 4.3. Estructuración de la financiación
 - 4.3.1. Diseño de la estructura financiera
 - 4.3.2. Optimización de la financiación
 - 4.3.3. Impacto en el balance de la empresa
- 4.4. Papel de los bancos de inversión
 - 4.4.1. Funciones y servicios de los bancos de inversión
 - 4.4.2. Proceso de asesoramiento en Fusiones y Adquisiciones
 - 4.4.3. Aplicación práctica
- 4.5. Análisis de la capacidad de endeudamiento
 - 4.5.1. Cálculo de ratios de endeudamiento
 - 4.5.2. Evaluación de la capacidad de pago
 - 4.5.3. Riesgos asociados al endeudamiento





- 4.6. Fusiones apalancadas (LBOs)
 - 4.6.1. Fusiones apalancadas (LBO)
 - 4.6.2. Estructuración de una Fusión apalancada (LBO)
 - 4.6.3. Ejemplos y aplicación práctica
- 4.7. Papel de los fondos de capital privado
 - 4.7.1. Función de los fondos de *private equity*
 - 4.7.2. Estrategias de inversión en Fusiones y Adquisiciones
 - 4.7.3. Ejemplos de participaciones
- 4.8. Financiamiento *mezzanine*
 - 4.8.1. Financiamiento *mezzanine*
 - 4.8.2. Deuda subordinada senior y otros tipos de deuda
 - 4.8.3. Ventajas y desventajas
 - 4.8.4. Aplicación práctica
- 4.9. Impacto financiero de las Fusiones y Adquisiciones
 - 4.9.1. Análisis del impacto en el balance
 - 4.9.2. Efectos en la rentabilidad y liquidez
 - 4.9.3. Aplicación práctica
- 4.10. Estudio de casos de financiación
 - 4.10.1. Análisis de financiaciones exitosas
 - 4.10.2. Ejemplos de estructuras innovadoras
 - 4.10.3. Lecciones aprendidas

Módulo 5. *Due diligence* en Fusiones y Adquisiciones

- 5.1. Proceso de *due diligence* en Fusiones y Adquisiciones
 - 5.1.1. *Due diligence*
 - 5.1.2. Etapas del Proceso de *due diligence*
 - 5.1.3. Planificación y ejecución
- 5.2. *Due diligence* financiera
 - 5.2.1. Estados financieros
 - 5.2.2. Análisis de deuda y liquidez
 - 5.2.3. Evaluación de ingresos y costos

- 5.3. *Due diligence* legal
 - 5.3.1. Revisión de documentos legales
 - 5.3.2. Evaluación de riesgos legales
 - 5.3.3. Cumplimiento normativo
- 5.4. *Due diligence* comercial
 - 5.4.1. Análisis del mercado y competencia
 - 5.4.2. Evaluación de la cartera de clientes
 - 5.4.3. Proyecciones de crecimiento
- 5.5. *Due diligence* operativa
 - 5.5.1. Evaluación de procesos operativos
 - 5.5.2. Análisis de la cadena de suministro
 - 5.5.3. Revisión de instalaciones y activos
- 5.6. *Due diligence* de Recursos Humanos
 - 5.6.1. Evaluación de la estructura organizativa
 - 5.6.2. Análisis de compensaciones y beneficios
 - 5.6.3. Retención y gestión del talento
- 5.7. *Due diligence* de TI y sistemas
 - 5.7.1. Evaluación de infraestructura TI
 - 5.7.2. Seguridad de la información
 - 5.7.3. Integración de sistemas
- 5.8. *Due diligence* ambiental
 - 5.8.1. Evaluación de impactos ambientales
 - 5.8.2. Cumplimiento con normativas ambientales
 - 5.8.3. Riesgos y pasivos ambientales
- 5.9. *Due diligence* fiscal
 - 5.9.1. Revisión de obligaciones fiscales
 - 5.9.2. Evaluación de riesgos fiscales
 - 5.9.3. Planificación fiscal postadquisición
- 5.10. Informe de *due diligence*
 - 5.10.1. Estructura del Informe de *due diligence*
 - 5.10.2. Presentación de hallazgos y recomendaciones
 - 5.10.3. Toma de decisiones basadas en el informe

Módulo 6. Negociación y Contrato en Fusiones y Adquisiciones

- 6.1. Negociación en Fusiones y Adquisiciones
 - 6.1.1. La negociación en las Fusiones y Adquisiciones
 - 6.1.2. Estrategias de negociación
 - 6.1.3. Preparación para la negociación
- 6.2. Técnicas de negociación aplicadas a las Fusiones y Adquisiciones
 - 6.2.1. Técnicas de persuasión e influencia
 - 6.2.2. Manejo de concesiones
 - 6.2.3. Resolución de conflictos
- 6.3. Aspectos relevantes de la negociación en Fusiones y Adquisiciones
 - 6.3.1. Particularidades de la negociación en las Fusiones y Adquisiciones
 - 6.3.2. Estrategias para negociaciones amistosas y hostiles
 - 6.3.3. Roles y responsabilidades en la negociación
- 6.4. Documentación preliminar
 - 6.4.1. Carta de intención (LOI)
 - 6.4.2. Memorando de entendimiento (MOU)
 - 6.4.3. Acuerdos de confidencialidad (NDA)
- 6.5. Contrato de compraventa (SPA)
 - 6.5.1. Componentes clave del SPA
 - 6.5.2. Representaciones y garantías
 - 6.5.3. Condiciones precedentes y cierre
- 6.6. Aspectos financieros en la negociación
 - 6.6.1. Diferencias entre *enterprise value* y *equity value*. Estructura de pago
 - 6.6.2. Ajustes de precio
 - 6.6.3. Cláusulas de ganancia y retenciones
- 6.7. Aspectos legales en la negociación
 - 6.7.1. Cumplimiento regulatorio
 - 6.7.2. Protección de propiedad
 - 6.7.3. Resolución de disputas
- 6.8. Gestión de conflictos en el ámbito de las Fusiones y Adquisiciones
 - 6.8.1. Identificación de potenciales conflictos
 - 6.8.2. Técnicas de mediación y arbitraje
 - 6.8.3. Resolución y prevención de conflictos

- 6.9. Cierre de la negociación en el ámbito de las Fusiones y Adquisiciones
 - 6.9.1. Procedimientos de cierre
 - 6.9.2. Coordinación de partes interesadas
 - 6.9.3. Documentación y archivos
- 6.10. Evaluación postnegociación
 - 6.10.1. Revisión de resultados de la negociación
 - 6.10.2. Análisis de lecciones aprendidas
 - 6.10.3. Mejora continua en la estrategia de negociación

Módulo 7. Integración Postadquisición en Fusiones y Adquisiciones

- 7.1. Planificación de la integración postadquisición
 - 7.1.1. Objetivos y estrategia de integración
 - 7.1.2. Diseño del plan de integración
 - 7.1.3. Cronograma y recursos necesarios
- 7.2. Gestión del cambio
 - 7.2.1. Gestión del cambio
 - 7.2.2. Comunicación y participación
 - 7.2.3. Superación de la resistencia al cambio
- 7.3. Integración de Recursos Humanos
 - 7.3.1. Retención de talento clave
 - 7.3.2. Alineación de culturas corporativas
 - 7.3.3. Reestructuración de la fuerza laboral
- 7.4. Integración de sistemas y procesos
 - 7.4.1. Evaluación y selección de sistemas
 - 7.4.2. Migración de datos y sistemas
 - 7.4.3. Optimización de procesos
- 7.5. Sinergias y creación de valor
 - 7.5.1. Identificación de sinergias
 - 7.5.2. Medición y realización de sinergias
 - 7.5.3. Seguimiento y evaluación de resultados

- 7.6. Comunicación interna y externa en la postadquisición
 - 7.6.1. Estrategia de comunicación
 - 7.6.2. Gestión de la percepción pública
 - 7.6.3. Comunicación con inversores y *stakeholders*
- 7.7. Gestión de la cultura organizacional en la postadquisición
 - 7.7.1. Evaluación de culturas organizacionales
 - 7.7.2. Estrategias para la alineación cultural
 - 7.7.3. Fomento de una nueva cultura corporativa
- 7.8. Evaluación del progreso de la integración en la postadquisición
 - 7.8.1. Indicadores clave de rendimiento (KPIs)
 - 7.8.2. Revisión y ajuste del plan de integración
 - 7.8.3. Informes de progreso y retroalimentación
- 7.9. Tecnología y digitalización
 - 7.9.1. Integración de infraestructura TI
 - 7.9.2. Innovación y transformación digital
 - 7.9.3. Seguridad y protección de datos
- 7.10. Ejemplos de integración postadquisición
 - 7.10.1. Análisis de éxitos y fracasos
 - 7.10.2. Lecciones aprendidas
 - 7.10.3. Mejores prácticas en la integración

Módulo 8. Gestión de Riesgos y Cumplimiento en Fusiones y Adquisiciones

- 8.1. Identificación de Riesgos en Fusiones y Adquisiciones
 - 8.1.1. Tipos de Riesgos en Fusiones y Adquisiciones
 - 8.1.2. Metodologías de identificación de riesgos
 - 8.1.3. Herramientas de evaluación de riesgos
- 8.2. Riesgos financieros y de mercado
 - 8.2.1. Riesgos de financiamiento
 - 8.2.2. Volatilidad del mercado
 - 8.2.3. Riesgos cambiarios

- 8.3. Riesgos operativos y de integración
 - 8.3.1. Fallos en la integración de operaciones
 - 8.3.2. Disrupciones en la cadena de suministro
 - 8.3.3. Impacto en la productividad
- 8.4. Riesgos legales y regulatorios
 - 8.4.1. Cumplimiento regulatorio
 - 8.4.2. Litigios y disputas legales
 - 8.4.3. Sanciones y multas
- 8.5. Riesgos tecnológicos y de seguridad
 - 8.5.1. Integración de sistemas TI
 - 8.5.2. Ciberseguridad y protección de datos
 - 8.5.3. Innovación tecnológica
- 8.6. Riesgos de Recursos Humanos
 - 8.6.1. Retención de talento
 - 8.6.2. Conflictos laborales
 - 8.6.3. Gestión del cambio cultural
- 8.7. Riesgos reputacionales
 - 8.7.1. Impacto en la reputación corporativa
 - 8.7.2. Gestión de crisis y comunicación
 - 8.7.3. Relación con *stakeholders*
- 8.8. Riesgos ambientales y sociales
 - 8.8.1. Cumplimiento de normas ambientales
 - 8.8.2. Responsabilidad social corporativa
 - 8.8.3. Impacto en la comunidad
- 8.9. Gestión y mitigación de riesgos
 - 8.9.1. Estrategias de mitigación
 - 8.9.2. Planificación de contingencias
 - 8.9.3. Monitoreo y control de riesgos
- 8.10. Ejemplos prácticos de riesgos en Fusiones y Adquisiciones
 - 8.10.1. Análisis de casos reales
 - 8.10.2. Lecciones aprendidas
 - 8.10.3. Mejores prácticas en la gestión de riesgos

Módulo 9. ESG en Fusiones y Adquisiciones

- 9.1. Impacto de criterios ESG en Fusiones y Adquisiciones
 - 9.1.1. ESG Ambiental, social y de gobierno corporativo
 - 9.1.2. ESG en el contexto de Fusiones y Adquisiciones
 - 9.1.3. Tendencias globales y regulatorias en ESG
- 9.2. Integración de ESG en el proceso de Fusión y Adquisición
 - 9.2.1. ESG en la evaluación de empresas objetivo
 - 9.2.2. Incorporación de factores ESG en la estrategia y negociación
 - 9.2.3. Evaluación de riesgos y oportunidades ESG durante el *due diligence*
- 9.3. Evaluación del Impacto ESG
 - 9.3.1. Métricas y KPIs para medir el desempeño ESG
 - 9.3.2. Impacto de factores ESG en el valor y la sostenibilidad a largo plazo
 - 9.3.3. Informes y transparencia ESG en Fusiones y Adquisiciones
- 9.4. *Due diligence* ESG
 - 9.4.1. Metodología y proceso de *due Ddiligence* ESG
 - 9.4.2. Identificación de riesgos y oportunidades ESG
 - 9.4.3. Integración de la *due diligence* ESG en el proceso de Fusión y Adquisición
- 9.5. Estrategias de mitigación de riesgos ESG
 - 9.5.1. Estrategias y prácticas para mitigar riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo
 - 9.5.2. Gestión de crisis y reputación en el contexto ESG
 - 9.5.3. Implementación de prácticas responsables y sostenibles postadquisición
- 9.6. Buenas prácticas y estándares ESG en Fusiones y Adquisiciones
 - 9.6.1. Principios y normativas internacionales
 - 9.6.2. Iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa
 - 9.6.3. Certificaciones y acreditaciones ESG y su impacto en las Fusiones y Adquisiciones
- 9.7. Integración de factores ESG en la estrategia corporativa
 - 9.7.1. Alineación de objetivos corporativos con consideraciones ESG
 - 9.7.2. Desarrollo de estrategias corporativas sostenibles y socialmente responsables
 - 9.7.3. Impacto en la cultura organizacional y la identidad de la empresa

- 9.8. ESG y creación de valor en las Fusiones y Adquisiciones
 - 9.8.1. Sinergias y oportunidades de creación de valor a través de factores ESG
 - 9.8.2. Impacto en la rentabilidad y la percepción del mercado
 - 9.8.3. Estudios de caso de transacciones exitosas con un enfoque ESG
- 9.9. Comunicación ESG en las Fusiones y Adquisiciones
 - 9.9.1. Estrategias de comunicación interna y externa en torno a aspectos ESG
 - 9.9.2. Gestión de la reputación y la marca en el contexto ESG
 - 9.9.3. Transparencia y divulgación de información ESG a las partes interesadas
- 9.10. Desafíos y futuro de ESG en las Fusiones y Adquisiciones
 - 9.10.1. Obstáculos y desafíos en la integración de consideraciones ESG en Fusiones y Adquisiciones
 - 9.10.2. Tendencias emergentes y futuro del papel de ESG en la industria de las Fusiones y Adquisiciones
 - 9.10.3. Perspectivas sobre la evolución de la agenda ESG y su impacto en el sector

Módulo 10. Tendencias y Futuro de las Fusiones y Adquisiciones

- 10.1. Tendencias actuales en Fusiones y Adquisiciones
 - 10.1.1. Análisis de las tendencias recientes
 - 10.1.2. Impacto de la tecnología en las Fusiones y Adquisiciones
 - 10.1.3. Fusiones y Adquisiciones transfronterizas
- 10.2. Innovación y transformación digital
 - 10.2.1. Digitalización e Impacto en las Fusiones y Adquisiciones
 - 10.2.2. Integración de tecnologías emergentes
 - 10.2.3. Estrategias de Innovación
- 10.3. Sostenibilidad y Fusiones y Adquisiciones
 - 10.3.1. Integración de criterios ESG
 - 10.3.2. Impacto de la sostenibilidad en Fusiones y Adquisiciones
 - 10.3.3. Casos de éxito de Fusiones y Adquisiciones sostenibles
- 10.4. Fusiones y Adquisiciones en sectores emergentes
 - 10.4.1. Sectores con alto crecimiento
 - 10.4.2. Oportunidades en mercados emergentes
 - 10.4.3. Desafíos y estrategias
- 10.5. Impacto de la globalización en las Fusiones y Adquisiciones
 - 10.5.1. Fusiones y Adquisiciones en un entorno globalizado
 - 10.5.2. Regulaciones y barreras transfronterizas
 - 10.5.3. Gestión de riesgos geopolíticos

- 10.6. Fusiones y Adquisiciones en la era postcovid
 - 10.6.1. Cambios en el mercado postpandemia
 - 10.6.2. Adaptación de estrategias de Fusiones y Adquisiciones
 - 10.6.3. Oportunidades y retos
- 10.7. Inteligencia artificial y *big data* en Fusiones y Adquisiciones
 - 10.7.1. Aplicaciones de la Inteligencia Artificial en el proceso de Fusiones y Adquisiciones
 - 10.7.2. Análisis de *big data* para la toma de decisiones
 - 10.7.3. Futuro de la tecnología en las Fusiones y Adquisiciones
- 10.8. Estrategias de crecimiento y expansión
 - 10.8.1. Estrategias de crecimiento orgánico vs. inorgánico
 - 10.8.2. Expansión internacional
 - 10.8.3. Evaluación de nuevos mercados
- 10.9. Regulaciones futuras en Fusiones y Adquisiciones a nivel internacional
 - 10.9.1. Cambios en el marco regulatorio a nivel internacional
 - 10.9.2. Impacto de nuevas normativas a nivel Internacional
 - 10.9.3. Preparación para el futuro regulatorio a nivel Internacional
- 10.10. Perspectivas futuras en Fusiones y Adquisiciones
 - 10.10.1. Predicciones y proyecciones
 - 10.10.2. Factores que influenciarán el futuro de las Fusiones y Adquisiciones
 - 10.10.3. Preparación para el futuro del mercado



Contarás con los mejores recursos multimedia con los que podrás enriquecer tus conocimientos y aplicarlo en la práctica de un modo mucho más sencillo”

04

Objetivos docentes

Esta titulación universitaria tiene como meta principal proporcionar a los profesionales las competencias necesarias para diseñar, ejecutar y gestionar con éxito operaciones de M&A en entornos corporativos complejos. A través de un enfoque innovador, el alumnado desarrollará habilidades estratégicas, financieras y legales fundamentales para liderar transacciones de alto impacto. Además, adquirirá un conocimiento profundo sobre la evaluación de empresas, la financiación de adquisiciones y la integración postfusión, garantizando una visión integral de todo el proceso.





“

Desarrollarás competencias avanzadas en el análisis financiero y la valoración de empresas, utilizando metodologías avanzadas como múltiplos de mercado”

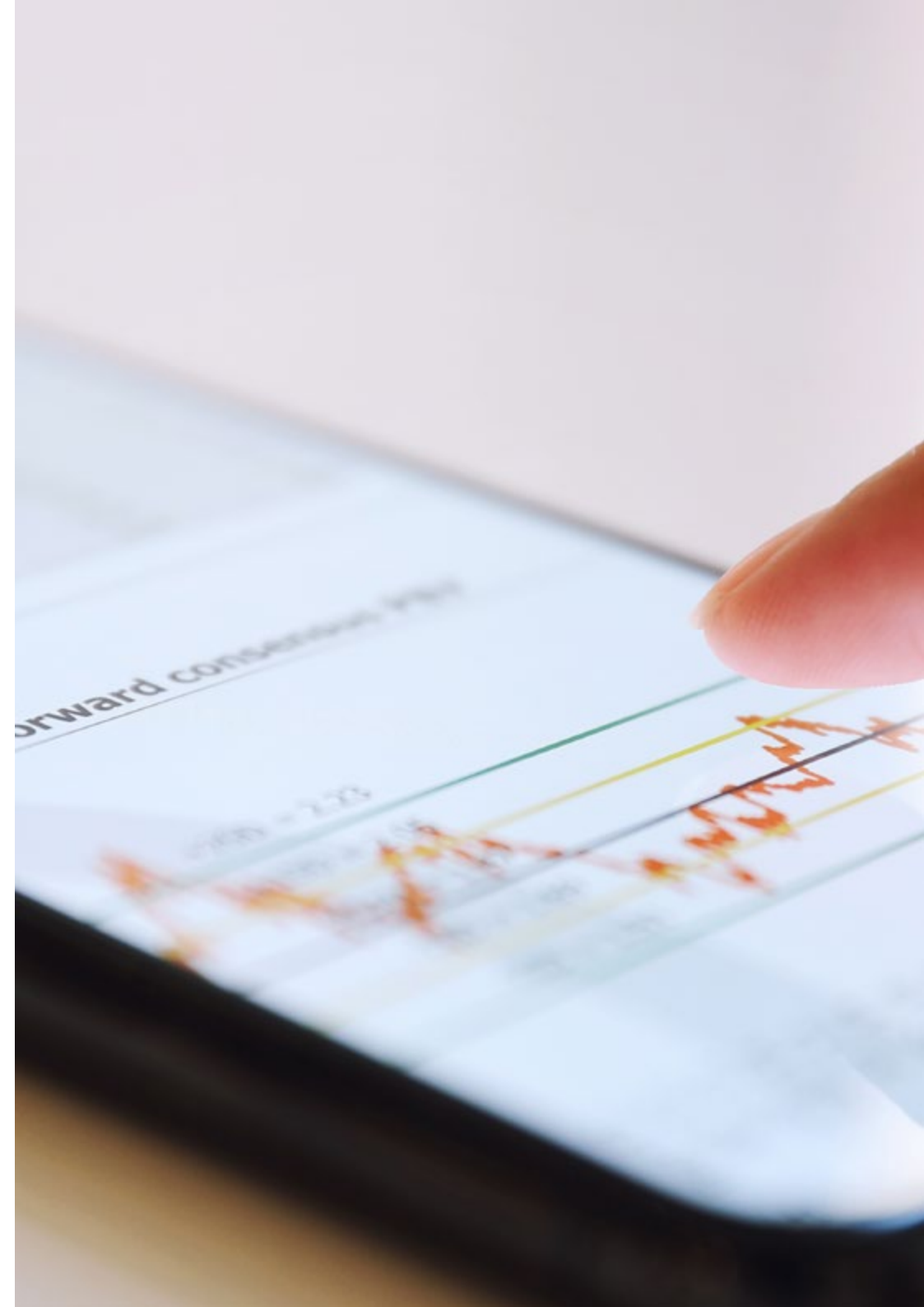


Objetivos generales

- Comprender los fundamentos y estrategias de M&A
- Aplicar metodologías de valoración y evaluación de empresas
- Analizar fuentes de financiación para Fusiones y Adquisiciones
- Ejecutar procesos de *due diligence* de manera eficiente
- Dominar técnicas de negociación y elaboración de contratos
- Gestionar la integración postadquisición para maximizar el valor
- Identificar y mitigar riesgos en operaciones de M&A
- Aplicar principios ESG en transacciones corporativas



Te prepararás para encabezar procesos de fusión y adquisición con impacto decisivo en el entorno corporativo”





Objetivos específicos

Módulo 1. Fusiones y Adquisiciones

- ♦ Analizar los fundamentos, tipos y estructuras de las operaciones de M&A
- ♦ Comprender los factores clave que influyen en el éxito o fracaso de una fusión o adquisición

Módulo 2. Estrategia y Planificación en Fusiones y Adquisiciones

- ♦ Diseñar estrategias de crecimiento empresarial mediante M&A alineadas con los objetivos corporativos
- ♦ Evaluar los aspectos estratégicos y regulatorios que afectan la planificación de transacciones

Módulo 3. Valoración y Evaluación de Empresas en Transacciones

- ♦ Aplicar metodologías avanzadas para la valoración de empresas en procesos de M&A
- ♦ Interpretar estados financieros y métricas clave para determinar el valor de mercado de una empresa

Módulo 4. Financiación en Procesos de Fusiones y Adquisiciones

- ♦ Identificar y comparar diferentes fuentes de financiación para operaciones de M&A
- ♦ Analizar el impacto financiero y estructural de la financiación en una transacción

Módulo 5. Due diligence en Fusiones y Adquisiciones

- ♦ Aplicar procedimientos de debida diligencia para evaluar riesgos financieros, legales y operativos
- ♦ Identificar aspectos críticos en la auditoría previa a una fusión o adquisición

Módulo 6. Negociación y Contrato en Fusiones y Adquisiciones

- ♦ Desarrollar estrategias de negociación para maximizar el valor en una transacción
- ♦ Redactar y analizar contratos clave en procesos de M&A

Módulo 7. Integración Postadquisición en Fusiones y Adquisiciones

- ♦ Diseñar planes de integración efectivos para optimizar la transición empresarial
- ♦ Gestionar el cambio organizacional y la cultura corporativa en procesos de integración

Módulo 8. Gestión de Riesgos y Cumplimiento en Fusiones y Adquisiciones

- ♦ Evaluar y mitigar riesgos asociados a transacciones de M&A
- ♦ Implementar estrategias de cumplimiento normativo y regulador en Fusiones y Adquisiciones

Módulo 9. ESG en Fusiones y Adquisiciones

- ♦ Analizar la influencia de los criterios ESG en las decisiones de inversión y M&A
- ♦ Aplicar estrategias de sostenibilidad y gobierno corporativo en transacciones empresariales

Módulo 10. Tendencias y futuro de las Fusiones y Adquisiciones

- ♦ Identificar las tendencias emergentes y su impacto en el mercado de M&A
- ♦ Evaluar el papel de la digitalización y la inteligencia artificial en la evolución del sector

05

Salidas profesionales

Al finalizar el Máster Título Propio en Fusiones y Adquisiciones, el profesional estará preparado para desempeñar funciones estratégicas en el ámbito corporativo, financiero y de consultoría. De hecho, podrá ocupar cargos como director de M&A, analista financiero, asesor estratégico o gestor de inversiones, dentro de empresas multinacionales, bancos de inversión, firmas de capital privado y consultoras especializadas. Asimismo, tendrá la capacidad de liderar procesos de valoración de empresas, negociación de transacciones y estructuración de operaciones, contribuyendo al crecimiento y expansión de organizaciones en distintos sectores.



“

Desarrollarás las competencias necesarias para diseñar, ejecutar y gestionar con éxito operaciones de M&A en entornos corporativos complejos”

Perfil del egresado

El egresado de esta titulación universitaria será un profesional con un sólido conocimiento en estrategias de valoración financiera, negociación y gestión de riesgos. Además, estará capacitado para analizar transacciones complejas, identificar oportunidades de inversión y ejecutar procesos de integración postadquisición de manera eficiente. Asimismo, desarrollará habilidades en el cumplimiento normativo y en la aplicación de criterios ESG, aspectos clave en las operaciones corporativas actuales. Gracias a este Máster Título Propio en Fusiones y Adquisiciones, el egresado podrá desempeñarse en entornos de alta exigencia, contribuyendo a la toma de decisiones estratégicas dentro de empresas internacionales y entidades financieras.

*¿Buscas ejercitarte profesionalmente como
Director de Fusiones y Adquisiciones? Lógralo
por medio de este programa universitario.*

- ♦ **Integración Post-Adquisición:** gestionar y ejecutar planes de integración, garantizando una transición fluida y maximizando el valor tras una adquisición
- ♦ **Cumplimiento Regulatorio en M&A:** garantizar que las operaciones de M&A cumplan con los marcos regulatorios locales e internacionales, minimizando riesgos legales
- ♦ **Aplicación de Criterios ESG en Transacciones:** integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en las decisiones y procesos de M&A, mejorando la sostenibilidad corporativa
- ♦ **Toma de Decisiones Estratégicas:** tomar decisiones informadas y estratégicas basadas en el análisis de datos y tendencias del mercado, optimizando las oportunidades de M&A





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Director de Fusiones y Adquisiciones:** encargado de liderar y coordinar todas las operaciones de fusión y adquisición en la empresa, supervisando el análisis, la negociación y la integración de las transacciones.
- 2. Consultor Estratégico en M&A:** asesor de empresas en la planificación y ejecución de estrategias de M&A, ayudando a identificar oportunidades de crecimiento a través de adquisiciones o fusiones.
- 3. Analista Financiero de Fusiones y Adquisiciones:** responsable de realizar valoraciones de empresas, análisis financieros y modelos predictivos para apoyar la toma de decisiones en procesos de M&A.
- 4. Gestor de Proyectos de Integración Post-Adquisición:** encargado de coordinar y gestionar la integración de empresas adquiridas, asegurando una transición fluida y optimizando los recursos postfusión.
- 5. Abogado Corporativo en M&A:** responsable de la redacción y revisión de contratos, negociaciones legales y cumplimiento normativo en procesos de Fusiones y Adquisiciones.
- 6. Asesor en Finanzas Corporativas para M&A:** gestor de las fuentes de financiación para Fusiones y Adquisiciones, analizando la viabilidad financiera de cada operación.
- 7. Gerente de Due Diligence en M&A:** líder de los procesos de *Due Diligence*, evaluando riesgos financieros, operativos y legales asociados a las transacciones.
- 8. Consultor en Gestión de Riesgos en M&A:** responsable de la identificación y mitigación de riesgos asociados a las Fusiones y Adquisiciones, garantizando el cumplimiento de las normativas legales y regulatorias.
- 9. Director de Estrategia Corporativa en M&A:** encargado de diseñar y ejecutar planes estratégicos a largo plazo para la empresa, con un enfoque en la expansión y consolidación a través de Fusiones y Adquisiciones.
- 10. Experto en ESG para M&A:** responsable de integrar y evaluar los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en las transacciones de M&A, asegurando que las operaciones cumplan con los estándares de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

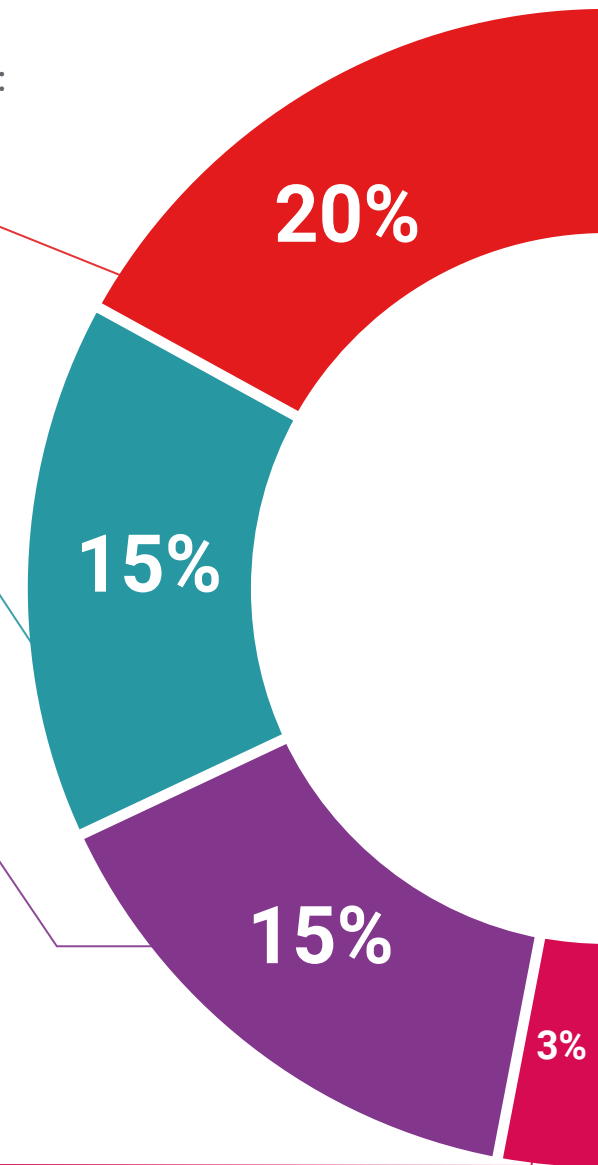
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

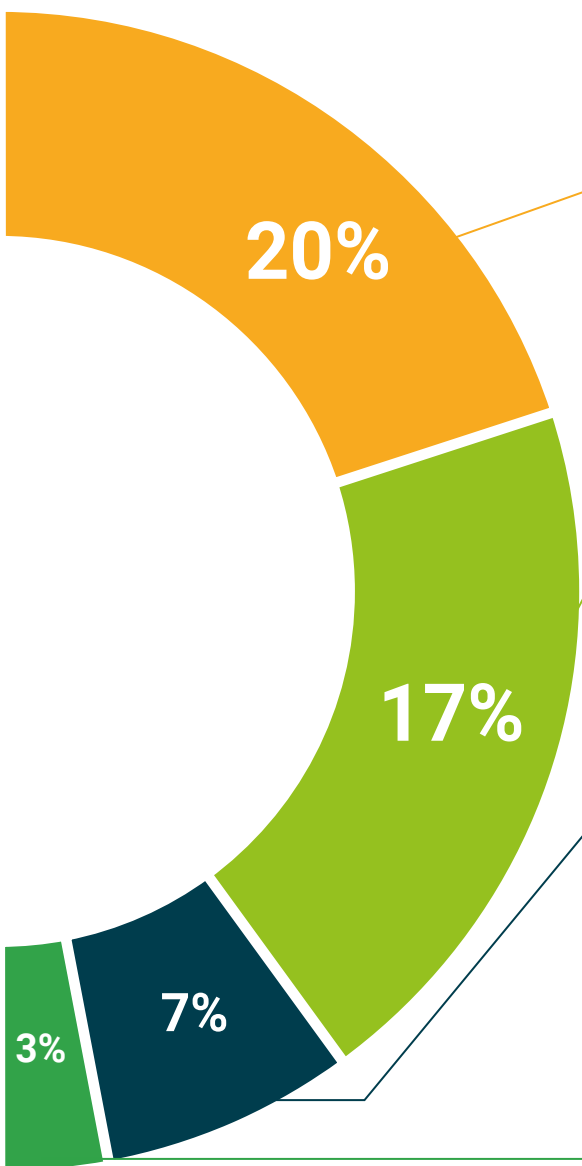
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Cuadro docente

La filosofía de TECH se enfoca en ofrecer titulaciones universitarias de vanguardia, completamente actualizadas y alineadas con las demandas del mercado académico. Con un riguroso proceso de selección, se conforman claustros docentes con expertos de referencia en cada disciplina. En este contexto, el Máster Título Propio en Fusiones y Adquisiciones destaca por contar con la participación de destacados profesionales del sector. El resultado es una especialización que, a través de materiales didácticos de alta calidad, se adapta perfectamente a las exigencias del mercado laboral, brindando una experiencia inmersiva que prepara a los egresados para convertirse en auténticos.



“

Contarás con el apoyo del equipo docente, conformado por reconocidos expertos en Fusiones y Adquisiciones”

Dirección



Dr. Gómez Martínez, Raúl

- ♦ Socio fundador y consejero delegado de *Open 4 Blockchain Fintech*
- ♦ Socio Fundador de *InvestMood Fintech*
- ♦ Director general de Apara
- ♦ Doctor en Economía de la Empresa y Finanzas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Análisis Económico y Economía Financiera por la Universidad Complutense de Madrid



Dra. García Costa, Beatriz

- ♦ Gestora de clientes en Banco Santander
- ♦ Docente en estudios de grado universitario
- ♦ Autora de publicaciones académicas
- ♦ Doctora en Economía de la Empresa por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster en Asesoramiento y Planificación Financiera por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá



Dra. García Costa, Laura

- ♦ Especialista en Finanzas en *Just Eat*
- ♦ Gestora de clientes en *Cetelem Bank*
- ♦ Docente en estudios de grado universitario
- ♦ Autora de diversas publicaciones y artículos de divulgación
- ♦ Doctora en Economía de la Empresa por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster en Asesoramiento y Planificación Financiera por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá

Profesores

Dra. Medrano García, María Luisa

- ♦ Asesora técnica para instituciones públicas
- ♦ Docente en grados universitarios, cursos y programas de posgrado
- ♦ Doctora en Alta Dirección por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Premio de Investigación del Consejo Económico y Social de la Comunidad de Madrid

D.Segura Pacho, Felipe Marcelo

- ♦ Back Office en Indra BPO Servicios SLU
- ♦ Contable en JC Segura Construcciones SA
- ♦ Especialista en Finanzas de Empresas por la Universidad Católica de Salta
- ♦ Máster Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster Universitario en Dirección de Empresas por Universidad Pública de Navarra
- ♦ Colaborador del proyecto *"Trading en Bolsa y Mercados Financieros"*



Dña. Martín Rubiano, Iría

- ♦ Empleada bancaria en Ibercaja Banco
- ♦ Cuenta con experiencias en diversos proyectos de investigación
- ♦ Máster Universitario en Alta Dirección por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos

D. Martín Moreno, David

- ♦ Especialista en Dirección Financiera por la Universidad Europea Miguel de Cervantes Business School
- ♦ Máster Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Grado Universitario en Contabilidad y Finanzas por Universidad Rey Juan Carlos

08 Titulación

El Máster Título Propio en Fusiones y Adquisiciones garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Máster Título Propio Fusiones y Adquisiciones

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Fusiones y Adquisiciones

Aval/Membresía



Economics, Business
and Enterprise Association

A background image of a woman with long dark hair, wearing a white shirt and a dark jacket, talking on a black mobile phone. The image is partially obscured by dark blue and white diagonal geometric shapes.

tech global
university