Máster Título Propio

Dirección de Políticas Educativas

MDPE

tech universidad tecnológica

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Dirección de Políticas Educativas

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-direccion-politicas-educativas**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Competencias — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 24

07 Metodología — pág. 38

08 Perfil de nuestros alumnos — pág. 46

09 Impacto para tu carrera — pág. 50

10 Beneficios para tu empresa — pág. 54

11 Titulación — pág. 58

01

Bienvenida

El sector educativo está íntimamente ligado al desarrollo social. Su progreso y adaptación dependen en gran medida de los cambios en el entorno de la innovación metodológica, procedentes de la investigación educativa y de los avances tecnológicos que crean nuevas formas y modelos de trabajo. Pero, sobre todo, está determinado por las políticas educativas que organizan su funcionamiento en todos los niveles. Este programa permitirá adquirir la visión más amplia de la realidad educativa actual y de su aplicación local, incorporando el conocimiento específico de las áreas más interesantes del panorama, de manera que el profesional pueda actualizar sus herramientas personales y profesionales en este campo.

Máster Título Propio en Dirección de Políticas Educativas.
TECH Universidad Tecnológica

Un repaso a fondo del régimen jurídico y la legislación de actual aplicación en las organizaciones educativas"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 directivos capacitados cada año

+200 nacionalidades distintas

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este Máster Título Propio es un recorrido de alta calidad a través de los contenidos más actuales en lo que concierne a las políticas educativas aplicables en estos momentos. Con un objetivo de aprendizaje inmersivo y transversal, permitirá al alumnado adquirir las competencias de un especialista en este campo de trabajo.

Aprende a analizar y desarrollar las políticas que den respuesta a las necesidades del sector educativo con la capacidad de un experto"

Los objetivos de los profesionales son los de TECH.
TECH trabaja conjuntamente con sus alumnos para ayudarlos a conseguir sus metas.

El **Máster Título Propio en Dirección de Políticas Educativas** capacitará al estudiante para:

01 Conocer los distintos enfoques acerca de la naturaleza de la educación y su influencia en la sociedad

02 Analizar las consecuencias de la desigualdad educacional entre los grupos étnicos y el género en términos de bienestar social y económico

03 Conocer las teorías y fundamentos de la antropología social y cultural y de sus metodologías

04 Identificar, desarrollar y comprender los conceptos clave de las teorías de la cultura para llegar a un mejor conocimiento de la persona como ser social y cultural

05 Estudiar los modelos educativos de diferentes países y regiones

06 Conocer los fenómenos sociales y educativos que se desarrollan en diferentes países

07 Establecer una visión general del estado del sistema de educación mundial y contribuir en su mejora

08 Analizar el funcionamiento de determinadas sociedades y mejorar la calidad del sistema educativo actual

09 Estudiar el papel del sector público en la educación, la importancia de la educación y el capital humano en el crecimiento económico

10 Analizar los efectos de los distintos factores que determinan la calidad de la educación

11 Generar y saber aplicar las TIC

12 Combinar las diferentes TIC en la escuela como herramienta educativa

13 Identificar y descubrir la importancia de la capacitación permanente del profesorado

14 Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar

15 Despertar el interés y sensibilidad hacia la realidad sociocultural

16 Aprender los documentos obligatorios de un centro educativo: PEC, PGA y RRI

17 Adquirir las herramientas necesarias para la organización del alumnado

18 Adquirir procedimientos para poder evaluar programas educativos y formativos

19 Elaborar, interpretar, valorar y difundir informes de evaluación de programas

20 Reflexionar sobre el papel de la calidad de la educación como tendencia educativa contemporánea a nivel internacional

05

Competencias

El programa en Dirección de Políticas Educativas ha sido diseñado pensando en los cambios que se están produciendo en el sistema educativo. Un sistema vivo que tiene que dar respuestas a los cambios sociales y los nuevos contextos familiares. Por eso, contar con estudios superiores en este campo será fundamental en los próximos años, ya que permitirá a los profesionales aportar esa capacitación extra que marcará la diferencia con el resto de los expertos del sector.

Con un análisis fundamentado de los cambios y evoluciones a los que la educación debe dar respuesta, este Máster Título Propio es una herramienta indispensable para el profesional directivo en este campo"

01 Actuar con base en la legislación vigente en el terreno educativo

02 Conseguir la seguridad jurídica en las actuaciones e intervenciones en el ámbito docente, que emanan de la legislación aplicable

03 Impulsar la calidad de los centros educativos y las intervenciones docentes

04 Impulsar medidas integradoras de la diversidad

05 Analizar la evolución de los sistemas de enseñanza desde el punto de vista antropológico

06 Actuar en una base ajustada a la legislación y la normativa educativa actual

07 Poner en práctica políticas económicas en el sector educativo que optimicen los recursos

08 Realizar la gestión de calidad en instituciones educativas

09 Evaluar la calidad de los procesos de las diferentes áreas de las instituciones educativas

10 Desarrollar programas de igualdad y diversidad educativa ajustados a la legislación actual

06

Estructura y contenido

Desarrollados por profesionales de demostrada competencia en este campo, los contenidos del Máster Título Propio se han creado con base en un criterio de alta calidad en cada uno de los momentos del aprendizaje. Para ello, se han seleccionado los temas más relevantes y completos, con las actualizaciones más novedosas y de mayor interés del momento. Por ello, cada vez son más los profesionales que desean especializarse en este ámbito, a través de programas de gran calidad como el que propone TECH, específico sobre Dirección de Políticas Educativas, que cuenta con la información más novedosa en este campo.

Todos los aspectos que el profesional de la educación que interviene en el ámbito directivo necesita dominar, recopilados y estructurados en un programa de alta calidad"

Plan de estudios

El Máster Título Propio en Dirección de Políticas Educativas de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la gestión ambiental. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 1.500 horas de estudio, el alumno examinará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, lo que le permitirá adquirir las habilidades necesarias para desarrollarse con éxito en su práctica diaria. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa trata en profundidad diferentes áreas de la empresa y está diseñado para que los directivos entiendan la gestión ambiental desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado especialmente para los alumnos, enfocado a su mejora profesional que les prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión ambiental y energética. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Se trata de un programa que se realiza en 12 meses y se distribuye en 10 módulos:

Módulo 1	Sociología de la educación
Módulo 2	Antropología social y cultural
Módulo 3	Política de la educación y educación comparada
Módulo 4	Economía de la educación
Módulo 5	Tecnologías de la información y la comunicación para la educación
Módulo 6	Exclusión social y políticas para la inclusión
Módulo 7	Legislación y régimen jurídico de las organizaciones educativas
Módulo 8	Evaluación de programas educativos
Módulo 9	Políticas de calidad en las organizaciones educativas
Módulo 10	Igualdad y diversidad en el aula

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH le ofrece al alumno la posibilidad a sus alumnos de desarrollar este Máster Título Propio en Dirección de Políticas Educativas de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la capacitación, podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Sociología de la educación

1.1. Introducción a la sociología

1.1.1. ¿Qué es sociología?
- 1.1.1.1. Conceptos básicos
- 1.1.1.2. Ámbito de la sociología

1.1.2. Comienzos de la sociología
- 1.1.2.1. Auguste Comte
- 1.1.2.2. Emile Durkheim
- 1.1.2.3. Karl Marx
- 1.1.2.4. Max Weber

1.1.3. Autores contemporáneos
- 1.1.3.1. Michel Foucault
- 1.1.3.2. Jürgen Habermas
- 1.1.3.3. El papel del sociólogo en la sociedad

1.2. Fundamentos de la sociología de la educación

1.2.1. Objetivo de la sociología de la educación
1.2.2. Relación entre educación y sociología
1.2.3. Funciones sociales de la educación

1.3. La educación como institución social

1.3.1. Concepto de institución social
1.3.2. Funciones de la educación como institución social
1.3.3. Formación para la ciudadanía
1.3.4. Función transformadora de la educación

1.4. Principales instituciones sociales

1.4.1. La familia
1.4.2. La escuela
1.4.3. Sociedad
1.4.4. Relación entre familia, escuela y sociedad

1.5. Teorías sobre la escolarización I

1.5.1. Códigos lingüísticos de Bernstein
1.5.2. Colegios y capitalismo industrial. Bowles y Gintis
1.5.3. Iván Illich y el plan de estudios oculto
1.5.4. Reproducción cultural

1.6. Teorías sobre la escolarización II

1.6.1. Educación y desigualdad
1.6.2. James Coleman
1.6.3. Jeannie Oakes

1.7. Género y etnias en sociología de la educación

1.7.1. Introducción y conceptos
1.7.2. Género y sistema educativo
1.7.3. Revisión del modelo
1.7.4. Educación y etnicidad

1.8. Atención a las diferencias

1.8.1. Atención a la diversidad
1.8.2. Inclusión e integración escolar
1.8.3. Enseñanza individualizada
1.8.4. Procedimientos para la enseñanza individualizada

1.9. Nuevos retos de la sociología de la educación

1.9.1. Sociedad en continuo cambio
1.9.2. La globalización y educación
1.9.3. La educación y las nuevas tecnologías de la comunicación
1.9.4. Tecnologías de la educación

1.10. Métodos de investigación sociológica

1.10.1. Conceptos básicos
1.10.2. El proceso investigador
1.10.3. Métodos de investigación
1.10.4. La influencia de la sociología

Módulo 2. Antropología social y cultural

2.1. Objeto y método de la antropología de la educación
2.1.1. Definición de antropología
2.1.2. Adaptación, variación y cambio
2.1.3. Antropología general
2.1.4. Subdisciplinas de la antropología
2.1.5. Antropología aplicada

2.2. El trabajo de campo
2.2.1. Etnografía
2.2.2. Técnicas etnográficas
2.2.3. Diseño de la investigación
2.2.4. Códigos éticos
2.2.5. La encuesta

2.3. Cultura
2.3.1. Delimitación conceptual
2.3.1.1. Cultura y naturaleza
2.3.1.2. Niveles de cultura
2.3.2. Etnocentrismo, relativismo cultural y derechos humanos
2.3.3. Universalidad, generalidad y particularidad
2.3.4. Mecanismos de cambio cultural
2.3.5. Globalización

2.4. Etnicidad
2.4.1. Grupos étnicos y etnicidad
2.4.2. Grupos étnicos, naciones y nacionalidades
2.4.3. Coexistencia pacífica
2.4.4. Raíces del conflicto étnico

2.5. Formas de vida
2.5.1. Estrategias de adaptación
2.5.2. El forrajeo
2.5.3. El cultivo
2.5.4. El pastoreo
2.5.5. Modos de producción
2.5.6. Distribución e intercambio

2.6. Familias, parentesco y filiación
2.6.1. Familias
2.6.2. Filiación
2.6.3. Cálculo del parentesco
2.6.4. Terminología del parentesco

2.7. El matrimonio
2.7.1. Matrimonio entre personas del mismo sexo
2.7.2. Incesto y exogamia
2.7.3. Explicaciones del tabú de incesto
2.7.4. Endogamia
2.7.5. El matrimonio como alianza entre grupos
2.7.6. El divorcio
2.7.7. Matrimonios plurales

2.8. Sistemas políticos
2.8.1. Bandas y tribus
2.8.2. Jefaturas
2.8.3. Estados
2.8.4. El origen del estado

2.9. Género
2.9.1. Definición de género
2.9.2. Género entre los forrajeros
2.9.3. Sexualidades y género
2.9.4. Género entre los agricultores
2.9.5. Patriarcado y violencia
2.9.6. La feminización de la pobreza

2.10. Antropología aplicada
2.10.1. Utilidad de la antropología
2.10.2. Antropología académica
2.10.3. Antropología y educación
2.10.4. Antropología urbana
2.10.5. Antropología médica

Módulo 3. Política de la educación y educación comparada

3.1. Educación y política de la educación
3.1.1. Naturaleza y objeto de la política de la educación
3.1.2. Las ideologías y la educación
3.1.3. Los sistemas educativos y el problema de su reforma

3.2. Fundamentos de la educación comparada
3.2.1. Definición de educación comparada
3.2.2. Evolución de la educación comparada
3.2.3. Perspectivas actuales de la educación comparada
3.2.4. Fines y fuentes de la educación comparada

3.3. Metodología de la investigación comparada
3.3.1. Definición del diseño metodológico
3.3.2. Fases de una investigación en educación comparada
3.3.3. Diseño de la investigación
3.3.4. Desarrollo de la investigación

3.4. Fuentes y recursos de la educación comparada
3.4.1. Organización de la información en educación
3.4.2. Recursos y herramientas útiles para la educación comparada
3.4.3. Ejemplo de diseños de estudios comparativos

3.5. Sistemas educativos en Europa
3.5.1. Modelos de regulación
3.5.2. El modelo escolar francés
3.5.3. El sistema educativo en Inglaterra
3.5.4. La reforma educativa en España

3.6. Política educativa supranacional
3.6.1. Definición y objeto de estudio
3.6.2. Políticas educativas supranacionales contemporáneas
3.6.3. Tipos y enfoques de políticas supranacionales

3.7. Los organismos internacionales y la educación
3.7.1. Relevancia de los organismos internacionales en educación
3.7.2. Organismos de Naciones Unidas
3.7.3. El Banco Mundial

3.8. La política educativa de la Unión Europea
3.8.1. Etapas de la política educativa europea
3.8.2. Fines de la política educativa europea
3.8.3. El futuro de la política educativa comunitaria

3.9. Panorámica internacional de la educación
3.9.1. Contexto de la educación mundial
3.9.2. Siglo XXI y la educación
3.9.3. Educación, desarrollo sostenible y paz

3.10. Enlaces entre investigación comparada y políticas educativas
3.10.1 Contexto actual entre investigación comparada y políticas educativas
3.10.2. Fases entre ambas disciplinas
3.10.3. Metodología para el estudio comparado de políticas educativas

Módulo 4. Economía de la educación

4.1. Introducción a la economía
4.1.1. Concepto de economía
4.1.2. Elementos que definen la economía
4.1.3. Funcionamiento de la economía
4.1.4. Sistemas económicos

4.2. Economía de la educación
4.2.1. Educación y economía
4.2.2. Historia de la economía de la educación
4.2.3. Aspectos económicos de la educación

4.3. Fuentes y modelos de financiación de la educación
4.3.1. Los mecanismos financieros en educación
4.3.2. La financiación de la enseñanza obligatoria
4.3.3. La financiación de la enseñanza postobligatoria
4.3.4. Modelos de financiación

4.4. Bienes públicos y externalidades de la actividad educativa
4.4.1. Las externalidades en educación
4.4.2. Formas de intervención pública en educación
4.4.3. Los beneficios de la educación
4.4.4. ¿Educación como bien público o privado?
4.4.5. Motivos que justifican la intervención pública en educación

4.5. Desarrollo económico y educación
4.5.1. Educación y producción
4.5.2. Educación y convergencia económica
4.5.3. Problemas en la definición y estimación económica
4.5.4. Contribución de la educación al crecimiento económico

4.6. Análisis de los determinantes del bienestar económico
4.6.1. Antecedentes teóricos
4.6.2. Análisis descriptivo del desarrollo económico y social mundial
4.6.3. Desarrollo humano y sus condicionantes

4.7. Producción y rendimiento educativos
4.7.1. Contextualización de la producción educativa
4.7.2. Función de producción educativa
4.7.3. Insumos en el proceso de producción
4.7.4. Modelos de medición de la producción y rendimiento educativos
4.7.5. Diseño e interpretación de datos en producción educativa
4.7.6. Valor económico educativo

4.8. Mercado laboral y educación
4.8.1. Conceptos básicos
4.8.2. El funcionalismo tecnológico y la teoría del capital humano
4.8.3. El credencialismo y la teoría de la correspondencia
4.8.4. Teoría del filtro
4.8.5. Economía globalizada y empleo

4.9. Mercado laboral y profesorado
4.9.1. Mercado laboral en el siglo XXI
4.9.2. Diferencias entre el mercado laboral y el mercado laboral educativo
4.9.3. El profesional docente

4.10. Inversión y gasto en educación
4.10.1. Sistemas educativos de la OCDE
4.10.2. El gasto en educación
4.10.3. La educación como inversión
4.10.4. Justificación de la intervención pública

Módulo 5. Tecnologías de la información y la comunicación para la educación

5.1. TIC, alfabetización y competencias digitales

5.1.1. Introducción y objetivos
5.1.2. La escuela en la sociedad del conocimiento
5.1.3. Las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje
5.1.4. Alfabetización digital y competencias
5.1.5. El rol del docente en el aula
5.1.6. Las competencias digitales del docente
5.1.7. Referencias bibliográficas
5.1.8. *Hardware* en el aula: PDI, tabletas y *Smartphones*
5.1.9. Internet como recurso educativo: web 2.0 y *m-Learning*
5.1.10. El docente como parte de la web 2.0: cómo construir su identidad digital
5.1.11. Pautas para la creación de perfiles docentes
5.1.12. Creación de un perfil docente en Twitter
5.1.13. Referencias bibliográficas

5.2. Creación de contenido pedagógico con TIC y sus posibilidades en el aula

5.2.1. Introducción y objetivos
5.2.2. Condicionantes del aprendizaje participativo
5.2.3. El rol del alumno en el aula con TIC: *Prosumer*
5.2.4. Creación de contenido en la web 2.0: herramientas digitales
5.2.5. El blog como recurso pedagógico de aula
5.2.6. Pautas para la creación de un blog educativo
5.2.7. Elementos del blog para que sea un recurso pedagógico
5.2.8. Referencias bibliográficas

5.3. Entornos personales de aprendizaje para el docente

5.3.1. Introducción y objetivos
5.3.2. La formación del docente para la integración de las TIC
5.3.3. Las comunidades de aprendizaje
5.3.4. Definición de entornos personales de aprendizaje
5.3.5. Uso educativo del PLE y del PNL
5.3.6. Diseño y creación de nuestro PLE de aula
5.3.7. Referencias bibliográficas

5.4. Aprendizaje colaborativo y curación de contenidos

5.4.1. Introducción y objetivos
5.4.2. Aprendizaje colaborativo para la introducción eficiente de las TIC en el aula
5.4.3. Herramientas digitales para el trabajo colaborativo
5.4.4. Curación de contenido
5.4.5. La curación de contenido como práctica didáctica en el fomento de competencias digitales del alumnado
5.4.6. El profesor curador de contenidos. Scoop.it
5.4.7. Referencias bibliográficas

5.5. Uso pedagógico de las redes sociales. Seguridad en el uso de las TIC en el aula

5.5.1. Introducción y objetivos
5.5.2. Principio del aprendizaje conectado
5.5.3. Las redes sociales: herramientas para la creación de comunidades de aprendizaje
5.5.4. La comunicación en redes sociales: manejo de los nuevos códigos comunicativos
5.5.5. Tipos de redes sociales
5.5.6. ¿Cómo usar RRSS en el aula: creación de contenido?
5.5.7. Desarrollo de competencias digitales de alumnos y docentes con la integración de las RRSS en el aula
5.5.8. Introducción y objetivos de la seguridad en el uso de las TIC en el aula
5.5.9. Identidad digital
5.5.10. Riesgos de los menores en internet
5.5.11. Educación en valores con las TIC: metodología de aprendizaje-servicio (ApS) con recursos TIC
5.5.12. Plataformas de fomento de la seguridad en internet
5.5.13. La seguridad en internet como parte de la educación: centros, familias, alumnos y docentes
5.5.14. Referencias bibliográficas

5.6. Creación de contenido audiovisual con herramientas TIC. El ABP y TIC

5.6.1. Introducción y objetivos
5.6.2. Taxonomía de Bloom y TIC
5.6.3. El pódcast educativo como elemento didáctico
5.6.4. Creación de audio
5.6.5. La imagen como elemento didáctico
5.6.6. Herramientas TIC con uso educativo de imágenes
5.6.7. La edición de imágenes con TIC: herramientas para su edición
5.6.8. ¿Qué es el ABP?
5.6.9. Proceso de trabajo con ABP y TIC
5.6.10. Diseñar ABP con TIC
5.6.11. Posibilidades educativas en la web 3.0
5.6.12. *Youtubers* e *Instagramers*: aprendizaje informal en medios digitales
5.6.13. El videotutorial como recurso pedagógico en el aula
5.6.14. Plataformas de difusión de los materiales audiovisuales
5.6.15. Pautas para la creación de un vídeo educativo
5.6.16. Referencias bibliográficas

5.7. Normativa y legislación aplicable a las TIC

5.7.1. Introducción y objetivos
5.7.2. Leyes orgánicas de protección de datos
5.7.3. Guía de recomendaciones para la privacidad de los menores en internet
5.7.4. Los derechos de autor: copyright y *Creative Commons*
5.7.5. Uso de material con derechos de autor
5.7.6. Referencias bibliográficas

5.8. Gamificación: motivación y TIC en el aula

5.8.1. Introducción y objetivos
5.8.2. La gamificación entra en las aulas a través de entornos virtuales de aprendizaje
5.8.3. Aprendizaje basado en juegos (GBL)
5.8.4. La realidad aumentada (RA) en el aula
5.8.5. Tipos de realidad aumentada y experiencias en el aula
5.8.6. Códigos QR en el aula: generación de códigos y aplicación educativa
5.8.7. Experiencias de aula
5.8.8. Referencias bibliográficas

5.9. La competencia mediática en el aula con TIC

5.9.1. Introducción y objetivos
5.9.2. Fomento de la competencia mediática del profesorado
5.9.3. Dominio de la comunicación para una enseñanza motivadora
5.9.4. La comunicación de contenido pedagógico con TIC

5.9.5. Importancia de la imagen como recurso pedagógico
5.9.6. Las presentaciones digitales como recurso didáctico en el aula
5.9.7. Trabajar en el aula con imágenes
5.9.8. Compartir imágenes en la web 2.0
5.9.9. Referencias bibliográficas

5.10. Evaluación para el aprendizaje a través de las TIC

5.10.1. Introducción y objetivos evaluación para el aprendizaje a través de las TIC
5.10.2. Herramientas de evaluación: portafolio digital y rúbricas
5.10.3. Construcción de un *E-portfolio* con Google Sites
5.10.4. Generar rúbricas de evaluación
5.10.5. Diseñar evaluaciones y autoevaluaciones con Google Forms
5.10.6. Referencias bibliográficas

Módulo 6. Exclusión social y políticas para la inclusión

6.1. Conceptos básicos en torno a la igualdad y a la diversidad

6.1.1. Diversidad e igualdad de oportunidades
6.1.2. Cohesión social, exclusión, desigualdad y educación
6.1.3. Los procesos de exclusión en el ámbito de la educación formal y no formal: aspectos diferenciales e imágenes de la diversidad

6.2. Naturaleza y origen de las principales causas de exclusión social y desigualdades en las sociedades modernas y contemporáneas

6.2.1. Contexto actual de la exclusión social
6.2.2. Nueva realidad sociodemográfica
6.2.3. Nueva realidad laboral
6.2.4. Crisis del estado de bienestar
6.2.5. Nuevas formas relacionales y nuevos vínculos sociales

6.3. Exclusión en la escuela

6.3.1. Preámbulo epistemológico
6.3.2. Referentes sociológicos
6.3.3. Contexto social generador de desigualdades
6.3.4. Exclusión e integración social
6.3.5. Escolarización y exclusión educativa
6.3.6. Meritocracia y democratización de la enseñanza secundaria
6.3.7. Discurso neoliberal y los efectos del poder

6.4. Principales factores del fracaso escolar

6.4.1. Definición de fracaso escolar
6.4.2. Causas del fracaso escolar
6.4.3. Dificultades asociadas al fracaso
6.4.4. Métodos de diagnóstico del fracaso escolar

6.5. Escuela inclusiva e interculturalidad

6.5.1. Sociedad pluricultural y educación intercultural
6.5.2. Educación inclusiva como respuesta
6.5.3. Convivencia democrática en las aulas
6.5.4. Propuestas metodológicas para una educación inclusiva

6.6. Aproximaciones prácticas en la atención a la diversidad

6.6.1. Educación inclusiva en España
6.6.2. Educación inclusiva en Francia
6.6.3. Educación inclusiva en América Latina

6.7. La exclusión digital en la sociedad del conocimiento

6.7.1. Las TIC y la brecha digital
6.7.2. Las posibilidades de las TIC para la inserción laboral
6.7.3. Cómo mejorar la contribución de las TIC a la inclusión social

6.8. La inclusión de las TIC en la escuela diversa

6.8.1. Las TIC como recurso inclusivo
6.8.2. Formación del profesorado, TIC y atención a la diversidad
6.8.3. Adaptación de las TIC a las necesidades del alumnado

6.9. Exclusión social e innovación pedagógica

6.9.1. La inclusión, nuevo paradigma
6.9.2. La desnaturalización del fracaso escolar
6.9.3. La defensa de la diversidad
6.9.4. El cuestionamiento a la homogeneidad
6.9.5. La resignificación del rol del docente

6.10. Necesidades y prácticas en políticas sociales para la inclusión

6.10.1. Políticas de inclusión como garantía de la afirmación de derechos
6.10.2. Anticiparse a los problemas sociales
6.10.3. Participación social
6.10.4. Articulación multinivel

Módulo 7. Legislación y régimen jurídico de las organizaciones educativas

7.1. La organización escolar
7.1.1. La complejidad de la organización escolar
7.1.2. La organización escolar y sus elementos
7.1.3. La organización escolar y la legislación educativa

7.2. La política y la administración educativa en España
7.2.1. La política educativa en España
7.2.2. La administración educativa en España: sus niveles y su reparto competencial
7.2.3. Los órganos de coordinación administrativa del sistema educativo español

7.3. La legislación educativa y los niveles de concreción curricular
7.3.1. La legislación educativa en España y la pirámide normativa
7.3.2. La legislación educativa en España y los distintos tipos de normas jurídicas
7.3.3. Los niveles de concreción curricular en el sistema educativo español

7.4. Antecedentes legislativos recientes
7.4.1. La Ley General de Educación y el periodo de Transición Democrática
7.4.2. La Ley Orgánica Reguladora del Derecho a la Educación (LODE)
7.4.3. La Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE)
7.4.4. La Ley Orgánica de la Participación, la Evaluación y el Gobierno de los Centros Docentes (LOPEG)
7.4.5. La Ley Orgánica de Calidad de la Educación (LOCE)
7.4.6. La Ley Orgánica de Educación (LOE)
7.4.7. La Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE)

7.5. La educación en el marco de la Unión Europea
7.5.1. Concepciones generales sobre la Unión Europea y la educación
7.5.2. El espacio europeo de educación Superior y sus elementos
7.5.3. Otros sistemas educativos de la Unión Europea

7.6. La configuración del sistema educativo español
7.6.1. El organigrama del sistema educativo actual: la LOE, la LOMCE y la LOMLOE
7.6.2. Los elementos esenciales del sistema educativo en España
7.6.3. Las características básicas de la educación infantil y de la educación primaria

7.7. Derechos y libertades del ámbito educativo
7.7.1. Los derechos y libertades del ámbito en la Constitución Española
7.7.2. El derecho a la educación
7.7.3. La libertad de enseñanza

7.8. Estructura y organización de los centros educativos: el PEC, la PGA y el RRI
7.8.1. La estructura de los centros escolares
7.8.2. La organización de los centros escolares
7.8.3. Documentos pedagógico-normativos: el PEC, la PGA y el RRI

7.9. Aspectos fundamentales de los centros escolares
7.9.1. El calendario y el horario escolar
7.9.2. El edificio escolar y sus aulas

7.10. Otras ideas esenciales acerca de la organización en los centros escolares
7.10.1. La organización del alumnado
7.10.2. La promoción escolar
7.10.3. La atención a la diversidad
7.10.4. La tutoría
7.10.5. La evaluación de los centros escolares
7.10.6. El entorno educativo

Módulo 8. Evaluación de programas educativos

8.1. Concepto y componentes del programa. La evaluación pedagógica
8.1.1. La evaluación
8.1.2. La evaluación y la educación
8.1.3. Componentes de la evaluación educativa

8.2. Modelos y metodologías para la evaluación
8.2.1. Normas para la evaluación educativa
8.2.2. Modelos de evaluación educativa
8.2.3. Evaluación como proceso

8.3. Estándares para la investigación evaluativa
8.3.1. Concepto general sobre estándares
8.3.2. Organización y contenido de los estándares
8.3.3. Reflexiones acerca de los estándares

8.4. Principio de complementariedad. Métodos y técnicas
8.4.1. Definición de principio de complementariedad
8.4.2. Metodología para aplicar el principio de complementariedad
8.4.3. Técnicas de complementariedad

8.5. Técnicas e instrumentos de evaluación educativa
8.5.1. Estrategias de evaluación educativa
8.5.2. Técnicas e instrumentos de evaluación educativa
8.5.3. Ejemplos de técnicas de evaluación educativa

8.6. Datos disponibles, estadísticas, archivos, indicadores. Análisis de contenido
8.6.1. Conceptualización del análisis de contenido
8.6.2. Primeras propuestas metodológica en el análisis de contenido
8.6.3. Componentes del análisis de datos
8.6.4. Técnicas de análisis de datos

8.7. Encuestas, cuestionarios, entrevistas, observación, autoinformes, tests y escalas
8.7.1. Concepto de instrumento de evaluación educativa
8.7.2. Criterios de selección de los instrumentos de evaluación
8.7.3. Tipos de técnicas e instrumentos de evaluación

8.8. Necesidades, carencias y demandas. Evaluación inicial y diseño de programas
8.8.1. Evaluación inicial. Introducción
8.8.2. Análisis de necesidades
8.8.3. Diseño del programa

8.9. Desarrollo del programa. Evaluación formativa del programa
8.9.1. Introducción
8.9.2. Evaluación formativa. Desarrollo
8.9.3. Conclusiones

8.10. Conclusión del programa. Evaluación final, sumativa
8.10.1. Introducción
8.10.2. Evaluación final, sumativa
8.10.3. Conclusiones

Módulo 9. Políticas de calidad en las organizaciones educativas

9.1. La calidad de la educación: discursos, políticas y prácticas
9.1.1. Introducción: calidad y educación
9.1.2. Calidad educativa y neoliberalismo
9.1.3. Discursos en política educativa
9.1.4. Derecho a la educación de calidad

9.2. Debates sobre la calidad de la educación
9.2.1. Introducción
9.2.2. Calidad y escuela pública
9.2.3. Disputa sobre calidad educativa
9.2.4. Conclusiones

9.3. Discursos políticos contemporáneos en torno a la calidad de la educación a nivel internacional
9.3.1. Introducción
9.3.2. Cambios discursivos en educación
9.3.3. Calidad y desarrollo económico
9.3.4. Concepto de desarrollo humano
9.3.5. Discursos internacionales en torno a la calidad educativa

9.4. Políticas, planes y programas para la mejora de la calidad educativa
9.4.1. Concepto y antecedentes del movimiento de mejora de la calidad escolar
9.4.2. Evolución histórica de calidad escolar
9.4.3. Aportes de las políticas de mejora de la calidad escolar
9.4.4. Etapas del proceso de mejora de la calidad escolar

9.5. Calidad y sistemas de evaluación de la educación
9.5.1. Introducción: calidad y evaluación
9.5.1.1. Funciones de la evaluación de la calidad
9.5.1.2. Objetos de la evaluación de la calidad
9.5.1.3. Características de la evaluación de la calidad
9.5.1.4. Uso inadecuado de la evaluación de la calidad
9.5.2. Los indicadores de calidad
9.5.3. Evaluaciones en los centros educativos
9.5.4. Conclusiones

9.6. Perspectivas de la evaluación de la calidad educativa
9.6.1. Evaluación como agente de mejora
9.6.2. Enfoque de evaluación global, integral
9.6.3. Posibles riesgos de la evaluación
9.6.4. Conclusiones

9.7. Prácticas contemporáneas de mejora de calidad educativa
9.7.1. Políticas de calidad educativa en España
9.7.2. Políticas de calidad educativa en Iberoamérica
9.7.3. Políticas de calidad educativa en Francia

9.8. Enfoque de género y calidad de la educación
9.8.1. Género y calidad educativa
9.8.2. Género como elemento de calidad
9.8.3. Conclusiones

9.9. Enfoque ciudadano y calidad educativa
9.9.1. Participación ciudadana y mejora de la calidad educativa
9.9.2. Democracia y calidad
9.9.3. Conclusiones

9.10. Universidad y calidad educativa
9.10.1. Calidad universitaria: concepto y dimensiones
9.10.2. La universidad de masas
9.10.3. Actores educativos en torno a la calidad
9.10.4. Investigación, calidad y universidad
9.10.5 Conclusiones

Módulo 10. Igualdad y diversidad en el aula

10.1. Conceptos básicos en torno a la igualdad y a la diversidad
10.1.1. Igualdad, diversidad, diferencia, justicia y equidad
10.1.2. La diversidad como algo positivo y consustancial a la vida
10.1.3. Relativismo y etnocentrismo
10.1.4. La dignidad humana y los derechos humanos
10.1.5. Perspectivas teóricas sobre la diversidad en el aula
10.1.6. Referencias bibliográficas

10.2. Evolución de la educación especial a la educación inclusiva en educación infantil
10.2.1. Conceptos clave de la educación especial a la educación inclusiva
10.2.2. Condiciones de la escuela inclusiva
10.2.3. Fomentar la educación inclusiva en la educación infantil

10.3. Características y necesidades en la primera infancia
10.3.1. Adquisición de las habilidades motrices
10.3.2. Adquisición del desarrollo psicológico
10.3.3. Desarrollo de la subjetivación

10.4. Exclusión en la escuela
10.4.1. El currículum oculto
10.4.2. La intolerancia y la xenofobia
10.4.3. ¿Cómo detectar el acoso en el aula?
10.4.4. Referencias bibliográficas

10.5. Principales factores del fracaso escolar
10.5.1. Estereotipos y prejuicios
10.5.2. Las profecías autocumplidas, el efecto Pigmalión
10.5.3. Otros factores influyentes en el fracaso escolar
10.5.4. Referencias bibliográficas

10.6. Escuela inclusiva e intercultural
10.6.1. La escuela como entidad abierta
10.6.2. El diálogo
10.6.3. La educación intercultural y la atención a la diversidad
10.6.4. ¿Qué es la escuela intercultural?
10.6.5. Problemas en el ámbito escolar
10.6.6. Actuaciones
10.6.7. Propuestas sobre interculturalidad para trabajar en el aula
10.6.8. Referencias bibliográficas

10.7. La exclusión digital en la sociedad del conocimiento
10.7.1. Transformaciones en la sociedad de la información y del conocimiento
10.7.2. El acceso a la información
10.7.3. Web 2.0: de consumidores a creadores
10.7.4. Riesgos que tiene el uso de las TIC
10.7.5. La brecha digital: un nuevo tipo de exclusión
10.7.6. La educación ante la exclusión digital
10.7.7. Referencias bibliográficas

10.8. La inclusión de las TIC en la escuela diversa
10.8.1. Inclusión escolar e inclusión digital
10.8.2. Inclusión digital en la escuela, ventajas y requisitos
10.8.3. Cambios en la concepción del proceso educativo
10.8.4. Transformaciones de los roles del profesorado y el alumnado
10.8.5. Las TIC como elemento de atención a la diversidad
10.8.6. El uso de las TIC para el alumnado con necesidades de apoyo educativo
10.8.7. Referencias bibliográficas

10.9. Las metodologías activas para el aprendizaje con TIC
10.9.1. Introducción y objetivos
10.9.2. Las TIC y el nuevo paradigma educativo: personalización del aprendizaje
10.9.3. Las metodologías activas para un aprendizaje con TIC efectivo
10.9.4. Aprender investigando
10.9.5. Aprendizaje colaborativo y cooperativo
10.9.6. Aprendizaje basado en problemas y proyectos
10.9.7. *Flipped Classroom*
10.9.8. Estrategias para elegir las TIC idóneas a cada metodología: inteligencias múltiples y paisajes de aprendizaje
10.9.9. Referencias bibliográficas

10.10. Aprendizaje colaborativo y *Flipped Classroom*
10.10.1. Introducción y objetivos
10.10.2. Definición de aprendizaje colaborativo
10.10.3. Diferencias con el aprendizaje cooperativo
10.10.4. Herramientas para el aprendizaje cooperativo y colaborativo: Padlet
10.10.5. Definición de *Flipped Classroom*
10.10.6. Acciones didácticas para programar *Flipped*
10.10.7. Herramientas digitales para crear tu clase invertida
10.10.8. Experiencias de aula invertida
10.10.9. Referencias bibliográficas

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"

Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.

Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

> *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

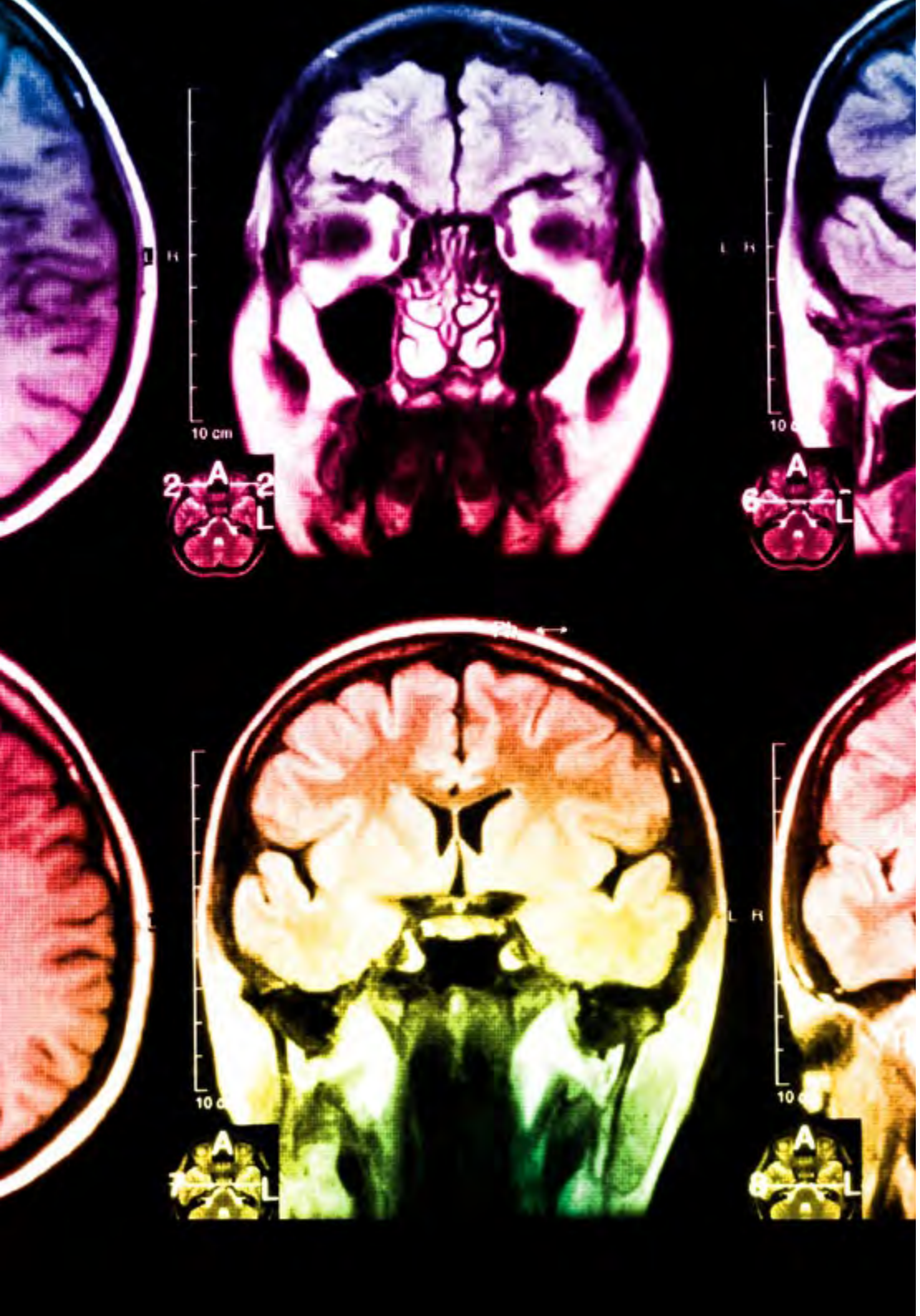
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

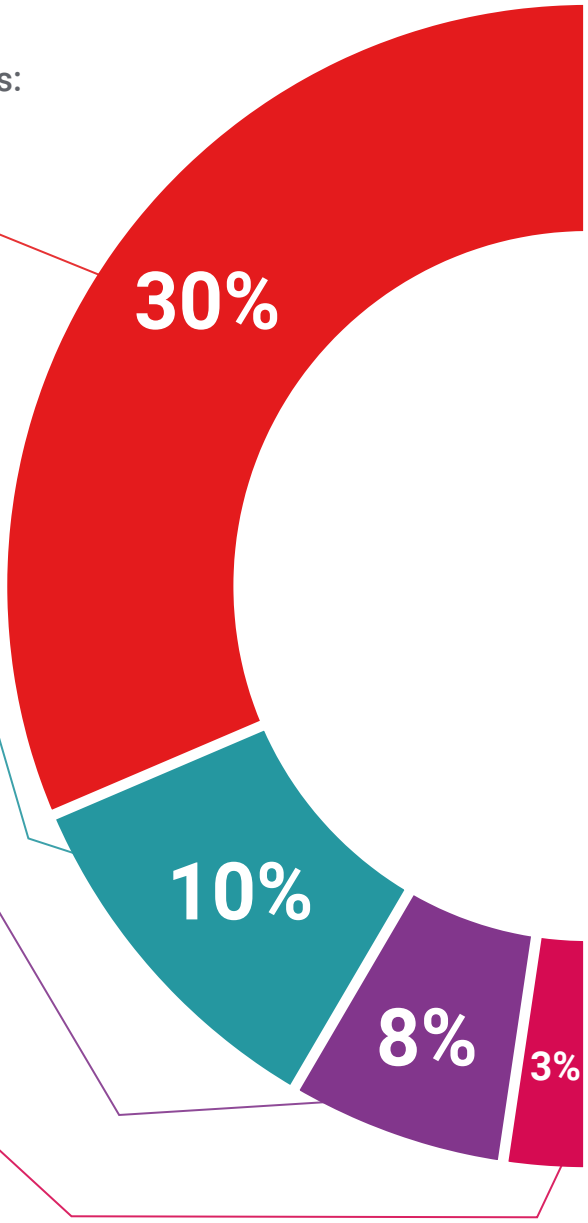
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

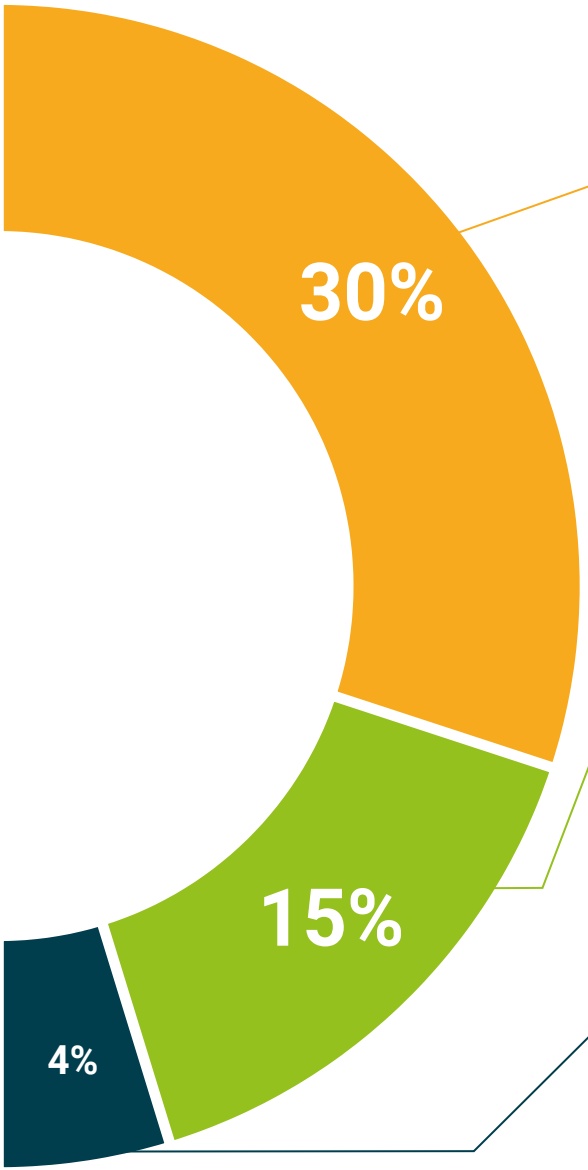
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

08

Perfil de nuestros alumnos

Los alumnos del Máster Título Propio en Dirección de Políticas Educativas son profesionales que buscan una mejora profesional, pero que, además, están comprometidos con la mejora también del sector educativo, que tienen ideas e impulso que quieren transformar en acción. De esta manera, se trata de alumnos que entienden la importancia de continuar con sus estudios durante toda su faceta laboral, con el principal objetivo de poder seguir en primera línea profesional, adaptándose sin problemas a los cambios de la sociedad y del sector.

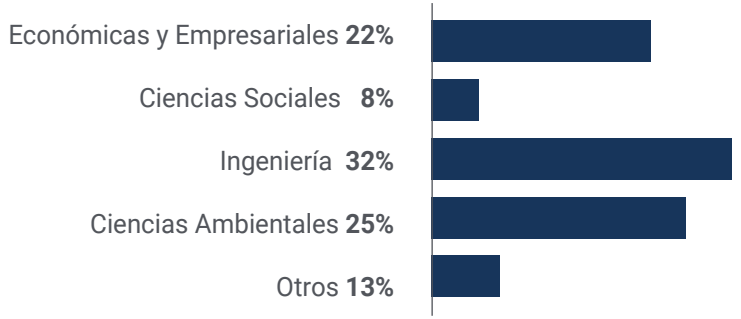
Convierte tu aspiración en realidad con este Máster Título Propio de alta intensidad que impulsará tu desarrollo"

Edad media

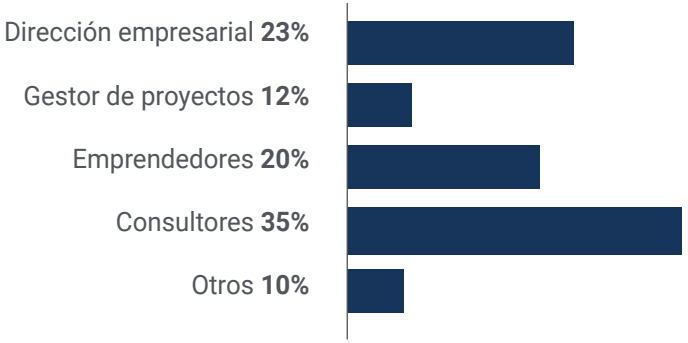
Entre **35** y **45** años

Años de experiencia

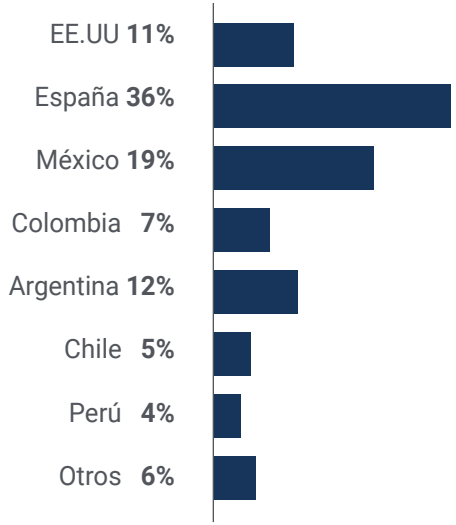
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Pablo Oswaldo López

Especialista en Educación Secundaria

"Siempre me ha parecido que hay mucho que impulsar y mejorar en el sector educativo. Este Máster Título Propio me parece la manera más eficiente de acercarme a un campo de trabajo en el tengo mucho que aportar desde la dirección de políticas educativas"

09

Impacto para tu carrera

Los profesionales de los negocios de la era actual deben diversificar sus estudios a ramas que vayan más allá de la simple gestión empresarial. La sociedad está cambiando y, por eso, también debe hacerlo el conocimiento de dichos especialistas. La realización de este Máster Título Propio en Dirección de Políticas Educativas supondrá un plus de calidad a la cualificación de los alumnos, al ofrecer todo ese conocimiento que, aunque parezca totalmente alejado de su labor diaria, puede ser de gran utilidad para dirigir las empresas hacia un modelo de negocio más sostenible y que favorezca la durabilidad de los recursos naturales.

Los sistemas de estudio y aprendizaje más interesantes del momento, aplicados a un proceso de crecimiento profesional del máximo interés"

Un programa de gran valor académico para mejorar tu capacitación en políticas medioambientales.

¿Están los profesinales preparados para dar el salto? Una excelente mejora profesional los espera

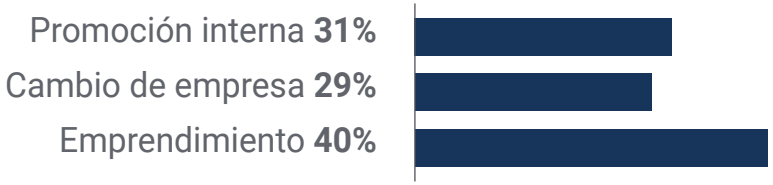
El Máster Título Propio en Dirección de Políticas Educativas de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo y de gran valor dirigido a mejorar las habilidades laborales de los alumnos en un área de amplia competencia. Sin duda, es una oportunidad única para mejorar a nivel profesional, pero también personal, ya que implica esfuerzo y dedicación.

Los alumnos que deseen superarse a sí mismos, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, encontrarán en TECH su sitio.

Da un giro radical a tu carrera gracias a la especialización que te ofrece este programa.

Momento del cambio

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**

Salario previo	Incremento salarial del	Salario posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Beneficios para tu empresa

El Máster Título Propio en Dirección de Políticas Educativas de TECH es un programa de gran calidad destinado a mejorar la competitividad de los profesionales de los negocios para que den un impulso al sistema educativo en general y a los centros educativos en particular, de manera que se consiga la máxima calidad. Esta calidad se traducirá en una mejor atención, una mayor adaptación a la realidad social y un sistema educativo propio de una sociedad inclusiva, abierta y moderna.

Un sistema educativo capaz de dar respuestas ajustadas a las necesidades de la sociedad actual en todos sus aspectos”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El profesional será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de las competencias necesarias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Máster Título Propio en Dirección de Políticas Educativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Dirección de Políticas Educativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Titulo: **Máster Título Propio en Dirección de Políticas Educativas**

ECTS: **60**

N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**

tech universidad tecnológica

Otorga el presente

DIPLOMA

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

MÁSTER TÍTULO PROPIO

en

Dirección de Políticas Educativa

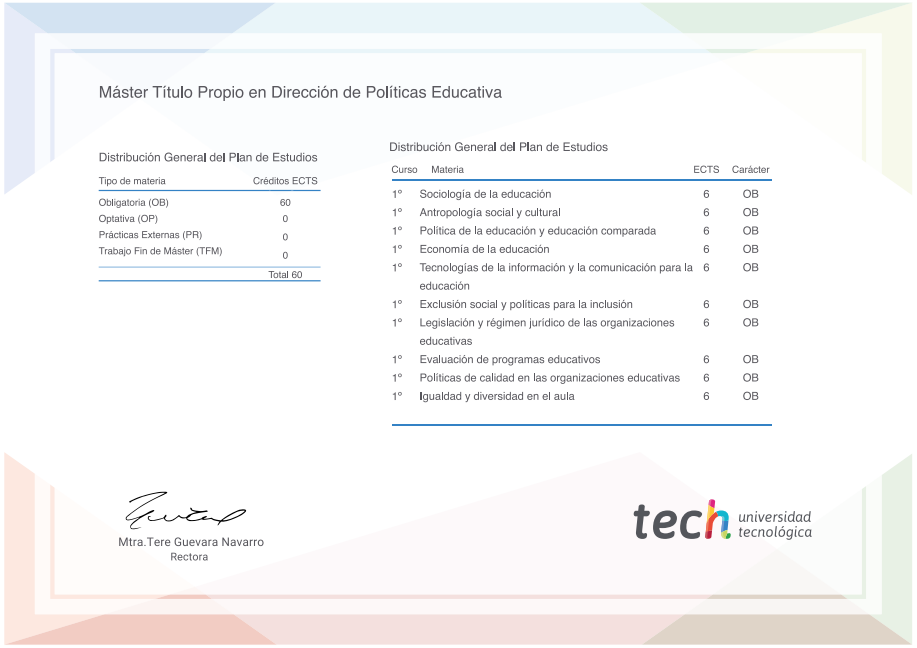
Se trata de un título propio de esta Universidad homologado por 60 ECTS y equivalente a 1.500 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Dirección de Políticas Educativa

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 60

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Sociología de la educación	6	OB
1º	Antropología social y cultural	6	OB
1º	Política de la educación y educación comparada	6	OB
1º	Economía de la educación	6	OB
1º	Tecnologías de la información y la comunicación para la educación	6	OB
1º	Exclusión social y políticas para la inclusión	6	OB
1º	Legislación y régimen jurídico de las organizaciones educativas	6	OB
1º	Evaluación de programas educativos	6	OB
1º	Políticas de calidad en las organizaciones educativas	6	OB
1º	Igualdad y diversidad en el aula	6	OB

Mtra.Tere Guevara Navarro
Rectora

tech universidad tecnológica

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Máster Título Propio
Dirección de Políticas Educativas

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Título Propio

Dirección de Políticas Educativas

tech universidad tecnológica