

Máster Título Propio

MBA en Dirección de Transformación
Digital e Industria 4.0

M **D** **T** **D** **I**



Máster Título Propio MBA en Dirección de Transformación Digital e Industria 4.0

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de la Informática o Ingeniería**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-transformacion-digital-industria-4-0

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en
TECH Universidad FUNDEPOS?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competencias

pág. 18

06

Estructura y contenido

pág. 24

07

Metodología

pág. 34

08

Perfil de nuestros alumnos

pág. 42

09

Dirección del curso

pág. 46

10

Impacto para tu carrera

pág. 50

11

Beneficios para tu empresa

pág. 54

12

Titulación

pág. 58

01 Bienvenida

Las nuevas tecnologías han impulsado la transformación de los diferentes sectores económicos. Así, el empuje digital que se ha producido en los últimos años ha optimizado enormemente tanto a los procesos productivos como a la organización interna de las empresas. En este escenario, los profesionales se encuentran ante una excelente oportunidad para desarrollar *Startups* apoyadas en ese componente tecnológico que ha dado lugar a la denominada Industria 4.0. Dada la demanda existente en este sector de personal altamente cualificado y con visión de liderazgo, nace esta titulación 100% online en la que el profesional obtendrá mediante un enfoque teórico-práctico el conocimiento más avanzado y actual en *Blockchain* y Computación Cuántica, Big Data, Inteligencia Artificial o en los sistemas de automatización. Todo ello será posible gracias al equipo de profesionales docentes especializados que imparte este programa y al contenido multimedia elaborado con la última tecnología aplicada a la enseñanza académica.



MBA en Dirección de Transformación Digital e Industria 4.0
TECH Universidad FUNDEPOS



“

Este programa te adentrará de manera exitosa en las últimas novedades en transformación digital y la agilización de los procesos industriales. Matricúlate y da un paso más en tu carrera profesional”

02

¿Por qué estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS?

TECH Universidad FUNDEPOS es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH Universidad FUNDEPOS es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH Universidad FUNDEPOS no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH Universidad FUNDEPOS, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH Universidad FUNDEPOS participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH Universidad FUNDEPOS ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

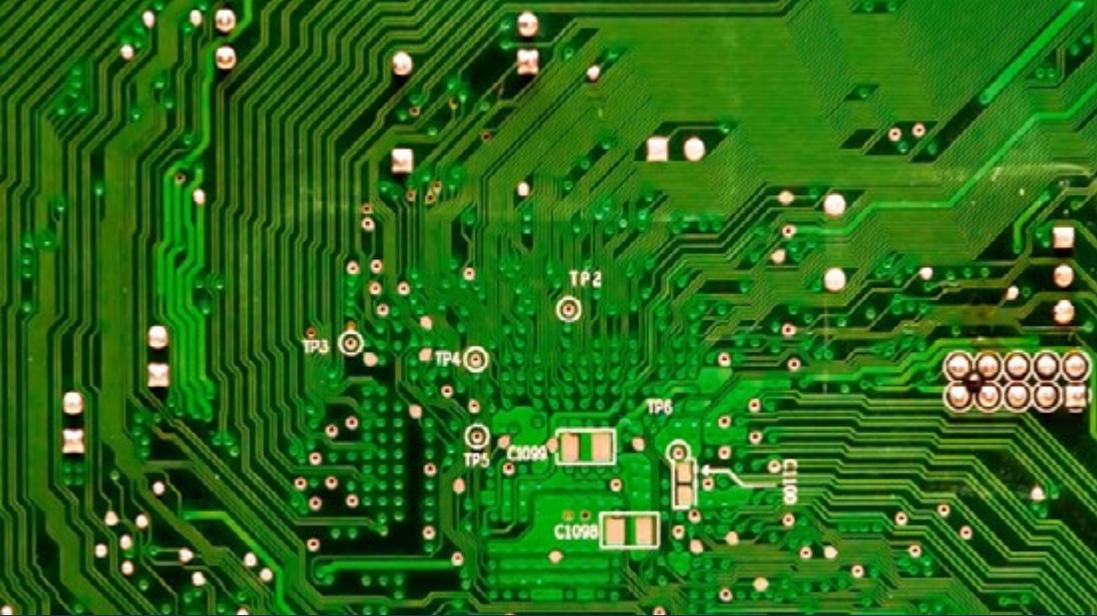
TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH Universidad FUNDEPOS busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH Universidad FUNDEPOS explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH Universidad FUNDEPOS tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”



Análisis

En TECH Universidad FUNDEPOS se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH Universidad FUNDEPOS se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH Universidad FUNDEPOS es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH Universidad FUNDEPOS supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH Universidad FUNDEPOS interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa ha sido diseñado para ofrecer al profesional el aprendizaje más avanzado e intensivo sobre Dirección de Transformación Digital e Industria 4.0. Para ello, TECH Universidad FUNDEPOS pone a disposición del alumno las herramientas didácticas más innovadoras, con el fin de que, al finalizar este programa, haya adquirido un aprendizaje exitoso que le lleve a poner en práctica el liderazgo en el sector digital, a ser capaz de convertir las instalaciones del proceso productivo en una auténtica *Smart Factory* o a identificar las principales áreas de negocio relacionadas con las plataformas IoT.



“

Transforma tus conocimientos en una herramienta para la actualización de tu empresa, con el dominio de los contenidos más actualizados e innovadores de la Industria 4.0”

TECH Universidad FUNDEPOS hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El MBA en Dirección de Transformación Digital e Industria 4.0 capacitará al alumno para:

01

Adquirir unos conocimientos profundos en los fundamentos de la tecnología *Blockchain* y sus propuestas de valor

04

Analizar los orígenes de la llamada Cuarta Revolución Industrial y del concepto Industria 4.0

02

Conseguir dominar las técnicas y herramientas de esta tecnología (*Machine Learning/Deep Learning*)

05

Entender la era virtual actual que vivimos y su capacidad de liderazgo, de lo que dependerá el éxito y supervivencia de los procesos de transformación digital en los que se involucre cualquier tipo de industria

03

Adquirir un conocimiento experto sobre las características y fundamentos de la Realidad Virtual, Realidad Aumentada y Realidad Mixta, así como sus diferencias

06

Convertir las instalaciones del proceso productivo en una auténtica *Smart Factory*

07

Realizar un análisis exhaustivo de la aplicación práctica que las tecnologías emergentes están teniendo en los diferentes sectores económicos y en la cadena de valor de sus principales industrias

10

Poseer un conocimiento exhaustivo del impacto tecnológico y cómo las tecnologías están revolucionando el sector económico Terciario en los campos del transporte y logística, la sanidad y salud (E-Health y *Smart Hospitals*), las ciudades inteligentes, el sector financiero (*Fintech*) y las soluciones de movilidad

08

Adentrarse en el mundo de la robótica y automatización

11

Conocer en detalle el funcionamiento del IoT e Industria 4.0 y sus combinaciones con otras tecnologías, su situación actual, sus principales dispositivos y usos y cómo la hiperconectividad da pie a nuevos modelos de negocio donde todos los productos y sistemas están conectado y en comunicación permanente

09

Elegir una plataforma robótica, prototipar y conocer en detalle simuladores y sistema operativo del robot (ROS)

12

Profundizar en el conocimiento de una plataforma IoT y en los elementos que lo componen, los retos y oportunidades para implementar plataformas IoT en las fábricas y empresas, las principales áreas de negocio relacionadas con las plataformas IoT y la relación entre plataformas IoT, robótica y el resto de las tecnologías emergentes

05

Competencias

El profesional que curse esta titulación universitaria adquirirá unos conocimientos que le llevarán a potenciar sus competencias en el campo de la Transformación Digital e Industria 4.0. Asimismo, logrará ampliar sus habilidades para emplear las principales técnicas de la Inteligencia Artificial como el Aprendizaje Automático (*Machine Learning*) y el Aprendizaje Profundo (*Deep Learning*), enfrentarse a los grandes retos relacionados con la Inteligencia Artificial o crear mundos virtuales aplicados, por ejemplo, al sector Terciario. Todo ello será posible gracias a los recursos multimedia de este programa, a su metodología pedagógica y los casos prácticos aportados por los especialistas que imparten este programa.



“

Este programa 100% online te permitirá potenciar tus competencias para integrar con éxito el ecosistema IoT en el sector industrial”

01

Securizar un ecosistema IoT existente o crear uno seguro mediante la implementación de sistemas de seguridad inteligentes

04

Conocer el funcionamiento del *Blockchain* y las características que tienen las redes así denominadas

02

Automatizar los sistemas productivos con la integración de robots y sistemas de robótica industrial



03

Maximizar la creación de valor para el cliente a partir de la aplicación de *Lean Manufacturing* a la digitalización del proceso productivo

05

Utilizar las principales técnicas de la Inteligencia Artificial como el Aprendizaje Automático (*Machine Learning*) y el Aprendizaje Profundo (*Deep Learning*), Redes Neuronales, y la aplicabilidad y uso del reconocimiento del Lenguaje Natural

06

Enfrentarse a los grandes retos relacionados con la Inteligencia Artificial, como es dotarla de emociones, creatividad y personalidad propia, considerando incluso cómo pueden verse afectadas las connotaciones éticas y morales en su utilización

08

Crear mundos virtuales y elevar la mejora de la denominada Experiencia de Usuario (UX)

09

Integrar los beneficios y principales ventajas de la Industria 4.0

07

Crear *Chatbots* y Asistentes Virtuales realmente útiles

10

Profundizar en los factores claves de la transformación digital de la industria y el internet industrial



11

Liderar los nuevos modelos de negocio derivados de la Industria 4.0

14

Dominar las tecnologías esenciales de la Industria 4.0

12

Desarrollar los futuros modelos de la producción



13

Afrontar los desafíos de la Industria 4.0 y conocer sus efectos

15

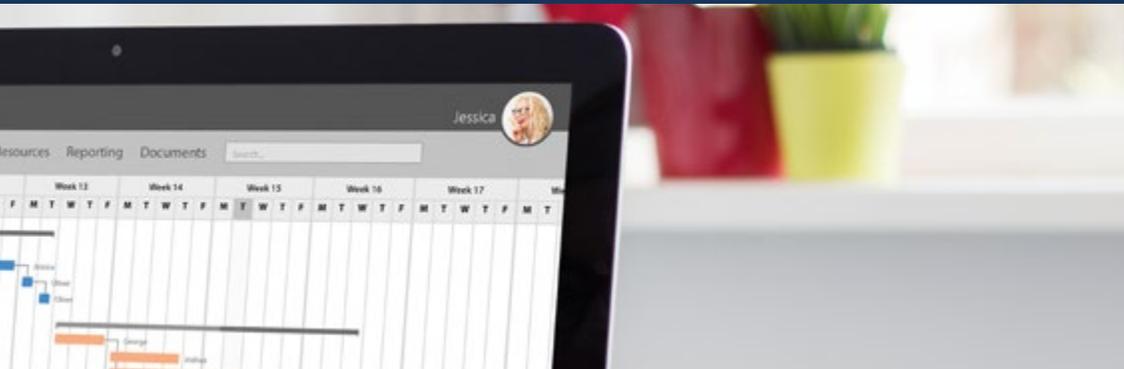
Liderar los procesos de digitalización de la fabricación e identificar y definir las capacidades digitales en una organización

16

Definir la arquitectura detrás de una *Smart Factory*

18

Profundizar en la situación actual en la transformación digital



19

Utilizar los RPA (Robotic Process Automatization) para automatizar procesos en las empresas, ganar en eficacia y reducir costes

17

Reflexionar sobre los marcadores tecnológicos en la era postcovid y en la era de la virtualización absoluta

20

Asumir los grandes desafíos a los que se enfrenta la robótica y la automatización como son la transparencia y el componente ético

06

Estructura y contenido

El profesional que se sumerja en esta enseñanza universitaria recorrerá, durante 12 meses, los 10 módulos que conforman el plan de estudio de este programa. Lo hará, además, de un modo fluido gracias al sistema *Relearning*, empleado por TECH Universidad FUNDEPOS en todas sus titulaciones, y de manera mucho más dinámica con los recursos multimedia. Así, dispone de videorresúmenes, vídeos en detalle o esquemas que le llevarán a profundizar en los últimos avances en Big Data, las aplicaciones tecnológicas en la Industria 4.0 o el Internet de las Cosas.



“

Da un impulso a tu trayectoria profesional gracias al contenido actualizado y multimedia sobre Big Data e Inteligencia Artificial que te aporta esta titulación universitaria”

Plan de estudios

El MBA en Dirección de Transformación Digital e Industria 4.0 de TECH Universidad FUNDEPOS es un programa intensivo que prepara al profesional para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito tecnológico.

El contenido del programa está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 1.500 horas de capacitación, el alumnado analiza casos prácticos elaborado por los profesionales que imparten esta titulación, y que les acercarán a situaciones que podrán aplicar en sus sectores. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa trata en profundidad los servicios y soluciones que puede ofrecer la tecnología al sector Primario, Secundario o Terciario, así como el avance en la creación de drones, robots o la aplicación del Internet de las Cosas. Todo ello, desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan de estudios enfocado a la mejora profesional y que prepara al alumnado para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de sus empresas. Para conseguir estos objetivos, TECH Universidad FUNDEPOS facilita contenido innovador basado en las últimas tendencias, apoyado por una mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que otorgará al alumnado competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 10 módulos:

Módulo 1

Blockchain y Computación Cuántica

Módulo 2

Big Data e Inteligencia Artificial

Módulo 3

Realidad Virtual, aumentada y mixta

Módulo 4

La Industria 4.0

Módulo 5

Liderando la Industria 4.0

Módulo 6

Robótica, drones y *Augmented Workers*

Módulo 7

Sistemas de automatización de la Industria 4.0

Módulo 8

Industria 4.0-Servicios y soluciones sectoriales I

Módulo 9

Industria 4.0-Servicios y soluciones sectoriales II

Módulo 10

Internet de las Cosas (IoT)

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece la posibilidad a sus alumnos de desarrollar este MBA en Dirección de Transformación Digital e Industria 4.0 de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrán acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que les permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Blockchain y computación cuántica

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1. Aspectos de la descentralización 1.1.1. Tamaño del mercado, crecimiento, empresas y ecosistema 1.1.2. Fundamentos del <i>Blockchain</i> | 1.2. Antecedentes: Bitcoin, Ethereum, etc. 1.2.1. Popularidad de los sistemas descentralizados 1.2.2. Evolución de los sistemas descentralizados | 1.3. Funcionamiento y ejemplos Blockchain 1.3.1. Tipos de <i>Blockchain</i> y protocolos 1.3.2. <i>Wallets</i> , <i>Mining</i> y más | 1.4. Características de las redes Blockchain 1.4.1. Funciones y propiedades de las redes <i>Blockchain</i> 1.4.2. Aplicaciones: criptomonedas, confiabilidad, cadena de custodia, etc. |
| 1.5. Tipos de Blockchain 1.5.1. <i>Blockchains</i> públicos y privados 1.5.2. <i>Hard And Soft Forks</i> | 1.6. Smart Contracts 1.6.1. Los contratos inteligentes y su potencial 1.6.2. Aplicaciones de los contratos inteligentes | 1.7. Modelos de uso en la Industria 1.7.1. Aplicaciones <i>Blockchain</i> por Industria 1.7.2. Casos de éxito del <i>Blockchain</i> por Industria | 1.8. Seguridad y criptografía 1.8.1. Objetivos de la criptografía 1.8.2. Firmas digitales y funciones <i>Hash</i> |
| 1.9. Criptomonedas y usos 1.9.1. Tipos de criptomonedas: <i>Bitcoin</i> , <i>HyperLedger</i> , <i>Ethereum</i> , <i>Litecoin</i> , etc. 1.9.2. Impacto actual y futuro de las criptomonedas 1.9.3. Riesgos y regulaciones | 1.10. Computación cuántica 1.10.1. Definición y claves 1.10.2. Usos de la computación cuántica | | |

Módulo 2. Big Data e Inteligencia Artificial

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1. Principios fundamentales de Big Data 2.1.1. El <i>Big Data</i> 2.1.2. Herramientas para trabajar con <i>Big Data</i> | 2.2. Minería y almacenamiento de datos 2.2.1. La Minería de datos. Limpieza y normalización 2.2.2. Extracción de información, traducción automática, análisis de sentimientos, etc. 2.2.3. Tipos de almacenamiento de datos | 2.3. Aplicaciones de ingesta de datos 2.3.1. Principios de la ingesta de datos 2.3.2. Tecnologías de ingesta de datos al servicio de las necesidades de negocio | 2.4. Visualización de datos 2.4.1. La importancia de realizar una visualización de datos 2.4.2. Herramientas para llevarla a cabo. <i>Tableau</i> , <i>D3</i> , <i>matplotlib</i> (Python), <i>Shiny</i> ® |
| 2.5. Aprendizaje Automático (Machine Learning) 2.5.1. Entendemos el <i>Machine Learning</i> 2.5.2. Aprendizaje supervisado y no supervisado 2.5.3. Tipos de Algoritmos | 2.6. Redes Neuronales (Deep Learning) 2.6.1. Red neuronal: partes y funcionamiento 2.6.2. Tipo de redes: CNN, RNN 2.6.3. Aplicaciones de las redes neuronales; reconocimiento de imágenes e interpretación del lenguaje natural 2.6.4. Redes generativas de texto: LSTM | 2.7. Reconocimiento del Lenguaje Natural 2.7.1. PLN (procesamiento del lenguaje natural) 2.7.2. Técnicas avanzadas de PLN: <i>Word2vec</i> , <i>Doc2vec</i> | 2.8. Chatbots y Asistentes Virtuales 2.8.1. Tipos de asistentes: asistentes por voz y por texto 2.8.2. Partes fundamentales para el desarrollo de un asistente: <i>Intents</i> , entidades y flujo de diálogo 2.8.3. Integraciones: web, Slack, Whatsapp, Facebook 2.8.4. Herramientas de desarrollo de asistentes: <i>Dialog Flow</i> , <i>Watson Assistant</i> expresiones y contenido |
| 2.9. Emociones, creatividad y personalidad en la AI 2.9.1. Entendemos cómo detectar emociones mediante algoritmos | 2.9.2. Creación de una personalidad: lenguaje, expresiones y contenido | 2.10. Futuro de la inteligencia artificial | 2.11. Reflexiones |

Módulo 3. Realidad Virtual, Aumentada y Mixta

3.1. Mercado y tendencias

- 3.1.1. Situación actual del mercado
- 3.1.2. Informes y crecimiento por diferentes industrias

3.2. Diferencias entre realidad virtual, aumentada y mixta

- 3.2.1. Diferencias entre realidades inmersivas
- 3.2.2. Tipología de realidad inmersiva

3.3. Realidad virtual. Casos y usos

- 3.3.1. Origen y fundamentos de la Realidad Virtual
- 3.3.2. Casos aplicados a diferentes sectores e industrias

3.4. Realidad Aumentada. Casos y usos

- 3.4.1. Origen y fundamentos de la Realidad Aumentada
- 3.4.2. Casos aplicados a diferentes sectores e industrias

3.5. Realidad Mixta y holográfica

- 3.5.1. Origen, historia y fundamentos de la Realidad Mixta y Holográfica
- 3.5.2. Casos aplicados a diferentes sectores e industrias

3.6. Fotografía y video 360

- 3.6.1. Tipología de cámaras
- 3.6.2. Usos de las imágenes en 360
- 3.6.3. Creando un espacio virtual en 360 grados

3.7. Creación de mundos virtuales

- 3.7.1. Plataformas de creación de entornos virtuales
- 3.7.2. Estrategias para la creación de entornos virtuales

3.8. Experiencia de Usuario (UX)

- 3.8.1. Componentes en la experiencia de usuario
- 3.8.2. Herramientas para la creación de experiencias de usuario

3.9. Dispositivos y gafas para las tecnologías inmersivas

- 3.9.1. Tipología de dispositivos en el mercado
- 3.9.2. Gafas y *Wearables*: funcionamiento, modelos y usos
- 3.9.3. Aplicaciones de las gafas inteligentes y evolución

3.10. Futuro de las tecnologías inmersivas

- 3.10.1. Tendencias y evolución
- 3.10.2. Retos y oportunidades

Módulo 4. La Industria 4.0

4.1. Definición de Industria 4.0

- 4.1.1. Características

4.2. Beneficios de la Industria 4.0

- 4.2.1. Factores clave
- 4.2.2. Principales ventajas

4.3. Revoluciones industriales y visión de futuro

- 4.3.1. Las revoluciones industriales
- 4.3.2. Factores clave en cada revolución
- 4.3.3. Principios tecnológicos base de posibles nuevas revoluciones

4.4. La Transformación Digital de la Industria

- 4.4.1. Características de la digitalización de la Industria
- 4.4.2. Tecnologías disruptivas
- 4.4.3. Aplicaciones en la Industria

4.5. Cuarta revolución industrial. Principios clave de la Industria 4.0

- 4.5.1. Definiciones
- 4.5.2. Principios clave y aplicaciones

4.6. Industria 4.0 e Internet Industrial

- 4.6.1. Origen del IIoT
- 4.6.2. Funcionamiento
- 4.6.3. Pasos a seguir para su implantación
- 4.6.4. Beneficios

4.7. Principios de “Fábrica Inteligente”

- 4.7.1. La fábrica inteligente
- 4.7.2. Elementos que definen una fábrica inteligente
- 4.7.3. Pasos para desplegar una fábrica inteligente

4.8. El estado de la Industria 4.0

- 4.8.1. El estado de la Industria 4.0 en diferentes sectores
- 4.8.2. Barreras para la implantación de la Industria 4.0

4.9. Desafíos y riesgos

- 4.9.1. Análisis DAFO
- 4.9.2. Retos y desafíos

4.10. Papel de las capacidades tecnológicas y el factor humano

- 4.10.1. Tecnologías disruptivas de la Industria 4.0
- 4.10.2. La importancia del factor humano. Factor clave

Módulo 5. Liderando la Industria 4.0

5.1. Capacidades de liderazgo

- 5.1.1. Factores de liderazgo del factor humano
- 5.1.2. Liderazgo y tecnología

5.2. Industria 4.0 y el futuro de la producción

- 5.2.1. Definiciones
- 5.2.2. Sistemas de Producción
- 5.2.3. Futuro de los sistemas de producción digitales

5.3. Efectos de la Industria 4.0

- 5.3.1. Efectos y desafíos

5.4. Tecnologías esenciales de la Industria 4.0

- 5.4.1. Definición de tecnologías
- 5.4.2. Características de las tecnologías
- 5.4.3. Aplicaciones e impactos

5.5. Digitalización de la fabricación

- 5.5.1. Definiciones
- 5.5.2. Beneficios de la digitalización de la fabricación
- 5.5.3. Gemelo Digital

5.6. Capacidades digitales en una organización

- 5.6.1. Desarrollar capacidades digitales
- 5.6.2. Entendimiento del ecosistema digital
- 5.6.3. Visión digital del negocio

5.7. Arquitectura detrás de una Smart Factory

- 5.7.1. Áreas y funcionalidades
- 5.7.2. Conectividad y seguridad
- 5.7.3. Casos de uso

5.8. Los marcadores tecnológicos en la era postcovid

- 5.8.1. Retos tecnológicos en la era postcovid
- 5.8.2. Nuevos casos de uso

5.9. La era de la virtualización absoluta

- 5.9.1. Virtualización
- 5.9.2. La nueva era de la virtualización
- 5.9.3. Ventajas

5.10. Situación actual en la Transformación Digital. Gartner Hype

- 5.10.1. Gartner Hype
- 5.10.2. Análisis de las tecnologías y su estado
- 5.10.3. Explotación de datos

Módulo 6. Robótica, Drones y Augmented Workers

6.1. La robótica

- 6.1.1. Robótica, sociedad y cine
- 6.1.2. Componentes y partes de robots

6.2. Robótica y automatización avanzada: simuladores, cobots

- 6.2.1. Transferencia de aprendizaje
- 6.2.1. Cobots y casos de uso

6.3. RPA (Robotic Process Automation)

- 6.3.1. Entendiendo el RPA y su funcionamiento
- 6.3.2. Plataformas de RPA, proyectos y roles

6.4. Robot as a Service (RaaS)

- 6.4.1. Retos y oportunidades para implementar servicios Raas y robótica en las empresas
- 6.4.2. Funcionamiento de un sistema Raas

6.5. Drones y vehículos autónomos

- 6.5.1. Componentes y funcionamiento de los drones
- 6.5.2. Usos, tipologías y aplicaciones de los drones
- 6.5.3. Evolución de drones y vehículos autónomos

6.6. El impacto del 5G

- 6.6.1. Evolución de las comunicaciones e implicaciones
- 6.6.2. Usos de la tecnología 5G

6.7. Augmented Workers

- 6.7.1. Integración Hombre-Máquina en entornos industriales
- 6.7.2. Retos en la colaboración entre trabajadores y robots

6.8. Transparencia, ética y trazabilidad

- 6.8.1. Retos éticos en robótica e inteligencia artificial
- 6.8.2. Métodos de seguimiento, transparencia y trazabilidad

6.9. Prototipado, componentes y evolución

- 6.9.1. Plataformas de prototipado
- 6.9.2. Fases para realizar un prototipo

6.10. Futuro de la robótica

- 6.10.1. Tendencias en robotización
- 6.10.2. Nuevas tipologías de robots

Módulo 7. Sistemas de automatización de la Industria 4.0

7.1. Automatización Industrial

- 7.1.1. La automatización
- 7.1.2. Arquitectura y componentes
- 7.1.3. *Safety*

7.2. Robótica Industrial

- 7.2.1. Fundamentos de Robótica Industrial
- 7.2.2. Modelos e impacto en los procesos industriales

7.3. Sistemas PLC y control industrial

- 7.3.1. Evolución y estado de los PLC
- 7.3.2. Evolución lenguajes de programación
- 7.3.3. Automatización integrada por computador
CIM

7.4. Sensores y actuadores

- 7.4.1. Clasificación de transductores
- 7.4.2. Tipos sensores
- 7.4.3. Estandarización de señales

7.5. Monitorear y administrar

- 7.5.1. Tipos actuadores
- 7.5.2. Sistemas de control realimentados

7.6. Conectividad industrial

- 7.6.1. Buses de campo estandarizados
- 7.6.2. Conectividad

7.7. Mantenimiento proactivo / predictivo

- 7.7.1. Mantenimiento predictivo
- 7.7.2. Identificación y análisis de fallos
- 7.7.3. Acciones proactivas basadas en el mantenimiento predictivo

7.8. Monitoreo continuo y mantenimiento prescriptivo

- 7.8.1. Concepto mantenimiento prescriptivo en entornos industriales
- 7.8.2. Selección y explotación de datos para autodiagnósticos

7.9. Lean Manufacturing

- 7.9.1. *Lean Manufacturing*
- 7.9.2. Beneficios implantación *Lean* en procesos industriales

7.10. Procesos Industrializados en la Industria 4.0. Caso de Uso

- 7.10.1. Definición de proyecto
- 7.10.2. Selección tecnológica
- 7.10.3. Conectividad
- 7.10.4. Explotación de datos

Módulo 8. Industria 4.0. Servicios y soluciones sectoriales (I)

8.1. Industria 4.0 y estrategias empresariales

- 8.1.1. Factores de la digitalización empresarial
- 8.1.2. Hoja de ruta para la digitalización empresarial

8.2. Digitalización de los procesos y la cadena de valor

- 8.2.1. La cadena de valor
- 8.2.2. Pasos clave en la digitalización de procesos

8.3. Soluciones Sectoriales Sector Primario

- 8.3.1. El sector económico primario
- 8.3.2. Características de cada subsector

8.4. Digitalización sector primario: *Smart Farms*

- 8.4.1. Principales características
- 8.4.2. Factores clave de digitalización

8.5. Digitalización sector primario: Agricultura digital e inteligente

- 8.5.1. Principales características
- 8.5.2. Factores clave de digitalización

8.6. Soluciones Sectoriales Sector Secundario

- 8.6.1. El sector económico secundario
- 8.6.2. Características de cada subsector

8.7. Digitalización sector secundario: *Smart Factory*

- 8.7.1. Principales características
- 8.7.2. Factores clave de digitalización

8.8. Digitalización sector secundario: Energía

- 8.8.1. Principales características
- 8.8.2. Factores clave de digitalización

8.9. Digitalización sector secundario: Construcción

- 8.9.1. Principales características
- 8.9.2. Factores clave de digitalización

8.10. Digitalización sector secundario: Minería

- 8.10.1. Principales características
- 8.10.2. Factores clave de digitalización

Módulo 9. Industria 4.0. Servicios y soluciones sectoriales (II)

9.1. Soluciones Sectoriales Sector Terciario

- 9.1.1. Sector económico terciario
- 9.1.2. Características de cada subsector

9.2. Digitalización sector terciario: Transporte

- 9.2.1. Principales características
- 9.2.2. Factores clave de digitalización

9.3. Digitalización sector terciario: eHealth

- 9.3.1. Principales características
- 9.3.2. Factores clave de digitalización

9.4. Digitalización sector terciario: Smart Hospitals

- 9.4.1. Principales características
- 9.4.2. Factores clave de digitalización

9.5. Digitalización sector terciario: Smart Cities

- 9.5.1. Principales características
- 9.5.2. Factores clave de digitalización

9.6. Digitalización sector terciario: Logística

- 9.6.1. Principales características
- 9.6.2. Factores clave de digitalización

9.7. Digitalización sector terciario: Turismo

- 9.7.1. Principales características
- 9.7.2. Factores clave de digitalización

9.8. Digitalización sector terciario: Fintech

- 9.8.1. Principales características
- 9.8.2. Factores clave de digitalización

9.9. Digitalización sector terciario: Movilidad

- 9.9.1. Principales características
- 9.9.2. Factores clave de digitalización

9.10. Tendencias tecnológicas de futuro

- 9.10.1. Nuevas innovaciones tecnológicas
- 9.10.2. Tendencias de aplicación

Módulo 10. Internet de las cosas (IoT)

10.1. Sistemas ciberfísicos (CPS) en la visión Industria 4.0

- 10.1.1. Internet Of Things (IoT)
- 10.1.2. Componentes que intervienen en IoT
- 10.1.3. Casos y aplicaciones de IoT

10.2. Internet de las cosas y sistemas ciberfísicos

- 10.2.1. Capacidades de computación y comunicación a objetos físicos
- 10.2.2. Sensores, datos y elementos en los sistemas ciberfísicos

10.3. Ecosistema de dispositivos

- 10.3.1. Tipologías, ejemplos y usos
- 10.3.2. Aplicaciones de los diferentes dispositivos

10.4. Plataformas IoT y su arquitectura

- 10.4.1. Tipologías y plataformas en el mercado de IoT
- 10.4.2. Funcionamiento de una plataforma IoT

10.5. Digital Twins

- 10.5.1. El Gemelo Digital o Digital Twin
- 10.5.2. Usos y aplicaciones del Gemelo Digital

10.6. Indoor & Outdoor Geolocation (Real Time Geospatial)

- 10.6.1. Plataformas para la geolocalización Indoor y Outdoor
- 10.6.2. Implicaciones y retos de la geolocalización en un proyecto IoT

10.7. Sistemas de Seguridad inteligentes

- 10.7.1. Tipologías y plataformas de implementación de sistemas de seguridad
- 10.7.2. Componentes y arquitecturas en sistemas de seguridad inteligentes

10.8. Seguridad en las plataformas IoT e IIoT

- 10.8.1. Componentes de seguridad en un sistema IoT
- 10.8.2. Estrategias de implementación de la seguridad en IoT

10.9. Wearables at Work

- 10.9.1. Tipos de Wearables en entornos industriales
- 10.9.2. Lecciones aprendidas y retos al implementar Wearables en trabajadores

10.10. Implementación de una API para interactuar con una plataforma

- 10.10.1. Tipologías de API que intervienen en una plataforma IoT
- 10.10.2. Mercado de API
- 10.10.3. Estrategias y sistemas para implementar integraciones con API



“

Estás ante una opción académica que te da la oportunidad de crecer profesionalmente y compatibilizar una enseñanza universitaria de calidad con el resto de tus actividades cotidianas”

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Universidad FUNDEPOS emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



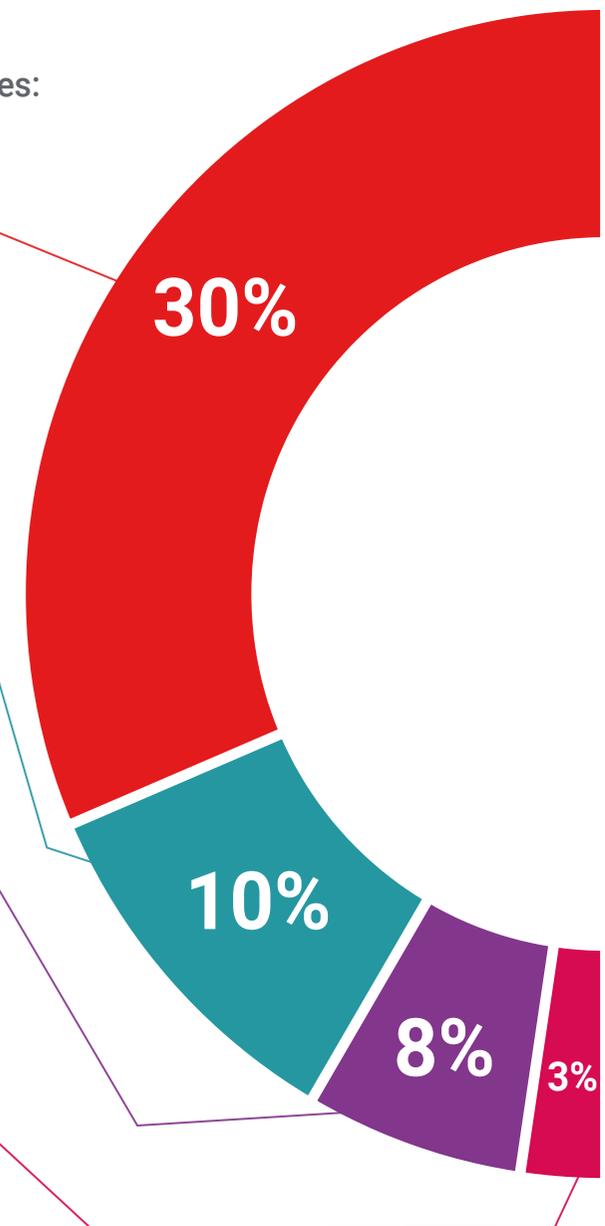
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

Perfil de nuestros alumnos

El programa está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de la Ingeniería, Informática o Empresariales.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el programa los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la Industria 4.0.





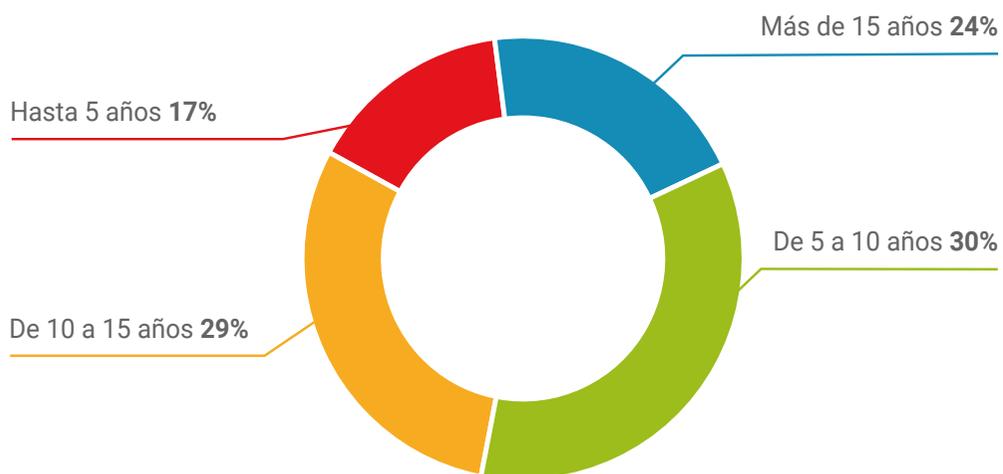
“

Si buscas crecimiento y mejorar en la Industria 4.0, estás ante un programa pensado para profesionales como tú”

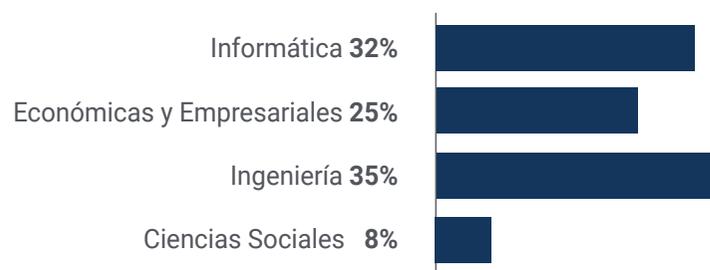
Edad media

Entre **35** y **45** años

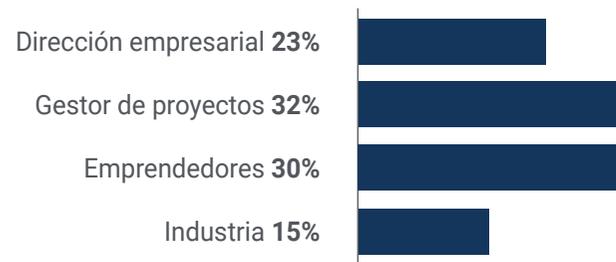
Años de experiencia



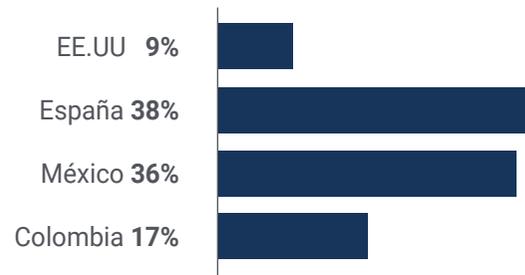
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



José Manuel Pérez

Licenciado en Economía

Buscaba una titulación que me llevara a emprender con las garantías de conocer todo lo necesario sobre transformación digital y su aplicación en diferentes sectores, y en este MBA lo he encontrado. Y su metodología de enseñanza me ha puesto las cosas fáciles, sin imponerme horarios, pudiendo estudiar a mi ritmo.

09

Dirección del curso

TECH Universidad FUNDEPOS ha reunido en esta titulación a una dirección y cuadro docente con elevada cualificación y experiencia profesional en el ámbito de la Transformación Digital e Industria 4.0. El dominio de los procesos de actualización de este sector, así como su calidad humana han sido determinantes para su inclusión en este programa. De esta forma, el profesional que se adentre en este programa 100% online obtendrá el aprendizaje esencial para triunfar en un sector en alza.



“

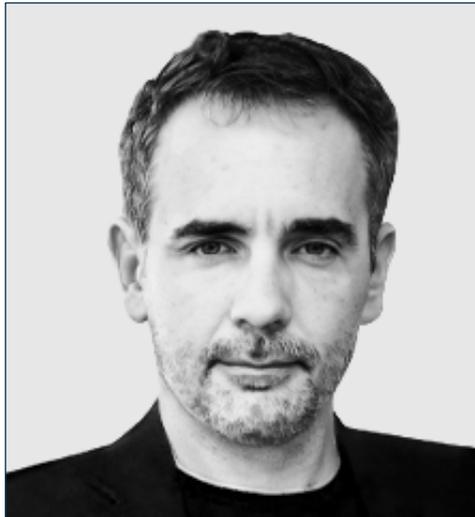
TECH Universidad FUNDEPOS ha reunido a profesionales con experiencia y capacidad de dirección en el sector digital e Industria 4.0. Adquiere los conocimientos más avanzados de los mejores”

Dirección



D. Segovia Escobar, Pablo

- ♦ Jefe Ejecutivo del Sector Defensa en empresa TECNOBIT del Grupo Oesía
- ♦ Director de proyectos en empresa Indra
- ♦ Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Postgrado en Función Gerencial Estratégica
- ♦ Miembro de la Asociación Española de Personas de Alto Cociente Intelectual



D. Diezma López, Pedro

- ♦ Director de Innovación y CEO de Zerintia Technologies
- ♦ Fundador de la empresa de tecnología Acuilae
- ♦ Miembro del Grupo Kebala para la incubación y el impulso de negocios
- ♦ Consultor para empresas tecnológicas como Endesa, Airbus o Telefónica
- ♦ Premio "Mejor Iniciativa" Wearable en eSalud 2017 y "Mejor Solución" tecnológica 2018 a la Seguridad Laboral

Profesores

Dña. Sánchez López, Cristina

- ♦ CEO y fundadora de Acuilae
- ♦ Consultora de Inteligencia Artificial en ANHELA IT
- ♦ Creadora del Software Ethyka para seguridad de sistemas informáticos
- ♦ Ingeniera de Software para el Grupo Acceture, atendiendo a clientes como Banco Santander, BBVA y Endesa
- ♦ Máster en Data Science en KSchool
- ♦ Licenciada en Estadística por la Universidad Complutense de Madrid

D. Montes, Armando

- ♦ Experto en drones, robots y electrónica, e impresoras 3D
- ♦ Colaborador de EMERTECH desarrollando productos tecnológicos como Smart Vest
- ♦ Especialista en pedidos y cumplimiento de clientes para GE Renewable Energy
- ♦ CEO de la Fundación de Escuela de Superhéroes relacionada con impresión 3D y la implementación de robots inteligentes

D. Castellano Nieto, Francisco

- ♦ Responsable del área de mantenimiento de la Empresa Indra
- ♦ Colaborador Asesor para Siemens, Allen-Bradley, Omron y otras compañías
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial Electrónico por la Universidad Pontificia de Comillas

D. Asenjo Sanz, Álvaro

- ♦ Consultor de IT para Capitole Consulting
- ♦ Director de Proyectos para Kolokium Blockchain Technologies
- ♦ Ingeniero Informático para Aubay, Tecnocom, Humantech, Ibermatica y Acens Technologies
- ♦ Ingeniero de Informática de Sistemas por la Universidad Complutense de Madrid

D. González Cano, Jose Luis

- ♦ Diseñador de Iluminación
- ♦ Docente de Formación Profesional en sistemas electrónicos, telemática (Instructor CISCO certificado), radiocomunicaciones, IoT
- ♦ Graduado en Óptica y Optometría por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Técnico especialista en Electrónica Industrial por Netecad Academy
- ♦ Es miembro de: La Asociación Profesional de Diseñadores de Iluminación (Consultor técnico), Socio del Comité Español de Iluminación

10

Impacto para tu carrera

TECH Universidad FUNDEPOS es consciente de que cursar un programa de estas características supone un gran esfuerzo. Por ello, se ha diseñado una titulación universitaria impartida en modalidad exclusivamente online, donde el alumnado puede distribuir la carga lectiva acorde a sus necesidades. De esta forma, este programa permite avanzar en la carrera profesional al tiempo que se compatibiliza con una enseñanza universitaria de calidad.



“

Accede las 24 horas del día fácilmente desde tu ordenador a la biblioteca de recursos multimedia que te llevará a conocer los avances en soluciones digitales en el sector Primario o Secundario”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El MBA en Dirección de Transformación Digital e Industria 4.0 de TECH Universidad FUNDEPOS es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Industria 4.0. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

No dejes pasar la oportunidad de especializarte con nosotros y logra la mejora que estabas buscando.

Un programa de gran nivel académico con el que dirigir tu carrera hacia el éxito.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



11

Beneficios para tu empresa

El MBA en Dirección de Transformación Digital e Industria 4.0 contribuye a las organizaciones con profesionales altamente cualificados y actualizados, además en un sector que ha sufrido innumerables cambios en los últimos años.

Formar parte de esta titulación supone una excelente oportunidad para acceder, además, a una red de contactos en las que encontrar futuros socios profesionales, con una visión de emprendimiento y progresión en este sector en auge.



“

Aporta a tu empresa los últimos avances y estrategias aplicadas en Transformación Digital e Industria 4.0. Crece profesionalmente con TECH Universidad FUNDEPOS”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El MBA en Dirección de Transformación Digital e Industria 4.0 garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Propio, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”



Máster Título Propio MBA en Dirección de Transformación Digital e Industria 4.0

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

MBA en Dirección de Transformación
Digital e Industria 4.0