

# Máster Título Propio

MBA en Dirección Logística  
y de Operaciones  
(COO, Chief Operating Officer)

**M B A D L O C O O**



## Máster Título Propio

### MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **titulados superiores y profesionales con experiencia en áreas logísticas**

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-logistica-operaciones-coo-chief-operating-officer](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-logistica-operaciones-coo-chief-operating-officer)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en  
TECH Universidad FUNDEPOS?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Competencias

---

*pág. 20*

06

Estructura y contenido

---

*pág. 24*

07

Metodología

---

*pág. 34*

08

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 42*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 46*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 50*

11

Titulación

---

*pág. 54*

# 01 Bienvenida

En un mundo globalizado como en el que nos encontramos, el sector logístico se ha convertido en el principal impulsor del motor empresarial internacional, siendo su correcto funcionamiento esencial para el desarrollo de las compañías. En este contexto resulta crucial la figura del director de Operaciones o Chief Operating Officer (COO). Sus dotes de liderazgo y habilidades perfeccionadas deben abarcar múltiples campos, desde la organización logística avanzada a las estrategias operativas más eficaces. De su trabajo y buen hacer depende el rendimiento de los principales departamentos empresariales. Este programa nace, precisamente, para brindar las herramientas necesarias que los directores y responsables necesitan para perfeccionar sus destrezas y habilidades específicas, dándoles ventaja a la hora de adaptarse de manera rápida a los constantes cambios y tomar las decisiones adecuadas que lleven al éxito a la empresa. Una oportunidad para dar un gran salto de calidad de forma completamente online, sin clases presenciales ni horarios prefijados.



**MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)**  
**TECH Universidad FUNDEPOS**



“

*Posiciónate como un COO altamente capacitado, conociendo en profundidad las claves del éxito referente a la Dirección de Operaciones y Gestión Estratégica”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS?

TECH Universidad FUNDEPOS es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





“

*TECH Universidad FUNDEPOS es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad FUNDEPOS



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*"Caso de Éxito Microsoft Europa"* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH Universidad FUNDEPOS no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH Universidad FUNDEPOS, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH Universidad FUNDEPOS participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH Universidad FUNDEPOS ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS provienen de más de 200 nacionalidades.





TECH Universidad FUNDEPOS busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH Universidad FUNDEPOS se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH Universidad FUNDEPOS se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH Universidad FUNDEPOS es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH Universidad FUNDEPOS explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH Universidad FUNDEPOS tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH Universidad FUNDEPOS supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH Universidad FUNDEPOS interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo de los futuros COO o Chief Operating Officer, cumpliendo con un perfil completo en operaciones y logística. Además, tendrán acceso a una pléyade de contenidos y casos reales para continuar su labor continua de mejora profesional y personal. Dominarán la implementación de los conceptos más avanzados del *Lean Management* a lo largo de toda la cadena de suministro. Tras el programa, el directivo será capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.





“

*Tu sumergirás en la realidad empresarial más exigente para el COO, con módulos específicos sobre calidad, SCM, logística y planificación en el plano más avanzado”*

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) capacitará al alumno para:

01

Obtener una visión general de la empresa: misión, valores, innovación, comunicación, procesos logísticos, liderazgo y gestión financiera

04

Desarrollar estrategias para optimizar el servicio al cliente y mejorar la rentabilidad de la empresa en el mercado nacional e internacional

02

Conocer en profundidad el proceso logístico de una empresa para poder gestionarlo con éxito

03

Controlar todo el proceso de creación de nuevos productos

05

Desarrollar una visión internacional de la cadena de suministro





06

Aplicar los conceptos del *Lean Management* a lo largo de toda la cadena de suministro

08

Implementar técnicas para desarrollar la interacción entre tienda y logística, gestión del catálogo, compras y aprovisionamientos, operaciones de almacén, transporte y distribución, servicio al cliente, etc.

09

Implementar herramientas para el control operacional y económico de las operaciones

07

Describir los últimos avances del sector, gracias a la colaboración del sector público y del sector privado empresarial, tanto nacional como internacional

10

Describir los procedimientos para establecer criterios de decisión sobre externalización de procesos, peticiones de oferta y firma de contratos de servicios logísticos



11

Describir en profundidad los mecanismos de creación de valor de la cadena de suministro

12

Explicar las interacciones e impacto de las decisiones operativas en el resto de funciones de la empresa

13

Ser capaz de gestionar toda la contabilidad del proceso de compras





14

Aplicar los criterios de calidad a todos los procesos de la cadena logística

15

Aplicar sistemas y proyectos IT que permitan mejorar la producción

16

Competir desde la innovación en los procesos logísticos

05

# Competencias

Para garantizar una enseñanza de máxima calidad, a lo largo de todo el temario el directivo desarrollará no solo las competencias intrínsecas de un COO de alto nivel, sino las propias *soft skills* más demandadas en el liderazgo del siglo XXI. La propia experiencia del equipo docente hace que toda la teoría y ejercicios prácticos estén enfocados en la realidad empresarial, sirviendo como un contexto de impulso decisivo hacia los retos más exigentes para el Chief Operating Officer.



“

*Tendrás a tu alcance los recursos necesarios para darle mayor peso a tu propuesta de valor como Chief Operating Officer de relevancia”*

01

Organizar los diferentes departamentos de la empresa, poniendo especial énfasis en la parte logística

02

Comprender las funciones y competencias directivas, desarrollarlas y ponerlas en práctica durante el desarrollo profesional

03

Organizar las diferentes estructuras y canales de venta

04

Llevar a cabo un correcto control económico de las compras

05

Conocer en profundidad la cadena de suministro para gestionar todos los procesos logísticos de manera adecuada



06

Realizar una gestión estratégica de las compras, aplicando las herramientas adecuadas para una operación exitosa

08

Diseñar y gestionar una planificación estratégica de los proyectos IT



07

Aplicar las herramientas adecuadas para el control de la calidad de las distintas operaciones de la empresa

09

Realizar la contabilidad financiera de la cadena de suministro, llevando a cabo un correcto análisis y planificación

10

Aplicar las metodologías de gestión *Lean*

# 06

## Estructura y contenido

El MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) se caracteriza por estar diseñado y estructurado en base a la metodología pedagógica más eficaz, el *Relearning*. Gracias a ella, el directivo ahorrará una cantidad de tiempo significativa en la labor de estudio, adquiriendo los conceptos más importantes del temario de forma natural y progresiva. Todo un punto de inflexión para invertir las horas necesarias en las múltiples lecturas complementarias y ejercicios de autoconocimiento que enriquecen todo el temario.





“

*Tendrás la libertad para decidir cómo gestionar tu propio tiempo de estudio, adaptándolo a tu ritmo y necesidades siempre cambiantes”*

## Plan de estudios

La figura de Jefe de Operaciones o Chief Operating Officer es uno de los roles con mayor importancia en muchas empresas, encabezando responsabilidades de alto rango para garantizar que las operaciones empresariales se lleven a cabo de manera óptima, atendiendo errores y estableciendo planes estratégicos para superar las expectativas de los clientes y superiores.

El MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) de TECH Universidad FUNDEPOS es un programa intensivo que prepara a los estudiantes para afrontar los retos y decisiones empresariales a nivel logístico y operacional que un COO debe afrontar en su gestión laboral.

El contenido de esta especialización está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 1.500 horas de estudio, el alumno podrá analizar multitud de casos reales mediante un sistema de trabajo teórico-práctico. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio que serán de utilidad para mejorar la capacitación de los profesionales del sector.

Este programa trata en profundidad diferentes áreas de la empresa y está diseñado para especializar a profesionales que entiendan la dirección logística y las operaciones desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora, teniendo en consideración la importancia que este tipo de puesto directivo ocupa dentro de una empresa.

Este Máster Título Propio se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 10 módulos:

<b>Módulo 1</b>	Visión Empresarial
<b>Módulo 2</b>	Organización de la Producción, Aprovisionamiento y Almacenes
<b>Módulo 3</b>	Organización de la Logística
<b>Módulo 4</b>	Dirección de operaciones I: Planificación, Fabricación y Almacenes
<b>Módulo 5</b>	Dirección de operaciones II: SCM y Logística
<b>Módulo 6</b>	Dirección de operaciones III: Gestión estratégica de compras
<b>Módulo 7</b>	Dirección de operaciones IV: Calidad
<b>Módulo 8</b>	Planificación estratégica y gestión de proyectos IT
<b>Módulo 9</b>	<i>Financial Supply Chain Management</i>
<b>Módulo 10</b>	Estrategia operativa y metodologías de gestión <i>Lean</i>



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece la posibilidad de desarrollar este MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## Módulo 1. Visión Empresarial

### 1.1. Misión, visión y valores corporativos

- 1.1.1. Misión, visión y valores
- 1.1.2. Relación de los mismos con las funciones del director de operaciones
- 1.1.3. Ejemplos de la misión, visión y valores en las principales empresas

### 1.2. Organización empresarial: departamentos clave

- 1.2.1. Detalle de los principales departamentos
- 1.2.2. Órganos de gobierno
- 1.2.3. Influencia del director de operaciones en los departamentos

### 1.3. Organización comercial: comercial y administración comercial

- 1.3.1. Departamento Comercial
- 1.3.2. Departamento de Administración Comercial
- 1.3.3. Coordinación entre el área comercial y el resto de la empresa

### 1.4. Organización industrial y logística

- 1.4.1. Departamento de Organización Industrial
- 1.4.2. Departamento de Logística Interna
- 1.4.3. Departamento de Logística Externa

### 1.5. Funciones y competencias directivas

- 1.5.1. Departamento que dirige el director de operaciones
- 1.5.2. Funciones de un director de operaciones
- 1.5.3. Enfoque en Competencias

### 1.6. Liderazgo

### 1.7. Gestión de Recursos Humanos y Equipos PRL

- 1.7.1. Gestión de Recursos Humanos
- 1.7.2. Gestión de equipos
- 1.7.3. Plan de Prevención de Riesgos Laborales

### 1.8. Comunicación Horizontal y Vertical

- 1.8.1. Comunicación Horizontal
- 1.8.2. Comunicación Vertical
- 1.8.3. Comunicación mandos directivos

### 1.9. Costes

- 1.9.1. Contabilidad de costes
- 1.9.2. Diferencias entre gasto, compra, inversión, pago y coste
- 1.9.3. Tipología y clasificación de los costes

### 1.10. Sistemas de Información

- 1.10.1. Concepto de Sistema de Información de Marketing (SIM)
- 1.10.2. Características del SIM
- 1.10.3. La información en el SIM

### 1.11. Industria 4.0 a corto-medio plazo

- 1.11.1. *Big Data*
- 1.11.2. IoT
- 1.11.3. Fabricación aditiva

### 1.12. Industria 4.0 a largo plazo

- 1.12.1. *Machine Learning*
- 1.12.2. Robótica colaborativa
- 1.12.3. Realidad aumentada, virtual y ciberseguridad

## Módulo 2. Organización de la Producción, Aprovisionamiento y Almacenes

### 2.1. Estructura y tipos de producción (MTS, MTO, ATO, ETO, etc.)

- 2.1.1. Sistema y estrategias de producción
- 2.1.2. Sistema de gestión de inventario
- 2.1.3. Indicadores de producción

### 2.2. Estructura, tipos y canales de venta

- 2.2.1. Estructura de Ventas: Organización, canales y sector
- 2.2.2. Estructura de Ventas: Oficinas y grupos de ventas
- 2.2.3. Determinación de una estructura de ventas

### 2.3. Estructura y tipos de aprovisionamiento

- 2.3.1. Función de aprovisionamiento
- 2.3.2. Gestión de aprovisionamiento
- 2.3.3. Proceso de decisión de la compra

### 2.4. Diseño de plantas de producción

- 2.4.1. Arquitectura industrial y distribución en planta
- 2.4.2. Tipos básicos de la distribución en planta
- 2.4.3. Características para una distribución en planta adecuada

### 2.5. Control económico de compras

- 2.5.1. Diseño avanzado de almacenes
- 2.5.2. *Picking y Sorting*
- 2.5.3. Control de flujo de materiales

### 2.6. Diseño de procesos

- 2.6.1. Definición de diseño de procesos
- 2.6.2. Principios del diseño de procesos
- 2.6.3. Modelado de procesos

### 2.7. Asignación de recursos

- 2.7.1. Introducción a la asignación de recursos
- 2.7.2. Gestión de proyectos
- 2.7.3. Distribución de recursos

### 2.8. Control de las operaciones industriales

- 2.8.1. Control de procesos y sus características
- 2.8.2. Ejemplos de procesos industriales
- 2.8.3. Controles industriales

### 2.9. Control de las operaciones de almacén

- 2.9.1. Operaciones de almacén
- 2.9.2. Control de inventario y sistemas de ubicación
- 2.9.3. Técnicas de gestión de stock

### 2.10. Operaciones de Mantenimiento

- 2.10.1. Mantenimiento industrial y tipología
- 2.10.2. Planificación de mantenimiento
- 2.10.3. Gestión de mantenimiento asistido por ordenador

**Módulo 3. Organización de la Logística**

**3.1. Introducción a los Sistemas Logísticos**

- 3.1.1. Introducción al sistema logístico
- 3.1.2. Diseño de sistema logístico
- 3.1.3. Sistemas de información logística

**3.2. Topologías de la Cadena de Suministro (SCM)**

- 3.2.1. Cadena de suministro
- 3.2.2. Beneficios de la gestión de la cadena de suministro
- 3.2.3. Gestión logística en la cadena de suministro

**3.3. Logística interna**

- 3.3.1. Diseño avanzado de almacenes
- 3.3.2. *Picking* y *Sorting*
- 3.3.3. Control de flujo de materiales

**3.4. Distribución y transporte**

- 3.4.1. Funciones de la distribución y el transporte
- 3.4.2. Tipos de redes de distribución
- 3.4.3. Diseño de una red de distribución

**3.5. Control de las operaciones logísticas**

- 3.5.1. Sistema logístico
- 3.5.2. Beneficios del control de las operaciones logísticas
- 3.5.3. Tablero de control de las operaciones logísticas

**3.6. Interacciones de la SCM con todas las áreas**

- 3.6.1. Áreas a considerar en la interacción
- 3.6.2. Interrelaciones en SCM
- 3.6.3. Problemas de integración en SCM

**3.7. Costes de la Logística**

- 3.7.1. Costes a considerar según área
- 3.7.2. Problemas de los costes logísticos
- 3.7.3. Optimización de costes logísticos

**3.8. Sistemas de Información**

- 3.8.1. Mapa de sistemas base
- 3.8.2. Tipología de sistemas de información
- 3.8.3. Sistemas de información en la cadena de suministro

**Módulo 4. Dirección de Operaciones I: Planificación, Fabricación y Almacenes**

**4.1. Previsión de la Demanda**

- 4.1.1. Sistema de Planificación y Control de Producción
- 4.1.2. Demanda y tipos de demanda
- 4.1.3. Previsión de la demanda y metodología

**4.2. Planificación de recursos y de fabricación. Capacidad**

- 4.2.1. Planificación agregada de producción
- 4.2.2. Sistema de planificación maestra de producción
- 4.2.3. Sistema de planificación aproximada de capacidad

**4.3. Secuenciación**

- 4.3.1. Planificación de requerimientos de materiales
- 4.3.2. Planificación de requerimientos de capacidad
- 4.3.3. Planificación de recursos de fabricación (MRP II)

**4.4. Preparación de fabricación**

- 4.4.1. Sistema de lanzamiento y control de actividades de producción
- 4.4.2. Programación de la producción
- 4.4.3. Secuenciación. Control de producción

**4.5. Control del Mantenimiento**

- 4.5.1. Control de mantenimiento
- 4.5.2. Ciclo de control de mantenimiento
- 4.5.3. Diseño de un plan de mantenimiento

**4.6. *Lean Warehouse***

- 4.6.1. Introducción al *Lean Manufacturing*
- 4.6.2. Estructura del sistema *Lean*
- 4.6.3. Técnicas *Lean*

**4.7. Diseño y gestión de almacenes**

- 4.7.1. Diseño avanzado de almacenes
- 4.7.2. *Picking* y *Sorting*
- 4.7.3. Control de flujo de materiales

**4.8. Costes en fabricación**

- 4.8.1. Costes de producción
- 4.8.2. Otros costes generales de fabricación
- 4.8.3. Sistemas de costes

**4.9. Costes en almacenes**

- 4.9.1. Introducción a los costes de almacenaje
- 4.9.2. Clasificación de costes de almacenaje
- 4.9.3. Valoración de los inventarios

**4.10. Sistemas de Información en Planificación y Fabricación**

- 4.10.1. Sistemas de información generales
- 4.10.2. Sistemas de información en planificación y fabricación
- 4.10.3. Operaciones de mercado

**4.11. Sistemas de Información en Almacenes**

- 4.11.1. Sistemas de información en almacenes
- 4.11.2. Tecnologías de la información en almacenes
- 4.11.3. Opciones de mercado

**Módulo 5. Dirección de Operaciones II: SCM y Logística**

<p><b>5.1. Diseño y gestión de la cadena de suministro</b></p> <p>5.1.1. Introducción a la cadena de suministros: componentes</p> <p>5.1.2. Diseño de la cadena de suministro</p> <p>5.1.3. Gestión de la cadena de suministro</p>	<p><b>5.2. Aspectos clave de la cadena de suministro</b></p> <p>5.2.1. Evolución de la cadena de suministro</p> <p>5.2.2. Aspectos clave de la cadena de suministro</p> <p>5.2.3. Evaluación de escenarios</p>	<p><b>5.3. Diseño estratégico de la planificación a lo largo de la cadena de suministro</b></p> <p>5.3.1. Diseño estratégico de la cadena de suministro</p> <p>5.3.2. Planificación de la cadena de suministro</p> <p>5.3.3. Metodología para el diseño estratégico de la cadena de suministro</p>	<p><b>5.4. Preparación de pedidos</b></p> <p>5.4.1. Introducción a la preparación de pedidos</p> <p>5.4.2. Consideraciones básicas para la preparación de pedidos</p> <p>5.4.3. Fases de preparación de pedidos</p>
<p><b>5.5. Gestión de los recursos. Capacidad y calendarios</b></p> <p>5.5.1. Gestión de recursos y capacitación</p> <p>5.5.2. Técnicas para la gestión de recursos</p> <p>5.5.3. Calendarios</p>	<p><b>5.6. Planificación logística externa</b></p> <p>5.6.1. Introducción a la logística integral</p> <p>5.6.2. Importancia de la planificación logística</p> <p>5.6.3. Claves de la planificación logística</p>	<p><b>5.7. Logística inversa y sostenibilidad</b></p> <p>5.7.1. Desarrollo sostenible</p> <p>5.7.2. Logística inversa</p> <p>5.7.3. Logística verde</p>	<p><b>5.8. Distribución logística internacional</b></p> <p>5.8.1. Diseño avanzado de almacenes</p> <p>5.8.2. <i>Picking</i> y <i>Sorting</i></p> <p>5.8.3. Control de flujo de materiales</p>
<p><b>5.9. Servicio al cliente</b></p> <p>5.9.1. Metodologías</p> <p>5.9.2. Indicadores</p> <p>5.9.3. Relación con la logística</p>	<p><b>5.10. Lean Management</b></p> <p>5.10.1. Fundamentos <i>Lean</i> con aplicación en logística internacional</p> <p>5.10.2. Principales implicaciones y requerimientos</p> <p>5.10.3. Otras metodologías de mejora de procesos</p>	<p><b>5.11. Costes de Cadena de Suministros</b></p> <p>5.11.1. Proyecto de mejora de costes (<i>Cost Cutting</i>)</p> <p>5.11.2. Etapas</p> <p>5.11.3. Caso práctico</p>	<p><b>5.12. Sistemas de Información</b></p> <p>5.12.1. Caso Amazon</p> <p>5.12.2. Integración con Amazon</p> <p>5.12.3. Flujo de mensaje</p>

**Módulo 6. Dirección de Operaciones III: Gestión estratégica de compras**

<p><b>6.1. Gestión estratégica de compras</b></p> <p>6.1.1. Gestión estratégica: beneficios y modelos</p> <p>6.1.2. Gestión estratégica de compras y sus factores</p> <p>6.1.3. Estrategia de compras</p>	<p><b>6.2. Lean Management en los procesos de compras</b></p> <p>6.2.1. <i>Lean Buying</i></p> <p>6.2.2. Outsourcing en la SCM</p> <p>6.2.3. <i>Lean Supplying</i></p>	<p><b>6.3. Diseño de la estrategia de compras</b></p> <p>6.3.1. Externalización</p> <p>6.3.2. Subcontratación de procesos</p> <p>6.3.3. Globalización</p> <p>6.3.4. Deslocalización</p>	<p><b>6.4. Outsourcing-insourcing</b></p> <p>6.4.1. Modelos y procesos de compras</p> <p>6.4.2. Modelos de segmentación</p> <p>6.4.3. Rol del e-Procurement</p>
<p><b>6.5. Aprovisionamiento estratégico</b></p> <p>6.5.1. Selección de proveedores y estrategia</p> <p>6.5.2. Generación de valor desde el aprovisionamiento estratégico</p> <p>6.5.3. Operadores logísticos en aprovisionamiento</p>	<p><b>6.6. Gestión del transporte y la distribución</b></p> <p>6.6.1. Coordinación entre transporte y almacenaje</p> <p>6.6.2. Zonas de actividades logísticas, ZAL</p> <p>6.6.3. Normativas y convenios del transporte aéreo y terrestre de mercancías</p>	<p><b>6.7. Global supply chain</b></p> <p>6.7.1. Introducción y clasificación de la complejidad de las cadenas de suministro</p> <p>6.7.2. Áreas de oportunidad en las cadenas de suministro globales</p> <p>6.7.3. Tendencias en las cadenas de suministro globales</p>	<p><b>6.8. Gestión de las importaciones</b></p> <p>6.8.1. Aduanas, procesos de exportación e importación</p> <p>6.8.2. Instituciones y acuerdos de comercio internacional</p> <p>6.8.3. Legislación aduanera</p> <p>6.8.4. Dirección de plantas y compras internacionales</p>
<p><b>6.9. Incoterms y gestión documentaria internacional</b></p> <p>6.9.1. Exportación o implantación</p> <p>6.9.2. El contrato de agencia, distribución y compraventa internacional</p> <p>6.9.3. La propiedad industrial e intelectual</p> <p>6.9.4. Clasificación arancelaria</p>	<p><b>6.10. Formas y medios de pago internacional</b></p> <p>6.10.1. La elección del medio de pago</p> <p>6.10.2. El crédito documentario</p> <p>6.10.3. Garantía bancaria y crédito documentario</p>	<p><b>6.11. Costes de la gestión estratégica de compras</b></p> <p>6.11.1. Cadena de valor</p> <p>6.11.2. Costes de aprovisionamiento</p> <p>6.11.3. Valoración de existencias</p>	<p><b>6.12. Sistemas de Información en compras</b></p> <p>6.12.1. Datos maestros</p> <p>6.12.2. Procesos</p> <p>6.12.3. Mensajes EDI</p>

**Módulo 7. Dirección de Operaciones IV: Calidad**

<p><b>7.1. Principios de estadística aplicados al control de calidad</b></p> <p>7.1.1. Introducción 7.1.2. Medidas de tendencia central 7.1.3. Medidas de dispersión</p>	<p><b>7.2. Definición operativa de defecto</b></p> <p>7.2.1. Evolución de la calidad en la SCM 7.2.2. Definición, control y catalogación de defectos 7.2.3. Criterios de aceptación o rechazo del producto</p>	<p><b>7.3. Conceptos básicos de control</b></p> <p>7.3.1. Definiciones 7.3.2. Norma ISO 9001 7.3.3. Requisitos de Norma ISO 9001</p>	<p><b>7.4. Gráficos de control por variables y atributos</b></p> <p>7.4.1. Control por variables y por atributos 7.4.2. Gráficos de control 7.4.3. Gráfico OC</p>
<p><b>7.5. Inspección por muestreo</b></p> <p>7.5.1. Tipologías 7.5.2. Metodología 7.5.3. Tamaño de la muestra</p>	<p><b>7.6. Capacidad de procesos</b></p> <p>7.6.1. Estadística asociada 7.6.2. Variabilidad 7.6.3. Índices Cp</p>	<p><b>7.7. Six Sigma. Metodología y estrategias</b></p> <p>7.7.1. Definición <i>Six Sigma</i> 7.7.2. Metodología <i>Six Sigma</i> 7.7.3. Estructura <i>Six Sigma</i></p>	<p><b>7.8. Coste de la Calidad</b></p> <p>7.8.1. Tipos de estudio de viabilidad 7.8.2. Estudio de viabilidad técnica 7.8.3. Caso de uso</p>
<p><b>7.9. Sistemas de Información</b></p> <p>7.9.1. Implementación de calidad en ERP 7.9.2. Control de calidad en eventos 7.9.3. Controles periódicos</p>			

**Módulo 8. Planificación estratégica y gestión de proyectos IT**

<p><b>8.1. Mapa global de sistemas IT (I): ERP, MRP, SGA, MES</b></p> <p>8.1.1. Descripción de cada sistema 8.1.2. Opciones de mercado 8.1.3. Procesos de implantación</p>	<p><b>8.2. Mapa global de sistemas IT (II): eCommerce, web corporativa, BI, Simulación, Machine Learning y GMAO</b></p> <p>8.2.1. Descripción de cada sistema 8.2.2. Opciones de mercado 8.2.3. Procesos de implantación</p>	<p><b>8.3. Sistemas de IT: alta disponibilidad, seguridad y mantenimiento</b></p> <p>8.3.1. Aspectos a considerar 8.3.2. Opciones de mercado 8.3.3. Procesos de implementación</p>	<p><b>8.4. Planificación estratégica SI</b></p> <p>8.4.1. Aspectos a considerar 8.4.2. Gestión de recursos tecnológicos 8.4.3. Procesos adyacentes: <i>reporting</i> y evaluación</p>
<p><b>8.5. Gestión de proyectos de IT</b></p> <p>8.5.1. Metodología general 8.5.2. Manifiesto <i>Agile</i> 8.5.3. SRUM</p>	<p><b>8.6. Responsabilidad social corporativa en proyectos de IT</b></p>	<p><b>8.7. Finanzas e inversiones responsables de proyectos IT</b></p>	<p><b>8.8. Empresa y medioambiente en proyectos IT</b></p>
<p><b>8.9. Sistemas y herramientas de gestión responsable en IT</b></p>	<p><b>8.10. Ética empresarial en proyectos de IT</b></p>		

**Módulo 9. Financial Supply Chain Management**

**9.1. Entorno económico global**

- 9.1.1. Fundamentos de la economía global
- 9.1.2. La globalización de la empresa y los mercados financieros
- 9.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
- 9.1.4. Sistema monetario internacional

**9.2. Contabilidad financiera en la gestión de la cadena de suministro**

- 9.2.1. Balance de Situación
- 9.2.2. Pérdidas y Ganancias
- 9.2.3. Interpretación de ratios

**9.3. Contabilidad de gestión en la cadena de suministro**

- 9.3.1. Medibles: productividad
- 9.3.2. Eficiencia y rentabilidad
- 9.3.3. Ratios y gestión

**9.4. Análisis y planificación financiera de la cadena de suministro**

- 9.4.1. Definiciones
- 9.4.2. Planificación
- 9.4.3. Ejemplos de planificación financiera

**9.5. Diagnóstico financiero**

- 9.5.1. Indicadores para el análisis de los estados financieros
- 9.5.2. Análisis de la rentabilidad
- 9.5.3. Rentabilidad económica y financiera de una empresa

**9.6. Análisis económico de decisiones**

- 9.6.1. Control Presupuestario
- 9.6.2. Análisis de la competencia. Análisis comparativo
- 9.6.3. Toma de decisiones. La inversión o desinversión empresarial

**9.7. Aspectos financieros clave en la gestión de operaciones en cadena de suministro**

- 9.7.1. Introducción a la gestión de operaciones
- 9.7.2. Aspectos clave
- 9.7.3. Interpretación de ratios

**9.8. Herramientas para la gestión de operaciones de cadena de suministro en tiempos de crisis**

- 9.8.1. Definición de herramientas y beneficios
- 9.8.2. Herramientas de gestión
- 9.8.3. Operaciones de mercado

**9.9. Rentabilidad y eficiencia de las cadenas logísticas: KPIS**

- 9.9.1. Rentabilidad y eficiencia de las mediaciones
- 9.9.2. Indicadores generales de cadenas logísticas
- 9.9.3. Indicadores específicos

**Módulo 10. Estrategia operativa y metodologías de gestión Lean**

**10.1. Lean management**

- 10.1.1. Principios básicos de *Lean Management*
- 10.1.2. Grupos de mejora y resolución de problemas
- 10.1.3. Las nuevas formas de gestión de mantenimiento y de calidad

**10.2. Implantación Metodología Lean Global**

- 10.2.1. La metodología *Lean*
- 10.2.2. Proceso de implementación
- 10.2.3. Mejora continua

**10.3. Técnicas de mejora de procesos y fabricación de respuesta rápida (QRM)**

- 10.3.1. Localización de puntos de mejora
- 10.3.2. BPM, simulación y gemelo digital
- 10.3.3. Selección de la herramienta necesaria

**10.4. Innovación e ingeniería de producto en logística. Organizaciones y desarrollo de producto**

- 10.4.1. Aspectos a considerar
- 10.4.2. Organizaciones y desarrollo de mercado
- 10.4.3. Opciones de mercado

**10.5. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos de logística**

- 10.5.1. Valoración de la calidad total
- 10.5.2. Localización de puntos de mejora
- 10.5.3. Gestión avanzada de proyectos

**10.6. Evaluación tendencias del mercado en logística**

- 10.6.1. Evaluaciones de tendencia
- 10.6.2. Líneas de actuación
- 10.6.3. Opciones de mercado

**10.7. Evaluación tendencias SI**

- 10.7.1. Evaluación tendencias novedades SI
- 10.7.2. Herramientas
- 10.7.3. Opciones de mercado





07

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Universidad FUNDEPOS emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



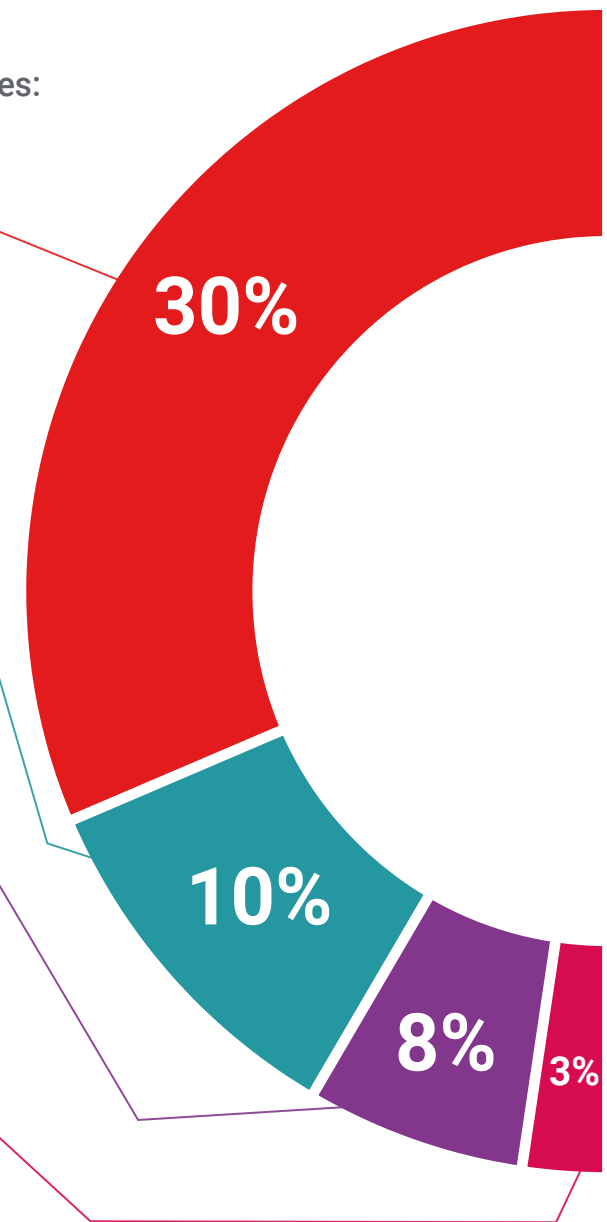
#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.







#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

# Perfil de nuestros alumnos

El MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) es un programa dirigido a profesionales del área logística que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestionar la cadena de suministro y avanzar en su carrera profesional. Todo esto, con la intención de alcanzar un puesto directivo dentro de su lugar trabajo.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.



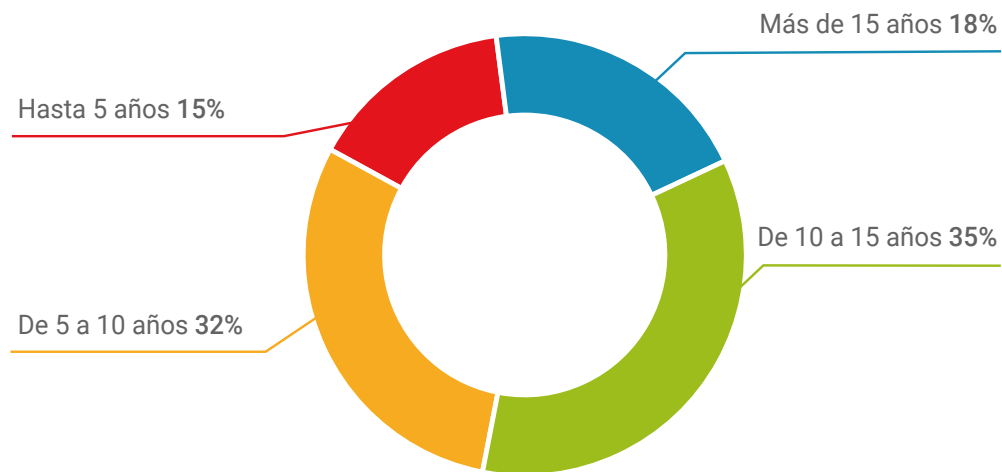
“

*Si tienes experiencia en el sector logístico y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”*

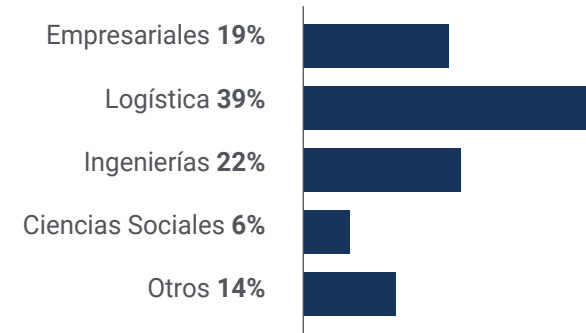
### Edad media

Entre **35** y **45** años

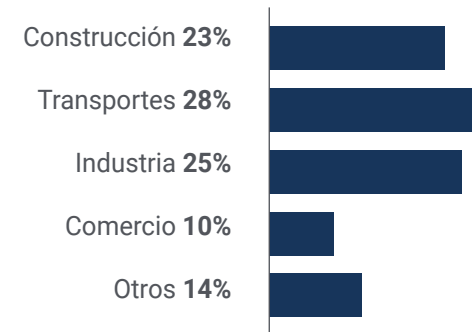
### Años de experiencia



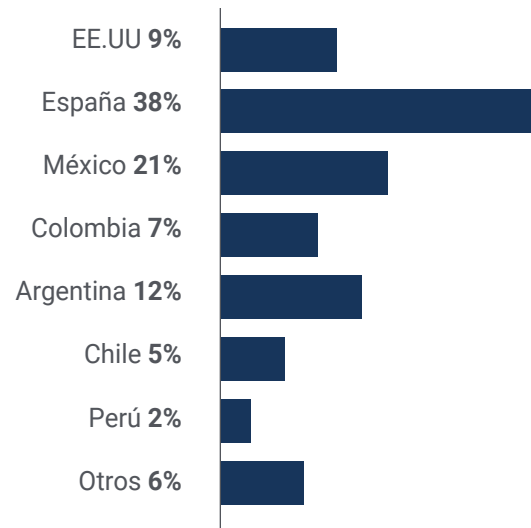
### Formación



### Perfil académico



## Distribución geográfica



## Ana Rubio

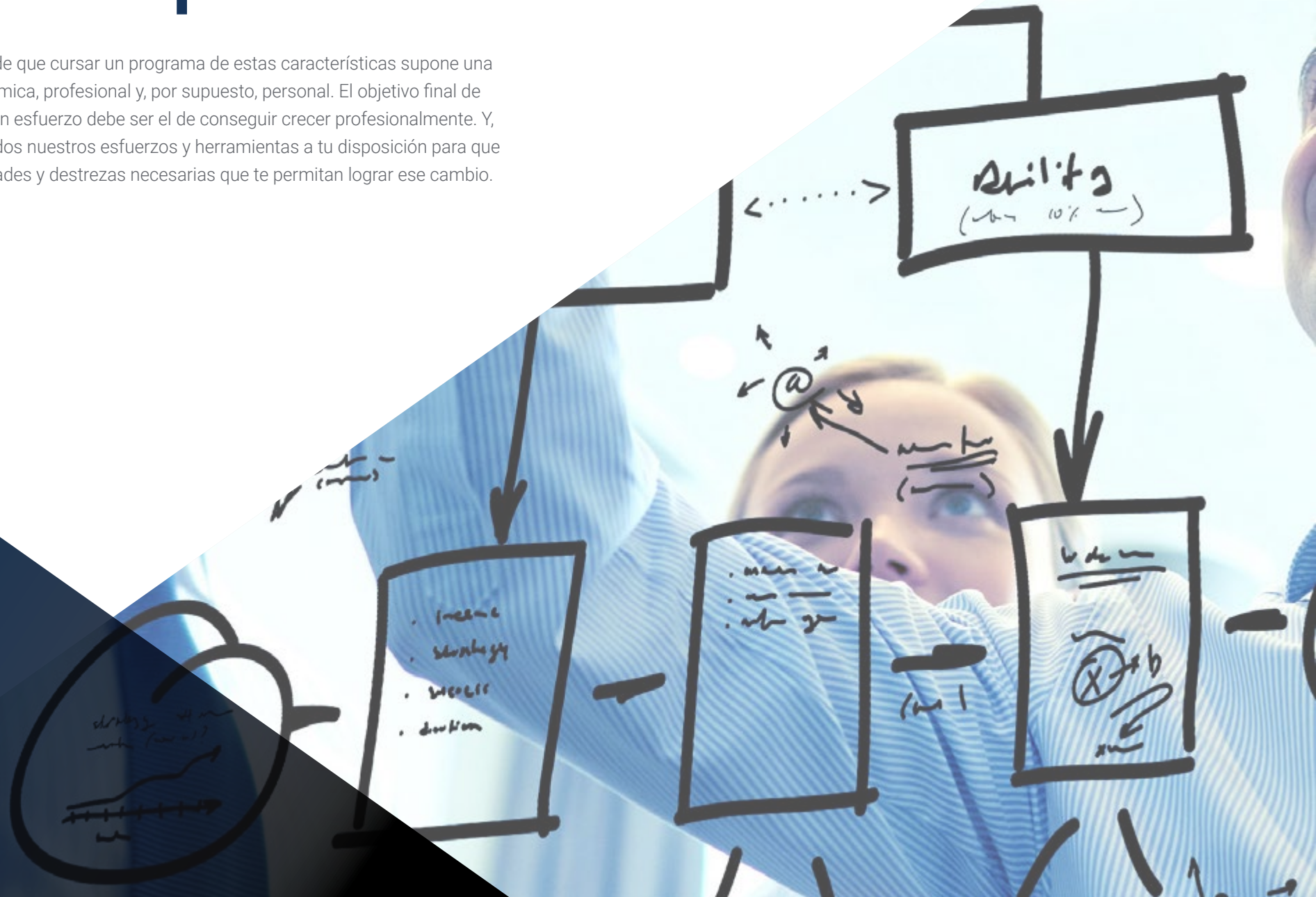
Chief Operating Officer

*“La dirección logística es un sector que requiere una elevada especialización. Por ello, tras varios años trabajando en este campo, me decidí a ampliar mi capacitación para poder ascender y acceder a un puesto de dirección. En TECH Universidad FUNDEPOS encontré el programa más adecuado y adaptado a mis necesidades, por lo que no lo dudé en ningún momento y decidí matricularme. Sin duda, ha sido una de las mejores decisiones de mi vida a nivel educativo, ya que, gracias a ello, hoy poseo un puesto adaptado a mis conocimientos”*

09

# Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, ponemos todos nuestros esfuerzos y herramientas a tu disposición para que adquieras las habilidades y destrezas necesarias que te permitan lograr ese cambio.





“

*La implicación para que alcances tus objetivos es máxima. Encontrarás todos los recursos y facilidades que necesitas a tu alcance”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) de TECH Universidad FUNDEPOS es un programa intensivo que te prepara para afrontar los retos y decisiones empresariales a nivel logístico, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

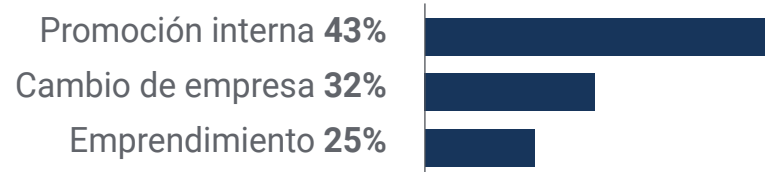
*No dejes pasar la oportunidad de especializarte con nosotros y logra la mejora que estabas buscando.*

*Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, nuestro programa te ayudará a conseguirlo.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio





## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



# 10

# Beneficios para tu empresa

El MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentando tu capacitación y mejorando tus habilidades directivas. Además, entrar en la comunidad educativa de TECH Universidad FUNDEPOS supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

*Tras estudiar con nosotros podrás aportar a tu compañía nuevos planteamientos y estrategias que supongan un plus para su desarrollo”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o del Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Propio, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

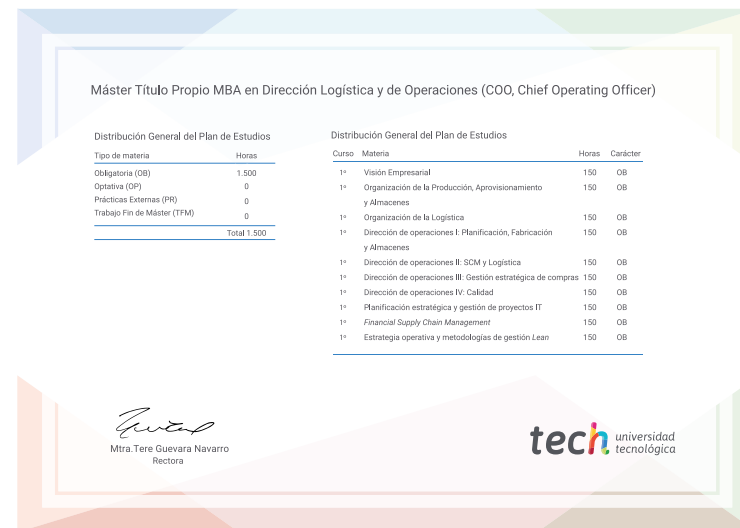
El programa del **Máster Título Propio MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer)**

N.º Horas: **1.500 h.**



\*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.





**Máster Título Propio**  
MBA en Dirección  
Logística y de Operaciones  
(COO, Chief Operating Officer)

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Máster Título Propio

MBA en Dirección Logística  
y de Operaciones  
(COO, Chief Operating Officer)