

Máster Título Propio

MBA en Dirección de IT
(CTO, Chief Technical Officer)

M B A D I T C T O



Máster Título Propio MBA en Dirección de IT (CTO, Chief Technical Officer)

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **titulados superiores y profesionales con experiencia en áreas tecnológicas**

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-it-cto-chief-technical-officer

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en
TECH Universidad FUNDEPOS?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competencias

pág. 20

06

Estructura y contenido

pág. 24

07

Metodología

pág. 34

08

Perfil de nuestros alumnos

pág. 42

09

Dirección del curso

pág. 46

10

Impacto para tu carrera

pág. 50

11

Beneficios para tu empresa

pág. 54

12

Titulación

pág. 58

01

Bienvenida

Es imposible entender el mundo de los negocios actuales sin lo que ya es considerada la Cuarta Revolución Industrial o "Industria 4.0". La alta complejidad de procesos como el *machine learning* o la preocupación creciente por las vulnerabilidades de ciberseguridad hacen que sea imprescindible la figura del CTO, Chief Technical Officer, en las organizaciones más importantes. Este directivo de alto nivel debe dominar tanto la dirección tecnológica como la gestión de proyectos IT en todos sus niveles. Por este motivo, el presente programa combina la gestión de equipos y talento de mayor efectividad con la gobernanza digital más ambiciosa y vigente. El directivo tendrá acceso a materiales específicos sobre *Data Hacking*, *community management*, *Business Process Management* y más elementos imprescindibles en el liderazgo del siglo XXI. Todo ello con la ventaja de una metodología 100% online que no requiere sacrificio personal o profesional alguno, pues se han eliminado las clases presenciales y horarios prefijados en busca de la flexibilidad que necesitan los directivos con mayores responsabilidades.



MBA en Dirección de IT (CTO, Chief Technical Officer)
TECH Universidad FUNDEPOS



“

El CTO o Chief Technical Officer es una figura imprescindible para mantenerse en la vanguardia empresarial. Este programa te dará las claves para que te conviertas en un pilar estratégico fundamental”

02

¿Por qué estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS?

TECH Universidad FUNDEPOS es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH Universidad FUNDEPOS es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH Universidad FUNDEPOS no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH Universidad FUNDEPOS, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% de los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH Universidad FUNDEPOS participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH Universidad FUNDEPOS ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH Universidad FUNDEPOS busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH Universidad FUNDEPOS explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH Universidad FUNDEPOS tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico



Análisis

En TECH Universidad FUNDEPOS se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH Universidad FUNDEPOS se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH Universidad FUNDEPOS es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH Universidad FUNDEPOS supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH Universidad FUNDEPOS interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo principal de este programa es proporcionar al directivo las herramientas, conocimientos y estrategias necesarias para encabezar proyectos tecnológicos con éxito. Así, gracias a lo extenso y detallado de todo el material técnico, podrá egresar de esta titulación con la capacidad de asumir de forma solvente el cargo de CTO, Chief Technical Officer, en instituciones de mayor prestigio y poder económico.



“

El alumno se posicionará como un directivo de vanguardia, profundizando en los modelos de gestión de personas, datos y tecnologías más modernos”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El MBA en Dirección de IT (CTO, Chief Technical Officer) capacitará al alumno para:

01

Evaluar la situación, posicionamiento y madurez de las tecnologías de la información en entornos empresariales

03

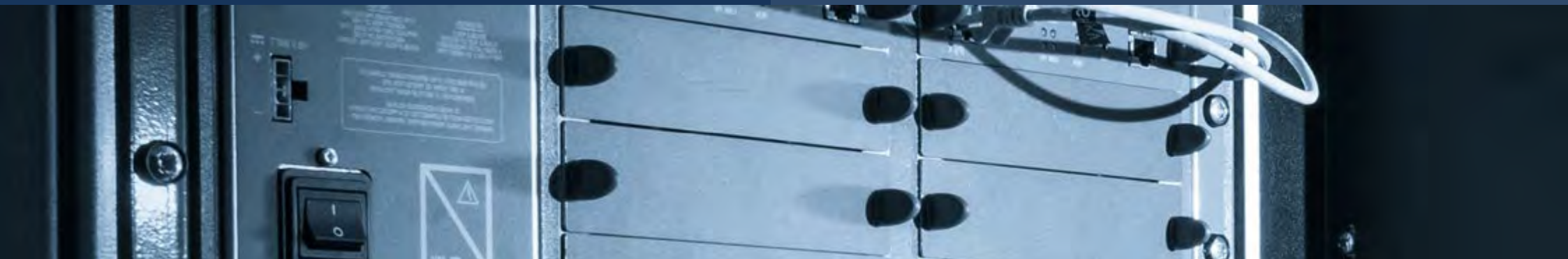
Adoptar modelos de gobierno estratégico de tecnologías de la información, integrados y armonizados en la estrategia y gestión corporativa

02

Desarrollar capacidades directivas y conocimientos necesarios para el liderazgo tecnológico en la organización

04

Implementar métodos para sistematizar los procesos de innovación tecnológica, vinculados a las necesidades de la empresa



05

Desarrollar las actividades de gestión propias de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y de los entornos de I+D+i

07

Analizar el entorno social y económico que rodea la gestión de las TIC y la innovación

06

Participar en proyectos relativos a la gestión de las TIC, y al desarrollo de la innovación y la investigación

08

Aplicar el marco ético, legislativo y deontológico de los profesionales de las TIC y de la gestión de las TIC



09

Desarrollar metodologías de gestión de proyectos IT, controlando la calidad del proceso y producto

10

Realizar una correcta gestión de equipos que posibilite un mayor rendimiento por parte del personal y, por tanto, mayores beneficios para la empresa

11

Ser capaz de reconocer el talento en la organización





12

Conocer, desarrollar y evaluar todos los procesos de planificación de un proyecto IT

13

Apostar por el I+D+i como elemento esencial para desarrollar nuevos proyectos

14

Comprender la importancia de los social media como herramienta esencial para las campañas de Marketing y publicidad de las compañías

05

Competencias

Para desarrollar las competencias necesarias en el CTO, Chief Technical Officer moderno, esta titulación ahonda en todas las cualidades que debe poseer esta figura directiva de alto nivel. Así, todo el temario abarca no solo la teoría estratégica y tecnológica fundamental, sino también los casos prácticos y ejemplos con las que desarrollarla y contextualizarla en situaciones reales. El directivo egresará teniendo una dominancia total de las destrezas necesarias para desarrollar su trayectoria profesional en las esferas tecnológicas más ambiciosas.



“

Adquiere las competencias necesarias y complementarias para ser una figura de liderazgo ejemplar en el ámbito tecnológico”

01

Utilizar las nuevas tendencias digitales en el marco del desarrollo de los nuevos productos

04

Realizar una correcta planificación estratégica que permita lograr los objetivos de la empresa

02

Llevar a cabo el liderazgo de una compañía especializada en proyectos IT, poniendo el foco en la gestión de equipos y de proyectos

03

Aplicar en la empresa los sistemas y tecnologías de la información más adecuados

05

Aplicar los principios básicos del *Lean Management*

06

Conocer la importancia de las auditorías y las certificaciones en I+D+i

08

Aplicar los social media en el desarrollo de la compañía

09

Tener un amplio conocimiento sobre *Big Data*

07

Buscar y desarrollar una experiencia de usuario óptima, a través de las tecnologías de la información

10

Aplicar una estrategia adecuada para el desarrollo adecuado de una empresa digital



06

Estructura y contenido

Para garantizar la máxima calidad de contenidos, TECH Universidad FUNDEPOS ha reunido a un equipo docente especializado en la materia, poniendo especial énfasis en aquellas áreas que debe desarrollar el CTO, Chief Technical Officer, para triunfar en su ámbito laboral. Por ello, los 10 módulos que componen este programa están enriquecidos con un material multimedia de gran calidad, que incluye video resúmenes, análisis detallados y lecturas complementarias con las que extender cada materia.



“

Todo el plan de estudios está adaptado a los escenarios empresariales más exigentes, dándote la garantía de estar adquiriendo las habilidades del Chief Technical Officer de mayor nivel”

Plan de estudios

El MBA en Dirección de IT (CTO, Chief Technical Officer), de TECH Universidad FUNDEPOS, es un programa intensivo que prepara al directivo para afrontar retos y decisiones empresariales a nivel tecnológico, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su contenido está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas, que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 1.500 horas de estudio, se analizarán multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, de tal manera que se consigue un aprendizaje profundo y útil para desarrollarse profesionalmente. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa, trata en profundidad diferentes áreas de la empresa y está diseñado para especializar a directivos que entiendan el desarrollo tecnológico en la organización desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el alumno, enfocado a su mejora profesional y que lo prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende las necesidades y las de su empresa, mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en dos grandes bloques:

Bloque 1

Management Core

Módulo 1

Gestión del talento y habilidades directivas

Módulo 2

Dirección tecnológica

Módulo 3

Planificación estratégica y gestión de proyectos IT

Módulo 4

Gestión de la innovación

Módulo 5

Sistemas de seguridad de la información

Bloque 2

Estrategia y negocio digital

Módulo 6

Nuevas tendencias digitales

Módulo 7

Estrategia de negocio digital

Módulo 8

Social Media y Community Management

Módulo 9

Data Science and Big Data

Módulo 10

Diseño web, usabilidad y experiencia de usuario

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece la posibilidad de desarrollar este Máster Título Propio MBA en Dirección de IT (CTO, Chief Technical Officer) de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Bloque 1: Management Core

Módulo 1. Gestión del talento y habilidades directivas

1.1. Desarrollo competencial directivo

- 1.1.1. El liderazgo
- 1.1.2. Inteligencia emocional
- 1.1.3. Organización: áreas, procesos y proyectos

1.2. Gestionando el talento como ventaja competitiva

- 1.2.1. Claves para la gestión positiva
- 1.2.2. Mapa de talento en la organización
- 1.2.3. Coste y valor añadido

1.3. Gestión de equipos

- 1.3.1. Desarrollo de equipos de alto desempeño
- 1.3.2. Los roles de las personas en los grupos
- 1.3.3. Factores personales y motivación para el trabajo exitoso
- 1.3.4. Integrar un equipo de alto desempeño

1.4. Sistemas y cambios organizativos

- 1.4.1. El proceso de transformación
- 1.4.2. Anticipación y acción
- 1.4.3. El aprendizaje organizativo
- 1.4.4. Resistencia al cambio

1.5. Dirección y motivación

- 1.5.1. La naturaleza de la motivación
- 1.5.2. Teoría de las expectativas
- 1.5.3. Teorías de las necesidades
- 1.5.4. Motivación y compensación económica

1.6. Innovación en gestión del talento y las personas

- 1.6.1. Modelos de gestión del talento estratégico
- 1.6.2. Identificación, enseñanza y desarrollo del talento
- 1.6.3. Fidelización y retención
- 1.6.4. Proactividad e innovación

Módulo 2. Dirección tecnológica

2.1. Sistemas y tecnologías de la información en la empresa

- 2.1.1. Evolución del modelo de IT
- 2.1.2. Organización y Departamento IT
- 2.1.3. Tecnologías de la información y entorno económico

2.2. Posicionamiento IT de la empresa

- 2.2.1. Percepción del valor añadido al negocio
- 2.2.2. Nivel de madurez de la estrategia
- 2.2.3. Gobierno IT y gobierno corporativo

2.3. Desarrollo de capacidades directivas

- 2.3.1. Función Directiva y roles directivos
- 2.3.2. El rol del CIO en la empresa
- 2.3.3. Visión y misión del Director de IT
- 2.3.4. El e-liderazgo y la gestión holística de la innovación

2.4. Capacidades relacionales y políticas

- 2.4.1. Comités de dirección
- 2.4.2. Influencia
- 2.4.3. *Stakeholders*
- 2.4.4. Gestión de conflictos

2.5. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica

- 2.5.1. Creación de valor para clientes y accionistas
- 2.5.2. Decisiones estratégicas de SI/ TI
- 2.5.3. Estrategia corporativa vs. Estrategia tecnológica y digital

2.6. Sistemas de información para la toma de decisiones

- 2.6.1. *Business Intelligence*
- 2.6.2. *Data Warehouse*
- 2.6.3. BSC o Cuadro de Mando Integral

Módulo 3. Planificación estratégica y gestión de proyectos IT

3.1. Proceso de planificación estratégica

- 3.1.1. Fases del plan
- 3.1.2. Visión conceptual
- 3.1.3. Organización del trabajo

3.2. Comprensión de la estrategia de negocio

- 3.2.1. Necesidades de información
- 3.2.2. Mapa de procesos
- 3.2.3. Aspiraciones o prioridades de negocio

3.3. Análisis de los SI/TI actuales

- 3.3.1. Análisis del nivel de recursos y gasto/ inversión
- 3.3.2. Análisis de la calidad percibida
- 3.3.3. Análisis de aplicaciones e infraestructuras
- 3.3.4. Análisis del entorno y los competidores

3.4. Formulación de la estrategia

- 3.4.1. Aspiraciones y directrices estratégicas del plan
- 3.4.2. El modelo de SI/TI objetivo
- 3.4.3. Iniciativas estratégicas
- 3.4.4. Implicaciones del plan

3.5. Plan de implantación

- 3.5.1. Enfoque de implantación
- 3.5.2. Plan de proyectos

3.6. Proyectos de sistemas de información

- 3.6.1. Planificación de proyectos informáticos
- 3.6.2. Seguimiento y cierre de un proyecto
- 3.6.3. Estrategias de gestión de proyectos

3.7. Gestión de los recursos tecnológicos

- 3.7.1. Oferta tecnológica
- 3.7.2. Gestión de tiempo y costes
- 3.7.3. Gestión ágil de proyectos y productividad

3.8. Lean IT

- 3.8.1. *Lean IT and Lean Thinking*
- 3.8.2. Principios básicos de *Lean Management*
- 3.8.3. Grupos de mejora y resolución de problemas
- 3.8.4. Formas de gestión de mantenimiento y de calidad

Módulo 4. Gestión de la innovación

4.1. Pensamiento creativo: innovación

- 4.1.1. La innovación en la empresa tecnológica
- 4.1.2. Técnicas de fomento de la creatividad
- 4.1.3. Proceso de concepción de ideas innovadoras

4.2. Ingeniería de procesos e ingeniería de productos

- 4.2.1. Estrategias de innovación
- 4.2.2. Innovación abierta
- 4.2.3. Organizaciones y culturas innovadoras
- 4.2.4. Equipos multifuncionales

4.3. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos

- 4.3.1. Diseño de nuevos productos
- 4.3.2. *Lean Design*
- 4.3.3. Industrialización de nuevos productos
- 4.3.4. Fabricación y montaje

4.4. Sistemas de gestión de la I+D+i

- 4.4.1. Requisitos de un sistema de gestión de la I+D+i
- 4.4.2. Línea de acción, actividad, proceso y procedimiento
- 4.4.3. Marco recomendado para la gestión de la I+D+i

4.5. Auditoría y certificación de la I+D+i

- 4.5.1. Principios básicos de las auditorías de I+D+i
- 4.5.2. Fases de una auditoría de I+D+i
- 4.5.3. Certificaciones en el ámbito de la I+D+i
- 4.5.4. Certificación de sistemas de gestión de la I+D+i

4.6. Herramientas para la gestión de la I+D+i

- 4.6.1. Diagrama causa-efecto para I+D+i
- 4.6.2. Selección ponderada para I+D+i
- 4.6.3. Diagrama de Pareto para I+D+i
- 4.6.4. Matriz de prioridades para I+D+i

4.7. Benchmarking aplicado a I+D+i

- 4.7.1. Tipos de *Benchmarking*
- 4.7.2. El proceso de *Benchmarking* en I+D+i
- 4.7.3. Metodología del proceso de *Benchmarking* aplicado a la I+D+i
- 4.7.4. Ventajas del *Benchmarking*

4.8. Reingeniería para la innovación radical de los procedimientos de negocio de la empresa

- 4.8.1. Orígenes y evolución de la reingeniería de procesos
- 4.8.2. Objetivos de la reingeniería
- 4.8.3. Enfoque correcto de la reingeniería

4.9. Dirección y Management de proyectos de I+D+i

- 4.9.1. Elementos que componen un proyecto de I+D+i
- 4.9.2. Etapas más significativas de un proyecto de I+D+i
- 4.9.3. Procesos para la gestión de proyectos de I+D+i

4.10. Gestión de la calidad en proyectos de I+D+i

- 4.10.1. El sistema de gestión de la calidad en proyectos de I+D+i
- 4.10.2. Planes de calidad en los proyectos de I+D+i
- 4.10.3. Contenido de un plan de calidad de proyectos de I+D+i

Módulo 5. Sistemas de seguridad de la información

<p>5.1. Introducción a la seguridad de la información</p> <p>5.1.1. Tipos de ataques a un sistema informático</p> <p>5.1.2. Medidas para garantizar la seguridad del sistema informático</p> <p>5.1.3. Plan de riesgos, plan de seguridad y plan de contingencia</p>	<p>5.2. La seguridad en redes informáticas</p> <p>5.2.1. Amenazas en la red</p> <p>5.2.2. Virus informáticos</p> <p>5.2.3. Ingeniería social</p> <p>5.2.4. Hackers</p>	<p>5.3. Hacking ético</p> <p>5.3.1. Consideraciones legales</p> <p>5.3.2. Búsqueda de vulnerabilidades</p> <p>5.3.3. Herramientas útiles</p>	<p>5.4. Diseño y gestión de redes seguras y gestión de riesgos</p> <p>5.4.1. Sistemas operativos para servidores</p> <p>5.4.2. Configuración de la red</p> <p>5.4.3. Gobernanza TI, gestión del riesgo y cumplimiento normativo</p>
<p>5.5. Implantación de un SGSI según las normas ISO 27000</p> <p>5.5.1. Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información y beneficios</p> <p>5.5.2. Estándares de gestión de la de la seguridad de la información</p> <p>5.5.3. Etapas de implantación de un SGSI</p>	<p>5.6. La propiedad industrial e intelectual en el ámbito tecnológico</p> <p>5.6.1. Propiedad industrial</p> <p>5.6.2. Marcas y nombres de dominio</p> <p>5.6.3. Propiedad intelectual</p>	<p>5.7. La contratación y el sector TIC</p> <p>5.7.1. Gestión de las contrataciones y aspectos legales</p> <p>5.7.2. Principales figuras contractuales relacionadas con el sector IT</p>	<p>5.8. Protección de datos, privacidad e intimidad</p> <p>5.8.1. El régimen de protección de datos en España</p> <p>5.8.2. Las relaciones laborales, la privacidad y el derecho a la intimidad</p> <p>5.8.3. Principales derechos fundamentales relacionados con el entorno IT</p>

Bloque 2: Estrategia y negocio digital

Módulo 6. Nuevas tendencias digitales

<p>6.1. Internet de las cosas</p> <p>6.1.1. Visiones y retos</p> <p>6.1.2. Tecnologías clave</p> <p>6.1.3. Proyectos pioneros</p>	<p>6.2. Gamificación</p> <p>6.2.1. Técnicas de gamificación empresarial</p> <p>6.2.2. <i>Gamification Design Framework</i></p> <p>6.2.3. Mecanismos de funcionamiento y motivación</p> <p>6.2.4. Beneficios y retorno de la inversión</p>	<p>6.3. Big Data</p> <p>6.3.1. Aplicación sectorial</p> <p>6.3.2. Modelos de negocio</p> <p>6.3.3. Nuevas profesiones</p>	<p>6.4. Inteligencia artificial</p> <p>6.4.1. Aspectos metodológicos en inteligencia artificial</p> <p>6.4.2. Búsqueda heurísticas</p> <p>6.4.3. Métodos de inferencia en reglas</p> <p>6.4.4. Redes semánticas</p>
<p>6.5. Robótica</p> <p>6.5.1. Morfología del robot</p> <p>6.5.2. Herramientas matemáticas para la localización espacial</p> <p>6.5.3. Control cinemático</p> <p>6.5.4. Criterios de implantación de un robot industrial</p>	<p>6.6. Modelado y simulación</p> <p>6.6.1. Modelado mediante DEVS</p> <p>6.6.2. Modelado de las entradas aleatorias</p> <p>6.6.3. Generación de las entradas aleatorias</p> <p>6.6.4. Diseño de experimentos y optimización</p>	<p>6.7. Implantación de la criptografía en proyectos tecnológicos</p> <p>6.7.1. Firma electrónica</p> <p>6.7.2. Certificado digital</p> <p>6.7.3. Encriptación de datos</p> <p>6.7.4. Aplicaciones prácticas de la criptografía</p>	<p>6.8. Otras tendencias</p> <p>6.8.1. Impresoras 3D</p> <p>6.8.2. Drones</p> <p>6.8.3. Visión artificial</p> <p>6.8.4. Realidad aumentada</p>

Módulo 7. Estrategia de negocio digital

7.1. Estrategia digital

- 7.1.1. Modelos de negocio basados en internet
- 7.1.2. Estrategia tecnológica y su impacto sobre la innovación digital
- 7.1.3. Planificación estratégica de las tecnologías de la información
- 7.1.4. Estrategia e internet

7.2. Estrategia de abastecimiento

- 7.2.1. Herramientas para desarrollar la estrategia de *sourcing*
- 7.2.2. *Cloud Computing*
- 7.2.3. *IT sourcing management*

7.3. Gobernanza de las Tecnologías de Información

- 7.3.1. Análisis de tendencias actuales y *best practices* en la función de TI
- 7.3.2. Retos y decisiones clave en la gestión
- 7.3.3. Procedimientos de gestión, requisitos, estrategias y modelos de *outsourcing*

7.4. Negocios en Redes Sociales

- 7.4.1. Visión estratégica de la Web 2.0 y sus retos
- 7.4.2. Oportunidades de la convergencia y tendencias TIC
- 7.4.3. Como rentabilizar la Web 2.0 y las redes sociales
- 7.4.4. Movilidad y el negocio digital

7.5. Administración de proceso de negocio

- 7.5.1. La gestión de la empresa por procesos
- 7.5.2. Reingeniería de procesos
- 7.5.3. Los sistemas de información de las empresas

7.6. Sistemas de empresa basados en la colaboración en internet

- 7.6.1. Los sistemas de gestión de clientes: CRM
- 7.6.2. Los sistemas de gestión de la cadena de suministro
- 7.6.3. Sistemas de comercio electrónico

7.7. Sistemas para la gestión del conocimiento y la colaboración en la empresa

- 7.7.1. La gestión de contenidos
- 7.7.2. Trabajo colaborativo y portales de empleados
- 7.7.3. Políticas y procesos de gestión del conocimiento

7.8. Organización efectiva de la unidad de sistemas

- 7.8.1. *IT Governance*
- 7.8.2. Riesgos de implementación
- 7.8.3. Riesgos de explotación

7.9. Internalización B2B

- 7.9.1. Herramientas para identificación y contacto
- 7.9.2. Estrategias digitales de internacionalización B2B
- 7.9.3. *Brand Management* para mercados B2B

7.10. Internalización B2C

- 7.10.1. Herramientas para *BenchMarking* Internacional
- 7.10.2. Estrategias digitales de internacionalización B2C
- 7.10.3. Monitorización B2C

7.11. Logística internacional

- 7.11.1. Modos de logística internacional
- 7.11.2. Logística con *marketplaces*
- 7.11.3. Logística *Dropshipping*

Módulo 8. Social Media y Community Management

8.1. Web 2.0 o web social

- 8.1.1. La organización en la era de la conversación
- 8.1.2. La web 2.0 son las personas
- 8.1.3. Nuevos entornos y nuevos contenidos

8.2. Comunicación y reputación digital

- 8.2.1. Gestión de crisis y reputación corporativa online
- 8.2.2. Informe de reputación online
- 8.2.3. Netiqueta y buenas prácticas en las redes sociales
- 8.2.4. *Branding y Networking 2.0*

8.3. Plataformas generalistas, profesionales y *microblogging*

- 8.3.1. Facebook
- 8.3.2. LinkedIn
- 8.3.3. Twitter

8.4. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad

- 8.4.1. Youtube
- 8.4.2. Instagram
- 8.4.3. Flickr
- 8.4.4. Vimeo
- 8.4.5. Pinterest

8.5. *Blogging* corporativo

- 8.5.1. ¿Cómo crear un blog?
- 8.5.2. ¿Cómo crear un plan de contenidos para tu blog?
- 8.5.3. Estrategia de curación de contenidos

8.6. Estrategias en *Social Media*

- 8.6.1. El plan de comunicación corporativa 2.0
- 8.6.2. Las relaciones públicas corporativas y el social media
- 8.6.3. Análisis y evaluación de resultados

8.7. *Community Management*

- 8.7.1. Funciones, tareas y responsabilidades del *Community Manager*
- 8.7.2. *Social Media Manager*
- 8.7.3. *Social Media Strategist*

8.8. Social media plan

- 8.8.1. Diseño de un plan de social media
- 8.8.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio
- 8.8.3. Protocolo de contingencia en caso de crisis

Módulo 9. Data Science y Big Data

9.1. Data Science y Big Data

- 9.1.1. Impacto de *Big Data* y *Data Science* en la estrategia de negocio
- 9.1.2. Introducción a *Command Line*
- 9.1.3. Problemas y soluciones de *Data Science*

9.2. Lenguajes para Data Hacking

- 9.2.1. Bases de Datos SQL
- 9.2.2. Introducción a Python
- 9.2.3. Programación en R

9.3. Estadística

- 9.3.1. Introducción a la estadística
- 9.3.2. Regresión lineal y logística
- 9.3.3. PCA y *Clustering*

9.4. Machine learning

- 9.4.1. Selección de modelos y regularización
- 9.4.2. Árboles y bosques aleatorios
- 9.4.3. Procesamiento del lenguaje natural

9.5. Big Data

- 9.5.1. Hadoop
- 9.5.2. Spark
- 9.5.3. Sistemas de recomendación y filtrado colaborativo

9.6. Casos de éxito en Data Science

- 9.6.1. Segmentación de clientes mediante el modelo RFM
- 9.6.2. Aplicación de diseño de experimentos
- 9.6.3. *Supply Chain Value: Forecasting*
- 9.6.4. *Business Intelligence*

9.7. Arquitecturas híbridas en Big Data

- 9.7.1. Arquitectura Lambda
- 9.7.2. Arquitectura Kappa
- 9.7.3. Apache Flink e implementaciones prácticas
- 9.7.4. *Amazon Web Services*

9.8. Big Data en la nube

- 9.8.1. AWS: *Kinesis*
- 9.8.2. AWS: *DynamoDB*
- 9.8.3. *Google Cloud Computing*
- 9.8.4. *Google BigQuery*

Módulo 10. Diseño web, usabilidad y experiencia de usuario

10.1. Diseño UX

- 10.1.1. Arquitectura de información
- 10.1.2. SEO y analítica para UX
- 10.1.3. *Landing Pages*

10.2. Términos técnicos del diseño UX

- 10.2.1. *Wireframe* y componentes
- 10.2.2. Patrón de interacción y flujo de navegación
- 10.2.3. Perfil de usuario
- 10.2.4. Proceso y embudo de proceso

10.3. Investigación

- 10.3.1. Investigación en proyectos de diseño de interfaz
- 10.3.2. Enfoque cualitativo y cuantitativo
- 10.3.3. Comunicar los resultados de la investigación

10.4. Digital Design

- 10.4.1. Prototipo digital
- 10.4.2. *Axure* y *Responsive*
- 10.4.3. Diseño de interacción y diseño visual

10.5. User Experience

- 10.5.1. Metodología de diseño centrado en el usuario
- 10.5.2. Técnicas de investigación de usuario
- 10.5.3. Implicar al cliente en el proceso
- 10.5.4. *Shopping Experience Management*

10.6. Diseñando la estrategia de experiencia de usuario

- 10.6.1. Árboles de contenido
- 10.6.2. *Wireframes* de alta fidelidad
- 10.6.3. Mapas de componentes
- 10.6.4. Guías de usabilidad

10.7. Evaluación de la usabilidad

- 10.7.1. Técnicas de evaluación de la usabilidad
- 10.7.2. Visualización de datos
- 10.7.3. Presentación de datos

10.8. Customer Value & Customer Experience Management

- 10.8.1. Uso de narrativas y *Storytelling*
- 10.8.2. El Co-Marketing como estrategia
- 10.8.3. Gestión del *Content Marketing*
- 10.8.4. El retorno de la inversión de la gestión de las experiencias del cliente



07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”



TECH Universidad FUNDEPOS emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

Perfil de nuestros alumnos

El Máster Título Propio MBA en Dirección de IT (CTO, Chief Technical Officer) es un programa dirigido a profesionales del área tecnológica que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de dirección de tecnología y avanzar en su carrera profesional. Gracias a la avanzada metodología pedagógica de TECH Universidad FUNDEPOS, podrán acceder a unos contenidos didácticos realizados expresamente con el objetivo de convertirlos en Chief Technical Officer de prestigio.



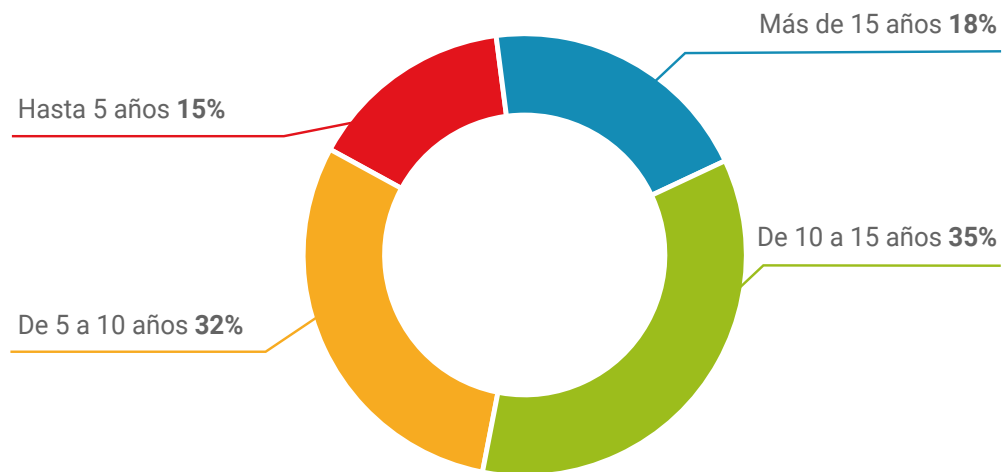
“

Si tienes experiencia en el sector IT y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

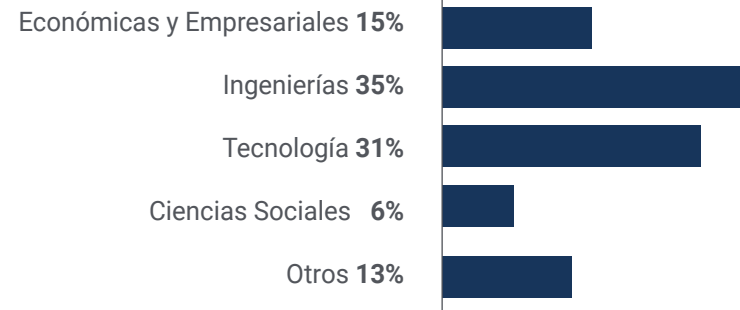
Edad media

Entre **35** y **45** años

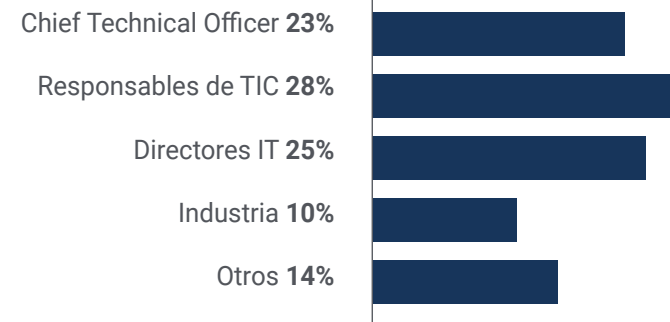
Años de experiencia



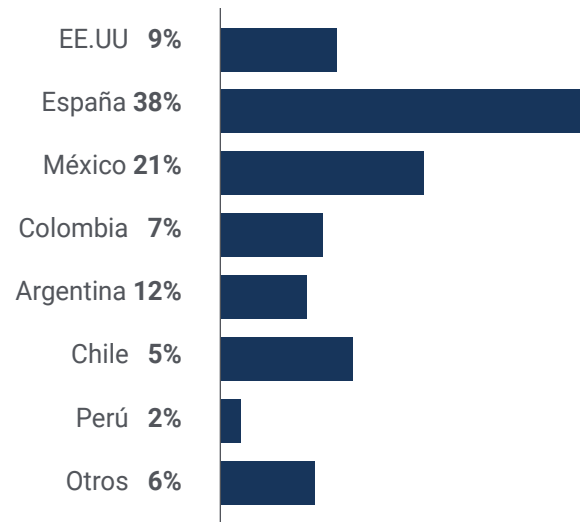
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Ana Rubio

Chief Technical Officer

"Soy ingeniera informática y después de seis años trabajando como programadora y analista de proyectos, encontré en este programa la oportunidad de dar un giro a mi carrera profesional. Mi experiencia fue muy positiva. Este Máster Título Propio sienta las bases de la gestión en el mundo empresarial, que son los pilares fundamentales del trabajo diario del CTO"

09

Dirección del curso

Focalizados en garantizar la máxima calidad de todos los contenidos, TECH Universidad FUNDEPOS ha contado con un cuadro docente de impacto internacional para la elaboración de este programa. A través de una serie de *Masterclasses* de gran nivel, el alumno podrá comprobar las claves del liderazgo en empresas de renombre como Amazon o Microsoft, teniendo la visión única de un directivo destacado en ambas compañías.



“

Profundiza en la dirección informática del más alto nivel con una perspectiva única, proporcionada por directivos internacionales de gran prestigio”

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en Amazon le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En Microsoft ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Gracias a TECH Universidad FUNDEPOS podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

10

Impacto para tu carrera

TECH Universidad FUNDEPOS es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final, de llevar a cabo este gran esfuerzo, debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, TECH Universidad FUNDEPOS pone precisamente todos sus recursos al alcance del alumno, para que se especialice en un sector de alta demanda, logrando un beneficio para su carrera sin tener que realizar grandes esfuerzos.



“

Gestionarás las arquitecturas híbridas en Big Data, certificaciones I+D+i y diseño web de tu organización de tal modo que te volverás imprescindible en el seno de la misma”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El MBA en Dirección de IT (CTO, Chief Technical Officer) de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que prepara al estudiante para afrontar los retos y decisiones empresariales a nivel tecnológico, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional. Ayudar a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es el sitio.

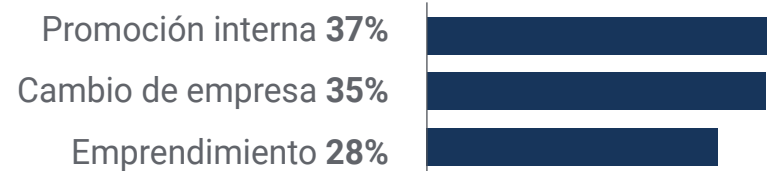
En TECH Universidad FUNDEPOS apostamos por la especialización de calidad, para que nuestros alumnos consigan el éxito profesional. Este programa es un ejemplo de ello.

Este programa te dará las herramientas necesarias para desarrollarte profesionalmente en la gestión y dirección IT.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



11

Beneficios para tu empresa

El MBA en Dirección de IT (CTO, Chief Technical Officer) contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial, mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico, supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentando la capacitación y mejorando las habilidades directivas del alumno. Además, entrar en la comunidad educativa de TECH Universidad FUNDEPOS, supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente, en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

Ofrece a tu empresa una visión global del sector, logrando beneficios a corto y largo plazo”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

Poder trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El MBA en Dirección de IT (CTO, Chief Technical Officer) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de **##ESTUDIO##**, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

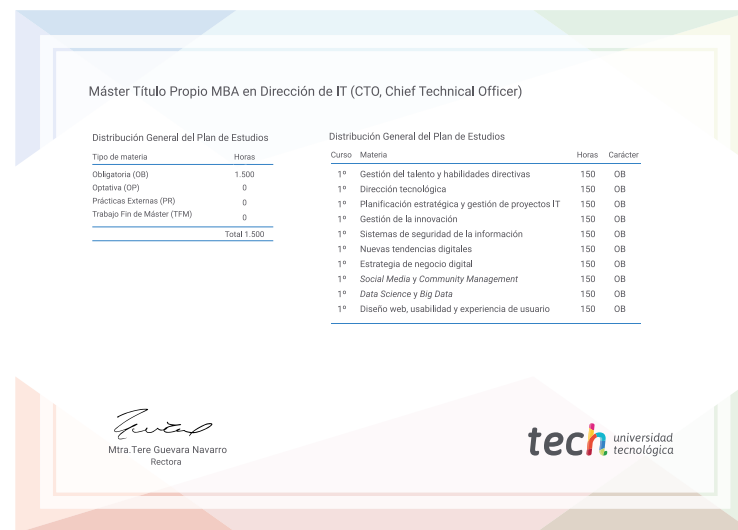
El programa del **Máster Título Propio en MBA en Dirección de IT (CTO, Chief Technical Officer)** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Máster Título Propio en MBA en Dirección de IT (CTO, Chief Technical Officer)**

N.º Horas: **1.500 h.**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio MBA en Dirección de IT (CTO, Chief Technical Officer)

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Máster Título Propio

MBA en Dirección de IT
(CTO, Chief Technical Officer)

