

Máster Título Propio

MBA en Dirección de Entidades Financieras

Aval/Membresía



tech
universidad



Máster Título Propio

MBA en Dirección de Entidades Financieras

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-entidades-financieras

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 24

05

Salidas profesionales

pág. 30

06

Metodología de estudio

pág. 34

07

Cuadro docente

pág. 44

08

Titulación

pág. 64

01

Presentación del programa

El sector financiero global enfrenta desafíos clave, como la digitalización, la aparición de nuevas *fintech* y la necesidad de financiamiento sostenible. Según un informe del Banco Mundial, en casi el 60% de los bancos de economías emergentes, la financiación para inversiones climáticas representa menos del 5% de sus carteras, lo que evidencia una brecha significativa. Al mismo tiempo, la transformación digital impulsa la competencia y exige una adaptación ágil por parte de las entidades tradicionales. En este contexto, TECH ofrece una titulación universitaria 100% online centrada en la Dirección de Entidades Financieras, diseñada para formar líderes capaces de enfrentar estos retos y liderar la evolución del sector financiero.



“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con Business Graduates Association”*

En el actual panorama financiero, los profesionales deben estar preparados para enfrentar desafíos complejos, como la digitalización del sector, la gestión de riesgos emergentes y la creciente demanda de soluciones sostenibles. De hecho, las Entidades Financieras deben adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias tecnológicas, regulatorias y de mercado. Así, este programa universitario buscará proporcionar una visión integral de las herramientas y estrategias necesarias para gestionar con éxito las organizaciones financieras en este entorno dinámico.

Por lo tanto, los profesionales desarrollarán habilidades clave para liderar con solvencia instituciones del sector. Además, serán capaces de diseñar estrategias financieras sostenibles, gestionar eficazmente los riesgos operativos y crediticios, interpretar normativas regulatorias con enfoque práctico y aplicar tecnologías emergentes en la toma de decisiones. Como resultado, fortalecerán su capacidad analítica, adquirirán una visión global de los mercados y perfeccionarán sus competencias en liderazgo y gestión de equipos en contextos altamente competitivos.

Posteriormente, con la modalidad online, los profesionales podrán acceder a una capacitación de calidad adaptada a sus necesidades, sin tener que comprometer sus vidas personales o profesionales. A su vez, podrá ser realizada a ritmo propio, ofreciendo una oportunidad de crecimiento continua a medida que el sector financiero evoluciona, garantizando que los profesionales estén siempre a la vanguardia de las mejores prácticas y tendencias del mercado. Además, el alumnado tendrá acceso exclusivo a una serie de *Masterclasses* exclusivas impartidas por un grupo de prestigiosos Directores Invitados Internacionales.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, el alumno podrá acceder a recursos exclusivos y actualizados que fortalecerán su formación continua y su desarrollo profesional, así como descuentos en eventos profesionales que facilitarán el contacto con expertos del sector. Además, podrá ampliar su red profesional, conectando con especialistas de distintas regiones, favoreciendo el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades laborales.

Este **MBA en Dirección de Entidades Financieras** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Finanzas y Dirección de Empresas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Finanzas y Dirección de Empresas
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Accederás a una serie de Masterclasses complementarias de gran valor académico, llevadas a cabo por un grupo de Directores Internacionales de gran reconocimiento”

“

Desarrollarás competencias clave para liderar Entidades Financieras en mercados internacionales, con un enfoque en los riesgos emergentes y las nuevas regulaciones internacionales”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de las Finanzas, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Dominarás la integración de principios de sostenibilidad y responsabilidad social en la gestión financiera, alineando las decisiones empresariales con los estándares éticos.

Implementarás tecnologías disruptivas que optimicen la eficiencia operativa, mejoren la toma de decisiones y fortalezcan la competitividad en el sector financiero.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

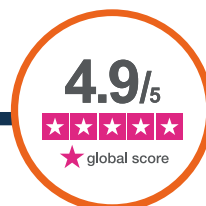
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Este novedoso itinerario académico está diseñado para ofrecer una comprensión profunda del entorno financiero actual, abordando temas clave como la gestión de riesgos, la sostenibilidad y las nuevas tecnologías. Con un enfoque integral, proporcionará las herramientas necesarias para tomar decisiones estratégicas y liderar Entidades Financieras en contextos dinámicos. Además, se integrará el análisis de casos reales y el desarrollo de competencias de liderazgo, permitiendo a los profesionales aplicar sus conocimientos de manera práctica. Vale resaltar que la flexibilidad y el acceso a contenidos actualizados, facilitará una capacitación adaptada a las necesidades profesionales actuales.



“

La modalidad online permitirá una capacitación personalizada, adaptada a las necesidades de cada profesional, brindando acceso a contenido actualizado”

Módulo 1. Entorno Financiero Global

- 1.1. Reguladores internacionales y su impacto global
 - 1.1.1. Principales organismos reguladores: FMI, Banco Mundial, BIS
 - 1.1.2. Cooperación internacional entre reguladores
 - 1.1.3. Impacto en políticas financieras globales
 - 1.1.4. Rol de los bancos centrales en el sistema global
- 1.2. Estabilidad financiera global
 - 1.2.1. Factores clave de estabilidad económica
 - 1.2.2. Supervisión macroprudencial vs. microprudencial
 - 1.2.3. Lecciones aprendidas de crisis financieras anteriores
 - 1.2.4. Herramientas para prevenir riesgos sistémicos
- 1.3. Mercados emergentes: riesgos y oportunidades
 - 1.3.1. Características de las economías emergentes
 - 1.3.2. Factores de crecimiento y vulnerabilidad
 - 1.3.3. Ejemplos de éxito en mercados emergentes
 - 1.3.4. Riesgos políticos, sociales y económicos
- 1.4. Gobernanza global y políticas multilaterales
 - 1.4.1. Rol de alianzas financieras internacionales
 - 1.4.2. Coordinación entre organismos reguladores
 - 1.4.3. Resolución de conflictos regulatorios
 - 1.4.4. Impacto de políticas multilaterales en la estabilidad financiera
- 1.5. Tendencias regulatorias en mercados globales
 - 1.5.1. Cambios en la regulación post-crisis
 - 1.5.2. Normas ESG: Ambientales, sociales y de gobernanza
 - 1.5.3. Regulación tecnológica en *fintech*
 - 1.5.4. Supervisión de criptomonedas y activos digitales
- 1.6. Impacto de las tecnologías en el sistema financiero
 - 1.6.1. Digitalización de los servicios financieros
 - 1.6.2. Inteligencia artificial aplicada a las finanzas
 - 1.6.3. *Blockchain* y su papel en el comercio global
 - 1.6.4. Riesgos de ciberseguridad en un entorno globalizado

- 1.7. Crisis financieras y su impacto global
 - 1.7.1. Análisis de las principales crisis financieras del siglo XXI
 - 1.7.2. Repercusiones globales en mercados desarrollados y emergentes
 - 1.7.3. Respuestas internacionales y políticas de recuperación
 - 1.7.4. Lecciones para evitar futuras crisis
- 1.8. Riesgos globales en los mercados financieros
 - 1.8.1. Riesgos geopolíticos y su impacto en la economía
 - 1.8.2. Amenazas climáticas y riesgos financieros asociados
 - 1.8.3. Vulnerabilidades tecnológicas y cibernéticas
 - 1.8.4. Impacto del comercio global en los riesgos financieros
- 1.9. Perspectivas de crecimiento económico global
 - 1.9.1. Proyecciones económicas a corto y largo plazo
 - 1.9.2. Tendencias de inversión globales
 - 1.9.3. Innovación como motor del crecimiento financiero
 - 1.9.4. Perspectivas para mercados emergentes
- 1.10. Desafíos futuros en el entorno financiero global
 - 1.10.1. Adaptación de las instituciones financieras a los cambios regulatorios
 - 1.10.2. Desarrollo sostenible en las economías globales
 - 1.10.3. Innovación y tecnología en el sector financiero
 - 1.10.4. Retos políticos y sociales en la gobernanza global

Módulo 2. Gestión Estratégica de Entidades Financieras

- 2.1. Gestión estratégica en Entidades Financieras
 - 2.1.1. Fundamentos estratégicos aplicados a Entidades Financieras
 - 2.1.2. Tipos de estrategias
 - 2.1.3. Naturaleza y alcance de las decisiones estratégicas en las Entidades Financieras
- 2.2. Planificación estratégica de la gestión de Entidades Financieras
 - 2.2.1. Proceso completo de desarrollo y ejecución de la estrategia
 - 2.2.2. *Shared beliefs* y tendencias: su impacto en la dirección estratégica
 - 2.2.3. Misión, visión y valores como pilares estratégicos
 - 2.2.4. Definición de un plan estratégico: herramientas y metodologías prácticas

- 2.3. Toma de decisiones en la gestión de Entidades Financieras. Herramientas y métodos
 - 2.3.1. Análisis internos y externos basados en casos reales
 - 2.3.2. Análisis del entorno competitivo con casos reales
 - 2.3.3. Gestión del recorrido del cliente o *customer journey*: mapeo, diseño y optimización
- 2.4. Implementación y control de la estrategia en la gestión de Entidades Financieras
 - 2.4.1. Seguimiento y evaluación del desempeño estratégico: métricas e indicadores clave o KPIs
 - 2.4.2. Ajustes frente a desviaciones estratégicas
 - 2.4.3. Herramientas para la gestión del control estratégico
 - 2.4.4. Gestión de portafolio de proyectos en la Entidad Financiera
 - 2.4.4.1. Gestión de portafolio de proyectos
 - 2.4.4.2. Priorización y selección de proyectos
 - 2.4.4.3. Metodologías para la gestión de portafolios
 - 2.4.4.4. Seguimiento y evaluación del desempeño del portafolio
- 2.5. Análisis de los competidores en el sector financiero
 - 2.5.1. Identificación y categorización de competidores en el sector financiero
 - 2.5.2. *Benchmarking*: evaluación comparativa y oportunidades de diferenciación
 - 2.5.3. Respuesta estratégica a movimientos de la competencia
- 2.6. Estrategia de producto y creación de ecosistemas en el sector financiero
 - 2.6.1. Desarrollo y posicionamiento de productos financieros
 - 2.6.2. Segmentación y personalización de productos para diversos mercados
 - 2.6.3. Ecosistemas de productos: factores diferenciales y cómo crearlos
- 2.7. Gestión del cambio organizacional en la Entidad Financiera
 - 2.7.1. Modelos de cambio organizacional: Kotter, ADKAR y PROSCI
 - 2.7.2. Identificación de resistencias al cambio y estrategias para superarlas
 - 2.7.3. Comunicación efectiva del cambio a los *stakeholders*
- 2.8. Comunicación de la estrategia en la Entidad Financiera
 - 2.8.1. Desarrollo de un plan de comunicación estratégica interno y externo
 - 2.8.2. Ejemplos prácticos de uso de narrativas para movilizar equipos hacia los objetivos estratégicos
 - 2.8.3. Herramientas digitales y tradicionales para la difusión de la estrategia

- 2.9. Innovación en las Entidades Financieras
 - 2.9.1. Fomento de la cultura de innovación en las Entidades Financieras
 - 2.9.2. Gestión de la innovación: Metodologías ágiles y *Design thinking*
 - 2.9.3. Incorporación de *fintech* y soluciones disruptivas en la estrategia
- 2.10. Transformación digital en el sector financiero
 - 2.10.1. Principios de la digitalización en el sector financiero
 - 2.10.2. Uso de tecnologías *big data*, Inteligencia artificial o *blockchain* como motores de cambio
 - 2.10.3. Gestión del cambio cultural hacia la digitalización en equipos y procesos

Módulo 3. Cumplimiento Normativo en el Sector Financiero

- 3.1. Cumplimiento normativo internacional en el sector financiero
 - 3.1.1. Definición y objetivos del cumplimiento normativo
 - 3.1.2. Importancia del cumplimiento normativo en el sector financiero
 - 3.1.3. Autoridades de supervisión
- 3.2. Marco regulatorio internacional en el sector financiero
 - 3.2.1. Comité de Basilea
 - 3.2.2. Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO)
 - 3.2.3. Otros organismos internacionales relevantes
- 3.3. Prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo
 - 3.3.1. Recomendaciones del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI)
 - 3.3.2. Políticas y procedimientos de conocimiento del cliente (KYC)
 - 3.3.3. Requisitos y prácticas habituales en este ámbito
- 3.4. Protección del consumidor financiero
 - 3.4.1. Principios de protección al consumidor financiero
 - 3.4.2. Regulaciones sobre transparencia y divulgación de información
 - 3.4.3. Mecanismos de resolución de disputas y quejas
- 3.5. Gestión de riesgos y control interno en el sector financiero
 - 3.5.1. Gobernanza interna
 - 3.5.2. Estrategias de mitigación de riesgos
 - 3.5.3. Implementación de controles internos efectivos

- 3.6. Cumplimiento en el sector financiero
 - 3.6.1. Integridad del mercado financiero
 - 3.6.2. Regulaciones sobre abuso de mercado y manipulación
 - 3.6.3. Requisitos de divulgación y transparencia en los mercados de valores
- 3.7. Facultades de supervisión y Sanciones en la Entidad Financiera
 - 3.7.1. Supervisión y resolución de entidades
 - 3.7.2. Procedimientos de inspección y sanción
 - 3.7.3. Sanciones en el mercado financiero
- 3.8. Ética y responsabilidad corporativa en el sector financiero
 - 3.8.1. Principios de ética en el sector financiero
 - 3.8.2. Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad
 - 3.8.3. Programas de cumplimiento ético y formación
- 3.9. Tecnología y cumplimiento normativo internacional en el sector financiero
 - 3.9.1. Impacto de la tecnología en el cumplimiento normativo
 - 3.9.2. Uso de *RegTech* para mejorar la conformidad
 - 3.9.3. Desafíos y oportunidades de la digitalización en el cumplimiento normativo
- 3.10. Tendencias y desafíos futuros en el cumplimiento normativo en el sector financiero
 - 3.10.1. Evolución de las normativas financieras globales
 - 3.10.2. Desafíos emergentes en el cumplimiento normativo
 - 3.10.3. Estrategias de adaptación a un entorno regulatorio en constante cambio

Módulo 4. Gestión de riesgos financieros

- 4.1. El *chief risk officer* (CRO) en la gestión de riesgos financieros
 - 4.1.1. Responsabilidades del *chief risk officer* (CRO)
 - 4.1.2. Importancia del CRO en la gestión integral de riesgos
 - 4.1.3. Relación del CRO con otros departamentos de la Entidad Financiera
 - 4.1.4. Casos de estudio sobre la efectividad del CRO en la mitigación de riesgos
- 4.2. Mejores prácticas en la gestión de riesgos
 - 4.2.1. Identificación y evaluación de riesgos
 - 4.2.2. Implementación de políticas y procedimientos de gestión de riesgos
 - 4.2.3. Monitoreo y reporte de riesgos
 - 4.2.4. Adaptación de las mejores prácticas a diferentes entornos regulatorios
- 4.3. Riesgos financieros y no financieros
 - 4.3.1. Diferenciación entre riesgos financieros y no financieros
 - 4.3.2. Ejemplos de riesgos financieros: crédito, mercado, liquidez
 - 4.3.3. Ejemplos de riesgos no financieros: operacional, reputacional, legal
 - 4.3.4. Estrategias para la gestión de ambos tipos de riesgos
- 4.4. Riesgos financieros (I). Riesgo de crédito
 - 4.4.1. Evaluación de la solvencia de los prestatarios
 - 4.4.2. Modelos de calificación crediticia
 - 4.4.3. Técnicas de mitigación del riesgo de crédito
 - 4.4.4. Impacto del riesgo de crédito en la estabilidad financiera
- 4.5. Riesgos financieros (II). Riesgo de mercado
 - 4.5.1. Factores que influyen en el riesgo de mercado
 - 4.5.2. Herramientas para medir y gestionar el riesgo de mercado
 - 4.5.3. Estrategias de cobertura y diversificación
 - 4.5.4. Análisis de casos de pérdidas significativas por riesgo de mercado
- 4.6. Riesgos financieros (III). Riesgo de liquidez
 - 4.6.1. Tipos de riesgo de liquidez
 - 4.6.2. Indicadores y métricas de riesgo de liquidez
 - 4.6.3. Estrategias para gestionar la liquidez en situaciones de estrés
 - 4.6.4. Regulaciones y requisitos de liquidez
- 4.7. Riesgo no financiero. Riesgo operacional
 - 4.7.1. Identificación de fuentes de riesgo operacional
 - 4.7.2. Métodos para evaluar y cuantificar el riesgo operacional
 - 4.7.3. Estrategias para mitigar el riesgo operacional
 - 4.7.4. Importancia de la cultura organizacional en la gestión del riesgo operacional
- 4.8. Capital y Solvencia. Impacto en la estabilidad financiera
 - 4.8.1. Capital regulatorio y económico
 - 4.8.2. Requisitos de capital según Basilea III. Estrategias para mantener la solvencia en tiempos de crisis
 - 4.8.3. Impacto de la gestión del capital en la estabilidad financiera

- 4.9. Marcos de apetito al riesgo en la estrategia empresarial
 - 4.9.1. Establecimiento del apetito al riesgo
 - 4.9.2. Integración del apetito al riesgo en la estrategia empresarial
 - 4.9.3. Monitoreo y ajuste del apetito al riesgo
 - 4.9.4. Comunicación del apetito al riesgo a los *stakeholders*
- 4.10. Herramientas de gestión cuantitativa y cualitativa de riesgos en las Entidades Financieras
 - 4.10.1. Modelos cuantitativos para la medición de riesgos
 - 4.10.2. Técnicas cualitativas para la evaluación de riesgos
 - 4.10.3. Uso de tecnología y análisis de datos en la gestión de riesgos
 - 4.10.4. Comparación de enfoques cuantitativos y cualitativos en la toma de decisiones

Módulo 5. Finanzas Corporativas Avanzadas

- 5.1. Finanzas corporativas en Entidades Financieras
 - 5.1.1. Definición y alcance de las finanzas corporativas
 - 5.1.2. Importancia en el sector financiero
 - 5.1.3. Funciones clave de las finanzas corporativas
- 5.2. Análisis y evaluación de estados financieros
 - 5.2.1. Estados financieros
 - 5.2.2. Técnicas de análisis financiero
 - 5.2.3. Indicadores financieros específicos para Entidades Financieras
- 5.3. Gestión del capital y la liquidez en Entidades Financieras
 - 5.3.1. *Working capital* en Entidades Financieras
 - 5.3.2. Gestión de liquidez- estrategias
 - 5.3.3. Ratios de liquidez y solvencia
- 5.4. Valoración de activos financieros
 - 5.4.1. Modelos de valoración de activos
 - 5.4.2. Aplicaciones en el sector bancario
 - 5.4.3. Estudios de caso de valoración
- 5.5. Decisiones de inversión y financiación en Entidades Financieras
 - 5.5.1. Análisis de proyectos de inversión
 - 5.5.2. Fuentes de financiación en Entidades Financieras
 - 5.5.3. Evaluación de opciones de financiación

- 5.6. Gestión del riesgo financiero en Entidades Financieras
 - 5.6.1. Identificación y medición del riesgo
 - 5.6.2. Estrategias de cobertura
 - 5.6.3. Herramientas de gestión del riesgo
- 5.7. Estructura de capital y política de dividendos en Entidades Financieras
 - 5.7.1. Componentes de la estructura de capital
 - 5.7.2. Teorías de la estructura de capital
 - 5.7.3. Políticas de dividendos en Entidades Financieras
- 5.8. Fusiones y adquisiciones en el sector financiero
 - 5.8.1. Proceso de fusiones y adquisiciones
 - 5.8.2. Valoración y negociación
 - 5.8.3. Impacto en la estrategia corporativa
- 5.9. Estrategias de financiación en mercados de deuda
 - 5.9.1. Instrumentos de deuda
 - 5.9.2. Evaluación de costes y beneficios
 - 5.9.3. Estrategias de emisión y gestión de deuda
- 5.10. Innovación y tendencias en finanzas corporativas
 - 5.10.1. Innovaciones tecnológicas en el sector financiero
 - 5.10.2. Tendencias emergentes
 - 5.10.3. Impacto de la innovación en la estrategia financiera

Módulo 6. Innovación y tecnología en servicios financieros

- 6.1. *Blockchain* y su aplicación en servicios financieros
 - 6.1.1. Principios fundamentales de *blockchain*
 - 6.1.2. Casos de uso en banca y pagos internacionales
 - 6.1.3. Impacto en la seguridad y transparencia de transacciones
 - 6.1.4. Desafíos regulatorios de *blockchain*
- 6.2. Criptomonedas y activos digitales en el sector financiero
 - 6.2.1. *Bitcoin* y otras criptomonedas relevantes
 - 6.2.2. Regulación de criptomonedas en mercados globales
 - 6.2.3. *Stablecoins* y su uso en servicios financieros
 - 6.2.4. Finanzas descentralizadas (DeFi): oportunidades y riesgos

- 6.3. Inteligencia artificial en el sector financiero
 - 6.3.1. Aplicaciones de la IA en la banca
 - 6.3.2. *Machine learning* para análisis predictivo
 - 6.3.3. Riesgos éticos y de privacidad en el uso de IA
 - 6.3.4. Ejemplos prácticos de éxito en IA financiera
- 6.4. Digitalización de servicios financieros
 - 6.4.1. Plataformas digitales y su impacto en la banca
 - 6.4.2. Experiencia del cliente en la era digital
 - 6.4.3. Seguridad y privacidad en entornos digitalizados
 - 6.4.4. Nuevos modelos de negocio basados en tecnología
- 6.5. Neobancos y su crecimiento
 - 6.5.1. Diferencias clave con la banca tradicional
 - 6.5.2. Modelos de negocio y estrategias de los neobancos
 - 6.5.3. Retos regulatorios de los neobancos
 - 6.5.4. Casos de éxito en neobancos globales
- 6.6. *Big Data* y análisis de datos en servicios financieros
 - 6.6.1. Recopilación y uso de datos masivos
 - 6.6.2. Herramientas para el análisis de datos en tiempo real
 - 6.6.3. Impacto del *big data* en la toma de decisiones
 - 6.6.4. Riesgos relacionados con la gestión de datos
- 6.7. Ciberseguridad en el sector financiero
 - 6.7.1. Amenazas de ciberseguridad en el sector financiero
 - 6.7.2. Tecnologías para mitigar riesgos cibernéticos
 - 6.7.3. Regulación Internacional en ciberseguridad financiera
 - 6.7.4. Estrategias para proteger a los clientes y entidades
- 6.8. Automatización y robo-advisors en el sector financiero
 - 6.8.1. Robo-advisors
 - 6.8.2. Beneficios de la automatización en asesoramiento financiero
 - 6.8.3. Limitaciones y riesgos de los robo-advisors
 - 6.8.4. Casos de implementación exitosa



6.9. Tecnologías emergentes y su impacto en el sector financiero

- 6.9.1. Computación cuántica en finanzas
- 6.9.2. Realidad aumentada y virtual en el sector financiero
- 6.9.3. Uso de IoT (*internet of things*) en banca
- 6.9.4. Oportunidades para la innovación en servicios

6.10. Futuro de la innovación tecnológica en finanzas

- 6.10.1. Tendencias tecnológicas en servicios financieros
- 6.10.2. Integración de tecnologías en mercados emergentes
- 6.10.3. Innovaciones disruptivas en la industria
- 6.10.4. Retos y oportunidades a largo plazo

Módulo 7. Supervisión de la Competencia en el Sector Financiero

7.1. Derecho de la competencia en el sector financiero

- 7.1.1. Derecho de la competencia: principios fundamentales y objetivos
- 7.1.2. Historia y evolución del marco regulatorio global
- 7.1.3. Relación entre competencia y estabilidad financiera
- 7.1.4. Relevancia del derecho de la competencia en mercados financieros

7.2. Prácticas colusorias en mercados financieros

- 7.2.1. Tipologías y ejemplos de prácticas colusorias
- 7.2.2. Impacto en consumidores y mercados
- 7.2.3. Estrategias para la detección de carteles
- 7.2.4. Medidas sancionadoras y preventivas

7.3. Abuso de posición dominante en el sector financiero

- 7.3.1. Definición y criterios regulatorios
- 7.3.2. Impacto económico de prácticas abusivas
- 7.3.3. Casos relevantes en el sector financiero
- 7.3.4. Herramientas para mitigar abusos de poder de mercado

7.4. Control de concentraciones en mercados financieros

- 7.4.1. Proceso de notificación y análisis de concentraciones
- 7.4.2. Evaluación del impacto competitivo
- 7.4.3. Medidas correctivas en concentraciones autorizadas
- 7.4.4. Casos prácticos de éxito y fracaso

- 7.5. Ayudas de Estado en mercados financieros
 - 7.5.1. Regulación europea y global sobre ayudas de Estado
 - 7.5.2. Impacto económico y distorsiones de competencia
 - 7.5.3. Ejemplos de intervenciones financieras públicas
 - 7.5.4. Estrategias para equilibrar ayudas y competencia justa
- 7.6. Subvenciones extranjeras y su regulación en los mercados financieros
 - 7.6.1. Definición y efectos en la competencia
 - 7.6.2. Identificación de subsidios desleales
 - 7.6.3. Casos relevantes de conflicto comercial
 - 7.6.4. Respuestas regulatorias frente a subsidios externos
- 7.7. Función de las autoridades de competencia en el sector financiero
 - 7.7.1. Rol y herramientas de supervisión
 - 7.7.2. Colaboración internacional entre autoridades regulatorias
 - 7.7.3. Resolución de conflictos transfronterizos
 - 7.7.4. Ejemplos de intervenciones exitosas
- 7.8. Gestión de riesgos regulatorios en el sector financiero
 - 7.8.1. Identificación de riesgos normativos
 - 7.8.2. Diseño de programas de cumplimiento efectivo
 - 7.8.3. Monitorización de riesgos financieros y regulatorios
 - 7.8.4. Consecuencias del incumplimiento del derecho de la competencia
- 7.9. Innovación tecnológica y competencia en el sector financiero
 - 7.9.1. Impacto de las *fintech* en la estructura del mercado
 - 7.9.2. Regulación de nuevas tecnologías financieras
 - 7.9.3. Retos para garantizar una competencia justa
 - 7.9.4. Ejemplos de innovación y regulación equilibrada
- 7.10. Perspectivas futuras del derecho de la competencia en el sector financiero
 - 7.10.1. Tendencias regulatorias en mercados financieros globales
 - 7.10.2. Adaptación de las normas de competencia a las nuevas tecnologías
 - 7.10.3. Innovaciones regulatorias frente a desafíos globales
 - 7.10.4. Oportunidades para reforzar la estabilidad y equidad de los mercados

Módulo 8. Dirección de Comunicación en las Entidades Financieras

- 8.1. Comunicación en las Entidades Financieras: Identificación de las necesidades de las distintas Entidades Financieras en términos de comunicación
 - 8.1.1. Percepción y valoración de la marca
 - 8.1.2. Innovación y sostenibilidad
 - 8.1.3. Qué esperan los *stakeholders*
 - 8.1.4. Consistencia en los valores y la identidad de la marca
- 8.2. La Comunicación y la atención al cliente en la Entidad Financiera
 - 8.2.1. Educación financiera
 - 8.2.2. Códigos y formas de comunicación
 - 8.2.3. Promoción y ventas
- 8.3. La Comunicación en la gestión de crisis en la Entidad Financiera
 - 8.3.1. Crisis reputacionales
 - 8.3.2. Crisis regulatorias
 - 8.3.3. Crisis de liquidez
 - 8.3.4. Crisis públicas: económicas globales, gubernamentales, tecnológicas o ambientales
 - 8.3.5. Cambios, fusiones, absorciones y otras operaciones que requieren de comunicación urgente y específica
- 8.4. Construcción de imagen y reputación de la Entidad Financiera
 - 8.4.1. Elaboración de la información y mejores prácticas a comunicar sobre la entidad
 - 8.4.2. Publicación de memorias tanto financieras como no financieras que demuestren el compromiso de la entidad con la sociedad
 - 8.4.3. Establecer canales que aseguren la transparencia a través de herramientas digitales seguras y accesibles
 - 8.4.4. Implementación de políticas de sostenibilidad y compromiso social que conecten emocionalmente con los clientes

- 8.5. Comunicación interna en las Entidades Financieras
 - 8.5.1. Estrategias para fomentar la cohesión y el compromiso interno
 - 8.5.2. Canales internos de comunicación efectivos
 - 8.5.3. Gestión de la comunicación en equipos multidisciplinares
 - 8.5.4. Adaptación al cambio y transformación organizacional
- 8.6. Regulación y cumplimiento normativo en la comunicación financiera
 - 8.6.1. Comunicación en línea con normativas internacionales y locales
 - 8.6.2. Transparencia en la comunicación financiera
 - 8.6.3. Políticas de prevención de blanqueo de capitales y fraudes
 - 8.6.4. Comunicación sobre cumplimiento ético y de sostenibilidad
- 8.7. Estrategias digitales en la comunicación financiera
 - 8.7.1. Uso de redes sociales y canales digitales para mejorar la reputación
 - 8.7.2. Comunicación personalizada mediante inteligencia artificial
 - 8.7.3. Análisis de datos para optimizar las estrategias de comunicación
 - 8.7.4. Gestión de la ciberseguridad en la comunicación digital
- 8.8. Comunicación en momentos de alta volatilidad del mercado
 - 8.8.1. Reacción rápida ante eventos económicos adversos
 - 8.8.2. Comunicación sobre cambios en las políticas económicas o monetarias
 - 8.8.3. Relación con los medios durante momentos de incertidumbre
 - 8.8.4. Comunicación para fortalecer la confianza del cliente
- 8.9. Innovación en comunicación corporativa
 - 8.9.1. Incorporación de nuevas tecnologías en las estrategias de comunicación
 - 8.9.2. Experiencias inmersivas para la comunicación financiera
 - 8.9.3. Narrativa de marca basada en datos de sostenibilidad e impacto social
 - 8.9.4. Uso de *blockchain* en la transparencia de la comunicación corporativa
- 8.10. Comunicación orientada al cliente del futuro
 - 8.10.1. Identificación de las nuevas expectativas del cliente digital
 - 8.10.2. Comunicación inclusiva y multicultural
 - 8.10.3. Personalización de mensajes en tiempo real
 - 8.10.4. Gestión de relaciones en un entorno financiero automatizado

Módulo 9. Estrategias Avanzadas en Mercados Financieros y Gestión de Sociedades de Valores

- 9.1. Estrategias avanzadas de *trading*
 - 9.1.1. *Trading* cuantitativo y algoritmos
 - 9.1.2. Estrategias de arbitraje en mercados internacionales
 - 9.1.3. *Trading* en alta frecuencia (HFT): beneficios y riesgos
 - 9.1.4. Casos prácticos de estrategias exitosas
- 9.2. Innovaciones en productos financieros
 - 9.2.1. ETFs temáticos y su impacto en el mercado
 - 9.2.2. Derivados estructurados y opciones exóticas
 - 9.2.3. Instrumentos financieros sostenibles (ESG)
 - 9.2.4. Ejemplos de productos financieros innovadores
- 9.3. Gestión del riesgo operativo y financiero
 - 9.3.1. Identificación y evaluación de riesgos clave
 - 9.3.2. Herramientas tecnológicas para la mitigación de riesgos
 - 9.3.3. Supervisión de riesgos regulatorios
 - 9.3.4. Casos prácticos de gestión efectiva del riesgo
- 9.4. Tecnología y digitalización en sociedades de valores
 - 9.4.1. Plataformas digitales y su impacto en la intermediación
 - 9.4.2. Automatización de procesos operativos y *trading*
 - 9.4.3. Ciberseguridad en la operativa financiera
 - 9.4.4. Retos y oportunidades tecnológicas
- 9.5. Regulación y cumplimiento normativo internacional avanzado para sociedades de valores
 - 9.5.1. Nuevas directrices europeas para sociedades de valores
 - 9.5.2. Supervisión en mercados internacionales
 - 9.5.3. Consecuencias de incumplimientos regulatorios
 - 9.5.4. Herramientas para asegurar el cumplimiento

- 9.6. Tendencias en la globalización de los mercados financieros
 - 9.6.1. Integración de mercados globales y locales
 - 9.6.2. Adaptación a cambios geopolíticos
 - 9.6.3. Oportunidades en mercados emergentes
 - 9.6.4. Impacto de la globalización en las sociedades de valores
- 9.7. Fintech y su impacto en las sociedades de valores
 - 9.7.1. Uso de tecnologías *blockchain* en *trading*
 - 9.7.2. Plataformas de inversión digital
 - 9.7.3. Colaboración entre *fintechs* y sociedades de valores
 - 9.7.4. Retos regulatorios de las *fintech*
- 9.8. Casos de estudio en sociedades de valores
 - 9.8.1. Ejemplo de implementación de estrategias tecnológicas
 - 9.8.2. Gestión del riesgo en escenarios de alta volatilidad
 - 9.8.3. Innovaciones en productos de inversión sostenible
 - 9.8.4. Lecciones aprendidas de casos reales
- 9.9. Competencia y diferenciación en sociedades de valores
 - 9.9.1. Estrategias para captar y fidelizar clientes
 - 9.9.2. Diferenciación a través de la tecnología
 - 9.9.3. Impacto de las economías de escala
 - 9.9.4. Medición de éxito en la gestión de sociedades
- 9.10. Perspectivas futuras en mercados financieros y sociedades de valores
 - 9.10.1. Innovaciones previstas en *trading* y tecnología
 - 9.10.2. Cambios regulatorios y su impacto
 - 9.10.3. Proyección de las sociedades de valores hacia nuevos mercados
 - 9.10.4. Retos y oportunidades para la sostenibilidad del sector



Módulo 10. Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa en el Sector Financiero

- 10.1. Criterios ASG sobre el desempeño de sostenibilidad de una compañía del sector financiero y no financiero
 - 10.1.1. Criterios ASG: Ambiental, social y de gobernanza
 - 10.1.2. Gestión ASG como parte de la gestión de riesgos de una compañía
 - 10.1.3. Evaluación de doble materialidad como base para identificar los temas clave de una compañía en función de su sector
- 10.2. Estrategia de la Comisión Europea para lograr una economía sostenible, justa, inclusiva y neutra en carbono, 2050
 - 10.2.1. El Pacto Verde Europeo
 - 10.2.2. El Plan de Finanzas Sostenibles de la UE de 2018
 - 10.2.3. El Plan de Finanzas Sostenibles de la UE de 2021
- 10.3. Taxonomía ambiental europea, piedra angular de la regulación europea de finanzas sostenibles
 - 10.3.1. Taxonomía ambiental europea
 - 10.3.2. Requisitos técnicos y funcionamiento de la taxonomía ambiental europea
 - 10.3.3. Obligaciones de divulgación de la taxonomía ambiental europea
- 10.4. Directiva sobre informes corporativos de sostenibilidad – CSRD
 - 10.4.1. La CSRD- directiva sobre informes corporativos de sostenibilidad
 - 10.4.2. Normas europeas de información sobre sostenibilidad–ESRS
 - 10.4.3. Análisis de doble materialidad, clave del reporte de sostenibilidad
- 10.5. Directiva de diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad – CSDD
 - 10.5.1. La CSDDD- directiva de diligencias debida de las empresas en materia de sostenibilidad
 - 10.5.2. Ámbito de aplicación de la CSDD
 - 10.5.3. Obligaciones de la CSDDD para las compañías
- 10.6. Divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros
 - 10.6.1. Reglamento de divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros – SFDR
 - 10.6.2. Principios de la inversión sostenibles y obligaciones para los participantes en los mercados financieros
 - 10.6.3. Clasificación de los productos financieros en función de SFDR
- 10.7. Reglamento de Bono Verde Europeo (EU GBS)
 - 10.7.1. Reglamento de Bono Verde Europeo (EU GBS). Aspectos clave
 - 10.7.2. Vinculación de la taxonomía con el EU GBS
 - 10.7.3. Obligaciones de divulgación y verificación externa, ex ante y ex post bajo el EU GBS
- 10.8. Instrumentos financieros *use of proceeds*: Principios de los bonos verdes, sociales y sostenibles del International Capital Market Association (ICMA)
 - 10.8.1. Proceso de estructuración de los bonos verdes, sociales y sostenibles de ICMA
 - 10.8.2. Categorías elegibles de proyectos
 - 10.8.3. Obligaciones de divulgación, ex ante y ex post
- 10.9. Instrumentos financieros *Sustainability-Linked*: Principios de los bonos vinculados a la sostenibilidad del International Capital Market Association (ICMA)
 - 10.9.1. Procesos de estructuración de los bonos vinculados a la sostenibilidad de ICMA
 - 10.9.2. Potenciales KPIs a vincular a la deuda
 - 10.9.3. Obligaciones de divulgación y verificación, ex ante y ex post
- 10.10. Transparencia e *integridad* de las actividades de *Rating ESG*
 - 10.10.1. Evaluación de *Rating ESG*
 - 10.10.2. Criterios ASG a evaluar por las agencias de *Rating ESG*
 - 10.10.3. Relevancia de la regulación de la actividad de las agencias de *Rating ESG*

04

Objetivos docentes

La finalidad de este programa universitario es proporcionar a los profesionales una comprensión integral del entorno financiero, abordando tanto las tendencias emergentes como las normativas clave. De hecho, se enfoca en desarrollar competencias estratégicas en gestión de riesgos, toma de decisiones y liderazgo, promoviendo la capacidad de aplicar estos conocimientos a través de estudios de caso y simulaciones. Además, se fomentará el pensamiento innovador y sostenible, preparando al alumnado para liderar la transformación digital del sector y contribuir al crecimiento ético y responsable de las organizaciones financieras en un entorno globalizado y dinámico.





“

Manejarás las técnicas más avanzadas para la gestión de inversiones, desarrollando habilidades para identificar oportunidades y mitigar riesgos”



Objetivos generales

- ♦ Comprender los principios clave de la gestión financiera y la estructura de los mercados globales para tomar decisiones informadas
- ♦ Desarrollar habilidades estratégicas que permitan abordar situaciones complejas y de alta incertidumbre en el ámbito financiero
- ♦ Adquirir competencias de liderazgo para gestionar y coordinar equipos multidisciplinarios en el sector financiero
- ♦ Analizar las tendencias emergentes, como la digitalización y las nuevas regulaciones, que están transformando la industria financiera
- ♦ Desarrollar la capacidad para identificar, evaluar y mitigar los riesgos financieros en diversos entornos de mercado
- ♦ Implementar soluciones tecnológicas innovadoras que optimicen la gestión financiera y mejoren la competitividad organizacional
- ♦ Fomentar una visión ética y responsable de la gestión financiera, incorporando la sostenibilidad en las decisiones empresariales
- ♦ Gestionar eficazmente las inversiones en mercados internacionales, considerando factores económicos, políticos y sociales
- ♦ Aplicar herramientas analíticas avanzadas para tomar decisiones estratégicas basadas en datos financieros objetivos
- ♦ Prepararse para asumir roles de liderazgo en el sector financiero con un enfoque ético y responsable hacia el crecimiento sostenible





Objetivos específicos

Módulo 1. Entorno Financiero Global

- ♦ Analizar las principales tendencias macroeconómicas que afectan los mercados financieros globales
- ♦ Investigar el impacto de las políticas económicas internacionales en las Entidades Financieras
- ♦ Evaluar la interconexión de los mercados financieros y su influencia en la estabilidad económica global
- ♦ Comprender las dinámicas de las economías emergentes y su integración en los mercados internacionales

Módulo 2. Gestión Estratégica de Entidades Financieras

- ♦ Desarrollar habilidades para diseñar e implementar estrategias financieras en el contexto de mercados cambiantes
- ♦ Evaluar el impacto de las decisiones estratégicas en el crecimiento y sostenibilidad de las Entidades Financieras
- ♦ Gestionar eficazmente los recursos de una Entidad Financiera para optimizar su rendimiento
- ♦ Identificar oportunidades de crecimiento y diversificación dentro del sector financiero

Módulo 3. Cumplimiento Normativo en el Sector Financiero

- ♦ Comprender las principales normativas y regulaciones nacionales e internacionales que rigen el sector financiero
- ♦ Analizar las implicaciones legales del cumplimiento normativo en las operaciones financieras
- ♦ Evaluar los riesgos derivados del incumplimiento normativo y cómo mitigarlos
- ♦ Desarrollar planes de cumplimiento normativo efectivos para garantizar la estabilidad y reputación de las Entidades Financieras

Módulo 4. Gestión de riesgos financieros

- ♦ Identificar los tipos de riesgos financieros que afectan a las Entidades Financieras, como el de crédito, mercado y liquidez
- ♦ Desarrollar estrategias para mitigar y gestionar riesgos en un entorno globalizado y volátil
- ♦ Implementar herramientas de evaluación y modelización de riesgos para una gestión proactiva
- ♦ Analizar los riesgos emergentes y su impacto en las decisiones financieras y operativas de las Entidades

Módulo 5. Finanzas Corporativas Avanzadas

- ♦ Desarrollar modelos financieros avanzados para la valoración de empresas y activos financieros
- ♦ Evaluar las estrategias de financiación corporativa, incluyendo la emisión de deuda y el capital riesgo
- ♦ Analizar la estructura de capital óptima para maximizar el valor de la empresa
- ♦ Diseñar estrategias de reestructuración financiera para optimizar los recursos de las corporaciones

Módulo 6. Innovación y tecnología en servicios financieros

- ♦ Explorar el impacto de las *fintech* en la transformación de los servicios financieros tradicionales
- ♦ Investigar el uso de la inteligencia artificial, *blockchain* y *big data* en la mejora de los procesos financieros
- ♦ Desarrollar competencias en la integración de nuevas tecnologías en las Entidades Financieras
- ♦ Evaluar los desafíos y oportunidades de la innovación tecnológica en la industria financiera

Módulo 7. Supervisión de la Competencia en el Sector Financiero

- ♦ Analizar los métodos y herramientas utilizados para supervisar la competencia en el sector financiero
- ♦ Ahondar en las políticas de competencia y su aplicación en el sector financiero para evitar prácticas monopolísticas
- ♦ Evaluar el impacto de la regulación de la competencia en el desarrollo del mercado financiero
- ♦ Desarrollar estrategias para mejorar la competitividad de las Entidades Financieras en un entorno regulado

Módulo 8. Dirección de Comunicación en las Entidades Financieras

- ♦ Diseñar estrategias de comunicación efectiva dentro de las Entidades Financieras
- ♦ Analizar la importancia de la comunicación en la gestión de la reputación de las instituciones financieras
- ♦ Desarrollar habilidades para gestionar crisis de comunicación y mantener la confianza del cliente
- ♦ Evaluar el impacto de la comunicación externa e interna en la percepción pública de las Entidades Financieras



Módulo 9. Estrategias Avanzadas en Mercados Financieros y Gestión de Sociedades de Valores

- ♦ Desarrollar estrategias avanzadas de inversión en mercados financieros globales
- ♦ Analizar el funcionamiento de las sociedades de valores y su impacto en la economía financiera
- ♦ Aplicar técnicas de análisis técnico y fundamental en la toma de decisiones de inversión
- ♦ Evaluar las implicaciones de las políticas monetarias y fiscales en los mercados financieros

Módulo 10. Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa en el Sector Financiero

- ♦ Comprender el concepto de sostenibilidad y su aplicación en las decisiones financieras
- ♦ Analizar las estrategias de responsabilidad social corporativa en las Entidades Financieras
- ♦ Desarrollar políticas financieras que promuevan la sostenibilidad y el impacto social positivo
- ♦ Evaluar el retorno social de las inversiones sostenibles en el sector financiero

“Explorarás las últimas tendencias en fintech, integrando soluciones innovadoras en la gestión financiera para mejorar la eficiencia operativa”

05

Salidas profesionales

El ámbito financiero es uno de los sectores más dinámicos y fundamentales a nivel global, ofreciendo una amplia variedad de salidas profesionales. Gracias a los conocimientos adquiridos, los egresados accederán a posiciones clave dentro de entidades bancarias, consultoras financieras, aseguradoras y empresas multinacionales. Además, podrán desempeñarse como analistas financieros, directores de riesgos, gestores de inversiones o especialistas en cumplimiento normativo, entre otros roles. Asimismo, la constante evolución de la tecnología y las regulaciones financieras abrirá nuevas oportunidades en áreas como las *fintech* y la gestión de activos digitales. De este modo, las posibilidades de crecimiento profesional son prácticamente ilimitadas, adaptándose a un mercado en constante transformación.



“

Podrás desempeñarte en una amplia gama de roles dentro del sector financiero, desde analista financiero y gestor de riesgos hasta innovadores puestos en Fintech”

Perfil del egresado

El egresado de este programa universitario estará preparado para enfrentar los retos más exigentes del entorno financiero global. De hecho, contará con una sólida base en gestión estratégica, cumplimiento normativo y análisis de riesgos, lo que le permitirá tomar decisiones informadas y liderar equipos dentro de instituciones financieras de prestigio. Además, tendrá las competencias necesarias para adaptarse a las innovaciones tecnológicas que están transformando el sector, como las *fintech* y la Inteligencia Artificial, y podrá implementar soluciones sostenibles en la gestión de recursos. Como resultado, su perfil estará marcado por una visión global, un enfoque ético y una capacidad constante de adaptación a un mercado en constante cambio.

Te convertirás en un líder del sector financiero, desempeñándote en áreas clave como la gestión de carteras, análisis de inversiones y asesoría financiera.

- ♦ **Pensamiento crítico:** analizar, evaluar y tomar decisiones informadas frente a situaciones complejas y de incertidumbre
- ♦ **Comunicación efectiva:** transmitir ideas de manera clara y persuasiva, tanto de forma oral como escrita, en un entorno profesional
- ♦ **Liderazgo y trabajo en equipo:** liderar y colaborar eficazmente en equipos multidisciplinarios para lograr objetivos comunes
- ♦ **Adaptabilidad y aprendizaje continuo:** fomentar la capacidad de adaptarse a cambios en el entorno laboral y mantener una mentalidad de mejora constante para enfrentar nuevos desafíos



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Analista Financiero:** encargado de evaluar la viabilidad económica de proyectos, realizar estudios de mercado y prever tendencias financieras para apoyar la toma de decisiones estratégicas.
- 2. Gestor de Riesgos:** responsable de identificar, evaluar y mitigar los riesgos financieros dentro de una organización, desarrollando estrategias para minimizar posibles pérdidas.
- 3. Consultor Estratégico:** asesor de empresas sobre decisiones financieras y de inversión, diseñando estrategias para optimizar los recursos y maximizar beneficios.
- 4. Director de Inversiones:** gestor de las carteras de inversión de instituciones o clientes, tomando decisiones informadas sobre activos y estrategias financieras para obtener un retorno óptimo.
- 5. Gestor de Carteras:** supervisor de las inversiones de los clientes, diversificando sus activos y adaptando las estrategias de inversión según las condiciones del mercado y los objetivos del cliente.
- 6. Compliance Officer:** responsable de asegurar que las operaciones de la empresa cumplan con las normativas y regulaciones del sector financiero, evitando riesgos legales y financieros.
- 7. Consultor en Fintech:** asesor de empresas sobre la integración de nuevas tecnologías financieras, como *blockchain* o inteligencia artificial, para mejorar la eficiencia y competitividad del sector.
- 8. Auditor Financiero:** encargado de realizar auditorías para asegurar la precisión de los estados financieros y garantizar que las organizaciones cumplan con las leyes fiscales y contables del sector.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

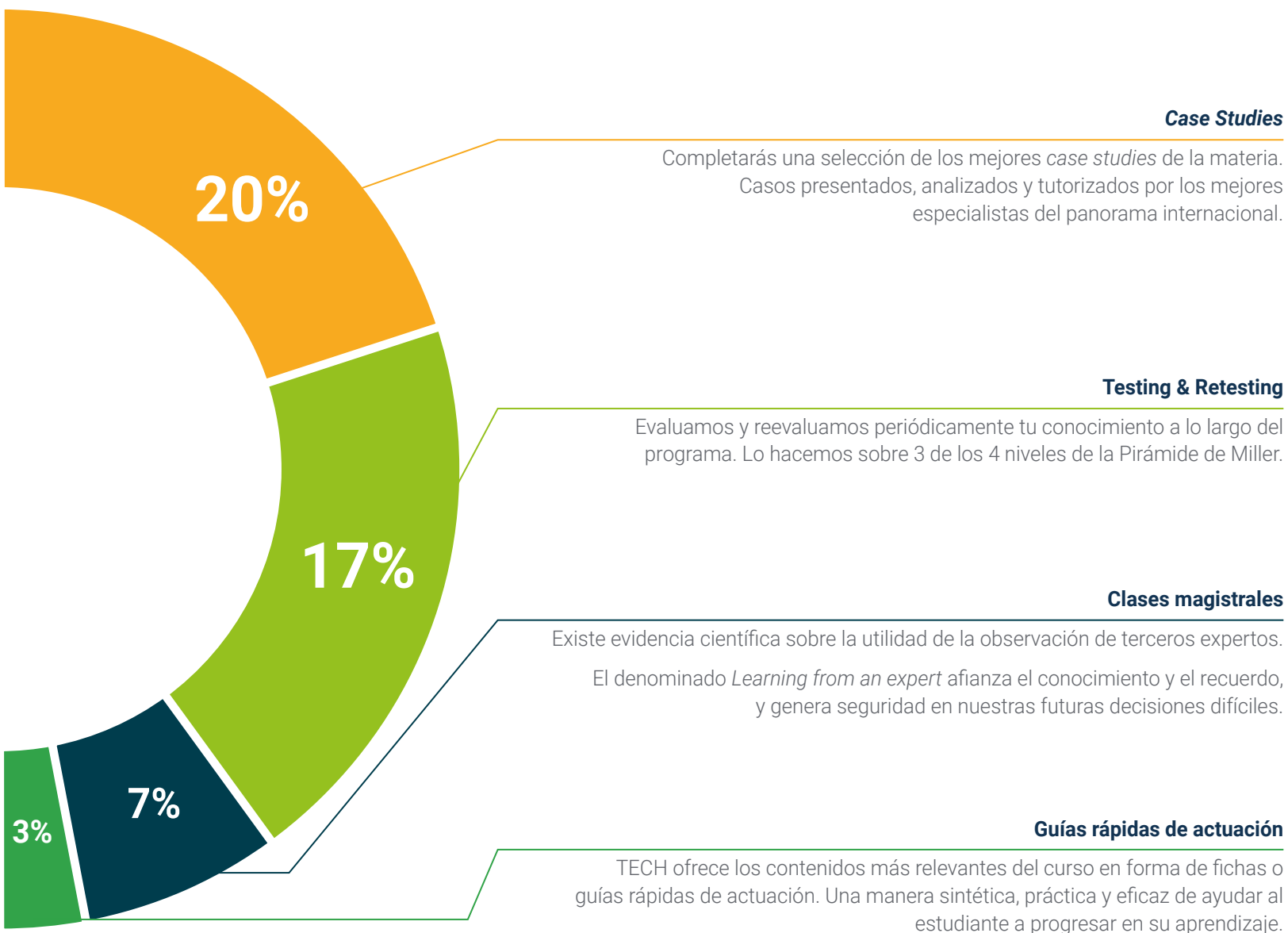
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Cuadro docente

El cuadro docente de este programa universitario está compuesto por profesionales de alto nivel, con una amplia experiencia tanto académica como práctica en el ámbito financiero. Por lo tanto, cada miembro del equipo aporta una visión única, respaldada por su trayectoria en Entidades Financieras internacionales, consultoras estratégicas y empresas tecnológicas de vanguardia. Además, los docentes no solo dominan las teorías más actuales, sino que también están al tanto de las últimas tendencias y desafíos del sector. Esto garantizará que el alumnado reciba una capacitación de calidad, relevante y aplicada, que los prepara para enfrentar los retos del entorno financiero global.



“

TECH pone a disposición de los profesionales un cuadro docente excepcional, compuesto por profesionales de renombre internacional que lideran el sector financiero”

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación y estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento en Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD



¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un experimentado profesional en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos** y **políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación** a ritmos **acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas y accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al análisis de **Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing** y **Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhagen
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhagen



¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el “*International Content Marketing Awards*” por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna Yammer**. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica



Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!"

Dirección



D. Alegre Zalve, Joaquín

- ♦ Socio Responsable de *Banking & Finance* en Crowe Legal y Tributario
- ♦ Director de *Banking & Finance* en Andersen
- ♦ *Senior Manager* de Banking y Regulación Financiera en PwC
- ♦ Abogado en Cuatrecasas
- ♦ Especialista Legal en Credit Suisse
- ♦ Máster en Valoración de Empresas y Contabilidad de Sociedades por Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Licenciatura en Derecho por Universidad de Valencia

Profesores

D. Calatayud García, Carlos

- ♦ Líder del equipo de desarrollo estratégico de Mercedes-Benz Mobility en Alemania
- ♦ Coordinador de la estrategia digital y de transformación de Mercedes-Benz Mobility en Alemania
- ♦ Responsable de desarrollo y consultoría estratégica de Mercedes-Benz Mobility en Alemania
- ♦ Jefe de la oficina de proyectos y oficina del CEO de Mercedes-Benz Financial Services España
- ♦ Licenciado en *Business Administration*/ Administración y Dirección de Empresas por *University of Portsmouth* y Universidad Antonio de Nebrija

D. Sánchez Monjo, Miguel

- ♦ Socio de Cuatrecasas Servicios Financieros y *Fund Formation*
- ♦ Especialista en regulación financiera en entidades financieras nacionales, internacionales y *fintech*
- ♦ Especialista en la constitución de vehículos de inversión colectiva nacionales y extranjeros UCITS, *hedge funds*, capital riesgo, venture capital, *direct lending*
- ♦ Asesor en transacciones de marcado carácter sectorial
- ♦ Licenciado en Derecho por la Universidad Carlos III
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III

Dr. Grigorián Keheaián, Levón

- ♦ Socio de *Banking & Finance* en Crowe Legal y Tributario
- ♦ Vicepresidente del Instituto del Accionista
- ♦ Representante de Enterprise Armenia
- ♦ Abogado en Cuatrecasas
- ♦ Doctorado en Derecho por Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Máster en Derecho en Estudios Jurídicos Internacionales por Georgetown University Law Center
- ♦ Máster en Derecho y Política de la Unión Europea por Real Instituto de Estudios Europeos
- ♦ Máster en Valoración y Contabilidad de Empresas por UPF Barcelona School of Management
- ♦ Licenciatura en Derecho por Universidad de Zaragoza

D. Giménez, Victor Martín

- ♦ Socio Responsable Sector Banca y Consultoría en Crowe
- ♦ Partner Global Financial Services Risk and Regulation Management
- ♦ Máster en Mercados Financieros por Universidad San Pablo
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por Centro de Estudios Universitarios
- ♦ Experto en valoración de activos financieros
- ♦ Experto en gestión de recobros
- ♦ Experto en levantamiento de capital y apalancamiento de negocios

D. Segú Muñoz, Fernando

- ♦ Socio Responsable de Financial Advisory en Crowe
- ♦ Doble Licenciado en Derecho y en Ciencias Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas
- ♦ Post-grado en Private Equity y financiación estructurada por IE Bussines School
- ♦ Máster en Mediación Concursal
- ♦ Experto Economista Forense

Dña. Martínez Pereda, Alicia

- ♦ Directora de Marketing, Comunicación y Desarrollo de Negocio en Crowe Spain
- ♦ Responsable del desarrollo de la marca y la promoción de servicios y profesionales en España para las áreas de Consultoría, Auditoría, *Financial Advisory*, Fiscal y Legal
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA con especialidad en Marketing por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Experta en marketing digital por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Experta en Coaching



*Aprovecha la oportunidad
para conocer los últimos
avances en esta materia para
aplicarla a tu práctica diaria”*

08 Titulación

El MBA en Dirección de Entidades Financieras garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **MBA en Dirección de Entidades Financieras** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, la red internacional que reúne a las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión responsable y la capacitación para directivos.

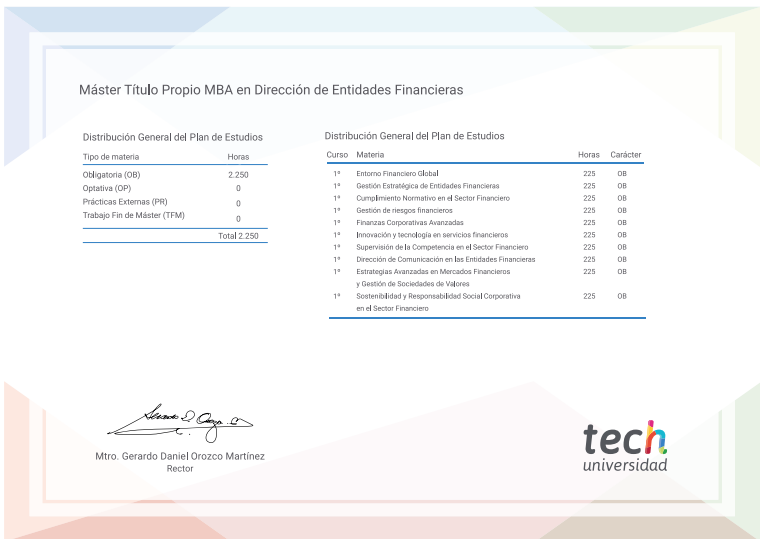
Aval/Membresía



Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Entidades Financieras**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio
MBA en Dirección de
Entidades Financieras

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

MBA en Dirección de Entidades Financieras

Aval/Membresía



tech
universidad