

# Máster Título Propio

## MBA en Dirección de Centros Educativos

Business Graduates  
Association



**tech** global  
university



## Máster Título Propio MBA en Dirección de Centros Educativos

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 90 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-centros-educativos](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-centros-educativos)

# Índice

01

Presentación del programa

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 8*

03

Plan de estudios

---

*pág. 12*

04

Objetivos docentes

---

*pág. 20*

05

Salidas profesionales

---

*pág. 26*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 30*

07

Cuadro docente

---

*pág. 40*

08

Titulación

---

*pág. 62*

# 01

# Presentación del programa

Diversos organismos internacionales como la UNESCO y la OCDE, han subrayado la importancia de contar con líderes escolares capacitados en planificación estratégica, gestión de talento docente y optimización de recursos, como factores clave para mejorar los resultados educativos. Teniendo en cuenta el contexto global caracterizado por la transformación digital, la creciente demanda de calidad educativa y la necesidad de liderazgo estratégico en el ámbito académico, TECH ha diseñado este completísimo posgrado que responderá a dichas necesidades. A través de esta propuesta académica de alto nivel, impartida en modalidad 100% online, los empresarios adquirirán competencias propias de la administración empresarial con un profundo dominio del entorno educativo.





“

*Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con Business Graduates Association”*

Durante las últimas décadas, la Dirección de Centros Educativos ha experimentado una evolución significativa en las últimas décadas, adaptándose a las demandas cambiantes de la sociedad y del sistema educativo. Por ello, los equipos directivos enfrentan desafíos cada vez más complejos que requieren una capacitación especializada y el desarrollo de competencias de liderazgo avanzadas.

En este escenario, TECH ha creado este exclusivo Máster Título Propio MBA en Dirección de Centros Educativos. Confeccionado por verdaderas referencias en este campo, el plan de estudios ahondará en cuestiones que abarcan desde la planificación de recursos o la gestión estratégica de las instituciones educativas, hasta el control financiero de las mismas. Al mismo tiempo, el temario brindará a los egresados las claves para implementar en el aula metodologías activas de vanguardia que involucren a los alumnos en su propio proceso de aprendizaje.

Por otro lado, esta titulación universitaria se impartirá con una metodología 100% online, lo que permite a los profesionales gestionar su tiempo de aprendizaje de manera flexible y compatible con sus responsabilidades laborales. En este sentido, lo único que necesitarán los profesionales es un dispositivo electrónico con conexión a internet para acceder al Campus Virtual. En esta plataforma, los especialistas disfrutarán de una variedad de píldoras multimedia de apoyo presentes en diversos formatos. Cabe destacar que el plan de estudios incluirá unas rigurosas *Masterclasses* a cargo de unos prestigiosos Directores Invitados Internacionales. Sin duda, todo esto representa una experiencia inmersiva que elevará los horizontes profesionales de los egresados.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de la **Business Graduates Association (BGA)**, el alumno podrá acceder a recursos exclusivos y actualizados que fortalecerán su formación continua y su desarrollo profesional, así como descuentos en eventos profesionales que facilitarán el contacto con expertos del sector. Además, podrá ampliar su red profesional, conectando con especialistas de distintas regiones, favoreciendo el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades laborales.

Este **Máster Título Propio MBA en Dirección de Centros Educativos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Dirección de Centros Educativos
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la MBA Dirección de Centros Educativos
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Unos reputados Directores Invitados Internacionales brindarán unas intensivas Masterclasses que profundizarán en las tendencias más recientes en la Dirección de Centros Educativos”*

“

*Te instruirás a tu propio ritmo y sin inconvenientes temporales gracias al sistema online que TECH pone a tu disposición”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de Centros Educativos, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Dispondrás de un conocimiento integral relativo a la planificación estratégica, gestión de recursos y toma de decisiones en el ámbito académico.*

*Manejarás las estrategias más modernas para optimizar el uso de recursos humanos y materiales en el campo educativo.*



02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

#### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

#### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



#### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



#### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



# 03

## Plan de estudios

Los materiales didácticos que conforman este programa universitario han sido confeccionados por auténticas referencias en la Dirección de Centros Educativos. Así, el plan de estudios analizará cuestiones que abarcan desde los fundamentos de la psicología del liderazgo o la gestión de recursos administrativos en la comunidad académica, hasta la implementación de planes de mejora para optimizar la experiencia en el aula. De este modo, los egresados obtendrán competencias avanzadas para liderar con eficacia equipos docentes, gestionar de manera estratégica los recursos institucionales y promover un entorno educativo innovador.



“

*Liderarás procesos de cambio organizacional en la comunidad escolar, lo que te permitirá adaptarte a las nuevas tendencias”*

### Módulo 1. El liderazgo educativo y las habilidades directivas

- 1.1. Definición, evolución y enfoques sobre el liderazgo
- 1.2. El rol del director como líder educativo y autoridad
- 1.3. Habilidades directivas: definición y tipos de habilidades. Qué son las habilidades directiva
- 1.4. Técnicas para el desarrollo de habilidades directivas
- 1.5. Inteligencia emocional, liderazgo y habilidades directivas
- 1.6. Psicología del liderazgo y las habilidades directivas
- 1.7. La importancia de la actitud en el director como líder
- 1.8. La estructura de poder en un Centro Educativo
- 1.9. La cultura institucional

### Módulo 2. Organización y gestión estratégica de las instituciones educativas

- 2.1. El centro docente como organización: función directiva y documentación institucional
- 2.2. Gestión del centro por proyectos
- 2.3. La creación de valor en los Centros Educativos
- 2.4. Funciones y responsabilidades de la dirección y del equipo directivo
- 2.5. Organización Interna (1): órganos de gobierno
- 2.6. Organización Interna (2): órganos de coordinación
- 2.7. Organización Interna (3): órganos de participación
- 2.8. Gestión del centro como organización educativa: modelos curriculares, formación docente, innovación educativa, trabajo en redes
- 2.9. Evaluación de la práctica docente

### Módulo 3. Dirección y gestión de recursos administrativos y económicos

- 3.1. Proceso administrativo aplicado al Centro Educativo. Planeación y Organización
- 3.2. Proceso administrativo aplicado al Centro Educativo. Dirección y Control
- 3.3. Dirección administrativa del Centro Educativo
- 3.4. Proceso administrativo aplicado a los factores económicos. Planeación y Organización
- 3.5. Proceso administrativo aplicado a los factores económicos. Dirección y Control
- 3.6. La importancia del presupuesto
- 3.7. La importancia de las inversiones
- 3.8. La importancia de la promoción
- 3.9. La dirección de los recursos humanos
- 3.10. La transparencia en la dirección administrativa

### Módulo 4. Dirección y gestión de recursos humanos. Comunicación interpersonal

- 4.1. Organización y gestión de RRHH
- 4.2. La dirección del Centro Educativo
- 4.3. El equipo directivo intermedio
- 4.4. Los Recursos humanos docentes
- 4.5. Los procesos de selección de personal docente
- 4.6. La formación del profesorado
- 4.7. Los Recursos Humanos no docentes
- 4.8. Los procesos de selección de personal no docente
- 4.9. Los modelos de contratación
- 4.10. Fundamentos básicos sobre la seguridad en el trabajo

### Módulo 5. Marco normativo y estrategias de aplicación en Centros Educativos

- 5.1. Los documentos institucionales de un centro
- 5.2. Justificación teórico-práctica de su diseño
- 5.3. Normativa de aplicación y regulación de los documentos institucionales
- 5.4. Estructura de cada uno de los documentos institucionales
- 5.5. Estrategias de aplicación y diseño
- 5.6. Difusión de cada uno de los documentos. Técnicas y procedimientos
- 5.7. Valoración y seguimiento de cada documento institucional
- 5.8. Detección de carencias y procedimientos de ajustes
- 5.9. Formación específica de los equipos directivos en relación con el diseño de los planes institucionales
- 5.10. Validez, carencia y calidad de los documentos

### Módulo 6. Innovación e investigación educativa. Análisis comparado de modelos educativos

- 6.1. Ventajas e inconvenientes del uso la tecnología en Educación
- 6.2. Neurotecnología educativa
- 6.3. La Programación en Educación
- 6.4. Introducción a la *flipped classroom*
- 6.5. Introducción a la gamificación
- 6.6. Introducción a la robótica

- 6.7. Introducción a la realidad aumentada
- 6.8. Cómo desarrollar tus propias aplicaciones de realidad aumentada
- 6.9. Samsung *Virtual School Suitcase*
- 6.10. Consejos y ejemplos de uso en el aula

### **Módulo 7.** Gestión de la calidad. Evaluación de planes de mejora del centro. Diseño de planes de excelencia

- 7.1. Naturaleza y evolución del concepto de calidad
- 7.2. Calidad en la educación: dimensiones y componentes
- 7.3. Primer nivel de actuación: Dirección del centro
- 7.4. Segundo nivel de actuación: realización del producto
- 7.5. Tercer nivel de actuación: Diseño y desarrollo
- 7.6. Cuarto nivel de actuación: Medición, análisis y mejora
- 7.7. Sistemas de gestión de la calidad: Normas ISO 9000
- 7.8. Diseño de los planes de excelencia
- 7.9. Interpretación de los criterios de excelencia en Centros Educativos
- 7.10. Planes de acción para la mejora

### **Módulo 8.** Marketing educativo, gestión comercial y promoción externa

- 8.1. ¿Qué es la promoción?
- 8.2. ¿Qué es el mix de promoción?
- 8.3. La importancia de la ventaja competitiva en la promoción
- 8.4. El mix de mercadotecnia en el Centro Educativo
- 8.5. El cliente en el Centro Educativo
- 8.6. Elementos de branding para Centros Educativos
- 8.7. La marca en el Centro Educativo
- 8.8. El modelo Disney en el Centro Educativo
- 8.9. La campaña de promoción
- 8.10. Lo que ahora importa en el ámbito de mercadotecnia educativa

### **Módulo 9.** Las TIC como herramienta de gestión y planificación

- 9.1. Herramientas TIC en el centro
- 9.2. Comunicación
- 9.3. Correo electrónico
- 9.4. Generación de documentos
- 9.5. Herramientas de gestión de tareas
- 9.6. Calendario
- 9.7. Redes sociales
- 9.8. Introducción y parametrización de Alexia
- 9.9. Permisos y gestión administrativa en Alexia
- 9.10. Alexia. Formación para docentes

### **Módulo 10.** Trabajo en equipo, dinámicas de grupos y resolución de conflictos

- 10.1. Las diferencias entre grupo y equipo de trabajo
- 10.2. Características de un equipo de alto rendimiento
- 10.3. El papel del líder en el funcionamiento eficaz del equipo
- 10.4. Los distintos roles del equipo y su correcta gestión
- 10.5. La motivación de los equipos de trabajo
- 10.6. Los valores como elemento de cohesión del equipo
- 10.7. La realización de dinámicas
- 10.8. Cómo recoger el aprendizaje de la dinámica. Puesta en común
- 10.9. La resolución de conflictos
- 10.10. Aplicación práctica. La creación de un equipo de trabajo de alto rendimiento

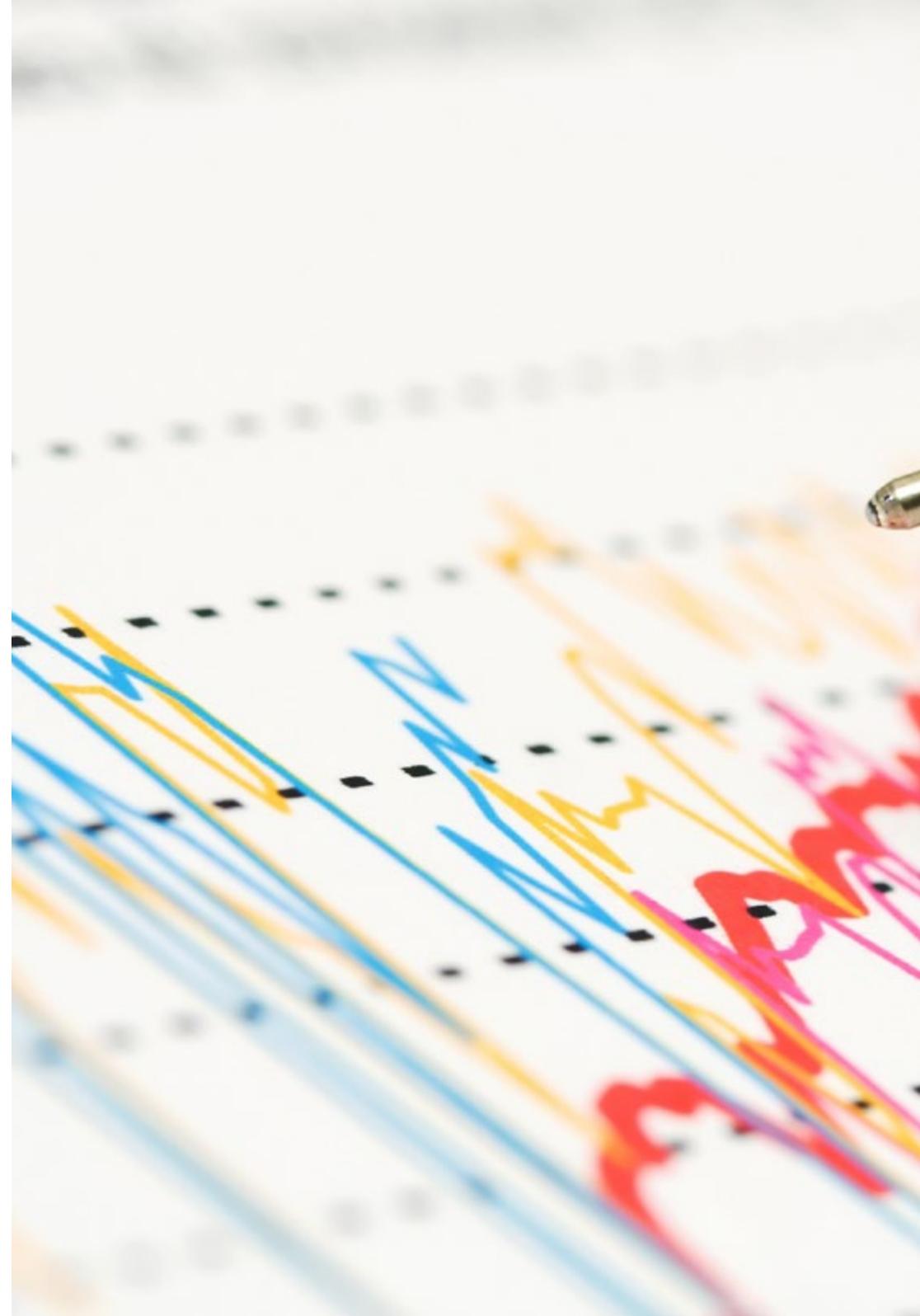
### **Módulo 11.** Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

- 11.1. Globalización y Gobernanza
  - 11.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
  - 11.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
  - 11.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo
- 11.2. *Cross Cultural Management*
  - 11.2.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
  - 11.2.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
  - 11.2.3. Gestión de la Diversidad

- 11.3. Ética empresarial
  - 11.3.1. Ética y Moral
  - 11.3.2. Ética Empresarial
  - 11.3.3. Liderazgo y ética en las empresas
- 11.4. Sostenibilidad
  - 11.4.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
  - 11.4.2. Agenda 2030
  - 11.4.3. Las empresas sostenibles
- 11.5. Responsabilidad Social de la Empresa
  - 11.5.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
  - 11.5.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
  - 11.5.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa
- 11.6. Sistemas y herramientas de Gestión responsable
  - 11.6.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
  - 11.6.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
  - 11.6.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
  - 11.6.4. Herramientas y estándares de la RSC
- 11.7. Multinacionales y derechos humanos
  - 11.7.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
  - 11.7.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
  - 11.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos
- 11.8. Entorno legal y *Corporate Governance*
  - 11.8.1. Normas internacionales de importación y exportación
  - 11.8.2. Propiedad intelectual e industrial
  - 11.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

## Módulo 12. Dirección Económico-Financiera

- 12.1. Entorno Económico
  - 12.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
  - 12.1.2. Instituciones financieras
  - 12.1.3. Mercados financieros
  - 12.1.4. Activos financieros
  - 12.1.5. Otros entes del sector financiero





- 12.2. Contabilidad Directiva
  - 12.2.1. Conceptos básicos
  - 12.2.2. El Activo de la empresa
  - 12.2.3. El Pasivo de la empresa
  - 12.2.4. El Patrimonio Neto de la empresa
  - 12.2.5. La Cuenta de Resultados
- 12.3. Sistemas de información y *Business Intelligence*
  - 12.3.1. Fundamentos y clasificación
  - 12.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
  - 12.3.3. Elección de centro de costes y efecto
- 12.4. Presupuesto y Control de Gestión
  - 12.4.1. El modelo presupuestario
  - 12.4.2. El Presupuesto de Capital
  - 12.4.3. La Presupuesto de Explotación
  - 12.4.5. El Presupuesto de Tesorería
  - 12.4.6. Seguimiento del Presupuesto
- 12.5. Dirección Financiera
  - 12.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
  - 12.5.2. El departamento financiero
  - 12.5.3. Excedentes de tesorería
  - 12.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
  - 12.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera
- 12.6. Planificación Financiera
  - 12.6.1. Definición de la planificación financiera
  - 12.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
  - 12.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
  - 12.6.4. El cuadro *Cash Flow*
  - 12.6.5. El cuadro de circulante
- 12.7. Estrategia Financiera Corporativa
  - 12.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
  - 12.7.2. Productos financieros de financiación empresarial

- 12.8. Financiación Estratégica
  - 12.8.1. La autofinanciación
  - 12.8.2. Ampliación de fondos propios
  - 12.8.3. Recursos Híbridos
  - 12.8.4. Financiación a través de intermediarios
- 12.9. Análisis y planificación financiera
  - 12.9.1. Análisis del Balance de Situación
  - 12.9.2. Análisis de la Cuenta de Resultados
  - 12.9.3. Análisis de la Rentabilidad
- 12.10. Análisis y resolución de casos/problemas
  - 12.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

### Módulo 13. Dirección Comercial y Marketing Estratégico

- 13.1. Dirección comercial
  - 13.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
  - 13.1.2. Estrategia y planificación comercial
  - 13.1.3. El rol de los directores comerciales
- 13.2. Marketing
  - 13.2.1. Concepto de Marketing
  - 13.2.2. Elementos básicos del marketing
  - 13.2.3. Actividades de marketing de la empresa
- 13.3. Gestión Estratégica del Marketing
  - 13.3.1. Concepto de Marketing estratégico
  - 13.3.2. Concepto de planificación estratégica de marketing
  - 13.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de marketing
- 13.4. Marketing digital y comercio electrónico
  - 13.4.1. Objetivos del Marketing digital y comercio electrónico
  - 13.4.2. Marketing Digital y medios que emplea
  - 13.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
  - 13.4.4. Categorías del comercio electrónico
  - 13.4.5. Ventajas y desventajas del *E-commerce* frente al comercio tradicional
- 13.5. Marketing digital para reforzar la marca
  - 13.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
  - 13.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 13.6. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
  - 13.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
  - 13.6.2. *Visitor Relationship Management*
  - 13.6.3. Hipersegmentación
- 13.7. Gestión de campañas digitales
  - 13.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
  - 13.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
  - 13.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital
- 13.8. Estrategia de ventas
  - 13.8.1. Estrategia de ventas
  - 13.8.2. Métodos de ventas
- 13.9. Comunicación Corporativa
  - 13.9.1. Concepto
  - 13.9.2. Importancia de la comunicación en la organización
  - 13.9.3. Tipo de la comunicación en la organización
  - 13.9.4. Funciones de la comunicación en la organización
  - 13.9.5. Elementos de la comunicación
  - 13.9.6. Problemas de la comunicación
  - 13.9.7. Escenarios de la comunicación
- 13.10. Comunicación y reputación digital
  - 13.10.1. Reputación online
  - 13.10.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
  - 13.10.3. Herramientas de reputación online
  - 13.10.4. Informe de reputación online
  - 13.10.5. *Branding* online

**Módulo 14. Management Directivo**

- 14.1. General Management
  - 14.1.1. Concepto de *General Management*
  - 14.1.2. La acción del *Manager* General
  - 14.1.3. El Director General y sus funciones
  - 14.1.4. Transformación del trabajo de la Dirección
- 14.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
  - 14.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
- 14.3. Dirección de operaciones
  - 14.3.1. Importancia de la dirección
  - 14.3.2. La cadena de valor
  - 14.3.3. Gestión de calidad
- 14.4. Oratoria y formación de portavoces
  - 14.4.1. Comunicación interpersonal
  - 14.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
  - 14.4.3. Barreras en la comunicación
- 14.5. Herramientas de comunicaciones personales y organizacional
  - 14.5.1. La comunicación interpersonal
  - 14.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
  - 14.5.3. La comunicación en la organización
  - 14.5.4. Herramientas en la organización
- 14.6. Comunicación en situaciones de crisis
  - 14.6.1. Crisis
  - 14.6.2. Fases de la crisis
  - 14.6.3. Mensajes: contenidos y momentos
- 14.7. Preparación de un plan de crisis
  - 14.7.1. Análisis de posibles problemas
  - 14.7.2. Planificación
  - 14.7.3. Adecuación del personal

- 14.8. Inteligencia emocional
  - 14.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
  - 14.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
  - 14.8.3. Autoestima y comunicación emocional
- 14.9. *Branding* Personal
  - 14.9.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
  - 14.9.2. Leyes del branding personal
  - 14.9.3. Herramientas de la construcción de marcas personales
- 14.10. Liderazgo y gestión de equipos
  - 14.10.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
  - 14.10.2. Capacidades y desafíos del Líder
  - 14.10.3. Gestión de Procesos de Cambio
  - 14.10.4. Gestión de Equipos Multiculturales



*Podrás acceder al Campus Virtual a cualquier hora y descargar los contenidos para consultarlos siempre que lo desees”*

# 04 Objetivos docentes

Esta titulación universitaria de TECH se enfoca en proporcionar a los empresarios las herramientas necesarias para gestionar y dirigir Centros Educativos con eficiencia. Con la preparación aquí recibida, desarrollarán competencias avanzadas para liderar procesos de cambio organizacional, implementar estrategias pedagógicas innovadoras y optimizar la administración financiera y de recursos humanos. De esta manera, los profesionales estarán altamente capacitados para asumir roles de liderazgo con visión estratégica y adaptabilidad a las tendencias emergentes en el ámbito educativo.





“

*Al unirme a este programa universitario exclusivo, adquirirás las herramientas más innovadoras para la Dirección de Centros Educativos”*



## Objetivos generales

- ◆ Desarrollar conocimientos avanzados en la dirección y gestión de Centros Educativos, comprendiendo su impacto en la optimización de la organización académica y administrativa
- ◆ Identificar estrategias innovadoras para la gestión de recursos humanos y económicos en el ámbito educativo, asegurando la sostenibilidad y eficiencia de los centros
- ◆ Aplicar metodologías de evaluación institucional para garantizar la mejora continua y el cumplimiento de los estándares de calidad educativa
- ◆ Diseñar y ejecutar planes de promoción y marketing educativo para potenciar la imagen y captación de estudiantes en Centros Educativos
- ◆ Implementar tecnologías digitales en la administración escolar y en la gestión del aprendizaje, favoreciendo la innovación pedagógica
- ◆ Desarrollar habilidades de liderazgo y toma de decisiones para la dirección efectiva de equipos docentes y administrativos
- ◆ Aplicar modelos de gestión financiera y presupuestaria que optimicen los recursos económicos de las instituciones educativas
- ◆ Fomentar la gestión de la calidad educativa y el diseño de planes de excelencia para mejorar la eficiencia operativa y la satisfacción de los estudiantes y familias



*Este plan de estudios se apoya en los materiales de estudio y los recursos multimedia más innovadores del mercado académico”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. El liderazgo educativo y las habilidades directivas

- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo educativo orientadas a la gestión eficaz de equipos docentes y administrativos
- ♦ Analizar modelos de liderazgo aplicables en entornos educativos, fomentando un clima organizacional positivo

### Módulo 2. Organización y gestión estratégica de las instituciones educativas

- ♦ Ahondar en la planificación estratégica para la gestión integral de instituciones educativas
- ♦ Optimizar la asignación de recursos y la organización interna mediante estrategias operativas efectivas

### Módulo 3. Dirección y gestión de recursos administrativos y económicos

- ♦ Implementar técnicas avanzadas de administración de recursos económicos en Centros Educativos
- ♦ Obtener habilidades avanzadas para la toma de decisiones financieras y el control de costes

### Módulo 4. Dirección y gestión de recursos humanos. Comunicación interpersonal

- ♦ Aplicar metodologías de evaluación del desempeño y desarrollo profesional del personal
- ♦ Ser capaz de gestionar de manera efectiva el talento humano en entornos educativos



#### **Módulo 5. Marco normativo y estrategias de aplicación en Centros Educativos**

- ♦ Crear estrategias altamente efectivas para garantizar el cumplimiento de normativas legales y de calidad educativa
- ♦ Gestionar políticas internas alineadas con las regulaciones educativas locales e internacionales

#### **Módulo 6. Innovación e investigación educativa. Análisis comparado de modelos educativos**

- ♦ Analizar modelos educativos internacionales y su aplicación en distintos contextos
- ♦ Implementar proyectos de investigación orientados a la mejora de la calidad educativa

#### **Módulo 7. Gestión de la calidad. Evaluación de planes de mejora del centro. Diseño de planes de excelencia**

- ♦ Establecer modelos de excelencia educativa para optimizar el rendimiento académico
- ♦ Realizar auditorías de calidad y análisis de satisfacción de la comunidad educativa

#### **Módulo 8. Marketing educativo, gestión comercial y promoción externa**

- ♦ Manejar estrategias de marketing educativo avanzadas para la captación y fidelización de estudiantes
- ♦ Analizar el mercado educativo y su competencia para posicionar la marca institucional

#### **Módulo 9. Las TIC como herramienta de gestión y planificación**

- ♦ Implementar plataformas digitales de gestión académica y comunicación institucional
- ♦ Desarrollar competencias en el uso de herramientas tecnológicas para la planificación educativa





#### **Módulo 10. Trabajo en equipo, dinámicas de grupos y resolución de conflictos**

- ♦ Desarrollar habilidades en la gestión de conflictos y negociación efectiva
- ♦ Diseñar estrategias de comunicación interna que optimicen el clima organizacional

#### **Módulo 11. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas**

- ♦ Promover la responsabilidad social en el ámbito educativo y comunitario
- ♦ Integrar principios éticos en la toma de decisiones y la cultura organizacional

#### **Módulo 12. Dirección Económico-Financiera**

- ♦ Analizar estados financieros y su impacto en la toma de decisiones estratégicas
- ♦ Implementar políticas de financiación y control presupuestario

#### **Módulo 13. Dirección Comercial y Marketing Estratégico**

- ♦ Implementar planes de ventas y comunicación efectiva en el ámbito educativo
- ♦ Obtener competencias en la gestión comercial y la captación de clientes educativos

#### **Módulo 14. Management Directivo**

- ♦ Desarrollar habilidades de Management Directivo para liderar organizaciones educativas con éxito
- ♦ Fomentar un liderazgo directivo orientado a la innovación y mejora continua

05

# Salidas profesionales

Mediante esta completísima titulación universitaria, los profesionales adquirirán una sólida comprensión relativa a los fundamentos de la Dirección de Centros Educativos. En sintonía con esto, los egresados obtendrán competencias avanzadas para para liderar equipos docentes con eficiencia, gestionar recursos estratégicamente y optimizar los procesos administrativos y financieros de la institución. Asimismo, los empresarios estarán capacitados para implementar metodologías educativas innovadoras, fomentar un entorno de aprendizaje motivador y adaptarse a los constantes cambios del sector académico.





“

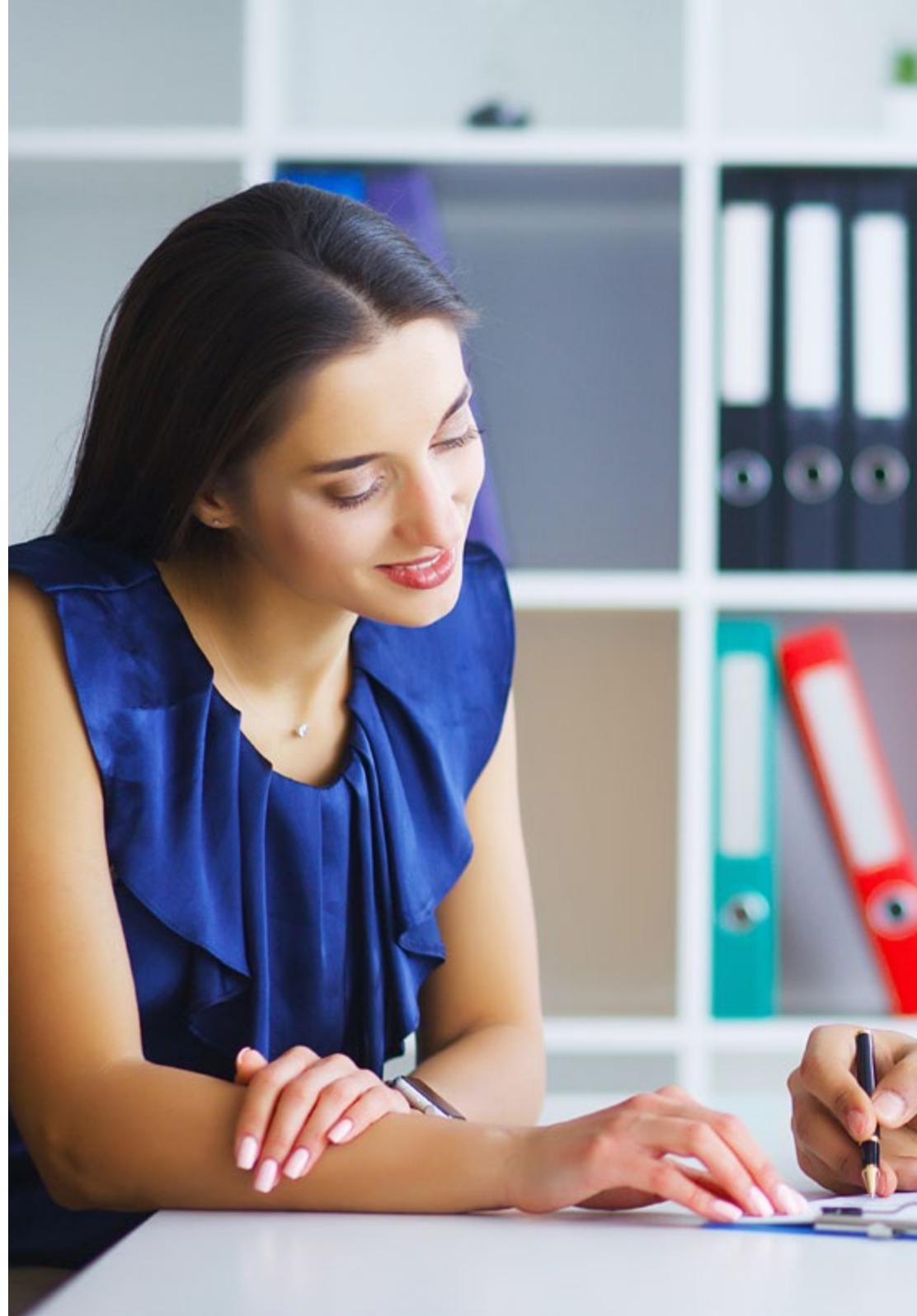
*Aplicarás estrategias de dirección y organización en instituciones educativas, desempeñando una gestión innovadora basada en la última evidencia académica”*

#### Perfil del egresado

El egresado será un profesional elevadamente capacitado para liderar instituciones educativas, optimizando la administración, la organización académica y la gestión de recursos humanos y económicos. A su vez, tendrá habilidades para diseñar, implementar y evaluar estrategias de mejora educativa, así como para garantizar la calidad y el cumplimiento normativo en los centros escolares. Además, este experto estará preparado para abordar los desafíos de la digitalización en la educación y fomentar la innovación pedagógica.

*¿Buscas ejercer como Gerente de Administración Educativa? Consíguelo con esta titulación universitaria en tan solo meses”*

- ♦ **Liderazgo y Gestión Educativa:** desarrollar e implementar estrategias de dirección, organización y control en Centros Educativos, garantizando su eficiencia y calidad
- ♦ **Resolución de Problemas en la Administración Escolar:** analizar y resolver desafíos en la gestión educativa, optimizando recursos y garantizando el cumplimiento de normativas
- ♦ **Compromiso Ético y Cumplimiento Normativo:** aplicar principios éticos y regulaciones en la administración escolar, asegurando la transparencia en la gestión
- ♦ **Colaboración Interdisciplinaria:** trabajar de manera efectiva con docentes, personal administrativo y organismos educativos, facilitando la mejora institucional





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Director de Centro Educativo:** responsable de la planificación estratégica y gestión global de la institución educativa.
2. **Coordinador Académico:** encargado de la organización curricular y el desarrollo de estrategias pedagógicas innovadoras.
3. **Gestor de Recursos Humanos en Instituciones Educativas:** responsable de la selección, contratación y desarrollo profesional del personal docente y administrativo.
4. **Consultor en Gestión y Calidad Educativa:** responsable de la implementación de sistemas de calidad y mejora continua en centros escolares.
5. **Supervisor de la Innovación Educativa y Digitalización:** responsable de la aplicación de tecnologías emergentes en la enseñanza y administración educativa.
6. **Gestor de Proyectos Educativos:** diseñador de programas de mejora educativa y planes de excelencia institucional.
7. **Responsable de Evaluación y Acreditación Académica:** encargado de garantizar el cumplimiento de normativas y estándares de calidad en Centros Educativos.
8. **Director de Marketing y Promoción Educativa:** gestor de estrategias de captación de estudiantes y posicionamiento de la institución educativa en el sector.
9. **Asesor en Políticas Educativas:** colaborador en el diseño y aplicación de normativas en organismos gubernamentales y entidades privadas del sector educativo.
10. **Coordinador de Relaciones Institucionales en Centros Educativos:** supervisor de los vínculos con otras instituciones, entidades gubernamentales y empresas del sector.
11. **Supervisor de Proyectos de Innovación Educativa:** líder en la implementación de metodologías innovadoras y nuevas tecnologías en la enseñanza.
12. **Especialista en Seguridad y Ética en la Gestión Educativa:** encargado de la aplicación de normativas y gestión ética en la administración de Centros Educativos

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

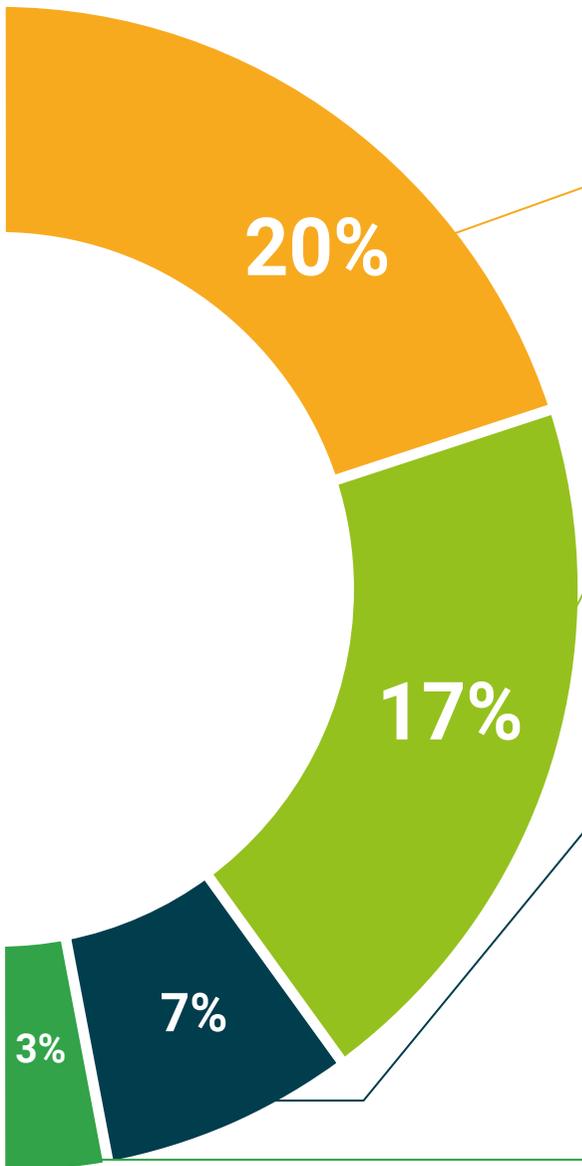
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Cuadro docente

El programa universitario incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en la Dirección de Centros Educativos, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan este Máster Título Propio de un modo interdisciplinar. Todo ello, convierte a este itinerario académico en una experiencia única y altamente nutritiva para los empresarios de la actualidad.





“

*Contarás con el respaldo de un excelente equipo docente, integrado por reconocidos expertos en la Dirección de Centros Educativos”*

## Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



## Dña. Dove, Jennifer

---

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



## D. Gauthier, Rick

---

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

## Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



## D. Arman, Romi

---

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

*¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”*

## Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un experimentado profesional en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing, análisis de medios, medición y atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton, Airbus y Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes y trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



## D. Arens, Manuel

---

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

*¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”*

## Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los productos.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades y el comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura, el desarrollo y la comercialización** de diferentes colecciones. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda y el Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de diferentes marcas y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



## D. La Sala, Andrea

---

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”*

## Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al análisis de **Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing** y **Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para **insights** de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



## D. Gram, Mick

---

- ♦ Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- ♦ Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- ♦ Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- ♦ Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- ♦ Analista Jefe en Nordea
- ♦ Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- ♦ Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- ♦ Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague



*¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”*

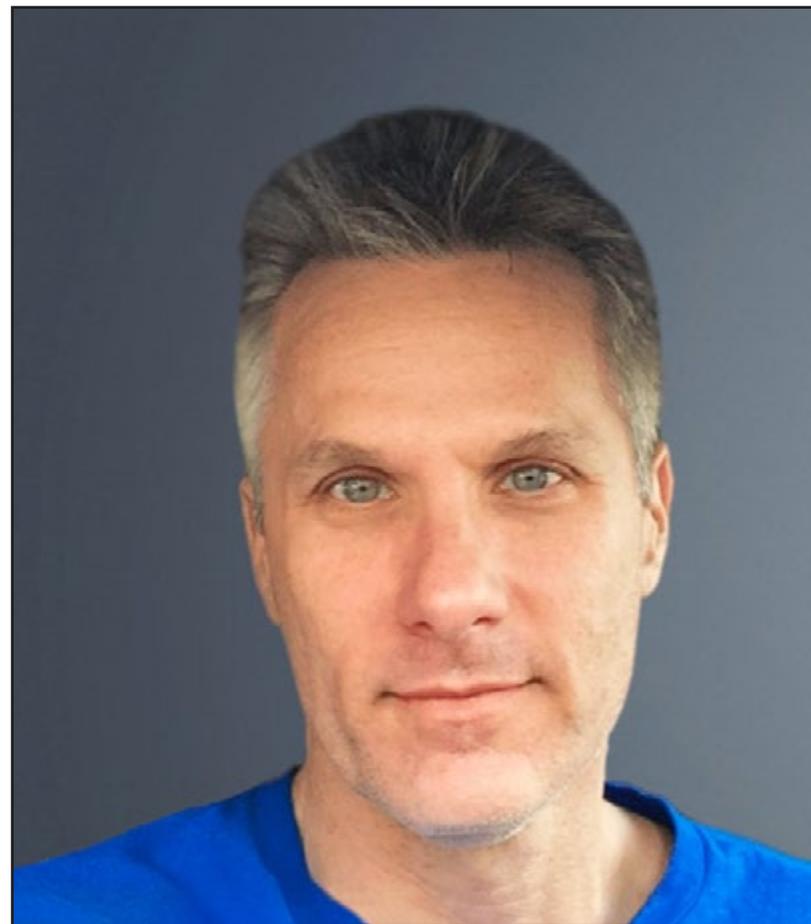
## Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



## D. Stevenson, Scott

---

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

*¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”*

## Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna Yammer**. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



## Dña. Thole-Muir, Wendy

---

- ♦ Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- ♦ Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- ♦ Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- ♦ Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- ♦ Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- ♦ Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

“

*Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”*

## Dirección



### Dr. Borrás Sanchís, Salvador

- ◆ Psicólogo, Maestro y Logopeda
- ◆ Orientador Educativo en Generalitat Valenciana, Consejería de Educación
- ◆ Especialista de Abile Educativa
- ◆ Socio de Avance SL
- ◆ Asesor pedagógico y colaborador externo de Aula Salud
- ◆ Director Pedagógico en iteNlearning
- ◆ Autor de la *Guía para la reeducación de la deglución atípica y trastornos asociados*
- ◆ Director pedagógico en el Instituto DEIAP
- ◆ Licenciado en Psicología
- ◆ Maestro de Audición y Lenguaje
- ◆ Diplomado en Logopedia

## Docentes

### Dr. Arroyo Fernández, Alejandro

- ♦ Docente y experto en cultura y lengua hispana en el Instituto Cervantes
- ♦ Profesor de Español. Instituto Cervantes
- ♦ Profesor de español. Volkshochschule VHS Köln, Alemania
- ♦ Profesor de español. Volkshochschule Frechen, Alemania
- ♦ Profesor de español. Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, Alemania
- ♦ Colaborador en revistas digitales de crítica literaria y docente de español para extranjeros en España
- ♦ Doctorado Estudios Literarios, Literatura norteamericana. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Licenciado en Filología Inglesa
- ♦ Especializado en literatura norteamericana contemporánea y literatura victoriana
- ♦ Máster en Estudios Literarios Europeos
- ♦ Máster en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera

### Dña. Azcunaga Hernández, Amaia

- ♦ Especialista en Interpretación y Traducción de Idiomas
- ♦ Integrante del Equipo de Servicios Internacionales en McKinsey & Company, Polonia
- ♦ Profesora de Lenguas Extranjeras con experiencia docente en varios países y ámbitos educativos
- ♦ Grado, Interpretación y Traducción de Idiomas por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Máster en Didáctica del español como Lengua Extranjera
- ♦ Especialista en dinámicas de grupo aplicadas a la enseñanza

### D. Velasco Rico, Guillermo

- ♦ Examinador DELE y Escritor Creativo
- ♦ Profesor de Español en Just Spanish
- ♦ Colaborador en Diario de Burgos
- ♦ Profesor de Español en la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Diseñador de Contenidos en Deliberate Spanish
- ♦ Coordinador académico del Centro de Estudios Hispánicos de Sarajevo
- ♦ Cátedra Universitaria en la Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo (AECID)
- ♦ Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en ELE por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificado Examinador DELE por el Instituto Cervantes

### Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- ♦ Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- ♦ Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- ♦ Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- ♦ Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- ♦ Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional Especialista en *Practitioner* PNL

#### D. Notario Pardo, Francisco

- ♦ Mediador Familiar, Escolar y Perito Judicial Oficial
- ♦ Funcionario Supervisor del Departamento en Generalitat Valenciana
- ♦ Educador Social de Equipo de Intervención de Atención Primaria Básica de Servicios Sociales en el Ayuntamiento de Alcoy
- ♦ Perito Judicial Oficial en Juzgados de Familia y en Fiscalía de Menores
- ♦ Educador Social Interino en Generalitat Valenciana
- ♦ Técnico de Intervención en Acogimiento Familiar por la Asociación Centro Trama
- ♦ Coordinador del Centro de Intervención en Acogimiento Familiar en Alicante
- ♦ Director del Máster en Educación Inclusiva para Niños en Situación de Riesgo Social
- ♦ Licenciado en Pedagogía por la Universidad de Valencia
- ♦ Diplomado en Educación Social por la Universidad de Valencia
- ♦ Diploma en Intervención con Familias en Riesgo y en Menores con Conducta Antisocial por Universidad de Valencia
- ♦ Especialización en Intervención y Terapéutica en Necesidades Educativas Especiales y Necesidades Socioeducativas por el Colegio Oficial de Pedagogos y Psicopedagogos de la Comunidad Valenciana
- ♦ Perito Judicial Oficial por el Colegio Oficial de Pedagogos y Psicopedagogos de la Comunidad Valenciana
- ♦ Docente de Formación Profesional para el Empleo por el Centro Servef
- ♦ Certificado Universitario en Mediación Familiar y Escolar Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir
- ♦ Experto Universitario en Inclusión Social y Educación Inclusiva por la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Experto en Intervención con Familias en Situación de Riesgo y Menores con Conducta Antisocial



**Dr. De la Serna, Juan Moisés**

- ♦ Psicólogo Independiente y Escritor experto en Neurociencias
- ♦ Escritor especialista en Psicología y Neurociencias
- ♦ Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias
- ♦ Divulgador científico
- ♦ Doctor en Psicología
- ♦ Licenciado en Psicología. Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla
- ♦ Experto en Metodología Docente. Universidad de la Salle
- ♦ Especialista Universitario en Hipnosis Clínica, Hipnoterapia. Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.
- ♦ Diplomado en Graduado Social, Gestión de recursos humanos, Administración de personal. Universidad de Sevilla
- ♦ Experto en Dirección de Proyectos, Administración y gestión de empresas. Federación de Servicios U.G.T.
- ♦ Formador de Formadores. Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía

“

*Una experiencia de capacitación  
única, clave y decisiva para  
impulsar tu desarrollo profesional”*

08

# Titulación

Este Máster Título Propio MBA en Dirección de Centros Educativos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **MBA en Dirección de Centros Educativos** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **Business Graduates Association (BGA)**, la red internacional que reúne a las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión responsable y la capacitación para directivos.

TECH es miembro de:

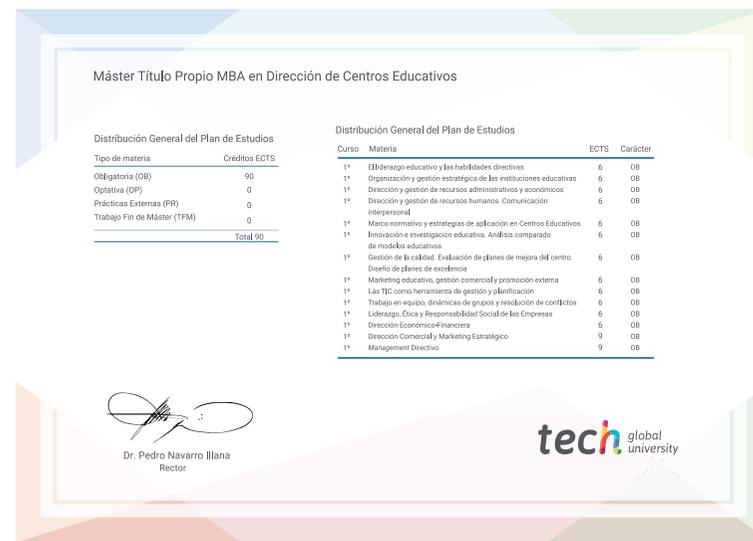


Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Centros Educativos**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **90 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Máster Título Propio MBA en Dirección de Centros Educativos

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 90 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Máster Título Propio

## MBA en Dirección de Centros Educativos

Business Graduates  
Association



**tech** global  
university