

# Máster Título Propio

## MBA en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos

M B A D A P T



## Máster Título Propio MBA en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado una titulación en ingeniería informática

Acceso web: [www.techtute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-avanzada-proyectos-tecnologicos](http://www.techtute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-avanzada-proyectos-tecnologicos)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Competencias

---

*pág. 20*

06

Estructura y contenido

---

*pág. 26*

07

Metodología

---

*pág. 40*

08

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 48*

09

Dirección del curso

---

*pág. 52*

10

Impacto para tu carrera

---

*pág. 58*

11

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 62*

12

Titulación

---

*pág. 66*

# 01 Bienvenida

Actualmente, y con la voraz digitalización haciéndose con casi todos los procesos, la mayoría de las empresas se ven obligadas a contar con la figura del director de proyectos tecnológicos. Este perfil debe poseer conocimientos técnicos profundos de las tareas a realizar, así como la capacidad de llevar a cabo una gestión hábil del equipo de trabajo, a fin de explotar al máximo su valor y desempeño. Programas como este, que TECH ofrece a los profesionales de los negocios, preparan al estudiante para ejercer esta función, logrando aumentar sus perspectivas económicas y de crecimiento profesional y personal. Todo ello, a partir de un plan de estudios plagado de casos prácticos completos, actualizados y dirigidos a resolver las necesidades del mundo empresarial tecnológico.



**Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos**  
**TECH Universidad Tecnológica**



“

*La dirección de proyectos tecnológicos requiere de una figura altamente especializada y cualificada, con grandes habilidades de gestión y liderazgo. Con este Máster Título Propio te podrás poner al frente de los proyectos más ambiciosos y atractivos en tu campo”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

El presente programa tiene como objetivo afianzar la capacidad de liderazgo del alumno en el sector tecnológico, ofreciéndole las mejores herramientas y conocimientos especializados para dirigir con éxito cualquier tipo de proyecto. Así, se ofrece una capacitación en la que se desarrolla el contenido tanto desde un punto de vista técnico como desde una perspectiva de negocio que tiene en cuenta los entornos y mercados actuales, garantizando de este modo que la enseñanza está actualizada y es acorde a las últimas tendencias.



“

*Si tu objetivo es dirigir grandes proyectos tecnológicos, TECH te da los recursos necesarios para que seas un líder competente, eficaz y productivo”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabaja conjuntamente para conseguirlos.

El MBA en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos capacita al alumno para:

01

Poder especializarse en las principales *frameworks* para la dirección y gestión de proyectos informáticos

04

Determinar el liderazgo como un modelo de acompañamiento frente a la tradicional metodología autoritaria

02

Aprender las técnicas más adecuadas para la gestión de personas y equipos, con el objetivo de favorecer su bienestar y productividad laboral

03

Trabajar los diferentes métodos analíticos para la toma de decisiones estratégicas

05

Analizar procesos y requisitos para el desarrollo de proyectos *software*



06

Abordar la problemática que supone la gestión de datos en cuanto a su protección y seguridad, aplicando y cumpliendo las normativas actuales

08

Estudiar el *Enterprise Resource Planning* y el *Customer Relationship Management* para mejorar la toma de decisiones

09

Identificar las diferentes técnicas de inteligencia de negocio para anticiparse a posibles problemas ofreciendo soluciones preventivas

07

Conocer las metodologías fundamentales para el desarrollo de proyectos tales como SDLC, *Agile* u orientación a objetos

10

Investigar la combinación de conocimientos y técnicas de diferentes disciplinas a fin de proponer soluciones interdisciplinares



11

Desarrollar habilidades para la gestión a nivel estratégico, organizativo y de proyectos, desde el punto de vista de la proposición de valor, hasta el diseño de estrategias de transformación del negocio

12

Poner en valor la importancia del Dato dentro de toda gestión de proyectos y comprender cómo se puede usar la analítica para focalizar los esfuerzos del equipo de trabajo

13

Comprender el uso de Google Analytics como herramienta clave en el análisis de datos y aprender a mejorar la toma de decisiones en base a los datos obtenidos

14

Abordar la importancia del correcto uso de los Cuadros de Mando para automatizar el seguimiento de la consecución de objetivos



15

Examinar los métodos de gestión de incidencias para implantarlos y favorecer un mejor flujo de trabajo

16

Estudiar los principales marcos normativos de seguridad y protección de datos a fin de garantizar una metodología de trabajo acorde a la legalidad vigente

17

Analizar las realidades divergentes en las que actúan las empresas tecnológicas ante los cambios en la sociedad

18

Contemplar la inteligencia emocional como herramienta básica en la optimización de resultados empresariales



# 05

# Competencias

Al finalizar el MBA en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos el alumno estará capacitado para dirigir de forma ágil y eficaz equipos de trabajo en el ámbito tecnológico, aplicando metodología innovadora de análisis de datos y gestión de proyectos. Esto aumentará enormemente sus competencias profesionales, al igual que sus propias posibilidades de crecimiento profesional al poder optar a mejores puestos de dirección que requieran mayor especialización y aptitudes.





“

*Cumplirás los requisitos que buscan  
las grandes tecnológicas para que  
dirijas sus proyectos más exigentes”*

01

Utilizar las principales herramientas del mercado para el monitoreo de KPIs para controlar la ejecución y avance del proyecto respecto a la estrategia marcada

02

Aplicar la metodología *Scrum* y *Kanban* de forma correcta y eficiente en los proyectos

03

Desarrollar los sistemas de gestión de información empresarial más habituales

04

Determinar la importancia de la gestión de la calidad en la dirección de proyectos *software* y aprender a aplicar los criterios necesarios para su control

05

Diseñar una base de datos con análisis de procesos y metodología integrada en la gestión de proyectos



06

Comunicarse hábilmente de forma verbal y no verbal, aportando calidad a las relaciones interpersonales de la empresa

08

Determinar sistemas de gestión accesibles en tiempo real



09

Definir estrategias para la resolución favorable de conflictos con innovadoras técnicas de negociación

07

Establecer una comunicación directa entre los departamentos de la empresa y los clientes

10

Comunicar eficazmente los resultados de análisis a audiencias técnicas y no técnicas

11

Diseñar estrategias de control para el monitoreo de proyectos y procesos

14

Analizar webs o plataformas digitales para optimizar el modo mediante el cual el usuario interactúa con sus diversas funcionalidades

12

Proponer, comunicar y elaborar modelos de negocio o de transformación de negocio justificando sus beneficios y su oportunidad para las organizaciones

13

Comprender las diferencias entre los diversos paradigmas de almacenamiento de información: *Data Lake*, *Data Warehouse* y *Data Mart*



15

Aplicar técnicas basadas en el análisis de datos con las que mejorar los resultados globales de la organización

16

Revisar y auditar el nuevo producto de desarrollo de *software* y sus actividades relacionadas a través del ciclo de desarrollo

17

Desarrollar técnicas que permitan garantizar el cumplimiento de la normativa de protección de datos dentro de la gestión del proyecto

18

Aplicar el *coaching* en el ámbito de la empresa mejorando los procesos educativos



06

# Estructura y contenido

El MBA en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos es un programa que se adapta a las necesidades del alumno, pues al ser 100% online, el estudiante puede elegir el horario de estudios que mejor se adapte a su disponibilidad e intereses particulares. Se trata de una gran oportunidad para catapultar la carrera de toda persona que aspire a puestos directivos en el ámbito tecnológico.



“

*TECH te garantiza el acceso al mejor plan de estudios disponible en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos para que puedas postular a los puestos de más alta responsabilidad del sector”*

## Plan de estudios

El MBA en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos de TECH Universidad Tecnológica es un programa exhaustivo que capacita al alumno para la toma de decisiones y liderazgo eficaz de equipos de trabajo multidisciplinares, incidiendo en la importancia de los conocimientos técnicos necesarios en el ámbito de la tecnología.

El contenido del MBA en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos contiene la metodología y técnicas más avanzadas de liderazgo empresarial, focalizada siempre a la dirección de proyectos de carácter tecnológico.

Durante las 1.500 horas que componen el programa el alumno estudiará multitud de casos reales y prácticos, haciendo la experiencia educativa más inmersiva con situaciones reales de negocio.

Este Máster Título Propio profundiza en la nueva perspectiva del líder como una figura de confianza, alejándose de la perspectiva tradicional autoritaria al tratar temas como la inteligencia emocional del equipo de trabajo o la comunicación no verbal que busque mejorar las relaciones dentro de la propia empresa.

Un plan de estudios que prepara a sus alumnos para los puestos de responsabilidad más ambiciosos de la industria tecnológica, ayudándoles a alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y gestión empresarial.

Los 10 módulos que componen el presente Máster Título Propio, impartidos a lo largo de 12 meses, son los siguientes:

<b>Módulo 1</b>	Dirección y gestión <i>Agile</i> de proyectos tecnológicos
<b>Módulo 2</b>	Gestión de requisitos y análisis de procesos en proyectos de desarrollo de <i>software</i>
<b>Módulo 3</b>	Gestión empresarial: Tecnologías para gestión de recursos y clientes
<b>Módulo 4</b>	Dirección y control de proyectos Informáticos mediante inteligencia de negocio
<b>Módulo 5</b>	Monitoreo y control estratégico de proyectos informáticos
<b>Módulo 6</b>	Analítica digital para la toma de decisiones en proyectos tecnológicos
<b>Módulo 7</b>	Mejora de proyectos informáticos y negocios mediante técnicas analíticas
<b>Módulo 8</b>	Calidad en dirección e implementación de proyectos <i>software</i>
<b>Módulo 9</b>	Cumplimiento normativo para la seguridad de información en proyectos tecnológicos
<b>Módulo 10</b>	Gestión de equipos en proyectos informáticos



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1.** Dirección y gestión *Agile* de proyectos tecnológicos

**1.1. La gestión de proyectos**

- 1.1.1. Dirección y gestión de proyectos
- 1.1.2. Fases de un proyecto

**1.2. Dirección de proyectos según *Project Management Institute***

- 1.2.1. PMI y PMBOK
- 1.2.2. Proyecto, programa y portafolio de proyectos
- 1.2.3. Evolución y activos de los procesos de las organizaciones que trabajan con proyectos

**1.3. Gestión de procesos según *Project Management Institute***

- 1.3.1. Grupos de procesos y áreas de conocimiento
- 1.3.2. Matriz de procesos

**1.4. Metodologías ágiles para la gestión de proyectos**

- 1.4.1. Motivación para su aplicación
- 1.4.2. Valores *Agile* y principios del Manifiesto *Agile*
- 1.4.3. Escenarios de aplicación

**1.5. Scrum para la gestión ágil de proyectos: descripción del *Framework***

- 1.5.1. *Framework* para gestión ágil
- 1.5.2. Pilares y valores Scrum

**1.6. Scrum para la gestión ágil de proyectos: aplicación del modelo**

- 1.6.1. Aplicación del *framework*
- 1.6.2. Personas, roles y responsabilidades en Scrum
- 1.6.3. *Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective y Sprint Refinement*

**1.7. Scrum para la gestión *Agile* de proyectos**

- 1.7.1. *Product Backlog, Sprint Backlog* e Incremento
- 1.7.2. Acuerdos en un equipo Scrum
- 1.7.3. Evaluación del rendimiento

**1.8. KANBAN para la gestión *Agile* de proyectos**

- 1.8.1. El modelo
- 1.8.2. Método Kanban, elementos y beneficios
- 1.8.3. Escenarios de uso habituales

**1.9. KANBAN para la gestión *Agile* de proyectos: aplicación del modelo**

- 1.9.1. Fundame
- 1.9.2. Aplicación
- 1.9.3. Evaluación del rendimiento

**1.10. Elección de modelo para la dirección de proyectos**

- 1.10.1. Criterios para la selección de tipo de modelo de dirección
- 1.10.2. Métodos tradicionales vs. Métodos ágiles
- 1.10.3. Conclusiones

**Módulo 2.** Gestión de requisitos y análisis de procesos en proyectos de desarrollo de *software*

<p><b>2.1. Análisis de sistemas</b>                  2.1.1. Funciones del analista sistemas                  2.1.2. Ciclo de desarrollo <i>software</i>: SDLC, OO. <i>Agile</i>                  2.1.3. SDLC, OO y <i>Agile</i></p>	<p><b>2.2. Importancia del análisis y diseño de sistemas</b>                  2.2.1. Sistema de información                  2.2.2. Integración tecnología IT: HW y <i>software</i>                  2.2.3. Selección de metodología</p>	<p><b>2.3. Ciclo de vida de desarrollo de <i>software</i></b>                  2.3.1. Campañas y tipos                  2.3.2. Redención y accionamiento                  2.3.3. Tipos de estrategia                  2.3.4. Plan de <i>Marketing</i> digital</p>	<p><b>2.4. Modelo y diseño de sistemas. Integración</b>                  2.4.1. Dependencias con otros sistemas operativos en la organización                  2.4.2. Integración con metodologías gestión proyectos como PMBOK                  2.4.3. Integración con metodologías ágiles</p>
<p><b>2.5. Toma de requisitos</b>                  2.5.1. Métodos interactivos: entrevistas, JAD y cuestionarios                  2.5.2. Métodos no interactivos: Observación, revisión documentos                  2.5.3. Técnicas de muestreo: <i>Sampling</i></p>	<p><b>2.6. Análisis de procesos. DFDs</b>                  2.6.1. Desarrollo de un DFD con varios niveles                  2.6.2. Tipos DFDs: físicos y lógicos, basados en eventos                  2.6.3. Particionado DFDs</p>	<p><b>2.7. Análisis de procesos. Diccionario de datos</b>                  2.7.1. Creación del diccionario de datos basado en DAFD previo                  2.7.2. Nomenclatura del diccionario de datos                  2.7.3. Creación XMLs para intercambio de datos con otros sistemas</p>	<p><b>2.8. Análisis de procesos. Especificaciones de procesos</b>                  2.8.1. Decisiones estructuradas y semiestructuradas                  2.8.2. IF-THE-ELSE                  2.8.3. Tablas y árboles de decisión</p>
<p><b>2.9. Importancia de diseño</b>                  2.9.1. Diseño de salidas                  2.9.2. Diseño entradas                  2.9.3. Validación del diseño</p>	<p><b>2.10. Diseño de la base de datos</b>                  2.10.1. Normalización de datos                  2.10.2. Diagramas E-R: relaciones 1 a muchos y muchos a muchos                  2.10.3. Desnormalización</p>		

**Módulo 3. Gestión empresarial: tecnologías para gestión de recursos y clientes**

**3.1. Sistemas de almacenamiento y gestión de información empresarial**

- 3.1.1. *Enterprise Resource Planning*
- 3.1.2. *Customer Relationship Management*
- 3.1.3. *Enterprise Resource Planning vs. Customer Relationship Management*
- 3.1.4. *Enterprise Resource Planning y Customer Relationship Management en el negocio*

**3.2. El *Enterprise Resource Planning***

- 3.2.1. Aportación de un *Enterprise Resource Planning* en la empresa
- 3.2.2. Implantación y gestión
- 3.2.3. Día a día de un *Enterprise Resource Planning*

**3.3. *Enterprise Resource Planning* y su gestión**

- 3.3.1. Los módulos de un ERO
- 3.3.2. Tipos de sistemas de *Enterprise Resource Planning*
- 3.3.3. Herramientas en el mercado

**3.4. *Customer Relationship Management***

- 3.4.1. Aportación de un *Customer Relationship Management* a la empresa
- 3.4.2. Diseño de un sistema de información
- 3.4.3. *Customer Relationship Management* para procesos de mejora

**3.5. *Customer Relationship Management* para diseños de proyectos**

- 3.5.1. Situación actual del entorno
- 3.5.2. Venta o fidelización
- 3.5.3. Rentabilidad de fidelizar clientes

**3.6. *Customer Relationship Management*. Trabajar con la información**

- 3.6.1. Marketing y gestión de proyectos
- 3.6.2. Factores de éxito
- 3.6.3. Estrategias

**3.7. *Customer Relationship Management*. Herramienta de comunicación**

- 3.7.1. La comunicación
- 3.7.2. La información
- 3.7.3. La Escucha Activa
- 3.7.4. Estrategias de inversión en sistemas de información

**3.8. *Customer Relationship Management*. Recuperación de clientes insatisfechos**

- 3.8.1. Detección de errores a tiempo
- 3.8.2. Corrección y subsanación de errores
- 3.8.3. Recuperación del cliente y diseño de procesos de mejora continua

**3.9. Proyectos informáticos**

- 3.9.1. Objetivos
- 3.9.2. *Enterprise Resource Planning* y *Customer Relationship Management* para atraer clientes
- 3.9.3. Diseño de proyectos
- 3.9.4. Evaluación y registro de resultados

**3.10. Desarrollo de un proyecto informático**

- 3.10.1. Errores frecuentes
- 3.10.2. Metodología
- 3.10.3. Segmentación y procesos
- 3.10.4. Formación
- 3.10.5. Diseño de acciones aplicadas a *Customer Relationship Management* y *Enterprise Resource Planning*

**Módulo 4.** Dirección y control de proyectos informáticos mediante inteligencia de negocio**4.1. Inteligencia de negocio**

- 4.1.1. Inteligencia de negocio
- 4.1.2. Gestión de los datos
- 4.1.3. Ciclo de vida del dato
- 4.1.4. Arquitectura
- 4.1.5. Aplicaciones

**4.2. Gestión de proyectos informáticos mediante técnicas analíticas**

- 4.2.1. Elección de Inteligencia de Negocio
- 4.2.2. Ventajas de la Inteligencia de Negocio para los proyectos
- 4.2.3. Ejemplos y aplicaciones

**4.3. Recolección y almacenamiento**

- 4.3.1. Modelos de negocio y modelos de datos
- 4.3.2. Tipos de almacenamiento
- 4.3.3. Almacenamiento de *Big Data* en la Nube

**4.4. Procesamiento masivo de datos e información**

- 4.4.1. Tipos de procesamiento de datos
- 4.4.2. Técnicas para simplificar el procesamiento masivo
- 4.4.3. Procesamiento en la Nube

**4.5. Técnicas analíticas**

- 4.5.1. Técnicas analíticas
- 4.5.2. Análisis predictivo
- 4.5.3. Análisis de patrones y recomendación
- 4.5.4. Aprendizaje automático escalable

**4.6. Visualización para toma de decisiones**

- 4.6.1. Visualización y análisis de datos
- 4.6.2. Herramientas
- 4.6.3. La visualización para el análisis de datos
- 4.6.4. Diseño de informes

**4.7. Consumo de información empresarial**

- 4.7.1. El cuadro de mando
- 4.7.2. Diseño y extracción de KPIs
- 4.7.3. Información geográfica

**4.8. Seguridad y gobernanza**

- 4.8.1. Seguridad
- 4.8.2. Gobernanza

**4.9. Aplicaciones reales a proyectos informáticos**

- 4.9.1. De la recolección al procesamiento
- 4.9.2. Del análisis a la visualización

**4.10. Dirección de un proyecto**

- 4.10.1. Proyecto
- 4.10.2. Toma de requisitos y objetivos
- 4.10.3. Puesta en marcha y ejecución

Módulo 5. Monitoreo y control estratégico de proyectos informáticos

**5.1. El Dato y la información para la toma de decisiones y la dirección de proyectos**

- 5.1.1. Inteligencia de negocio
- 5.1.2. Evolución del concepto de inteligencia de negocio
- 5.1.3. Ciclo de vida del Dato

**5.2. Técnicas para análisis de información**

- 5.2.1. Analítica descriptiva
- 5.2.2. Analítica prescriptiva
- 5.2.3. Analítica predictiva
- 5.2.4. Análisis de patrones y recomendaciones
- 5.2.5. Aportaciones del análisis en proyectos informáticos

**5.3. Tipos de datos**

- 5.3.1. datos estructurados
- 5.3.2. datos semiestructurados
- 5.3.3. datos no estructurados

**5.4. Almacenamiento y gestión**

- 5.4.1. *Data Lake, Data Warehouse y Data Mart*
- 5.4.2. Etapas en la gestión del dato: extracción, transformación y carga
- 5.4.3. Paradigma ETL y ELT

**5.5. Gestión del Dato para implantación de un proyecto**

- 5.5.1. Uso del Dato en el diseño de un proyecto
- 5.5.2. Toma de decisiones
- 5.5.3. Aportaciones

**5.6. Soluciones de inteligencia de negocio: *Power BI***

- 5.6.1. Ecosistema
- 5.6.2. Posibles fortalezas y debilidades

**5.7. Soluciones de inteligencia de negocio: *Tableau***

- 5.7.1. Ecosistema
- 5.7.2. Fortalezas y debilidades

**5.8. Soluciones de inteligencia de negocio: *Qlik***

- 5.8.1. Ecosistema
- 5.8.2. Posibles fortalezas y debilidades

**5.9. Soluciones de inteligencia de negocio: *Prometeus***

- 5.9.1. Ecosistema
- 5.9.2. Posibles fortalezas y debilidades

**5.10. El futuro de la Inteligencia de Negocio**

- 5.10.1. Aplicaciones en la Nube
- 5.10.2. Inteligencia de negocio de autoconsumo
- 5.10.3. Integración con *Data Science*. Generación de valor

**Módulo 6.** Analítica digital para la toma de decisiones en proyectos tecnológicos**6.1. Analítica digital**

- 6.1.1. Analítica digital
- 6.1.2. Modus operandi

**6.2. Google Analytics: herramienta de análisis**

- 6.2.1. Google Analytics
- 6.2.2. Cuantificar y cualificar: métricas y dimensiones
- 6.2.3. Objetivos del análisis

**6.3. Métricas**

- 6.3.1. Métricas básicas
- 6.3.2. KPI (*Key Performance Indicators*) o métricas avanzadas
- 6.3.3. El objetivo: la conversión

**6.4. Dimensiones**

- 6.4.1. Campaña/*keyword*
- 6.4.2. Fuente/medio
- 6.4.3. Contenido

**6.5. Google Analytics**

- 6.5.1. Instalación y configuración de la herramienta
- 6.5.2. Versiones existentes en la actualidad: UA/GA4
- 6.5.3. Objetivos de conversión. Embudos de conversión

**6.6. Estructura de Google Analytics: áreas de trabajo**

- 6.6.1. Cuentas
- 6.6.2. Propiedades
- 6.6.3. Vistas

**6.7. Informes de Google Analytics**

- 6.7.1. En tiempo real
- 6.7.2. Audiencia
- 6.7.3. Adquisición
- 6.7.4. Comportamiento
- 6.7.5. Conversiones

**6.8. Informes avanzados de Google Analytics**

- 6.8.1. Informes personalizados
- 6.8.2. Paneles
- 6.8.3. APIs

**6.9. Filtrado**

- 6.9.1. Filtrado y segmentación. Usabilidad
- 6.9.2. Segmentos predeterminados y segmentos personalizados
- 6.9.3. Listas de Remarketing

**6.10. Plan de Analítica Digital**

- 6.10.1. Medición
- 6.10.2. Implementación en el entorno tecnológico
- 6.10.3. Conclusiones

**Módulo 7.** Mejora de proyectos informáticos y negocios mediante técnicas analíticas

**7.1. La analítica de datos en las empresas**

- 7.1.1. La analítica de datos en las empresas
- 7.1.2. El valor
- 7.1.3. Gestión de proyectos según el valor

**7.2. Marketing digital**

- 7.2.1. Marketing digital
- 7.2.2. Beneficios del marketing digital

**7.3. Marketing digital. Preparación**

- 7.3.1. Campañas
- 7.3.2. Ejecución y medición
- 7.3.3. Variantes de estrategia digital
- 7.3.4. Planificación

**7.4. Marketing digital. Ejecución**

- 7.4.1. Aplicaciones
- 7.4.2. Integración en entornos web

**7.5. Ciclo de vida**

- 7.5.1. *Customer journey* vs. campañas
- 7.5.2. Medición

**7.6. Gestión del Dato**

- 7.6.1. *Datawarehouse* y *Datalab*
- 7.6.2. Aplicaciones para la generación de bases de campañas
- 7.6.3. Opciones de accionamiento

**7.7. Exclusiones de campañas**

- 7.7.1. Tipos
- 7.7.2. GDPR y Robinson
- 7.7.3. Anonimización del Dato

**7.8. Cuadros de mandos**

- 7.8.1. Audiencia
- 7.8.2. *Storytelling*
- 7.8.3. Aplicaciones

**7.9. Conclusiones de valor en analítica de datos**

- 7.9.1. Visión global del cliente
- 7.9.2. Estrategia del análisis y tipos
- 7.9.3. Aplicaciones

**7.10. Aplicación en escenarios empresariales**

- 7.10.1. *Clustering* de cartera
- 7.10.2. Modelos predictivos de riesgo
- 7.10.3. Caracterización de clientes de cartera
- 7.10.4. Tratamiento de imágenes
- 7.10.5. Modelos de proposición de oferta

**Módulo 8.** Calidad en dirección e implementación de proyectos software**8.1. Calidad del software**

- 8.1.1. Metodologías y normativas
- 8.1.2. Informes de calidad de *software*: informe CHAOS de Standish Group
- 8.1.3. Certificaciones de calidad de *Software*: ISO, AENOR

**8.2. Codificación segura**

- 8.2.1. Codificación: razones y tipos de códigos
- 8.2.2. Reglas de codificación

**8.3. Calidad de los datos mediante la validación de entrada**

- 8.3.1. Captura eficiente de datos
- 8.3.2. Métodos de "*data-entry*": OCR, Keyboard, RFID, etc
- 8.3.3. Test y pruebas de validación de datos

**8.4. Gestión de calidad total: Six Sigma**

- 8.4.1. TQM
- 8.4.2. *Six Sigma*: Metodología y cultura
- 8.4.3. Diseño sistemas "*Top Down*" y programación modular
- 8.4.4. Documentación: Método documentación FOLKLORE

**8.5. Pruebas, mantenimiento y auditorías**

- 8.5.1. Procesos de test
- 8.5.2. Uso de datos de test
- 8.5.3. Auditorías y auditores externos

**8.6. Calidad de productos implementados en redes**

- 8.6.1. Tecnología "*Client-Server*"
- 8.6.2. Tecnología "*Cloud Computing*"

**8.7. Formación a usuarios**

- 8.7.1. Estrategias de formación a usuarios
- 8.7.2. Guías de formación

**8.8. Estrategias conversión/migración a nuevos sistemas**

- 8.8.1. Estrategias de migración: paralelo, gradual
- 8.8.2. Plan de migración/conversión
- 8.8.3. Gestión de los propietarios de los datos

**8.9. Seguridad**

- 8.9.1. Seguridad física y lógica: destrucción de documentos
- 8.9.2. Comercio electrónico
- 8.9.3. Plan "*Disaster-Recovery*"

**8.10. Evaluación**

- 8.10.1. Técnicas de evaluación de calidad
- 8.10.2. Evaluación en entornos web

**Módulo 9.** Cumplimiento normativo para la seguridad de información en proyectos tecnológicos

**9.1. Normativa de protección de datos**

- 9.1.1. Marco normativo
- 9.1.2. Sujetos obligados al cumplimiento de la normativa
  - 9.1.2.1. Responsables, corresponsables y encargados de tratamiento
- 9.1.3. La figura del delegado de Protección de Datos

**9.2. Tratamiento de los datos personales**

- 9.2.1. Licitud, lealtad y transparencia
- 9.2.2. Limitación de la finalidad
- 9.2.3. Minimización de datos, exactitud y limitación del plazo de conservación
- 9.2.4. Integridad y confidencialidad
- 9.2.5. Responsabilidad proactiva

**9.3. Protección de datos desde el diseño y por defecto**

- 9.3.1. Seudonimización de datos
- 9.3.2. Minimización de datos
- 9.3.3. Medidas organizativas acordes a la finalidad del tratamiento

**9.4. Bases de licitud o legitimación y habilitaciones para el tratamiento. Comunicación de datos**

- 9.4.1. Consentimiento
- 9.4.2. Relación contractual o medidas precontractuales
- 9.4.3. Cumplimiento de una obligación legal
- 9.4.4. Protección de intereses vitales del interesado u otra persona
- 9.4.5. Interés público o ejercicio de poderes públicos
- 9.4.6. Interés legítimo: ponderación de intereses

**9.5. Derechos de los individuos**

- 9.5.1. Transparencia e información
- 9.5.2. Acceso
- 9.5.3. Rectificación y supresión (derecho al olvido), limitación y portabilidad
- 9.5.4. Oposición y decisiones individuales automatizadas
- 9.5.5. Limitaciones a los derechos

**9.6. Análisis y gestión de riesgos de tratamientos de datos personales**

- 9.6.1. Identificación de riesgos y amenazas para los derechos y libertades de las personas físicas
- 9.6.2. Evaluación de riesgos
- 9.6.3. Plan de Tratamiento de Riesgos

**9.7. Técnicas para garantizar el cumplimiento de la normativa de Protección de Datos**

- 9.7.1. Identificación de medidas de responsabilidad proactiva
- 9.7.2. Registro de actividades de tratamiento
- 9.7.3. Gestión de brechas de seguridad
- 9.7.4. Códigos de conducta y certificaciones

**9.8. La evaluación de impacto relativa a la protección de los datos personales (EIPD o DPIA)**

- 9.8.1. Estudio de necesidad de la EIPD
- 9.8.2. Metodología de evaluación
- 9.8.3. Identificación de riesgos y amenazas
- 9.8.4. Consulta previa a la autoridad de control

**9.9. Seguridad de la información**

- 9.9.1. Marcos normativos de seguridad
- 9.9.2. La evaluación y certificación de productos de seguridad TIC
- 9.9.3. Catálogo de productos y servicios STIC (CPSTIC)

**9.10. Las autoridades de control. Infracciones y sanciones**

- 9.10.1. Infracciones
- 9.10.2. Sanciones
- 9.10.3. Procedimiento sancionador
- 9.10.4. Las autoridades de control y mecanismos de cooperación

**Módulo 10. Gestión de equipos en proyectos informáticos**
**10.1. Gestión de equipos**

- 10.1.1. Las habilidades directivas
- 10.1.2. La gestión del capital humano y las funciones directivas
- 10.1.3. Clasificación y tipos de habilidades directivas
- 10.1.4. Gestión de liderazgo de grupos en las empresas

**10.2. Team Building**

- 10.2.1. Dirección de equipos
- 10.2.2. Evaluación del desempeño
- 10.2.3. Delegación y *empowerment*
- 10.2.4. Gestión del compromiso

**10.3. Equipo de trabajo**

- 10.3.1. Cultura: misión, visión, valores
- 10.3.2. Planeación y estrategia
- 10.3.3. Organización y seguimiento
- 10.3.4. *Feedback* y *feedforward*
- 10.3.5. Evaluación de resultados

**10.4. Etapas en la formación de equipo**

- 10.4.1. Etapa de dependencia
- 10.4.2. Etapa de contradependencia
- 10.4.3. Etapa de independencia
- 10.4.4. Etapa de interdependencia

**10.5. Organización de proyectos informáticos**

- 10.5.1. Planificación en la empresa
- 10.5.2. Planificación del tiempo
- 10.5.3. Planificación de recursos
- 10.5.4. Planificación de los costes

**10.6. Talent management en la empresa**

- 10.6.1. El talento
- 10.6.2. Gestión del talento
- 10.6.3. Dimensiones del talento
- 10.6.4. Atracción del talento

**10.7. La comunicación en la empresa**

- 10.7.1. El proceso de comunicación en la empresa
  - 10.7.1.1. Las relaciones y la comunicación interna de la empresa
  - 10.7.1.2. La relación entre organización y comunicación en la empresa: centralización o descentralización
  - 10.7.1.3. Herramientas de comunicación interna y externa

**10.7.2. Relaciones interpersonales en la empresa**

- 10.7.2.1. La comunicación y el conflicto interpersonal
- 10.7.2.2. Filtros y barreras de la comunicación
- 10.7.2.3. La crítica y la Escucha Activa
- 10.7.2.4. Técnicas para la escucha activa

**10.8. Técnicas de negociación en la empresa**

- 10.8.1. La negociación en el ámbito directivo de las empresas tecnológicas
  - 10.8.1.1. Negociación
  - 10.8.1.2. Estilos de negociación
  - 10.8.1.3. Fases de la negociación

**10.8.2. Técnicas de negociación**

- 10.8.2.1. Estrategias y tácticas de negociación
- 10.8.2.2. Tipos de negociación

**10.8.3. La figura del sujeto negociador**

- 10.8.3.1. Características del negociador
- 10.8.3.2. Clases de negociadores
- 10.8.3.3. La psicología en la negociación

**10.9. Coaching y dirección empresarial**

- 10.9.1. *Coaching* empresarial
- 10.9.2. La práctica del *coaching*
- 10.9.3. *Coaching* en las organizaciones

**10.10. Mentoring y dirección empresarial**

- 10.10.1. El *Mentoring*
- 10.10.2. Los 4 procesos de un programa de *mentoring*
  - 10.10.2.1. Procesos
  - 10.10.2.2. La figura del mentor en la empresa
  - 10.10.2.3. Figura del protegido en la empresa tecnológica
- 10.10.3. Beneficios del *mentoring* en la empresa
  - 10.10.3.1. Beneficios para la organización: mentor y mentorizado
- 10.10.4. Diferencias entre *mentoring* y *coaching* A

07

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“

*Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

# Perfil de nuestros alumnos

El presente MBA en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos está dirigido a los profesionales del ámbito tecnológico que quieran enfocar su carrera en la dirección y gestión de equipos de trabajo, con los conocimientos avanzados que, además, se exigen en este campo. Para ello, se le proporciona al alumno las mejores metodologías, herramientas de trabajo y conocimientos teóricos de la materia, a fin de prepararlo de la mejor manera posible para afrontar responsabilidades y puestos mayores.





“

*Los mejores puestos de trabajo están reservados para los más preparados. Da el salto que necesita tu carrera profesional cursando este MBA en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos”*

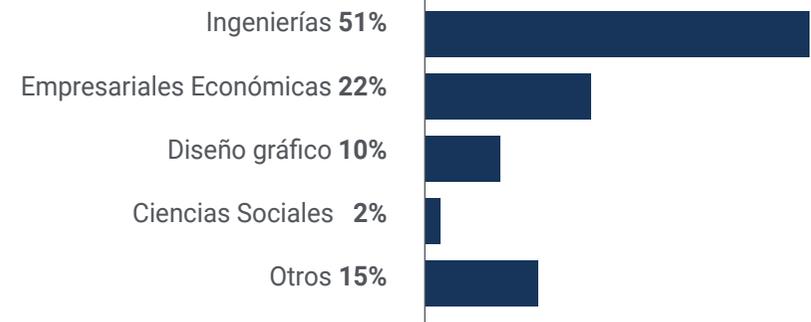
## Edad media

Entre **35** y **45** años

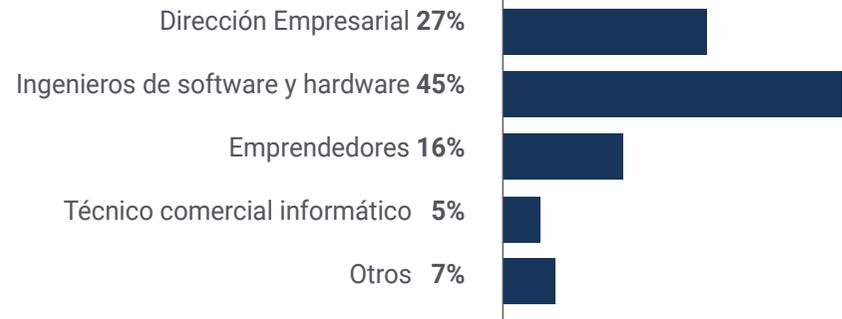
## Años de experiencia



## Formación

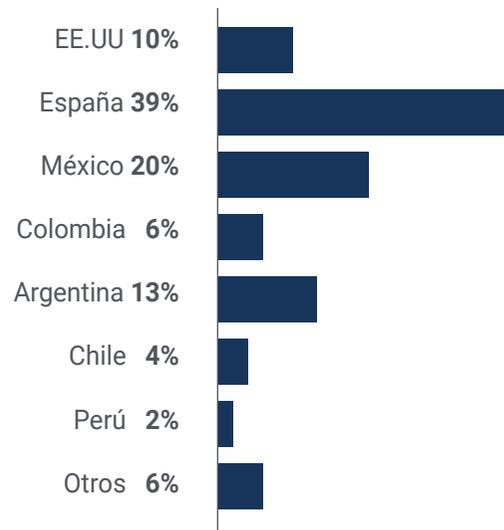


## Perfil académico



## Distribución geográfica

---



## Miguel Valero Bautista

---

Director de Proyectos Tecnológicos

*"Estaba atascado en mi carrera profesional desde hacía tiempo, pero gracias al programa en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos de TECH pude empezar a postular a ofertas laborales cada vez más importantes y asumir más responsabilidades en mi entorno. Sin lugar a dudas, esta titulación llevó mi trayectoria a otro nivel"*

09

# Dirección del curso

TECH reúne para este Máster Título Propio a los mejores docentes de cada campo de actuación en el ámbito de los proyectos tecnológicos, para asegurar al alumno la mejor enseñanza posible en la materia. Los profesionales altamente cualificados que conforman el cuadro docente aportarán su experiencia profesional y *know-how* para ayudar al estudiante a alcanzar el éxito laboral que ellos mismos han conseguido en sus respectivas carreras, adquiriendo la cualificación necesaria para acceder a puestos de dirección.



“

*Estarás en la élite de la alta dirección tecnológica gracias a la ayuda de los expertos que TECH ha reunido en este Máster Título Propio”*

## Director



### Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en *Prometeus Global Solutions*
- ♦ CTO en *Korporate Technologies* en *Korporate Technologies*
- ♦ CTO en *AI Shephers GmbH*
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela. Premio Extraordinario de Doctorado
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Master MBA+E (Master en Administración de Empresas e Ingeniería de Organización) por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Profesor asociado, con docencia en Grado y Máster en Ingeniería Informática, en Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Profesor de Máster en *Big Data* y *Data Science* en Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Profesor de Máster en Industria 4.0 y del Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de producto
- ♦ Miembro del Grupo de Investigación SMILE de la Universidad de Castilla la Mancha

## Profesores

### D. Gómez Esteban, Enrique

- ♦ Administrador de base de datos Oracle en la OTAN, Alten, ViewNext, Everis y Psa Group (Peugeot)
- ♦ Jefe de proyectos en Telefónica
- ♦ Jefe de Seguridad en la FNMT
- ♦ Asesor técnico en IBM Sterling e IBM Aspera
- ♦ Ingeniero de *software* en NCR Corporation
- ♦ Peritajes Informáticos en los ámbitos Mercantil/Civil, Penal y Extrajudicial en la Comunidad de Madrid
- ♦ Ingeniero en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Máster postgrado en Seguridad Informática y Comunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

### D. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Analista de negocio en gestión del valor del cliente en Vodafone España
- ♦ Jefe de integración de servicios en Entelgy para Telefónica Global Solutions
- ♦ Administrador de cuentas en línea de servidores clónicos en EDM Electronics
- ♦ Analista de Negocios para el Sur de Europa en Vodafone Global Enterprise
- ♦ Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Europea de Madrid
- ♦ Máster en *Big Data* y *Analytics* por la Universidad Internacional de Valencia

### D. Tato Sánchez, Rafael

- ♦ Gestión de proyectos y director técnico en Indra Sistemas
- ♦ Responsable del Centro de Control y Gestión de Tráfico de la Dirección General de Tráfico en Madrid
- ♦ Ingeniero de Sistemas en ENA Tráfico
- ♦ Grado en Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática por la Universidad Europea de Madrid
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial en Electricidad por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Máster en Industria 4.0 por la Universidad Internacional de La Rioja

### Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Gestora de proyectos en el área de Integración de Grandes Cuentas en Correos y Telégrafos
- ♦ Técnico Informático - Responsable de aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá
- ♦ Técnico de producto seguridad electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Responsable de transformación digital y Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ♦ Profesora de clases de Informática en Asociación ASALUMA
- ♦ Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en Universidad de Alcalá

**D. García Niño, Pedro**

- ♦ Especialista en Posicionamiento Web y SEO/Google Ads
- ♦ Especialista en SEO On-Page/Off-Page
- ♦ Especialista en Google Ads (SEM / PPC) con certificación oficial
- ♦ Especialista en Google Analytics/Análítica de Marketing Digital y medición de resultados
- ♦ Especialista en Marketing Digital y RRSS
- ♦ Director de ventas de servicios informáticos
- ♦ Técnico de equipos informáticos especialista en hardware/software

**Dña. García La O, Marta**

- ♦ Gestión, administración y *account management* en Think Planificación y Desarrollo
- ♦ Organización, supervisión y tutoría de cursos de formación para altos Directivos en Think Planificación y Desarrollo
- ♦ Contable administrativa en Tabacos Santiago y Zaraiche-Stan Roller
- ♦ Especialista en Marketing en Versas Consultores
- ♦ Diplomatura en Ciencias Empresariales por la Universidad de Murcia
- ♦ Máster en Dirección comercial y Marketing por la Fundesem Business School





**Dña. Palomino Dávila, Cristina**

- Consultora y auditora senior GRC en Oesía Networks
- Subdirección de Auditoría - Secretaría General en Compañía Logística de Hidrocarburos CLH
- Consultora y auditora senior en materia de Protección de Datos de Carácter Personal y servicios de la sociedad de la información en Helas Consultores
- Licenciada en Derecho por la Universidad de Castilla La Mancha
- Máster en Asesoría Jurídica de Empresas por el Instituto de Empresa
- Curso Superior en Dirección de Seguridad Digital y Gestión de Crisis por la Universidad de Alcalá y Alianza Española de Seguridad y Crisis (AESYC)

# 10

## Impacto para tu carrera

Al cursar el MBA en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos el alumno se está asegurando un impacto positivo en su carrera profesional. Esto viene dado por las competencias y conocimientos adquiridos durante la enseñanza, siendo estos los más demandados por las empresas tecnológicas que buscan incorporar a directivos eficaces en su plantilla. El alumno destacará por tener un currículum de conocimientos completo y actualizado a las nuevas realidades tecnológicas del mercado.



“

*TECH se implica al 100% con sus alumnos para conseguir elevar su trayectoria profesional hacia los mejores puestos directivos”*

## ¿Está preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional le espera

El MBA en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos de TECH es un programa intensivo que prepara al alumno para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la dirección tecnológica. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional, ayudándole a alcanzar el éxito en su carrera laboral.

*No dejes pasar la ocasión de perseguir tu objetivo profesional y comprobarás que puedes llegar a lo más alto junto a TECH.*

*Vas a mejorar tus expectativas salariales dirigiendo proyectos tecnológicos relevantes gracias a este MBA en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **30,68%**



11

# Beneficios para tu empresa

El MBA en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel, capaces de asumir el liderazgo de equipos de trabajo muy especializados. Participar en este Máster Título Propio supone, además, una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

*En plena ebullición de la transformación digital de miles de empresas, este Máster Título Propio en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos te hará mucho más visible frente a otros candidatos que no tengan la misma proyección ni especialización para dirigir proyectos”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este Máster Título Propio dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



12

# Titulación

El MBA en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.





“

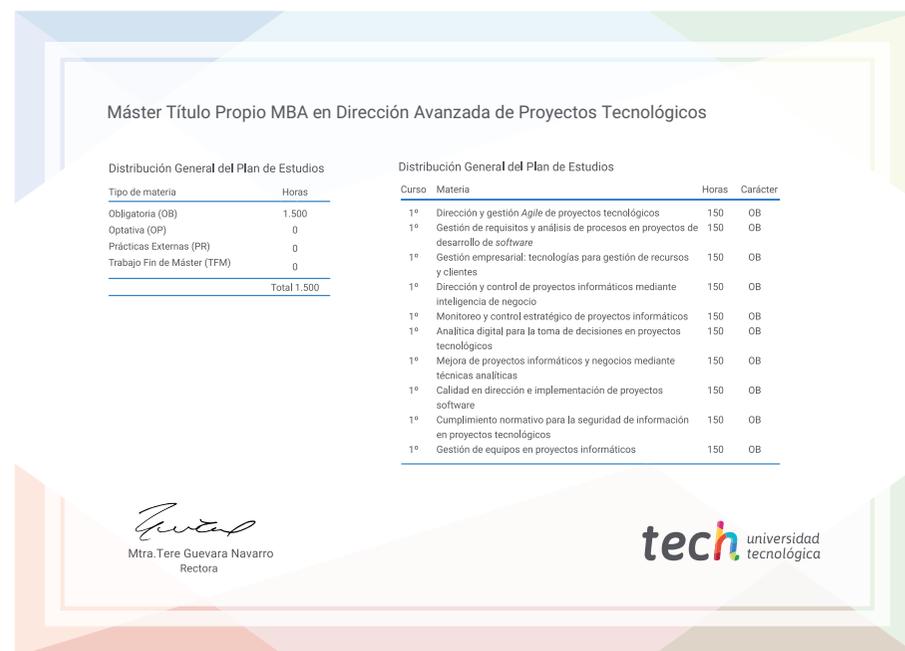
*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **MBA en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos**  
N.º Horas Oficiales: **1.500 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Máster Título Propio

### MBA en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Máster Título Propio

MBA en Dirección Avanzada  
de Proyectos Tecnológicos