

Máster Título Propio

Economía Internacional

Aval/Membresía



tech
universidad



Máster Título Propio Economía Internacional

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/master/master-economia-internacional

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 24

05

Salidas profesionales

pág. 28

06

Metodología de estudio

pág. 32

07

Titulación

pág. 42

01

Presentación del programa

La Economía Internacional estudia el intercambio de bienes, servicios y capitales entre países, así como los factores que influyen en estos procesos. Según datos de la Organización Mundial del Comercio, el volumen del comercio mundial de mercancías creció un 1,7%, consolidando su papel como motor clave de la economía global. De hecho, su alcance abarca el comercio exterior, la inversión extranjera, la regulación de mercados y la política monetaria global. En este contexto, los profesionales del sector encontrarán en TECH un programa universitario diseñado para desarrollar las habilidades necesarias para destacar en este ámbito. Con una metodología 100% online, más contenidos actualizados, esta titulación universitaria permitirá avanzar profesionalmente con flexibilidad y una especialización de alta calidad.



Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con World Economics Association”*

A través del comercio, la cooperación internacional y las políticas económicas, los países pueden mejorar su competitividad, generar empleo y fomentar el crecimiento sostenible. Así, en un mundo cada vez más interconectado, el conocimiento profundo de la Economía Internacional resulta esencial para la toma de decisiones estratégicas a nivel empresarial y gubernamental. Además, esta área ha evolucionado significativamente, influenciada por acontecimientos como la globalización, la digitalización de los mercados, las crisis económicas, el surgimiento de nuevos bloques comerciales y desafíos ambientales que transforman las reglas del juego internacional.

Ante este complejo escenario, TECH ha desarrollado este Máster Título Propio en Economía Internacional dirigido a altos directivos, empresarios y profesionales de la Economía que buscan potenciar su conocimiento y liderazgo en los mercados internacionales. Asimismo, este programa universitario proporcionará un enfoque avanzado en estrategias económicas globales, políticas comerciales y financieras, así como en el análisis de mercados internacionales. Con una visión práctica y actualizada, preparará a los profesionales para enfrentar con éxito los retos económicos de un entorno competitivo, cambiante y marcado por transformaciones estructurales, tecnológicas y geopolíticas a escala mundial.

Posteriormente, a través de su modalidad 100% online y la metodología didáctica el alumnado podrá especializarse de la mejor manera, sin horarios fijos, ni traslados. Además, cuenta con uno de los mejores temarios, con contenidos actualizados y de alta calidad para desarrollar los conocimientos y adquirir las habilidades necesarias del sector. A su vez, es accesible las 24 horas, los 7 días de la semana desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

Gracias a la afiliación de TECH a la **World Economics Association (WEA)**, el alumno accederá a eBooks, revistas digitales, boletines bimensuales, conferencias online y blogs especializados. Además, podrá unirse a la Red de Jóvenes Economistas y conectar con más de 14,000 profesionales, fortaleciendo su formación continua y desarrollo profesional en economía.

Este **Máster Título Propio en Economía Internacional** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Economía Internacional
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Economía Internacional
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Dispondrás de un conocimiento profundo sobre las dinámicas económicas internacionales”

“

Tendrás acceso ilimitado a recursos didácticos de alta calidad, disponibles durante las 24 horas del día”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Economía Internacional, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Utilizarás herramientas analíticas avanzadas para optimizar la toma de decisiones en proyectos internacionales.

Con el sistema Relearning de TECH, te capacitarás de manera flexible y sin restricciones.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.


La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Este innovador programa universitario ofrece un enfoque integral de la Economía Internacional, a incluir desde la contabilidad internacional y la política económica hasta la dirección estratégica de la empresa. Por ejemplo, profundizará en el funcionamiento de instituciones y mercados financieros, así como en la fiscalidad y el derecho internacionales privado. Además, analizará la economía del comercio internacional, la contratación internacional y la gestión de riesgos financieros y actuariales. Finalmente, proporcionará una visión detallada de los organismos económicos internacionales, permitiendo al alumnado desarrollar competencias clave para operar en un entorno global altamente competitivo.



“

Adquirirás los conocimientos en fiscalidad y derecho internacional privado para optimizar operaciones comerciales”

Módulo 1. Contabilidad Internacional

- 1.1. Introducción a la contabilidad, las finanzas y la fiscalidad internacional. El sistema de normas internacionales de información financiera
 - 1.1.1. Descripción y evolución histórica de las principales instituciones encargadas de la elaboración de las primeras normas internacionales de información contable
 - 1.1.2. Objetivo de las normas internacionales de información financiera
 - 1.1.3. Descripción del sistema de normas internacionales de Información financiera
- 1.2. Obligaciones de las empresas en materia contable
 - 1.2.1. Plan general contable
 - 1.2.2. Implicaciones legales en materia de contabilidad de las empresas por el desarrollo de su actividad
 - 1.2.3. Informes, documentos y procedimientos de obligado cumplimiento durante el ejercicio fiscal
- 1.3. Inmovilizado material, inversiones inmobiliarias y activo no corriente destinado a la venta
 - 1.3.1. Clasificación y valoración del inmovilizado material
 - 1.3.2. Inversiones inmobiliarias
 - 1.3.2.1. Inversiones inmobiliarias en terrenos y bienes naturales
 - 1.3.2.2. Inversiones inmobiliarias en construcciones
 - 1.3.3. Activo no corriente destinado a la venta
- 1.4. Normas Internacionales de contabilidad. Inmovilizado intangible (NIC38)
 - 1.4.1. Conceptos y definiciones de la NIC38 para inmovilizado intangible
 - 1.4.1.1. Criterios para reconocimiento del inmovilizado intangible
 - 1.4.2. Normas aplicables al inmovilizado intangible
 - 1.4.3. Control y beneficios del Inmovilizado intangible
- 1.5. Arrendamientos (NIC17)
 - 1.5.1. Definición conceptual
 - 1.5.2. Arrendamientos financieros
 - 1.5.3. Arrendamientos no cancelables
- 1.6. Impuesto sobre el valor añadido. Concepto, regulación, tipos marginales y registro contable
 - 1.6.1. Definición conceptual y justificación económica
 - 1.6.2. Formas de aplicación en la economía
 - 1.6.3. Normativa relativa al IVA
 - 1.6.4. Cálculo del IVA
 - 1.6.5. El IVA en la contabilidad



- 1.7. Instrumentos financieros y activos financieros (NIC32)
 - 1.7.1. Definición conceptual de instrumento financiero
 - 1.7.2. Definición de activo financiero y sus distintas clasificaciones
 - 1.7.3. Metodología y aplicaciones de los activos financieros
- 1.8. Instrumentos financieros y pasivos financieros
 - 1.8.1. Definición de pasivo financiero
 - 1.8.2. Tipos de pasivo financieros
 - 1.8.3. Metodología y aplicaciones de los pasivos financieros
- 1.9. Operaciones con moneda extranjera
 - 1.9.1. Conceptos y definiciones de las operaciones con moneda extranjera
 - 1.9.2. Transacciones internacionales
 - 1.9.3. Análisis de los tipos de operaciones con moneda extranjera
- 1.10. Impuestos sobre beneficios
 - 1.10.1. Impuesto sobre Sociedades
 - 1.10.2. Cuentas relacionadas con el impuesto sobre beneficios
 - 1.10.3. Distribución de ingresos fiscales en varios ejercicios

Módulo 2. Política Económica

- 2.1. Introducción al marco de la política económica
 - 2.1.1. Distintos tipos de sistemas económicos
 - 2.1.2. Fallos de mercado como principal justificación para la actuación mediante políticas económicas
 - 2.1.3. Ventajas e inconvenientes de la intervención del sector público en la economía nacional y el comercio internacional
- 2.2. Objetivos e instrumentos de la política económica
 - 2.2.1. Principales instrumentos para la gestión de la política económica
 - 2.2.2. Análisis de la implementación de las distintas medidas económicas
 - 2.2.3. Objetivos económicos y sociales
- 2.3. Políticas económicas de empleo
 - 2.3.1. Evolución del mercado laboral
 - 2.3.2. Definición de los distintos estados de situación laboral de los ciudadanos
 - 2.3.3. Teoría keynesiana
 - 2.3.4. Teoría neoclásica
 - 2.3.5. Otras teorías sobre el mercado laboral en un entorno globalizado y digitalizado

- 2.4. Políticas de estabilidad de precios
 - 2.4.1. Objetivo de estabilización
 - 2.4.2. Definición de Inflación
 - 2.4.3. Análisis de la tasa de Inflación y los indicadores relaciones a su medición
 - 2.4.4. Control de la Inflación
 - 2.4.5. Efectos de la Inflación
 - 2.4.6. Deflación y las consecuencias en la economía
- 2.5. Políticas de crecimiento económico
 - 2.5.1. Crecimiento y desarrollo económico propiciado por la política económica
 - 2.5.2. Cálculo del PIB y su estimación en el largo plazo como principal indicador de mejora de competitividad en un contexto internacional
 - 2.5.3. Aplicaciones tecnológicas y de medios digitales como optimización y propiciación del aumento de la productividad del capital humano
- 2.6. Políticas de redistribución de la renta
 - 2.6.1. Distribución del ingreso nacional entre los factores productivos: tierra, trabajo y capital
 - 2.6.2. Antecedentes de las políticas de redistribución de la renta
 - 2.6.3. Principio de desigualdad y las distintas concentraciones porcentuales de renta en la población
 - 2.6.4. Medición y políticas de redistribución de la renta con un objetivo social
- 2.7. Política monetaria
 - 2.7.1. Estrategias de control monetario
 - 2.7.2. Objetivos para la justificación del control monetario impuesta por el Estado
 - 2.7.3. Otros instrumentos monetarios
 - 2.7.4. Modelo IS - LM
 - 2.7.5. La política monetaria nacional dentro del marco europeo
 - 2.7.6. Política monetaria de la Unión Europea
 - 2.7.7. Crisis de 2007
 - 2.7.8. Ecuador y los cambios en su política monetaria
- 2.8. Política fiscal
 - 2.8.1. Instrumentos de la política fiscal keynesiana
 - 2.8.2. Estabilizadores automáticos
 - 2.8.3. Medidas aplicadas durante la crisis económica del 2007

- 2.9. Política microeconómica
 - 2.9.1. Políticas organizacionales en una empresa
 - 2.9.1.1. Políticas producción
 - 2.9.1.2. Políticas de mercado
 - 2.9.1.3. Políticas laborales
 - 2.9.1.4. Políticas de calidad
 - 2.9.2. Incentivos y penalizaciones en base a la actividad económica empresarial
 - 2.9.3. Subvenciones a la gestión correcta de la RSC y el cuidado del medioambiente por parte de la empresa
- 2.10. Política de innovación
 - 2.10.1. La innovación en la estructura del mercado
 - 2.10.2. La Revolución Industrial 4.0
 - 2.10.3. La revolución tecnológica y sus implicaciones

Módulo 3. Dirección Estratégica de la Empresa

- 3.1. Análisis y diseño organizacional
 - 3.1.1. Cultura organizacional
 - 3.1.2. Análisis organizacional
 - 3.1.3. Diseño de la estructura organizacional
- 3.2. Estrategia corporativa
 - 3.2.1. Estrategias de nivel corporativo (CLS)
 - 3.2.2. Gestionando la estrategia corporativa
 - 3.2.3. Enmarcando la estrategia corporativa (UEN)
- 3.3. Planificación y formulación estratégica
 - 3.3.1. Pensamiento estratégico
 - 3.3.2. Formulación y Planificación estratégica
 - 3.3.3. *Balanced scorecard* / Cuadro de mando integral
- 3.4. Modelos y patrones estratégicos
 - 3.4.1. *Scenario to strategy* (S2S)
 - 3.4.2. Ventajas sostenibles
 - 3.4.3. Riqueza, valor y retorno de la inversión

- 3.5. Dirección estratégica
 - 3.5.1. Establecer la posición estratégica: misión, visión y valores
 - 3.5.2. Desarrollo de nuevos negocios
 - 3.5.3. Crecimiento y consolidación de la empresa
- 3.6. Implantación y ejecución estratégica
 - 3.6.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
 - 3.6.2. Mapa estratégico
 - 3.6.3. Diferenciación y alineamiento
- 3.7. *Management* directivo
 - 3.7.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
 - 3.7.2. Política de gestión y procesos
 - 3.7.3. *Knowledge management*
- 3.8. Análisis y resolución de problemas
 - 3.8.1. Método de resolución de problemas
 - 3.8.2. Método del caso
 - 3.8.3. Toma de decisiones

Módulo 4. Instituciones y Mercados Financieros

- 4.1. Mercados financieros
 - 4.1.1. Características de los mercados financieros
 - 4.1.2. Funciones de los mercados financieros
 - 4.1.3. Componentes de los mercados financieros
- 4.2. Tipos de mercados financieros
 - 4.2.1. Mercados financieros según derechos negociados
 - 4.2.2. Mercados financieros según plazo de los activos negociados
 - 4.2.3. Mercados financieros según el instante de emisión de activos
 - 4.2.4. Mercados financieros según su estructura organizativa
 - 4.2.5. Mercados financieros según el momento de la entrega del activo
- 4.3. Organismos supervisores de los mercados financieros
 - 4.3.1. Banco Central Europeo y Banco de España
 - 4.3.2. Dirección general de seguros y fondos de pensiones
 - 4.3.3. Comisión nacional del mercado de valores

- 4.4. Mercados bursátiles
 - 4.4.1. La bolsa de valores
 - 4.4.2. Mercados de futuros
 - 4.4.3. Mercados de opciones
- 4.5. Mercados de renta fija
 - 4.5.1. Tipos de interés al contado y tipos de interés a plazo
 - 4.5.2. Mercado de deuda pública
 - 4.5.3. Mercado AIAF
- 4.6. Mercados de renta variable
 - 4.6.1. Sistemas de *trading*
 - 4.6.2. CNMV y regulación del mercado
 - 4.6.3. Títulos - valores y operaciones de la bolsa
 - 4.6.4. Salidas a bolsa
- 4.7. Mercados de futuros
 - 4.7.1. Contratos a plazo o *forwards*
 - 4.7.2. Futuros sobre interés
 - 4.7.3. Futuros sobre tipos de cambio
 - 4.7.4. Futuros sobre índices bursátiles
- 4.8. Mercados de opciones
 - 4.8.1. Operaciones especulativas
 - 4.8.2. Operaciones de arbitraje continuo
 - 4.8.3. El precio de un contrato de opción
 - 4.8.4. Utilización de las opciones en cobertura
 - 4.8.5. Características de una cartera de opciones
- 4.9. Productos derivados OTC
 - 4.9.1. Los mercados de FRAs
 - 4.9.2. Swap
 - 4.9.3. Cap, floor y collar
- 4.10. Mercado de divisas
 - 4.10.1. Funcionamiento y organismos reguladores
 - 4.10.2. Operaciones Spot de divisas
 - 4.10.3. Condiciones de paridad
 - 4.10.4. Cambio a moneda local

- 4.11. Fondos de inversión
 - 4.11.1. Fondos de renta fija
 - 4.11.2. Fondos de renta fija mixta
 - 4.11.3. Fondos de renta variable mixta
 - 4.11.4. Fondos de renta variable
- 4.12. Liberación de mercados financieros
 - 4.12.1. Eurodólares y euro - obligaciones
 - 4.12.2. Nuevos títulos internacionales
 - 4.12.3. Globalización

Módulo 5. Fiscalidad Internacional

- 5.1. Fuentes y conceptos básicos
 - 5.1.1. Normativa
 - 5.1.2. Acuerdos de intercambio de información tributaria entre países
 - 5.1.3. Residencia fiscal
 - 5.1.3.1. Definición
 - 5.1.3.2. Aplicación
 - 5.1.4. Régimen de atribución de rentas
 - 5.1.5. Hechos imponible y exenciones
- 5.2. Tributación de los no residentes de acuerdo con la normativa interna
 - 5.2.1. Rentas de la actividad generada durante la permanencia en América Latina
 - 5.2.2. Rentas de la actividad generada sin el establecimiento permanente en América Latina
 - 5.2.3. Entidades en régimen de atribución de rentas
- 5.3. Tributación de las rentas en los convenios para evitar la doble imposición
 - 5.3.1. Objetivo
 - 5.3.2. Definiciones
 - 5.3.3. Método para evitar la doble imposición internacional
- 5.4. Mecanismos para evitar la doble imposición
 - 5.4.1. Procedimiento de actuación unilateral por parte de la normativa tributaria
 - 5.4.2. Mecanismos internacionales
 - 5.4.3. Normas de derecho tributario internacional

- 5.5. Elementos personales y aspectos formales del impuesto sobre la renta de los no residentes
 - 5.5.1. Introducción
 - 5.5.2. Obligaciones
 - 5.5.3. Normas de declaración
- 5.6. Régimen de expatriados e impatriados
 - 5.6.1. Definición
 - 5.6.2. Tipo de régimen
 - 5.6.3. Normas de declaración
 - 5.6.4. Plazos de aplicación
 - 5.6.5. Cambios en la residencia
 - 5.6.6. Contribuyentes residentes en otros países de Latinoamérica
- 5.7. Paraísos fiscales
 - 5.7.1. Definición
 - 5.7.2. Tipos
 - 5.7.3. Países sin tributación
 - 5.7.4. Países con efectivo intercambio de información tributaria
- 5.8. Ley del impuesto sobre sociedades en los paraísos fiscales
 - 5.8.1. Efectos sobre empresas que operen en paraísos fiscales
 - 5.8.2. Procedimiento de actuación
 - 5.8.3. Transparencia informativa como declaración de buena praxis
- 5.9. Ley del Impuesto sobre la renta de las personas físicas en paraísos fiscales
 - 5.9.1. Efectos sobre los particulares y personas físicas que operen en paraísos fiscales
 - 5.9.2. Procedimiento de actuación
 - 5.9.3. Transparencia informativa como declaración de buena praxis
- 5.10. Ley del Impuesto sobre la renta de los no residentes en paraísos fiscales
 - 5.10.1. Efectos sobre los no Residentes que también operen en paraísos fiscales
 - 5.10.2. Procedimiento de actuación
 - 5.10.3. Transparencia informativa como declaración de buena praxis

Módulo 6. Derecho Internacional Privado

- 6.1. El derecho Internacional privado
 - 6.1.1. Introducción: los presupuestos del derecho internacional privado
 - 6.1.2. Características del derecho internacional privado
 - 6.1.3. Fuentes del derecho internacional privado
- 6.2. Competencia judicial internacional I
 - 6.2.1. Introducción
 - 6.2.2. El sistema español de competencia judicial internacional
 - 6.2.3. El foro general
 - 6.2.4. Los foros especiales
- 6.3. Competencia judicial internacional II
 - 6.3.1. Los foros exclusivos
 - 6.3.2. La autonomía de la voluntad
- 6.4. Reconocimiento y ejecución de decisiones extranjeras
 - 6.4.1. Introducción
 - 6.4.2. Normativa europea
 - 6.4.3. Cooperación jurídica internacional
- 6.5. La norma de conflicto
 - 6.5.1. Introducción: La norma de conflicto
 - 6.5.2. Estructura y tipología
 - 6.5.3. La aplicación de la norma de conflicto
- 6.6. El estatuto personal
 - 6.6.1. Introducción: El estatuto personal
 - 6.6.2. Capacidad jurídica
 - 6.6.3. Capacidad de obrar
 - 6.6.4. Personas físicas
 - 6.6.5. Personas jurídicas
- 6.7. Obligaciones contractuales
 - 6.7.1. Introducción. Obligaciones contractuales
 - 6.7.2. El reglamento Roma 1
 - 6.7.3. Ley aplicable
 - 6.7.4. Otros supuestos

- 6.8. Obligaciones extracontractuales
 - 6.8.1. Introducción. Obligaciones extracontractuales
 - 6.8.2. El reglamento Roma II
 - 6.8.3. Ley aplicable
 - 6.8.4. Otros supuestos
- 6.9. Familia
 - 6.9.1. Matrimonio: competencia judicial internacional y ley aplicable (nulidad, separación y divorcio)
 - 6.9.2. Filiación: competencia judicial internacional y ley aplicable
 - 6.9.3. Adopción
 - 6.9.4. Obligaciones alimenticias: competencia judicial internacional y ley aplicable
- 6.10. Sucesiones
 - 6.10.1. Introducción. Sucesiones
 - 6.10.2. Competencia judicial internacional
 - 6.10.3. Ley aplicable
 - 6.10.4. Reconocimiento y ejecución

Módulo 7. Economía del Comercio Internacional

- 7.1. Introducción a los modelos de comercio internacional
 - 7.1.1. Teorías de comercio internacional
 - 7.1.2. Geografía económica
 - 7.1.3. Inversión extranjera directa
 - 7.1.4. La teoría monetaria de la balanza de pagos
 - 7.1.4.1. Equilibrio en balanza de pagos
 - 7.1.4.2. Relación con el sector externo y reservas internacionales
- 7.2. El modelo ricardiano. Comercio y tecnología
 - 7.2.1. Tendencias en el comercio internacional
 - 7.2.2. Conceptos y definiciones del Modelo ricardiano de comercio internacional
 - 7.2.3. Ventajas del modelo ricardiano
 - 7.2.4. Productividad total de los factores

- 7.3. Pérdidas y ganancias. El modelo de factores específicos
 - 7.3.1. Modelo de factores específicos
 - 7.3.2. Rentas del trabajo, del capital y de la tierra
 - 7.3.3. Distintas posibilidades de producción
 - 7.3.4. Movilidad internacional del factor trabajo
- 7.4. Comercio y recursos. El modelo de Heckscher – Ohlin
 - 7.4.1. Definición del modelo Heckscher - Ohlin
 - 7.4.2. Efectos en los precios de los factores
 - 7.4.3. Ventajas y desventajas del modelo de Heckscher - Ohlin
- 7.5. Flujos de trabajo y capital
 - 7.5.1. Migración
 - 7.5.2. IED
 - 7.5.3. Crecimiento del bienestar en la sociedad y creación de riqueza a nivel global
- 7.6. Rendimientos crecientes a escala y modelos de competencia imperfecta
 - 7.6.1. Definición de rendimientos crecientes implícitos en las capacidades del tejido productivo
 - 7.6.2. Comercio en situación de competencia imperfecta
 - 7.6.3. Monopolios
 - 7.6.4. *Dumping*
- 7.7. Modelos de externalización de bienes y servicios
 - 7.7.1. Definición de externalización de bienes y servicios en un entorno globalizado y digitalizado
 - 7.7.2. Consecuencias en la RSC y efectos en los *prosumers*
 - 7.7.3. Procesos de externalización y sus implicaciones
- 7.8. Aranceles y cuotas de importación. Modelos de competencia perfecta
 - 7.8.1. OMC
 - 7.8.2. Beneficios del comercio internacional
 - 7.8.3. Aplicación y efectos de los aranceles entre países bajo la regulación de acuerdos internacionales con relación al derecho internacional público y privado
- 7.9. Rendimientos decrecientes en el proceso productivo
 - 7.9.1. Teoría económica de los rendimientos decrecientes en la producción
 - 7.9.2. Análisis de situación de capacidades productivas con rendimientos decrecientes a escala
 - 7.9.3. Soluciones y actuaciones ante rendimientos decrecientes

- 7.10. Rendimientos constantes
 - 7.10.1. Teoría económica de los rendimientos constantes a escala
 - 7.10.2. Producciones con rendimientos constantes
 - 7.10.3. Limitaciones de los rendimientos constantes a escala

Módulo 8. Contratación Internacional

- 8.1. Introducción a la contratación internacional. Normativa e instituciones relevantes en el comercio internacional
 - 8.1.1. GATT
 - 8.1.2. OMC
 - 8.1.3. OCDE
 - 8.1.4. UE
 - 8.1.5. Mercosur
 - 8.1.6. ONU
 - 8.1.6.1. Codificación del derecho mercantil internacional
 - 8.1.7. Cámara de Comercio Internacional de París
 - 8.1.8. UNIDROIT
 - 8.1.9. Régimen jurídico español del comercio exterior
 - 8.1.9.1. Régimen aduanero
 - 8.1.9.2. Ámbito legal de las exportaciones e importaciones
 - 8.1.9.3. Control de cambio
 - 8.1.9.4. Inversiones exteriores
- 8.2. Instalación de empresas en el extranjero y sujetos de la contratación internacional
 - 8.2.1. Empresario extranjero persona física
 - 8.2.2. Empresario extranjero persona jurídica
 - 8.2.2.1. Sociedades de capital
 - 8.2.2.2. Empresas multinacionales
 - 8.2.2.3. Sociedades internacionales
 - 8.2.2.4. *Joint Venture*
 - 8.2.3. Alcance de las sociedades a nivel internacional
 - 8.2.3.1. Marco europeo
 - 8.2.3.2. Creación de sociedades
 - 8.2.3.3. Fusión internacional
- 8.3. El régimen general de la contratación internacional
 - 8.3.1. Base jurídica de la contratación internacional
 - 8.3.2. Reglamentos aplicables a las obligaciones contractuales en el marco europeo
 - 8.3.3. Régimen jurídico del Código Civil
- 8.4. Los términos internacionales de comercio (Incoterms). Compraventa internacional de mercancías
 - 8.4.1. Compraventa internacional de mercaderías
 - 8.4.2. Comercio Compensatorio
 - 8.4.3. Incoterms
- 8.5. Contratos internacionales de distribución y acuerdos de colaboración
 - 8.5.1. Introducción
 - 8.5.2. Contrato de Agencia mercantil
 - 8.5.3. Contrato de Concesión mercantil
 - 8.5.4. Contrato de Franquicia
- 8.6. Contratos de propiedad industrial y contratación electrónica
 - 8.6.1. Derechos de propiedad industrial
 - 8.6.2. Contratación electrónica
 - 8.6.2.1. Contratos informáticos internacionales y los nuevos contratos inteligentes basados en la tecnología *Blockchain*
 - 8.6.2.2. Contratos informáticos mediante el uso de dinero electrónico, moneda virtual y criptomonedas
- 8.7. Garantías, medios de cobro y pagos internacionales
 - 8.7.1. Tipos de garantías
 - 8.7.2. Régimen jurídico
 - 8.7.3. Medios de cobro y pagos internacionales
 - 8.7.3.1. Características y tipos
 - 8.7.3.2. Cheque
 - 8.7.3.3. Transferencias bancarias y órdenes de pago transfronterizas
 - 8.7.3.4. Remesas
 - 8.7.3.5. Crédito documentario
 - 8.7.3.6. Criptomonedas y empresas *Exchange*

- 8.8. Instrumentos de financiación internacional. Introducción a los instrumentos de apoyo a la exportación
 - 8.8.1. Contratos de financiación internacional
 - 8.8.1.1. *Factoring*
 - 8.8.1.2. *Leasing*
 - 8.8.1.3. *Forfaiting*
 - 8.8.2. Riesgo cambiario
 - 8.8.2.1. Introducción al riesgo de cambio
 - 8.8.2.2. Cobertura en la financiación internacional
 - 8.8.2.3. Forward en divisas y opción sobre divisas
 - 8.8.2.4. *Swaps*
- 8.9. Resolución de conflictos en la contratación internacional
 - 8.9.1. Órganos jurisdiccionales estatales
 - 8.9.2. Tribunales competentes
 - 8.9.3. Resoluciones alternativas
 - 8.9.4. Sentencia, ejecución y aplicación
- 8.10. Organismos de arbitraje internacional
 - 8.10.1. Introducción
 - 8.10.2. Procedimiento
 - 8.10.3. Laudo
 - 8.10.4. Ejecución y aplicación de los laudos arbitrales respecto a la contratación

Módulo 9. Gestión de Riesgos Financieros y Actuariales

- 9.1. Control y gestión de riesgos financieros en el nuevo contexto internacional
 - 9.1.1. Riesgo financiero y riesgo de las entidades financieras
 - 9.1.2. Riesgos de la actividad bancaria
 - 9.1.3. Regulación y coeficientes de solvencia
 - 9.1.4. Gestión del riesgo financiero
- 9.2. Riesgo de mercado I
 - 9.2.1. Tipos de riesgo de mercado
 - 9.2.1.1. Riesgo de tipo de interés
 - 9.2.1.2. Riesgo de tipo de cambio
 - 9.2.1.3. Riesgo del precio en base a la renta variable y materias primas
 - 9.2.1.4. Requerimientos de capital por riesgos de mercado Basilea II, actualizado
 - 9.2.1.5. Valoración estandarizada del riesgo de mercado en Basilea II, actualizado

- 9.3. Riesgo de mercado II
 - 9.3.1. Concepto de valor en riesgo (VaR)
 - 9.3.2. Requisitos para la medición de riesgos de mercado
 - 9.3.3. Riesgos ex ante y ex post
 - 9.3.4. Modelos paramétricos y no paramétricos de VaR
- 9.4. El riesgo de crédito I
 - 9.4.1. Concepto
 - 9.4.2. Análisis y elementos de medición
 - 9.4.2.1. Probabilidad de incumplimiento
 - 9.4.2.2. Exposición crediticia
 - 9.4.2.3. Tasa de pérdida o severidad
 - 9.4.3. Sistemas de rating
 - 9.4.4. Modelos de valoración de riesgo de crédito
 - 9.4.5. Cobertura del riesgo de crédito mediante productos derivados
- 9.5. El riesgo de crédito II
 - 9.5.1. Introducción
 - 9.5.2. Método estándar
 - 9.5.3. Método IRB
 - 9.5.4. Cobertura del riesgo crediticio
 - 9.5.5. Titulización de activos
- 9.6. El riesgo operacional: medición, control y gestión
 - 9.6.1. Introducción, definición y clasificación
 - 9.6.2. Cuantificación de la pérdida operacional
 - 9.6.3. Gestión de los riesgos operacionales
 - 9.6.4. Soluciones y acciones durante la gestión del riesgo operacional
 - 9.6.4.1. Controles internos
 - 9.6.4.2. Contratos de seguros
 - 9.6.5. Marco de regulación
 - 9.6.6. Método del indicador básico
 - 9.6.7. Método estándar

- 9.7. Conceptos fundamentales asociados al proceso de riesgo en la actividad aseguradora
 - 9.7.1. Definición de las distintas etapas del riesgo, desde su generación hasta la extinción
 - 9.7.2. Estudio genérico de la siniestralidad total
 - 9.7.2.1. Esperanza y variancia
 - 9.7.2.2. Momentos ordinarios
- 9.8. Cálculo de primas y provisiones técnicas
 - 9.8.1. Primas en los seguros de no vida
 - 9.8.2. Prima pura
 - 9.8.3. Provisiones técnicas
 - 9.8.4. Cálculo práctico de las provisiones técnicas en los seguros no vida
 - 9.8.5. Síntesis de los métodos estadísticos clásicos
- 9.9. Reaseguro
 - 9.9.1. Definición y funciones
 - 9.9.2. Criterio técnico, financiero y jurídico
 - 9.9.3. Modalidades proporcionales y no proporcionales
- 9.10. Solvencia
 - 9.10.1. Introducción
 - 9.10.2. Proceso actuarial de gestión de riesgos
 - 9.10.3. Probabilidad de Ruina
 - 9.10.4. Políticas de dividendos

Módulo 10. Organismos Económicos Internacionales

- 10.1. Introducción a los organismos económicos internacionales
 - 10.1.1. Evolución de la política y economía internacional
 - 10.1.2. Creación de los OEI. Características
 - 10.1.3. Antecedentes de los OEI
- 10.2. El Fondo Monetario Internacional (FMI) y ordenamiento de Bretton Woods
 - 10.2.1. Historia del FMI
 - 10.2.2. Servicios y políticas del FMI
 - 10.2.3. Sistema institucional y funcionamiento

- 10.3. El Grupo del Banco Mundial (BM), apoyo financiero para la reducción de la pobreza
 - 10.3.1. Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD)
 - 10.3.2. Asociación Internacional de Fomento
 - 10.3.3. Corporación Financiera Internacional
 - 10.3.4. Organización multilateral de garantía de inversiones
 - 10.3.5. Centro Internacional para el arreglo de los desacuerdos sobre inversiones (CIADI)
- 10.4. Los bancos regionales y la ayuda al desarrollo
 - 10.4.1. Bancos regionales de desarrollo
 - 10.4.2. Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
 - 10.4.3. Banco Africano de Desarrollo (BafD)
 - 10.4.4. Banco Asiático de Desarrollo (BAsD)
- 10.5. La Organización de Naciones Unidas (ONU). Cooperación económica y comercial para el desarrollo
 - 10.5.1. Introducción y resumen histórico
 - 10.5.2. Programas de Cooperación de las Naciones Unidas
 - 10.5.2.1. El UNCTAD
 - 10.5.2.2. El programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
 - 10.5.3. Organización Mundial del Turismo
- 10.6. El sistema internacional de comercio (I). La Organización Mundial de Comercio (OMC)
 - 10.6.1. Del GATT a la OMC
 - 10.6.2. Sistema institucional de la OMC
 - 10.6.3. Sistema de solución de diferencias
 - 10.6.4. Derecho sustantivo
 - 10.6.4.1. Acuerdos sobre mercancías y servicios
 - 10.6.4.2. Acuerdos sobre la propiedad intelectual
 - 10.6.5. Incapacidades de la OMC
- 10.7. El sistema internacional de comercio (II). El acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio (GATT)
 - 10.7.1. Introducción y principales características
 - 10.7.2. Incorporación y adecuación de los diferentes países al GATT
 - 10.7.3. Funcionamiento y aplicaciones del GATT



- 10.8. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Programas principales y ámbitos de actuación
 - 10.8.1. Sistema Institucional
 - 10.8.2. Programas principales y líneas de actuación
 - 10.8.3. Estructura organizativa y países que conforman la OCDE
- 10.9. Los organismos de inversión internacionales
 - 10.9.1. Acuerdos de promoción y protección recíproca de inversiones (APPRI)
 - 10.9.2. Tratado de la Carta Europea de la Energía
 - 10.9.3. Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA)
 - 10.9.4. Derechos humanos y protección del medio ambiente
- 10.10. Las iniciativas de integración económica regional
 - 10.10.1. La Unión Europea
 - 10.10.2. La Integración económica regional en América
 - 10.10.3. Alcance a otros países



Obtendrás una visión detallada de los organismos económicos internacionales y su impacto en los mercados"

04

Objetivos docentes

Esta titulación universitaria ha sido diseñada por un equipo docente con una amplia trayectoria en el ámbito de la Economía Internacional, garantizando un enfoque riguroso y actualizado. De hecho, su meta principal es proporcionar a los profesionales una visión estratégica del entorno financiero global, incorporando conocimientos avanzados en fiscalidad internacional, comercio exterior, derecho internacional privado y propósito de mercados financieros. De esta manera, los egresados estarán preparados para afrontar los desafíos del sector, fortaleciendo sus competencias en análisis económico y toma de decisiones empresariales. Todo ello, con un enfoque práctico que les permitirá aplicar los conceptos adquiridos en escenarios reales.





“

Aplicarás teorías económicas en la toma de decisiones dentro de un entorno internacional, apoyando la expansión global de las instituciones”



Objetivos generales

- ♦ Identificar las obligaciones y responsabilidades derivadas de la actividad empresarial en materia contable
- ♦ Definir las políticas económicas de los últimos años y su impacto en los mercados globales
- ♦ Aumentar la productividad y competitividad en política económica dentro de un entorno globalizado
- ♦ Ahondar en las características, regulaciones y tipos de mercados financieros
- ♦ Analizar y comprender las diferencias entre los distintos tipos de mercados (bursátiles, de renta fija, renta variable, de futuros, de opciones, de divisas, etc.)
- ♦ Evaluar el impacto de los distintos mercados en la liberalización económica
- ♦ Comprender los factores que afectan las operaciones tributarias y los mecanismos de carga fiscal entre Estados
- ♦ Conocer el sistema de fuentes del derecho internacional privado y su aplicación en el comercio global
- ♦ Identificar los aspectos esenciales del derecho internacional privado en el ámbito empresarial
- ♦ Analizar la dinámica de las obligaciones contractuales en operaciones internacionales





Objetivos específicos

Módulo 1. Contabilidad Internacional

- ♦ Comprender los principios contables internacionales y su aplicación en distintos entornos económicos
- ♦ Analizar los estados financieros de empresas multinacionales para la toma de decisiones estratégicas

Módulo 2. Política Económica

- ♦ Evaluar el impacto de las políticas económicas en los mercados globales y locales
- ♦ Identificar las tendencias económicas actuales y su influencia en la estabilidad financiera

Módulo 3. Dirección Estratégica de la Empresa

- ♦ Aplicar herramientas de dirección estratégica para la internacionalización de empresas
- ♦ Desarrollar modelos de negocio adaptados a entornos económicos dinámicos y globalizados

Módulo 4. Instituciones y Mercados Financieros

- ♦ Analizar la función de las instituciones financieras en el desarrollo económico global
- ♦ Investigar la evolución de los mercados financieros y su regulación en el contexto internacional

Módulo 5. Fiscalidad Internacional

- ♦ Comprender los regímenes fiscales internacionales y su impacto en la inversión extranjera
- ♦ Evaluar los mecanismos de doble imposición y las estrategias para su optimización

Módulo 6. Derecho Internacional Privado

- ♦ Examinar la normativa legal que regula las relaciones económicas entre entidades de distintos países
- ♦ Analizar los mecanismos de resolución de conflictos en el comercio y las inversiones internacionales

Módulo 7. Economía del Comercio Internacional

- ♦ Identificar las principales teorías y modelos que explican el comercio global
- ♦ Evaluar el impacto de los acuerdos comerciales en el desarrollo económico de los países

Módulo 8. Contratación Internacional

- ♦ Conocer las claves jurídicas y económicas para la elaboración de contratos internacionales
- ♦ Analizar las cláusulas esenciales en contratos de compraventa, distribución y financiamiento internacional

Módulo 9. Gestión de Riesgos Financieros y Actuariales

- ♦ Aplicar metodologías para la identificación y mitigación de riesgos financieros en mercados globales
- ♦ Evaluar los modelos actuariales y su aplicación en la gestión de seguros e inversiones

Módulo 10. Organismos Económicos Internacionales

- ♦ Investigar la función de los organismos internacionales en la estabilidad y regulación de la economía global
- ♦ Analizar la influencia de instituciones como el FMI, el Banco Mundial y la OMC en la Economía Internacional



Ahondarás en las políticas públicas, los acuerdos comerciales y las regulaciones internacionales, analizando su impacto directo en el comercio global"

05

Salidas profesionales

Los egresados de este Máster Título Propio en Economía Internacional podrán acceder a una amplia variedad de oportunidades laborales en el ámbito financiero y empresarial a nivel global. De hecho, su especialización les permitirá desempeñar funciones clave en organismos internacionales, entidades financieras, empresas multinacionales y consultorías estratégicas. Asimismo, estarán capacitados para ocupar puestos de liderazgo en departamentos de comercio exterior, dirección financiera, análisis económico y políticas públicas. Gracias a su conocimiento avanzado en mercados financieros, fiscalidad internacional y contratación global, podrán asesorar a empresas y gobiernos en la toma de decisiones estratégicas que impulsan el crecimiento económico y la competitividad.



“

Gestionarás los recursos financieros de manera eficiente y evaluarás con excelencia diferentes mercados de divisas”

Perfil del egresado

El egresado de este programa universitario será un profesional altamente capacitado para analizar, gestionar y tomar decisiones estratégicas en el ámbito de la economía global. Por lo tanto, contará con un alto enfoque en contabilidad internacional, políticas económicas, derecho y comercio internacional, lo que le permitirá abordar con eficacia los desafíos del entorno financiero global. Como resultado, su perfil estará orientado a la resolución de problemas complejos en el comercio exterior y la inversión extranjera, con habilidades analíticas y de liderazgo que le facilitarán la gestión de riesgos y la optimización de estrategias empresariales.

Aplicarás estrategias económicas para organizaciones que operan en el ámbito internacional, considerando los riesgos y oportunidades derivados de los mercados globales.

- ♦ **Evaluación de Riesgos Financieros Globales:** identificar y mitigar riesgos asociados a fluctuaciones económicas, crisis financieras y políticas monetarias internacionales
- ♦ **Negociación y Diplomacia Económica:** gestionar acuerdos comerciales, tratados bilaterales y negociaciones internacionales en entornos corporativos y gubernamentales
- ♦ **Optimización de la Competitividad Empresarial:** aplicar modelos económicos y financieros para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de empresas en mercados internacionales
- ♦ **Uso de Herramientas de Análisis Económico:** dominar el software y las plataformas especializadas para la interpretación de datos macroeconómicos y microeconómicos





Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Analista de Mercados Internacionales:** encargado de evaluar tendencias económicas globales para asesorar a empresas en su expansión y competitividad.
- 2. Director de Comercio Internacional:** responsable de diseñar estrategias de importación, exportación y expansión en mercados extranjeros.
- 3. Consultor en Estrategia Económica Global:** asesor especializado en el desarrollo de planes de inversión, comercio y crecimiento en mercados internacionales.
- 4. Gerente de Desarrollo de Negocios Internacionales:** encargado de identificar oportunidades de negocio y alianzas estratégicas en el ámbito global.
- 5. Responsable en Finanzas Internacionales:** gestor de inversiones, riesgos y estrategias de financiamiento en el contexto global.
- 6. Asesor en Política Económica Internacional:** responsable de las normativas, tratados y políticas económicas aplicables a empresas y organismos gubernamentales.
- 7. Gestor de Proyectos de Cooperación Internacional:** dedicado a la planificación y ejecución de iniciativas económicas y comerciales entre países.
- 8. Director de Relaciones Económicas Internacionales:** responsable de la negociación y gestión de acuerdos comerciales entre corporaciones y entidades gubernamentales.
- 9. Experto en Riesgo Económico Global:** encargado de la evaluación y mitigación de riesgos financieros, geopolíticos y comerciales a nivel mundial.
- 10. Economista en Organismos Internacionales:** responsable de la formulación y ejecución de políticas económicas dentro de instituciones reconocidas a nivel mundial.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

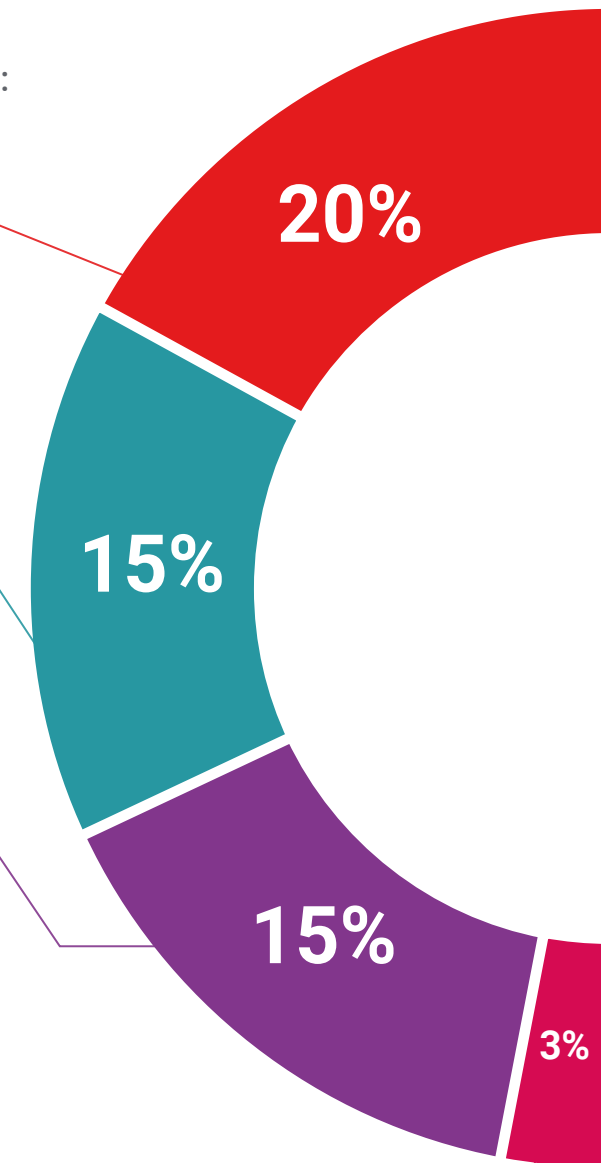
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

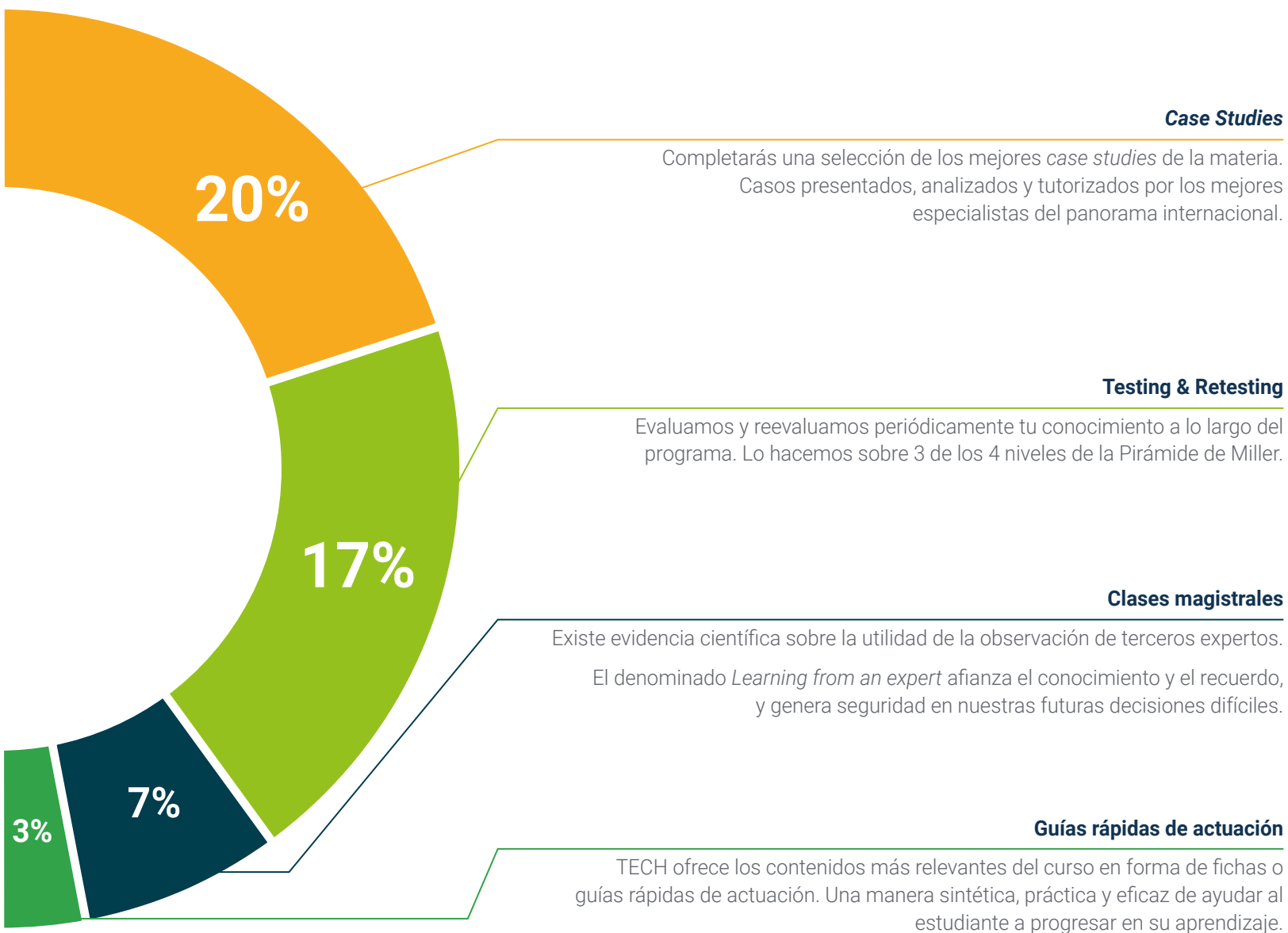
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Titulación

El Máster Título Propio en Economía Internacional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Economía Internacional** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

TECH es miembro de la **World Economics Association (WEA)**, que integra a economistas, instituciones académicas y entidades privadas a nivel internacional. Esta distinción consolida su compromiso con la capacitación especializada en ciencias económicas.

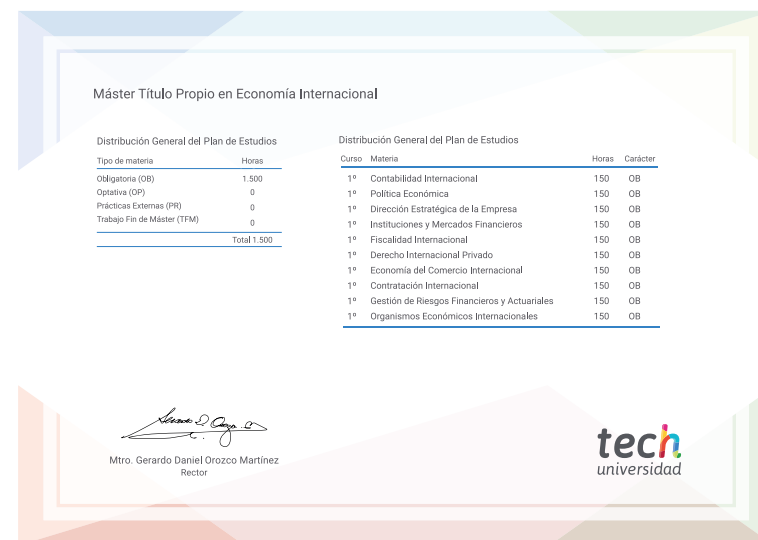
Aval/Membresía



Título: **Máster Título Propio en Economía Internacional**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Máster Título Propio Economía Internacional

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Economía Internacional

Aval/Membresía



tech
universidad