Máster Título Propio

Advanced English for Business

tech global university

tech global university

Máster Título Propio
Advanced English for Business

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-advanced-english-business**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 16

05 Salidas profesionales — pág. 20

06 Metodología de estudio — pág. 24

07 Cuadro docente — pág. 34

08 Titulación — pág. 38

01

Presentación del programa

El inglés es el idioma de los negocios a nivel global. No se trata solo de conocer la gramática o mantener una conversación fluida, sino de comprender y aplicar con precisión el lenguaje especializado que rige las transacciones comerciales y los acuerdos internacionales en un entorno competitivo. De hecho, estudios recientes indican que alrededor del 70% de las empresas internacionales consideran el dominio avanzado del inglés un requisito indispensable para ocupar puestos directivos. En este escenario, TECH lanza un revolucionario programa universitario focalizado en el campo del Advanced English for Business. Además, se imparte en un cómodo formato totalmente online.

Por medio de este programa, 100% online, desarrollarás habilidades avanzadas para comunicarte en inglés en diversos entornos corporativos internacionales”

Las empresas que operan a nivel internacional requieren profesionales con un conocimiento profundo del inglés empresarial. Asimismo, la competencia en este idioma implica la habilidad de redactar contratos con precisión, negociar acuerdos con claridad y participar en reuniones y presentaciones con un discurso estructurado y persuasivo. En este marco, el Advanced English for Business no solo permite una comunicación más efectiva, sino que también refuerza la credibilidad y la competitividad del profesional en entornos internacionales, donde la precisión lingüística es un factor determinante en la toma de decisiones. A pesar de la creciente globalización, muchos profesionales encuentran desafiante el dominio del inglés en el contexto empresarial debido a la complejidad del lenguaje técnico, la diversidad de acentos y las diferencias culturales que influyen en la comunicación.

Con el objetivo de ayudarles con esta labor, TECH presenta un pionero programa en Advanced English for Business. Diseñado por referentes en este sector, el itinerario académico profundizará en materias que van desde los aspectos formales para iniciar una conversación en el ámbito de los negocios o la preparación de entrevistas de trabajo hasta las técnicas más modernas para presentarse en el campo empresarial. De este modo, los alumnos desarrollarán habilidades avanzadas para comunicarse con fluidez y precisión en contextos profesionales internacionales. Además, estarán capacitados para liderar negociaciones complejas, redactar documentos comerciales de alto nivel y realizar presentaciones efectivas en inglés.

Por otro lado, TECH ofrece un entorno educativo 100% online, adaptado a las necesidades de los profesionales en activo que buscan avanzar en sus carreras. Igualmente, emplea su disruptivo sistema de enseñanza *Relearning*, basado en la repetición de conceptos clave para fijar conocimientos y facilitar el aprendizaje. De forma complementaria, los profesionales disfrutarán del acceso una biblioteca atestada de recursos multimedia en diferentes formatos como resúmenes interactivos, vídeos explicativos o lecturas especializadas.

Adicionalmente, un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá 10 exhaustivas *Masterclasses*.

Este **Máster Título Propio en Advanced English for Business** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Advanced English for Business
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Un reconocido Director Invitado Internacional ofrecerá 10 intensivas Masterclasses que ahondarán en las últimas estrategias en el campo del Advanced English for Business"

El innovador sistema Relearning de este programa te permitirá aprender a tu ritmo, optimizando la asimilación del inglés empresarial sin limitaciones externas"

Desarrollarás habilidades avanzadas para interactuar con fluidez y precisión en una variedad de negocios internacionales.

Manejarás las estrategias más sofisticadas para negociar acuerdos, resolver conflictos y cerrar tratos con eficacia en entornos multiculturales.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Advanced English for Business, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Los contenidos didácticos de este programa han sido confeccionados por expertos de renombre en Advanced English for Business. Así, el plan de estudios analizará cuestiones que abarcan desde los métodos más avanzados de presentación empresarial en inglés o la resolución de incidencias en el ámbito interdepartamental hasta una variedad de técnicas para resolver conflictos. De este modo, el alumnado desarrollará competencias avanzadas en comunicación estratégica, negociación internacional y liderazgo en entornos multiculturales. Además, adquirirá las habilidades necesarias para redactar informes ejecutivos, participar en reuniones de alto nivel y gestionar proyectos globales de manera efectiva

Dominarás el inglés empresarial y comunicarás todas tus ideas con rigurosidad en cualquier organización"

Módulo 1. Presentación personal y habilidades

1.1. Introducción personal detallada
1.2. Fortalezas personales
1.3. Puntos débiles y aspectos a mejorar
1.4. Los tiempos libres y aficiones en detalle
1.5. Gustos y desagrados
1.6. Rutinas personales
1.7. Descripciones detalladas de rutinas laborales
1.8. Habilidades útiles para el puesto
1.9. Explicaciones y descripciones detalladas de proyectos futuros
1.10. Formalidad al iniciar una conversación

Módulo 2. Entrevistas de trabajo, formación académica y experiencia laboral

2.1. El currículum en inglés y preparación de la *cover letter*
2.2. Enseñanza media y superior
2.3. La formalidad en la entrevista
2.4. Desarrollo de una conversación con el entrevistador
2.5. Descripción detallada de puestos de trabajo y ambiente laboral
2.6. Tareas y vocabulario relacionados con el puesto
2.7. Habilidades relacionadas con el puesto
2.8. Preferencias académicas y laborales
2.9. Hablar detalladamente de experiencias laborales
2.10. Preguntas trampa en la entrevista

Módulo 3. Inglés legal

3.1. Contrataciones y el departamento de Recursos Humanos
3.2. La práctica del derecho empresarial
3.3. Terminología legal específica y detallada en venta de bienes y servicios
3.4. Terminología avanzada sobre propiedad intelectual
3.5. Leyes y terminología sobre la competencia
3.6. Leyes comerciales transnacionales al detalle
3.7. Redacción detallada de acuerdos, normas y demandas
3.8. Incumplimientos de normas y leyes. Sanciones
3.9. Tipos de sociedades mercantiles
3.10. Solicitud detallada y formularios de licencias y autorizaciones

Módulo 4. Descripción del puesto de trabajo y ambiente laboral

4.1. Empezar en un nuevo trabajo: la incorporación en un puesto intercultural
4.2. Saludos y despedidas formales
4.3. Tareas complejas en un nuevo puesto
4.4. Período de prueba y capacitación
4.5. Descripciones complejas y detalladas de obligaciones y deberes en el trabajo
4.6. Describir detalladamente el puesto y los compañeros de trabajo
4.7. Como parafrasear ideas complejas
4.8. Complejidad del ambiente laboral y factores socioambientales
4.9. Estrategias complejas de colaboración y trabajo en equipo
4.10. Gestión de errores y tolerancia a la frustración

Módulo 5. Técnicas de escritura en lenguaje formal

5.1. Correos formales detallados y complejos
5.2. Solicitud detallada de presupuestos
5.3. Elaboración de presupuestos
5.4. Concertar, cambiar y cancelar citas por correo o por teléfono
5.5. Elaboración de descripción detallada y compleja de un producto o servicio
5.6. Trámites complejos de envío de información sobre un producto o servicio
5.7. Trámites detallados y complejos de entrega o devolución por escrito
5.8. Redacción detallada de cartas de reclamación y quejas formales
5.9. Respuestas a quejas formales
5.10. Elaboración de informes detallados

Módulo 6. La formalidad y formas de expresión en persona, al teléfono y online

6.1. Diferencias de registro y tono en un contacto directo complejo
6.2. Diferencias de registro y tono en un contacto telefónico extenso
6.3. Vocabulario detallado al teléfono
6.4. *Phrasal verbs* al teléfono
6.5. Diferencias de registro y tono en un contacto online extenso
6.6. Vocabulario en el contacto online extenso
6.7. *Phrasal verbs* online
6.8. Contestar a reclamaciones complejas y detalladas en contacto directo
6.9. Contestar a reclamaciones complejas y detalladas en contacto telefónico
6.10. Contestar a reclamaciones complejas en contacto online

Módulo 7. Técnicas de presentación empresarial

7.1. Recursos para presentaciones empresariales complejas y detalladas
7.2. *Phrasal verbs* para presentaciones empresariales desafiantes
7.3. Vocabulario complejo y detallado en presentaciones empresariales
7.4. Análisis de cifras y datos complejos en presentaciones empresariales desafiantes
7.5. Análisis y descripción de gráficos múltiples y complejos
7.6. Análisis complejo y descripción detallada de informes extensos
7.7. Análisis y descripción detallada y compleja de bienes y servicios
7.8. El *engagement* empresarial
7.9. Estrategias de comunicación extensa con el público
7.10. Comunicación no verbal

Módulo 8. Inglés de negocios

8.1. Formas de trabajo y empresas multiculturales
8.2. Organización: autónomos y sociedades
8.3. Definiciones, descripciones y análisis del éxito empresarial
8.4. Proceso de desarrollo
8.5. Materiales y proveedores
8.6. Cultura empresarial en redes
8.7. Innovación e inversiones
8.8. Productos y marcas
8.9. Filosofías empresariales
8.10. Mercados y competidores

Módulo 9. *Networking*, redes sociales y comunicación intercultural

9.1. Compañerismo y contacto fuera del horario laboral
9.2. Trabajo desafiante y complejo en equipos multiculturales
9.3. Diferencias comunicativas complejas y desafiantes según regiones lingüísticas
9.4. Campañas publicitarias empresariales complejas en redes sociales
9.5. Análisis de publicaciones empresariales detalladas en redes sociales
9.6. Barreras comunicativas interculturales complejas y desafiantes
9.7. Uso de las redes sociales para promocionar bienes y servicios
9.8. Ventajas de una buena atmósfera laboral
9.9. Descripción y análisis de las desventajas de un mal ambiente laboral
9.10. Restricciones y normas empresariales detalladas en relación con aspectos interpersonales

Módulo 10. Resolución de incidencias y comunicación interdepartamental

10.1. Departamentos y cargos especializados en una empresa
10.2. Responsabilidades y obligaciones complejas de departamentos y cargos
10.3. Jerarquías en el ámbito laboral
10.4. Tipos de incidencias y quejas complejas y detalladas
10.5. Afrontación y resolución de incidencias y quejas complejas y detalladas
10.6. Comunicación unilateral en el ámbito empresarial y sus ventajas
10.7. Comunicación bilateral en el ámbito empresarial y sus ventajas
10.8. Renuncias voluntarias y solicitud de vacaciones
10.9. Bajas médicas y por maternidad/paternidad
10.10. Procedimientos de amonestaciones y despidos

04

Objetivos docentes

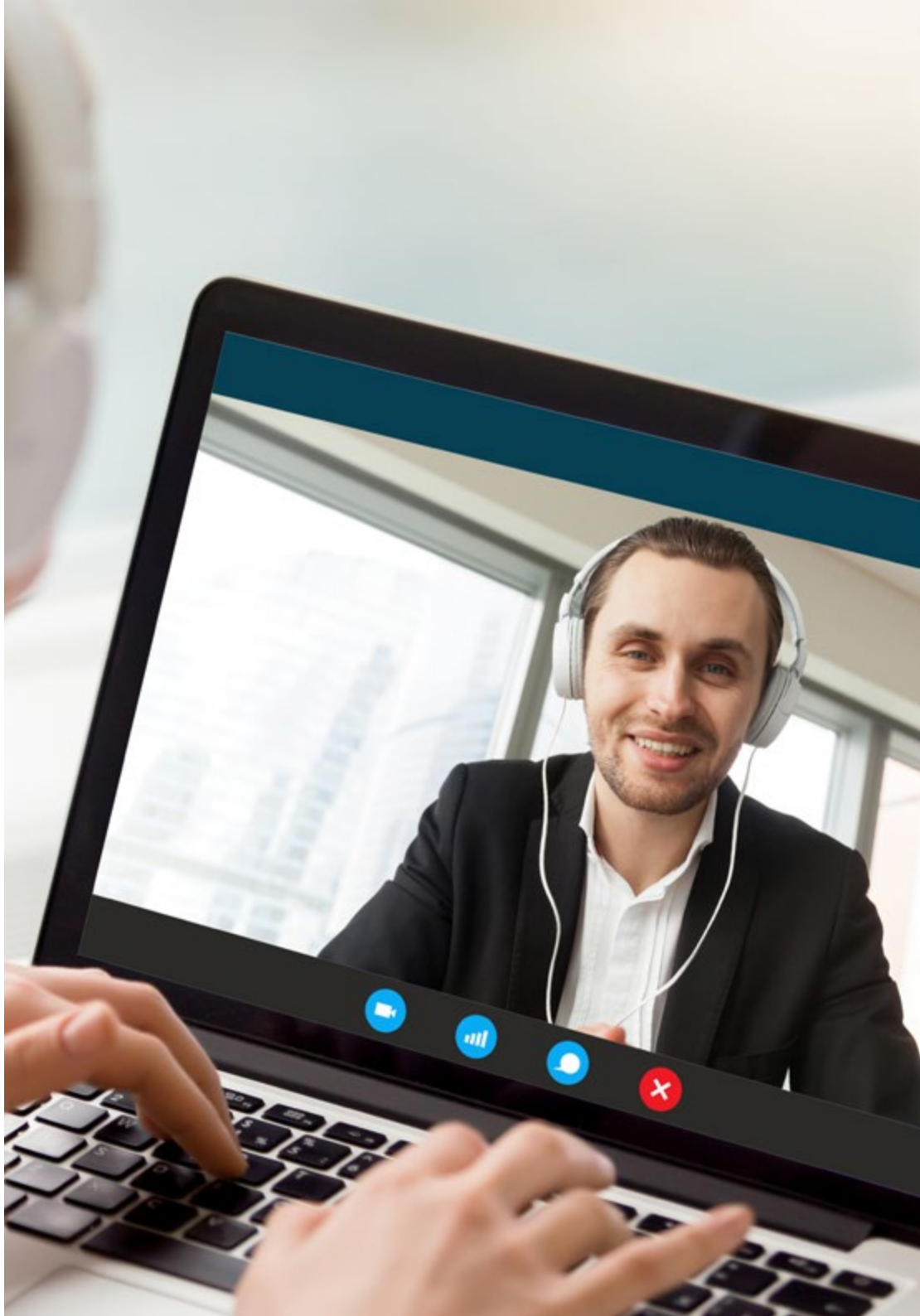
Este programa en Advanced English for Business tiene como objetivo principal dotar a los profesionales de las competencias lingüísticas avanzadas necesarias para desempeñarse con éxito en entornos empresariales internacionales. A través de un enfoque práctico, los egresados desarrollarán habilidades en comunicación oral y escrita, negociación, presentaciones y redacción formal. A su vez, este programa universitario fomenta la confianza en el uso del inglés en situaciones corporativas, asegurando una interacción eficaz en reuniones, contratos y *neetworking*.

Manejarás el inglés legal con solvencia, facilitando la interpretación y redacción de contratos, acuerdos comerciales y normativas empresariales”

Objetivos generales

- Perfeccionar la comunicación oral y escrita en inglés en un entorno empresarial
- Desarrollar habilidades en negociación, presentaciones y correspondencia formal
- Aplicar estrategias de *networking* y comunicación intercultural
- Dominar el uso del inglés en contextos legales y corporativos
- Mejorar la capacidad de resolución de incidencias en ambientes laborales internacionales
- Fomentar la confianza en el uso del inglés en reuniones, entrevistas y conferencias

Aplicarás estrategias de Networking para fortalecer relaciones comerciales en un entorno de trabajo cada vez más globalizado"



Objetivos específicos

Módulo 1. Presentación personal y habilidades

- Desarrollar la capacidad de presentarse profesionalmente en inglés con fluidez y seguridad
- Adquirir vocabulario y estructuras lingüísticas adecuadas para describir habilidades y trayectoria profesional

Módulo 2. Entrevistas de trabajo, formación académica y experiencia laboral

- Aplicar estrategias lingüísticas y discursivas para responder preguntas en entrevistas laborales
- Redactar y estructurar un currículum y carta de presentación en inglés con un tono profesional

Módulo 3. Inglés legal

- Comprender el lenguaje jurídico esencial para la redacción y análisis de documentos legales
- Aplicar terminología legal en contratos, acuerdos y negociaciones empresariales

Módulo 4. Descripción del puesto de trabajo y ambiente laboral

- Explicar funciones, responsabilidades y estructura organizacional en inglés con precisión
- Mejorar la comunicación en el entorno laboral mediante descripciones claras y formales

Módulo 5. Técnicas de escritura en lenguaje formal

- Desarrollar habilidades para la redacción de correos electrónicos y documentos corporativos formales
- Aplicar normas de estilo y protocolo en la correspondencia escrita profesional

Módulo 6. La formalidad y formas de expresión en persona, al teléfono y online

- Diferenciar y aplicar el nivel de formalidad adecuado en diversas interacciones profesionales
- Mejorar la comunicación efectiva en reuniones, llamadas y correos electrónicos empresariales

Módulo 7. Técnicas de presentación empresarial

- Desarrollar la capacidad de estructurar y presentar exposiciones en inglés con claridad y persuasión
- Utilizar lenguaje técnico y estrategias comunicativas efectivas en presentaciones corporativas

Módulo 8. Inglés de negocios

- Aplicar terminología clave en transacciones comerciales, negociación y gestión empresarial
- Desarrollar estrategias de comunicación efectiva en el ámbito financiero y corporativo

Módulo 9. *Networking*, redes sociales y comunicación intercultural

- Mejorar la capacidad de interactuar y establecer contactos profesionales en entornos internacionales
- Aplicar estrategias de comunicación en redes sociales y foros empresariales globales

Módulo 10. Resolución de incidencias y comunicación interdepartamental

- Desarrollar habilidades para la gestión de conflictos y resolución de problemas en inglés
- Implementar estrategias de comunicación efectiva entre departamentos y equipos multiculturales

05

Salidas profesionales

Al finalizar esta titulación universitaria, los egresados estarán preparados para desempeñar roles clave en empresas internacionales, departamentos de comercio exterior, consultorías y organizaciones multinacionales. Además, podrán ocupar puestos como directores de negocio, consultores internacionales, gerentes de relaciones corporativas y especialistas en negociación. En este sentido, el dominio avanzado del inglés les permitirá liderar reuniones, gestionar acuerdos y representar a su empresa en mercados globales.

Tu dominio avanzado del inglés te permitirá gestionar relaciones comerciales en sectores como el financiero, tecnológico y legal con total confianza"

Perfil del egresado

El egresado será un profesional con un dominio avanzado del inglés aplicado al entorno empresarial. También, tendrá habilidades en comunicación oral y escrita, negociación, redacción de documentos formales y presentaciones corporativas. Asimismo, su capacidad para interactuar en entornos multiculturales y aplicar estrategias de networking le permitirá establecer relaciones comerciales sólidas. En adición, poseerá un conocimiento profundo de los protocolos internacionales de comunicación, lo que le permitirá desenvolverse con confianza en reuniones, conferencias y transacciones comerciales a nivel global, consolidando su perfil como un líder empresarial altamente competitivo.

Estarás altamente preparado para adaptarte a diferentes estilos de comunicación y negociación según los valores de cada cultura.

- **Comunicación Empresarial Avanzada:** Dominio del inglés en contextos profesionales, asegurando claridad y precisión en negociaciones, presentaciones y correspondencia formal
- **Redacción y Documentación Corporativa:** Capacidad para elaborar contratos, informes y correos electrónicos con un estilo formal y estructurado, cumpliendo estándares internacionales
- **Negociación y Resolución de Conflictos:** Habilidad para gestionar acuerdos comerciales, resolver incidencias interdepartamentales y fortalecer relaciones empresariales en inglés
- ***Networking* y Relaciones Internacionales:** Desarrollo de contactos estratégicos en entornos multiculturales, optimizando la presencia global y la expansión de negocios

Después de realizar el programa título propio, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Director de Comunicación Corporativa Internacional:** Responsable de gestionar la comunicación empresarial en inglés, asegurando coherencia y efectividad en la proyección global de la empresa.
2. **Gerente de Relaciones Internacionales:** Encargado de establecer y fortalecer alianzas estratégicas con socios comerciales de distintos países, optimizando la expansión del negocio.
3. **Consultor en Comunicación Empresarial en inglés:** Especialista en asesorar a empresas y ejecutivos en el uso del inglés en negociaciones, presentaciones y documentación formal.
4. **Especialista en Negociación y Contratos Internacionales:** Responsable de la redacción, revisión y gestión de acuerdos comerciales en inglés, garantizando claridad y precisión legal.
5. **Coordinador de Proyectos Multiculturales:** Encargado de la gestión de equipos globales, facilitando la comunicación y el desarrollo de estrategias empresariales internacionales.
6. **Representante de Ventas Internacionales:** Profesional a cargo de la comercialización y negociación con clientes y empresas extranjeras, impulsando el crecimiento en mercados globales.
7. **Analista de Comunicación Intercultural:** Experto en adaptar mensajes corporativos a diferentes contextos culturales, asegurando efectividad en la comunicación internacional.
8. **Especialista en Formación en Inglés Empresarial:** Responsable de capacitar a equipos corporativos en el dominio avanzado del inglés aplicado a negocios y relaciones internacionales.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

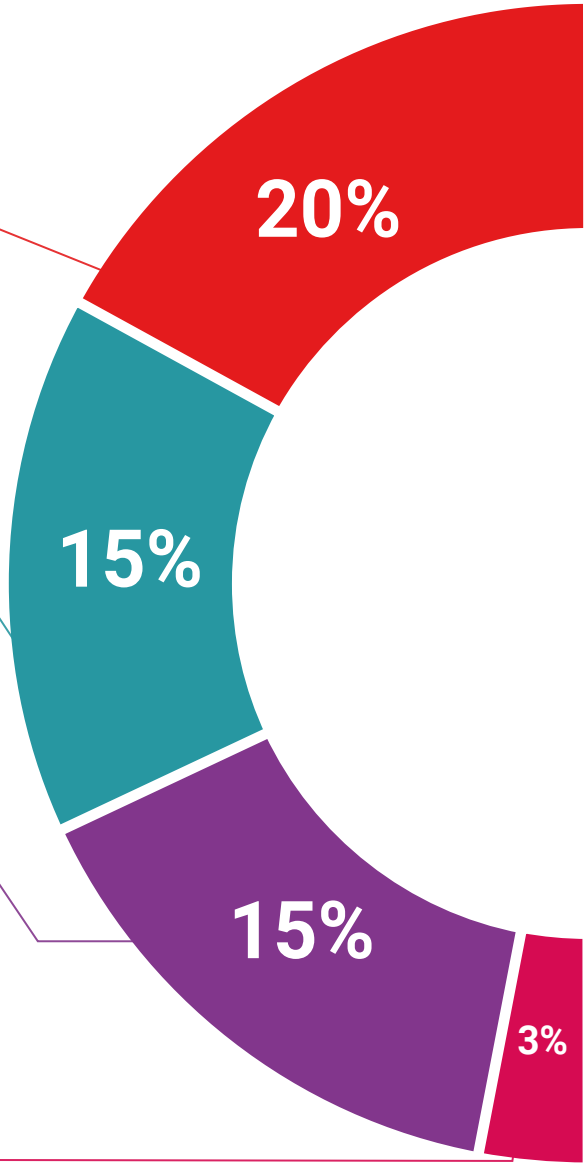
Resúmenes interactivos

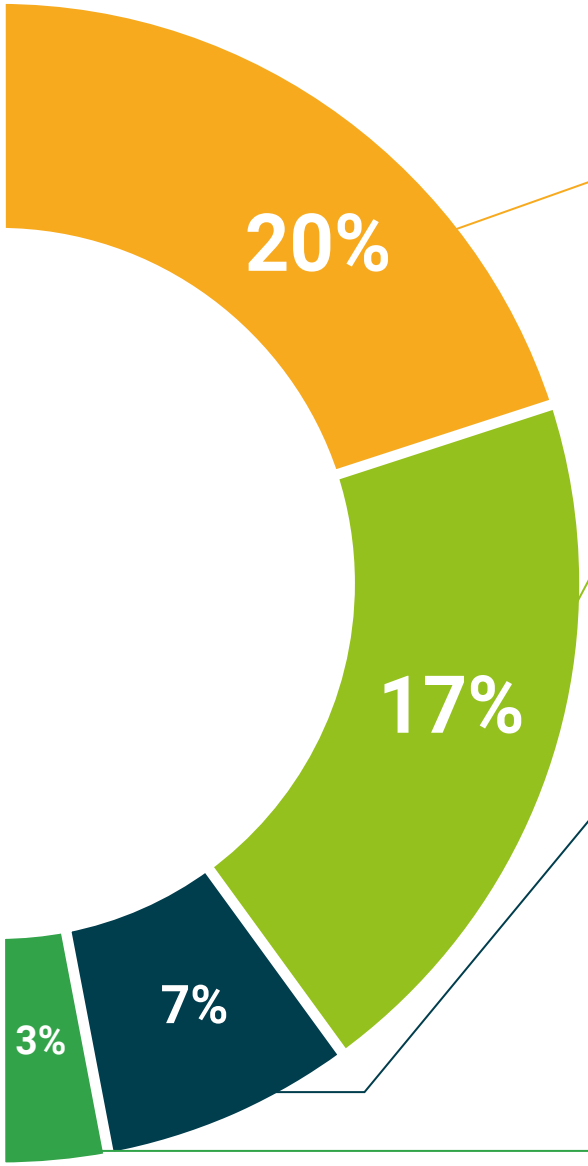
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Cuadro docente

El equipo docente de este programa universitario combina un profundo conocimiento del inglés con una comprensión integral de las dinámicas empresariales internacionales. De hecho, están especializados en entrenar a empresarios para que puedan comunicarse con fluidez, precisión y eficacia en este idioma dentro de contextos de alta exigencia profesional, como negociaciones, presentaciones y reuniones estratégicas. Además, su enfoque práctico y personalizado les permitirá adaptar la capacitación a las necesidades específicas de los egresados, garantizando una experiencia de aprendizaje que potenciará sus habilidades comunicativas en un entorno globalizado.

Disfrutarás de un itinerario académico concebido por expertos de renombre en el campo del Advanced English for Business”

Directora Invitada Internacional

Shubha Shridharan es una líder internacionalmente reconocida en el ámbito de la transformación de **Recursos Humanos**, con una exitosa trayectoria en la conceptualización y ejecución de **estrategias organizacionales** que impulsan el crecimiento y el **éxito empresarial**. En este sentido, su enfoque se ha centrado en crear **experiencias excepcionales de talento**, utilizando soluciones de vanguardia en el ámbito de **RR.HH**., y gestionando equipos en diversas regiones para fomentar la **inclusión**, el **aprendizaje continuo** y el **desarrollo de liderazgo**. Así, ha demostrado un fuerte compromiso con la mejora de la moral de los empleados y la creación de entornos de trabajo estimulantes y respetuosos.

De este modo, ha ocupado importantes cargos, por ejemplo, como **Directora Global de Talento** en **The Adecco Group**, una de las compañías más grandes del mundo en **talento** y **tecnología**. En esta posición, ha liderado la creación de estrategias internas para potenciar el desarrollo de su **equipo global**, implementando prácticas de **talento** innovadoras y asegurando que la **diversidad**, **equidad** e **inclusión** sean el núcleo de la **cultura organizacional**. Además, ha sido **Directora de Recursos Humanos** en esta misma empresa, donde ha supervisado a más de **100 mil organizaciones** y **3.5 millones de personas**, enfocándose en la adaptación y mejora de las **estrategias de talento** y **modelos organizacionales** en mercados altamente diversos.

Cabe destacar que Shubha Shridharan ha trabajado como **Jefa de Aprendizaje y Desarrollo** en **Signify**, anteriormente **Philips Lighting**, donde ha desempeñado un papel clave en la transformación de la **industria de la iluminación**, contribuyendo a la evolución de la compañía, hasta convertirse en líder en **soluciones IoT** y **energía eficiente**. También ha ocupado el puesto **Directora de Desarrollo Organizacional**, liderando iniciativas de planificación estratégica de la **fuerza laboral** a nivel global, apoyando el crecimiento de **capacidades críticas** en más de **65 países.**

Dña. Shridharan, Shubha

- Directora Global de Talento y Directora de Recursos Humanos en The Adecco Group, Singapur, Zurich
- Directora de Aprendizaje y Desarrollo en Signify
- Directora de Desarrollo Organizacional en Philips Lighting
- Líder de Función y Gestión del Desempeño Ejecutivo en ING
- Gerente de Capacitación Global y Gestión de Cambios en Philips
- MBA en Administración de Empresas y Dirección General por Harvard Business School
- MBA en Recursos Humanos y Dirección General por la Escuela Internacional de Negocios y Medios
- Licenciada en Electrónica por la Universidad de Pune

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

08
Titulación

El Máster Título Propio en Advanced English for Business garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster en Advanced English for Business** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Título Propio en Advanced English for Business**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio en Advanced English for Business

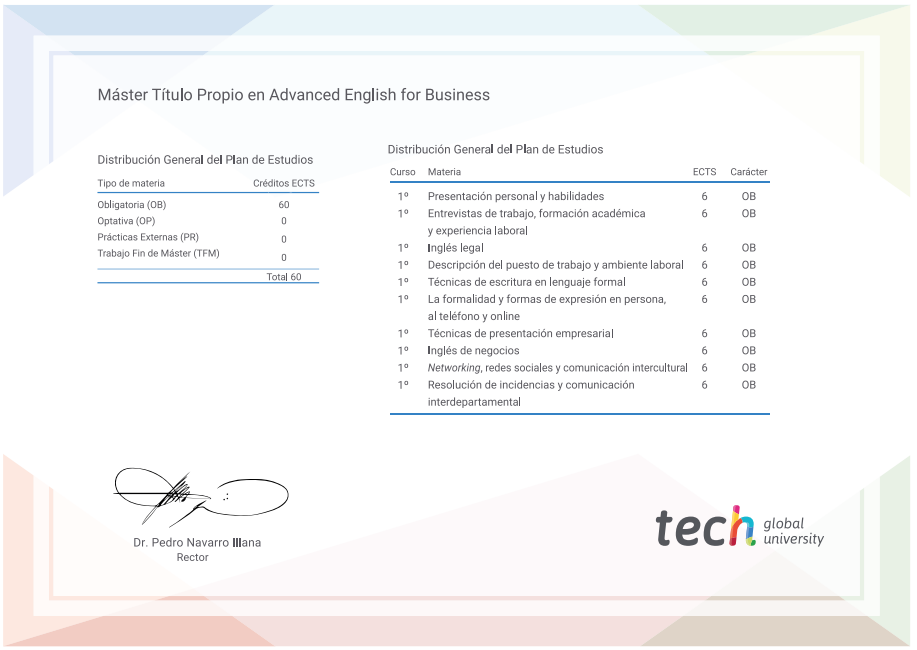
Se trata de un título propio de 1.800 horas de duración equivalente a 60 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Advanced English for Business

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 60

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Presentación personal y habilidades	6	OB
1º	Entrevistas de trabajo, formación académica y experiencia laboral	6	OB
1º	Inglés legal	6	OB
1º	Descripción del puesto de trabajo y ambiente laboral	6	OB
1º	Técnicas de escritura en lenguaje formal	6	OB
1º	La formalidad y formas de expresión en persona, al teléfono y online	6	OB
1º	Técnicas de presentación empresarial	6	OB
1º	Inglés de negocios	6	OB
1º	*Networking*, redes sociales y comunicación intercultural	6	OB
1º	Resolución de incidencias y comunicación interdepartamental	6	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Máster Título Propio
Advanced English for Business

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Título Propio

Advanced English for Business

tech global university