Máster Semipresencial

MBA en Dirección de Hoteles

TECH es miembro de:

tech global university

Máster Semipresencial

MBA en Dirección de Hoteles

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Global University**
Créditos: **60 + 4 ECTS**
Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master-semipresencial/master-semipresencial-mba-direccion-hoteles**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 ¿Por qué cursar este Máster Semipresencial? — pág. 8

03 Objetivos — pág. 12

04 Competencias — pág. 16

05 Dirección del curso — pág. 20

06 Estructura y contenido — pág. 40

07 Prácticas — pág. 52

08 ¿Dónde puedo hacer las Prácticas? — pág. 58

09 Metodología de estudio — pág. 84

10 Titulación — pág. 94

01

Presentación

Según datos de la Organización Mundial del Turismo, la industria hotelera representa aproximadamente el 10% del PIB mundial y genera alrededor de 319 millones de empleos a escala global. En este escenario, la Dirección de Hoteles se convierte en un factor determinante para el éxito de los establecimientos turísticos. Por ello, los directivos se enfrentan al reto de gestionar de manera eficiente los recursos humanos, financieros y materiales. De igual medio, estos especialistas deben diseñar estrategias de Marketing que garanticen la satisfacción de los huéspedes, fidelización de los clientes y rentabilidad del negocio. Para ayudarle con estas labores, TECH presenta una innovadora titulación universitaria que le brindará las técnicas más vanguardistas para llevar a cabo una óptima administración hotelera.

Gracias a este exclusivo Máster Semipresencial, serás capaz de dirigir las diversas operaciones hoteleras con la máxima eficiencia"

La gestión eficaz de un establecimiento turístico requiere de un profundo conocimiento el campo de la Dirección de Hoteles, así como habilidades de liderazgo y toma de decisiones estratégicas. A esto se suma la feroz competitividad en la industria hotelera, con la proliferación de opciones para los clientes y la creciente demanda de experiencias únicas. En este contexto, los directivos necesitan adaptarse con inmediatez a las cambiantes tendencias del mercado, al mismo tiempo que desarrollar estrategias innovadoras para atraer y fidelizar a los clientes.

Por ello, TECH presenta un revolucionario Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hoteles. Su objetivo es brindar a los especialistas las mejores prácticas y estrategias en este ámbito, centradas en la maximización de la satisfacción del cliente, la optimización de la rentabilidad y la creación de valor para *stakeholders*. El itinerario académico profundizará en cuestiones que abarcan desde los canales de distribución o calidad turística hasta la Dirección Comercial. Asimismo, el temario ofrecerá al alumnado técnicas avanzadas para evaluar el grado de satisfacción de los clientes y aprovechar dicha información para optimizar los servicios del hotel.

En lo que respecta a la metodología de este programa universitario, consta de dos partes. La primera etapa es teórica y se imparte bajo un cómodo formato 100% online, que permite a los alumnos planificar sus propios horarios. Acto seguido, los egresados llevarán a cabo una estancia práctica en una entidad de prestigio relacionada con la industria turística. De este modo, el alumnado podrá llevar a la práctica todo lo aprendido y perfeccionar sus competencias. Además, estará acompañado en todo momento por un especialista con amplia experiencia en Dirección de Hoteles.

Adicionalmente, el egresado podrá acceder a un conjunto exclusivo de 10 *Masterclasses* complementarias, ofrecidas por un renombrado docente de gran prestigio internacional en Gestión Hotelera. Gracias a estas lecciones extras, el alumnado podrá fortalecer sus conocimientos en este importante campo del Turismo.

Este **Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hoteles** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- Desarrollo de más de 100 casos prácticos presentados por profesionales en el campo de la Dirección de Hoteles
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información imprescindible sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Énfasis en las técnicas más innovadoras en dirección y gestión tanto de empresas de hotelería como restauración
- Conocimiento en profundidad de la legislación turística actualmente vigente
- Todo esto se complementará con lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- Sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre los casos prácticos planteados
- Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- Además, podrás realizar una estancia de prácticas en una de las mejores empresas

¡Conviértete en un experto en gestión hotelera con TECH! Tendrás acceso a 10 Masterclasses exclusivas, creadas por un reconocido especialista de fama internacional en Dirección de Hoteles”

TECH pone a tu alcance píldoras multimedia, lecturas esenciales y casos de estudio a los que podrás acceder las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo electrónico con acceso a internet"

Ampliarás tu conocimiento mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje.

Una titulación universitaria que te proporciona una estancia práctica de primera categoría junto a excelentes profesionales con amplia experiencia en Dirección de Hoteles.

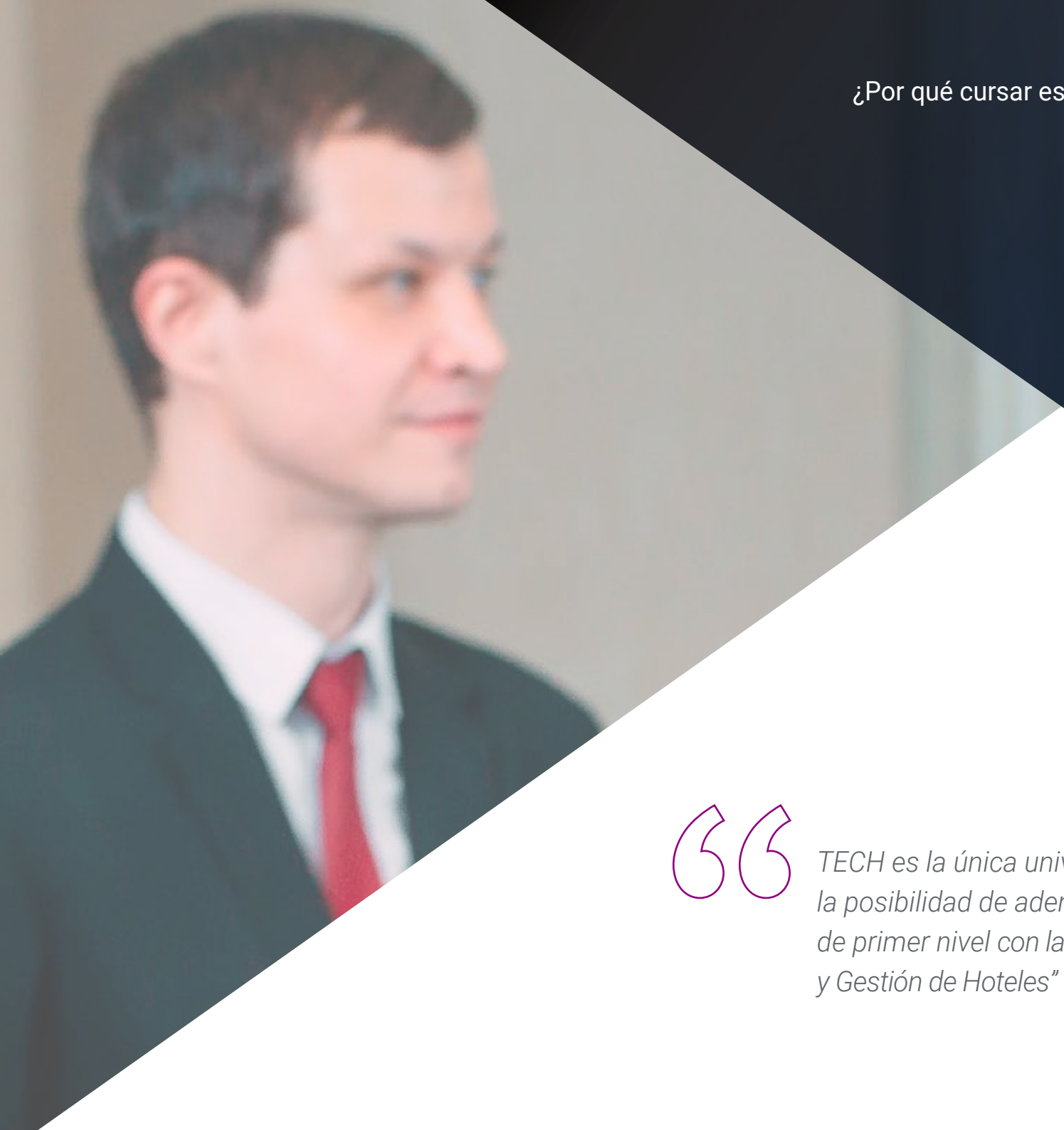
En esta propuesta de Máster, de carácter profesionalizante y modalidad semipresencial, el programa está dirigido a la actualización de profesionales de la dirección y gestión hotelera que desarrollan sus funciones en establecimientos turísticos y que requieren un alto nivel de cualificación. Los contenidos están basados en la última evidencia científica, y orientados de manera didáctica para integrar el saber teórico en la práctica directiva, y los elementos teórico-prácticos facilitarán la actualización del conocimiento y permitirán la toma de decisiones estratégicas.

Gracias a su contenido multimedia elaborado con la última tecnología educativa, permitirán al profesional de la dirección hotelera un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales. El diseño de este programa está basado en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del mismo. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué cursar este Máster Semipresencial?

La industria hotelera está experimentando una constante evolución, motivada por las exigentes demandas de los clientes. Ante esta situación, los profesionales necesitan acceder a una especialización que combine la teoría con la práctica para asegurar una correcta y eficiente gestión de los hoteles. Por ello, TECH ha creado esta pionera titulación universitaria, donde se combina la actualización más reciente en áreas como la Dirección hotelera y restauración o Administración Comercial con una estancia práctica en una entidad de elevado prestigio. Así pues, los egresados alcanzarán una visión integral del panorama más actual en Dirección de Hoteles, estando guiado durante todo el proceso por auténticos expertos en la materia.



TECH es la única universidad que te ofrece la posibilidad de adentrarte en una compañía de primer nivel con larga trayectoria en la Dirección y Gestión de Hoteles"

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

El campo de la Dirección de Hoteles ha sufrido una auténtica revolución durante los últimos años gracias a la implementación de nuevas tecnologías. Por ejemplo, los sistemas de reserva en línea permiten a los huéspedes solicitar habitaciones directamente desde el sitio web del establecimiento, optimizando así la experiencia de los usuarios y reduciendo las comisiones pagadas a terceros. En esta línea, TECH presenta este Máster Semipresencial, donde acercará a los alumnos a las herramientas tecnológicas más vanguardistas para mejorar el desempeño de su labor profesional.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

Durante este Máster Semipresencial, el alumnado recorrido académico, disfrutará del respaldo de un versado equipo docente con una amplia trayectoria en el sector de la Dirección de Hoteles, donde ha asumido cargos de elevada responsabilidad. Además, en la entidad donde efectúe la estancia práctica, lo hará acompañado, en todo momento, por un profesional cuyo día a día estaba centrado en la dirección de proyectos de primer nivel.

3. Adentrarse en entornos profesionales de primera

Esta institución académica efectúa un proceso minucioso para la selección tanto de los docentes como de los centros donde el alumnado llevará a cabo su estancia práctica. De esta manera, los profesionales que se adentren en este programa universitario podrán acceder a la información más avanzada y exhaustiva, siempre de la mano de los mejores expertos en Dirección de Hoteles.

4. Combinar la mejor teoría con la práctica más avanzada

En el actual mercado académico abundan múltiples programas pedagógicos basados exclusivamente en ofrecer información teórica, que no responden a las necesidades de los profesionales actuales. Ante esto, TECH presenta este Máster Semipresencial con una combinación de lujo, donde el alumnado obtiene la información más rigurosa sobre Dirección de Hoteles y realiza unas prácticas en un centro de referencia en este ámbito.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

TECH ofrece las posibilidades de realizar este Máster Semipresencial no solo en centros de envergadura nacional, sino también internacional. De esta manera, egresados tendrán la oportunidad de enriquecerse del conocimiento y experiencia de auténticos profesionales en la gestión hotelera. Sin duda, una oportunidad única que tan solo aporta TECH, la universidad digital más grande del mundo.

Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

Objetivos

Con este revolucionario Máster Semipresencial, los directivos dispondrán de un conocimiento holístico sobre las prácticas esenciales para dirigir operaciones hoteleras de forma efectiva. En sintonía con esto, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para supervisar las operaciones diarias del hotel, asegurando que se sigan altos estándares de calidad y servicio. A esto se suma que los profesionales dominarán diversas tecnologías emergentes para optimizar tanto la gestión del establecimiento como la experiencia de los clientes.

Utilizarás las tecnologías emergentes con destreza para mejorar la experiencia de los clientes y optimizar la presencia del hotel en las redes sociales"

Objetivo general

- Por vía de este Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hoteles, los egresados estarán altamente cualificados para ocupar puestos de máxima responsabilidad en establecimientos turísticos. En este sentido, los especialistas desarrollarán habilidades avanzadas de liderazgo, lo que permitirá motivar a equipos de trabajo multidisciplinarios y generar una atmósfera de trabajo propicia, donde todos remen en la misma dirección. Asimismo, los profesionales fortalecerán sus competencias para realizar análisis financieros, gestionar presupuestos y desarrollar estrategias que optimicen la rentabilidad del hotel

Tendrás todo el apoyo de la mayor institución académica online del mundo, TECH con la última tecnología educativa a tu disposición"

Objetivos específicos

- Entender los conceptos básicos del turismo en relación con la historia, economía, cultura, sociedad y sostenibilidad
- Conocer la evolución del turismo en los distintos escenarios donde se desarrolla y en el contexto actual
- Estudiar la estructura de los mercados turísticos y sus consecuencias generadas en la dimensión social, económica y medioambiental
- Aprender los canales de distribución turística, los intermediarios y agentes que conforman la distribución turística
- Conocer la dinámica evolución en los procesos de intermediación turística en relación con las nuevas tecnologías
- Estudiar el proceso de intermediación turística a partir del comercio electrónico y los procesos de integración y concentración de empresas en la venta y comercialización turística actuales
- Analizar los impactos desde el punto de vista de los proveedores y del cliente en el uso de internet como intermediario turístico
- Aportar al alumno una visión práctica de las distintas áreas de gestión de un hotel y de una empresa de restauración
- Aprender conocimientos sobre técnicas de dirección y gestión de empresas de hotelería y restauración
- Adquirir habilidades y competencias necesarias para asumir responsabilidades, desde cargos directivos, relacionadas con la gestión y organización de las empresas de hostelería y restauración
- Comprender los elementos que forman parte de las operaciones y procesos de producción en el Sector turístico y el funcionamiento de los sistemas de producción en las diferentes empresas turísticas
- Comprender los procesos y procedimientos necesarios para gestionar la operativa de la oferta turística complementaria
- Conocer en profundidad los procesos productivos, en particular el uso turístico de los cruceros, aeropuertos y líneas aéreas, y resorts deportivos, ahondando en sus procedimientos operativos y dirección de operaciones
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo, y su relación con la creación de nuevos productos turísticos en función de la demanda actual y las nuevas tendencias
- Conocer fuentes de información oficiales que la Administración Pública pone a disposición para la consulta de normas y resoluciones en materia turística.
- Adquirir habilidades necesarias para saber discernir críticamente en cuestiones jurídicas ante diversas situaciones que surjan en la gestión turística
- Conocer las funciones del responsable de organización de eventos, sus funciones y las implicaciones de la organización y producción de eventos.
- Conocer la legislación vigente en materia de protocolo, su interpretación y su aplicación en la organización de actos
- Entender las fases de creación y funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas, con aplicación específica al sector turístico
- Entender la importancia de la fidelización del cliente de productos turísticos y el marketing de relaciones

04

Competencias

Tras concluir este Máster Semipresencial, los dirigentes estarán equipados con una amplia gama de competencias necesarias para gestionar y liderar eficazmente sus cadenas hoteleras. De esta forma, los directores garantizarán que todas las operaciones que se producen en sus establecimientos se lleven a cabo siguiendo altos estándares de calidad y eficiencia.

Mediante este plan de estudios, diseñarás y ejecutarás estrategias de Marketing efectivas que atraigan a una mayor cantidad de clientes”

Competencias generales

- Tomar decisiones sobre productos, distribución, comunicación e internacionalización
- Aplicar a las empresas turísticas el enfoque de la actual dirección estratégica para llegar a la formulación e implantación de las estrategias más adecuadas a cada tipo de empresa turística
- Elaborar estrategias y políticas desarrolladas desde la función de la dirección teniendo en cuenta el profundo conocimiento de cada uno de los departamentos que conforman la gestión hotelera y de restauración
- Gestionar de manera adecuada un establecimiento hotelero o una empresa de restauración

Obtendrás habilidades para analizar las últimas tendencias en Dirección de Hoteles, lo que te permitirá adaptar la estrategia de los establecimientos a las condiciones cambiantes del mercado con éxito"

Competencias específicas

- Realizar adecuadamente un análisis DAFO
- Utilizar diferentes estrategias de marketing
- Definir los objetivos estratégicos en la organización de eventos de una organización en función de sus necesidades internas, las demandas externas, la naturaleza de la institución y su situación diseñando estrategias en la planificación de eventos
- Utilizar la orientación al marketing o al consumidor en la toma de decisiones de la empresa turística
- Organizar y saber utilizar la información procedente de diferentes contextos para valorar los efectos del entorno jurídico en la gestión turística
- Analizar y estudiar los procedimientos necesarios para la creación de paquetes turísticos en las empresas turísticas de la oferta complementaria y su comercialización como estrategia en la desestacionalización turística
- Explorar los diversos subsectores turísticos y su funcionamiento en los destinos turísticos en el ámbito mundial
- Analizar los modelos de innovación y la normalización entrono a los procesos creativos de la innovación
- Manejar los pasos para la elaboración de un manual interno de organización de eventos y protocolo, y su aplicación a la realidad de las organizaciones
- Analizar las normas turísticas internacionales

05

Dirección del curso

Los docentes son profesionales altamente cualificados, con una amplia experiencia en la industria hotelera y el ámbito empresarial internacional. De hecho, su perfil académico y profesional está compuesto por expertos con capacitación de prestigiosas universidades y una sólida trayectoria en la gestión de grandes cadenas hoteleras y en áreas clave como finanzas, Marketing y operaciones. Además, ocupan cargos de relevancia en empresas del sector, lo que les permitirá ofrecer una perspectiva práctica y actualizada, basada en casos reales y en las últimas tendencias del mercado.

La guía del excelente claustro docente te asegurará recibir la capacitación integral y de calidad, preparándote para afrontar los retos del dinámico mundo de la hostelería"

Director Invitado Internacional

Khalid Amiri es un destacado líder en el ámbito de la **Hostelería** y las **Finanzas**, con una carrera marcada por su enfoque estratégico y su capacidad de gestión a nivel internacional. En este sentido, ha ocupado el cargo de **Director** de **Operaciones Hoteleras** en **Marriott International**, en **Houston, Texas**, donde ha sido responsable de supervisar y optimizar las operaciones de varios hoteles, asegurando la excelencia en el **servicio al cliente** y la **rentabilidad** de las propiedades bajo su liderazgo. De hecho, su experiencia en la **industria hotelera** ha sido fundamental para el éxito global de **Marriott**, una de las cadenas hoteleras más grandes y prestigiosas del mundo.

Asimismo, ha desempeñado diversos roles dentro del **sector hotelero**, destacando especialmente en su labor como **Director de Finanzas y Contabilidad**, también en **Marriott International**. Además, ha demostrado una habilidad excepcional para dirigir equipos y proyectos de alto impacto, implementando estrategias que han mejorado la **eficiencia operativa** y la **rentabilidad** en múltiples ubicaciones. Igualmente, su capacidad para adaptarse a mercados globales y gestionar operaciones complejas lo ha consolidado como un referente en la **industria hotelera internacional**. Sin olvidar su enfoque centrado en **resultados**, **innovación** y **calidad**, que ha sido fundamental para su ascenso dentro de **Marriott** y en la industria en general.

A su vez, Khalid Amiri posee una sólida capacitación académica, que complementa su vasta experiencia profesional. Así, ha completado un ***Executive MBA***, en la Universidad de Texas, lo que le ha permitido combinar sus conocimientos técnicos con habilidades de **liderazgo** avanzadas. También es licenciado en **Finanzas** por la Universidad de Houston, lo que ha fortalecido su enfoque analítico y estratégico.

D. Amiri, Khalid

- Director de Operaciones Hoteleras en Marriott International, Texas, Estados Unidos
- Director de Finanzas y Contabilidad en Marriott International
- *Executive MBA* por la Universidad de Texas
- Licenciado en Finanzas por la Universidad de Houston

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación y estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista ***Fortune* 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos**, **inclusivos** y **de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar** la **marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de **Miami**, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.

Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico econ décadas de experiencia en las **principales multinacionales tecnológicas**, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los **servicios** en la **nube** y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.

D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia** y **Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado,** centradas en sus **clientes** y el **mundo digital.**

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal** y **los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una "**descarbonización rentable**" y **revisar** un panorama fragmentado de **datos**, **digital y tecnológic**o. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial,** temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce.**

D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros,** las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing, análisis de medios, medición** y **atribución.** De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA.**

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton, Airbus y Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.

D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia"

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un **experimentado ejecutivo** del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos**, **Merchandising** y **Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad** y **adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas** y **accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño**, **Comunicación** y **Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos**, **costes**, **procesos** y **plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).

D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull.** Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis** de ***Big Data***. Además, ha desempeñado el cargo de **Director** de **Business Intelligence** en **Red Bull,** abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.

D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Bussiness Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery.** En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística** y **flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción** en **medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para c**omerciales de televisión** y ***trailers***.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación** y **narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales.**

D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje"

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos** y **Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.

Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

06

Estructura y contenido

Los materiales didácticos que conforman este Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hoteles han sido diseñados por expertos en este ámbito, por lo que gozan de plena aplicabilidad a las exigencias del mercado laboral actual. De este modo, el alumnado podrá ampliar su conocimiento en materias como la Dirección comercial y Marketing, Gestión de Calidad en Turismo o Contabilidad. Asimismo, los egresados desarrollarán competencias avanzadas de liderazgo, logística y resolución de conflictos. Cabe destacar que el programa contará con recursos multimedia en diferentes formatos, que permitirá afianzar los conceptos claves del temario de una forma amena y dinámica. Entre estos instrumentos destacan los resúmenes interactivos, casos de estudio, vídeos explicativos o lecturas especializadas.

Un equipo de profesionales con amplia experiencia en Dirección de Hoteles te aportará un aprendizaje práctico, que te permitirá elevar tus horizontes profesionales significativamente"

Módulo 1. Estructura de mercados turísticos

1.1. Introducción al turismo
- 1.1.1. Concepto de Turismo, origen y evolución
- 1.1.2. Definiciones de Turismo
- 1.1.3. Tipos de turismo
- 1.1.4. Ciclo de vida del producto turístico
- 1.1.5. Gestión Hotelera y Turismo

1.2. El turismo en el tiempo
- 1.2.1. Historia del turismo hasta el S.XX
- 1.2.2. El turismo contemporáneo (S.XX y S.XXI)
- 1.2.3. Evolución del turismo en España

1.3. Planificación turística
- 1.3.1. El proceso de la planificación del espacio turístico
- 1.3.2. Instrumentos de planificación turística: el Plan de Desarrollo Turístico (PDT)
- 1.3.3. La sostenibilidad como criterio de la planificación turística

1.4. Economía del turismo
- 1.4.1. El proceso productivo turístico
- 1.4.2. La importancia de los efectos económicos del turismo
- 1.4.3. Balanza de pagos turística

1.5. Flujos turísticos
- 1.5.1. Flujos turísticos internacionales
- 1.5.2. Turismo en España
- 1.5.3. Destinos turísticos y mercados emisores

1.6. Demanda Turística
- 1.6.1. El cálculo de la demanda turística
- 1.6.2. Receptor Turismo
- 1.6.3. Turismo Emisor
- 1.6.4. Factores condicionantes de la demanda turística
- 1.6.5. Estacionalidad de la Demanda
- 1.6.6. Tendencias en la Demanda turística

1.7. La Oferta turística
- 1.7.1. Análisis de la Oferta turística
- 1.7.2. Oferta de recursos turísticos: naturales y culturales
- 1.7.3. La oferta turística en relación con las innovaciones tecnológicas: nuevos modelos de negocio
- 1.7.4. MBA en Dirección de Hoteles aplicado a la Oferta Turística

1.8. La empresa turística
- 1.8.1. Concepto de empresa turística
- 1.8.2. Clases de empresas turísticas
- 1.8.3. El entorno de la empresa turística

1.9. Introducción a los principales subsectores turísticos
- 1.9.1. Sector Hotelero
- 1.9.2. Sector de la Restauración
- 1.9.3. Agencias de Viajes y Tour Operadores
- 1.9.4. Transporte Aéreo
- 1.9.5. Servicios complementarios

1.10. Estructura del mercado turístico
- 1.10.1. Estructura del Mercado Turístico Mundial: la Globalización
- 1.10.2. Estructura del mercado turístico internacional
- 1.10.3. Estructura del mercado turístico nacional
- 1.10.4. Estructura del mercado turístico regional

Módulo 2. Canales de distribución turística

2.1. Distribución turística
- 2.1.1. Especificidad del sector turístico
- 2.1.2. El *Prosumer*
- 2.1.3. Factores en la distribución turística actual: las fuerzas de la competencia

2.2. Introducción a la distribución turística
- 2.2.1. El marketing turístico: los intermediarios comerciales
- 2.2.2. El sistema de distribución del sector turístico
- 2.2.3. Funciones de los intermediarios en el sistema de distribución turística

2.3. Los canales de distribución en el sector turístico
- 2.3.1. Naturaleza de los canales de distribución
- 2.3.2. Funciones de los canales de distribución
- 2.3.3. Criterios de selección de canales de distribución
- 2.3.4. Tipología de intermediarios en el sector turístico

2.4. Los intermediarios comerciales
- 2.4.1. Las agencias de viajes en la distribución turística
- 2.4.2. Tipología de agencias de viajes
- 2.4.3. Cambios en el posicionamiento de las agencias de viajes

2.5. Los Tour Operadores en la distribución turística
- 2.5.1. El papel de los tour-operadores en la distribución turística
- 2.5.2. Tipología de los tour-operadores
- 2.5.3. Situación actual

2.6. Los GDS y los CRS en la distribución turística
- 2.6.1. El papel de los GDS y CRS en la distribución turística
- 2.6.2. Los GDS como paradigma de la situación actual

2.7. Las centrales de reservas en la distribución turística
- 2.7.1. El papel de las centrales de reservas en la distribución turística
- 2.7.2. Tipología de centrales de reservas
- 2.7.3. Situación actual

2.8. La intermediación turística en la actualidad
- 2.8.1. El impacto del comercio electrónico en la estructura de la industria turística
- 2.8.2. Repercusiones de las nuevas tecnologías en los proveedores turísticos
- 2.8.3. Los intermediarios turísticos: retos y estrategias ante el comercio electrónico
- 2.8.4. El consumidor turístico ante el comercio electrónico

2.9. La integración en la distribución turística
- 2.9.1. Modalidades en la integración empresarial
- 2.9.2. La integración vertical en el sector turístico
- 2.9.3. La integración horizontal en el sector turístico

2.10. Estrategias en la intermediación de los servicios de *ocio-turismo*
- 2.10.1. Las variables estratégicas: orientación al proveedor y al cliente
- 2.10.2. Orientación al Proveedor
- 2.10.3. Orientación al Cliente

Módulo 3. Dirección hotelera y restauración

3.1. Los alojamientos ayer y hoy
- 3.1.1. Historia Antigua
- 3.1.2. Desde la Edad Media al S.XIX
- 3.1.3. El sector hotelero en la actualidad

3.2. Alojamientos turísticos
- 3.2.1. Concepto y clases de alojamientos turísticos
- 3.2.2. Establecimientos extra hoteleros
- 3.2.3. Establecimientos hoteleros
- 3.2.4. Sistema de clasificación hotelera español
- 3.2.5. Sistema de clasificación hotelera europeo

3.3. Estructura de las empresas hoteleras
- 3.3.1. Organigrama de un hotel
- 3.3.2. Tipología de hoteles
- 3.3.3. Cadenas Hoteleras
- 3.3.4. Operaciones básicas de la gestión hotelera
- 3.3.5. Análisis departamental del hotel

3.4. Departamentos de recepción, pisos y mantenimiento
- 3.4.1. Departamentos de recepción y conserjería
- 3.4.2. Departamentos de pisos y lavandería
- 3.4.3. Departamento de mantenimiento

3.5. Dirección comercial
- 3.5.1. Departamento comercial
- 3.5.2. Departamento de comunicación
- 3.5.3. *Revenue Management*
- 3.5.4. Tecnología aplicada a las empresas de alojamiento

3.6. Departamento de administración y contabilidad
- 3.6.1. Presupuestos y control presupuestario
- 3.6.2. Análisis de inversiones
- 3.6.3. Ratios hoteleras

3.7. Departamento de Restauración dentro del alojamiento turístico
- 3.7.1. Restaurante, cocina y economato
- 3.7.2. Gastronomía y enología
- 3.7.3. Aprovisionamiento y almacenaje
- 3.7.4. Organización y servicio en cocina
- 3.7.5. Organización y servicio en sala

3.8. Las empresas de restauración
- 3.8.1. Concepto y modalidades de empresas de restauración
- 3.8.2. Producto e instalaciones de las empresas de restauración
- 3.8.3. Los costes en la restauración
- 3.8.4. Los subsistemas reales o físicos y de financiación en las empresas de restauración
- 3.8.5. Administración de las empresas

3.9. Servicios de Restauración
- 3.9.1. Conceptos del servicio de restaurante
- 3.9.2. Relación entre mercado, concepto y menú
- 3.9.3. Conceptos comerciales del servicio de restaurante
- 3.9.4. Restaurantes comerciales dentro de otros negocios

3.10. Planificación de ventas y reuniones en la restauración
- 3.10.1. Marketing
- 3.10.2. Venta a grupos
- 3.10.3. Servicio a grupos: *Catering/banquetes*
- 3.10.4. Ventas individuales
- 3.10.5. Tendencias. de restauración y gestión del personal

Módulo 4. Gestión de la calidad e innovación en turismo

4.1. Gestión de la Calidad en el Servicio
- 4.1.1. Calidad de los servicios
- 4.1.2. Características y dimensiones de la calidad del servicio
- 4.1.3. La calidad desde la perspectiva de los clientes. Niveles de calidad

4.2. Gestión de la Calidad Turística
- 4.2.1. Conceptos básicos sobre Gestión de Calidad
- 4.2.2. Los sistemas de gestión de la calidad
- 4.2.3. La Calidad como herramienta de Gestión
- 4.2.4. Sistemas de Gestión de la Calidad
- 4.2.5. Sistemas de Gestión de Calidad Total
- 4.2.6. Normalización de la calidad nacional e internacional

4.3. Introducción a la Calidad: conceptos y evolución
- 4.3.1. La calidad del servicio en el sector turístico
- 4.3.2. Conceptos de Calidad
- 4.3.3. Evolución del concepto de calidad
- 4.3.4. Dimensiones y principios del concepto de calidad
- 4.3.5. El proceso de calidad en los clientes internos y externos

4.4. Principales teorías de la Calidad
- 4.4.1. Las teorías de calidad aplicadas al sector turístico
- 4.4.2. Gestión de la Calidad Total (Deming)
- 4.4.3. Gestión de la Calidad Total (Juran)
- 4.4.4. Gestión de la Calidad Total (Crosby)
- 4.4.5. Gestión de la Calidad Total (Feigenbaum)
- 4.4.6. Gestión de la Calidad Total (Ishikawa)
- 4.4.7. Gestión de la Calidad Total (Taguchi)
- 4.4.8. Gestión de la Calidad Total (TQM) aplicada al sector turístico

4.5. Costes de Calidad en las empresas turísticas
- 4.5.1. Concepto y clasificación de costes asociados con la calidad
- 4.5.2. Costes derivados de los fallos
- 4.5.3. Inversión de las actividades preventivas
- 4.5.4. Costes generados por el control y las evaluaciones
- 4.5.5. Costes generados por el control y las evaluaciones
- 4.5.6. La Importancia de la gestión de los costes derivados de la calidad en la empresa turística

4.6. Análisis, diagnóstico, planificación y control de la calidad en el turismo
- 4.6.1. El proceso de un servicio turístico de calidad
- 4.6.2. Diseño e implantación de un Sistema de Calidad en la empresa turística
- 4.6.3. Fases del proceso de implantación de un Sistema de Calidad

4.7. Procesos de implantación de un sistema de calidad y medio ambiente
- 4.7.1. Interpretación de la Norma
- 4.7.2. Implantación de procesos y manuales de calidad
- 4.7.3. Las herramientas de calidad
- 4.7.4. Planes de mejora
- 4.7.5. Auditoría interna y externa

4.8. Calidad Turística
- 4.8.1. La calidad en la política turística estatal y regional
- 4.8.2. Sistema de Calidad Turístico Español
- 4.8.3. Instituto de Calidad Turístico Español: normalización y certificación
- 4.8.4. Normas UNE e ISO en Calidad turística
- 4.8.5. Normas de Calidad turística internacionales

4.9. Gestión de la calidad en los servicios turísticos
- 4.9.1. Calidad del servicio turístico y percepción del cliente
- 4.9.2. Técnicas para averiguar la satisfacción del cliente
- 4.9.3. Gestión de Reputación online de sugerencias y reclamaciones
- 4.9.4. SERVQUAL modelo aplicado a la empresa turística
- 4.9.5. Modelo HOTELQUAL

4.10. La innovación en el sector turístico
- 4.10.1. Gestión de la innovación
- 4.10.2. Introducción a la innovación
- 4.10.3. Tipos de innovación. Innovación en procesos de gestión
- 4.10.4. Gestión de la innovación: estrategias
- 4.10.5. Normalización en I+D+i

Módulo 5. Dirección de operaciones turísticas

5.1. La empresa turística como sistema
- 5.1.1. El universo interno y externo de la empresa
- 5.1.2. Concepto de sistema y subsistemas
- 5.1.3. La Producción
- 5.1.4. Diversos enfoques del concepto de producción
- 5.1.5. Función de producción
- 5.1.6. Objetivos de la empresa versus producción
- 5.1.7. La producción de empresas de servicios
- 5.1.8. Industria y servicios: ¿por qué de la diferenciación?
- 5.1.9. Cinco características de la producción en la empresa de servicios
- 5.1.10. La producción en empresas turísticas

5.2. Operaciones y procesos de producción en el sector turístico
- 5.2.1. Conceptos esenciales: operaciones, procesos, métodos, procedimientos, sistemas, modelo y previsión
- 5.2.2. Dos variables esenciales para el turismo: espacio y tiempo
- 5.2.3. Mapa de los cuatro factores de influencia: entorno, establecimiento, modelo de gestión y recursos humanos

5.3. Procesos productivos en las empresas de transporte
- 5.3.1. El transporte y su posicionamiento en la actividad turística
- 5.3.2. Modalidades de empresas de transporte: aviación comercial, ferroviario, por carretera y acuático
- 5.3.3. Las operaciones del subsector del transporte. Análisis de las principales actividades: características y peculiaridades: aéreo, ferroviario, terrestre rodado y acuático

5.4. Dirección de operaciones en cruceros
- 5.4.1. Introducción, contexto turístico. Evolución del turismo de cruceros
- 5.4.2. Razones de la conversión en producto turístico
- 5.4.3. Transporte acuático: características, puertos y clases de puertos
- 5.4.4. Modalidades y servicios en los transportes marítimos, principales compañías marítimas
- 5.4.5. Transporte marítimo regular. Transporte discrecional o turístico
- 5.4.6. Características del producto de cruceros, términos náuticos y clases de barcos. Características de los buques de cruceros
- 5.4.7. Términos náuticos
- 5.4.8. Los cruceros: características, prestaciones, reservas y tarifas
- 5.4.9. Principales navieras, clasificación. Clasificación de las navieras
- 5.4.10. Tendencias del turismo de cruceros

5.5. Procedimientos operativos para buques de cruceros en puerto
- 5.5.1. Vocabulario Específico
- 5.5.2. Agentes de la Navegación
- 5.5.3. El Servicio Portuario al Pasaje de Cruceros en Tránsito
- 5.5.4. Procedimientos operativos para buques, operaciones de amarre y desamarre
- 5.5.5. Procesos de diseño y composición de itinerario
- 5.5.6. Canales de distribución
- 5.5.7. Convenios marítimos internacionales, normativas

5.6. Dirección de operaciones en aeropuertos y líneas aéreas
- 5.6.1. Introducción a las actividades aéreas
- 5.6.2. Líneas aéreas tradicionales y *low cost*
- 5.6.3. Operaciones Aéreas. Carga y descarga. Manifiestos de pasajeros
- 5.6.4. Aeropuertos. Clasificación
- 5.6.5. Ayudas a la navegación: VOR, ILS (*Instrumented Landing System*), GWPS
- 5.6.6. Características, términos aeronáuticos y tipos de aeronaves
- 5.6.7. ICAO. International Civil Aviation Organization
- 5.6.8. Accidentes de aviación. Operaciones de investigación. Juntas de Investigación

5.7. Oferta turística complementaria
- 5.7.1. Concepto y tipologías de la oferta turística complementaria
- 5.7.2. Oferta deportiva: estaciones de esquí, puertos deportivos y campos de golf
- 5.7.3. Parques naturales
- 5.7.4. Parques temáticos
- 5.7.5. Empresas especializadas en la oferta cultural y de congresos, convenciones y ferias (MICE)

5.8. Procesos productivos en empresas de ocio
- 5.8.1. Empresas de turismo deportivo: estaciones de esquí, puertos deportivos, y estaciones náuticas, campos de golf
- 5.8.2. Empresas de turismo de aventura
- 5.8.3. Turismo en espacios naturales protegidos
- 5.8.4. Parques temáticos
- 5.8.5. Oferta cultural

5.9. Dirección de operaciones de resorts deportivos
- 5.9.1. La industria del deporte como atractivo turístico
- 5.9.2. Los resorts deportivos. Categorías
- 5.9.3. Organización de un resort deportivo. Departamentos
- 5.9.4. Gestión de un Campo de Golf: decisiones tácticas y operativas
- 5.9.5. La importancia de la gestión del talento
- 5.9.6. Las operaciones y los procesos del departamento de Golf
- 5.9.7. Las operaciones y los procesos del departamento de Fútbol
- 5.9.8. Las operaciones y los procesos del departamento de otros deportes
- 5.9.9. Mantenimiento de superficies deportivas
- 5.9.10. Gestión inteligente y sostenible del agua para superficies deportivas

5.10. Comercialización de resorts deportivos
- 5.10.1. Marketing enfocado a equipos y clubes deportivos de primer nivel
- 5.10.2. Ferias y eventos internacionales
- 5.10.3. Redes sociales. Producción de contenido propio para eventos deportivos
- 5.10.4. Innovación en resorts deportivos
- 5.10.5. Operaciones en el departamento comercial de resorts deportivos
- 5.10.6. Comercialización de campos de golf. Organización de torneos
- 5.10.7. Comercialización de equipos de fútbol. Alojamiento, campos y alimentación
- 5.10.8. Comercialización de otros deportes

Módulo 6. Derecho y legislación turística

6.1. Introducción
- 6.1.1. Introducción
- 6.1.2. Concepto de turismo
- 6.1.3. Concepto de derecho del turismo
- 6.1.4. Legislación turística

6.2. El Derecho
- 6.2.1. El sistema de fuentes
- 6.2.2. Concepto de Derecho
- 6.2.3. Sistema de fuentes. Jerarquía normativa
- 6.2.4. La ley, concepto y clases
- 6.2.5. La Constitución Española

6.3. Características
- 6.3.1. La costumbre: concepto, requisitos y clases
- 6.3.2. Los principios generales del Derecho
- 6.3.3. La jurisprudencia y la analogía
- 6.3.4. Eficacia de la ley, ignorancia de la ley y fraude a la ley

6.4. Instituciones fundamentales del Derecho Civil
- 6.4.1. Derecho Civil: concepto y clases
- 6.4.2. La persona física y jurídica
- 6.4.3. La obligación
- 6.4.4. Los contratos

6.5. La empresa, el empresario y el operador económico organizado. Las sociedades mercantiles
- 6.5.1. Derecho Mercantil. Concepto
- 6.5.2. Fuentes del Derecho Mercantil
- 6.5.3. Empresa y empresario
- 6.5.4. El empresario social

6.6. La legislación turística: distribución de competencias entre el Estado y las Comunidades Autónomas en materia turística
- 6.6.1. La Administración turística. Funciones
- 6.6.2. Reparto de competencias en materia de turismo

6.7. Los sujetos del turismo. Alojamientos turísticos I: establecimientos hoteleros
- 6.7.1. Introducción: concepto y clasificación de los alojamientos turísticos
- 6.7.2. Los establecimientos hoteleros
- 6.7.3. Bases de clasificación de los establecimientos hoteleros
- 6.7.4. Grupo primero-Hoteles
- 6.7.5. Grupo segundo-Hoteles Apartamento
- 6.7.6. Grupo tercero-Pensiones
- 6.7.7. Grupo tercero-Pensiones
- 6.7.8. La exigencia del director

6.8. Los sujetos del turismo. Alojamientos turísticos II: establecimientos extrahoteleros
- 6.8.1. Apartamentos turísticos
- 6.8.2. Campamentos de turismo
- 6.8.3. Alojamientos rurales

6.9. La actividad administrativa de limitación en materia turística. La inspección turística
- 6.9.1. El control administrativo del turismo
- 6.9.2. Fundamento y naturaleza de la potestad de inspección turística
- 6.9.3. El inspector de turismo
- 6.9.4. Los planes e instrumentos de inspección

6.10. Los contratos turísticos en particular. Regulación y contenido
- 6.10.1. Los contratos turísticos. Generalidades
- 6.10.2. Contrato de viaje combinado
- 6.10.3. Contrato de adquisición de derechos de aprovechamiento por turno de bienes inmuebles de uso turístico
- 6.10.4. Contrato de servicios sueltos
- 6.10.5. Contrato de reserva contingente
- 6.10.6. Contrato de seguro turístico
- 6.10.7. Contrato de hospedaje
- 6.10.8. Contrato de gestión hotelera

Módulo 7. Organización de congresos, eventos y protocolo

7.1. Consideraciones generales
- 7.1.1. El papel que desempeña el responsable de organización de eventos
- 7.1.2. Características de las reuniones de asociaciones y empresariales
- 7.1.3. El proceso administrativo de reuniones

7.2. Proceso Administrativo del responsable de organización de evento
- 7.2.1. Previsión
- 7.2.2. Planificación
- 7.2.3. Organización
- 7.2.4. Dirección
- 7.2.5. Controlar

7.3. Planificación de eventos
- 7.3.1. Listas de comprobación
- 7.3.2. Áreas y etapas del registro y control
- 7.3.3. Tipos de eventos
- 7.3.4. Principales áreas de responsabilidad

7.4. El protocolo español oficial
- 7.4.1. Definiciones, reglas de oro y normas fundamentales
- 7.4.2. Ordenación de las banderas
- 7.4.3. Jerarquización de los ministerios y consejerías de una comunidad autónoma
- 7.4.4. Ordenación de las CC.AA

7.5. La organización de un acto protocolario
- 7.5.1. Fases en la organización de un acto
- 7.5.2. Elaboración de cartelería e invitaciones
- 7.5.3. El programa y sus elementos

7.6. La percepción actual de la organización de eventos, el protocolo y las relaciones institucionales
- 7.6.1. El jefe de protocolo de una institución
- 7.6.2. Funciones y criterios básicos en la actuación del Departamento de Producción de eventos y/o Protocolo

7.7. La organización de eventos en las empresas
- 7.7.1. Motivos para la aparición del protocolo de empresa
- 7.7.2. La ordenación mixta
- 7.7.3. Normas heredadas de las tradiciones y de la legislación

7.8. El manual interno de organización de eventos en la empresa
- 7.8.1. Criterios básicos del manual de protocolo de empresa

7.9. Organización de eventos en las universidades
- 7.9.1. Orígenes del ceremonial universitario
- 7.9.2. Elementos básicos de la simbología y ceremonial en las universidades
- 7.9.3. Precedencias universitarias

7.10. Las comidas y banquetes
- 7.10.1. Técnicas de organización
- 7.10.2. Tipos de mesas y normas de comportamiento en las comidas
- 7.10.3. Montajes y diagramas

Módulo 8. Organización y gestión de empresas

8.1. La empresa y sus elementos
- 8.1.1. El concepto de empresa
- 8.1.2. Funciones y clasificaciones de objetivos empresariales
- 8.1.3. El empresariado
- 8.1.4. Tipos de empresa

8.2. La empresa como sistema
- 8.2.1. Conceptos del sistema
- 8.2.2. Los modelos
- 8.2.3. Subsistema de la empresa
- 8.2.4. Subsistema de valores

8.3. El entorno de la empresa
- 8.3.1. Entorno y valor
- 8.3.2. Entorno general
- 8.3.3. Entorno especifico
- 8.3.4. Herramientas de análisis

8.4. La función directiva
- 8.4.1. Conceptos básicos
- 8.4.2. Que es dirigir
- 8.4.3. La toma de decisiones
- 8.4.4. El liderazgo

8.5. La planificación empresarial
- 8.5.1. Plan empresarial
- 8.5.2. Elementos de la planificación
- 8.5.3. Etapas
- 8.5.4. Herramientas de planificación

8.6. El control empresarial
- 8.6.1. Conceptos, tipos y terminología
- 8.6.2. Control de gestión
- 8.6.3. Control de calidad
- 8.6.4. Cuadro de mando integral

8.7. La organización empresarial
- 8.7.1. Conceptos básicos
- 8.7.2. Estructura organizativa
- 8.7.3. Dimensiones culturales
- 8.7.4. Modelos estructurales

8.8. Dirección de Recursos Humanos
- 8.8.1. Motivación
- 8.8.2. Reclutamiento y selección
- 8.8.3. Formación del personal
- 8.8.4. Evaluación del rendimiento

8.9. Elementos del marketing y finanzas
- 8.9.1. Concepto y etapas
- 8.9.2. Marketing y mercados
- 8.9.3. Marketing estratégico
- 8.9.4. Relación y sinergias

Módulo 9. Dirección comercial y marketing

9.1. Negociación comercial
- 9.1.1. Inteligencia emocional en la negociación y venta
- 9.1.2. Automotivación y empatía
- 9.1.3. Desarrollo de capacidades de negociación

9.2. Fundamentos de la dirección comercial
- 9.2.1. Análisis interno y externo. DAFO
- 9.2.2. Análisis sectorial y competitivo
- 9.2.3. Modelo CANVAS

9.3. Toma de decisiones en gestión comercial
- 9.3.1. Estrategia comercial y estrategia competitiva
- 9.3.2. Modelos de toma de decisiones
- 9.3.3. Analíticas y herramientas para toma de decisión

9.4. Dirección y gestión de la red de ventas
- 9.4.1. Planificación de la campaña de ventas
- 9.4.2. Redes al servicio de la actividad comercial
- 9.4.3. Políticas de selección y formación de vendedores
- 9.4.4. Sales Management

9.5. Implementación de la función comercial
- 9.5.1. Contrato comercial
- 9.5.2. Control de la actividad comercial
- 9.5.3. El código deontológico del agente comercial

9.6. Gestión de cuentas clave
- 9.6.1. Identificación de Cuentas Clave
- 9.6.2. Beneficios y Riesgos del Ejecutivo de cuentas Clave
- 9.6.3. Ventas y Gestión de cuentas clave
- 9.6.4. Fases de la acción estratégica del KAM

9.7. Previsión comercial
- 9.7.1. Previsión empresarial y previsión de ventas
- 9.7.2. Métodos de Previsión de ventas
- 9.7.3. Aplicaciones prácticas de la previsión de ventas

9.8. Gestión financiera y presupuestaria
- 9.8.1. Cuadro de mando integral en mercadotecnia
- 9.8.2. Control del plan anual de mercadotecnia
- 9.8.3. Impacto financiero de las decisiones estratégicas

Módulo 10. Fundamentos de contabilidad

10.1. Generalidades
- 10.1.1. Origen y evolución
- 10.1.2. Definición
- 10.1.3. Finalidad
- 10.1.4. Características
- 10.1.5. Importancia
- 10.1.6. Aplicación
- 10.1.7. Origen y evolución de los sistemas de registro

10.2. Recursos y Rendimientos Financieros
- 10.2.1. Definición
- 10.2.2. Finalidad
- 10.2.3. Clasificación
- 10.2.4. Bienes y derechos
- 10.2.5. Obligaciones y Deudas
- 10.2.6. Capital o patrimonio
- 10.2.7. Ingresos costos y gastos

10.3. Transacciones comerciales
- 10.3.1. Definición
- 10.3.2. Finalidad
- 10.3.3. Características
- 10.3.4. Clasificación
- 10.3.5. Importancia
- 10.3.6. Operaciones comerciales
- 10.3.7. Documentos y comprobantes

10.4. La cuenta contable y su naturaleza
- 10.4.1. Definición de la cuenta
- 10.4.2. Finalidad de la cuenta
- 10.4.3. Características de la cuenta

10.4.4. Contenido de la cuenta
10.4.5. Naturaleza de las cuentas de activo
10.4.6. Naturaleza de las cuentas de pasivo y de capital contable
10.4.7. Naturaleza de las cuentas de resultados
10.5. Cuentas de balance
10.5.1. Definición
10.5.2. Finalidad
10.5.3. Características
10.5.4. Cuentas de Activo
10.5.5. Cuentas de Pasivo
10.5.6. Cuentas de Capital contable
10.5.7. Movimientos y saldos de las cuentas contables
10.6. Cuentas de resultados
10.6.1. Definición
10.6.2. Finalidad
10.6.3. Características
10.6.4. Cuentas de ingresos
10.6.5. Cuentas de costos
10.6.6. Cuentas de gastos
10.6.7. Movimientos y saldos de las cuentas contables
10.7. Registro contable
10.7.1. Definición
10.7.2. Finalidad
10.7.3. Características
10.7.4. Reglas del cargo y del abono y Teoría de la partida doble
10.7.5. Catálogo de cuentas y guía contabilizadora
10.7.6. Libros contables
10.7.7. Balanza de comprobación
10.8. Normativa aplicable al procedimiento de los estados financieros
10.8.1. Definición de las Normas de información financiera
10.8.2. Finalidad de las Normas de información financiera
10.8.3. Características de las Normas de información financiera
10.8.4. Clasificación de las Normas de información financiera
10.8.5. Normas de información financiera aplicables a la contabilidad
10.8.6. Normas de información financiera aplicables al estado de situación financiera
10.8.7. Normas de información financiera aplicables al estado de resultados
10.9. Estado de Resultados
10.9.1. Definición
10.9.2. Finalidad
10.9.3. Características
10.9.4. Utilidad Bruta
10.9.5. Gastos de operación
10.9.6. Utilidad o pérdida de operación
10.9.7. Llenado del formato
10.10. Balance general o Estado de situación financiera
10.10.1. Definición
10.10.2. Finalidad
10.10.3. Características
10.10.4. Fórmulas para obtener el activo, pasivo y capital contable
10.10.5. Presentación en forma de cuenta
10.10.6. Presentación en forma de reporte
10.10.7. Llenado del formato

Gracias a este programa universitario, desarrollarás competencias avanzadas para garantizar que todas las operaciones del hotel se ejecuten con altos estándares de calidad y eficiencia"

07

Prácticas

Una vez superada la fase teórica de esta titulación universitaria, el alumnado se adentrará en una estancia práctica, que le permitirá aplicar en un entorno de trabajo de prestigio los conceptos adquiridos a lo largo de este Máster Semipresencial. De esta forma, durante este período podrá desenvolverse ante situaciones reales en Dirección de Hoteles, obteniendo un aprendizaje inmersivo, de gran utilidad para su progreso profesional en este ámbito en constante expansión.

Realizarás tus prácticas en una entidad de referencia perteneciente a la industria turística”

Los egresados que realicen este Máster Semipresencial tendrán la oportunidad de llevar a cabo una enriquecedora Capacitación Práctica, de 3 semanas de duración, en una empresa de referencia y con amplio recorrido en el sector turístico. Así, de lunes a viernes, en jornadas de 8 horas consecutivas, el alumnado se desenvolverá en un escenario empresarial real, donde podrá desarrollar sus competencias en la Dirección de Hoteles.

A lo largo de esta estancia presencial, los egresados contarán con la tutorización de un profesional en este campo, que velará por el cumplimiento de todos los objetivos para los que se ha diseñado la capacitación práctica. En esta línea, su extenso conocimiento en esta materia posibilitará que los alumnos puedan progresar laboralmente de forma inmediata.

Sin lugar a dudas, los egresados están ante una excelente oportunidad para aprender trabajando en un campo en pleno auge, que requiere una actualización constante con la finalidad de brindar servicios de máxima calidad que aseguren una experiencia satisfactoria para los huéspedes.

La parte práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de dirección hotelera (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:

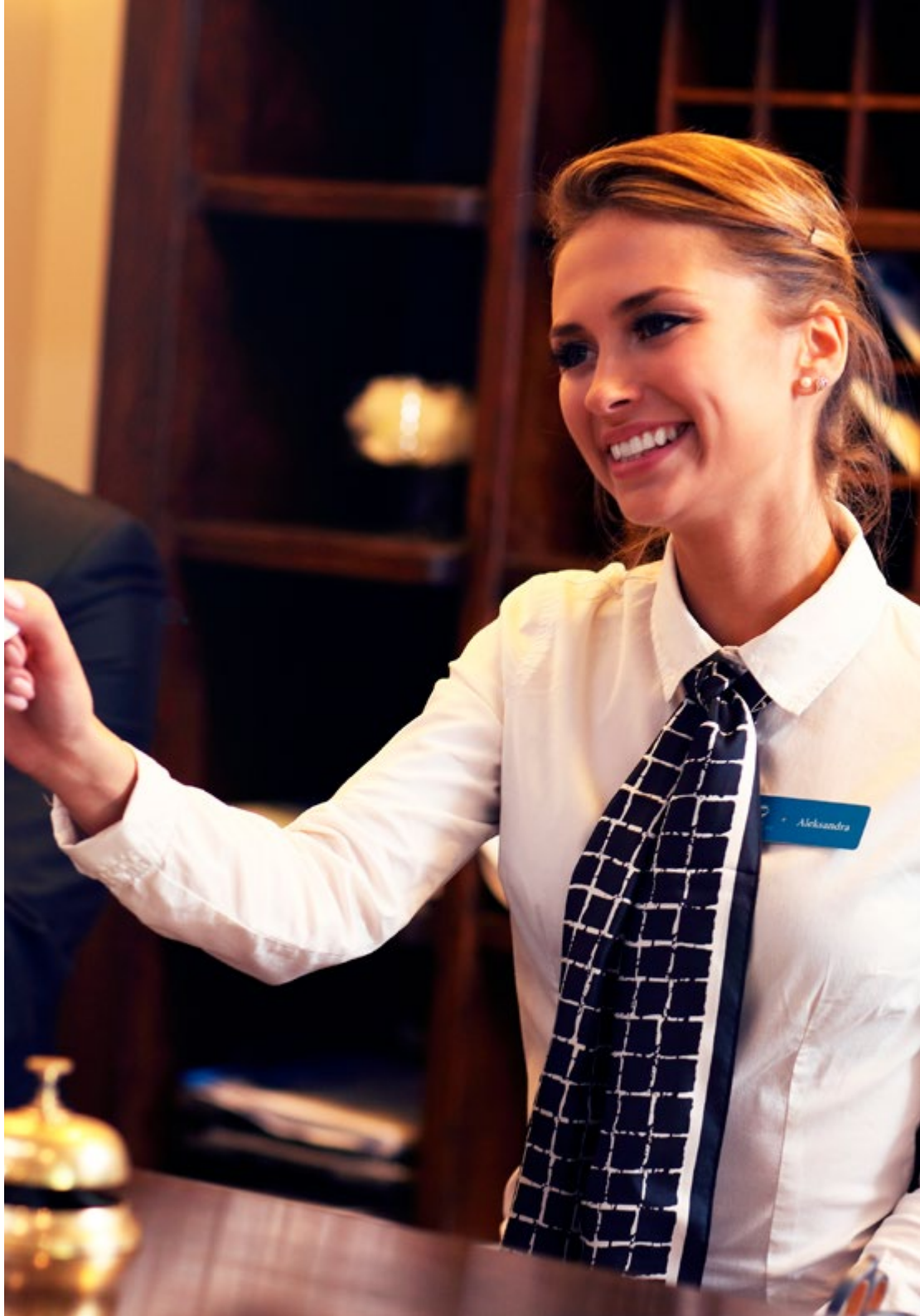
Módulo	Actividad Práctica
Configuración de Mercados Turísticos	Segmentar los diferentes Mercados Turísticos para identificar las necesidades y preferencias de los distintos tipos de turistas
	Crear productos turísticos que se alineen con las tendencias de mercado y las expectativas de los consumidores
	Utilizar herramientas digitales y redes sociales para mejorar el desarrollo de sinergias entre diferentes actores del mercado
	Implementar estrategias que promuevan el turismo responsable, instando al respeto la cultura y el medio ambiente de las comunidades locales
Comercialización de productos y servicios turísticos	Evaluar y seleccionar los canales de distribución más efectivos basados en el producto turístico, el mercado objetivo y las preferencias de los clientes
	Mantener relaciones productivas con intermediarios y agentes (como agencias de viaje, operadores turísticos o plataformas de reservas en línea)
	Aprovechar la tecnología para mejorar la eficiencia del proceso de pago, facilitando una experiencia de usuario fluida y accesible
	Explorar las últimas tendencias del mercado y las preferencias de las personas para adaptar los canales de distribución según sea necesario
Gestión de operaciones de Hostelería y Restauración	Contratar, capacitar y supervisar al personal; garantizando que cumplan con los estándares de servicio al cliente
	Supervisar diariamente el funcionamiento del hotel y restaurante, asegurando que todos los servicios funcionen de manera eficiente
	Realizar análisis financieros periódicos y ajustar las estrategias para mejorar la rentabilidad
	Verificar que tanto el establecimiento hotelero como su restaurante cuente con las licencias, permisos y certificaciones necesarias para operar legalmente
Planificación de Eventos	Elaborar un plan detallado que incluya cronogramas, selección de espacios, tecnología necesaria y logística en general
	Seleccionar y gestionar proveedores externos para servicios adicionales (como *catering*, equipos audiovisuales, seguridad o transporte)
	Organizar el proceso de registro de los asistentes (incluyendo la gestión de acreditaciones y material informativo)
	Aplicar protocolos formales de bienvenida, presentaciones y ceremonias

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones generales de la capacitación práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante el Máster Semipresencial el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio del Máster Semipresencial, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere el Máster Semipresencial recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: el Máster Semipresencial no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización del Máster Semipresencial. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: el Máster Semipresencial no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

08

¿Dónde puedo hacer las Prácticas?

En línea con su compromiso de ofrecer programas académicos de alta calidad, TECH elige cuidadosamente las instituciones donde los egresados pueden llevar a cabo esta Capacitación Práctica. Gracias a este meticuloso proceso, ha elegido empresas de renombre internacional, ofreciendo al alumnado la oportunidad de realizar su práctica presencial en un entorno confortable donde mejoren sustancialmente sus habilidades. Así, tendrán la oportunidad de integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares compuestos por verdaderos profesionales del sector hotelero.

Llevarás a cabo tu estancia práctica en una institución de renombre, junto a profesionales especializados en Dirección de Hoteles"

El alumno podrá cursar la parte práctica de este Máster Semipresencial en los siguientes centros:

Eurostars Atlántico

País: España
Ciudad: La Coruña

Dirección: Av. Jardines de Méndez Núñez, s/n, 15006 A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Hotel de la Reconquista

País: España
Ciudad: Asturias

Dirección: C. Gil de Jaz, 16, 33004 Oviedo, Asturias

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Cuenca

País: España
Ciudad: Cuenca

Dirección: Avenida Juan Carlos I, s/n, 16004 Cuenca

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Blue Coruña

País: España
Ciudad: La Coruña

Dirección: Rúa Juana de Vega, 7, A,15004 A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Palacio Buenavista

País: España
Ciudad: Toledo

Dirección: Concilios de Toledo 1 Toledo, 45005

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Ciudad de La Coruña

País: España
Ciudad: La Coruña

Dirección: Rúa Juan Sebastián Elcano, 13, 15002 A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Las Salinas

País: España
Ciudad: Las Palmas

Dirección: Paseo Marítimo, s/n, 35610 Castillo Caleta de Fuste, Las Palmas

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Coruña

País: España
Ciudad: La Coruña

Dirección: Rúa Ramón y Cajal, 53, 15006 A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Áurea Catedral

País: España
Ciudad: Granada

Dirección: Calle Cárcel Baja, 11, 13, Centro, 18010 Granada

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Áurea Washington Irving

País: España
Ciudad: Granada

Dirección: P.º del Generalife, 10, Centro, 18009 Granada

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Centrum Alicante

País: España
Ciudad: Alicante

Dirección: C/ Pintor Lorenzo Casanova, 33, 03003 Alacant, Alicante

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Crisol Guadalupe

País: España
Ciudad: Granada

Dirección: P.º de la Sabica, 30, Centro, 18009 Granada

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Gran Vía

País: España
Ciudad: Granada

Dirección: C. Gran Vía de Colón, 20, Centro, 18010 Granada

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Lucentum

País: España
Ciudad: Alicante

Dirección: Av. Alfonso El Sabio, 11, 03002 Alicante

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Palacio de Cristal

País: España
Ciudad: Asturias

Dirección: C. Policarpo Herrero, s/n, 33006 Oviedo, Asturias

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Puerta Real

País: España
Ciudad: Granada

Dirección: C. Acera del Darro, 24, 0, Centro, 18005 Granada

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Mediterranea Plaza

País: España
Ciudad: Alicante

Dirección: Plaça de l'Ajuntament, 6, 03002 Alacant, Alicante

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Toledo

País: España
Ciudad: Toledo

Dirección: Pseo.San Eugenio,sn Toledo 45003

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Pórtico Alicante

País: España
Ciudad: Alicante

Dirección: C. Rafael Altamira, 19, 03002 Alicante

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Tandem Portal de Elche

País: España
Ciudad: Alicante

Dirección: Pl. Portal de Elche, 5, 03001 Alicante

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Triunfo Granada

País: España
Ciudad: Granada

Dirección: Pl. del Triunfo, 19, Centro, 18010 Granada

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Tandem Pórtico Alicante Suites

País: España
Ciudad: Alicante

Dirección: C. de San Nicolás, 1, 03002 Alicante

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Layos Golf

País: España
Ciudad: Toledo

Dirección: Ctra. Toledo-Piedrabuena km.12 Layos - Toledo, 45123

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Tartessos

País: España
Ciudad: Huelva

Dirección: Av. Martín Alonso Pinzón, 13, 21003 Huelva

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Reina Isabel

País: España
Ciudad: Ávila

Dirección: P.º de la Estación, 17, 05001 Ávila

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Hotel El Magistral

País: España
Ciudad: Asturias

Dirección: C. Jovellanos, 3, 33003 Oviedo, Asturias

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Acteón

País: España
Ciudad: Valencia

Dirección: Carrer de Vicente Beltrán Grimal, 2 Valencia- 46023

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Reina Felicia

País: España
Ciudad: Huesca

Dirección: P.º Cam. de Santiago, 16, 20, 22700 Jaca, Huesca

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Hotel Río Badajoz

País: España
Ciudad: Badajoz

Dirección: Av. Adolfo Díaz Ambrona, 13, 06006 Badajoz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Gran Valencia

País: España
Ciudad: Valencia

Dirección: VALLE DE AYORA Nº3 Valencia, 46015

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Las Margas Golf

País: España
Ciudad: Huesca

Dirección: C. Mirador del Valle, s/n, 22613 Latas, Huesca

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Oviedo Centro

País: España
Ciudad: Asturias

Dirección: C. de Pepe Cosmen, 1, 33001 Oviedo, Asturias

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Rey Don Jaime

País: España
Ciudad: Valencia

Dirección: Avda Baleares, 2 Valencia, 46023

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Crisol Almirante Bonifaz

País: España
Ciudad: Burgos

Dirección: C. Vitoria, 22, 09004 Burgos

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Ibiza

País: España
Ciudad: Baleares

Dirección: Carrer de Ramon Muntaner, 25, 33, 07800 Ibiza, Balearic Islands

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Puerto de Sagunto

País: España
Ciudad: Valencia

Dirección: Av. Ojos Negros, 55 Sagunto - Valencia, 46520

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Crisol Mesón del Cid

País: España
Ciudad: Burgos

Dirección: Calle de Fernán González, 64, 09003 Burgos

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Crisol Puerta de Burgos

País: España
Ciudad: Burgos

Dirección: Calle Vitoria, 69, 09006 Burgos

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Ágora Cáceres

País: España
Ciudad: Cáceres

Dirección: Calle Parras, 25, Centro, 10004 Cáceres

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Diana Palace

País: España
Ciudad: Palencia

Dirección: Av. Santander, 12, 34003 Palencia

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Alfonso VIII

País: España
Ciudad: Cáceres

Dirección: Calle Alfonso VIII, 32, 10600 Plasencia, Cáceres

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Mar de Vigo

País: España
Ciudad: Pontevedra

Dirección: Avd. Beiramar, 57-59 Vigo, 36202

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Zizur Pamplona

País: España
Ciudad: Navarra

Dirección: C. Etxesakan, 3, 31180 Zizur Mayor, Navarra

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Los Agustinos

País: España
Ciudad: La Rioja

Dirección: C. San Agustín, 2, 26200 Haro, La Rioja

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Palacio Santa Marta

País: España
Ciudad: Cáceres

Dirección: Calle Ballesteros, 6, 10200 Trujillo, Cáceres

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Áurea Casa Palacio Sagasta

País: España
Ciudad: Cádiz

Dirección: Calle Sagasta, 1, 11004 Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Pousada de Meaño

País: España
Ciudad: Pontevedra

Dirección: Outeiro, 36638 Covas, Pontevedra

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Vigo

País: España
Ciudad: Pontevedra

Dirección: Calle Urzaiz, 76 Vigo, 36204

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Crisol Alisios Canteras

País: España
Ciudad: Las Palmas

Dirección: C. Colombia, 12, 35010 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Tandem Ancha 34

País: España
Ciudad: Cádiz

Dirección: Calle Ancha, 34, 11001 Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Tandem Palacio Veedor de Galeras Suites

País: España
Ciudad: Cádiz

Dirección: Calle Veedor, 3, 11003 Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Crisol Faycán

País: España
Ciudad: Las Palmas

Dirección: C. Nicolás Estévanez, 61, 35007 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Rey Fernando

País: España
Ciudad: Zaragoza

Dirección: Bari, 27 Zaragoza, 50197

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Tandem Pópulo

País: España
Ciudad: Cádiz

Dirección: Calle Ruiz de Bustamante, 1, 11005 Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Tandem Puerto Chico

País: España
Ciudad: Cádiz

Dirección: Calle San Juan, 17, 11005 Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Las Palmas

País: España
Ciudad: Las Palmas

Dirección: C/ Sagasta, 28, 35008 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Tandem Torres de Cádiz Suites

País: España
Ciudad: Cádiz

Dirección: Calle Manuel Rancés, 18, 11004 Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Zaragoza

País: España
Ciudad: Zaragoza

Dirección: Estación Delicias, Calle Miquel Roca i Junyent, 5, Zaragoza, 50011

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Apartahotel Exe Campus San Mamés

País: España
Ciudad: León

Dirección: C. Vegamián, 13, 24007 León

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Pousada de Armenteira

País: España
Ciudad: Pontevedra

Dirección: Caroi-Armenteira, 36637 Caroi, Pontevedra

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Crisol Monasterio de San Miguel

País: España
Ciudad: Cádiz

Dirección: Calle Virgen de los Milagros, 27, 11500 El Puerto de Santa María, Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Boston

País: España
Ciudad: Zaragoza

Dirección: Avenida de las Torres 28, Zaragoza, 50008

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Crisol Quindós

País: España
Ciudad: León

Dirección: Gran Vía de San Marcos, 38, 24002 León

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Asta Regia

País: España
Ciudad: Cádiz

Dirección: Calle San Agustín, 9, 11403 Jerez de la Frontera, Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Plaza Delicias

País: España
Ciudad: Zaragoza

Dirección: Calle Los Fayos 11 Zaragoza, 50017

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Guadalete

País: España
Ciudad: Cádiz

Dirección: Av. Duque de Abrantes, 84, 11407 Jerez de la Frontera, Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Crisol Riosol

País: España
Ciudad: León

Dirección: Av. de Palencia, 3, 24009 León

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Gran Hotel La Toja

País: España
Ciudad: Pontevedra

Dirección: Rúa da Condesa 2, 2 O Grove - Pontevedra

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Zaragoza WTC

País: España
Ciudad: Zaragoza

Dirección: Calle María Zambrano, 31 Zaragoza, 50018

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Tandem Solera

País: España
Ciudad: Cádiz

Dirección: Calle de las Naranjas, 2, 11402 Jerez de la Frontera, Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe León

País: España
Ciudad: León

Dirección: C. Velázquez, 18, 24005 León

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Hotel Palacio Marqués de Arizón

País: España
Ciudad: Cádiz

Dirección: Plaza Quinto Centenario s/n, 11540 Sanlúcar de Barrameda, Cádiz

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Vía de la Plata

País: España
Ciudad: León

Dirección: C. Padres Redentoristas, 5, 24700 Astorga, León

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Doña Carlota

País: España
Ciudad: Ciudad Real

Dirección: Ronda de Toledo, 21, 13005 Ciudad Real

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Isla de la Toja

País: España
Ciudad: Pontevedra

Dirección: Isla de La Toja, s/n O Grove - Pontevedra

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Astur Plaza

País: España
Ciudad: León

Dirección: Pl. España, 2, 24700 Astorga, León

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Crisol Jardines de Córdoba

País: España
Ciudad: Córdoba

Dirección: Calle Poeta Alonso de Bonilla, 3, Nte. Sierra, 14012 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Azahar

País: España
Ciudad: Córdoba

Dirección: Calle García Lovera, 1, Centro, 14002 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Pousada de A Lanzada

País: España
Ciudad: Pontevedra

Dirección: CARRETERA DE A LANZADA, S/N, 36980 O Grove, Pontevedra

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Pousada de Ribadumia

País: España
Ciudad: Pontevedra

Dirección: Rúa Párroco Valiñas, 36636, Pontevedra

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Vía Argentum

País: España
Ciudad: Pontevedra

Dirección: NE-7, 1, 36540 Silleda, Pontevedra

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Las Claras

País: España
Ciudad: Salamanca

Dirección: C. de la Marquesa de Almarza, s/n, 37001 Salamanca

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Salamanca

País: España
Ciudad: Salamanca

Dirección: C. Álava, 8, 37001 Salamanca

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars La Pleta

País: España
Ciudad: Lérida

Dirección: Cota 1700, Carretera de Baqueira, a Beret, s/n, 25598 Baqueira, Lleida

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Conquistador

País: España
Ciudad: Córdoba

Dirección: Calle Magistral González Francés, 15, Centro, 14003 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Royal Tanau

País: España
Ciudad: Lérida

Dirección: Urbanización Tanau Ctra. de Baqueira a Beret Naut Arán, S/N, 25598 Baqueira, Lleida

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Maimónides

País: España
Ciudad: Córdoba

Dirección: Calle Torrijos, 4, Centro, 14003 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Palace

País: España
Ciudad: Córdoba

Dirección: Paseo de la Victoria s/n, Centro, 14004 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Áurea Palacio de Correos

País: España
Ciudad: La Rioja

Dirección: Pl. San Agustín, 1, 26001 Logroño, La Rioja

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Fuerte Ruavieja

País: España
Ciudad: La Rioja

Dirección: C. Ruavieja, 22 - 28, 26001 Logroño, La Rioja

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Patios de Córdoba

País: España
Ciudad: Córdoba

Dirección: Calle Diario de Córdoba, 13, Centro, 14071 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Ciudad de Córdoba

País: España
Ciudad: Córdoba

Dirección: Avenida de Cádiz, s/n, Sur, 14013 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Marqués de Vallejo

País: España
Ciudad: La Rioja

Dirección: C. Marqués de Vallejo, 8, 26001 Logroño, La Rioja

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Gran Hotel Lugo

País: España
Ciudad: Lugo

Dirección: Av. Ramón Ferreiro, 21, 27002 Lugo

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Las Adelfas

País: España
Ciudad: Córdoba

Dirección: Avenida de la Arruzafa, Nte. Sierra, 14012 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Ikonik Plaza Mercado

País: España
Ciudad: Salamanca

Dirección: Pl. del Mercado, 16, 37001 Salamanca

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Puerta de San Pedro

País: España
Ciudad: Lugo

Dirección: Rúa Río Neira, 29, 27002 Lugo

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Tandem El Patio

País: España
Ciudad: Córdoba

Dirección: Calle de Ambrosio de Morales, 11, Centro, 14003 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Áurea Palacio de Sober

País: España
Ciudad: Lugo

Dirección: Camiño do Pazo, s/n, 27460 Sober, Lugo

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Crisol Conde Rodrigo

País: España
Ciudad: Salamanca

Dirección: Pl. San Salvador, 9, 37500 Cdad. Rodrigo, Salamanca

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Tandem Torre de la Calahorra

País: España
Ciudad: Córdoba

Dirección: Plaza Tejar, 2, Sur, 14009 Córdoba

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Crisol Regio

País: España
Ciudad: Salamanca

Dirección: Carretera N-501 Salamanca/Madrid km.4, Santa Marta de Tormes 37900, Ctra. Madrid, km4, 37900 Santa Marta de Tormes, Salamanca

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Astoria

País: España
Ciudad: Málaga

Dirección: Av. del Comandante Benítez, º 5, Distrito Centro, 29001 Málaga

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Hotel Real

País: España
Ciudad: Cantabria

Dirección: Av. Pérez Galdós, 28, 39005 Santander, Cantabria

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Málaga Museos

País: España
Ciudad: Málaga

Dirección: Calle Compañía, 29, Distrito Centro, 29008 Málaga

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Tandem Soho Suites

País: España
Ciudad: Málaga

Dirección: C. Barroso, 2, Distrito Centro, 29001 Málaga

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Araguaney

País: España
Ciudad: La Coruña

Dirección: Rúa de Alfredo Brañas, 5, 15701 Santiago de Compostela, A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Gran Hotel Santiago

País: España
Ciudad: La Coruña

Dirección: Avenida do Mestre Mateo, 27, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Estepona Thalasso & Spa - Adults only

País: España
Ciudad: Málaga

Dirección: Cam. de Brijan, s/n, 29680 Estepona, Málaga

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars San Lázaro

País: España
Ciudad: La Coruña

Dirección: Av. de Fernando de Casas Novoa, s/n, 15703 Santiago de Compostela, A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Marivent

País: España
Ciudad: Balears

Dirección: Carrer de Dina Moore, 6, Ponent, 07015 Palma, Illes Balears

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Area Central

País: España
Ciudad: La Coruña

Dirección: Área Central Shopping mall, R. de París, 7, C.C, 15707 Santiago de Compostela, A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Portals Nous

País: España
Ciudad: Balears

Dirección: Carrer Vaquer, 16, 07181 Portals Nous, Illes Balears

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Peregrino

País: España
Ciudad: La Coruña

Dirección: Av. de Rosalía de Castro, S/N, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Áurea Convento Capuchinos

País: España
Ciudad: Segovia

Dirección: Pl. Capuchinos, 2, 40001 Segovia

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Plaza Acueducto

País: España
Ciudad: Segovia

Dirección: Av. Padre Claret, 2, 4, 40001 Segovia

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Oasis Marbella

País: España
Ciudad: Málaga

Dirección: El Oasis de Marbella, 42, 44, 29602 Marbella, Málaga

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Casa de Los Linajes

País: España
Ciudad: Segovia

Dirección: Calle Dr. Velasco, 9, 40003 Segovia

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Guadalquivir

País: España
Ciudad: Sevilla

Dirección: Av. de la República Argentina, 23, 41011 Sevilla

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Auriense

País: España
Ciudad: Ourense

Dirección: Rúa da Rabeda, 12, 32970 Ourense

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Monumento Monasterio de San Clodio Hotel

País: España
Ciudad: Ourense

Dirección: Calle San Clodio, S/N, 32420 Leiro, Province of Ourense

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Regina

País: España
Ciudad: Sevilla

Dirección: C/ San Vicente, 97 Sevilla, 41002

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Sevilla Boutique

País: España
Ciudad: Sevilla

Dirección: C/ Abades 41-43 Sevilla, 41004

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Eurostars Torre Sevilla

País: España
Ciudad: Sevilla

Dirección: Plaza Alcalde Alfredo Sánchez Monteseirín 2, Edif. Torre Sevilla, 41092

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Gran Hotel Solúcar

País: España
Ciudad: Sevilla

Dirección: CTRA. Nac. Sevilla - Huelva A-472 s/n Sevilla, 41800

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Isla Cartuja

País: España
Ciudad: Sevilla

Dirección: Estadio Olimpico Puerta G Sevilla, 41092

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Sevilla Macarena

País: España
Ciudad: Sevilla

Dirección: San Juan de Ribera, 2 Sevilla, 41009

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Cunit Suites & Spa

País: España
Ciudad: Tarragona

Dirección: Carrer Major 34 Cunit - Tarragona, 43881

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Crisol La Selva

País: España
Ciudad: Tarragona

Dirección: Carrer dels Molins,10 La Selva del Camp, Tarragona, 43470

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Crisol Quality Reus

País: España
Ciudad: Tarragona

Dirección: CARRETERA SALOU 129 Reus, Tarragona, 43205

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Áurea Toledo

País: España
Ciudad: Toledo

Dirección: Bajada Pozo Amargo, 7 Toledo, 45002

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Domus Plaza Zocodover

País: España
Ciudad: Toledo

Dirección: Calle Armas 7 Toledo, 45001

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Exe Sevilla Palmera

País: España
Ciudad: Sevilla

Dirección: Cardenal Ilundain, 28 Sevilla, 41013

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países diferentes

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección de Compañías Turísticas
-MBA en Dirección de Hoteles

Crisol Vía Castellana

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: P.º de la Castellana, 220, Chamartín, 28046 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Eurostars Arenas de Pinto

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: C. de las Arenas, 1, 28320 Pinto, Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Eurostars Casa de la Lírica

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: C. de la Aduana, 19, Centro, 28013 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Eurostars Central

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: C. de Mejía Lequerica, 10, Centro, 28004 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Eurostars Don Cándido

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Rambleta del Pare Alegre, 98, 08224 Terrassa, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras

Eurostars Executive

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Carrer de Marie Curie, 2, 08210 Barberà del Vallès, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras

Eurostars Gran Madrid

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: Av. de la Vega, 22, 28108 Alcobendas, Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Eurostars Grand Marina

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Moll de Barcelona, S/N, Ciutat Vella, 08039 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras

Eurostars i-Hotel

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: C. de Virgilio, 4, 28223, Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Eurostars Madrid Congress

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: Parque Empresarial Omega, Avenida de la Transición Española, A-1, 22, salida 17, 28108 Alcobendas, Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Eurostars Madrid Foro

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: Ronda de Europa, 1, 28760 Tres Cantos, Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Eurostars Madrid Gran Vía

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: C. de Leganitos, 13, Centro, 28013 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Eurostars Madrid Tower

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: P.º de la Castellana, 259, B, Fuencarral-El Pardo, 28046 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Eurostars Monte Real

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: C. de Arroyofresno, 17, Fuencarral-El Pardo, 28035 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Eurostars Monumental

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: C/ del Consell de Cent, 498, 500, Eixample, 08013 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras

Eurostars Plaza Mayor

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: Calle del Dr Cortezo, 10, Centro, 28012 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Eurostars Sitges

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Av. Camí de Miralpeix, 12, 08870, 08870 Sitges, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras

Eurostars Suites Mirasierra

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: C. de Alfredo Marqueríe, 43, Fuencarral-El Pardo, 28034 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Exe Barberà Parc

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Sector Baricentro, 150, km 6,7, 08210 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras

Escuela de Negocios

Exe Barcelona Gate

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Carrer Maria Tarrida, 6, 08970 Sant Joan Despí, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras

Escuela de Negocios

Exe Campus

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Villa Universitaria Campus de la UAB, 08193 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras

Escuela de Negocios

Exe Cristal Palace

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: C/ de la Diputació, 257, L'Eixample, 08007 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras

Escuela de Negocios

Exe Getafe

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: C. Chamberlain, 1, 28905 Getafe, Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Exe Gran Hotel Almenar

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: C. Jaraíz, 1, 28290 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Exe Laietana Palace

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Via Laietana, 17, Ciutat Vella, 08003 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras

Exe Madrid Norte

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: C. Martina Díaz, 4, Hortaleza, 28050 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Exe Mitre

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Carrer de Bertran, 9, 15, Distrito de Sarrià-Sant Gervasi, 08023 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras

Exe Moncloa

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: C. Arcipreste de Hita, 10, Chamberí, 28015 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Exe Parc del Vallés

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Carrer dels Artesans, 8, 08290 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras

Exe Plaza Catalunya

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Ronda de la Univ., 18, L'Eixample, 08007 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras

Exe Plaza Madrid

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: P.º de la Castellana, 191, Tetuán, 28046 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Exe Ramblas Boquería

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Rambla de Sant Josep, 91, 93, Ciutat Vella, 08002 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras

Exe Suites 33

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: C. de Leganitos, 33, Centro, 28013 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Exe Tres Cantos

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: Pl. de la Estación, 2, 28760 Tres Cantos, Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Exe Victoria Palace

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: C. Juan de Toledo, 4, 28200 San Lorenzo de El Escorial, Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Exe Zarzuela Park Premier Class

País: España
Ciudad: Madrid

Dirección: C. de Darío Aparicio, 32, Moncloa - Aravaca, 28023 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Ikonik Anglí

País: España
Ciudad: Barcelona

Dirección: Carrer d'Anglí, 60, Distrito de Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras

Ikonik Gran Vía

País
España

Ciudad
Madrid

Dirección: C.Gran Vía, 56, Centro, 28013 Madrid

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas

Ikonik Lex

País
España

Ciudad
Barcelona

Dirección: Carrer de Buenos Aires, 49, 51, 08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras

Escuela de Negocios

Ikonik Ramblas

País
España

Ciudad
Barcelona

Dirección: La Rambla, 22, 24, Ciutat Vella, 08002 Barcelona

Es la primera cadena hotelera española por número de hoteles, y la octava a nivel europeo, con 250 hoteles en 18 países

Capacitaciones prácticas relacionadas:
-MBA en Dirección Comercial y Ventas
-MBA en Dirección de Compras

Profundiza en la teoría de mayor relevancia en este campo, aplicándola posteriormente en un entorno laboral real"

09

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

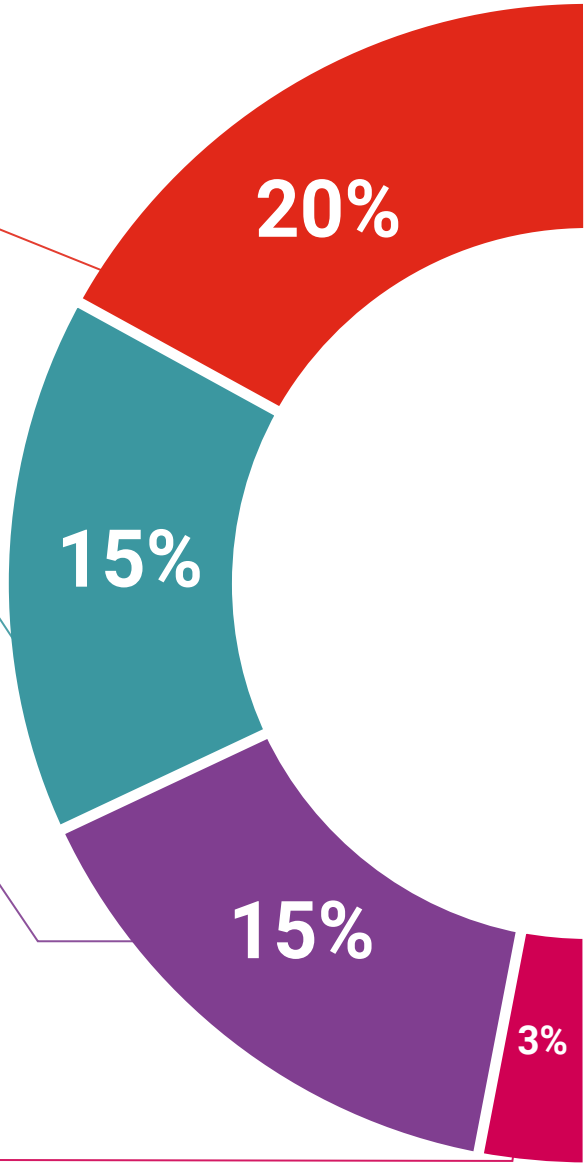
Resúmenes interactivos

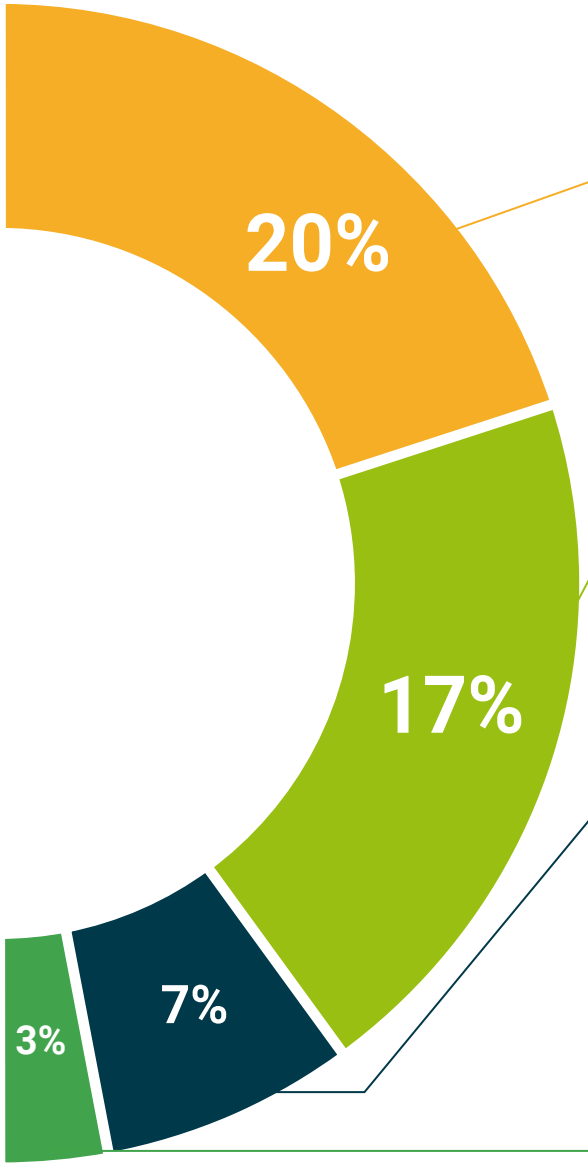
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

10

Titulación

El Título de Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hoteles garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Semipresencial expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hoteles** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **Business Graduates Association (BGA)**, la organización internacional que aglutina a las principales escuelas de negocios de todo el mundo y es garantía de calidad de los mejores programas de formación para directivos. Las escuelas miembros de BGA están unidas por su dedicación a las prácticas de gestión responsables, el aprendizaje permanente y la entrega de un impacto positivo para las partes interesadas de la escuela de negocios. Pertenecer a BGA es sinónimo de calidad académica.

TECH es miembro de:

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION MEMBER

Título: **Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hoteles**

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**

Duración: **12 meses**

Créditos: **60 + 4 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hoteles

Se trata de un título propio de 1.920 horas de duración equivalente a 64 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

Máster Semipresencial MBA en Dirección de Hoteles

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	4
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 64

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Estructura de mercados turísticos	6	OB
1º	Canales de distribución turística	6	OB
1º	Dirección hotelera y restauración	6	OB
1º	Gestión de la calidad e innovación en turismo	6	OB
1º	Dirección de operaciones turísticas	6	OB
1º	Derecho y legislación turística	6	OB
1º	Organización de congresos, eventos y protocolo	6	OB
1º	Organización y gestión de empresas	6	OB
1º	Dirección comercial y marketing	6	OB
1º	Fundamentos de contabilidad	6	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Máster Semipresencial

MBA en Dirección de Hoteles

Modalidad: **Semipresencial (Online + Prácticas)**
Duración: **12 meses**
Titulación: **TECH Global University**
Créditos: **60 + 4 ECTS**

Máster Semipresencial

MBA en Dirección de Hoteles

TECH es miembro de:

tech global university